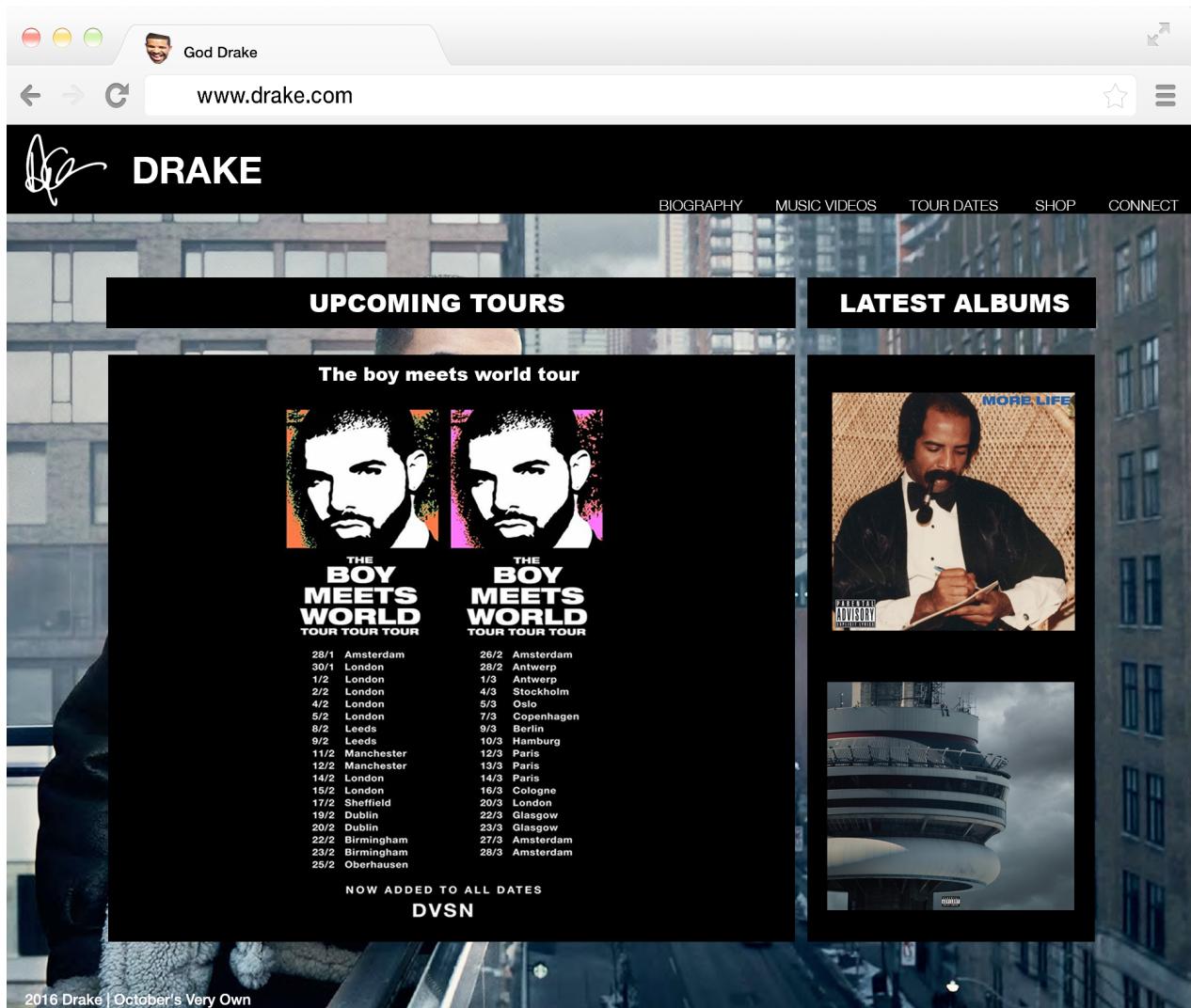


OPDRACHT WERKCOLLEGE 6 – Design Drake site



Jasper Noorlander
11289163
Informatiekunde

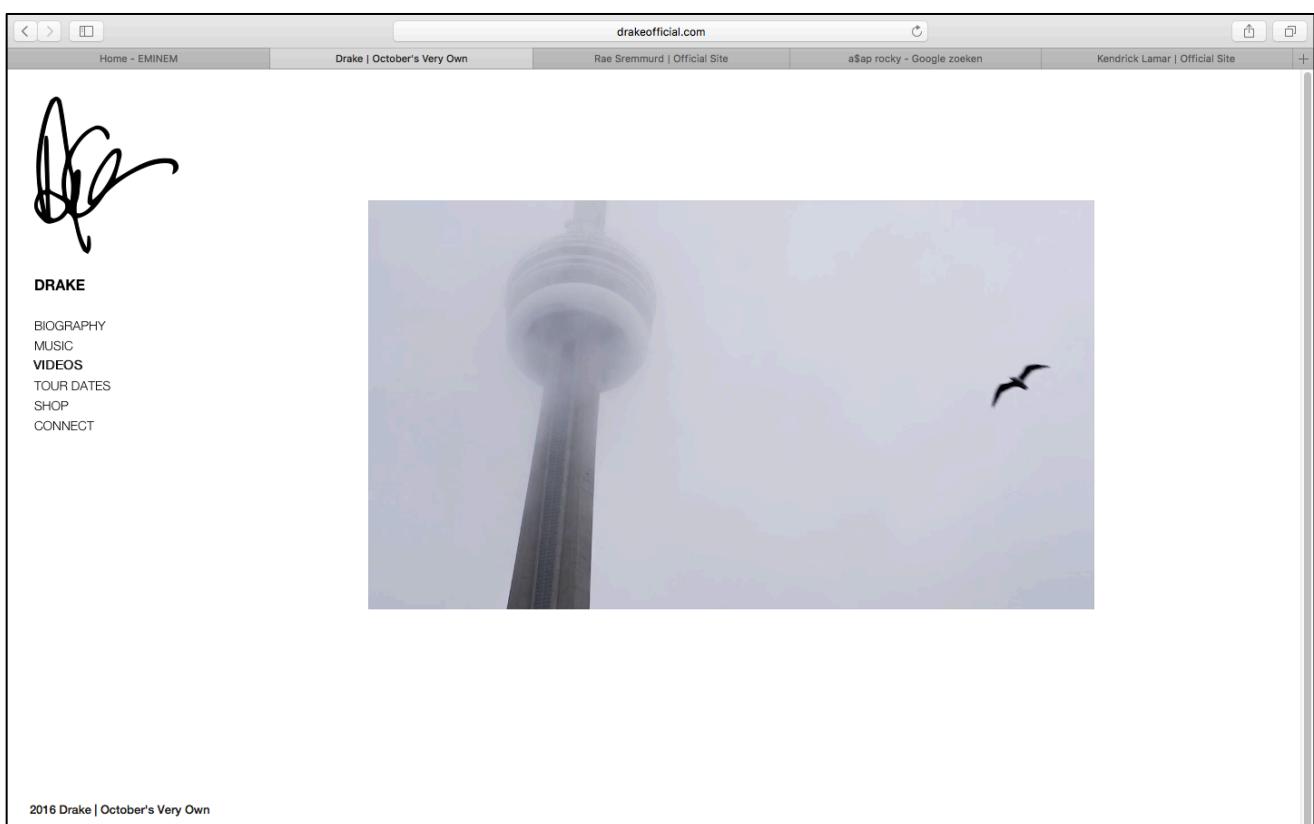
Analyse en probleemstelling huidige website

Ik heb gekozen om de website van Drake te re-designen aangezien ik denk dat die website op veel punten verbeterd kan worden. De huidige website van Drake is namelijk erg leeg en saai, en bevat vooral witte vlakken. Hierdoor is de website wel erg overzichtelijk en makkelijk te gebruiken maar zegt verder eigenlijk helemaal niets.

De site van Drake werkt met een navigatie die zich op elke pagina aan de linkerkant van venster bevindt. Deze navigatie vorm bevat ook de handtekening van Drake met daaronder 'DRAKE' waarmee je terug kan gaan naar de startpagina van de website. Verder staan onder dit logo verticaal onder elkaar de andere paginaleinks. Wanneer je op een van zo'n pagina zit wordt deze paginaleink dik gedrukt zodat je weet op welke pagina je bevindt.

Verder bevindt al het materiaal zich aan de rechterkant van het venster. Dit materiaal is vooral ingedeeld in blokken die zich onder elkaar bevinden.

