

【起点导师答疑实录】关于跨行/转行/应届生入行产品经理的 10 个问题

这是腾讯课堂和起点学院联合打造《90 天产品经理实战班》导师答疑实录

课程链接 <http://y0.cn/4mMIJ>

1、老师好，作为一个社招转行 PM，且为跨行业转行（通信->互联网），面临最大问题是数据佐证以及如何体现项目实践？@lulu

张劲松老师：(1) 需要了解 PM 的工作模式，了解整个产品生命周期设计哪些团队，资源如何调度。(2) 了解产品设计套路，前期补基础技能，快速了解公司产品结构风格，并能很好模仿和使用；(3) 新人 PM 碰到坑不知道，需要和研发等建立良好关系，有坑别人能拉你一把，填坑多了也就是好 PM 了；(4) 数据方面，要快速了解公司的各个数据平台，尝试多平台获得数据和分析，数据平台搭建不完善的，要尽早提数据需求并实现

2、传统 IT 公司的需求分析师想要求职互联网公司的产品经理，需要哪些准备？@leon zheng

George 老师：传统企业需要根据客户 A 的需求开发一套系统，你把 A 的需求梳理出来，列出功能点、绘制流程图、用例图，和研发部沟通需求细节，跟进开发过程，上线后给客户 A 培训使用说明。

互联网企业你或者你的老板知道客户 B、C、D、E 们日常业务中有一些痛点，通过用户调研，你们发现这些痛点有一些共性，你可以用一个产品解决这类痛点。于是你把这个产品思

路绘制成原型，拿给客户测试，发现客户非常想拥有这款产品改善当前的业务痛点。接下来你像传统企业的需求分析师一样把他们的需求梳理出来，列出功能点……。

两者之间最大的不同是，互联网产品经理有主动发现问题，解决问题的意识，有以用户为中心解决用户痛点提升用户体验的意识。至于方法都是可以实践中获得的。

3、老师好，TO B 的产品经理和 TO C 的有什么不一样？自我提升和职业发展有什么侧重点？产品小白求老司机带路...@阿波波波

Kevin 老师：To B 的产品往往是后台系统，比如客服系统、订单系统、支付系统等等，对应的产品经理需要更加关注公司业务运营模式，思考怎么提高运营效率，比如客服系统，需要重点关注提高客服的处理效率，降低公司成本。要求有很好的逻辑思维、推动能力和数据分析能力，对设计方面要求不高。

To C 的产品往往面向用户设计，所以会要求具备一定用户研究、需求分析和用户体验设计能力，对逻辑思维能力要求相对没那么高。

刚毕业的新人，建议两种类型的产品都去尝试，不要偏科，做了几年后应该就知道自己喜欢和适合哪一类产品了

4、老师，年后准备面试产品，由于是转行，没有项目经验，所以准备的东西是一份竞品分析，一个产品的基本原型，还有什么需要准备呢？@暗江流

吴为老师：基本上差不多了，有面试机会的话，那就把对应的公司的发展历程、市场当前的环境和竞争对手也都深度的了解一下，并思考假如你已经是这家的产品经理，你会采取什么措施和手段。

面试的时候注意体现自己在完成了的的作业的基础上，对用户的深度理解和自己的逻辑思考过

程。

5、帅帅的老师好，想请问从产品运营转产品经理需要做哪些准备？哪些是必须的？@皮皮

张劲松老师：这个貌似是最容易转产品经理的岗位了。

运营的同学对产品非常熟悉，对产品的用户非常熟悉，有极好的用户需求的采集

平时都在看运营指标，看数，了解产品怎么做能有人气，好推广

运营转产品最重要的是能结构化的输出自己的需求，能有优先级，有分阶段规划

其次运营要了解产品相关支持团队，前端，后端，设计，运营，运维，大家都干啥，如何沟

通，如何推进项目，如何和不同人交付不同的产出

产品运营转产品，这是最好整的呀！

6、我想问一下老师，产品经理的工资组成，以及工作 4 年跳槽转产品经理有什么建议@拍脑瓜

张劲松老师：产品经理的工资就是月固定工资，部分公司可能会有个项目完成奖，不稳定，不计数。

互联网公司，以百度举例，一年差不多 15 个月的工资，年中发半个月，年底发剩下的两个半月，多出 12 个月的奖金部分，结合个人绩效领导给一个奖金加权系数，最终权重是 2 恭喜你，你的奖金会是正常情况的 2 倍，当然也有苦逼的选手分低权重 0.4 什么的。

