

Desmadryl Pieter-Jan
Van Damme Jasper
Vandenameele Cilia

Research “Komen Bevallen”



MVP	2
Doelpubliek	2
Persona	3
Argumentatie Design	3
Scenario+Screenshots	4
Userstories	9
Flow	10
Wireframes	11
Vorige Wireframes	12
Persoonlijke reflectie	13

MVP

Ons concept is “Komen bevallen”. 4 koppels schrijven zich in en bezoeken elkaar wanneer de moeder van het koppel moet bevallen. Het koppel kan proberen winnen door de bevalling zo origineel mogelijk te maken, want de koppels geven elkaar punten achteraf. Dit kunnen ze doen door bv de locatie van de bevalling of de soort bevalling bijzonder te maken. Ook de partner en de baby zelf worden beoordeeld.

Doelpubliek

Ons doelpubliek is uiteraard zwangere vrouwen, met name koppels. Deze koppels zouden ervoor openstaan om ook andere mensen te betrekken in een ervaring die normaal gezien als erg privé en intiem wordt gezien. Dit zullen dan eerder jongere koppels zijn die nog geen kinderen hebben, en die meer gewend zijn aan de altijd-aanwezige media. Om te zorgen dat het programma vlot verloopt zouden de vrouwen in kwestie ook al ongeveer 9 maanden ver moeten zijn in hun zwangerschap. We zijn niet enkel op zoek naar traditionele koppels, alle soorten gezinnen kunnen deelnemen aan ons programma. Bij het ingeven van de gegevens vragen we bijvoorbeeld niet naar de naam van de vader, maar naar die van de partner. Wanneer een kind dus bijvoorbeeld werd verwekt op een niet-natuurlijke manier, bijvoorbeeld bij een lesbisch koppel, wordt de partner daar gelijkgesteld aan de partner van een traditioneel koppel. Ons doelpubliek is dus eerder jong, en opgegroeid met veel hedendaagse media om zich heen. Ze zijn gewend aan het “Big-brother is always watching you”-effect en hebben hier ook geen problemen mee. Ze zijn actief op verschillende sociale media en delen ook regelmatig gebeurtenissen uit hun leven, de ene al wat belangrijker dan de andere. Ze zijn sociaal, extrovert en avontuurlijk. Ze zijn niet bang om in de spotlight te staan en eisen graag alle aandacht op. Ze zijn (uiteraard) ook geïnteresseerd in kinderen, en zijn in hun huidige toestand ook volop bezig met het voorbereiden van de komst van het kind. In hun zoektocht naar de benodigde voorwerpen komen ze ook constant in aanraking met kinderlijke, vrolijke thema's in design.

Persona

Cindy is 26 jaar, en reeds 3 jaar samen met haar vriend Björn. Ze zijn beiden opgegroeid in Zottegem, een stadje in Oost-Vlaanderen. Cindy werkt als verpleegster in het plaatselijke ziekenhuis, en Björn is een dakwerker. Ze hebben elkaar leren kennen via vrienden, en na 3 jaar besloot moeder natuur dat het tijd was voor een nieuw gezinslid. Ze wonen net buiten het centrum van Zottegem, en bezitten een huis met een klein tuintje. Naast 2 goudvissen, Björn en Cindy Junior, hebben ze ook een kat, Figaro. Björn en Cindy hebben beiden een smartphone en zijn heel actief op facebook, en Cindy ook op Instagram. In het weekend gaat het koppel nog graag uit in de Smash, een cafe/discotheek in het centrum van Zottegem. Ze hebben een wijde vriendenkring daar, en zetten wel eens graag de bloemetjes buiten. Sinds ze ontdekten dat Cindy in verwachting is, hebben ze hun uitgaansleven aan de kant gezet en zijn ze zich volop aan het voorbereiden op de komst van de baby. Cindy is zich aan het informeren over borstvoeding, en Björn heeft reeds een wiegje gebouwd voor de baby. Toen Cindy opzoekingswerk deed over zwangerschap op het internet, kwam ze de webapp "Komen bevallen" tegen, en ze was meteen enthousiast. Nadat ze Björn overtuigd had, schreef ze zich in. Met haar kennis als verpleegster, is ze er van overtuigd dat ze voldoende voorbereid is om andere mensen ook te betrekken in haar zwangerschap en hen ook de nodige tips te geven. Ze heeft reeds toestemming gevraagd aan het ziekenhuis waar ze werkt om te filmen en een grotere kamer te voorzien.

