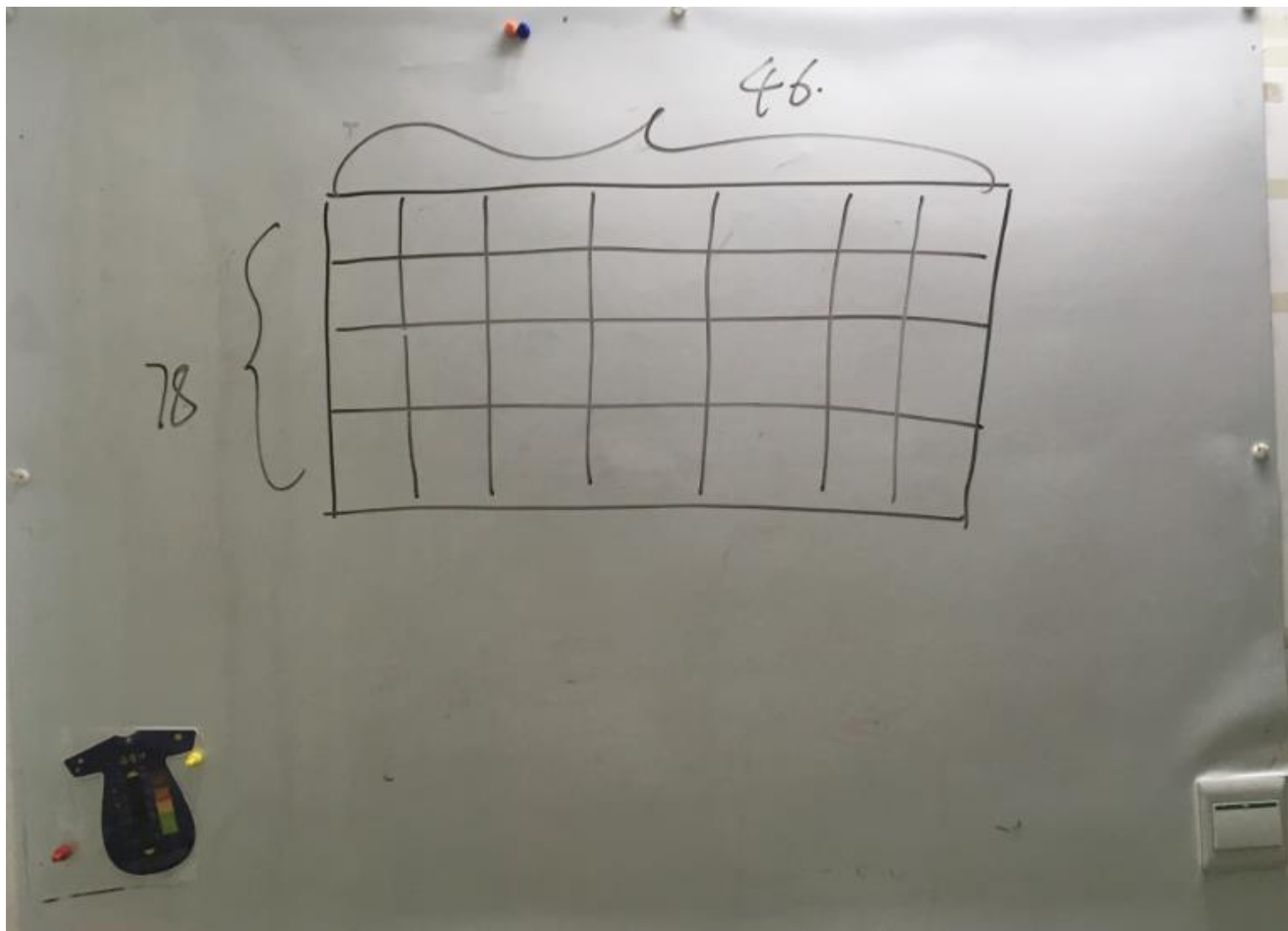


Part13 : 七大案例之五：某零售公司经营报表体系

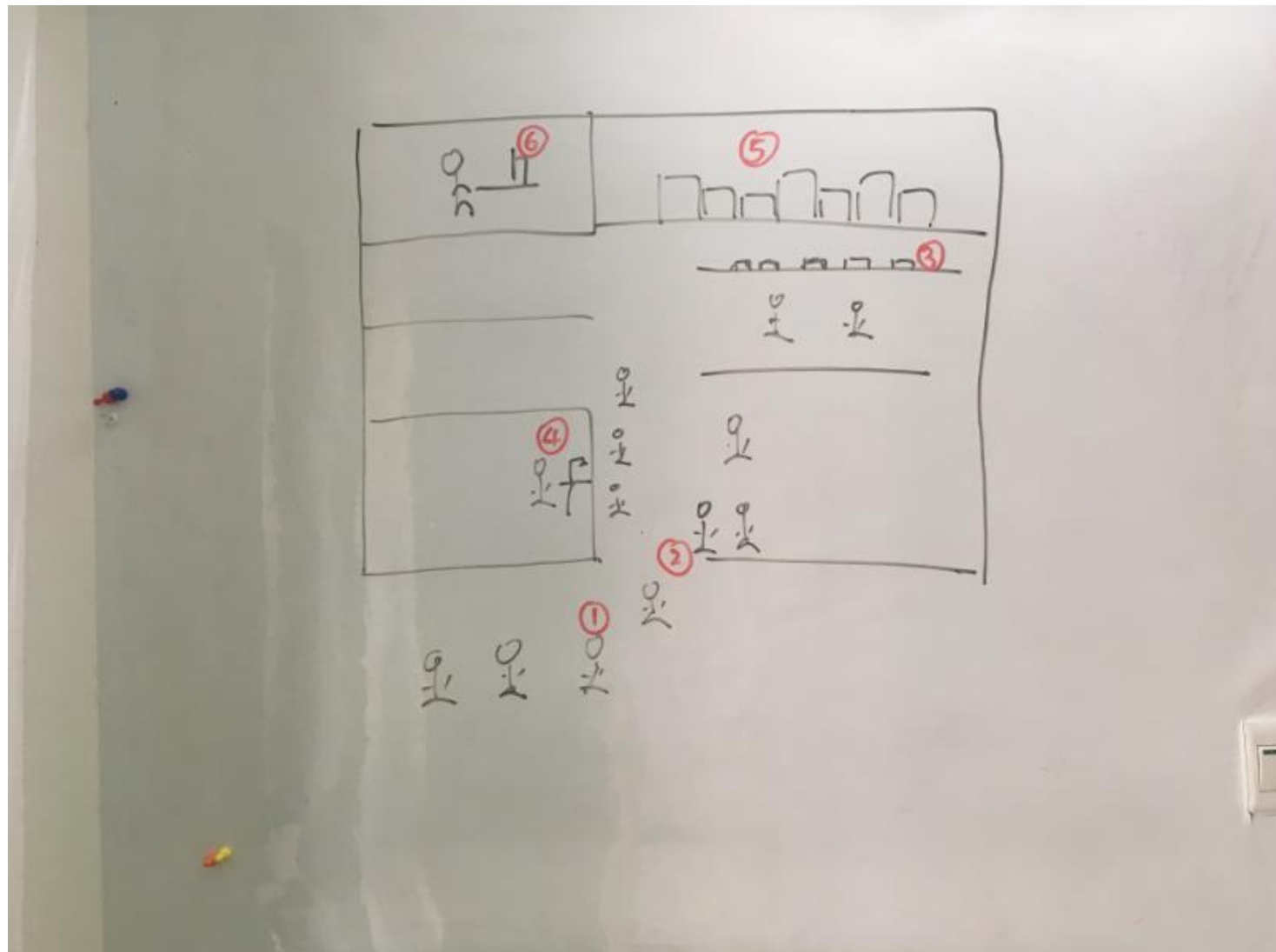
- 辛辛苦苦做的分析报告没人看？这里有秘籍！

13.1：从一张最常见的经营月报讲起

