



陈XX

求职意向：产品经理

电话：XXXX

邮箱：XXXX

工作经验：2018 应届生

政治面貌：党员



## 教育背景

2016.09—2018.06 首都师范大学(硕士) 专业：现代教育技术 GPA：3.90  
2012.09—2016.06 河北科技师范学院(本科) 专业：网络工程 GPA：3.88 (Top2)

荣誉奖励：省级优秀毕业生(3%)，国家励志奖学金，校级一等奖学金(5%)，三好标兵，社会实践先进个人



## 实习经历

2017.12—2018.02 北京校招日历--公众号 产品&运营实习生

1 **需求挖掘**：参与用户调研，通过问卷调查和访谈对大学生求职行为分析整理成报告，分析出大学生对于求职平台的需求主要体现在招聘信息的真实、及时、全面；

2 **推广实践**：负责活动策划与执行推广，跟踪推广效果，两周时间通过 KOL 推广、外群推广、社群增粉三种推广方式获 1628 名粉丝，本人一周时间获得约 4000 人外群（微信群）；

3 **数据分析**：制作数据分析模板同步监控数据变化、建立社群并制定群规。

2017.07—2017.10 高阳科技--产品运维部 产品实习生

Kugga APP(视频社交)--通过条件筛选(同 WiFi 或近距离)，找校友视频聊天的视频交友软件

1 **竞品分析**：对同类竞品进行分析，将产品定位为视频社交软件，输出产品体验报告；

2 **产品设计**：参与产品功能和交互的规划与设计，分析总结多款社交类产品的登录注册页及消息会话页的交互设计，最终确定本产品的方案；

3 **产品规划**：跟进设计、开发、上线全流程，跟踪项目进展具体情况；

4 **产品运营**：参与项目上线前活动策划推广工作，确定产品 OKR 及大致运营活动策划案。



## 项目经验

2017.12—至今 “西遇” 旅游社交 APP 项目负责人

1 **竞品分析**：对市场 and 竞品进行综合调研，完成分析报告，并根据分析结果输出产品定位与竞争策略规划；

2 **需求分析**：设计调查问卷收回约 90 份，结合访谈，对数据进行分析，完成产品的需求收集和分析工作，输出需求分析报告一份；

3 **产品设计与规划**：将散点的需求落地为产品方案，进行版本规划和迭代管理；

4 **交互设计与 PRD**：完成 V1.0 交互设计、原型制作和 PRD 文档的撰写。



## 技能作品

西遇竞品分析：<https://sxsimg.xiaoyuanzhao.com/54/BA/54941343A233A5E7AA583A84000A9FBA.pdf>

西遇需求分析：<https://sxsimg.xiaoyuanzhao.com/08/69/08692F8638ED8DCCB53286AFCBFA9869.pdf>

猫眼电影 APP 产品原型设计：<http://qccvx0.axshare.com>

语言水平：CET-6

计算机水平：掌握 Visio，Xmind，Axure 工具，熟悉前端开发技术并做过作品