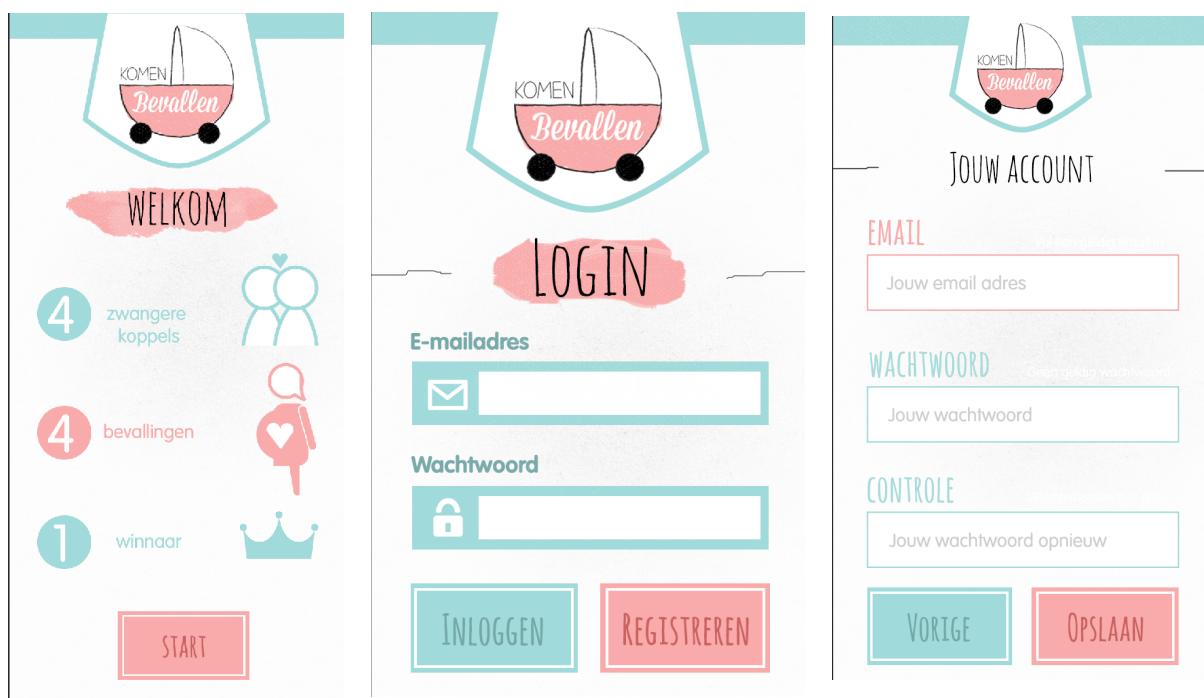


Argumentatie Design

Als design hebben we gekozen voor een illustratie stijl die vaak gebruikt wordt bij wens/geboortekaarten, speels maar toch ook aantrekkelijk voor ouders. We hebben een vast kleurenpalet gekozen en ons hieraan gehouden, om op deze manier de huisstijl van ons programma weer te geven.

Scenario + Screenshots

Als een gebruiker de app voor het eerst opent, krijgt hij een korte intro die uitlegt wat het concept is. Na het klikken op start, wordt hem/haar gevraagd om zich in te loggen of een account aan te maken. Wanneer de gebruiker zich registreert, vraagt men naar het e-mailadres van de gebruiker en het wachtwoord. We kiezen ervoor om de gebruiker te laten inloggen met een e-mailadres en niet met een gebruikersnaam, omdat de app gebruikt zal worden door koppels, en het moeilijker is om allebei dezelfde gebruikersnaam te onthouden dan een e-mailadres.



