**广告位确定方法**

* 说明：

广告位是媒体上专门为广告开辟的展示广告的板块。一个广告位包括广告的类型（图片、视频、原生）和展示位置，图片广告位包括尺寸、大小、格式；视频广告位包括尺寸、大小、格式、视频时长和码率；原生广告是文字、图片、视频的组合，还包括下载APP的信息。

对广告日志分析有需要确定一个广告位的情况，需要在广告请求中确定该次请求是哪个广告位。

* 广告位获取原则：

1、有广告位ID，则直接确定广告位；

2、没有广告位ID，按媒体、广告尺寸、广告格式和低价确定一个广告位。

* 灵集Xtrader

xtrader在广告请求中已经传递了广告位ID，字段是request.imp.tagid。

* 快有Adview

Adview在广告请求中只有原生广告有广告位ID，字段是request.imp.tagid。

Adview的广告位可以先判断是否有request.imp.tagid，有则获取，没有则按媒体、广告尺寸、广告格式和低价确定一个广告位。

* 乐视Letv

letv在广告请求中传递了广告位ID，字段是request.imp.adzoneid。