

大数据编程

---

5-1

# 数据获取方法

中央财经大学 商学院  
姚凯  
2016

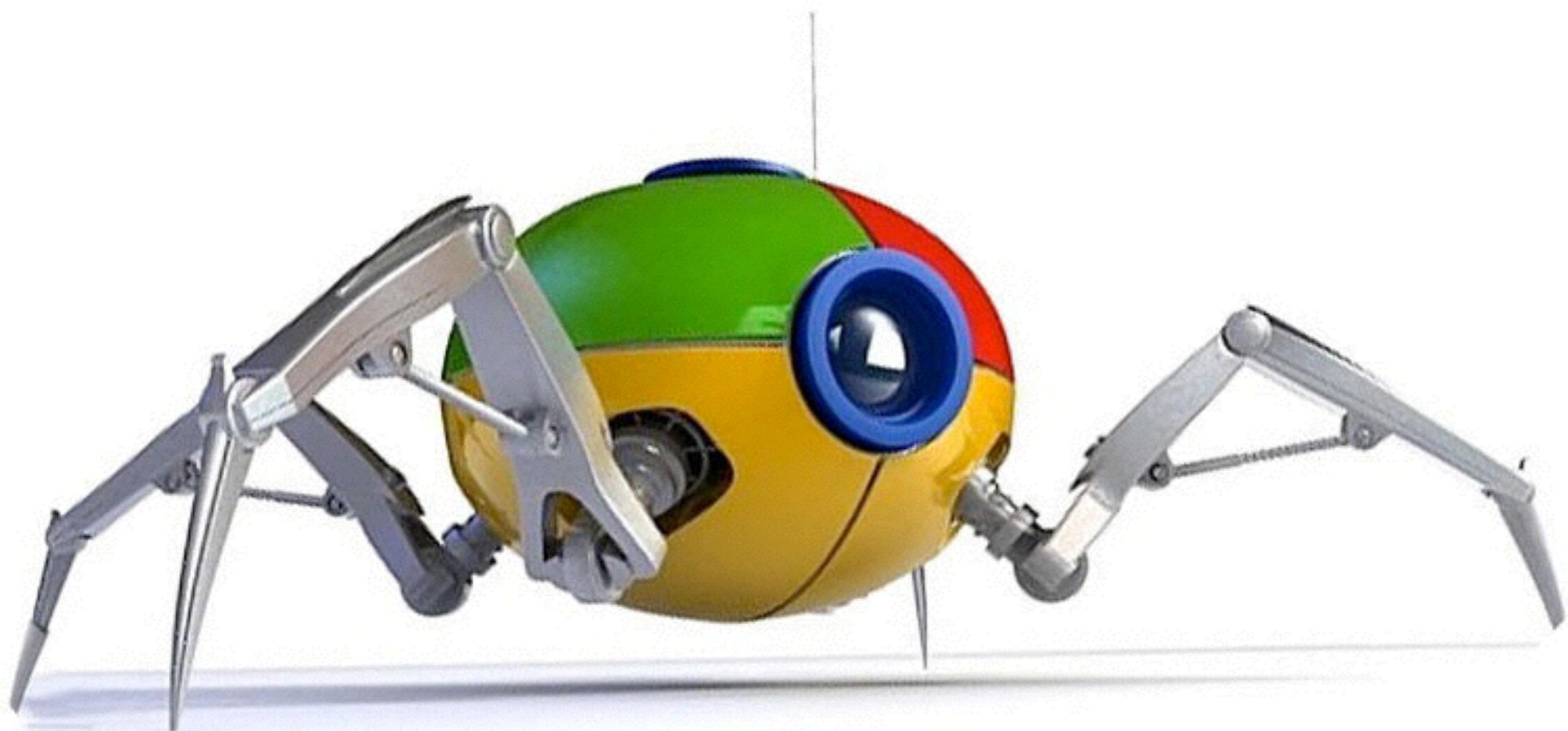
# 爬取数据作业要求

1. 先设定一个小目标、爬取需求
2. 基于设定的需求，爬取网站内容
3. 爬取内容可以是整个网站或某板块内容
4. 内容结构清晰，保存到csv或txt
5. 报告需要有详细的设计说明和简要的数据分析
6. 报告中说明每个人的工作量（按百分制计）
7. 最终提交内容：报告+实验代码
8. 截止日期：2016年10月15日

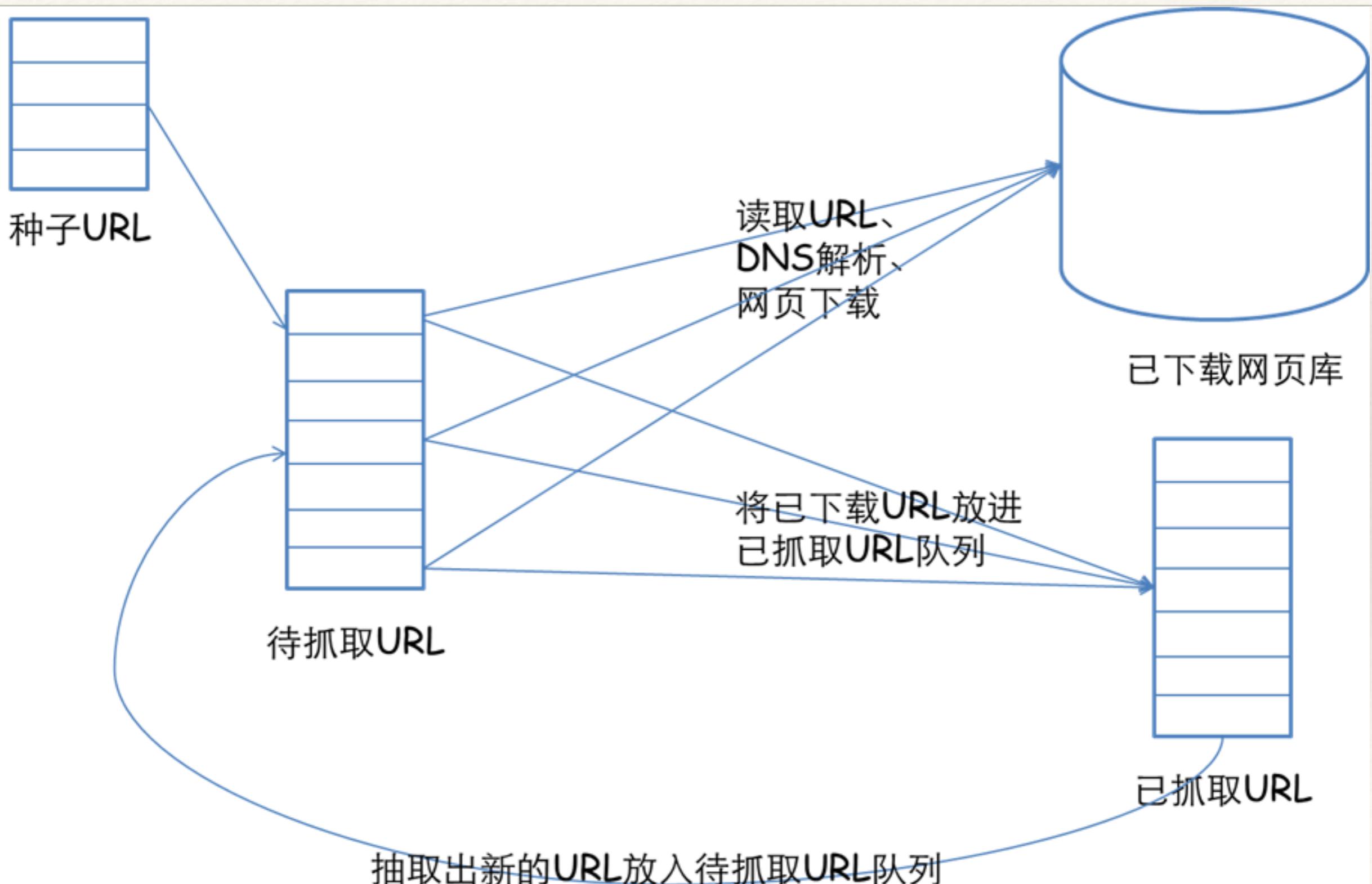
# 主要内容

- ❖ 知识回顾
- ❖ 广告的基本概念
- ❖ 互联网广告发展史和主要类别
- ❖ 互联网广告和传统广告的区别
- ❖ 计算广告学基础

# 网页爬取数据



# 网页爬虫的基本原理



# 数据爬取流程

1. 获取URL网页内容
2. 对网页内容进行解析
3. 将解析后的数据存储到本地文件或数据库

中

# 第二种方式

- 1.从服务器获取网页内容，保存为字符串对象
- 2.将网页内容转为XML数据进行处理
- 3.利用XML包获取自己想要的节点内容
- 4.将爬取结果保存至文件

# 从服务器获取数据

- ❖ RCurl包
  - ❖ 判断URL是否存在用： url.exists()
  - ❖ 获取URL对应网页的内容用： getURL()

# 将网页内容转为XML数据

- ❖ XML包
  - ❖ 将网页转xml用： htmlParse()
  - ❖ 获取节点的内容用: getNodeSet()
  - ❖ 关键因素是设定获取节点内容的路径值：  
xpath

# 解析xml文件的XPath设置

- ❖ 斜杠(/)作为路径内部的分割符
- ❖ /:表示选择根节点
- ❖ //:表示选择任意位置的某个节点
- ❖ @: 表示选择某个属性
- ❖ \*表示匹配任何元素节点
- ❖ @\*表示匹配任何属性值
- ❖ node()表示匹配任何类型的节点

# Xpath参考资料

The header of the W3School XML page features the W3School logo in large white letters on a grey background. To the right is an advertisement for Alibaba Cloud featuring wind turbines at sunset. Below the logo are navigation links for HTML / CSS, JavaScript, Server Side, ASP .NET, XML (which is underlined in red), and Web Services.