Na het aanmaken van een account, moet de gebruiker ook meteen de informatie over haar zwangerschap ingeven. Er wordt gevraagd naar de naam van de moeder en de partner, en kan men een profielfoto uploaden. In deze stap wordt ook de due date, het type koppel, type bevalling en locatie ingevuld. Wanneer de registratie voltooid is, wordt het koppel automatisch ingeschreven in een groep waarbij de due dates van de andere koppels ongeveer gelijk liggen.



JOUW ZWANGERSCHAP

Jouw profielfoto **UPLOAD**

MOEDER Vul een geldige naam in
De naam van de moeder

PARTNER Vul een geldige naam in
De naam van de vader

BEVALDATUM Kies een geldige datum
27/03/2015

LOCATIE Vul een geldige locatie in
Same sex

SOORT Kies een soort bevalling
Standaard bevalling

TYPE KOPPEL Kies een soort koppel
Same sex

VORIGE **OPSLAAN**

Na een conformatiescherm dat de registratie geslaagd is, kan de gebruiker meteen de andere deelnemers bekijken. Hierop ziet hij de andere gebruikers en op de detailpagina van een koppel kan men de specificaties bekijken. Wanneer de bevalling reeds gebeurt is, kan men in de fotogalerij van dit koppel de foto's bekijken die zijzelf of andere gebruikers hebben uploaded bij deze bevalling.



De DEELNEMERS

Klik op een koppel voor meer info

 ma 23/03 Kim en Tibau	 di 24/03 Sarah en Mike
 woe 25/03 Mieke en Tim	 do 26/03 Lies en Karen

KIM EN TIBAU

Hetero

26/03

Onderwater

Thuis

FOTOGALERIJ

KIM EN TIBAU

Hetero

26/03

Onderwater

Thuis

FOTOGALERIJ

Na een bevalling kan men hem beoordelen aan de hand van 3 topics:

- De show
- De partner
- De baby

Bij elk topic staat nog kort beschreven wat men hier precies mee bedoelt.

Show is het totaalpakket, de locatie, de soort bevalling, duur van de bevalling, uitzonderlijke omstandigheden, etc. De **partner** wordt beoordeeld op hoe “origineel” deze is, hoe goed deze de moeder bijstond tijdens de bevalling, wat diens eigen inbreng was, etc. De **baby** kan men beoordelen aan de hand van verschillende factoren, zoals de naam, het uiterlijk maar ook of het een “speciale” baby is, zoals bijvoorbeeld bij een (Siamese) tweeling. De gebruiker kan maar één keer een dag beoordelen, daarna wordt de score opgeslagen.

KIM EN TIBAU

De Show
Hoe bijzonder was de bevalling?
Was hij ontroerend,
spectaculair, dramatisch?

Gemiddeld

Stap 1 van 3

De Partner
Wat vond je van de partner?
Steunde hij/zij de moeder goed?
Is hij/zij flauwgevallen?

Vreselijk

Stap 2 van 3

De Baby
Hoe speciaal is de baby?
Is het een mooi kindje?
Wat vind je van de naam?

