

*На правах рукописи*

**ГОЛОБОРОДОВА Виктория Анатольевна**

**ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ  
БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ  
УНИВЕРСИТЕТА И ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИИ**

Специальность: 13.00.08 - теория и методика профессионального  
образования

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук

Москва-2006

Работа выполнена в Московском открытом государственном  
педагогическом университете им. М.А. Шолохова

**Научный руководитель:** кандидат филологических наук, доцент  
**Смирнова Татьяна Викторовна**

Официальные оппоненты: доктор политических наук, профессор  
**Шомова Светлана Андреевна**

кандидат философских наук, профессор  
**Трошкин Юрий Владимирович**

Ведущая организация: **Московский Педагогический Государственный  
Университет (МГПИ им. Ленина)**

Защита состоится «11» февраля 2006 г. в 15 часов на заседании  
диссертационного совета К 212.136.05 по присуждению ученой степени  
кандидата педагогических наук в Московском государственном открытом  
педагогическом университете им. М.А. Шолохова по адресу:  
109544, Москва, ул. Верхняя Радищевская, 14/16

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Московского  
государственного открытого педагогического университета им. М.А.  
Шолохова

Автореферат разослан «10» января 2006 г.

Ученый секретарь диссертационного совета  
кандидат педагогических наук, доцент

Л.Н. Солушина

## I. Общая характеристика работы

В последнее время журналистика сильно меняется. «Желтая» пресса, заказные материалы, давление властей и политических инвесторов - вот та реальная ситуация, в которую выпускники факультета журналистики вступают, уже выходя за пределы университета. Отсюда необходимость вновь осмысливать содержание и форму образования, характер специализации, критерии оценок профессиональной подготовки опыта региональной журналистики.

Изменение роли и значения информации в функционировании и развитии общества неизбежно порождает качественно новые требования к тем, кто занимается информацией профессионально, то есть к тем, для кого информация является объектом и предметом профессиональной деятельности, ее результатом. Реализация социальной и профессиональной ответственности журналиста в информационном обществе поставлена в прямую зависимость от высокой гражданской зрелости и профессионализма субъекта деятельности. Следовательно, формирование компетентности студентов-журналистов является необходимым.

Автором определена **проблема** исследования - формирование профессиональной компетентности будущих журналистов в процессе взаимодействия университета и телерадиокомпаний.

Актуальность исследования проблем подготовки журналистов в университете обусловлена **противоречиями**:

- между высокой потребностью общества в профессионально компетентных, ответственных журналистах и реальным уровнем культуры специалистов, работающих в средствах массовой информации;
- между стремительно меняющейся ситуацией развития коммуникаций и недостаточной профессиональной компетентностью выпускников, их готовностью к работе на современном техническом оборудовании;
- между возросшими требованиями к мобильности журналиста и традиционными методами организации учебного процесса в вузе.

**Цель исследования:** теоретическое и практическое обоснование педагогических условий формирования профессиональной компетентности студентов-журналистов.

**Объект исследования:** взаимодействие университета и телерадиокомпаний в подготовке журналистов.

**Предмет исследования:** формирование профессиональной компетентности студентов-журналистов.

**Гипотеза исследования:** взаимодействие университета и телерадиокомпаний станет действенным фактором формирования профессиональной компетентности студентов-журналистов в том случае, если:

- обеспечивается реальное участие студентов-журналистов в деятельности телерадиокомпании (создание материалов радиовещания и телепередач);

- реализуется креативно-ценностная позиция студента в освоении профессиональных знаний и умений;

- создаются ситуации целенаправленного формирования профессиональных умений студентов-журналистов (т.е. праксеологический компонент компетентности);

- актуализируется аксиологический потенциал взаимодействия университета и телерадиокомпании;

- гарантируется полноценная научно-педагогическая деятельность ведущих специалистов телерадиокомпании в образовательном процессе подготовки студентов-журналистов в университете.

Исходя из цели, предмета, гипотезы исследования, были определены следующие **задачи исследования:**

- систематизировать теоретические знания по проблеме взаимодействия педагогики и специализированной практики в образовательном процессе в университетской подготовке журналистов;

- определить наиболее эффективные формы взаимодействия университета и телерадиокомпании и педагогические условия формирования профессиональной компетентности специалистов с высшим журналистским образованием;

- разработать методические рекомендации по реализации системы подготовки журналистов при сотрудничестве государственного университета и государственной телерадиокомпании.