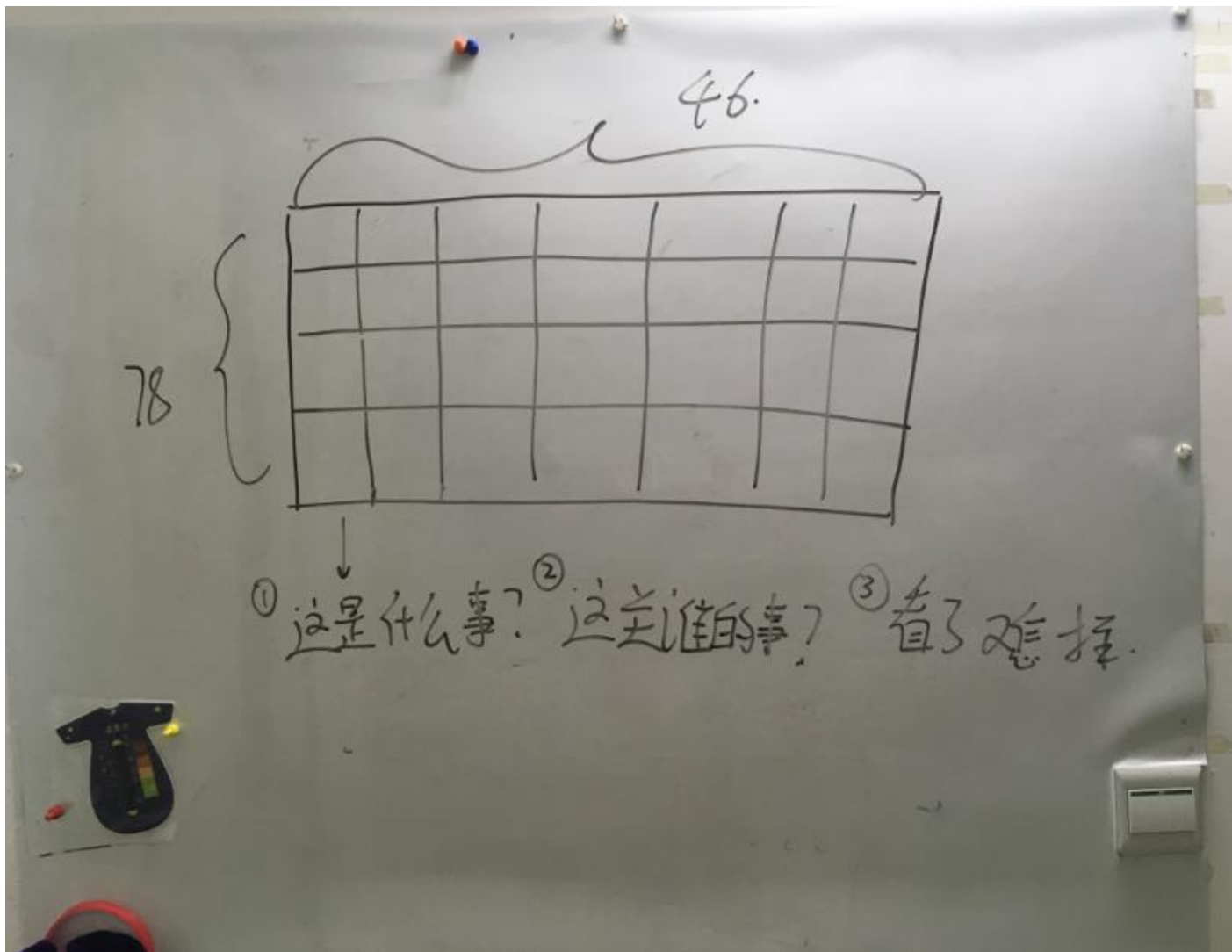
先不管啥内容，他长这个样子



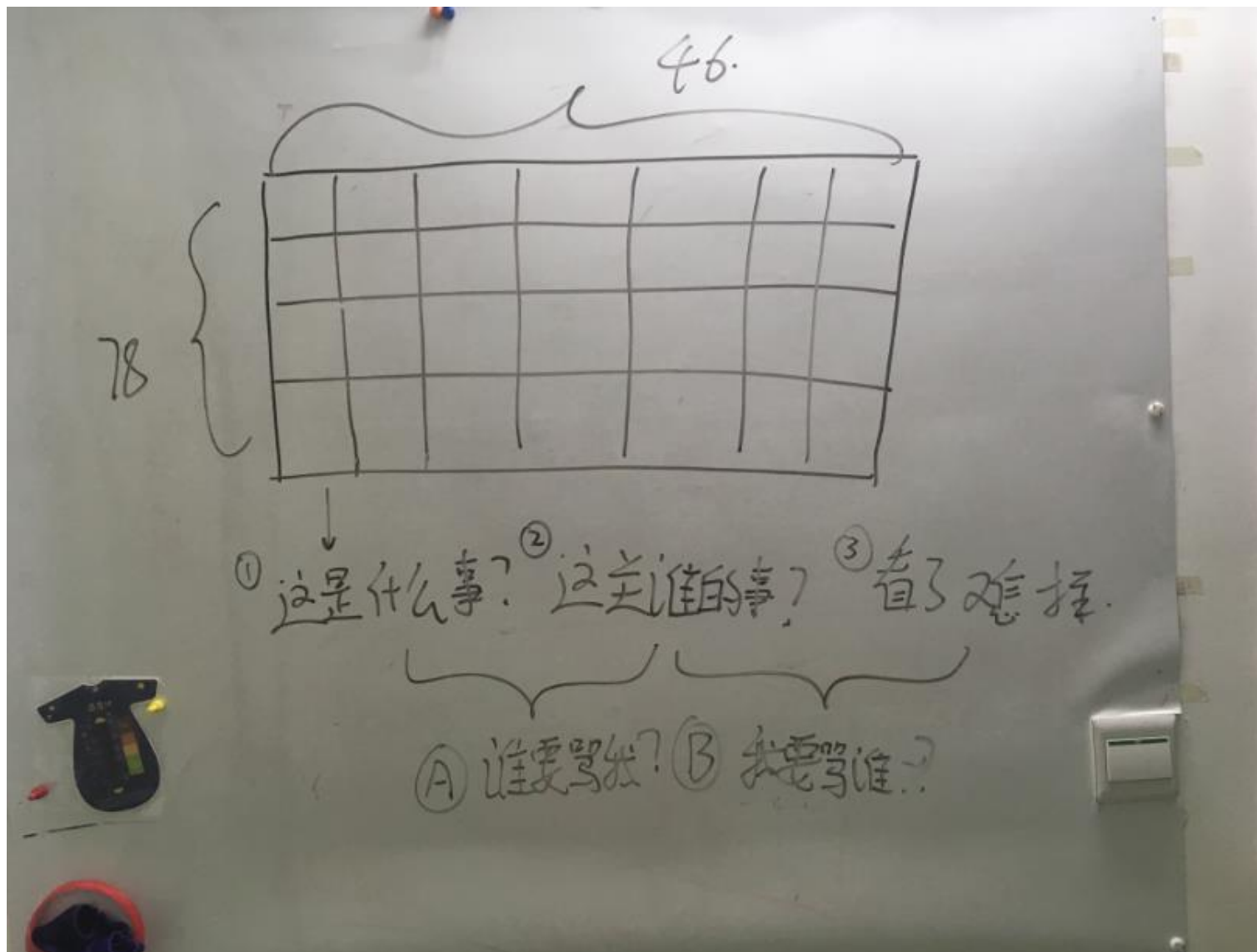
而且，远远有比数据更重要的东西



报表三要素：啥事？谁的事？又怎样？