Perfect

Stap 3 van 3

TERUG **VOLGENDE** **TERUG** **VOLGENDE** **TERUG** **VOLGENDE**

JOUW BEORDELING

	5.5
De show	6
De partner	0
De baby	10

BEORDDELINGEN

Kim en Tibau ➤

HOME

BEORDDELINGEN

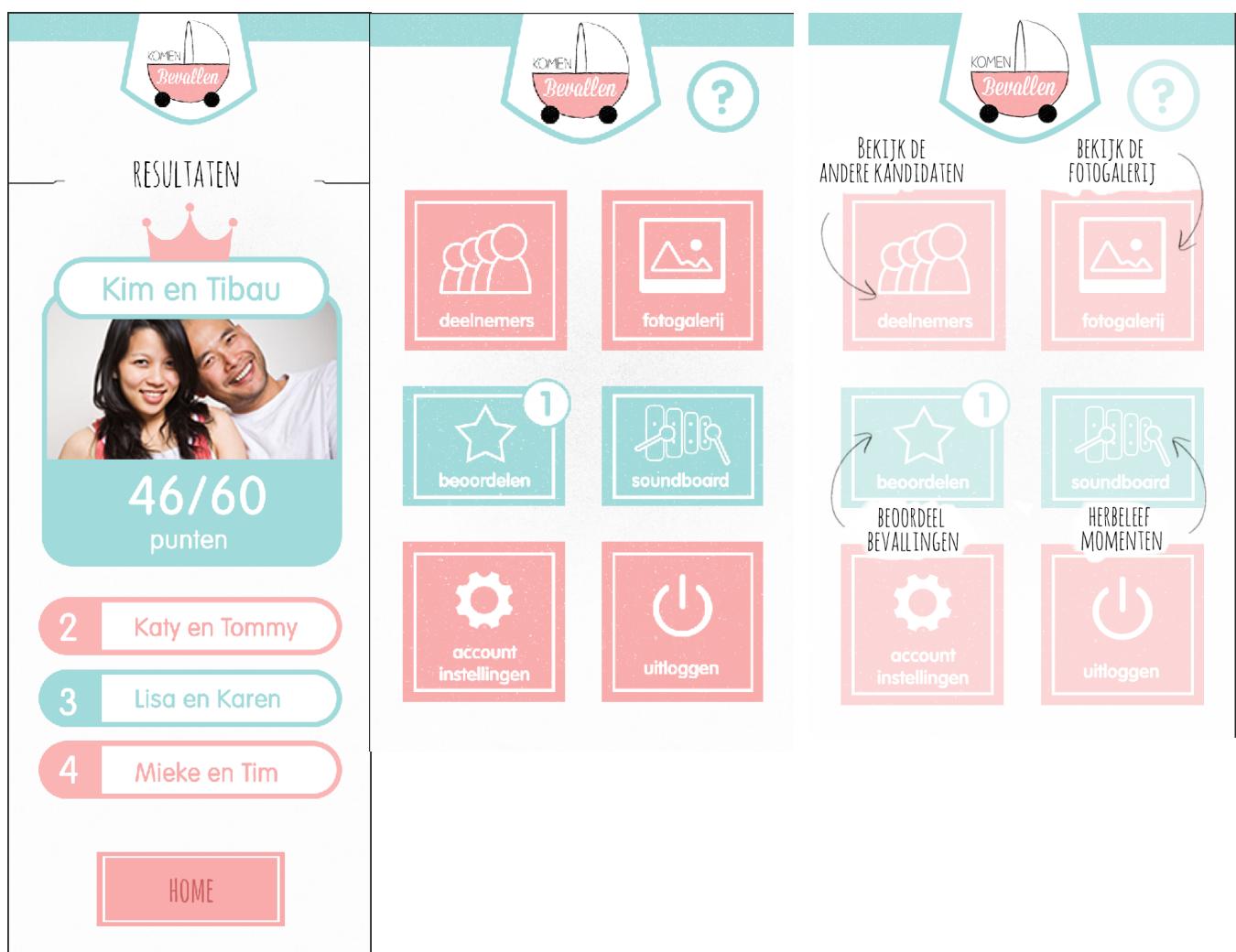
Geen openstaande beoordelingen

HOME

Wanneer een dag is afgesloten, ziet men op de homepagina bij beoordelingen een notificatie dat er beoordeeld kan worden.

Wanneer de week is afgesloten en iedereen gestemd heeft, wordt de “Beoordeel” tile op de homepagina vervangen door “Resultaten”. Hierop is te zien wie er gewonnen heeft.

