第一次汇报说明

**简介**

本次课程的主要内容是要求同学们根据前面学习的分析方法，对数据进行分析，得出一些有意思的分析结果，并且能够结合商业和营销理论对其进行解释。报告内容能够对未来的商业实践起到一定的指导作用。

**具体要求**

首先对数据中的变量进行描述性分析，观察数据特征，判断是否需要对数据做数据清理等工作。然后思考变量之间是否有相关关系，比如电影票房和哪些因素有关？电影的预算和哪些因素有关？接着再根据自己的假设，对变量之间的关系进行描述性分析（不需要回归或者假设检验，只需通过画图描述等简单方式），检验数据描述是否与自己的假设一致。

**参考程序**

我写了一段简化的参考程序，前面大部分是数据处理，然后得到finaldataset。在描述过程中，除了自己写程序统计，以前课堂介绍的基本的函数外，还可以使用xtab和aggregate函数，效率更高。后者比前者好处是可以统计总和，还是统计均值。请先查看class5文件夹中的内容。

**汇报要求**

因为队伍太多，每队控制在20分钟左右，大家提问5分钟。报告主要可以考虑，汇报主题新颖度，报告内容美观度，报告内容可信度、说服度以及对实际业务的指导价值来判断。

**评分规则**

为防止搭便车情况出现，要求队长平均分配任务给组员，根据每个人的完成情况，最后汇报结束会根据自己的贡献程度来评定每个队员的成绩，每组的成绩将有所有同学给出成绩的平均分和老师打分确定。

**可以分析的内容参考：**

1. 影响电影票房的因素：导演，演员，发行方，档期，题材，预算
2. 影响电影口碑（评分）的因素：导演，演员，发行方，档期，题材，预算
3. 票房高就一定赚钱吗？都是1亿票房，一个投资1000万，一个投资5000万是完全不一样的
4. 票房保证 VS 烂片之王
5. 其他有意思的topic