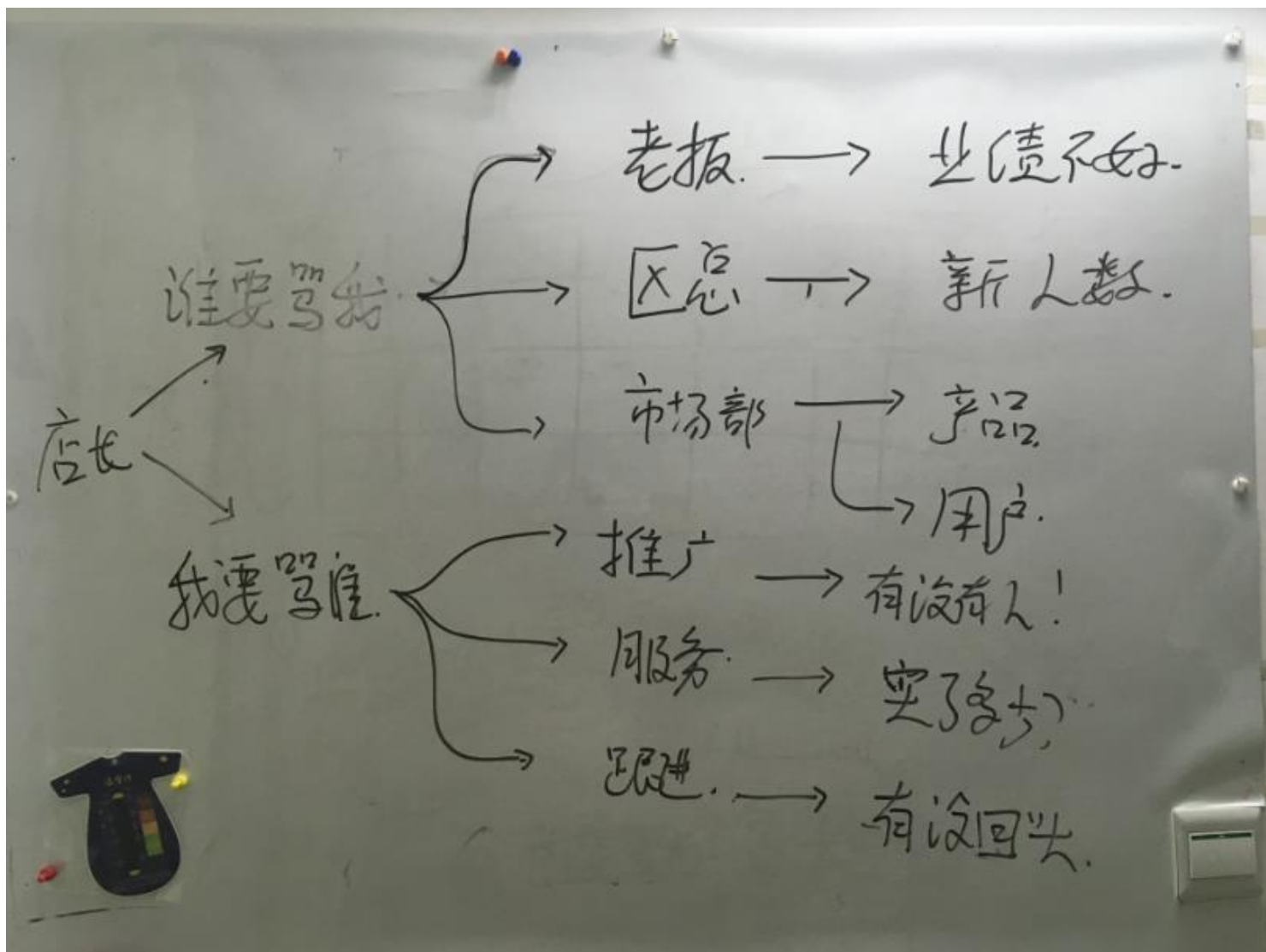


当然，为了执行，可能更简单粗暴一点

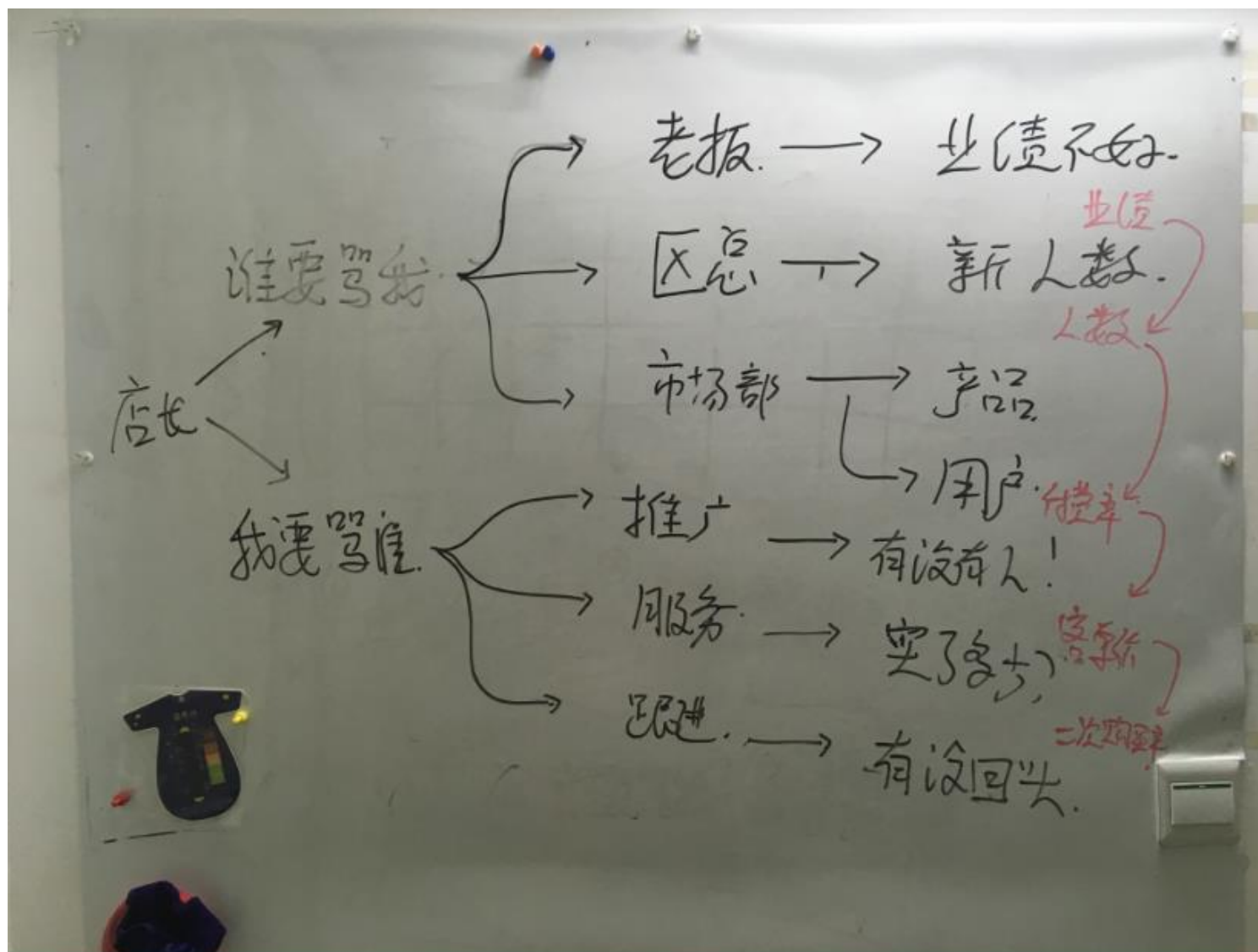


13.2：经营月报优化V1.0

责权到人，提升关注

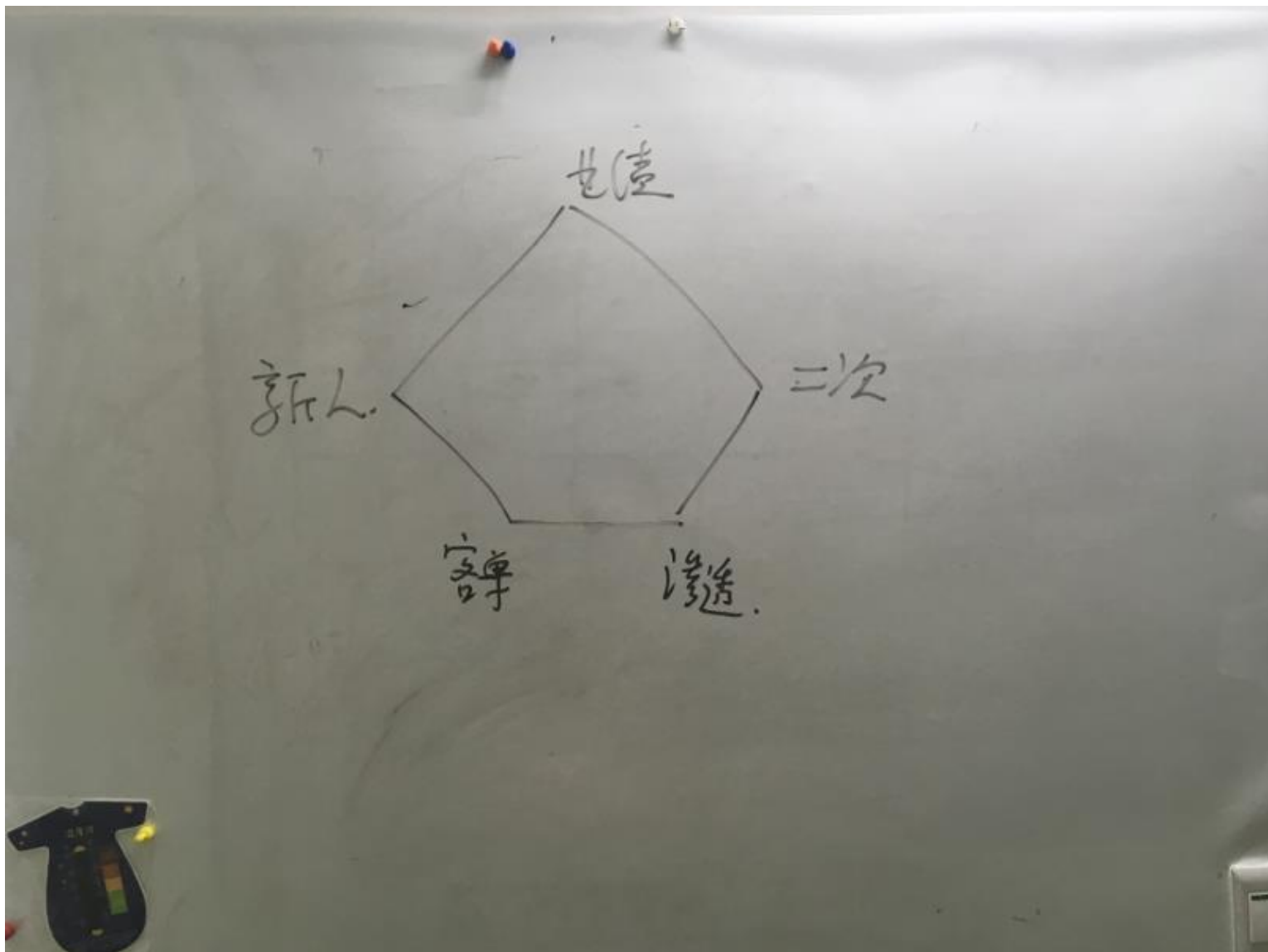