Wanneer de gebruiker op de homepagina is, kan hij op het vraagteken klikken en dan krijgt hij wat meer informatie wat hij bij elk onderdeel kan doen.



Userstories

As a new user, I can register so I can participate.

As a registered user, I can login so I can start.

As a logged-in user, I can see the days so I can get more info.

As a logged-in user, I can choose a day so I can see the info of that day.

As a logged-in user, I can see the photos of that day.

As a logged-in user, I can upload a new photo.

As a logged-in user, I can see the adres of the activity, so I can get there.

As a logged-in user, I can contact the other couples so I know when to be there.

As a logged-in user, I can change my profile.

As a logged-in user, I can logout.

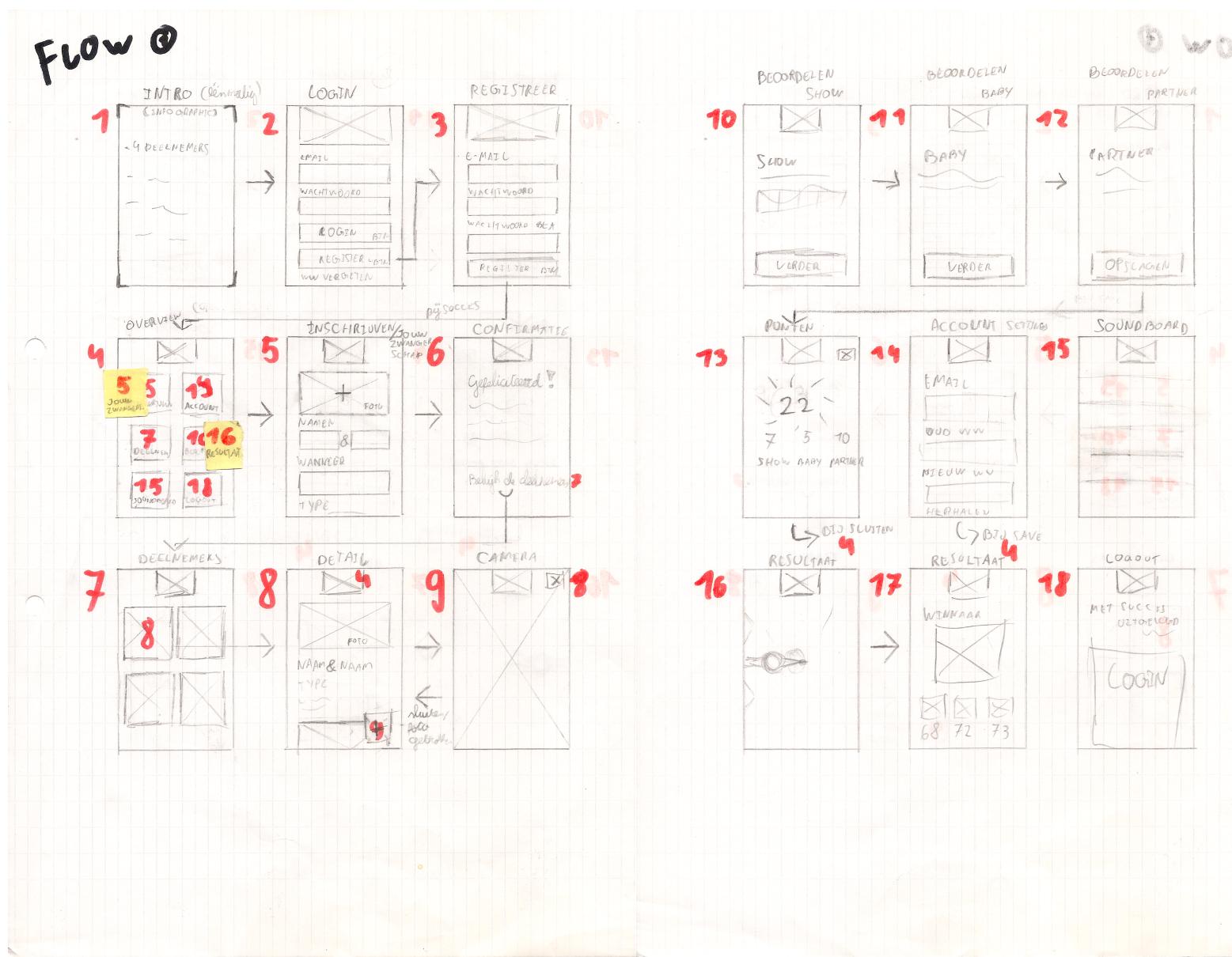
As a logged-in user, I can see when a day is finished.