## 课程表

### XPath 教程

- [XPath 教程](#)
- [XPath 简介](#)
- [XPath 节点](#)
- [XPath 语法](#)
- [XPath 轴](#)
- [XPath 运算符](#)
- [XPath 实例](#)
- [XPath 总结](#)

### XPath 参考手册

- [XPath 函数](#)

## 选修课

### 建站手册

- [网站构建](#)

### 万维网联盟 (W3C)

- [浏览器信息](#)

### 网站品质

- [语义网](#)

### 职业规划

## XPath 教程

◀ 上一节      下一节 ▶

XPath 是一门在 XML 文档中查找信息的语言。XPath 可用来在 XML 文档中对元素和属性进行遍历。

XPath 是 W3C XSLT 标准的主要元素，并且 XQuery 和 XPointer 都构建于 XPath 表达之上。

因此，对 XPath 的理解是很多高级 XML 应用的基础。

[开始学习 XPath !](#)

### XPath 参考手册

在 W3School，我们提供完整的 XPath 2.0、XQuery 1.0 和 XSLT 2.0 的内置函数参考手册。

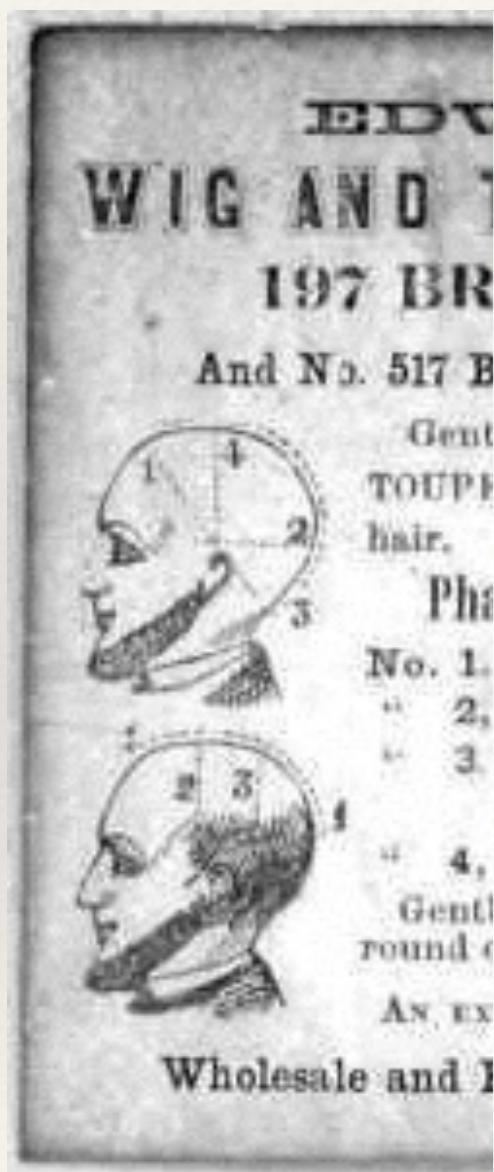
[XPath 函数](#)

