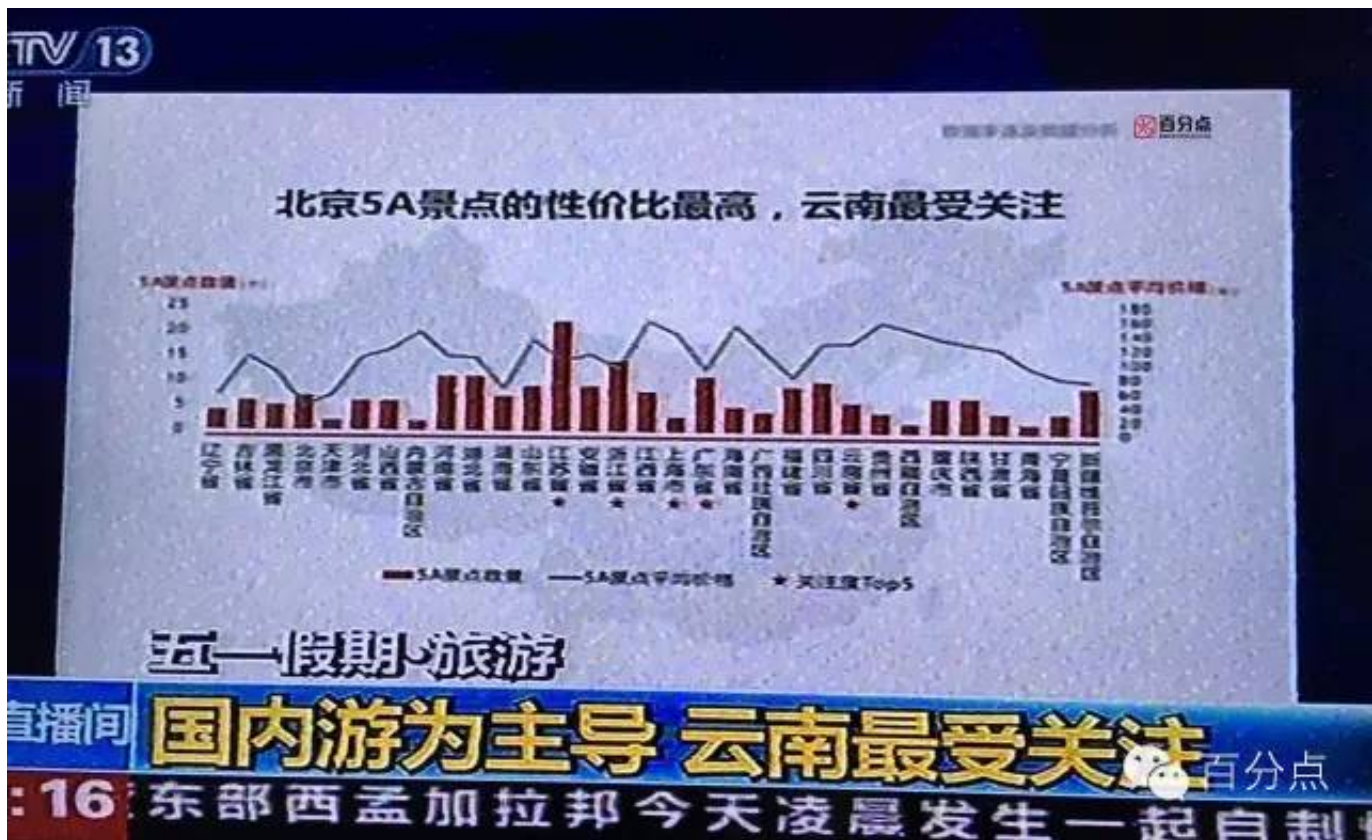


百分点与CCTV联合推出《五一出行报告》

2016-05-02 百分点

导读：五一小长假已接近尾声。你是在限流的南锣鼓巷苦苦排队；还是在人头攒动的磁器口感受人潮；或是在青岛和数十万人一起看海.....无论你用什么姿势度过的假期，都别错过百分点和CCTV 13央视新闻频道联合推出的五一出行大数据报告。





2016五一小长假消费者旅行行为研究

百分点数据科学与研究中心 2016年4月

www.baifendian.com

百分点 数据科学 百分点
BAIFENDIAN.COM 百分点数据科学
BI DATA PRACTITIONER

全国5A景区数量与价格

北京5A景点的性价比最高，云南最受关注

- 2016年全国5A景区总数突破200，江苏和浙江5A景区数量高踞榜首。
- 湖南、福建和广东的5A景区也有较高性价比。



百分点 大数据践行者
BAIFENDIAN.COM BIG DATA PRACTITIONER

今年“五一”有望不涨价

多地执行旺季门票，价格与去年持平

- 国家发改委、国家旅游局去年9月曾联合下发《关于开展景区门票价格专项整治工作的通知》，要求自2015年9月至2016年8月，各地原则上不出台新的上调景区门票价格方案。



