**Xtrader特殊媒体对接方案**

1、目前特殊媒体能确定的只有腾讯和搜狐。灵集没有给出特殊媒体说明，在后续会给出。

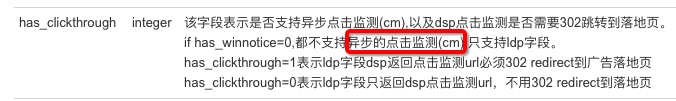
与灵集的qq对话：





2、异步点击监测指的是跳转落地页的同时发出点击监测；对于不支持异步的情况，是先发出点击监测再跳转落地页。

截图：





3、在请求中，普通媒体的ext.has\_winnotice=1；特殊媒体ext.has\_winnotice=0、has\_clickthrough=0是搜狐，ext.has\_winnotice=0、has\_clickthrough=1是腾讯。

截图：



4、普通媒体（ext.has\_winnotice=1）的win\_notice URL、落地页URL、曝光监测URL、点击监测URL使用竞价响应（response）中实时返回的nurl/ext.ldp/ext.pm/ext.cm。

特殊媒体（ext.has\_winnotice=1）没有win\_notice，只能在曝光中添加宏，Xtrader ADX会对宏替换，然后发给媒体，媒体在通过曝光发给DSP。

搜狐（has\_clickthrough=0）在竞价响应（response）中ext.ldp字段只返回dsp点击监测url，不用302 redirect到落地页。

腾讯（has\_clickthrough=1）在竞价响应（response）中ext.ldp字段返回点击监测url必须302 redirect到广告落地页。

5、特殊媒体可以在沙箱测试。

截图：



6、物料上传的landingpage和monitor消息格式和竞价响应（response）中的ext.ldp消息格式自己定义就可以，内容会在方案中给出。

截图：





方案：

1、图片和视频的新建广告创意面板新增第三方监测选项，不作为必填项，分为曝光监测和点击监测，是URL数组，添加创意的时候需要给出格式说明，在用户填写后还需要做格式校验，如果不正确，需要给出提示。（原生广告的第三方监测待定）

2、图片和视频和原生的新建广告创意面板原有的落地页URL（landingpage）是必填项，并且只能填写一个url；曝光监测URL（monitor）是选填项，是URL数组，需要给出填写格式说明，用户填写错还需要校验并给出提示，如果用户不填写，系统会填写默认值。

3、DSP可视化投放界面不区分特殊媒体与普通媒体，也不会做特殊媒体改变界面或者新增输入框，竞价系统根据接口文档的要求返回响应消息。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 普通媒体has\_winnotice=1 |  | 物料上传的landingpage／monitor都是必填项，只做素材审核使用，实时投放不会使用。landingpage只写落地页url，monitor写用户填写的／默认的（如果用户未填写）和第三方曝光监测（如果有的情况） | 响应（response）中  nurl=win\_notice url  ext.ldp=落地页url  ext.pm=曝光监测和第三方曝光监测  ext.cm=点击监测和第三方点击监测 |
| 特殊媒体has\_winnotice=0 | 搜狐has\_clickthrough=0 | 响应（response）中  ext.pm[0]=曝光监测  ext.ldp=点击监测和第三方点击监测 |
| 腾讯has\_clickthrough=1 | 响应（response）中  ext.pm[0]=曝光监测  ext.ldp是包含点击监测串的跳转地址，需要302跳转  ext.ldp=点击监测+落地页  ext.ldp=点击监测+第三方点击监测+落地页 |