## 内容目录

# 主要内容

- ❖ 知识回顾
- ❖ 广告的基本概念
- ❖ 互联网广告发展史和主要类别
- ❖ 互联网广告和传统广告的区别
- ❖ 计算广告学基础

# 早期的广告



# 现实中的广告



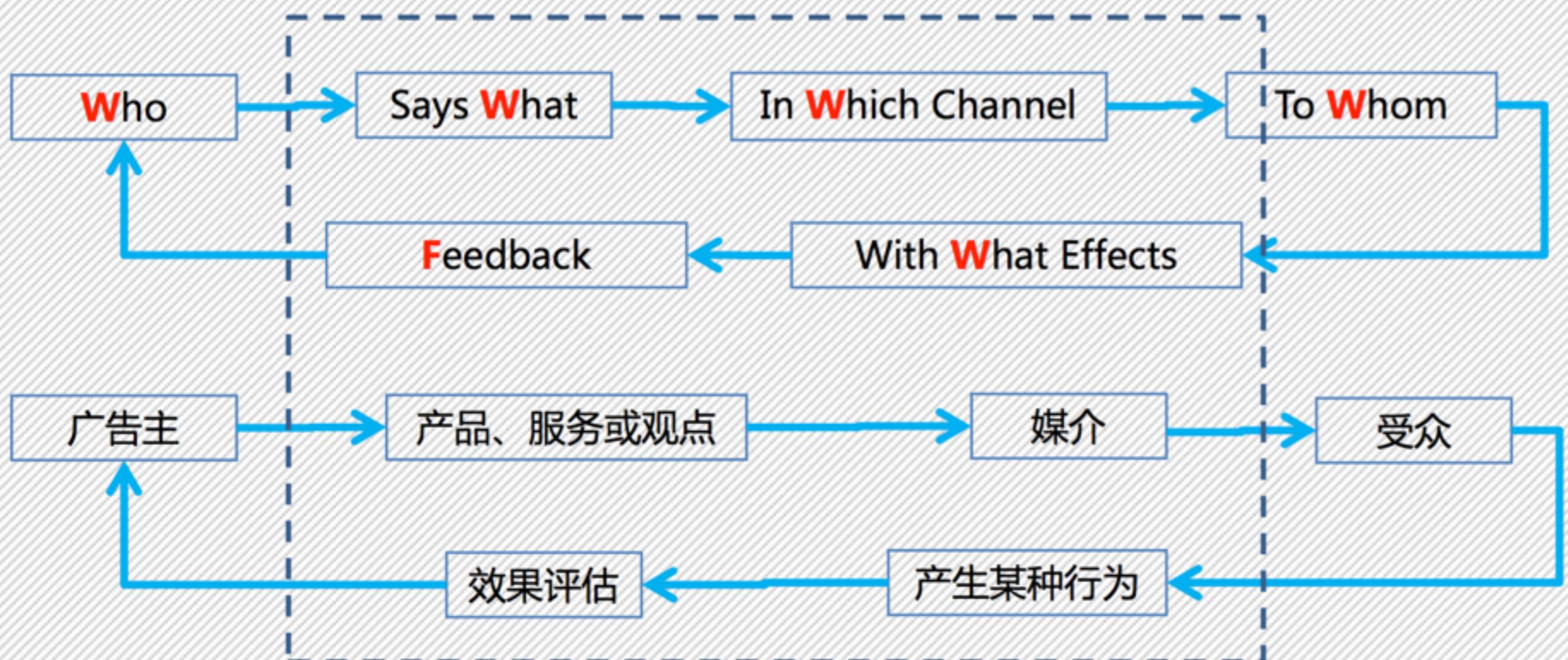
# 现实中的广告



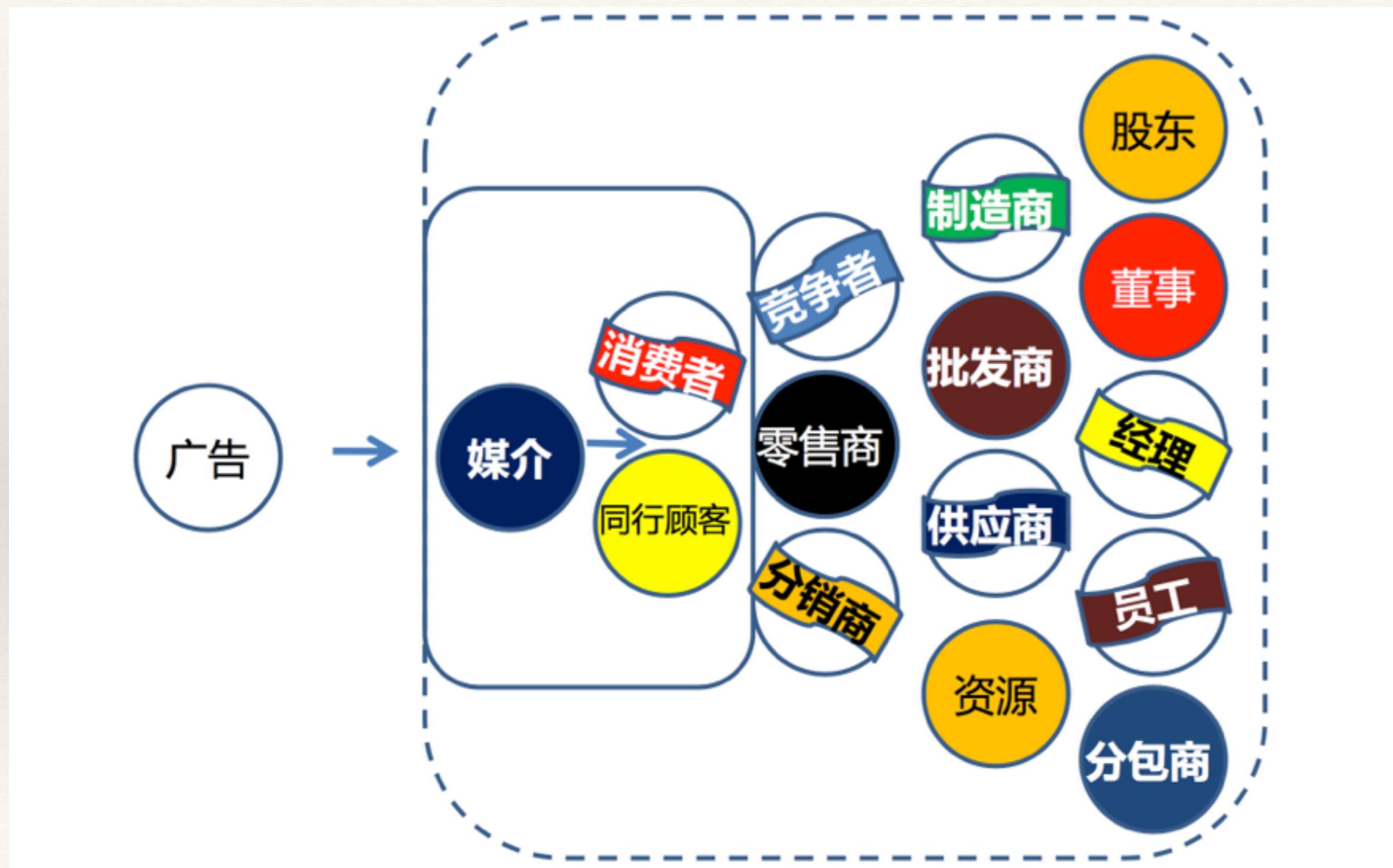
# 现实中的广告



# 广告传统模型



# 广告的影响对象



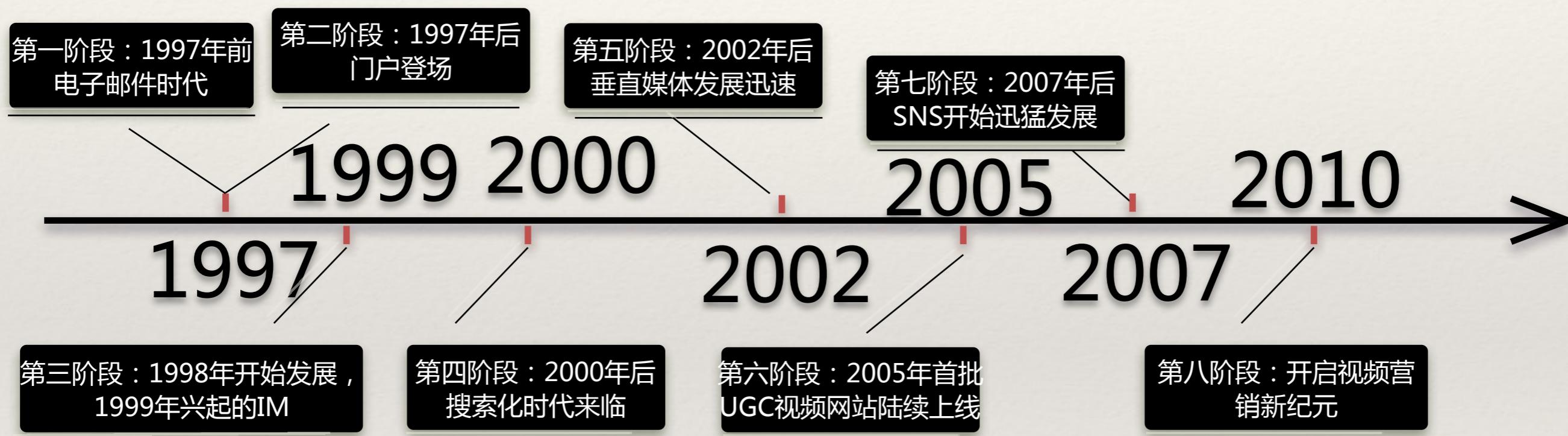
# 个人作业

- ❖ 如何评价广告效果
- ❖ 请说明原因
- ❖ 不超过1000字
- ❖ 截止时间：2016年10月15日

# 主要内容

- ❖ 知识回顾
- ❖ 广告的基本概念
- ❖ 互联网广告发展史和主要类型
- ❖ 互联网广告和传统广告的区别
- ❖ 计算广告学基础

# 中国互联网广告的重要阶段



# 第一阶段 电子邮件时代

1997年以前

- 政府主导的科研网络引发了互联网革命，电子邮件是重要的网络服务，电子邮件的便捷、快速、低价，很快受到了广泛的关注和青睐

# 电子邮件特点

- 电子邮箱 (E-MAIL BOX) 是通过网络电子邮局为网络客户提供的网络交流电子信息空间。电子邮箱具有存储和收发电子信息的功能，是因特网中最重要的信息交流工具。
- 电子邮件最大的特点是，人们可以在任何地方时间收、发信件，解决了时空的限制，大大提高了工作效率，为办公自动化，商业活动提供了很大便利。

## 二、网络服务器提供的邮箱

- 网易邮箱
- 腾讯邮箱
- 新浪邮箱

... ...

## 二、客户端邮箱

- Outlook
- Foxmail

... ...

# 盈利模式

- 收费邮箱，是电子邮箱在推出伊始就打算好的一种收费模式。
- EDM营销（Email Direct Marketing），由EDM软件对EDM内容进行发送，企业可以通过使用EDM软件向目标客户发送EDM邮件，建立同目标顾客的沟通渠道，向其直接传达相关信息，用来促进销售。EDM软件有多种用途，可以发送电子广告、产品信息、销售信息、市场调查、市场推广活动信息等。

# 例子

163免费邮 [mail.163.com](#) 您好, cofi [163.com \[退出, 个人帐户\]](#) 赠送直连手机每日推荐; 谷歌街

电子邮件 通讯录 | 记事本 | 网易网盘

收件箱 写信

文件夹 收件箱 草稿箱 已发送 已删除 垃圾邮件

邮箱服务 邮箱中心 VIP邮箱 新邮箱体验 技术专区

下午好, cofi [点击查看积分](#)  
未读邮件: 收件箱 0 封 | 管理文件夹 [立即开通我的博客!](#)

邮箱服务 今日新闻 我的博客 我的理财

 数码特惠榜  
W 1,540 V 309

 邮箱升级无限容量 网易免费大餐!  
• 无限容量! 一个邮箱, 满足你所有的愿望  
• 免费升级! 一步到位, 升级只需简单验证

热点推荐  
网易邮件中心诚聘英才  
超人气网游《大话3》沸腾公测中  
3G革命, 从这里开始

你的英语有多牛? 免费测试!  
强! 你的一份简历助你闯四方!  
渤海蓝点, 齐庄纯写

手机支持附件下载 New  
邮件到达立即通知手机

163 “首富” 大地关怀  
升级您的网络办公室

极速3.0邮箱8月20日更新日记:  
1. 速读页面和收藏页面 - 新增查字典功能  
2. 写信页面 - 邮箱也可以写博客  
[查看更多>>](#)

推荐服务

双卡座 财富邮 邀请朋友  
求职简历 相册 明星免费  
网易在线咨询

# 搜狐软件

云南白药 气雾剂  
历届的第一时间 在你身边

## 第二阶段 门户网站

1997年

互联网进入门户时代，随着获取信息成为网民上网的第一需求，门户网站以其信息海量全面并能够提供便捷的电子邮件等服务的优势，迅速崛起，成为网民上网的主要去处，并且这一浏览习惯也持续至今

# 门户特点

- 门户在这里是一个应用框架，它将各种应用系统、数据资源和互联网资源整合到一个信息管理平台之上，并以统一的用户界面提供给用户，使企业可以快速地建立企业对客户 搜索引擎、企业对内部员工和企业对企业的信息通道，使企业能够释放存储在企业内部和外部的各种信息。
- 门户类型网站包罗万象，但又有所专攻，不同的门户网站，特色比较鲜明，很容易让网民记住。

## 主要代表

- 新浪
- 搜狐
- 网易
- 凤凰

# 门户的盈利模式

- 广告营收依旧是门户网站的主要盈利模式，为了让广告收入能够增加，门户网站会时时刻刻关注时事，利用种种因素，丰富自己的网站内容，增加营销亮点。
- 现在很多门户网站也会做一些落地的活动，吸引客户的注意。同时利用其他媒体形式来宣传自己，达到多赢的目的。

