Part12: 七大案例之四:某地产公司产品规划

• 不怕数据烂,就怕思路乱



12.1: 卖房子的基本逻辑

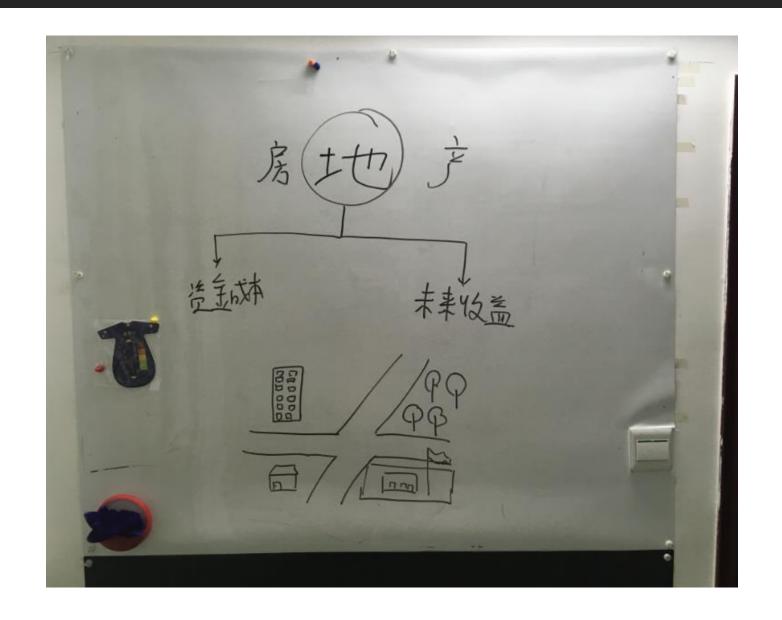


土地是最重要的属性



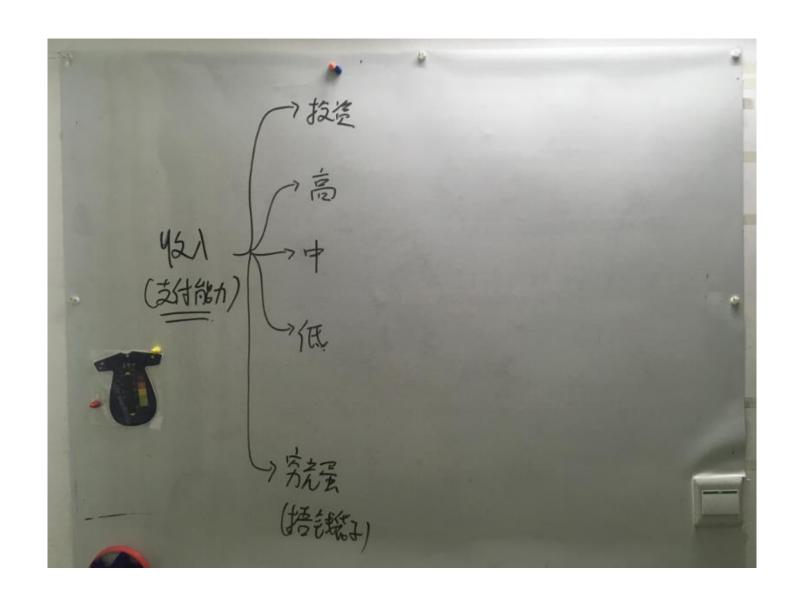


