

多种交互方案分析

PLEASE ADD YOUR TITLE HERE

this is a sample text. insert your desired text here.

Again. this is a dummy text. enter your own text
here. this is a sample text.

产品介绍



产品名称:阅酷

产品定位:最前沿、最资深的科技媒体、

核心模块:首页——文章

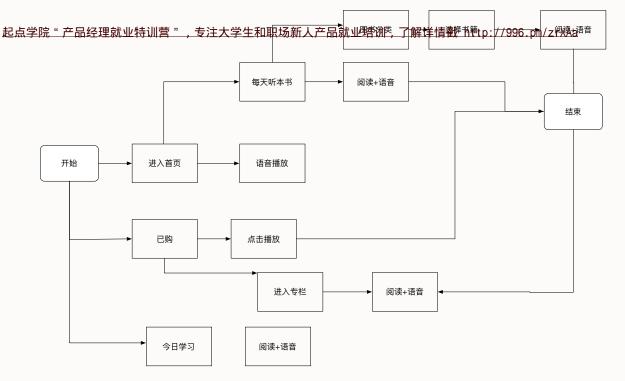
酷课——精品课



帮助用户想找到自己感兴趣的内容进行阅读

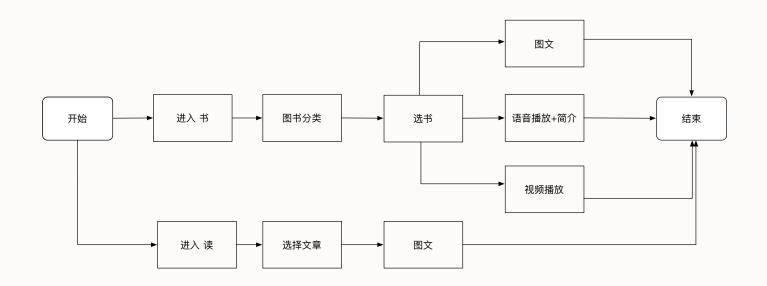
分析依据





分析:在此交互流程中将语音作为产品内容的主要输出形式,在首页中也是突出语音播放的入口,其中整体流程在听书环节层级较深,其中将已购买和每日学习的内容放置第一层级加大了信息的传播入口 优点:内容形式丰富,可系统活性强、转化力强

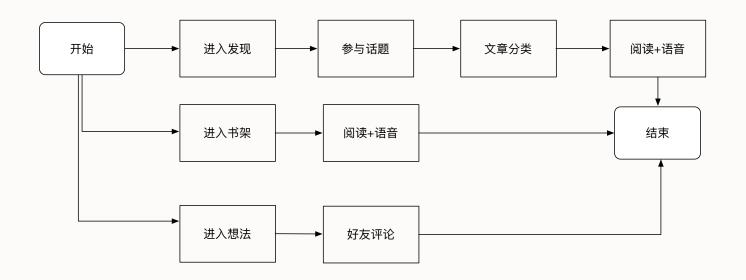
缺点: 部分重点内容层级隐藏较深用户使用效率偏低、且信息展示形式过多, 容易造成用户对核心使用场景的 认知混乱



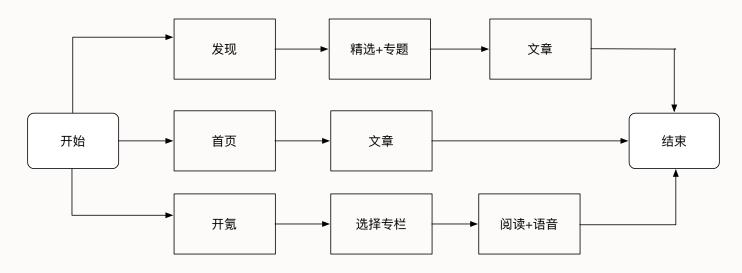
分析:在此交互流程中主要内容的入口放置在首页,将辅助内容也防止在第一层级,其中匪类后进行选书提高了用户的操作效率,同时每本书还有文字+语音+视频的形式,流程简洁