# 对联广告



按钮广告

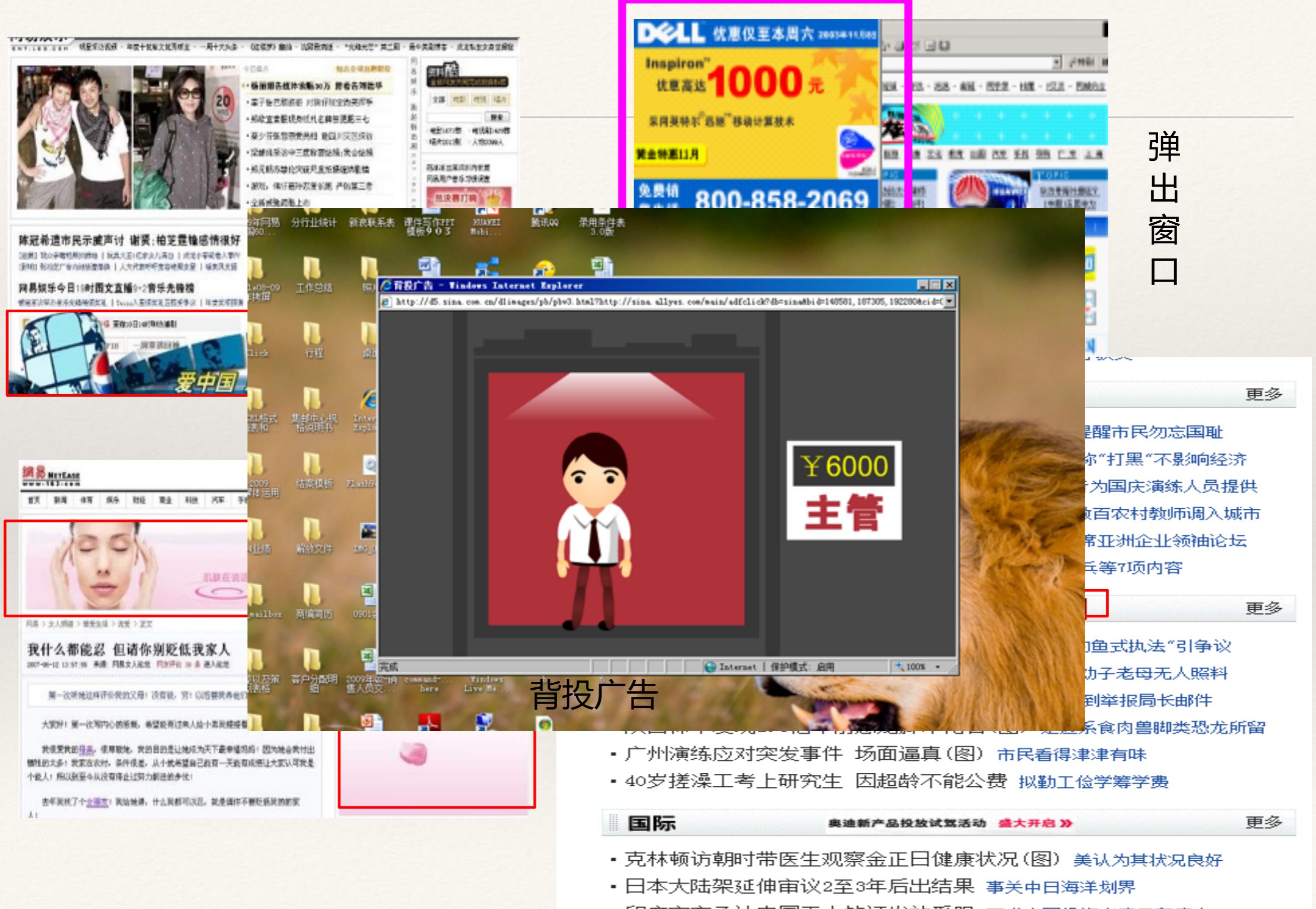
文字链广告

通栏广告

焦点图广告

视频广告

# 弹出窗口



# 第三阶段 IM爆发

1999年

以UC为代表的IM即时聊天工具客户端迅速普及，它让沟通变得简单便捷，同时它也改变了人们的交流方式，网友——陌生交友时代来临。

# IM特点

- Instant Messaging (即时通讯、实时传讯) 的缩写是IM，这是一种可以让使用者在网络上建立某种私人聊天室 (chatroom) 的实时通讯服务。
- IM的出现。充分体现了互联网用户对于在线沟通的迫切需求，几乎就是IM一产生，就围绕着辉煌的光环。它让相隔万里的人可以面对面的交流，可以让无数的信息自由流通；让用户的好友无上限的增加—只要你想；极其迅速的留住了网友的目光。
- 可以说，互联网让信息开始无疆域的传播，那么IM就让网民无疆域的沟通。

## 目前主要几个IM工具

- QQ
- 微信
- MSN
- 新浪UC
- 阿里旺旺
- 百度Hi

# IM 盈利模式

- IM的盈利模式目前比较普遍的是广告收入。
- 特例：QQ的盈利主力，集中在了增值服务，这在其他的IM供应商来说，是很少见的一种形式。

# 例子

腾讯网 迷你版 您好，娜娜 15°C 多云 查看新资讯

新闻 | 视频 | 财经 | 娱乐 | 时尚 | 体育 | 数码 | 汽车 | 房产 | 游戏 | 大粤网 | 科技 | 刷新

福建16岁男孩庆生 广告牌摆满一条街

最帅大学校长被曝有6个情人

- 我军372潜艇遇险情 “带伤”突破外军堵截
- 山西“夫妻局长”家中养藏獒 一年咬伤8人
- 县委书记找富姐当情人 称不会出经济问题
- 男子在大屠杀遇难同胞纪念馆前拍恶搞照

申冤“强奸犯” 焦点人物：小学教师因文革斗争蒙冤

- 广州交警深夜查飙车 现场堪比豪车展
- 美国学生“午休炒股赚7200万美元”系编造
- 2014“世姐”揭秘：试管婴儿拥美貌智慧
- 男子抛弃怀孕女友 为分手半夜扮鬼吓人
- 男子为怀念亡妻戴胸罩乘公交引骚动

中国人的一天：鬼屋吓人师

掌握事实 下载腾讯新闻客户端

腾讯公益让爱传递 免费观看最新大片  
搅局者君乐宝奶粉 热血经典1.76双线

NISSAN 东风日产 悠放12周年

2500元 购车礼包送不停  
500万 现金红包全民疯抢

点击参与

1折 抢 huangye88.com

今日话题 悉尼劫持案中阴魂不散的歧视  
百科 | 金正恩执政3年与其父有何异同  
大家 | 你这么穷，有什么资格跟我叫板

# 第四阶段 搜索广告

2000年

随着信息的海量和搜索技术的发展，网友获取信息的方式不再仅仅局限于门户，互联网进入了搜索时代，以百度和Google为代表的搜索引擎发展迅速，为网民带来更便捷的使用体验

# 搜索广告特点

- 搜索引擎(search engine)是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索相关的信息展示给用户的系统。
- 目前互联网用户使用最为频繁的网络工具，互联网的每一部发展都伴随着搜索引擎身影，随着技术革命的不断推动，到现在，搜索引擎也已经有了自己的盈利模式，市场发展更加成熟用户认知更加深入。但是目前国内市场的搜索引擎市场还有很多需要改进的地方。

## 搜索引擎主要代表

- 百度
- Google
- 综合搜索
- 搜狗
- 必应

# 搜索广告 盈利模式

- SEO (Search Engine Optimization) 是指通过站内优化比如网站结构调整、网站内容建设、网站代码优化等以及站外优化，比如网站站外推广、网站品牌建设等，使网站满足搜索引擎收录排名需求，在搜索引擎中提高关键词排名，从而吸引精准用户进入网站，获得免费流量，产生直接销售或品牌推广。
- 竞价排名是一种按效果付费的网络推广方式，它的营销方式由百度在国内率先推出，之后包括谷歌、雅虎在内的国内著名搜索引擎网站全部使用了竞价排名的营销模式，其中百度的竞价排名收入已经达到了其总收入的90%以上。竞价排名按照付费最高者排名靠前的原则，对购买了同一关键词的网站进行排名的一种方式。

# 第五阶段 垂直媒体

2002年

- 2002年左右，大众向分众逐渐渗透，综合性网络媒体逐步细化，中小型垂直媒体以其深入性和专业性，获得网友的肯定，大批的垂直媒体涌现，IT垂直、财经垂直、汽车垂直.....