As a logged-in user, I can rate a day so there can be a winner.

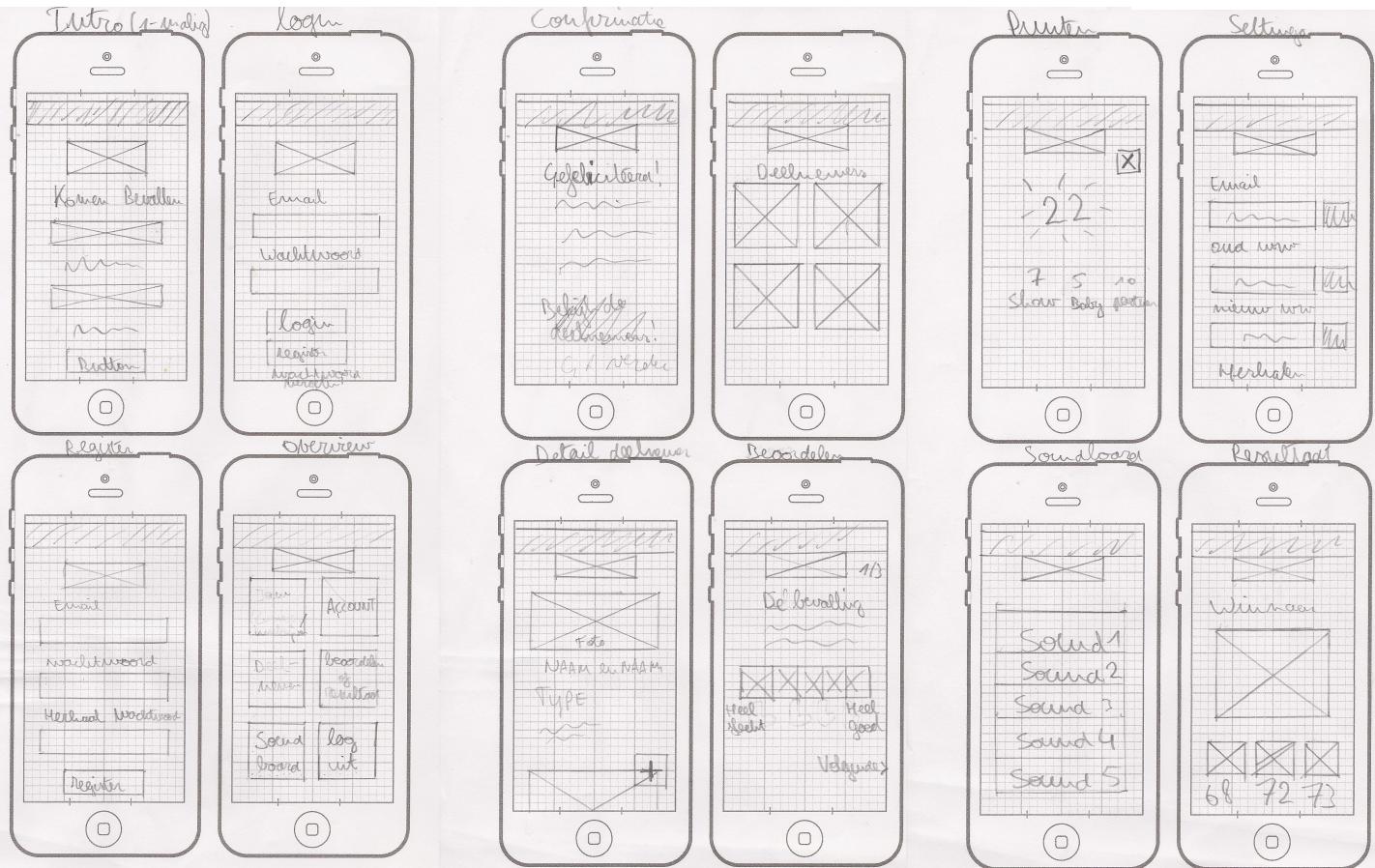
As a logged-in user, I can see who won.

