Part15: 七大案例之七:某服务企业会员体系优化

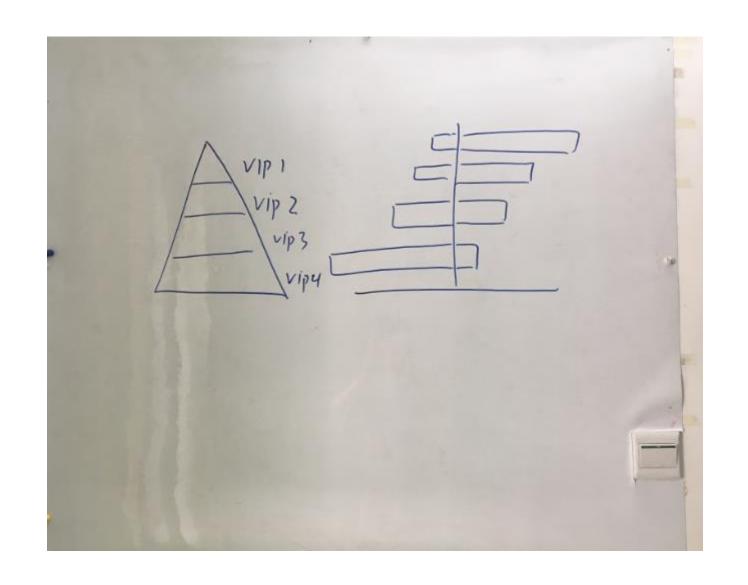
• 如何通过数据分析找到拉动业绩,提升岗位的机会,这里有案例



# 15.1:从一个简单到不行的会员制说起

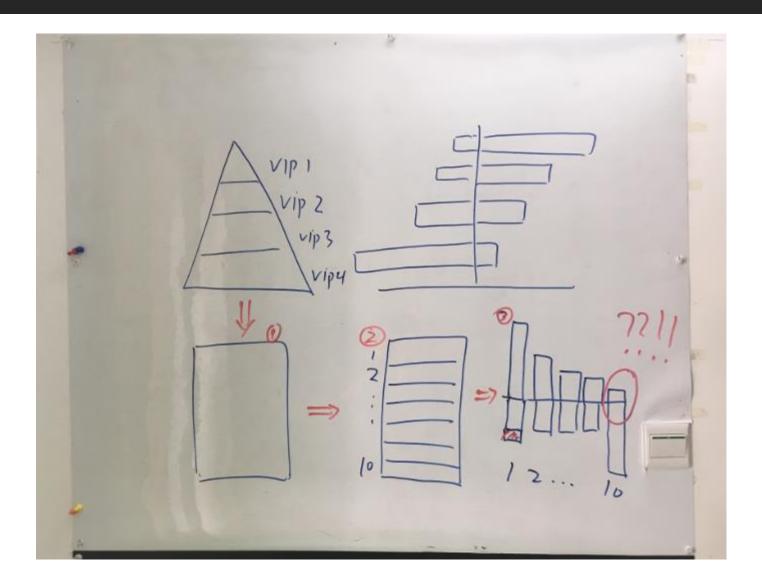


#### 会员体系大都长这样,只看平均值的话,大概也这样





# 可实际上,多问几个为什么.....





#### 会员制三大难题

• 1.做会员到底有什么业绩?

• 2.到底会员服务的尽头在哪里?

• 3.做了会员客户还是跑了,锅是谁的?

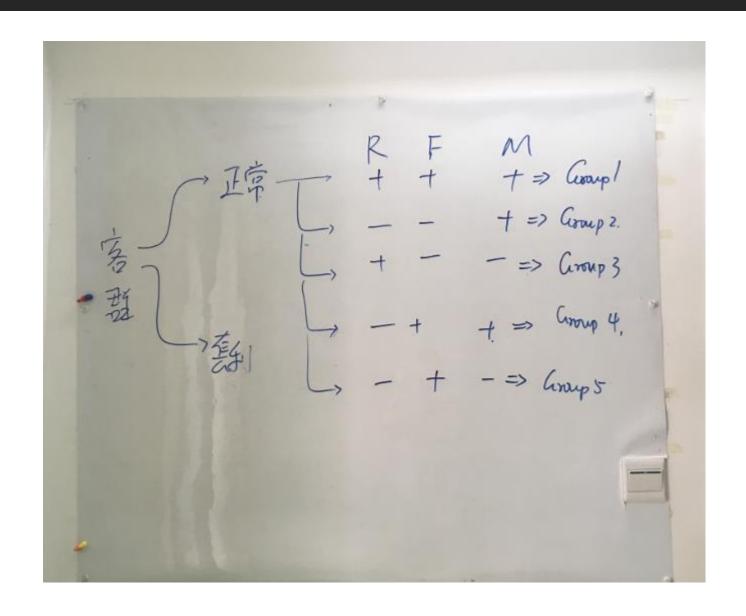
但是,不做是不行的!别人都在做!