# 垂直媒体特点

- 行业垂直网站注意力集中在某些特定的领域或某种特定的需求，提供有关这个领域或需求的全部深度信息和相关服务，作为互连网的亮点，垂直网站正引起越来越多人的关注。
- 由于垂直网站提供某一专业领域更加深入，精细，独特的观点和信息，使得被越来越多的用户认识，使用。

## 行业垂直网站主要代表

- 汽车之家—汽车
- 中关村在线—IT
- 东方财富网—财经
- 搜房网—房地产
- 去哪儿网—在线旅游搜索

# 垂直媒体盈利模式

- 行业垂直网站的盈利也主要来自于客户的广告收入，并会根据不同网站的不同特点，所覆盖的用户需求的不同，对某一，或某几个领域的行业行业客户有一些更加深入的合作。
- 垂直媒体的局限性和专业性同时共存，其中的平衡，各个媒体的应对方式各不相同。

# 例子

**广告**

**搜狐汽车**  
auto.sohu.com

新闻 新车 图片 视频 销量 降价 特惠车 经销商 自媒体 论坛 口碑 投诉 E电园 二手车

微型 小型 紧凑型 中型 中大型 豪华 MPV SUV 跑车 新能源

选品牌 ▾ 选车型 ▾ 找车 宝马X3 搜索

热门车	SUV	MPV	10万以下	10-20万	20-30万	30-50万	豪华车	二手车		
日韩	起亚K5 报价 图片 论坛	索纳塔九 报价 图片 论坛	现代ix35 报价 图片 论坛	本田雅阁 报价 图片 论坛	斯巴鲁森林人 报价 图片 论坛	丰田汉兰达 报价 图片 论坛	日产奇骏 报价 图片 论坛	丰田凯美瑞 报价 图片 论坛	本田奥德赛 报价 图片 论坛	日产天籁 报价 图片 论坛
欧美	宝马X1 报价 图片 论坛	福特翼虎 报价 图片 论坛	大众迈腾 报价 图片 论坛	福特蒙迪欧 报价 图片 论坛	大众帕萨特 报价 图片 论坛	斯柯达速派 报价 图片 论坛	DS6 报价 图片 论坛	标致4008 报价 图片 论坛	别克昂科威 报价 图片 论坛	奥迪Q3 报价 图片 论坛
进口	斯巴鲁XV 报价 图片 论坛	雷诺科雷傲 报价 图片 论坛	道奇酷威 报价 图片 论坛	三菱欧蓝德 报价 图片 论坛	奔驰A级 报价 图片 论坛	MINI 报价 图片 论坛	奥迪A1 报价 图片 论坛	劳恩斯酷派 报价 图片 论坛	沃尔沃V40 报价 图片 论坛	大众尚酷 报价 图片 论坛



[2016巴黎车展] 大众之夜:奥迪S5/德系7座SUV等  
[路虎发现][标致5008/思域两厢版][全新雪铁龙C3亮相][雷诺TREZOR概念车]

新翼虎/昂科威等重磅新车 83.8万元日产顶级SUV  
[雪铁龙C3亮相][奥迪新款A3车型巴黎正式亮相][全新保时捷Panamera亮相]

本田思域深度评测 新卡罗拉/威驰上市售6.98万起  
[思域两厢版][斯柯达Kodiaq亮相][铃木锋驭亮相][法拉利GTC4Lusso T发布]



# 第六阶段 UGC视频网站

2005年

- 2005年土豆网、56.com、激动网陆续上线，2006年优酷网、酷6网上线。2007年中国的视频网站数量已经超过200家，到2008年7月融资近1.5亿美金。与此同时，UGC模式的视频网站聚集了一大批拍客和用户自生成的视频内容，视频用户也开始井喷。

# UGC视频 特点

- 视频分享网站即用户创造内容网站 UGC (User Generated Content) , 这种网站最大的特点就是采用 FLASH FLV 视频播放技术，并含有视频上传、分享、评价等功能。国内的各大网站大多是拷贝美国Youtube的模式
- 对服务器及带宽占用较大，运营成本较高
- 内容多，且多为网友上传，版权混乱（国内更多的是视频网站自己上传）

## UGC视频网站主要代表

- 优酷
- 土豆
- 56.com
- 六间房

# UGC视频 | 盈利模式

- UGC视频网站的盈利主要来自于客户的广告收入，某几个领域的行业客户有一些更加深入的合作。
- 由于中国网络用户的使用习惯，国外视频网站的收费模式在国内也不容易展开，付费会员的收入只占其总利润很小的一部分
- UGC视频网站的盈利模式一直被质疑，且由于开放的UGC模式，盗版泛滥、政策影响其法律风险也一度凸显。

# 例子

YouTube

Search

Upload

Home

Trending

History

BEST OF YOUTUBE

- Music
- Sports
- Gaming
- Movies
- TV Shows
- News
- Live
- Spotlight
- 360° Video

Browse channels

Sign in now to see your channels and recommendations!

Sign In

Trending

The First Presidential Debate: Hillary Clinton And Donald Trump NBC News 9,536,207 views • Streamed 2 days ago

Fixed Points Vsauce 1,381,682 views • 1 day ago

100m Race: Usain Bolt vs James Corden & Owen Wilson The Late Late Show with James Corden 1,700,570 views • 1 day ago

The Hillary Shimmy Song Jonathan Mann 351,323 views • 1 day ago

Trailers by Movies - Topic

BIRTH OF THE DRAGON Trailer (2016) Bruce Lee Movie New Trailer Buzz 4,219,872 views • 1 week ago

Avengers Infinity War Part 1 Official Trailer 2018 Comic Con Trailers and Teasers 2,382,327 views • 1 year ago

Disney's MOANA - TRAILER # 3 (2016) Fresh Movie Trailers 2,696,460 views • 2 weeks ago

SING | Sing for Gold in a new Spot [Family Animated Movie... FilmsNow Family Movie Trailers 17,935,436 views • 1 month ago

# 第七阶段 社区化传媒

2007年

- 《开心网》从成立到家喻户晓不够几个月的时间，无数人在上面抢车位，买卖奴隶，偷菜...它构建了一个介于现实和虚拟之间的（实名制虚拟社区模型），开创了中国社区化媒体的时代。
- SNS的网络关系化决定了人在其中是社会的一个元素，这种关系决定了人在其中的交互性，每个使用者都会在其中影响其他使用者，同时也会被其他使用者所影响

# SNS 特点

■SNS，全称Social Networking Services，即社会性网络服务，专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。也指社会现有已成熟普及的信息载体，如短信SMS服务。SNS的另一种常用解释：全称Social Network Site，即“社交网站”或“社交网”。

## SNS网站主要代表

- QQ空间
- 新浪微博
- 开心网
- 网易lofter

.....

# SNS | 盈利模式

- 广告收入是SNS的主要盈利模式，但是在广告形式上，他们更加的灵活，多样的活动，结合产品，会给用户很多不一样的感觉。
- 些SNS网站也会有增值服务，推出一些限量版的服务，来聚拢用户的充值。

# 例子

微博

大家都在搜：如果说你脸大

首页 首页 视频 发现 游戏 yyykkk\_47424 24

全部 原创 图片 视频 音乐 文章 搜索我关注人的微博

热门

微博小秘书 V 🎉  
推荐来自 iPhone 6 Plus

@微博客服 V 🎉  
#微博公告#天啦噜刚刚手机客户端发现页面居然崩溃崩溃了，还好攻城狮及时放下饭盆赶赴一线抢修，目前已经恢复了正常。在此小编请各位客官赔不是了还请大家好好午休，准备下午好好工作喽！

微博帮助 help.weibo.com

微博公告

话题详情 + 关注

9月29日 13:09 来自 微博 weibo.com

179 | 324 | 469

收藏 84 243 1385

天气通

七一假期不略过 遇见最美天空

492192420金币

薛晓晓晓 美空网 红人邦 37345790金币

Visen王昊 热度传媒签约主播 29124900金币

查看更多 >

# 第八阶段 视频营销 HULU

2010年

- 爱奇艺2010年4月正式上线。秉承“悦享品质”的品牌理念，爱奇艺积极推动产品、技术、内容、营销等全方位创新，依靠独特的品牌理念和技术产品优势，推出了国内最强大的版权采购分析系统，构建正版视频内容库。
- 爱奇艺深入探索广告营销模式，以“SWS”（“Search(搜索)”-“Watch(观看)”-“Share(分享)”）为核竞争力，在用户关注、兴趣、搜索、观看至分享的观影全程中自然融入广告主营诉求，为品牌广告主提供高品质、高性价比的视频营销服务。

# Hulu模式特点

- Hulu的正版长视频拥有粘性更强的用户，此外高清视频+优质内容也更容易吸引更多的忠实用户。
- 正版高清长视频对于广告主而言也能提供更好的TVC播放的品质并提升品牌的影响和传播力

