

Konzept Web-Projekt

INAMAR

MUSIC PRODUCER, SINGER AND SONGWRITER

Jasmin Fischli | Webdesign & Development | SAE Institute Zürich

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	3
Projektbeschreibung	4
Projektanforderungen	5
Projektplanung	6
Zielgruppendefinition	7
Aufbau Website	8
Layout Assets	11
Styleguide	11
Screendesign Desktop	12
Screendesign Mobile	13
Screendesign Adobe XD Desktop	14
Screendesign Adobe XD Mobile & Tablet	15
Schlusswort	16

VORWORT

Im 2. Modul Programmiergrundlagen (Frontend Development) sind wir in die Welt des Responsive Designs und der Programmiersprache JavaScript eingeführt worden. Aus dem erlernten Schulstoff soll daraufhin entweder eine neue oder die bestehende Website aus dem 1. Web-Projekt responsive umgesetzt und mit JavaScript-Funktionen erweitert werden.

Da ich mir inskünftig den beruflichen Einstieg im Web-Bereich wünsche und ich gerne verschiedene Websites umsetzen möchte, habe ich mich deshalb für ein komplett neues Projekt entschieden.

Bereits beim 1. Modul habe ich als Plan B in Erwägung gezogen, die Website meiner Kollegin, welche nebenbei ihrer Passion zur Musik folgt, einen neuen „Look“ zu verleihen. In diesem Modul widme ich mich nun diesem Plan B und werde mich auch mit dem One-Pager-Konstrukt auseinandersetzen.

PROJEKT BESCHREIBUNG

Bereits als ich das erste Mal die Website meiner Kollegin gesehen habe, juckte es mir in den Fingern, etwas an der Seite zu verändern. Sie ist zwar schlicht und nicht zu überladen aufgebaut, jedoch in meinen Augen etwas „lieblos“ gestaltet. Mit dem lediglich Schwarz-Weiss-Farbkonzept und keinen vorhandenen kleinen Effekten wie z.B. Animationen oder Hover-Effects, wirkt die Seite schnell etwas fade.

Ich möchte die Website abgestimmt auf die aufgestellte Persönlichkeit meiner Kollegin, ihrer Good-Vibes-Songs und ihrer Zielgruppe attraktiver gestalten und ihre jetzige Homepage mit Unterseiten in einen kompakten One-Pager umwandeln.

PROJEKTANFORDERUNGEN

BENUTZER- & GESCHÄFTSZIELE

- alle Inhalte auf einen Blick und ohne weiteren Klicks sehen
- Website soll sich auf das Wesentliche konzentrieren, da bei Musiker-“Portfolios“ Visuelles & Auditives im Fokus steht
- modernes Layout mit auffallenden aber nicht übertriebenen Farbakzenten
- trotz One-Pager optimale Ladegeschwindigkeit einhalten
- Newsletter-Funktion um keine neuen Lieder oder Events zu verpassen
- Fanbase aufbauen/erreichen durch „persönliche“ Aktionen (z.B. Angebot Bestellung digitale Autogrammkarte)
- Bekanntheitsgrad gewinnen (z.B. bei Plattenfirmen, Konzertveranstaltern)
- regelmässige Pflege der sozialen Netzwerke (Instagram, Spotify, Youtube)

PROJEKTPLANUNG

2.3.2020 bis 15.3.2020

- Vorgaben abklären
- Konzept ausdenken/Ideen sammeln
- Entwurf erste Skizzen/Screendesigns

16.3.2020 bis 5.4.2020

- Umsetzung Website in HTML/CSS
- Erweiterung in responsives Layout (Media Queries)

6.4.2020 bis 26.4.2020

- JavaScript-Funktionen einbauen
- fortlaufend Dokumentation ergänzen/schreiben

27.4.2020 bis 14.5.2020

- Grosskontrolle und ggf. Verbesserung
- **PROJEKTABGABE: 14.05.2020**

ZIELGRUPPENDEFINITION

MARKTANALYSE

Musik ist allgegenwärtig und wird nie aussterben, jedoch steigt die Konkurrenz in der Musikbranche enorm. Es gibt äusserst viele talentierte Musiker, welche ihre Reichweite - nebst der grossen Portion Glück, die man braucht - nicht erweitern können, da sie zu wenig auf die Vermarktung ihrer Musik und ihrer Wenigkeit setzen. Die Musikbranche ist schnelllebig, weshalb auf Online-Marketing (insbesondere Social Media) gesetzt und die Website modern und stetig aktuell gehalten werden soll.

