

# BIBLIOGRAPHIE

**APOLLO TECHNICAL, 2023.** Important Employer Branding Statistics to Know in (2023). <https://www.apollotechnical.com/employer-branding-statistics/>

**COACHHUB, 2021.** La culture d'entreprise en 2022: plus que jamais stratégique! *CoachHub* <https://www.coachhub.com/fr/blog/la-culture-dentreprise-en-2022-plus-que-jamais-strategique/>

**GENERALI, 2021.** Culture d'entreprise: quel impact sur la performance? <https://www.generali.fr/entreprise/actu/culture-entreprise-quel-impact-sur-la-performance/>

**GLASSDOR, 2019.** New Survey : Company Mission & Culture Matter More Than Salary. <https://www.glassdoor.com/blog/mission-culture-survey/>

**LES ECHOS, 2016.** De mêmes valeurs plutôt qu'un job ! *Les Echos* [en ligne]. 13 septembre 2016. <https://www.lesechos.fr/idees-debats/leadership-management/de-memes-valeurs-plutot-quun-job-1246526>

**LinkedIn,** The Ultimate List of Employer Brand Statistics.  
[https://business.linkedin.com/content/dam/business/talent-solutions/global/en\\_us/c/pdfs/ultimate-list-of-employer-brand-stats.pdf](https://business.linkedin.com/content/dam/business/talent-solutions/global/en_us/c/pdfs/ultimate-list-of-employer-brand-stats.pdf)

VOUS SOUHAITEZ NOUS JOINDRE? ENVOYEZ-  
NOUS UN MAIL!

[anais.dusard@etu.hesge.ch](mailto:anais.dusard@etu.hesge.ch)

[krystina-nivomihanta.rakotoarimanana@etu.hesge.ch](mailto:krystina-nivomihanta.rakotoarimanana@etu.hesge.ch)

[alexandre.blouin@etu.hesge.ch](mailto:alexandre.blouin@etu.hesge.ch)

[anas.rkiza@etu.hesge.ch](mailto:anas.rkiza@etu.hesge.ch)