不同土地属性,吸引不同的客户



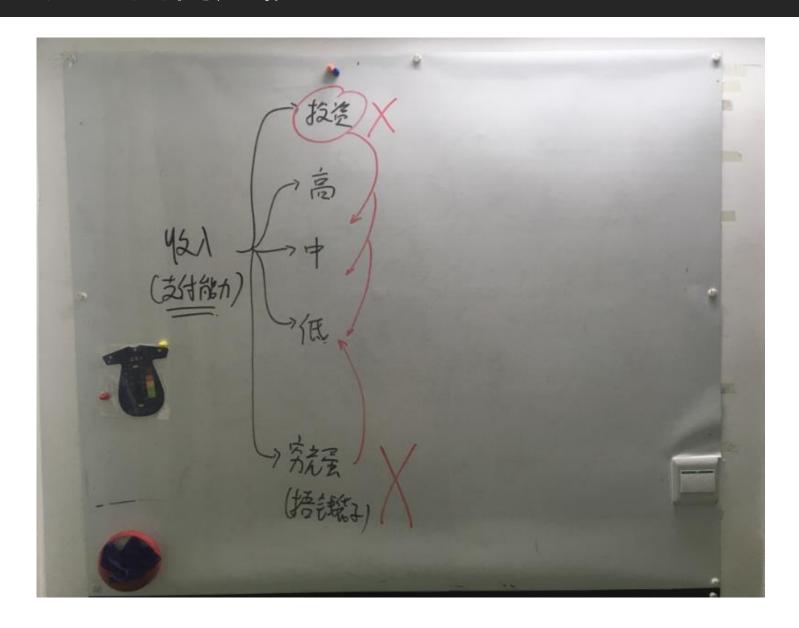


卖房子是为了赚钱,所以客户支付能力很重要



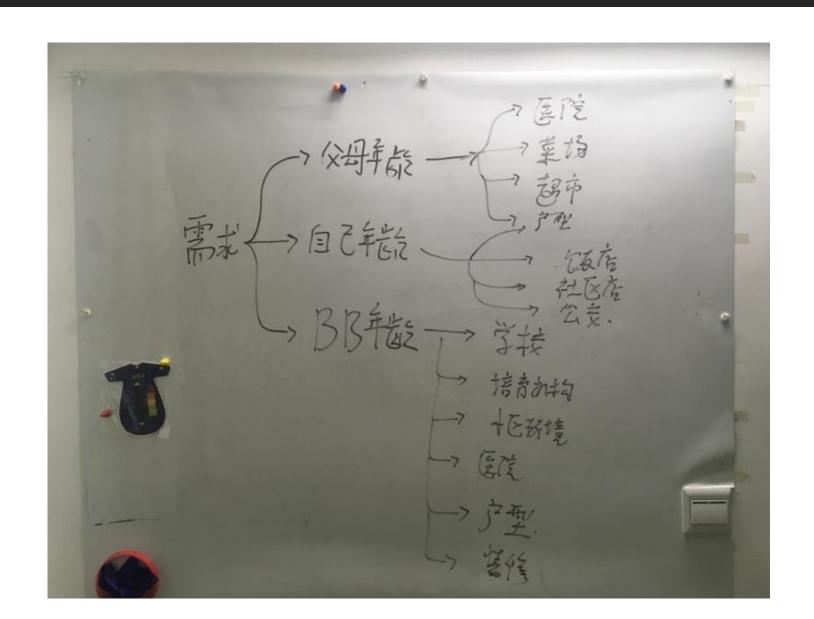