优点:分类可以让用户快速的找到自己感兴趣的内容,提高的使用效率,t同时使用层级不深有利于用户找到自己感兴趣的内容

缺点:但是将语音和图文分开的形式造成内容整合度不高,用户如过有并行操作需要来回切换



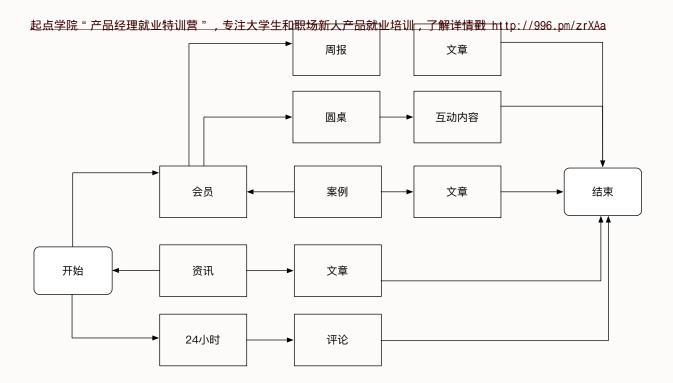
分析:在此交互流程中将首页的展示形式为发现,需要进入话题,才能看到具体的内容,在不了解用户喜好的情况下直接将内容以话题的形式推给用户存在一定的风险,将书架作为第二tab导航,提高的用户的查找和使用效率,同时第三tab作为评论加入的社交的元素能够提高产品的活跃度,但是需要用户的好友量及其输出内容做支撑。优点:评论的展示以一级页面展示提高的产品活跃度,书架里具有文章加语音的形式,满足用户在不同场景的需求



分析:在此交互流程中将首页直接将文章列表作为第一展示形式,提高了用户的浏览效率,专栏放在了第二tab提高了其内容的转化率,且内容传播形式有语音加图文,满足用户在不同场景下的需求,发现中放入的精选加专题,对提高内容的分类形式,对不同的用户在内容上也做的相应的推荐

优点:用户需求满足度高,同时内容的传播效率也做的不错

缺点:对语音部分系统活性还需加强



分析:在此交互流程中将首页直接将文章列表作为第一展示形式,提高了用户的浏览效率,专栏放在了第二tab提高了其内容的转化率,且内容传播形式有语音加图文,满足用户在不同场景下的需求,发现中放入的精选加专题,对提高内容的分类形式,对不同的用户在内容上也做的相应的推荐

优点: 用户需求满足度高, 同时内容的传播效率也做的不错

缺点:对语音部分系统活性还需加强

版本目标

1. 围绕核心功能快速迭代——MVP最小化可行产品、PMF产品与市场相契合、打造有 亮点的产品功能,建立有效的激励机制,实现社交传播。

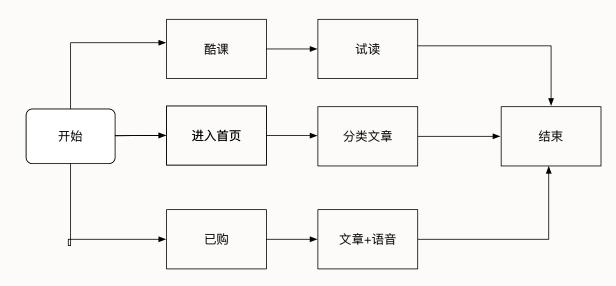
2.打造产品口碑——用户画像的明晰、用户需求的确定,运营模式的验证,都需要运营人员一对一地跟用户深度接触,不断收集用户反馈,优化MVP形态和运营流程。

3.专注发展目标用户——聚焦目标用户,获得目标用户的口碑,自发产生传播

目标人群



目标人群:主要以年纪在20-40岁之间的男性青年为主,互联网公司从业者、科技达人、其他科技热爱者。



结合产品的定位以及产品的发展阶段、和目标用户,考虑将主要内容首推在第一层级,前期注重核心功能的设计,满足目标用户的需求,在用户量起来之后在考虑加入社交等其他的功能。

