**报表需求**

* **ADX在DSP系统的统计：**

总览：时间维度（今天，昨天、本周？），ADX维度（已经对接的ADX和“所有”）

总请求量request、QPS（今天之前的是当日平均qps，今天是实时qps）、总竞价数bidded，总竞得数win，竞价成功率，总展示数impression、总消耗（都是预估消耗）、总点击数click，点击率、总放弃竞价数，

各媒体，广告位流量（更细分的维度）

各媒体，广告位价格变动历史（根据已有数据来）

按ADX统计：

1、目的：想查看每天什么时候请求最多，竞争最激烈。

要求：按时间（最小单位半小时）的请求数量。

2、目的：想查看请求的城市分布。

要求：按城市统计请求。

3、目的：想查看操作系统的分布。

要求：按操作系统统计请求。

4、目的：想查看媒体类型和媒体的分布。

要求：按媒体统计请求。

5、目的：想查看哪类创意请求最多，哪种尺寸请求最多。

要求：按创意类型和尺寸统计请求。按广告位也可以。

6、目的：想查看低价的时间分布。

要求：按时间统计均价。

7、目的：想查看、每天的请求中受众的分布。

等DMP弄好在说。

* DSP对投放效果的统计：

按投放计划、投放策略、广告创意统计：

1、按时间查看竞价成功率、竞价数分布。

2、按时间查看广告展示分布。

3、按时间查看点击率、点击数分布。

4、按时间查看消耗分布。

5、按城市查看竞价成功率、竞价数分布。

6、按城市查看广告展示分布。

7、按城市查看点击率、点击数分布。

8、按城市查看消耗分布。

9、按系统。

10、按媒体、媒体类型。

11、已经产生效果的受众分布，按DMP给出的属性。

* 补充DSP基础数据：

1、广告位评级，根据已经发生点击的请求在一段时间内评判优质的广告位，或者说是可产生效果的广告位。

2、广告位置统计、根据已经有的请求中的广告位置补充到广告位信息中。