**Теоретико-методологической основой исследования** являются основные положения теории деятельности, теории ценностей, а также компетентностного подхода к системе теоретических положений, необходимых для постановки, изучения и решения проблемы формирования профессиональной этики, социальной ответственности, с установками на соблюдение, защиту прав и интересов общества и гражданина.

**Методы исследования** включали в себя осмысление и теоретический анализ научной литературы, аналитическое наблюдение, анкетирование и интервьюирование, педагогический эксперимент, анализ информационных продуктов и учебных заданий, выполненных студентами-практикантами, анализ профессиональной работы выпускников, прошедших через систему «вуз-редакция», оценку их профессиональной деятельности экспертами.

**База исследования:** факультет журналистики Московского государственного открытого педагогического университета им. М.А. Шолохова, Институт Гуманитарного Образования (ИГУМО) г. Москва, радиостанция «Народное радио» г. Москва.

Исследования, результаты которого представлены в данной работе, проводились в три этапа - с 2000 по 2005 гг.

**Первый этап** (2000-2001 гг.) состоял в изучении опыта подготовки журналистов в вузах страны, организации очной формы журналистского образования, проводилась констатирующая диагностика компетентности студентов-журналистов.

**На втором этапе** (2001-2003 гг.) состоялась опытно-экспериментальная работа по проверке положений гипотезы в реализации поставленных задач исследования, велись исследования возможностей взаимодействия православной и светской журналистики, повышения духовного уровня образования студентов-журналистов.

**На третьем этапе** (2003-2005 гг.) осуществлялось теоретическое осмысление и анализ результатов экспериментальной работы. Оптимальной комплексной формой взаимодействия университета — телерадиокомпаний является создание специализированной экспериментальной лаборатории по формированию профессиональной компетентности студентов-журналистов, а также творческой студии молодых журналистов на базе «Народного радио».

**Научная новизна и теоретическая значимость исследования:**

- уточнено понятие профессиональной компетентности студентов-журналистов как интегративное единство знаний, умений, отношений;

- раскрыта и обоснована классификация базовых профессиональных умений: гностические (познавательные), аналитические, проектировочные, коммуникативные, конструктивные, креативные, оценочные, информационные;

- определен комплекс педагогических условий для формирования профессиональной компетентности студентов-журналистов:

- реализация креативно-ценностной позиции студента в освоении профессиональных знаний и умений;
- создание ситуаций целенаправленного формирования профессиональных умений студентов-журналистов;
- актуализация аксиологического потенциала взаимодействия университета и телерадиокомпаний.

**Теоретическая значимость исследования определяется:**

- обогащением теории профессионального образования, разработкой классификации профессионально значимых умений студентов-журналистов (праксеологический компонент профессиональной компетентности);

- определением круга специальных знаний, необходимых для формирования профессиональной компетентности студентов-журналистов (гносеологический компонент);

- вычленением аксиологического компонента профессиональной компетентности студентов-журналистов.

**Практическая значимость исследования заключается:**

- в постановке и решении задачи определения форм и методов целенаправленной подготовки высококвалифицированных кадров во взаимодействии "университет — государственная телерадиокомпания";

- в разработке учебно-методического пособия, направленного на практическое овладение студентами творческими навыками, основами профессионального мастерства и профессиональной культуры;

- в раскрытии перспектив дальнейшего совершенствования образовательного процесса на факультетах журналистики российских университетов;

- в обосновании высокой эффективности ведущей роли крупных структур отечественной системы средств массовой информации в подготовке журналистов для телерадиовещания.

**Достоверность** результатов исследования обусловлена базовыми теоретическими положениями отечественной и зарубежной педагогики, опытом университетской подготовки журналистов, концепцией взаимодействия практики и теоретического освоения профессии, личным участием автора в экспериментальной реализации этой концепции, осмыслением и детальным анализом полученных результатов, опытом работы выпускников вуза, получивших образование в системе «государственный университет -государственная телерадиокомпания».

### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Сущность взаимодействия практики и теории в образовательном процессе заключается в раскрытии креативных ресурсов личности в ходе выполнения учебных и производственных задач, специально поставленных перед студентом в рамках индивидуальной учебной программы, разработанной на основе изучения способностей и возможностей студента, сопоставленной с потребностями в кадрах крупной структуры в системе региональных средств массовой информации. Практическая деятельность в производстве информационных продуктов, органически вписанная в учебный процесс, способствует при определенных педагогических условиях не только закреплению теоретического материала, но и личностной проверке их на истинность и эффективность. При целостном и развернутом виде специально организованная практическая часть учебного процесса ведет к закреплению в деятельности субъекта норм и ценностей профессиональной культуры, общечеловеческой морали.

2. Профессиональная компетентность журналиста не может состояться без аксиологического компонента профессиональной компетентности. Важны не только умения, не только знания, но и отношение к профессии, к себе лично, к передаче, телевидению, обществу в целом. В журналистской профессии аксиологический аспект особенно ярко выражен, он проявляется в каждой передаче, репортаже, материале, демонстрируя ценностное отношение журналиста к явлениям, событиям, фактам, людям и обществу в целом

3. Развитие аксиологического компонента, зафиксированное в опытно - экспериментальной работе, характеризуется как прагматическое, эмотивное, ценностное. Праксеологический компонент профессиональной компетентности студентов-журналистов базируется на 8 группах умений: гностических, аналитических, проектировочных, коммуникативных, конструктивных, креативных, оценочных, информационных.

4. Педагогическими условиями, обеспечивающими формирование профессиональной компетентности студентов-журналистов во взаимодействии университета и телерадиокомпании, являются:

- реальное участие студентов-журналистов в деятельности телерадиокомпании (создание материалов радиовещания и телепередач);
- креативно-ценностная позиция студента в освоении профессиональных знаний и умений;
- ситуации целенаправленного формирования профессиональных умений студентов-журналистов (т.е. праксеологический компонент компетентности);
- аксиологический потенциал взаимодействия университета и телерадиокомпании;
- полноценная научно-педагогическая деятельность ведущих специалистов телерадиокомпании в образовательном процессе подготовки студентов-журналистов в университете.

**Апробация и внедрение результатов** исследования осуществлялась на Всероссийских научно-практических конференциях в Оренбурге (2001 - 2003), Нижнем Новгороде (2004 г.), Серпухове (2005 г.), на Всероссийской конференции «Глинские чтения» в Москве (2005 г.).

Основные результаты исследования внедрены в практику образовательного процесса факультета журналистики Московского государственного открытого педагогического университета, Института Гуманитарного Образования.

**Личный вклад автора** состоит в:

- осуществлении научно-теоретического анализа проблемы компетенции в журналистском образовании;
- создании учебной творческо-производственной лаборатории на основе использования компетентностного подхода и актуализации принципов субъектности, вариативности, креативности;
- создании творческой студии молодого журналиста на базе радиостанции «народного радио»
- разработке профессионально-ориентированных задач творческого характера в целях формирования компетентности;
- осуществлении экспериментальной работы, систематизации полученных данных.

Общий объем диссертации 171 страница, включая 15 страниц приложения и 20 страниц библиографического списка.

## **II. Содержание работы**

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, состоящего из 319 наименований.

**Во введении** обосновывается актуальность темы диссертации, производится анализ состояния исследуемой задачи, формулируются положения, выносимые на защиту, приводятся сведения о публикациях, апробации, а также раскрывается содержание диссертации.

**Первая глава** диссертации посвящена обоснованию необходимости решения задачи повышения уровня подготовки студентов-журналистов. Рассматривается система взаимодействия теории и практики в обучении студентов творческих вузов. Дается конкретное понятие свободы и независимости средств массовой информации, а также свободы журналиста как личности и его права быть честным. Анализируются такие понятия, как профессиональная мораль и этика. Все эти понятия тесно связаны с профессионализмом и ярко отражают достоинства и недостатки журналиста как профессионала и человека. К ценностям культуры особо значимым в образовательном процессе подготовки профессиональных журналистов мы относим следующее: взаимодействие университета и телерадиокомпаний в формировании личности журналиста. В эффективных и динамичных обществах в реализации функции образования и формирования корпуса высококвалифицированных кадров участвуют все общественные структуры и институты, социальные субъекты.