Het grootste probleem van de huidige website van Drake is eigenlijk dat het niets zegt. Daarnaast bevat de site helemaal geen aangepaste mobiele website waardoor die eigenlijk helemaal niet functioneel is.



Conceptbeschrijving

Allereerst heb ik bepaald dat de site moet omschrijven hoe ik Drake voor mij zie. Dat wilde ik in ieder geval doen door donkere kleuren te gebruiken. Daarnaast is de typografie en zijn de afbeeldingen hierop gebaseerd.

Ik ben begonnen met het ontwerpen van de mobiele site. De mobiele site bevat een bovenbalk die op elke pagina hetzelfde is. Deze bovenbalk bevat het logo, die bestaat uit een handtekening en ‘Drake’, en een menu pictogram. Er is gekozen om de bovenbalk zwart te maken en het logo en het menu pictogram wit. Hierdoor springt dit er goed uit zodat het opvalt. Daarnaast is het logo in grote witte hoofdletters, dit lettertype past goed bij hoe ik Drake voor mij zie. Ik heb gekozen om op de mobiele website gebruik te maken van een menu pictogram, aangezien dit veel ruimte bespaart vergeleken met een normaal menu. In dit menu kan men door navigeren naar de andere pagina’s.

De verdere mobiele website bevat de content van de site. Ik heb gekozen om een achtergrond te gebruiken omdat dit de site meer levendig maakt. De foto heb ik gekozen omdat deze een goed beeld geeft hoe ik Drake voor mij zie. Verder heb ik gekozen om de site vooral in blokken op te delen. Deze blokken zijn vooral zwart zodat de tekst goed te lezen is tegen de achtergrond. De koppen die gebruikt zijn net zoals het logo in grote en witte hoofdletters geschreven. De kleinere tekst is in goed leesbare witte tekst geschreven. Op de mobiele website kan men naar beneden scrollen, wanneer dit gebeurd zal de bovenbalk mee scrollen.

Ik vond het daarnaast belangrijk dat de hoofdpagina van de site de belangrijkste informatie van Drake bevat. Daarom heb ik er voor gekozen om op de hoofdpagina de opkomende tours en de nieuwste albums neer te zetten. De andere pagina die ik gekozen heb om te ontwerpen is de biografie pagina. Deze pagina bevat algemene informatie van Drake.

UPCOMING TOUR
The Boy Meets World Tour

THE BOY MEETS WORLD TOUR DATES

Date	City
28/1	Amsterdam
30/1	London
1/2	London
2/2	London
4/2	London
5/2	London
6/2	Leeds
7/2	Leeds
11/2	Manchester
12/2	Manchester
14/2	Leeds
15/2	London
17/2	Sherfield
18/2	London
20/2	Dublin
22/2	Birmingham
23/2	Birmingham
25/2	Oberhausen

NOW ADDED TO ALL DATES
DVSN

LATEST ALBUMS

BIOGRAPHY

Aubrey “Drake” Graham is a Grammy-Award winning, platinum-selling recording artist and multi-faceted entertainer.