行动到数，促成改善

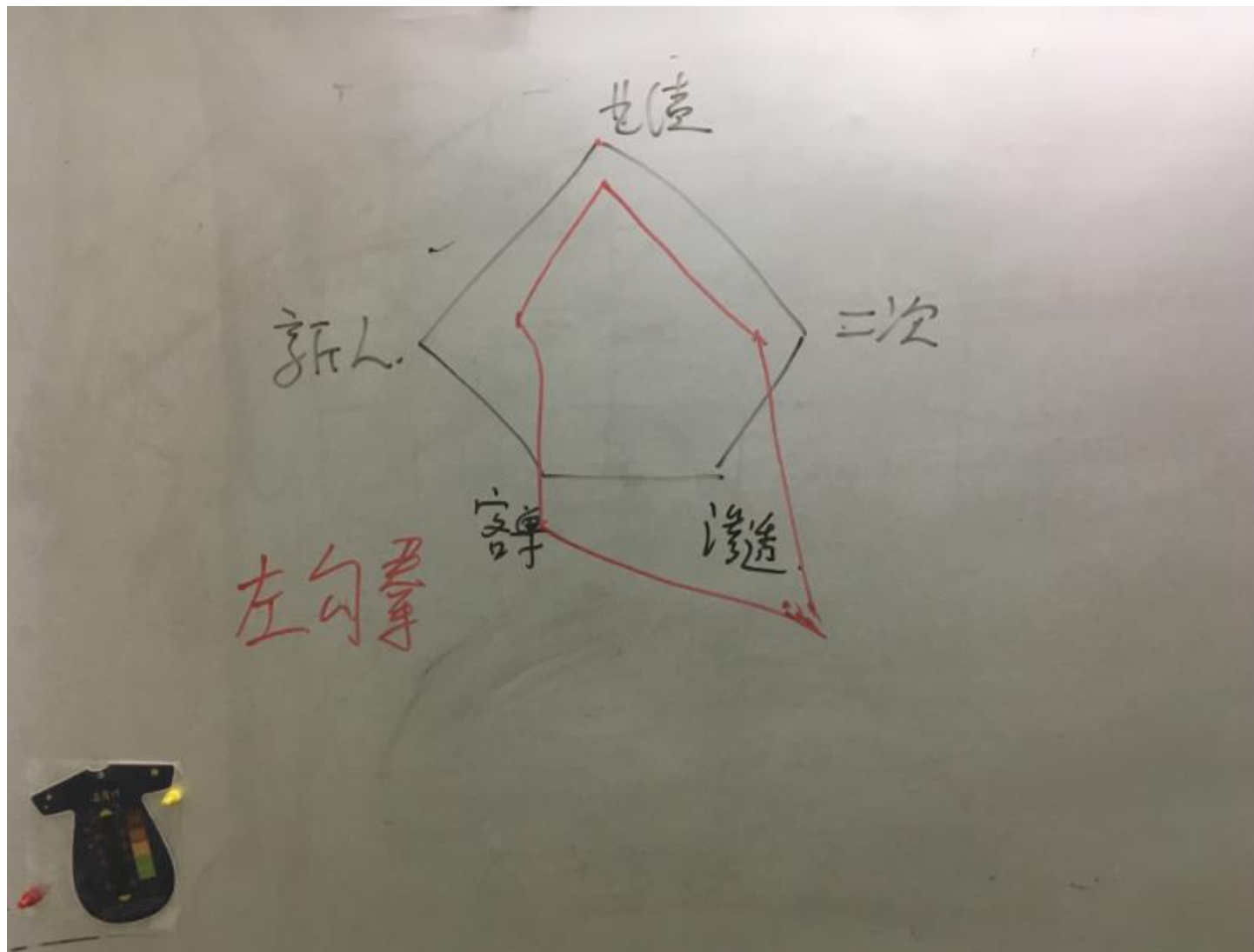


13.3：经营月报的优化V2.0

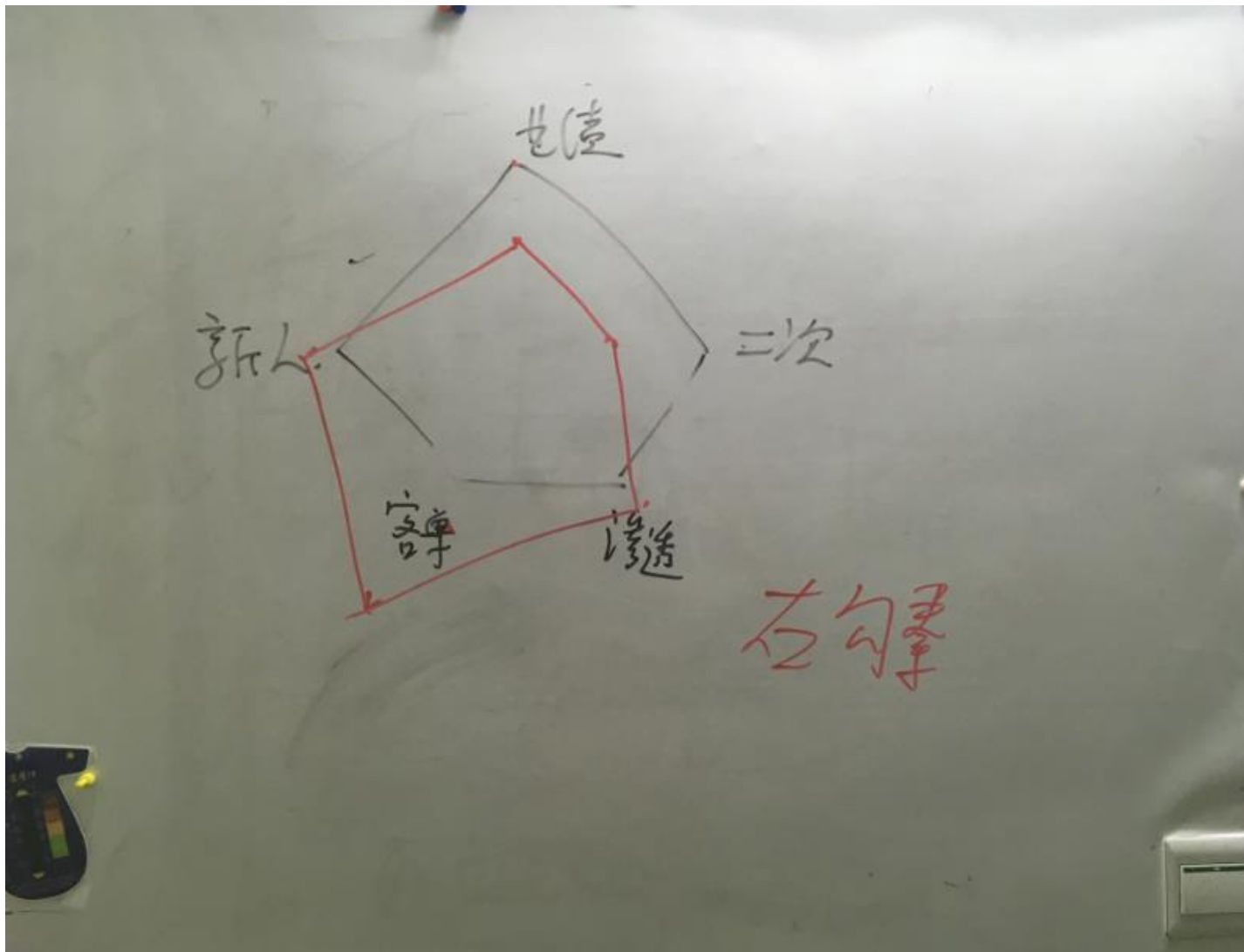
可视化，扩大影响力



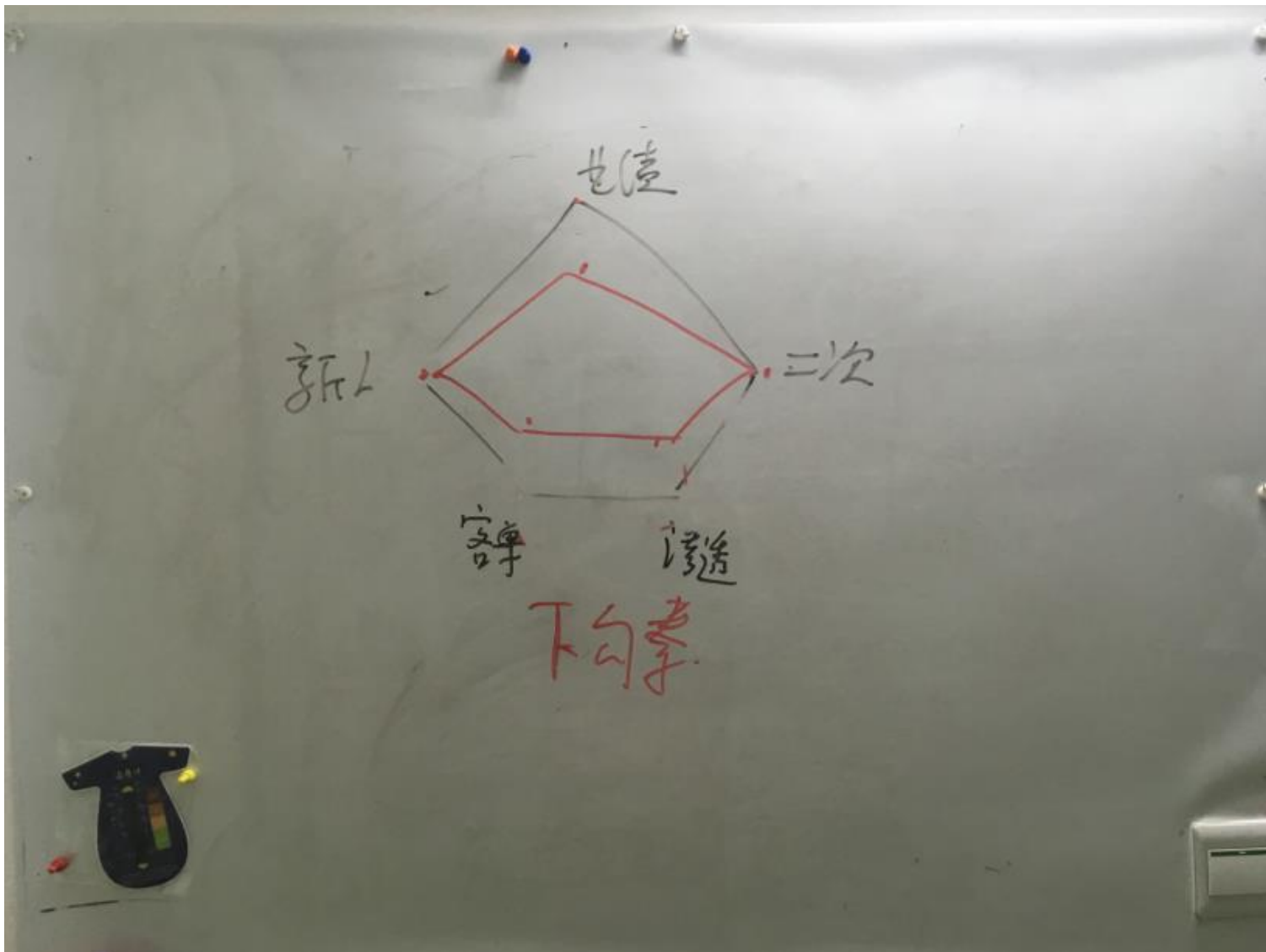
