

求职意向：产品经理
政治面貌：中共党员
联系方式：
电子邮箱：

教育背景
2011.09-2014.06)
2008.09-2011.06

实践经历
2017.11-2018.3 36 氪 产品技术部 产品实习生
用户反馈：平均每天与 8 个用户微信深度交流，收集产品反馈，判断 Bug 优先级，建立需求 list，促进 APP 迭代优化。跟进 170 余条问题解决优化，并整理记录文档。
原型设计：区块链 app 分享模块原型设计，PC 端 Vclub、城市加盟等 H5 页面原型设计。
项目跟进：区块链、城市合伙人、微信促活拉新项目排期，跟进管理，辅助测试上线。
文档撰写：CMS 使用规范，对各项权限/功能进行详细说明，方便同事使用，提升了工作效率。
2017.7-2017.9 长城战略咨询研究所 数字经济部 互联网行业分析师
市场分析：研究互联网企业研究报告，独角兽、瞪羚企业调研，智慧北京等项目资料收集分析。
报告撰写：协助完成《人工智能发展研究报告》《北京市智慧城市建设顶层设计报告》《光电产业发展研究报告》等工作。

项目经验
2017.12-2018.2 36 氪微信公众号（狗年测运势、不加班实验）项目 产品负责人
项目简介：通过下班打卡和新年测运势活动增加微信公众号粉丝活跃度，同时带来一定数量拉新。
需求挖掘：运营对接，挖掘不加班、测运势真实需求，制定了后期微信项目的需求计划。
原型设计：按时间轴制作流程图，对用户报名阶段和打卡阶段的逻辑判断进行优化，充分考虑用户输入的随时性随机性，确保项目流程严谨顺畅，并为后期迭代预留空间。
项目实施：对接技术、测试、运营，与各部门协作，开展需求评审，制定项目排期，推进项目按时按期上线。
项目推广：第一期上线 7h 内 1807 人参与活动，增进了公众号粉丝粘性，提升了留存率；第二期上线共 3W+人参与，在促活的同时为公众号涨粉 1W+，上线 7 天，极大地提升公众号的趣味性。

学生工作
2015.10-2017.06 副主席
活动策划：从 0 到 1 筹划了学校硕博杯系列活动，策划了研究生内部素质拓展活动，组织 14 个学院，近 500 人次参与硕博杯比赛。并组织研究生元旦晚会（11 个学院，14 个参演节目）等活动。
沟通协作：与学校负责老师确定活动策划，和赞助商沟通具体方案、赞助，与同学协调、布置活动具体实施。
2011.10-2013.12
创办了第一届新媒体中心，并正式运营学校团委新浪、QQ、人民微博账号，运营期间在河北省高校新媒体评比中排名前 5，新浪微博粉丝数破万，累计评论 700 多次。

其他信息
获奖情况：国家奖学金（1%）、河北省优秀毕业生（5%）、一等奖学金（10%）、三好学生（5%）、校杰出青年志愿者（5%）
专业技能：熟练使用眼动仪、脑电仪等设备进行心理学实验，通过实验数据分析，探究用户心理与行为之间的联系，发表 CSSCI 论文《情绪对突发事件信息加工过程的影响》
自我评价：善于沟通，执行力强，懂数据库有编程经验，热爱产品，熟练掌握 Axure、MindManager、Visio、SQL、SPSS 等软件，具备良好的交互原型设计、PRD 撰写能力。