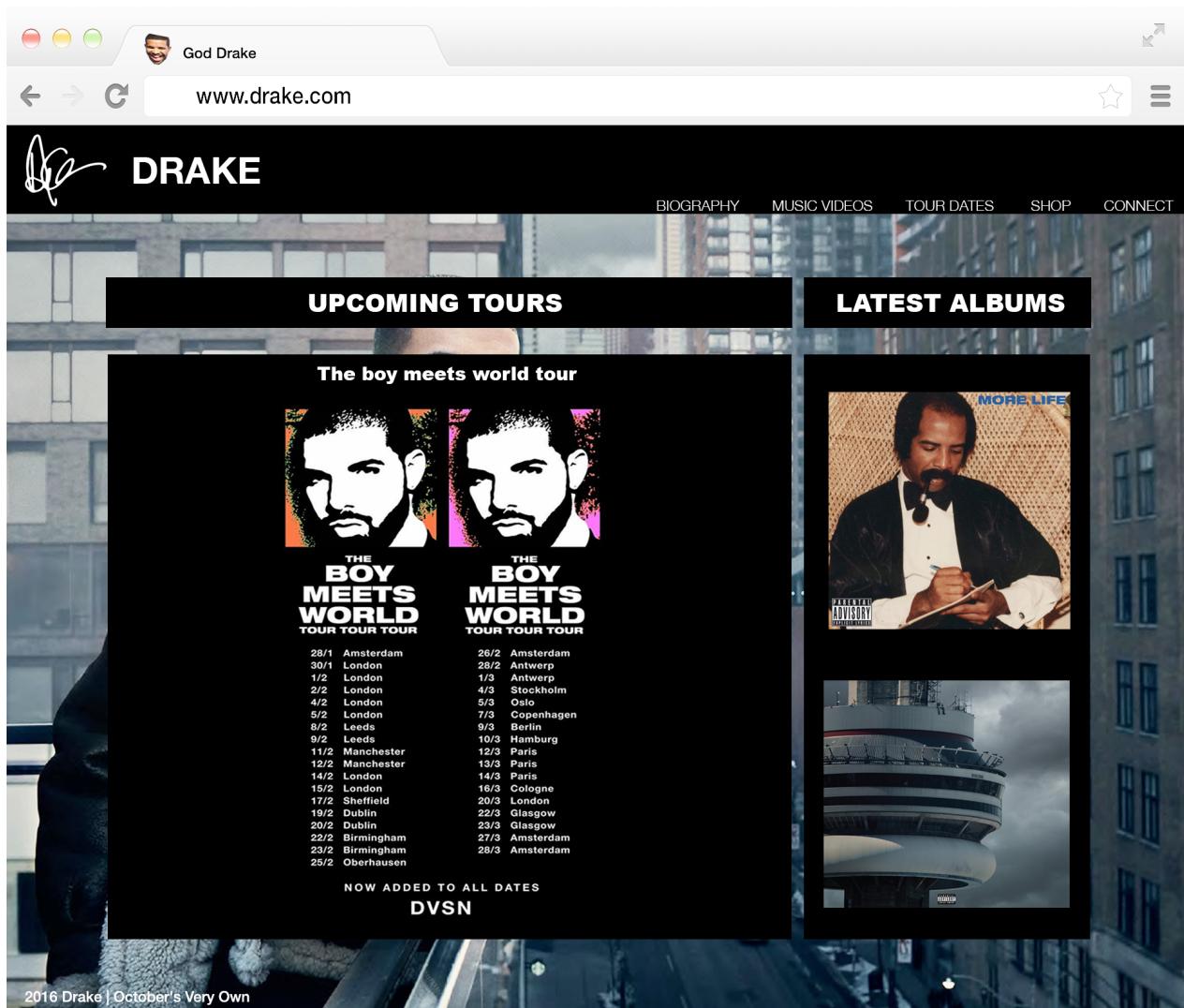
Born in Toronto on October 24th, 1986, Drake is the son of Sandi and Dennis Graham, a drummer who worked with Jerry Lee Lewis. His father is African American, a native of Memphis, Tennessee and his mother is Jewish Canadian. Drake's interest in performing began at an early age. From summers spent with his dad in Memphis, he gained an appreciation and understanding for music that would later influence the sound he would create in years to come.