把复杂的数据，抽象成易懂的动作（1）



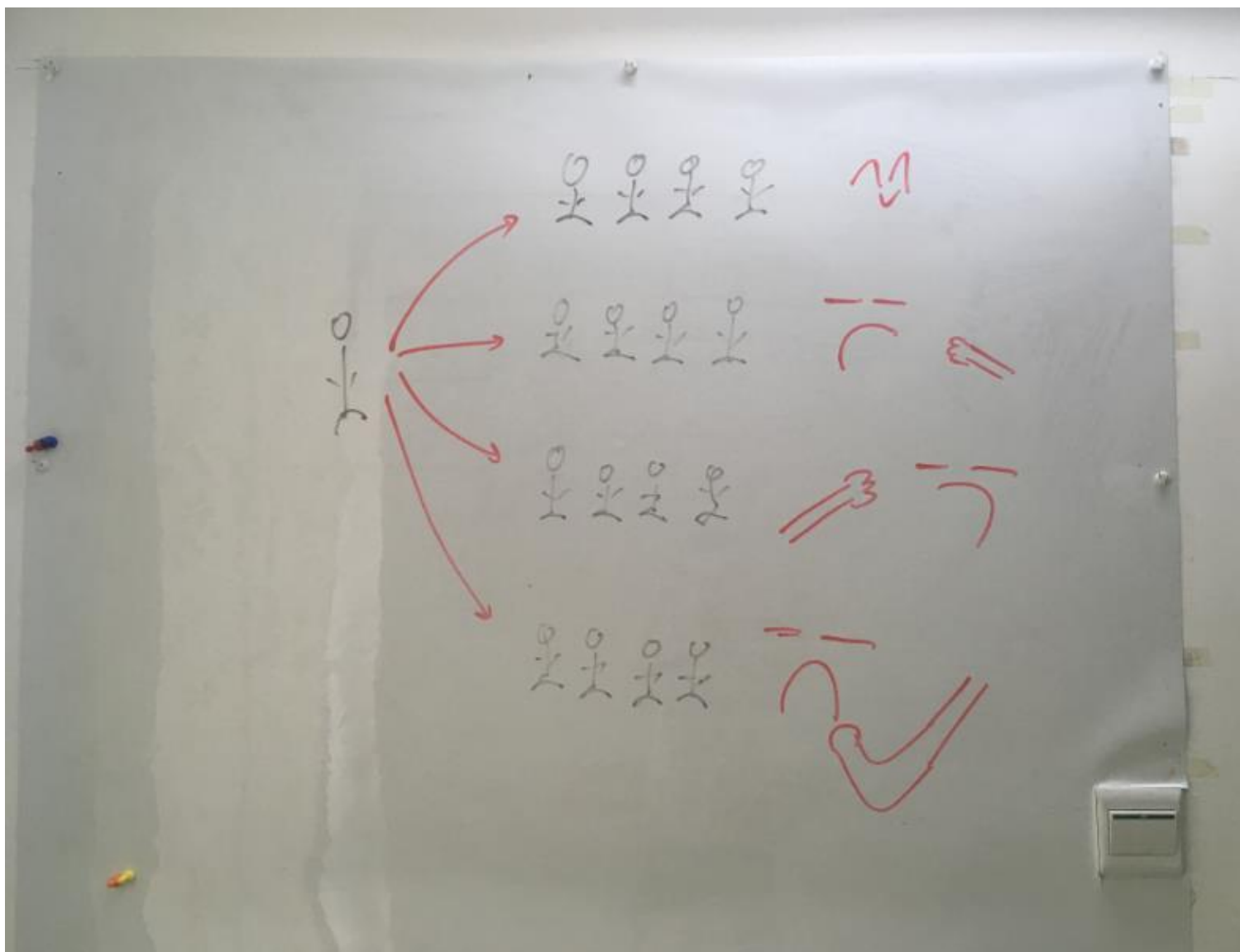
把复杂的数据，抽象成易懂的动作（2）



把复杂的数据，抽象成易懂的动作（3）



在区域经营性会议上经常提到，融入日常工作