有支付能力的刚需是核心



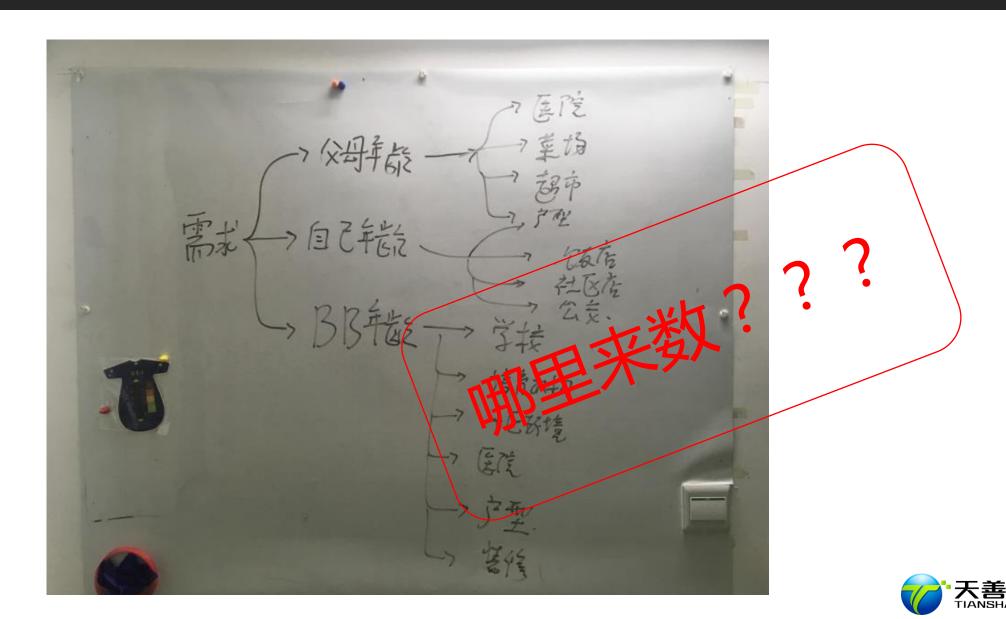


描述需求可以从很多维度





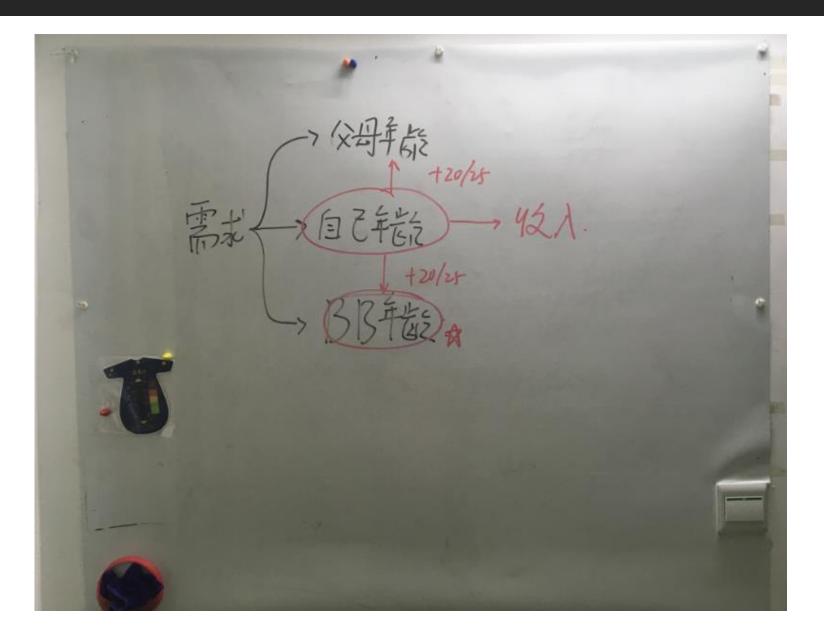
然而,怎么收集呢???