Это положение стало одним из основных в педагогическом проекте взаимодействия государственной телерадиокомпаний и государственного университета в подготовке журналистов, реализованном в Московском государственном открытом педагогическом университете им М.А. Шолохова, в Институте Гуманитарного Образования.

Сущность взаимодействия практики и теории в образовательном процессе заключается в раскрытии креативных ресурсов личности в ходе выполнения учебных и производственных задач, специально поставленных перед студентом в рамках индивидуальной учебной программы, разработанной на основе изучения способностей и возможностей студента, сопоставленной с потребностями в кадрах крупной структуры в системе региональных средств массовой информации. Практическая деятельность в производстве информационных продуктов, органически вписанная в учебный процесс, способствует при определенных педагогических условиях не только закреплению теоретического материала, но и личностной проверке их на истинность и эффективность. При целостном и развернутом виде специально организованная практическая часть учебного процесса ведет к закреплению в деятельности субъекта норм и ценностей профессиональной культуры, общечеловеческой морали.

Исследуется понятие профессиональной компетентности. Исследователи (О.И. Лебедев, А.П. Тряпицына ) дают такое определение компетентности: «Существенными признаками квалификации (компетентности) является уровень, определяемый комбинацией следующих критериев: уровень усвоения знаний и умений (качество знаний и умений); диапазон и широта знаний и



умений; способность выполнять специальные задания; способность рационально организовывать и планировать свою работу; способность использования знания в нестандартных ситуациях (быстро адаптироваться при изменении техники, технологии, организации и условий труда). Другие авторы считают, что понятие «компетентность» включает в себя сложное, емкое содержание, интегрирующее профессиональные, социально-педагогические, социально-психологические, правовые и другие характеристики. В обобщенном виде компетентность специалиста представляет собой совокупность способностей, качеств и свойств личности, необходимых для успешной профессиональной деятельности в той или иной сфере (В.А. Сластенин, А.К. Маркова, А.М. Новиков, Л.И. Кобышева, Н.В. Кузьмина, Г.В. Мухаметзянова, С.Н. Чистякова и др.). Профессиональная компетентность является результатом профессионального образования. Именно профессиональная компетентность – тот норматив, который интегрирует субъект-субъектный и субъект-объектный подходы в профессиональном образовании. Высокий уровень профессиональной компетентности повышает конкурентоспособность будущего специалиста. Такая формулировка на наш взгляд, более точно отражает понятие «профессиональная компетентность».

Интерес к проблеме исследования компетенций возник в конце 90-х годов, когда социально-экономический кризис охватил все стороны жизни российского общества, зародились рыночные отношения, которые коснулись и СМИ. В те годы много негативного было сказано в адрес педагогов, так как считалось, что несостоятельность деятельности специалистов в различных областях науки, образования, экономики объясняется некомпетентностью их преподавателей.

Проблема формирования компетенций проявилась в последующие годы в процессе разработки ряда западных социально-педагогических проектов, нацеленных на достижение следующих результатов:

- повышение качества обучения специалистов, их подготовки к решению сложных профессиональных, социальных и технологических задач, не имеющих подчас однозначного решения;
- выработку наиболее оптимальной системы тестирования для студентов разных возрастных групп;
- тестирование профессиональных умений соискателей с высшим образованием, желающих получить специального преподавателя;
- тестирование выпускников педагогических факультетов перед присвоением им сертификатов преподавателей.

**Основным недостатком** системы подготовки кадров на основе компетентностного подхода было стремление сформировать отдельные компетенции в рамках существовавшей парадигмы образования. На самом деле требовалось разработать и внедрить новую парадигму, которая бы способствовала формированию требуемого комплекса компетенций.

В российских педагогических исследованиях до последнего времени преобладал деятельностный подход к определению природы компетенции. Однако в последние годы появился ряд работ, в которых сделана попытка

подойти к этому сложному явлению, одновременно используя возможности нескольких наук.

Очевидно, что поведение человека и то, насколько эффективно решает он стоящие перед ним задачи, зависит от его компетентности. Сама же компетентность определяется не только знаниями, имеющими непосредственное практическое значение, но и мировоззренческой позицией человека, его общими представлениями о природе, обществе и людях.