首页加了分类,帮助用户更快的找到自己感兴趣的内容,然后将酷课作为产品的亮点功能,用语音加文章的形式来满足用户在不同场景下对内容的需求,同时前期精细化的运营内容,让内容付费化,精品化来吸引用户,同时有利于产品的分享传播,付费内容的选择上一科技、前沿、专业、深度的解读,针对目标用户精准出击,所以,将已购也作为第一层级,在用户还没购买的基础上,推荐内容,如果用户已购买,可以子啊已购中直接去看自己购买和收藏的内容,提高的用户的使用效率,所以在层级的设计划分也是尽可能的将主要内容展示出来,以此来验证前期种子用户的需求,打造MVP化产品.

< SER (RMSHESSOR) SER 发刊用 | 提前5年、折信50个新科技发展机会 起点学院"产品经理就业特训营",专注大学生和职场新人产品就业培训,了解详情歌 http://996.pm/zrXAa na | 以末幼会推出特所之后的报请机会吗? Xee плихинтине, сд-макие. **** BELL T 421 PM I 100% 15.02 ア会外集会: アーク五製用 日外的信息 お交易へ产业を利用的信息 記載 4550028007250 四大科技英股方包新记录、贝索斯资 产展涨否亿美元组全球冒富 用量和機能的中值數值、平夜之间拉到100亿美 同以上 RENK ERFINE | MINISPER ENTIRE LEGARINER BORRE 数据記載 和菜を忙:一百个06円業用性5 219.56元 #■ 219.56元 ****** 68Æ 388元 698元 998元 App Store 2118W-2005

详细逻辑图详细请看Axure文件

界面逻辑图

4:21 PM •••○ BELL ♥ 4:21 PM 互联网 推荐 人工智能 评别 VR/A 1911 起点学院"产品经理就业特训营",专注大学生和职场新人产品就业培训 man name and no 全球首位获得公民身份的起租人 最受效识 影響在 MWC 緊有的努力 P10 可能有特别的新配告 BUILD MAKE STREET, PLO 可能有特别的新配色 可能有特别的新配色 ALBERTA TO 2 H MS ---**** BELL P 4:21 PM 7710.50 4:21 PM 评论(6) 四大科技美股齐创新记录。贝索斯资 四大科技美股齐创新记录、贝索斯资 9818538137910 产飙涨百亿美元成全球首富 产飙涨百亿美元成全球首富 人类拥有的想象力是AI永远无法明白的。。 阿里和滕讯的市伍美信、半夜之间拉到800亿美 怎么想了马斯克 阿里和腾讯的市伍兼倍,早夜之间拉到800亿美 元以上 如果是AI为了AI的正义而把人类当做 邪恶呢? (Ó 3 基于人类价值现。 智能输出系统。 两句话打消人,对机器人的自我意识的 昨天下午是iPhoneX的抢购狂欢,可是狂欢的并 昨天下午最iPhoneX的抢购研放,可是研放的并 不只是苹果。周五开盘,亚马逊、微软、Alpha 不只是苹果。周五开盘,亚马逊、微软、Alpha bet和英特尔四大科技股也飙涨起来。全部刷新 AI是为人类服务的工具、包括铲人、也包括 环人,我相信正义会战胜邪恶 四大科技巨头全线路空高开。其中、亚马逊涨 9 B 势最强、创造了盘中新高。亚马逊股价首次突破 1100美元,最高点达到1105美元,盘中市值一 Lv Janhong 現場のの飲み 0 th C ROS. ***○ BELL ♥ 421 PM \$ 100% BM 四大科技美股齐创新记录,贝索斯资 产飙涨百亿美元成全球首富 阿里和腾讯的市伍单位,平夜之间拉到800亿美 有包含艾、展开设计 我 你 好 在 这 嗯 一 不 ^ ABC DEF GHI JKL MNO HB PQRS TUV WXYZ

245

详细逻辑图详细请看Axure文件