12.2:压缩数据维度的方法

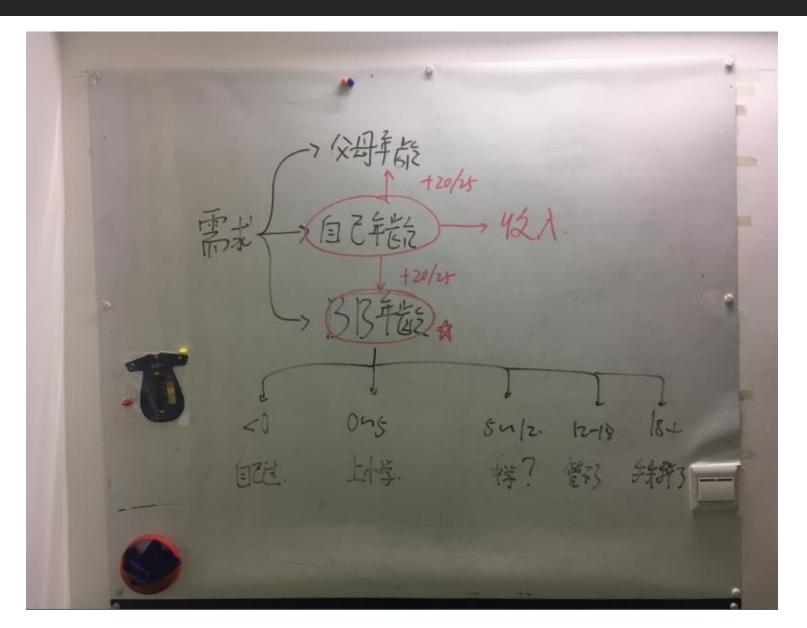


挖掘业务逻辑, 找最核心的维度



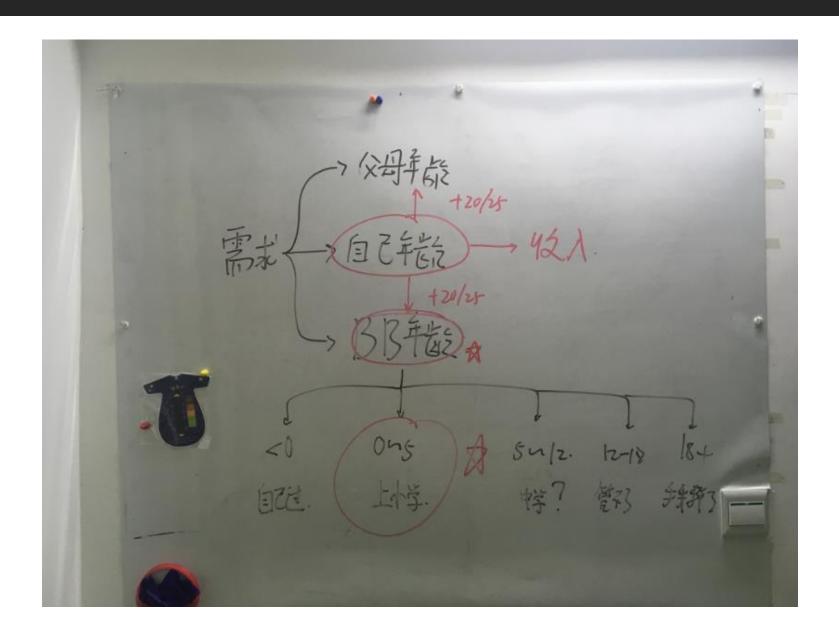


根据核心维度,进行初步拆分



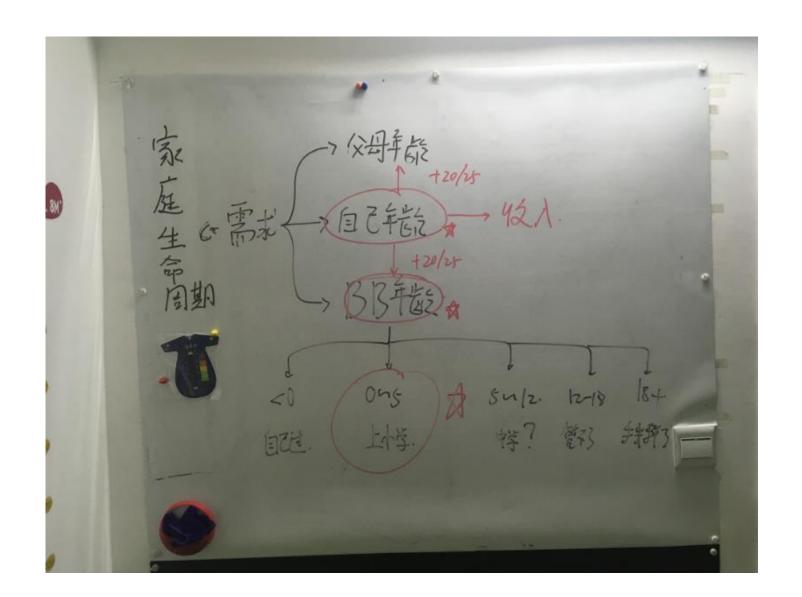