Перед будущим специалистом *в области СМИ* стоит ряд сложных субъективных противоречий: между соотношением образа собственных возможностей и реальной профессиональной пригодностью; совместимостью профессиональной значимости и зрелости образовательных потребностей, запросов, ожиданий студента с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования; полнотой совпадения индивидуальной стратегии и тактики профессионального образования с реальными условиями вуза; достаточностью имеющегося и необходимого опыта сочетания управления, самоуправления процессом овладения профессией.

Данные требования должны предъявляться к студентам и негосударственных образовательных учреждений. Это в первую очередь объясняется тем, что доля негосударственных образовательных учреждений, дающих высшее образование, составляет 1/3 от всех российских ВУЗов. На заседании Совета при Президенте Российской Федерации по науке, технологиям и образованию 25 октября 2005 года, было заявлено, что «на начало 2004/2005 учебного года в Российской Федерации действовало 662 государственных и муниципальных вуза, более 1823 их филиалов, в которых обучалось 5,9 млн. студентов, и 315 негосударственных вузов, получивших государственную аккредитацию», что позволяет делать вывод о необходимости работать как со студентами-журналистами государственных ВУЗов, так и со студентами-журналистами негосударственных высших учебных заведений.

В работе, основываясь на мнении ученых о том, что компетентность состоит из гносеологического и аксиологического компонентов, на правомерности выделения выделить специальное праксеологическое компонент, подразумевая, что информационная компетентность в значительной степени базируется на материально - техническом и специальном программном обеспечении.

Обязательным педагогическим условием формирования журналиста в высшем учебном заведении является взаимодействие с профессионалами, работающими на уровне мастерства и владеющими психолого-педагогическими навыками, способными к индивидуальной систематической работе со студентами творческого профиля. При этом рабочими элементами воспитательного процесса становятся как процесс и результаты конкретной деятельности профессионала-наставника, так и его социально-этические принципы и мировоззренческие установки. Эти обстоятельства становятся основными при определении педагогических критериев в организации

взаимодействия и сотрудничества профессионалов со студентами в системе «госуниверситет — телерадиокомпания».

Необходимыми педагогическими условиями в формировании высококвалифицированных специалистов являются: ориентация на интересы общества, приобретение в процессе образования личного и социального опыта, практика реализации при выполнении учебных и производственных заданий профессиональных навыков и аксиологического и социального анализа, освоение и использование при решении конкретных задач норм профессиональной этики. При сознательном усилении роли практики в формировании журналиста наблюдается повышение внимания к теоретическому осмыслению как общественных процессов, так и базовых положений профессиональной деятельности, что создает дополнительные позитивные педагогические условия, использование которых способствует становлению журналистов-практиков как профессионалов, способных в дальнейшем эффективно участвовать в работе системы массовой информации.

**Вторая глава** посвящена разработке системы взаимодействия университета и телерадиокомпаний в формировании профессиональной компетентности студентов- журналистов.

Описаны основные свойства и механизм функционирования модели взаимодействия университета и телерадиокомпаний в формировании профессиональной компетентности студентов- журналистов. При этом раскрыта структура модели подготовки студентов-журналистов с анализом работы и взаимосвязью между теоретической и практической подготовкой.

Проведена аналитическая оценка, подробно рассмотрена практическая реализация полученных результатов от внедрения разработанной модели, сделаны подробные выводы об эффекте практического применения данной модели.

Мы считаем, что нагружать студентов сложной, специфической работой, *прививать навыки журналисткой профессии*, необходимо с первого курса. Подтверждением этой позиции могут служить следующие аргументы:

Первый аргумент. Студенты, поступившие к нам, уже имеют некоторый опыт работ в СМИ, это - условие поступления. Все они (в том числе и медалисты) проходят творческий конкурс.

Второй аргумент. В странах, где уровень СМИ очень высокий, например, в США, опыт *издания* газеты приобретается еще в школе. Там ранние занятия журналистикой популярны, так как они позволяют учащемуся заявить о себе. За право выпускать школьную газету идет даже конкуренция. У нас же студенты в большинстве своем пока инфантильны. Однако и в России многие уже начинают понимать, что их будущее трудоустройство - в их собственных руках.