As an admin, I can change the day manually.

Flow

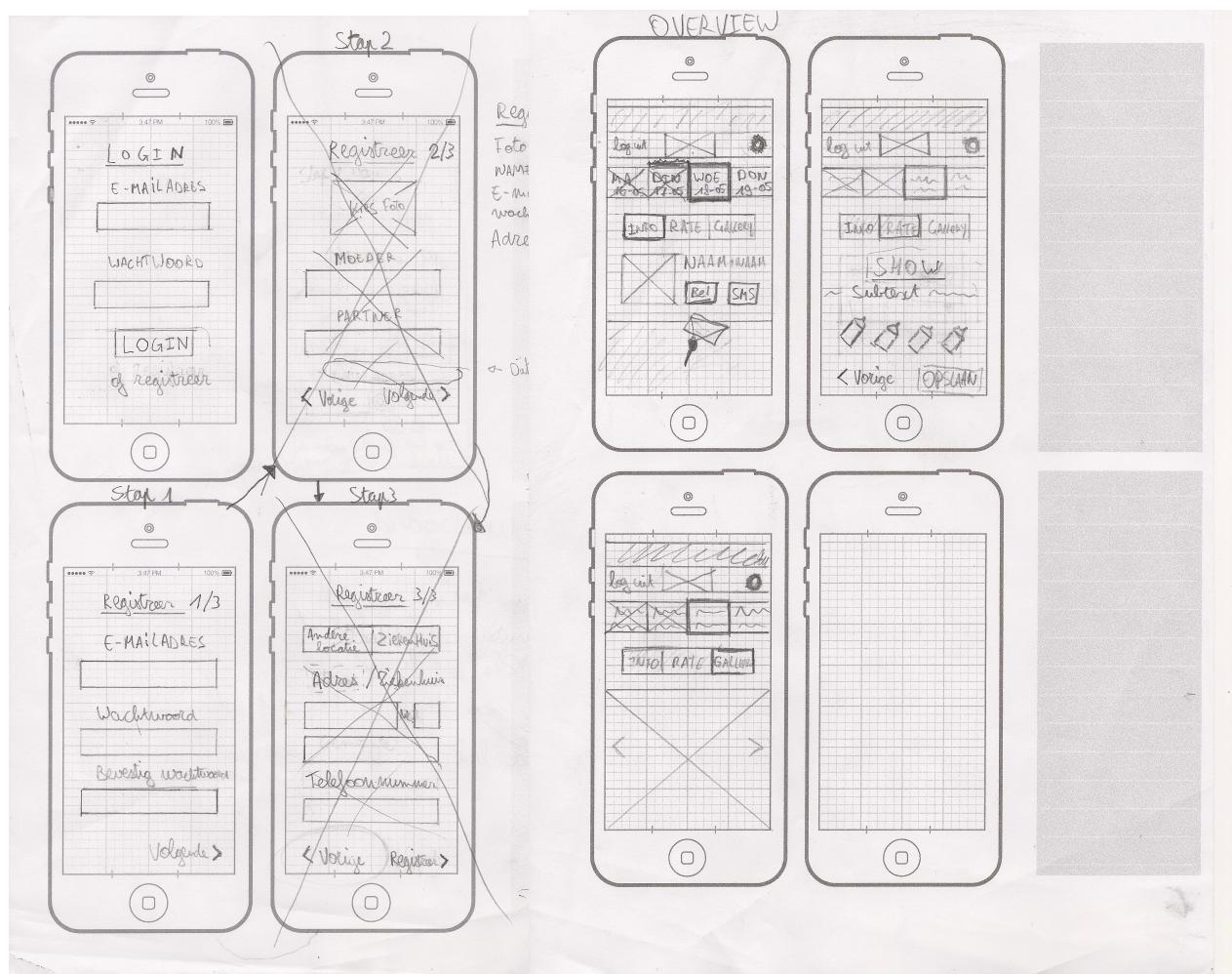


Wireframes



Vorige Wireframes

Bij onze eerste wireframes probeerden we de gebruiker zoveel mogelijk functionaliteiten te geven op hetzelfde scherm. Bij de bovenste balk waren er 2 functies, een logout button en een link naar de settings/mijn profiel pagina. Nadat de gebruiker zich had ingelogd, kwam hij uit op een pagina waarbij hij kon navigeren door de dagen, en bij elke dag werd de content van diezelfde pagina veranderd. Elke dag had 3 tabs, info, rate en galerij. De gebruiker kon aan al deze functionaliteiten zonder dat hij naar een ander scherm moest. We kregen echter de feedback dat deze aanpak niet praktisch is, dat de gebruiker een overload krijgt van functionaliteiten en niet meteen weet wat hij moet doen. De gebruiker krijgt niet genoeg begeleiding in het proces, waardoor hij verward raakt en sneller zal besluiten om de app niet meer te gebruiken. Er was ook te weinig ruimte voor de verschillende onderdelen en het was niet duidelijk op welke pagina de gebruiker zich precies bevond. Ook het selecteren aan de hand van de dagen was verkeerd aangepakt. Ons concept gaat rond een heel persoonlijk thema, en de deelnemers identificeren aan de hand van een datum komt heel onpersoonlijk over. Daarom hebben we besloten om in ons final design te werken met profelfoto's van de gebruikers om te navigeren, omdat dit veel persoonlijker aanvoelt. De functionaliteiten zijn nu ook veel meer verdeeld over verschillende schermen, zonder al te diep te gaan (zie "Wireframes" en "Scenario met screenshots").