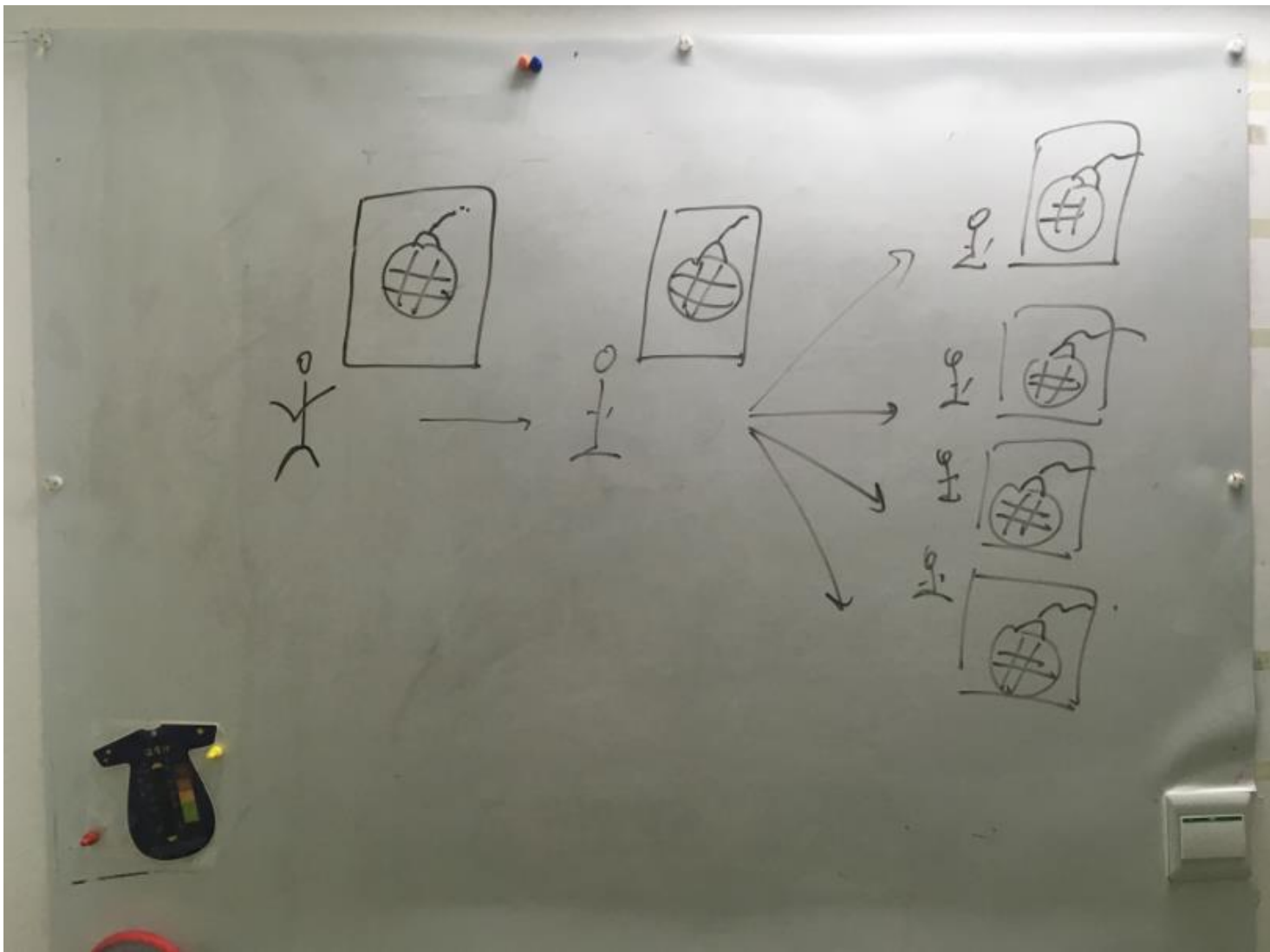


13.3：经营月报的优化V3.0

懒得看数据对吧.....，这个看不看



不同权限等级的业绩炸弹，不由得你不看



13.4 ： 启示录：不是公司缺意识，而是分析能力差

启示一

不重视数据是常事，人人围着数据转，公司离扑街就不远了