Третий аргумент. Появление дополнительной мотивации к усвоению теории журналистики. Начинающие студенты-журналисты сталкиваются с проблемами выбора темы, необходимостью учитывать интересы аудитории, определенными нравственными «табу», о которых раньше не задумывались. А

это значит, что появляются и те самые вопросы, на которые потом дадут ответ теоретические знания.

Четвертый аргумент. На телевидении и радио студенты учатся работать в коллективе. Помимо написания сценария здесь нужно уметь организовать всю творческую группу, подготовить выступающего, создать ему такую атмосферу, чтобы он оставался самим собой, не замечал телевизионной камеры и микрофона. («Жизнь врасплох» - по В.Л. Саппаку, «доверять движению человеческой души».).

Пятый аргумент. Требования рынка труда. Все не раз обращали внимание на объявления вакансий: везде нужны молодые специалисты со стажем работы не менее трех лет. Приобретая практические навыки и теоретические знания одновременно, мы решаем и эту проблему - востребованности выпускников.

Наконец, в процессе практики, молодые люди смотрят на себя как бы со стороны. В рейтинге телевидения высвечиваются все их профессиональные недостатки, так же как и положительные моменты, которые необходимо развивать в дальнейшем для воспитания настоящего журналиста, поскольку, «это товар штучный», и уже на раннем периоде работы в экспериментальной творческо-производственной лаборатории можно увидеть в студенте будущего журналиста «телевизионщика» либо журналиста – газетчика, а в работе студии молодого журналиста — будущего «радийщика». Так как во время работы на радио у студентов проявляются не только такие качества, как знание русского языка, умение логично мыслить и хорошо говорить, но и выявляются такие специфические особенности как: тембр голоса, возможные дефекты речи и речевого аппарата, что делает проблематичной работу в прямом эфире, но открывает перспективы для иного творческого процесса, например, редактор программ, редактор новостей и т.д

Таким образом, итоги работы убеждают в том, что проведение ранней практики у студентов специальности «Журналистика», их постоянная работа в творческой лаборатории под руководством опытных работников телевидения, *и в работе студии молодого журналиста на радио* - вполне оправданно, так как уже в самом начале творческого пути к будущему специалисту предъявлялись профессиональные и личностные требования. За их ростом следили опытные педагоги: журналисты, режиссеры. Студенты готовили от несложных сюжетов для информационных программ «Без политики» на первом курсе, «Анатомия событий» на втором курсе обучения, до серьезных аналитических программ «Антидеза», «Политика безопасности» и документальных фильмов на 3 –м, 4-м и 5-м (табл. 1 и 2).

Таблица 1. Формы самостоятельных работ студентов—журналистов на каналах телевидения

Курс	Цикловые передачи
1 курс, 2 курс	«Без политики»(телекомпания »ТИРС»)

3 курс	«Анатомия событий»( Московия ТВЦ)»
4 курс	«Антидеза» » ( Московия ТВЦ)
5 курс	«Политика безопасности»» (Московия ТВЦ, спутниковый телеканал «Башкортостан»)

На радио студенты начинали свою практику с подготовки информационных выпусков и коротких репортажей с места событий на 1, 2 курсах. Осуществляли подготовку и проведение коротких радиопередач на 3-м курсе и становились авторами и ведущими серьезных программ на 4 и 5 курсах.

Таблица 2. Формы самостоятельных работ студентов—журналистов на каналах радио

Курс	Цикловые передачи
1 курс, 2 курс	«Информационный выпуск», «Остановись, мгновение», «В гостях у Барбоса» «Скатерть –самобранка» (радиостанция «Народное радио»)
3 курс	«Российская сторонка», «Картинная галерея», «В артистической гостиной» (радиостанция «Народное радио»)
4 курс	«Против течения», «Солдаты Победы», «Моя Москва» , «День города» (радиостанция «Народное радио»)
5 курс	«Информационная программа»( радио «Культура»), «Калейдоскоп», программа для детей «Носики-курносики»), «Народный контроль», «Разговор с народом» )радиостанция «Народное радио»)

Предлагаемое автором оперативное внедрение разработанной модели в практику подготовки журналистов позволило значительно повысить уровень подготовки студентов-журналистов, дало возможность выпускать не полупрофессионалов, которые будут потом доучиваться в редакциях, а журналистов, обладающих всеми необходимыми навыками и умениями, чтобы сразу найти работу по специальности.