Persoonlijke reflectie

Op de eerste dag van de major hebben we meteen samen gebrainstormd om een concept te bedenken. We begonnen van een mindmap, en schreven alle ideeën op. Hierna mocht iedereen 4 ideeën aankruisen die hij/zij wel zag zitten, en daarna werkten we de concepten met de meeste stemmen verder uit. Deze concepten legden we dan voor op consult. Nadat het concept “Komen bevallen” werd goedgekeurd, zijn we diezelfde dag ook weer samengekomen om het concept verder uit te werken en wireframes te maken. De dag erna legden we dit voor op consult, en werkten we verder met de gegeven feedback. We zaten weer de hele dag samen, om de flow te verbeteren en nieuwe wireframe uit te werken. Er werden ook al een paar demo’s uitgevoerd om code te testen. Woensdag was er geen mogelijkheid tot consult, maar kwamen we toch samen om weer samen de laatste hand te leggen aan wireframes, te prototypen, scenario’s uit te denken en de flow af te werken. Woensdagavond werd er gestart met het design. Dit design werd dan donderdagvoormiddag voorgelegd op consult, en we gingen dan aan de slag met deze feedback. We kwamen weer samen zodat we konden zien met wat de andere bezig was en zo konden inspelen op elkaar. Er werd nagedacht over extra’s, animaties en dergelijke. Vrijdagvoormiddag gingen we voor de laatste keer op consult met een vernieuwd design en kwamen we ook weer voor de laatste keer samen.