

## 起点学院“90 天产品经理实战班”推荐书单

腾讯课堂联合起点学院，以实战为牵引，结合真实案例分析，帮助学员系统构建产品经理的核心能力：需求挖掘、产品设计、用户体验、产品管理到产品运营，学习并掌握竞品分析、PRD 文档、流程图、原型图的编写和绘制，全面掌握一个优秀产品经理的核心技能。

课程链接：<http://y0.cn/1ldlq>

### 1、《浪潮之巅》

作者：吴军

《浪潮之巅》是一本介绍互联网及 IT 行业（或者更广义地说，是 TMT 行业）兴衰变化的书。《浪潮之巅》中的“浪潮”指的是互联网和 IT 行业的发展浪潮，推荐“所有立志进入 IT 行业的年轻人必读”。

这本书囊括了以下几个主要的内容：

- 1、互联网及 IT 行业几十年来主要的 player 的兴衰，包括 AT&T、IBM、思科、微软、苹果、Google、Facebook、Dell 等等。
- 2、互联网及 IT 行业的规律、特征、体系、商业模式，包括一些行业定律以及他们的应用。
- 3、互联网及 IT 行业的相关系统，包括 VC、IB、大学、研究机构与 IT 的互动等。
- 4、互联网及 IT 行业未来发展的方向和趋势，比如云计算。

### 2、《我看电商》

作者：黄若

作者从地面到电子商务，从跨国公司高管到管理民营企业，从开创天猫模式到带领上市，被业界称为中国实战派的领军人物。如今这位自称跨界老兵的电商操盘手第一次全方位剖析电

商风云，细说中美电子商务发展的不同路径，评点国内各大电商企业的是是非非，详解其中的融资、模式、运营、效率……个中经验。

### 3、《创业维艰》

作者：本·霍洛维茨 Ben Horowitz

大多数创业书所说的都是如何做正确的事，不把事情搞砸，而本·霍洛维茨还会告诉你：当事情已经搞砸时，你该怎么办。

心法上说，这需要不放弃和勇气，大多数管理类的书都是在常规条件下写就，可真正值得借鉴的情况在于一件事已经糟到不能回头，作为有着 ceo 资质的你如何才能让不利于己的环境崩盘，这个思维模式才是阅读这本 ceo 实操建议后应该有的，这种视角或许才是观察商业运行最正常但最容易忽略的。

### 4、《社会心理学》

作者：[美国] 埃略特·阿伦森 / [美国] 提摩太·D·威尔逊 / [美国] 罗宾·M·埃克特

《社会心理学》这本书被美国 700 多所大学或学院的心理系所采用，这本书将基础研究与实践应用完美地结合在一起，以富有逻辑性的组织结构引领读者了解人们是如何思索、影响他人并与他人建立联系的。是人们了解自身、了解社会、了解自己与社会之间关系的最佳的指导性书籍。

### 5、《商业模式新生代》

作者：[瑞士] 亚历山大·奥斯特瓦德 / [比利时] 伊夫·皮尼厄

本书重点推荐商业模式画布，一个视觉化的商业模式架构和分析工具，它可以帮助企业进行

发展预测分析，对商业模式创新做出战略规划。用一种清晰的思路呈现了从客户到业务，从成本到收入的商业运营图景，在从无到有的思考过程中，能够作为一种很有逻辑的分析工具加以运用。

但对于个案的分析略有欠缺，比较空洞且没有细节。设计、战略、流程部分，大致是商业模式策划的行动指南，但是或许并没有特别的新意；可视化、讲故事这些要点也没有给出更突出的执行方式。推荐给互联网人士作为行动指南，建立对于商业模式的思维结构。

## 6、《需求》

作者：亚德里安·斯莱沃斯基 / 卡尔·韦伯

“需求”一词在互联网圈内不可避免。创造需求，需要解开一个谜团，这个谜团是人类学、心理学、科技、设计、经济学、基础设施以及其他众多因素综合而成的奇特组合。本书通过深度剖析富有智慧的需求创造者，解读他们是如何将那些令人们生活痛苦、不便、浪费，甚至危险的日常烦恼进行梳理，如何开发出令人们无法拒绝、也让竞争对手很难复制的优异产品，如何最终解决掉这些烦恼，成为顾客心中一个无法取代的图腾。

奈飞、亚马逊 Kindle、彭博社、CareMore、魏格曼商店、Nespresso.....破解全球最受顾客与雇员欢迎的企业运营奥秘，你就是下一个需求创造大师。

## 7、《认知与设计:理解 UI 设计准则》

作者：Jeff Johnson

我们可以看到很多优秀的设计案例 和很多失败的设计案例 如果我们能知道一些设计准则，我们就更容易判断哪些方案会失败，我们自己进行设计就可以少走很多弯路。

我们可以看到很多设计准则，它们有一致的场景，它们也有一些相互冲突的场景，如果我们能判断到底哪些设计准则更靠谱，我们就更有自信不会盲从。

如果 我们更了解人类的感官和大脑是如何工作的，我们就能判断哪些设计准则是更靠谱的，

甚至可以推断出来新的准则。

本书将心理学的基本原理与设计的基本原则有机地结合在一起，让设计者看破事物的表层，用心设计。

## 8、《设计中的设计》

作者：原研哉

原研哉，日本中生代国际级平面设计大师，无印良品（MUJI）艺术总监。

本书是对原研哉的设计理念以及作品的沿承、发展的归总。作为日本中生代设计师的中坚，原研哉的设计在某种程度上体现了现当代日本设计的精髓。他以一双无视外部世界飞速发展变化的眼睛面对“日常生活”，以谦虚但同时尖锐的目光寻找设计被需要的所在，并将自己精确地安置在他的意图能够被赋予生命的地方。当我们的日常生活正在越来越陷入自身窠臼之时，他敏锐地感知到了设计的征候和迹象，并且自觉地挑战其中的未知领域。他的设计作品显现出来不落陈规的清新，在这样的态度下，他拓展了设计的视野和范畴，在他所经历之处，崭新的地平线不断被发现和拓展。

## 9、《About Face 4: 交互设计精髓》

作者：艾伦·库伯 / 罗伯特·莱曼 / 戴维·克罗宁 / 克里斯托弗·诺埃塞尔

软件有种“生命”，我们使用软件，是在和软件进行的“对话”。它应该是一个高级的、聪明的、善于理解人的“多面社交手”。本书重点讲述了交互设计的过程、原理和方法，帮助了解使用者和产品之间的交互行为，进而更好地设计出更具吸引力和更具市场竞争力的产品。

## 10、《用户体验的要素》

作者: Jesse James Garrett

本书用清晰的说明和生动的图形分析了“以用户为中心的设计方法 ( UCD )”来进行网站设计的复杂内涵，并关注于思路而不是工具或技术。Jesse James Garrett 给了读者一个关于“网站用户体验开发的总体概念”，从战略和信息架构需求到视觉设计。这种简单易学的介绍方法有助于任何一个网站开发团队，大的或小的，去创建一个成功的用户体验。

腾讯课堂&起点学院联合打造 “90 天产品经理实战班”

课程链接：<http://y0.cn/1ldlq>