数据关大家什么事？解决了这个核心问题，就不怕没人关注

启示二

数据可视化，不是为了可视化而可视化，更为了增影响力

简单，快捷，方便是普及数据的前提

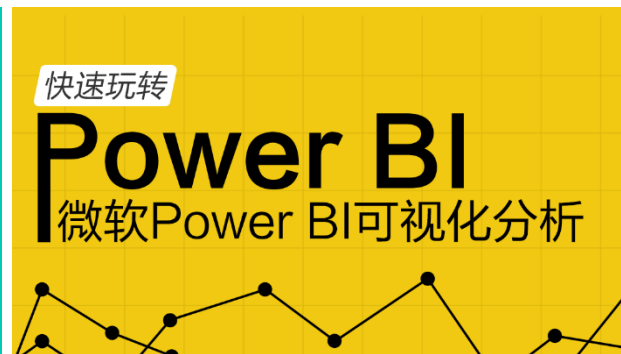
启示三

数据可视化+数据产品，更为了圈地盘

天天用数据考核别人的绩效，自己的绩效怎么考核啊？

数据产品的使用率，影响力，才是干货，硬货

更多商业智能BI和大数据精品视频尽在 www.hellobi.com



BI、商业智能
数据挖掘 大数据
数据分析
R Python
机器学习
Tableau
QLIKVIEW
Hive Hadoop
BIWORK
BAO胖子 seng
曹浩 贝克汉姆