**一、广告位资源分为：**

PC端（是否要保留）

移动端

**二、移动端媒体广告位资源分为：**

1、图片广告位资源

（1）banner

（2）开屏

（3）视频暂停弹窗

图片广告位存储的信息：

广告位ID、媒体、购买方式（市场）、广告位名称、尺寸、格式、大小、广告位置、黑名单。

2、视频广告位资源

视频广告位存储信息：

广告位ID、媒体、购买方式（市场）、广告位名称、尺寸、格式、大小、帧率、广告位置、黑名单。

3、信息流广告位资源

信息流广告位存储信息：

广告位ID、媒体、购买方式（市场）、广告位名称、是否支持下载、main数量、main尺寸、main物料类型、main是否必要、title字符个数、title是否必要、desc字符个数、desc是否必要、icon数量、icon尺寸、 icon物料类型、icon是否必要、logo数量、logo尺寸、logo物料类型、logo是否必要、黑名单。

**三、广告位购买方式分为：**

RTB

PMP

**四、广告位从属层级**

