



教育背景

2008.9-2012.6

大学

市场营销

工作经历

2013.10 至今

某约车平台

产品实习生

- 1、独立负责××产品的设计和迭代，日均 PV 达到 5w+，累计带来新用户首单增长达到 5w+，同时通过后端数据分析对相关用户进行流量运营，特定用户特征，为后续产品优化迭代提供抓手。拥有××产品首页常驻入口
- 2、独立负责××实验；哟农户数据分析、需求脑暴与总结、产品设计、实验效果数据分析、产品优化与迭代。累计带来增长超过 5w+
- 3、协助 PM 完成用户调研，针对转化漏斗每个环节设计场景问题，对调研进行分析并寻找产品抓手，促进需求满足率提升。
- 4、通过对产品的日航使用，发现 bad case 和优化点：通过与司机的沟通发现司机使用中的通电和服务管控的漏洞并及时上报进行产品优化；通过与有车同事扮演司机角色，对乘客进行访谈，了解用户对产品的认知和使用痛点，形成产品抓手。
- 5、跟进上线产品的测试、迭代，配合 BI 进行产品数据分析

2012.8-2013.9

某外卖平台

校园负责人

- 1、负责用户需求调研，通过问卷形式对学校周边商户及学生进行调研，收集需求数据，针对外卖配送效率低的问题进行优化。
- 2、负责商家的洽谈引入，对校外 2 公里内的 35 家商户进行走访调查，开展上午谈判合作，最终与大厨制造、馋小喵、三汁焖锅、等 20 家商户确定合作关系，商户转化率达 57%。
- 3、优化配送流程，规划最佳配送路线，对配送同学进行培训，缩短配送时长，使每一单配送时间基本保持在 35 分钟内。
- 4、平均每天为 20 家守丧胡稳定提供 70 余人的配送人员，累计为 400 名同学提供了简直机会；用户等待送餐时间同比降低 30%，商户订单量同比提升 50%

校园经历

- 1、负责辩论队赵信工作，通过线上线下的宣传方式吸引同学报名，利用 1v1 的比赛形式选拔队员。
- 2、策划“校园新生辩论赛”活动宣传，并于现场进行人员调度，确保活动的顺利举办。

个人技能

掌握 MS Office

Xmind 理解诶和分析问题，强化思维逻辑；CET-4 证书；