业务验证,进一步聚焦



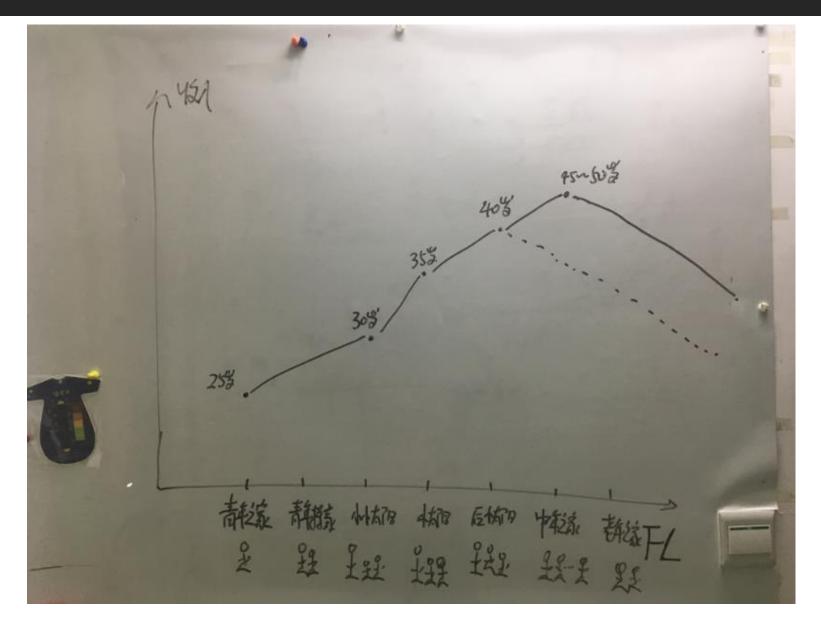


综合多个维度,统一输出





一张图清晰展示用户布局

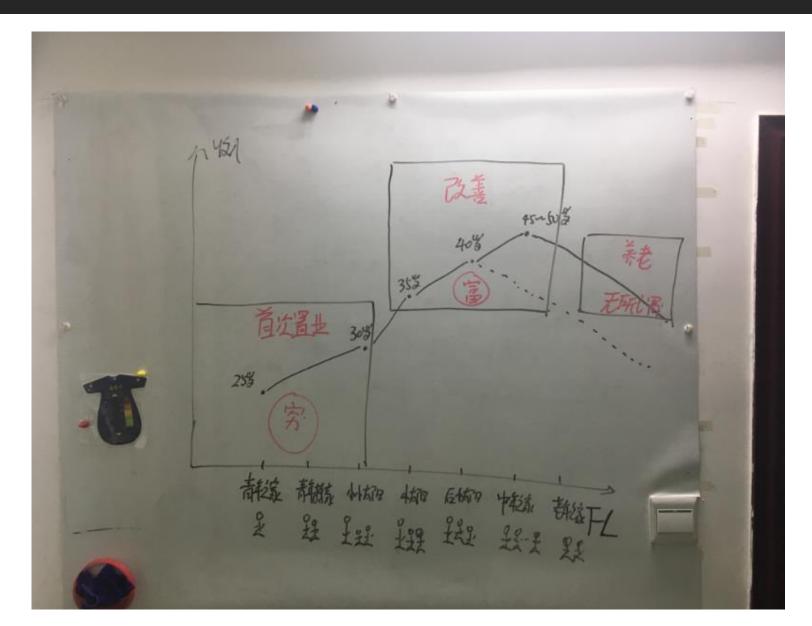




12.3:数据指导产品设计的方法

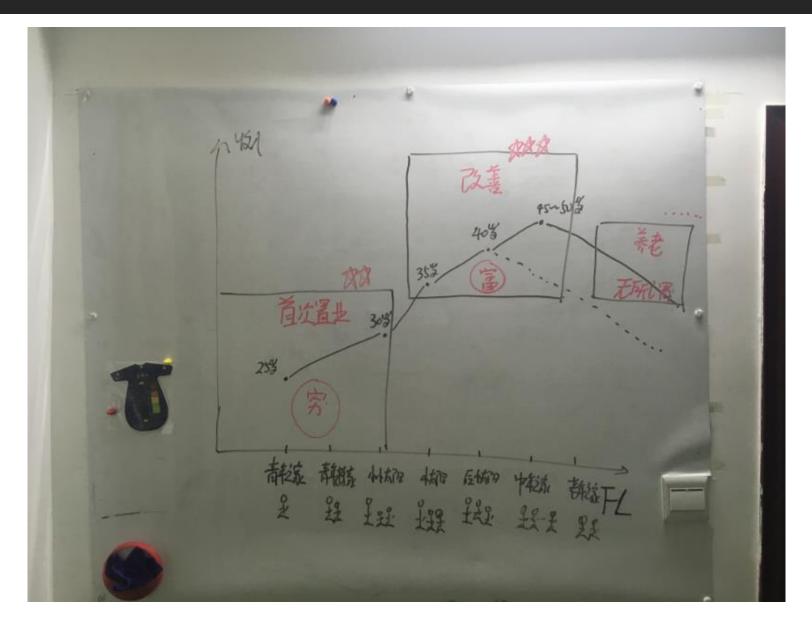


