

Opdracht 2 Week 1 - MMIO

Jasper Noorlander
11289163
9 februari 2017
Informatiekunde
Universiteit van Amsterdam

Persona's

Luc van Waas

Xtensio



"Sporten doe ik al best veel, alleen mijn eetgewoontes moeten veranderen."

Age: 20

Work: Bijles geven

Family: Ouders, broer

Location: Noordwijk, Zuid-Holland

Goals

- Mijn eetgewoontes aanpassen.
- Meer water drinken.
- Mijn studie halen.

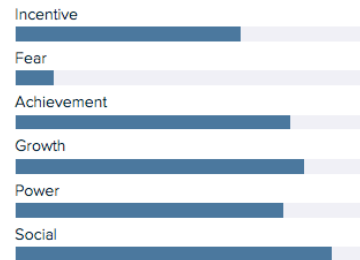
Frustrations

- Doordat ik veel sport heb ik niet heel veel tijd over voor school.
- Dat ongezond eten meestal goedkoop en lekker is.

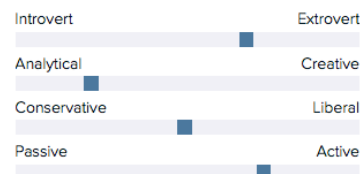
Bio

Luc is een hele sportieve jongen die in zijn vrije tijd vaak op de sportvelden te vinden is. Dit doet hij allemaal naast zijn erg drukke studie. Hierdoor heeft hij weinig tijd over om op zijn eetgewoontes te letten. Meestal eet hij snel wat in de kantine of haalt hij een kant en klare maaltijd. Deze maaltijden zijn niet al te gezond en dit wil hij graag veranderen. Zo is hij opzoek naar een product die hierbij kan helpen.

Motivations



Personality



Daan de Vries

Xtensio



"Door mijn drukke baan kom ik weinig toe aan sporten."

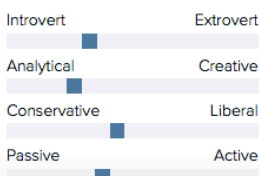
Age: 28

Work: Manager

Family: Single

Location: Amsterdam

Personality



Goals

- Meer sporten.
- Vaker de fiets nemen naar werk.
- Gezondere snacks nuttigen.

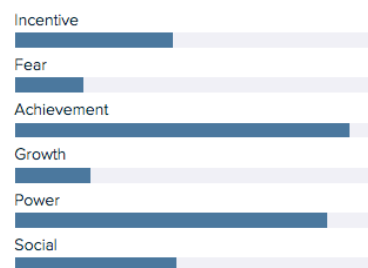
Frustrations

- Het feit dat ik met mijn fiets naar werk ga.
- Dat ik door mijn werk vaak geen tijd heb om te koken.
- Ik sport de weinig door tijdgebrek

Bio

Daan is een harde werker en heeft een drukke en stressvolle baan. Daan reist vooral met de auto naar zijn werk terwijl het best te fietsen is. Na zijn werk heeft hij vaak geen zin meer om en boodschappen te doen en te koken. Hierdoor kiest hij er meestal voor om wat eten af te halen of te gaan eten bij een fastfood restaurant. Wanneer hij thuiskomt gaat hij meestal op de bank liggen om een film te kijken. Naast zijn baan sport hij niet veel, maar dit wil hij graag veranderen.

Motivations



Customer Journey van Daan de Vries tijdens een gewone werkdag.

	Opstaan	Naar werk	Werk	Avondeten	Thuiskomen
Acties	Vroeg opstaan om te gaan werken.	Met de auto naar werk.	Drukke baan, moet vaak ook overwerken	Na zijn werk haalt die vaak wat eten af, of hij gaat langs een fastfood restaurant.	Springt op zijn bank om een film te kijken en gaat vroeg naar bed om uitterusten.
Vragen	Waarom moet ik zo vroeg opstaan?	Waarom ga ik niet op de fiets? Is het niet sneller met de fiets? Zijn er files op mijn route? Is er parkeerplek?	Moet ik nou zo veel werken?	Waar zijn lekkere gezonde restaurants?	Kan ik in deze tijd echt niet iets nuttigs doen?
Gelukkige momenten	Gelukkig heb ik een goede baan.	Lekker warm in de auto.		Lekker snel eten. Ik hoef niet te koken en ook geen boodschappen te doen.	Wat is het lekker om gewoon helemaal niets te doen.
Pijnpunten	Zo wel een keer willen sporten voor het werk..	Onwijs veel file in Amsterdam.	Door deze stressvolle baan heb ik na werk geen zin meer in andere activiteiten.	De kilo'tjes komen er wel flink bij. Ook voel ik me niet altijd even lekker na dit eten.	Ik beweeg wel weinig eigenlijk.
Kansen	Een app die de tijd beter inplant heb waardoor je meer tijd hebt in de ochtend.	Wanneer Daan meer gestimuleerd zou worden om te fietsen zou hij dat misschien ook doen.		Stimuleer Daan om meer gezond te eten.	Een app die Daan motiveert om te gaan sporten.

Product concepten

Time to sport

Deze app moet er voor zorgen dat harde werkers zoals Daan de Vries in de loop van de dag een plekje over houden om te gaan sporten. Time to Sport is een agenda waar je de vaste activiteiten van je dag in zet. Daarnaast kun je aangeven hoe vaak en hoelang je wilt sporten. Time to sport maakt dan een planning waarbij de sporturen ingeplant worden naast de vaste activiteiten.

In de Customer Journey van Daan is te zien dat hij een erg drukke dag heeft en zelf denkt geen tijd te hebben om te gaan sporten. Doordat deze app tijd vrijmaakt en daadwerkelijk ook sportmomenten inplant worden de gebruikers gemotiveerd om te gaan sproten en komen ze er niet meer onderuit.

Cycle time

Deze app moet er voor gaan zorgen dat mensen meer gaan fietsen. Veel mensen die best kunnen fietsen pakken vaak de auto. Ondanks dat je in steden met de auto vaak in files staat en er geen parkeerplek is. In Cycle time kun je je bestemming aangeven, vervolgens wordt voor zowel de auto als de fiets berekent hoelang de route duurt rekening houdend met files en drukte. Daarnaast laat de app zien hoeveel calorieën je tijdens die fietstrip verbrand en laat zien hoeveel CO² uitstoot je bespaard. Dit alles om personen te motiveren om meer te gaan fietsen.

Healthy food

Deze app moet er voor gaan zorgen dat mensen vaker gezond eten. Veel mensen zoals Daan de Vries eten ongezond bij Fastfood restaurant of halen hun ongezonde eten af. Vaak komt dit doordat ze niet weten waar ze gezond eten kun afhalen. Healthy food laat echter een overzicht zien van restaurants in de buurt waar je gezond en lekker eten kunt afhalen. Hierdoor kunnen mensen zoals Daan de Vries hun gezonde maaltijd afhalen en hoeven ze alsnog niet te koken of boodschappen te doen.

Individuele Reflectie

Ik denk dat deze opdracht goed gelukt is aangezien ik drie producten heb bedacht die de problemen van Daan echt kunnen oplossen. Wel vond ik het erg moeilijk om goede vragen te stellen aan de personen om zo een goede persona en Customer Journey te ontwikkelen. Maar achteraf denk ik dat het toch goed gelukt is.