工作 4 年，已经是老司机了，建议先内部转岗练一下当产品经理，一方面对业务深入理解，不会跑偏，另外一方面工资不会变，不吃亏，直接转行产品经理小公司看你没经验不敢要，大公司开钱也不低。

至于内部转岗，你都是老司机了，怎么操作还需要指导么？

7、老师好,如果想从互联网业务岗位转行做产品,需要特别培养的核心能力是哪一方面呢?

@艾莎

张巍老师：业务转产品是有优势的，对用户和需求的理解好。这个优势建议保持。

我见过的好产品经理中，业务转型过来的通常强于：用户洞察、整合内外部资源、沟通协调方面。

具体问题具体分析，好好发现自己的优势

8、张老师，请问按照你分享的职场路径图，刚开始的时候（产品助理）更多是掌握基本的文档，原型设计软件吗？@唐三笑

张巍老师：产品助理的重点是基本功：(1) 多看别人是怎么做的，了解交互、设计；(2) 多用，考虑设计逻辑和功能设置；(3) 文档和原型的关注点是能结构化、清晰的传递自己的思路，同时通过文档发现自己原来思考的遗漏和逻辑问题

9、老师您好，我是应届毕业生,签了一家小公司做产品设计，请问在小公司做产品经理时需要注意什么？如何最大化的成长呢？@香草

张劲松老师：小公司前期成长非常的快，一人多职，多方面推进产品，产品压力直接来自于业务端，所以节奏进展，迭代快速。成长诀窍要保持好的迭代节奏，碰到问题除了自己思考出结论外，更善于学习行业前沿模式，用于自己的产品，自己建自己的套路。

小公司沟通、流程方面不完善，给自己一个 2 年和 3 年的成长期，之后推荐换大公司学一些管理。

10、老师你们工作这么久了，面试新人产品经理，会着重考察他的什么能力呢？@小果

Kevin 老师：面试新人产品经理，因为没有太多项目经验，个人主要会考察以下综合素质。

（1）总结能力：能不能快速清楚地表达自己做的事情

（2）自我学习能力：除去本职工作外，有没有主动去思考和延伸自己的工作，包括对团队整体目标和规划的梳理，对其他成员工作的了解

（3）扛压力：面对一个难题，临场的反应，是否有一定的抗压能力

（4）理解和表达：能否清楚地理解问题和表达方案

张劲松老师：最近面试了很多新人，面试的核心还是新人的潜力和对产品的热情。

会看他做过哪些项目，主要看项目里面负责哪些工作。也会看实习经历，BAT 等大公司实习>一般公司实习>学校项目，仅供参考

会看新同学是否能清晰简练的总结自己的项目，能把背景说清楚，知道自己的定位，能思考自己工作的价值。

会看新同学做的事情是否是自己做的，还是随便找来说事的。很多新人担心自己做的东西不好，会引用别人的成果，在老司机面前撒谎分分钟被揭穿，只是面试官不说罢了。

重点会看同学的思考能力，会提问，看如何分析和解决。没工作经验的同学我们也会找几个问题让你答，你思路非常重要。所以一直强调大家要养成 PM 分析问题的好习惯。

最后就是少些套路，新人要脚踏实地，不要张口闭口乔布斯马云什么的，这样通常会减分。

张巍老师：每个公司的产品不同，招聘的标准也不同。

我的建议是：

“我是不是特别喜欢这个公司和这个职位”

深入了解这个公司的发展过程、核心能力、产品特性、用户特点

针对这些信息好好准备简历，如果能附带报告或者 demo 展现能力就更好；社交能力强的

看看能不能联系内部的人，推荐或者给出建议。

做事有目的性，就事半功倍。

腾讯课堂和起点学院联合打造的“90 天产品经理实战班”，课程链接 <http://y0.cn/4mMLJ>

起点学院微信公众号，公众号 ID：qidianxueyuan666

班主任 Eva，QQ：2759441299

产品学习交流 QQ 群：534215151

（群文件有大量产品干货资料，入群自取）