## 目前主要正版长视频的网站

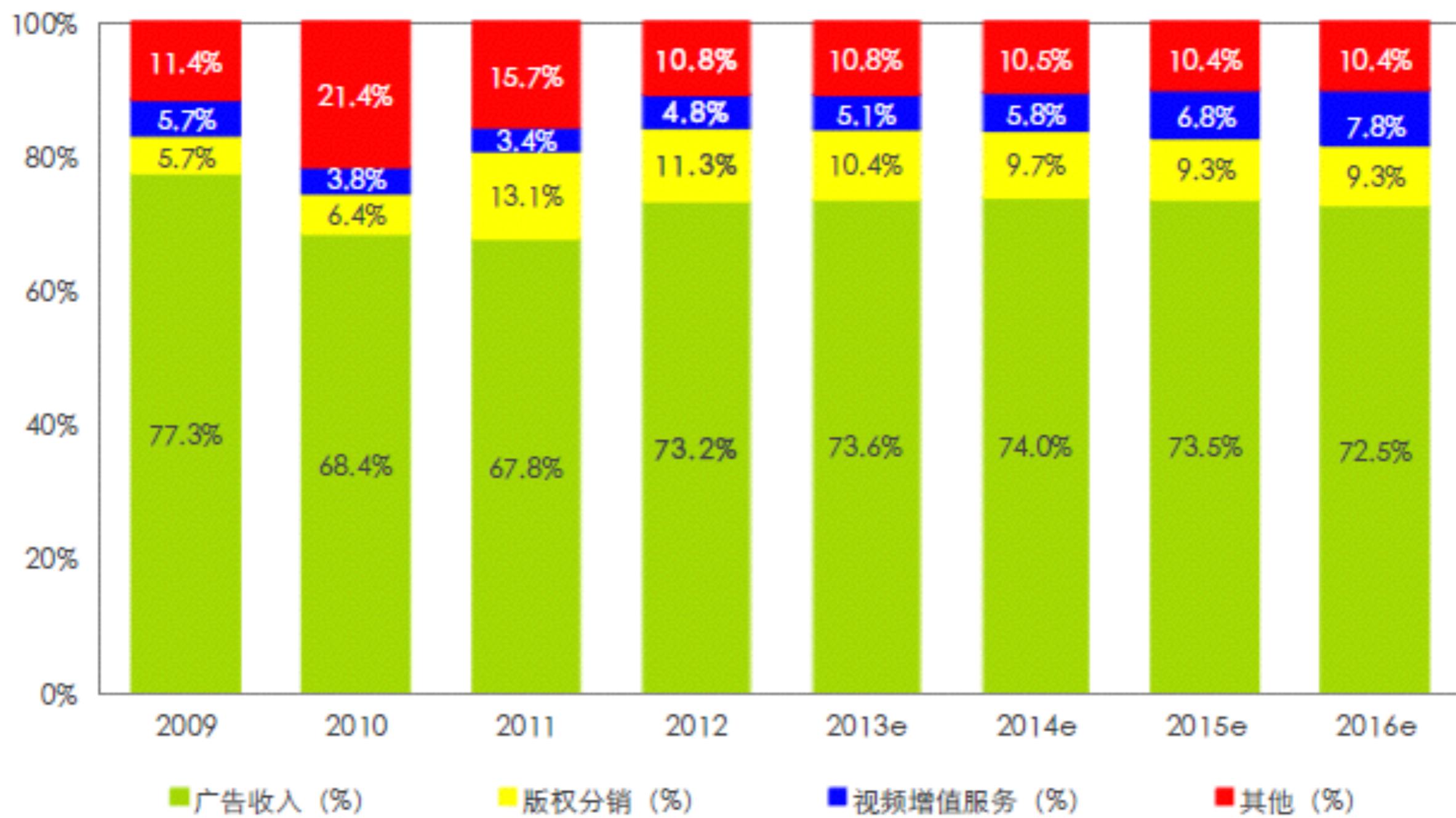
- 爱奇艺
- 优酷
- PPS
- 搜狐视频
- 乐视网

.....

# 盈利模式

- 以爱奇艺为首的hulu模式视频网站从诞生开始就拥有非常清晰的盈利模式，类似于网络电视台形式的运营方式直接照搬了电视台的广告销售形式，冠名、植入、贴片、插片都可以直接将流量变现
- 此外hulu模式的视频网站还可以通过向用户收费来盈利——当用户购买了网站的会员产品，便可以享受到更好的服务——更少的广告打扰，更快的加载速度，更多的独享内容
- 但由于中国互联网用户的使用习惯问题，视频网站的主要盈利点还是来自于广告收入。

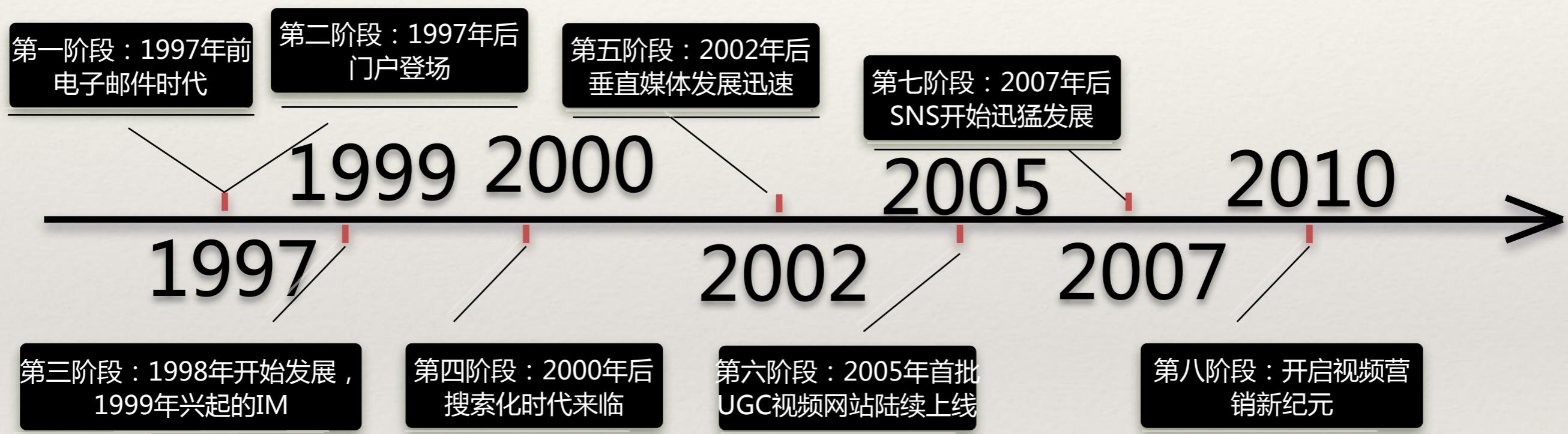
### 2009-2016年中国在线视频行业收入构成



# 例子

The image shows the Hulu Plus mobile application interface. At the top, there's a navigation bar with the Hulu Plus logo, a search icon, 'Queue', and 'Lonn ▾'. Below that is a secondary navigation bar with 'TV > All TV Shows' on the left and three filter buttons: 'All (A-Z)', 'Popular', and 'Recent'. The main content area displays a grid of 16 TV show thumbnails arranged in four rows of four. The shows include: 'New Girl' (Promo image), 'THE DAILY SHOW' (Promo image), 'FAMILY GUY' (Cartoon family), 'THE COLBERT REPORT' (Stephen Colbert in a suit). Row 2: 'AMERICAN DAD!' (Cartoon family), 'AFV' (Promo image with large gold letters), 'THE BIGGEST LOSER' (Promo image with three people), 'BODY OF PROOF' (Promo image with actress in red). Row 3: 'I hate my teenage daughter' (Promo image with four girls), 'dancing with the stars' (Promo image with a couple dancing), 'ONCE UPON A TIME' (Promo image with white text on dark background), 'ALCATRAZ' (Promo image with a ship on water). Row 4: 'MOVIE TRAILERS' (Promo image with movie posters), 'NARUTO SHIPPUDEN' (Promo image with anime characters), and two other partially visible show thumbnails. At the bottom, there's a navigation bar with icons for back, home, and recent apps, along with the time '1:50'.

# 八个重要阶段



# 互联网广告的主要类型

- ❖ 横幅广告(通栏广告 Banner 巨幅等)
- ❖ 文字链接 (Text Link)
- ❖ 按钮广告(Button)
- ❖ 画中画广告
- ❖ 浮窗广告
- ❖ 直邮广告
- ❖ 视频贴片广告

# 横幅广告

周日、一 同步湖南卫视      14:00 同步湖南卫视      周四至周二 同步台湾      周二、三 同步韩国      周日、一 同步韩国

更新至第8集      更新至第8集      更新至第6集      更新至第8集      更新至第6集

黑名单第1季      破产姐妹第3季      断头谷第1季      识骨寻踪第9季      新侠胆雄狮第2季

周二 同步美国      周二 同步美国      周二 同步美国      周二 同步美国      周二 同步美国

破产姐妹第3季

为汽车科技注入生  
捷豹让我们的新心更  
横幅banner



最近热播 《咱们结婚吧》：高圆圆是花瓶？

王的女人 32集全      璀璨人生 80集全      胜女的代价2 22集全      英雄联盟 48集全      抹布女也有春天 41集全

# 文字链接广告

iQIYI 爱奇艺

悦 享 品 质

娱乐 综艺 电视剧 动漫 游戏 搞笑 特色 音乐 体育 教育 财经 纪录片 PPS

资讯 电影 微电影 片花 少儿 生活 原创 NEW 时尚 旅游 广告 汽车 风云榜

★ 精彩

十八届三中全会今闭幕  
改革纲领性文件即将面世

爸爸去哪儿独家策划  
萌孩想象无边界 童言无忌欢乐多

· 阿里双十一狂扫350亿 · 女神城管执法迷倒小贩

· 电商规则大调整 · 中国首档亲子真人秀《爸爸去哪儿》首播

· 儿子背父尸体千里回家 · 电商抛售上万个项目

· 公安部严打越南新娘团购 · 2014高考各系统复习

文字链接广告

韩国综艺专区 韩剧剧场 纪录精品

爸爸！我们去哪儿？ 黄金彩虹 高潮秘境

《人气歌谣》 《秘密》 《诡异怪屋的秘密》

《Running Man》 《未来的选择》 《绝症女孩为爱求生》

◀ ⏴ ▶

换一换

为我推荐

中关村财经八字 阎子元 姚凯

# 按钮广告

我是特种兵之火凤凰

2000... | 开通VIP | 上传 | 奇单<sup>1</sup> | 播放记录

第2013-11-11期  
我不是明星  
潘阳家庭联欢晚会

第2013-11-10期  
两天一夜  
广元特辑上温兆伦跪地

第2013-11-11期  
说出你的故事  
别样夫妻别样情

第2013-11-11期  
赢在中国蓝天碧水间  
企业大佬当街卖包子

第2013-11-10期  
爸爸我们去哪儿  
爸爸版“成均馆绯闻”

第2013-11-10期  
非诚勿扰  
奇葩哥引孟非发飙

综艺风云榜

1 爸爸去哪儿之云南水乡特辑上 郭..  
2 快乐大本营之黄海波表白高圆圆 ..  
3 爸爸去哪儿之沙漠特辑下 暖男天..  
4 天天向上之陈法拉霸气冲上云霄 ..  
5 快乐大本营之爸爸去哪儿专场 五..