今年“五一”有望不涨价

区域特色优惠多，部分景区出现不涨反降的新态势

区域优惠



宁夏

整个五月，福建籍游客游宁夏，4A级景区以上门票全免

下调门票



龙门石窟
120
↓
100



南平溪源
60
↓
40

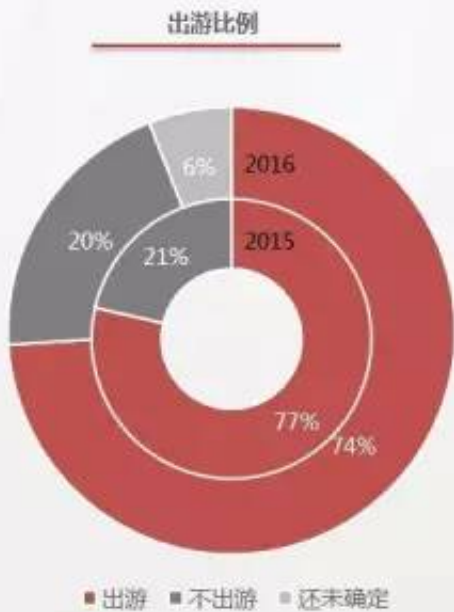


凤凰古城
暂停一票制



2016VS.2015 “五一”小长假出游对比

“五一”出游热度不减，周边游呈上升趋势，小长假容易拼凑成小长假



出游范围

%	周边游	国内游	出境游
2015年	42	45	12
2016年	46	44	10



热门省份

90%人群会选择国内游，热门省份多沿海

- 沿海城市有优势，有山有水的省份受欢迎。

Top10热门省份



热门景点

Top10 热门景点中，云南占4个，上海占3个，其余分布在浙江、海南和广东

- 云南的丽江古城、玉龙雪山、石林和大理能够吸引更多的游客。
- 其次，杭州西湖、上海东方明珠、海南三亚和广东长隆也列入了“五一”游客10大热门旅行目的地。

Top10热门景点



如何削峰填谷、分流错峰举例

景区如何分流限流，出游人群如何错峰高峰

为了保证游客的舒适性，有的景区实行限流分流措施，今年五一故宫限流，鼓浪屿分流。

故宫限流，鼓浪屿分流



北京故宫坚持“8万人止票”

- 1. 今年五一故宫坚持“8万人止票”的刚性限流措施。
- 2. 去年五一三天假期故宫共接待27.7万人，假期前两天均超过10万人。
- 3. 根据往年情况，假期的三天中，观众往往大量集中在第二天，每天10时到14时为客流高峰。

福建鼓浪屿双重分流

- 1. 时空分流：节假日上午集中涌入轮渡码头的游客，从购票环节上就被相对均匀地分解到每一小时。
- 2. 空间分流：市民有了自己的专属码头和航线，游客则从邮轮中心和离屿码头分流进岛。
- 3. 轮渡航程7分至20分不等，航班间隔多为15-20分钟。每个航班每天20余航次。



10%人群会选择境外游，热门国家在亚洲

日本、韩国和泰国亚洲短线游热度较高，美国居欧美长线游之首

Top10境外游国家

亚洲短线游	日本	韩国	泰国	马来西亚	新加坡
	32%	24.0%	17.3%	10.7%	9.3%
欧美澳洲长线游	美国	法国	澳大利亚	德国	瑞士
	13.3%	9.3%	5.3%	4.0%	4.0%



热门省份的出游动向-北京

北京整体出游较为分散，河北、上海、云南位列出游目的省份前三名

- 北京五一高速免费通行，免费时间为4月30日零时至5月2日24时。
- 节日两端易造成拥堵，出城高峰预计在4月30日7时至11时，回城高峰预计在5月2日15时至18时。

北京top5流动省份



热门省份的出游动向-上海

上海倾向周边省市游，超半数出游人群会选择江苏、浙江、上海、福建

- 上海高铁动车组占比67%，上海铁路可一日达20个省市，为上海周边游提供便利。

上海top5流动省份



热门省份的出游动向-广东

广东游客更倾向省内游

- 28.5%的广东游客更倾向在五一选择省内游，明显高于其他省份的省内游比例。
- 广东的旅游景点特性和分布：粤东有客家风情还可看山看水，粤西海浪白沙享阳光碧水，粤北还可挑战险峡奇山，珠三角的时尚现代景点繁多。

广东top5流动省份



景点匹配人群特征

不同景点能够吸引不同特征的人群

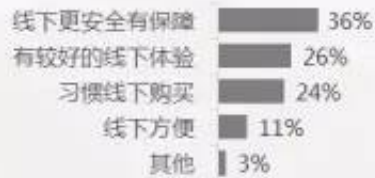
	古城、古镇	动物园、旅游度假区	江河湖泊	园林	崇山峻岭
					
适宜人群	18~24 岁的年轻人	亲子游	白领	自由行	男性
适宜人群占总体比例	48%	46%	65%	58%	62%

互联网+改变出游

互联网为出游提供了便利，79%出游者选择了在网上预订出游产品

- 线上预订五一出游产品中，最多的为机票/火车票，其次是酒店。
- 选择线下购买出游产品的主要原因认为线下更安全有保障。这部分人群，年龄偏大或第一次出国旅行。

线下购买出游产品原因



预订机票/火车票/酒店线上线下比例



在线预定产品种类





长按此处关注我们



 **百分点** · 微信号：baifendian_com
BAIFENDIAN.COM

企业级大数据技术与应用的践行者