

---

# 市场需求文档

(公司 logo)

公司名称	
产品名字	
日期	
联系人	
部门	
职位	
Email	
联系电话	
文档接收人签字	

文档修改记录:

日期	修订版本	修改人	核定人

---

## 目录

1、文档介绍 .....	5
1.1 文档目的 .....	5
1.2 内容概要 .....	5
2、市场问题和机会 .....	5
2.1 本章摘要 .....	5
2.2 市场问题 .....	5
2.3 市场机会 .....	5
2.4 产品问题和机会 .....	5
2.5 技术问题和机会 .....	5
3、市场概述 .....	5
3.1 本章摘要 .....	5
3.2 目标市场描述 .....	5
3.2.1 目标市场特征 .....	5
3.2.2 目标市场趋势 .....	5
3.2.3 目标市场细分 .....	6
3.2.4 目标市场时间约束 .....	6
4、客户和购买者 .....	6
4.1 本章摘要 .....	6
4.2 目标客户描述 .....	6
4.2.1 目标客户细分 .....	6
4.2.2 客户动机 .....	7
4.2.3 影响因素 .....	7
4.2.4 客户目标 .....	7
4.3 目标购买者描述 .....	7
4.3.1 业务决策购买者（BDM） .....	7
4.3.2 技术决策购买者（TDM） .....	7
5、使用者和用户原型 .....	7
5.1 本章摘要 .....	7
5.2 原型特征 .....	7
5.3 现实需要 .....	8
5.4 原型联系 .....	8
6、市场需求 .....	8
6.1 本章摘要 .....	8
6.2 功能分类 .....	8
6.3 开发环境说明 .....	9
6.4 兼容性说明 .....	9
6.5 性能说明 .....	9
6.6 国际性说明 .....	9
6.7 文档说明 .....	9
6.8 外观说明 .....	9
6.9 发布说明 .....	9

---

6.10 支持和培训说明 .....	9
6.11 其它说明 .....	9
6.12 方案概述 .....	9
6.13 技术概述 .....	9
6.14 市场需求概要表 .....	9
7、支持信息 .....	10
7.1 本章摘要 .....	10
7.2 文档假设 .....	10
7.3 参考资料 .....	10
7.4 产品体系 .....	10

---

# 1、文档介绍

## 1.1 文档目的

## 1.2 内容概要

# 2、市场问题和机会

## 2.1 本章摘要

## 2.2 市场问题

## 2.3 市场机会

## 2.4 产品问题和机会

## 2.5 技术问题和机会

# 3、市场概述

## 3.1 本章摘要

## 3.2 目标市场描述

### 3.2.1 目标市场特征

### 3.2.2 目标市场趋势

### 3.2.3 目标市场细分

---

市场细分	关键特征 s

### 3.2.4 目标市场时间约束

## 4、客户和购买者

### 4.1 本章摘要

### 4.2 目标客户描述

#### 4.2.1 目标客户细分

客户细分	关键特征

---

#### 4.2.2 客户动机

#### 4.2.3 影响因素

#### 4.2.4 客户目标

### 4.3 目标购买者描述

#### 4.3.1 业务决策购买者（BDM）

##### 4.3.1.1 BDM 动机

##### 4.3.1.2 BDM 目标

#### 4.3.2 技术决策购买者（TDM）

##### 4.3.2.1 TDM 动机

##### 4.3.2.2 TDM 目标

## 5、使用者和用户原型

### 5.1 本章摘要

### 5.2 原型特征

特征项	描述
原型名字	
背景	
技能	
环境	
态度	

---

行为	
目标	
备注	



---

### 5.3 现实需要

### 5.4 原型联系

## 6、市场需求

### 6.1 本章摘要

### 6.2 开发环境说明

### 6.3 兼容性说明

### 6.4 性能说明

### 6.5 国际性说明

### 6.6 文档说明

### 6.7 外观说明

### 6.8 发布说明

### 6.9 支持和培训说明

### 6.10 其它说明

### 6.11 方案概述

### 6.12 技术概述

### 6.13 市场需求概要表

ID	实现目标	约束条件	需求联系	原型	类型	优先级

## 7、支持信息

### 7.1 本章摘要

### 7.2 文档假设

### 7.3 参考资料

### 7.4 产品体系