狂欢双11  
按钮button单

少儿

更多»

白色相簿2

东京晴鸦

喜羊羊与灰太狼

熊出没之丛林总动员全集

快乐星猫

# 画中画

“我认罪悔罪，并尽力退赃。我是真正懂环保的人，希望法院从轻处罚，让我能早日继续为国家环保方面做贡献。”

这是在昨天南京中院的法庭上，六合区环保局原局长侯曙光所做的最后陈述。



分享到微博

侯曙光因涉嫌受贿罪，于2013年6月9日被六合区检察院立案侦查后，被刑拘和批捕。今年6月26日，现代快报封7版，曾对此事予以报道。昨日，涉嫌受贿30万的侯曙光，在南京中院受审，他当庭认罪悔罪，并希望能早日出狱，继续为国家环保事业做贡献。

现代快报记者 李绍富

案发

听说昔日同事被查

## 环保局长驾车去自首

今年6月7日上午，六合区环保局多个部门的人，都曾去局长侯曙光办公室找他汇报工作，可去了好几次，发现他办公室都没人。而当天，也没人看到局长来上班。办公大院停车场内，也没见到局长

头条推

民生 | 六合

民生 | 江苏

综合 | 天猫

综合 | 专家

文体 | 冯小

社会 | 草丛

社会 | 江苏

各地 | 网友

南  
同城

南京  
社交平

张连伟杯

# 浮窗广告

The screenshot shows a website for "藏人文化网" (www.bn.com.cn) with a decorative tassel banner at the top. A large, semi-transparent floating window is overlaid on the page content. The window contains the text "全屏浮层化的中文平台" (A full-screen floating Chinese platform) and "规格 : 960\*450(px)" (Specification: 960\*450(px)). Below this, it displays "价格 : ￥12000.00/月 整月免费广告即日申请" (Price: ￥12000.00/month, Whole month free advertising application available now). The window also features a speech bubble containing the text "全屏浮层" (Full-screen floating layer).

**408**  
东风标致

PEUGEOT  
东风标致

**新升级 大从容**  
全新东风标致**408** 从容上市

痛苦因 悉一切众生拥有  
安乐及安乐因 悉一切众  
生不离…

大宝法王

加瓦法师

·领略马奈秀美《马奈的新娘》亮相北京国际电影节  
[招聘]藏人文化网系列网站诚聘广告营销主管一名  
[招聘]四川遂宁红顶内衣有限公司招聘启事

# 直邮广告

略，一个页面找到你想要的全部天猫活动！(AD)



天猫购物狂欢节购物攻略，一个页面找到你想要的全部天猫活动！

想要了解更多请点击[这里>>](#)

# 视频贴片广告



# 主要内容

- ❖ 知识回顾
- ❖ 广告的基本概念
- ❖ 互联网广告发展史和主要类型
- ❖ 互联网广告和传统广告的区别
- ❖ 计算广告学基础

# 覆盖率

媒体覆盖率的年平均增长状况 (单位：%)