ZIELGRUPPE

Die Website richtet sich an folgendes Zielpublikum:

- junges Publikum, zwischen 16-28 Jahre alt
- mehrheitlich weiblich
- mittleres Einkommen
- Bildungsstand: höhere Berufsbildung
- ledig oder liiert
- Interessen: (elektronische) Musik, Art, Design, Reisen
- aktiv auf Social Media
- gute Englischkenntnisse
- Wohnsitz: primär in der Schweiz, sekundär international

AUFBAU WEBSITE

Die Website soll in Form eines One-Pagers erscheinen, da bei Musiker-“Portfolios“ mehr der visuelle und auditive Aspekt im Fokus steht. Da die jetzige Website meiner Kollegin bereits wenig Textinhalt und Bild-/Videomaterialien beinhaltet, können alle Elemente kompakt in einen One-Pager überführt werden ohne dass der User mit weiteren Klicks zu den Unterseiten gelangen muss. Weiterer schöner Nebeneffekt: Die Website erscheint in einer übersichtlichen, schönen Struktur.

Mit ein wenig auffallenden „frischen“ Farben soll die Persönlichkeit der Sängerin und deren Elektro-Musik widerspiegelt werden. Der türkisgrüne Rombus-Hintergrund soll der Seite einen modernen Touch verleihen. Mit Montserrat wird auf eine auf allen Devices gute und grosse leserliche Schrift gesetzt. Dies ist bei One-Pagern wichtig damit der Raum der Seite gut ausgefüllt wird aber diese nicht zu überfüllt wirkt. Die Überschriften werden in Verknüpfung mit dem Logo im selben Schriftzug kommen. Die Textinhalte werden bewusst auf Englisch gehalten, da das primäre Zielpublikum in der ganzen Schweiz wohnhaft ist sowie das sekundäre internationale auch angesprochen werden soll.

Navigation

Die Navigation wird fixiert und die jeweiligen Nav-Links mit einer Art „Leuchttift“ unterstrichen, wenn man darüber hovert. Zudem wird eine Anker-Navigation eingerichtet, sodass beim Herunterscrollen der Nav-Link der aktuell angezeigten Section im selben Hover-Effekt erscheint.

[Home](#)[About](#)[Videos](#)[Events](#)[Contact](#)

Im Responsiven Layout wird die Navigation ausgeblendet, der User kann mittels Klick auf den Burger-Button oben rechts diese wieder einblenden lassen.

AUFBAU WEBSITE

Header

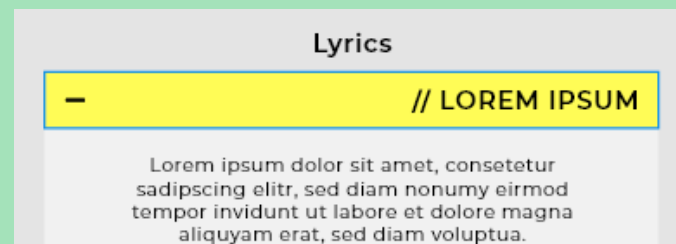
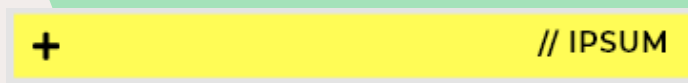
Der User soll mit einem ansprechenden Profilbild meiner Kollegin empfangen werden. Nebst ihrem Logo soll auch die Tatsache, dass meine Kollegin nicht nur eine Sängerin ist, sondern auch ihre Musik selber produziert und schreibt, mit einer Headline hervorgehoben werden, sodass sie sich dadurch von der Masse abheben kann (ein Sänger ist heutzutage fast jeder).

About

Der Begrüssungstext wird mit einer dynamischen Bildergalerie begleitet. Somit weiss der User auch, wer bildlich hinter dem Namen „INAMAR“ steckt.

Videos

Mit einem Slider und der Autoplay-Funktion kann sich der User durch die verschiedenen Musik-Videos klicken oder klicken lassen. Während des Abspielen eines Videos kann man nebenbei die Lyrics in Form eines Akkordeons öffnen und mitlesen/-singen.



Events

Hier soll der User jeweils über die aktuellen Konzerte auf dem Laufenden gehalten werden. Alternativ kann das Update auch mit der Anmeldung des Newsletters erfolgen (siehe „Contact“ auf der darauf folgenden Seite).

AUFBAU WEBSITE

Contact

Mit einem Kontaktformular hat der User die Möglichkeit mit der Sängerin in Kontakt zu treten, ein digitales Autogramm zu bestellen oder dem Newsletter beizutreten. Auch kann man einfach seinen Lieblingssong abstimmen oder an der Umfrage, wie man auf sie gestossen ist, teilnehmen (indirekte Marketing-Absicht). Auf der mobilen Ansicht wird auf diese beiden Abstimmungen aus Platzgründen und Notwendigkeit verzichtet. Infolge Benutzerfreundlichkeit wird dem User das richtige Eingabeformat oder der Hinweis, wenn eine wichtige Angabe fehlt, nach dem Absenden des Formulars, angezeigt. Der Send-Button enthält einen Hover-Effekt.