对应用户核心需求,布局产品



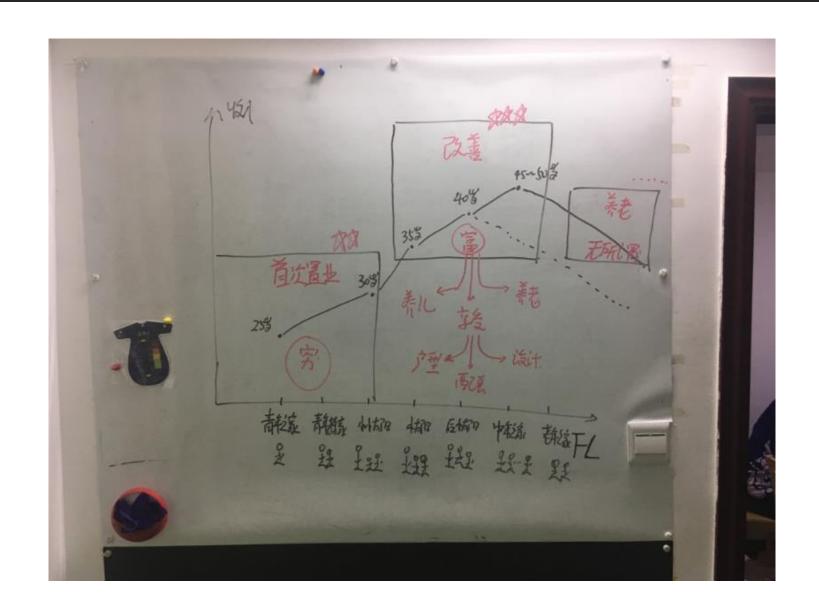


多种需求综合时,考虑优先级



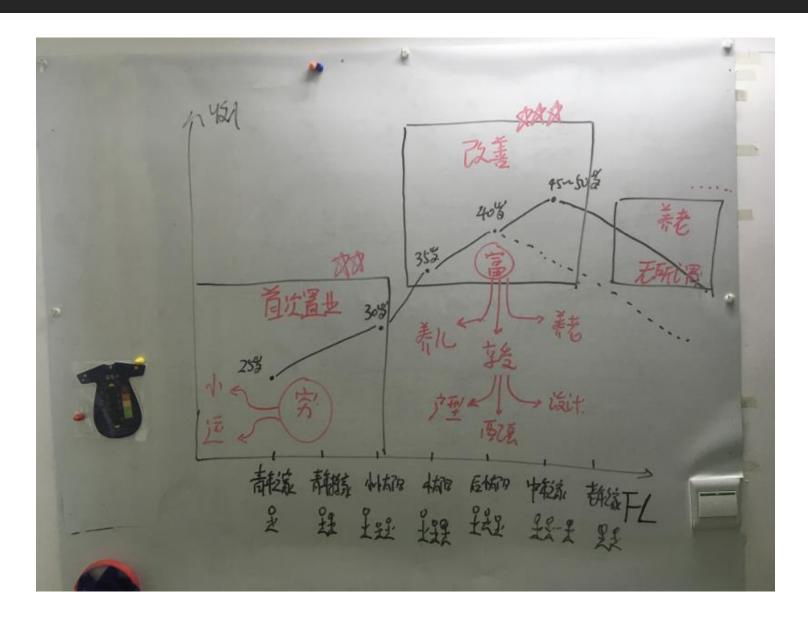


为精准指导,可进一步细分需求(1)





为精准指导,可进一步细分需求(2)