15.2:分析会员问题的思路

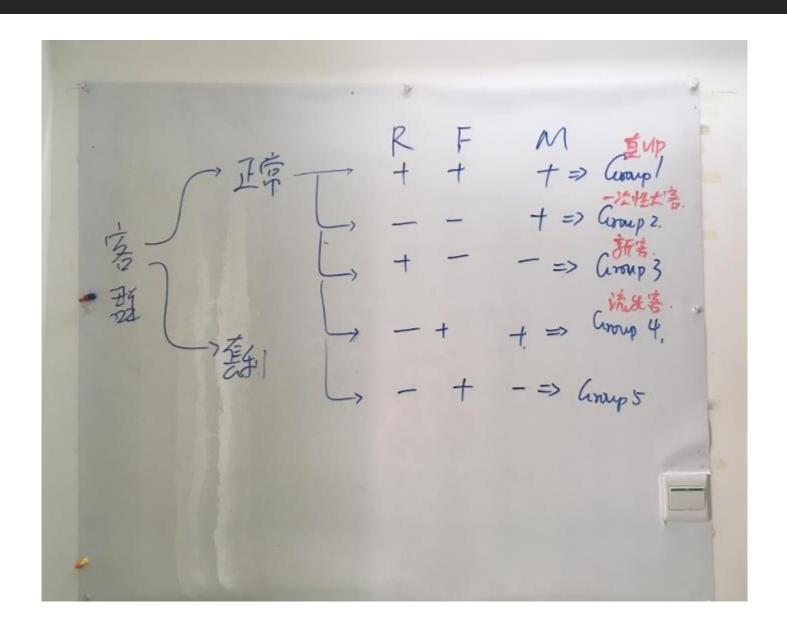


#### 从行为出发,圈定真正的VIP



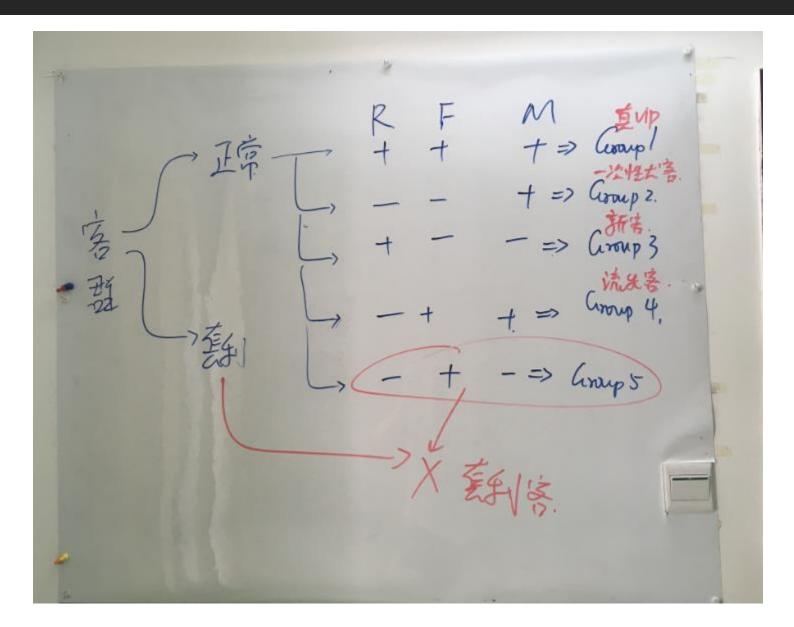


### 找到数据背后的业务含义



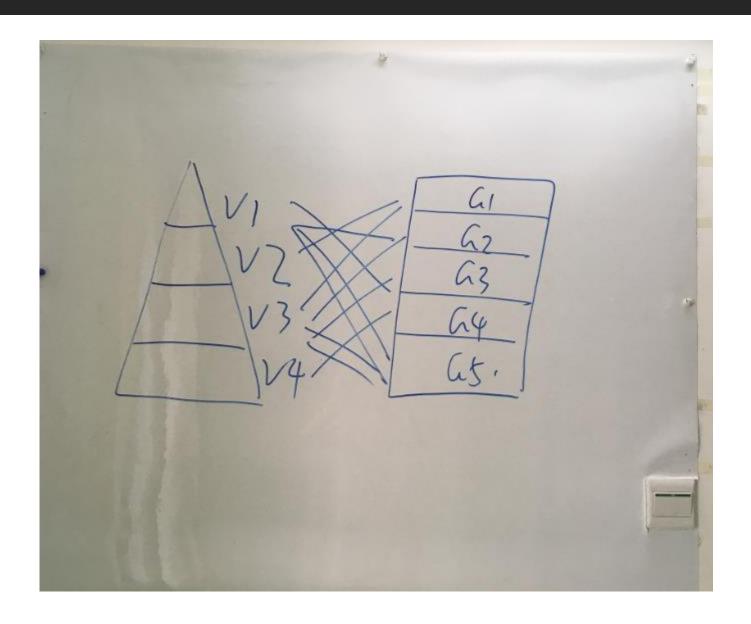


#### 优先解决省钱问题



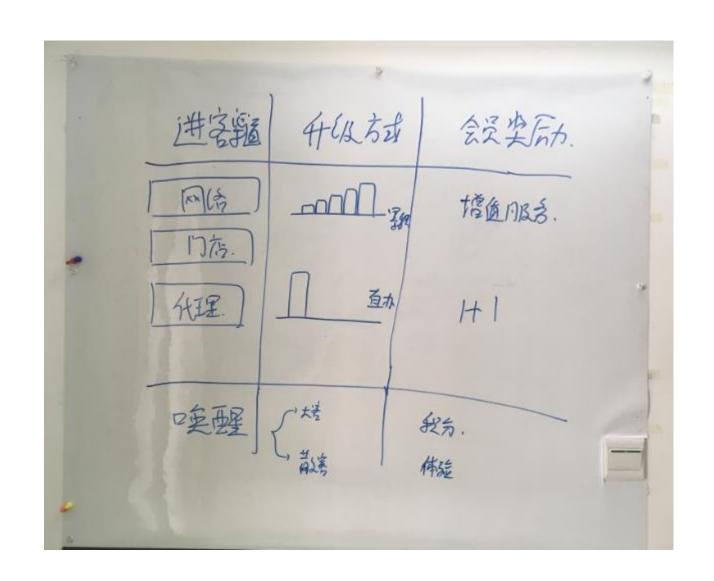


## 对应回现有会员体系,暴露问题





#### 从源头入手,找到维护方式





15.3: 启示录: 去平均化是深入分析的起点



#### 启示一

求平均值是数据分析的起点

去平均值是深入分析的起点



#### 启示二

模型用在内,见效更迅速

描述用在外,执行更方便



#### 启示三

多赚多少钱很难衡量,但省多少钱是立竿见影的

优化项目,从省钱开始,再考虑赚钱的问题



#### 更多商业智能BI和大数据精品视频尽在 www.hellobi.com

# 与挖掘案例分析与实践



特邀讲师: 彭远权 腾讯高级数据分析师



本课程将会进行Python爬取新浪微博实战演示

BI、商业智能 大数据 数据挖掘 数据分析

Python

机器学习

Tableau

**QLIKVIEW** 

Hadoop Hive

**BIWORK** 

seng



#### R&Python机器学习入门

诵俗易懂的讲解原理 结构、逐句的讲解使用









# 职场课程

从规划思维到技巧套路 打造数据分析师中的offer收割机

高效整合知识体系,奠定数据分析基础

讲师:菜鸟数据(Olivia)