# 时长

各媒体消费时间

电视3.4小时

互联网3.2小时

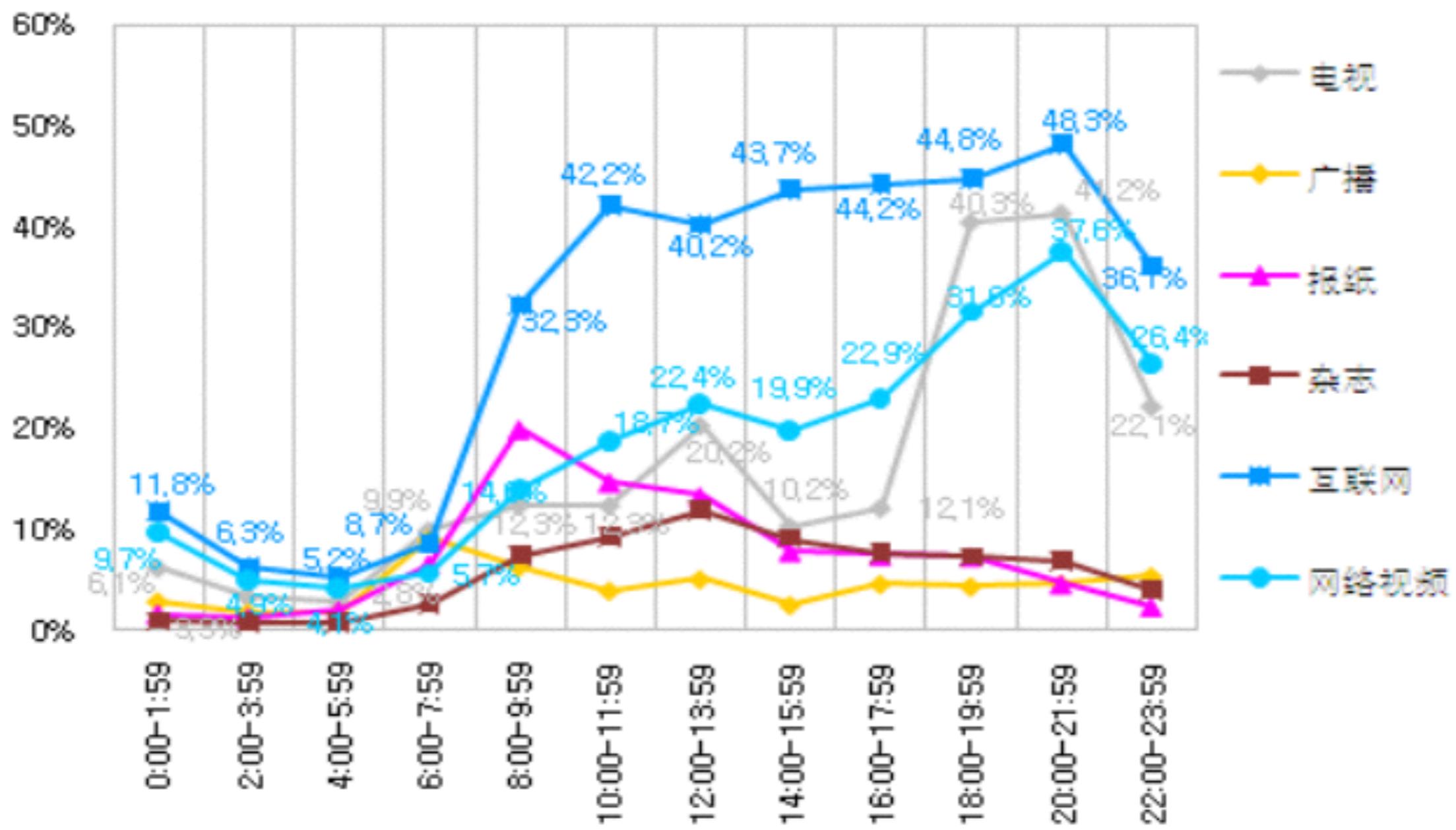
广播1.3小时

报纸0.6小时

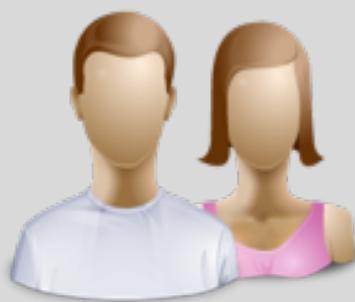
杂志0.3小时

# 时段

中国受众不同媒介各时段接触比例统计

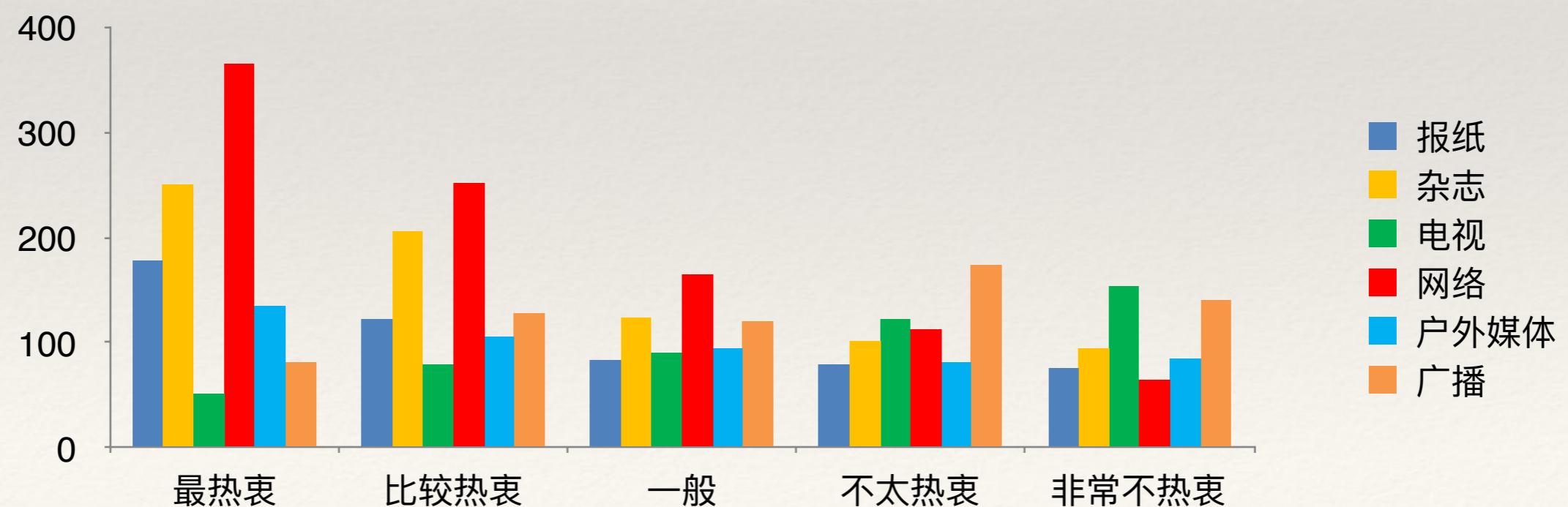


# 用户特点



22-45岁，月收入3000+的城市新富人群  
只占中国人口的10%，但影响着70%以上  
的消费

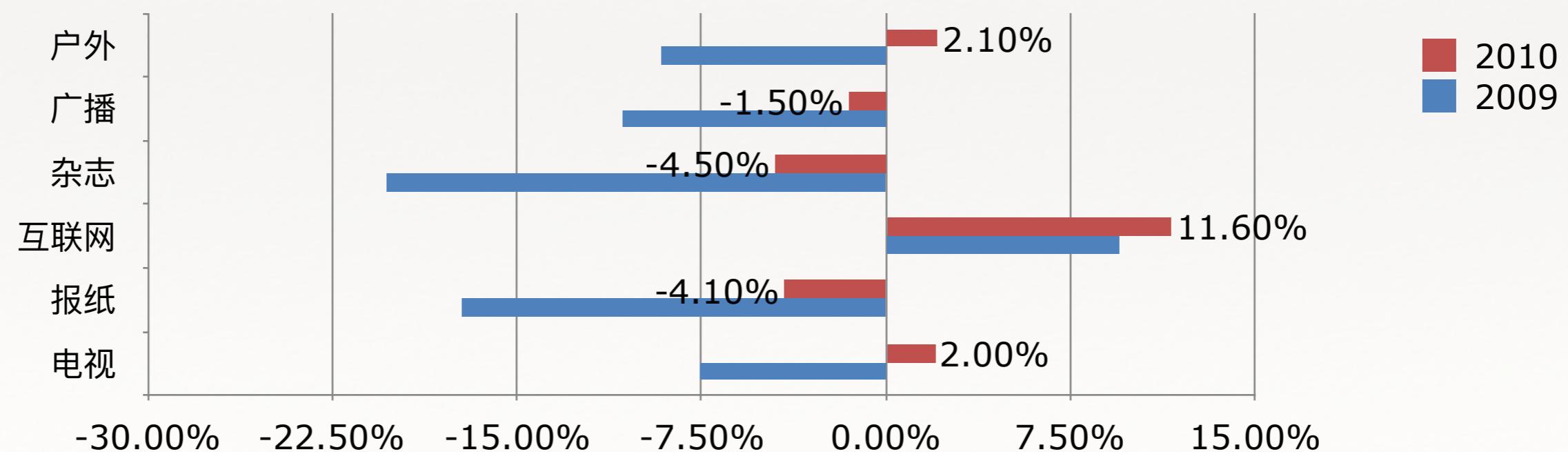
22-45岁，大专以上学历，月收入3000+用户对不同媒体类型的热衷度



# 全球份额

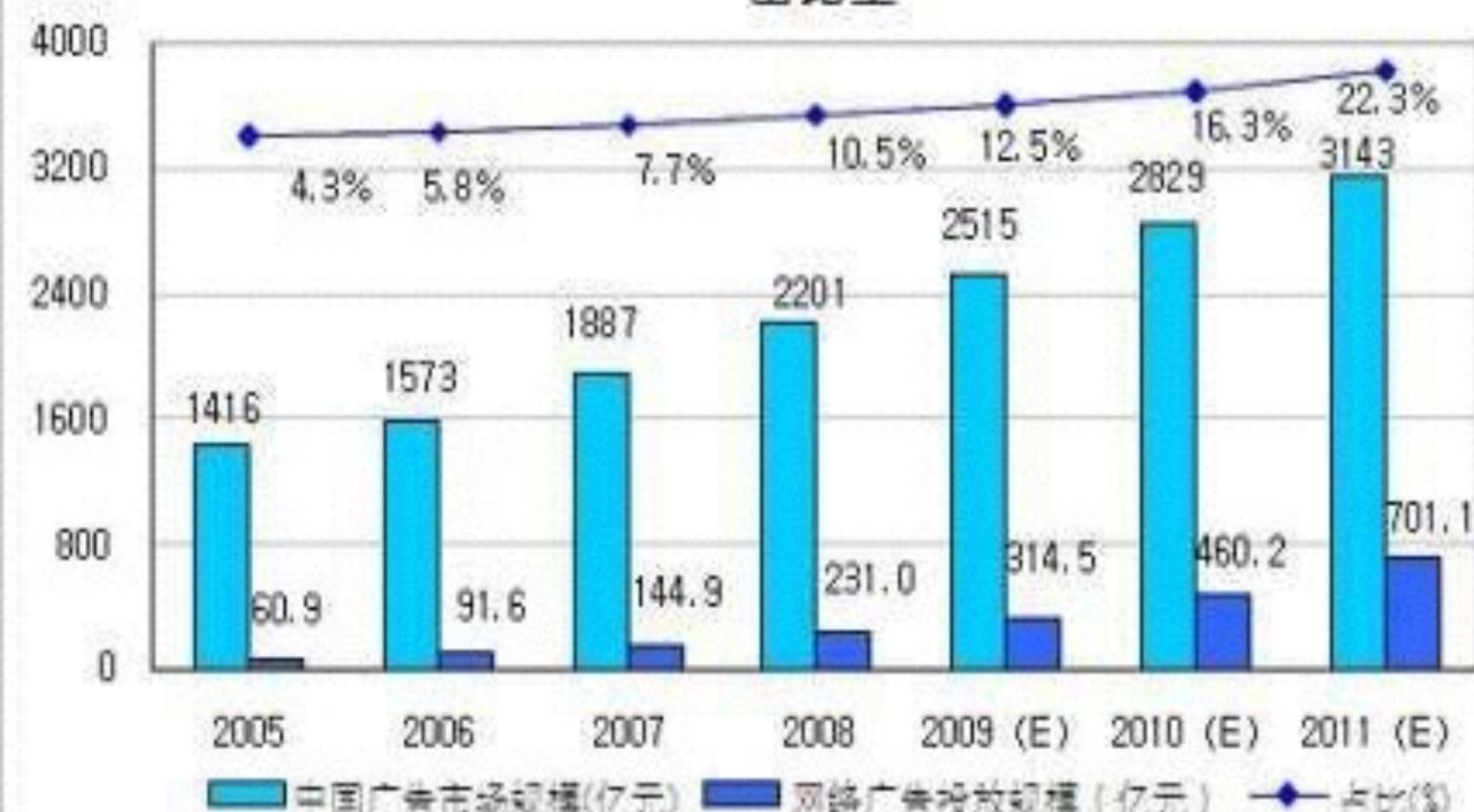
- 全球，传统媒体广告市场份额基本都是负增长
- 全球范围内，网络广告市场蓬勃发展

## 全球主要媒体广告市场份额增长率对比



# 中国份额

中国网络广告支出（网络广告投放规模）占整体广告支出比重



DCCI  
Copyright @DCCI 2009

数据来源：DCCI 2009中国互联网调查  
www.dcci.com.cn DCCI互联网数据中心

## Nike媒体组合

Nike Media Mix			
Media Type	2007	2008	2009
TV	47.7%	52.6%	17.3%
Print	11.5%	12.7%	14.8%
Out Of Home	34.4%	27.8%	31.4%
Digital	6.2%	6.8%	34.8%
Radio	0.2%	0.0%	1.7%

第一