Предложенный автором метод обучения позволяет с наибольшим эффектом достичь развития в журналисте основных профессиональных компонентов, таких как: гносеологического, аксиологического и праксеологического.

Преимущества данной модели проявляются еще и в том, что она основана на использовании новейших достижений телерадиокомпаний.

Благополучное устройство почти всех выпускников факультета журналистики, ИГУМО, Московского государственного открытого педагогического университета им. М.А. Шолохова - это доказательство успешного формирования их профессиональной компетентности в целом, однако, следует заметить, что в специализированных СМИ они выполняют, в основном, работу по литературному редактированию, в лучшем случае, репортерами в информационных телевизионных службах. Многим не хватает знаний в области экономики. Потому-то так редко встречаются журналисты-профессионалы, пишущие на экономические темы. Существующая на сегодняшний день система журналистского образования не учитывает необходимости подготовки журналистов углубленной специализации.

Образование по предлагаемому методу рассчитано на обучение основам понимания журналистики школьниками, студентами различных факультетов и просто гражданами в порядке непрерывного образования.

**В заключении** обобщены выводы, приведенные в работе, отмечено, что в диссертации сформулирована и решена новая сложная научно-педагогическая задача: подготовки журналистов высокого профессионального качества.

В результате проведенного исследования определены педагогические условия при подготовке телерадиожурналистов, выявлен ряд проблем, стоящих перед педагогическими коллективами факультетов и отделений журналистики. В настоящее время журналистика сильно изменилась. Заказные материалы, «черный пиар», давление властей и политических инвесторов - вот с чем сталкивается начинающий журналист по окончании университета. Поэтому необходимо все время осмысливать содержание и форму образования, характер специализации, критерии оценок профессиональной подготовки. Вот почему проблема целенаправленного формирования у студентов — журналистов ценностных отношений сегодня особенно актуальна. Формированию этих отношений способствует разработка специальных курсов и семинаров. Педагог все время должен совершенствовать образовательный процесс на основе инновационно-исследовательской деятельности. Необходима адаптация учебных программ и планов к условиям функционирования региона в информационном пространстве. Назрела необходимость в опубликовании местного опыта при подготовке журналистских кадров.

Новая концепция образования должна быть основана на свободе личности, на ее саморазвитии, на предоставлении ей больших возможностей для получения знаний, для выработки навыков и представлений о жизни и мире.

Высокие этические критерии, гуманизм, образованность, профессионализм - вот основные определяющие в системе журналистского образования. Необходимо учитывать в настоящее время подготовку журналистов углубленной специализации. Рыночные интересы требуют универсальных журналистов-профессионалов. Для создания эффективных условий формирования профессионализма необходимо:

-создание экспериментальной площадки (учебной творческо-производственной лаборатории) как обязательное условие для осуществления профессиональной деятельности будущих журналистов, определения оптимальных форм взаимодействия в университетском образовательном процессе педагогики и специализированной практики, подготовки самостоятельных студенческих работ с последующей демонстрацией их на каналах телевидения;

- анализ философской, психологической, педагогической литературы для создания необходимых условий формирования профессионализма, определяемого нормами этики и гражданственности;

- обучение студентов - журналистов технологии профессии, включающей в себя инструментарий и навыки не только в области техники и культуры устной речи, но и психологии общения, имиджологии, пластики и актерского мастерства;

- систематизация теоретических знаний по проблемам взаимодействия педагогики и специализированной практики в реализации ценностного взаимодействия в системе «наставник (преподаватель — руководитель) — студент»;

- ценностная ориентация на интересы общества, приобретение студентами-журналистами личностного и практического социального опыта, профессиональных навыков, освоение и использование при решении конкретных задач норм профессиональной этики, подготовка журналистов, способных инициировать изменения в структуре СМИ, подаче материалов в соответствии с интересами и потребностями общества;

- свобода средств массовой информации во многом определяется экономической свободой. Поэтому следует проводить дальнейшее реформирование структуры СМИ с целью преодоления экономической зависимости основных субъектов информационной деятельности от государства и крупного капитала.