12.4:数据指导产品投放的方法

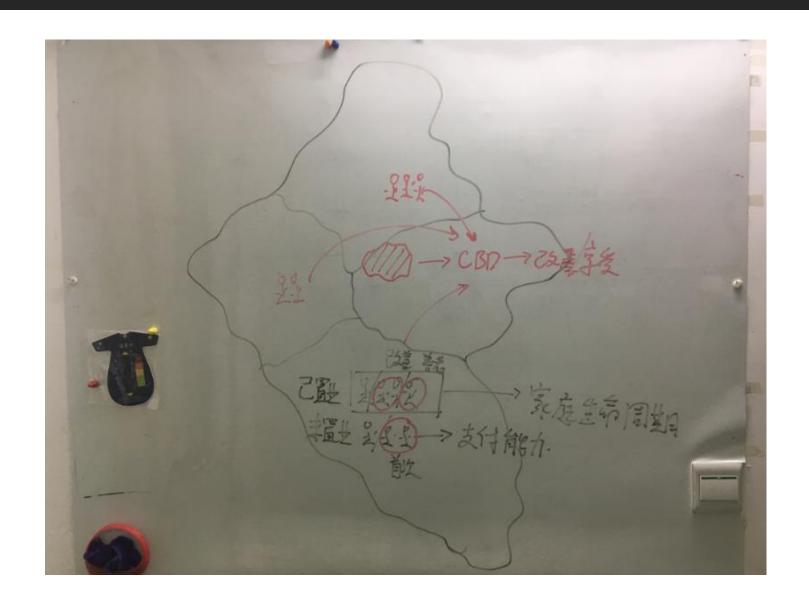


结合用户分布,考虑在一个区域内产品投放



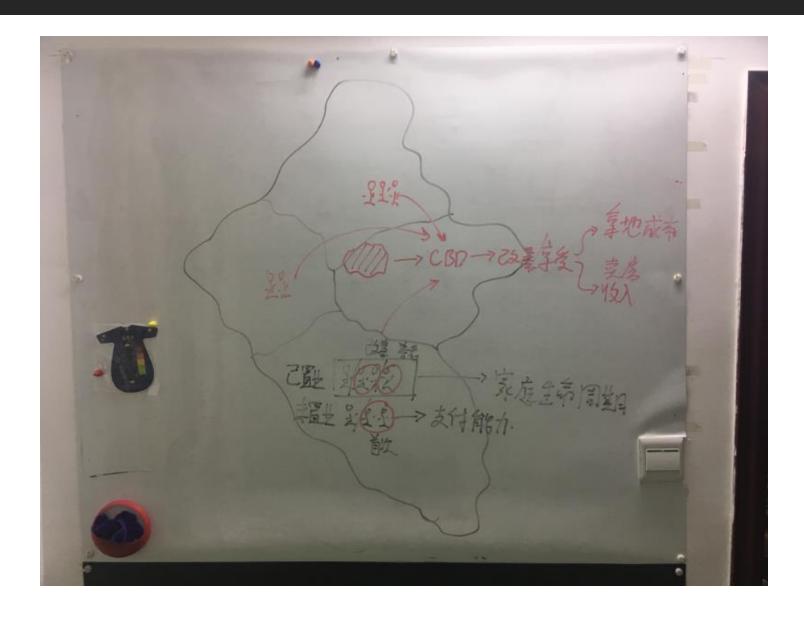


评估产品前景,打造精品



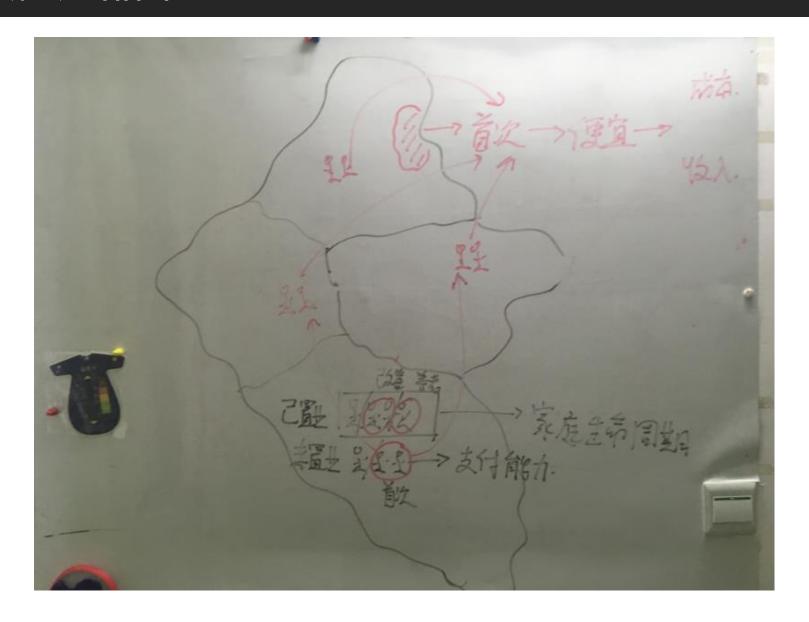


对应回土地属性,评估产品价值





类似的其他产品布局





12.5: 启示录: 不怕数据烂, 就怕思路乱



启示一

数据少是常态,数据丰富才奇怪

数据少,不是事,思路混乱才没戏



启示二

产品设计要有前瞻性,基于现有数据只能改善,不能设计

想设计爆款产品,建立在前瞻性的用户洞察基础之上



启示三

洞察用户,是件内重外轻的工作

分析可以做的很深,但是应用需要简洁清晰



启示四

越是宏大的测算,对稳定性要求越高,对复杂度要求越低



更多商业智能BI和大数据精品视频尽在 www.hellobi.com

数据分析 与挖掘案例分析与实践



特邀讲师: 彭远权 腾讯高级数据分析师

爬虫架构演变、爬虫安装配置、爬虫对比、爬虫技能 介绍、爬虫宰例--以大众点评网站为案例讲解整个过程



案例示范、定义数据产品、网络萃取、数据分析 本课程将会进行Python爬取新浪微博实战演示 BI、商业智能 数据挖掘 大数据 数据分析

R Python

机器学习

Tableau

QLIKVIEW

Hive Hadoop

BIWORK

BAO胖子 seng





通俗易懂的讲解原理 结构、逐句的讲解使用







数据分析师

从规划思维到技巧套路 打造数据分析师中的offer收割机

统计学基础

高效整合知识体系,奠定数据分析基础

讲师:菜鸟数据(Olivia)