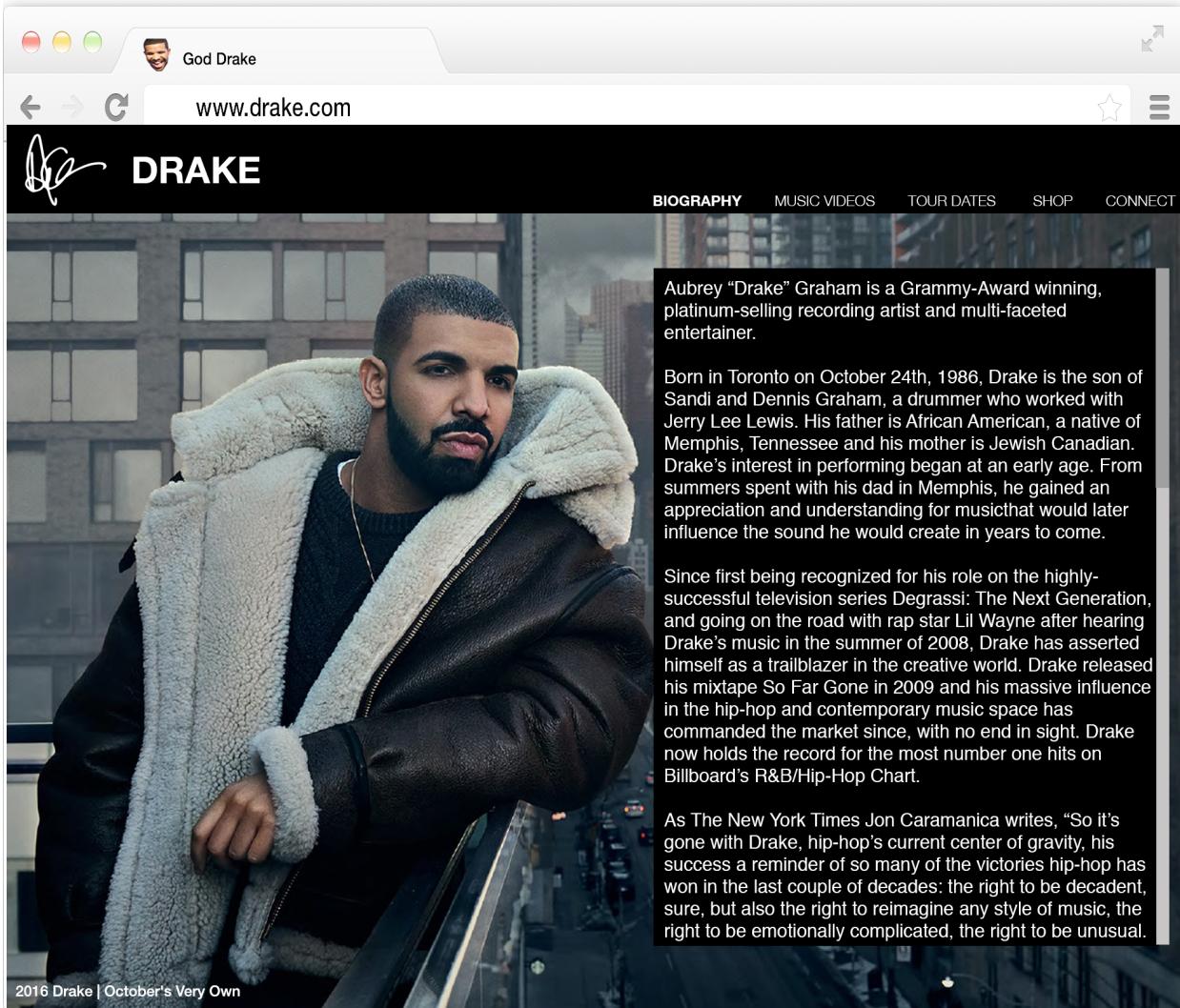
Since first being recognized for his role on the highly-successful television series Degrassi: The Next Generation, and going on the road with rap star Lil Wayne after hearing Drake's music in the summer of 2008, Drake has asserted himself as a trailblazer in the creative world. Drake released his mixtape So Far Gone in 2009 and his massive influence in the hip-hop and contemporary music space has commanded the market since, with no end in sight. Drake now holds the record for the most number one hits on Billboard's R&B/Hip-Hop Chart.

As The New York Times Jon Caramanica writes, “So it's gone with Drake, hip-hop's current center of gravity, his success a reminder of so many of the victories hip-hop has won in the last couple of decades: the right to be decadent, sure, but also the right to reimagine any style of music, the right to be

Vervolgens is de website voor de desktop ontwikkeld. Aangezien hier meer ruimte was, kon hier de content anders ingedeeld worden. Voor het indelen van de website is gebruik gemaakt van hulplijnen in blokken van 12. Ik heb gekozen om ook op desktop site een bovenbalk toe te voegen. Deze balk bevat echter niet een menu pictogram maar een horizontale navigatiebalk. Er is hiervoor gekozen omdat er meer ruimte is op de desktop.

Ook de desktop site bevat verder dezelfde achtergrond foto die op de mobiele site gebruikt is. De indeling op de desktop site is ook in blokken opgedeeld. Op de hoofdpagina is het grootste gedeelte bedekt voor de nieuwe tour.





Reflectie

Ik vond dit een erg moeilijke maar erg leuke opdracht om te doen. Het was vooral moeilijk om te bepalen wat je nou echt bij die persoon vind passen en het dan ook in de site terug te laten komen. Daarnaast was het moeilijk om te bepalen wat nou echt het probleem gebied van de huidige website is. Ik denk echter dat het design er best goed uit is komen te zien en ben er dan ook wel tevreden voer.