- сущность взаимодействия практики и теории в образовательном процессе заключается в раскрытии креативных ресурсов личности в ходе выполнения учебных и производственных задач, специально поставленных перед студентом в рамках индивидуальной учебной программы, разработанной на основе изучения способностей и возможностей студента, сопоставленной с потребностями в кадрах крупной структуры в системе региональных средств массовой информации. Практическая деятельность в производстве информационных продуктов, органически вписанная в учебный процесс, способствует при определенных педагогических условиях не только закреплению теоретического материала, но и личностной проверке их на истинность и эффективность. При целостном и развернутом виде специально организованная практическая часть учебного процесса ведет к закреплению в деятельности субъекта норм и ценностей профессиональной культуры, общечеловеческой морали. Оптимальной комплексной формой взаимодействия университета - телерадиокомпаний является создание

специализированной экспериментальной лаборатории по формированию профессиональной компетентности студентов-журналистов.

- профессиональная компетентность журналистов — синтез трех компонентов: аксиологического, гносеологического, праксеологического.

- гносеологический компонент включает определенную совокупность общих и специальных знаний студентов-журналистов, необходимых для решения типичных и нестандартных профессиональных задач. Знания, как компонент профессиональной компетентности в нашем исследовании, таким образом, представляют собой три реальных уровня: 1) низкий - репродуктивный, 2) средний - продуктивный, и 3) высокий – креативный уровень.

- профессиональная компетентность журналиста не может состояться без аксиологического компонента профессиональной компетентности. Важны не только умения, не только знания, но и отношение к профессии, к себе лично, к передаче, телевидению, обществу в целом. В журналистской профессии, аксиологический аспект, особенно ярко выражен, он проявляется в каждой передаче, репортаже, материале, демонстрируя ценностное отношение журналиста к явлениям, событиям, людям. Развитие аксиологического компонента, зафиксированное в опытно-экспериментальной работе характеризуется как прагматическое, эмотивное, ценностное.

- праксеологический компонент профессиональной компетентности студентов-журналистов базируется на 8 группах умений: гностических, аналитических, проектировочных, коммуникативных, конструктивных, креативных, оценочных, информационных.

В работе получены следующие основные результаты:

- систематизированы теоретические знания по проблеме взаимодействия педагогики и специализированной практики в образовательном процессе в университетской подготовке журналистов;

- определены наиболее эффективные формы взаимодействия университета и телерадиокомпаний и педагогические условия формирования профессиональной компетентности специалистов с высшим журналистским образованием;

- разработаны методические рекомендации по реализации системы подготовки журналистов при сотрудничестве государственного университета и государственной телерадиокомпаний;

- разработаны методические рекомендации по реализации системы подготовки журналистов при сотрудничестве негосударственного высшего образовательного учреждения и негосударственных телерадиокомпаний.

Основными публикациями по теме диссертации являются:

1. Голобородова В.А. Роль практики в процессе подготовки журналистов  
// Профессиональная педагогическая культура как основополагающий фактор



технологии обучения: Сборник материалов межвузовской научно-методической конференции. - Оренбург, 2000.- С. 146-148.

2. Голобородова В.А. Роль учебной теле- и радиопередачи в образовательном процессе по специальности «Журналистика» // Учебная, научно-производственная и инновационная деятельность высшей школы в современных условиях: Материалы Международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород, 2002. -С. 194-195.

3. Голобородова В.А. Методы раскрытия личности на экране. // Человек и общество: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. - С. 171-173.

4. Голобородова В.А. Человек на экране // Учебное пособие. – М.: ИГУМО, 2004.- С. 56.

5. Голобородова В.А. Роль творческой студенческой работы в подготовке журналистских кадров для электронных СМИ // Качество профессионального образования: обеспечение, контроль и управление: Материалы Межведомственной научно-практической конференции. - Серпухов, 2005. - С. 73-74.

6. Голобородова В.А. Журналистское мастерство // Программа учебной дисциплины для студентов спец. 030601(021400) "Журналистика" : Учебное пособие. – М.: ИГУМО, 2005. – 48 с.

7. Голобородова В.А. Основы теле- и радиожурналистики. // Программа курса для студентов, спец. 030601(021400) "Журналистика": Учебное пособие. – М.: ИГУМО, 2005. – 50 с.

Отпечатано в ООО «Компания Спутник+»  
ПД №1-0007 от 25.06.2004  
Подписано в печать 27.12.2005  
Тираж 100 экз. Усл. печ. л. 1,13