Email*

e.g. contact@example.com

Please enter an email address

*Required

 Send

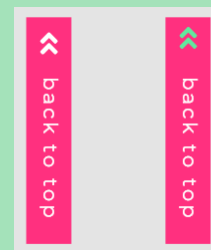
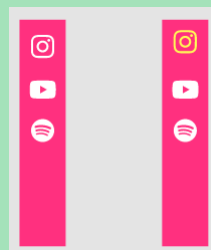
 Send

Sonstiges

Bereits in der Header Section wird die fixierte Social-Media-Bar dem User angezeigt, sodass er jeweils diese beim Scrollen im Auge behält und dazu animiert werden soll einer dieser Accounts zu besuchen.

Nach ein wenig Herunterscrollen wird auch der back-to-top-Button in Form eines Bars angezeigt, so dass man schnell wieder in die Anfangsposition gelangt. Im Responsive Layout wird mangels Platzmöglichkeit auf die Überschrift „back to top“ verzichtet und lediglich das Arrow-Up-Zeichen angezeigt.

Bei beiden Bars werden ebenfalls Hover-Effekte mit Farbakzenten aus dem vordefinierten Styleguide eingesetzt.



LAYOUT ASSETS

Styleguide

FF307F	63E89E	FFFC56	[50% Opacity] EBE3E0
	000000	FFFFFF	

Colors

AZONIX Montserrat

Fonts

BEFORE

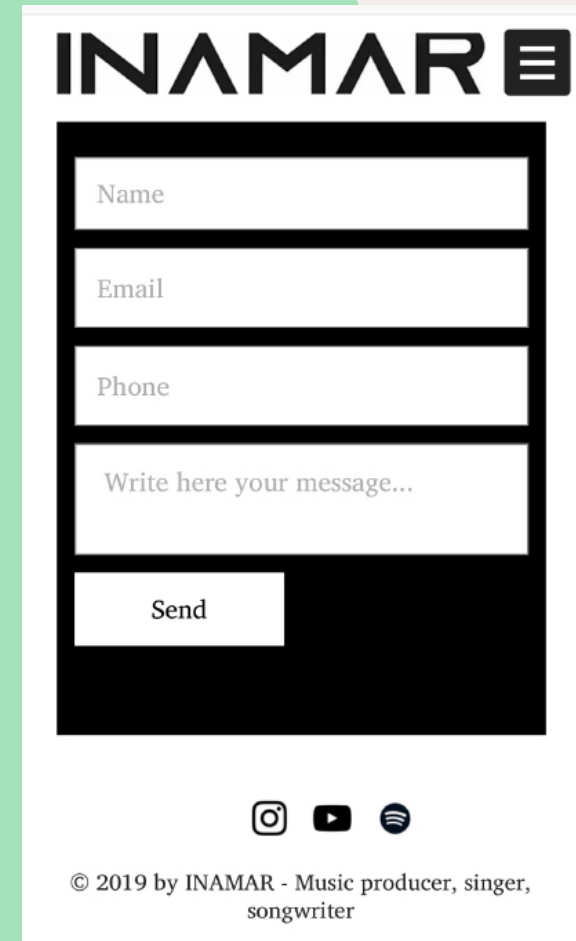
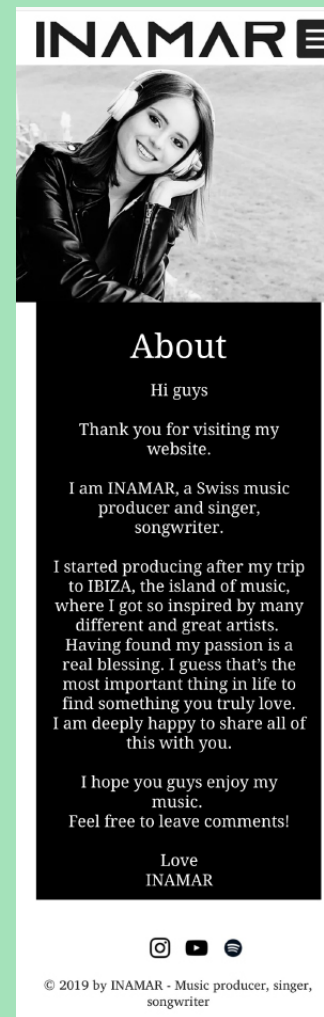
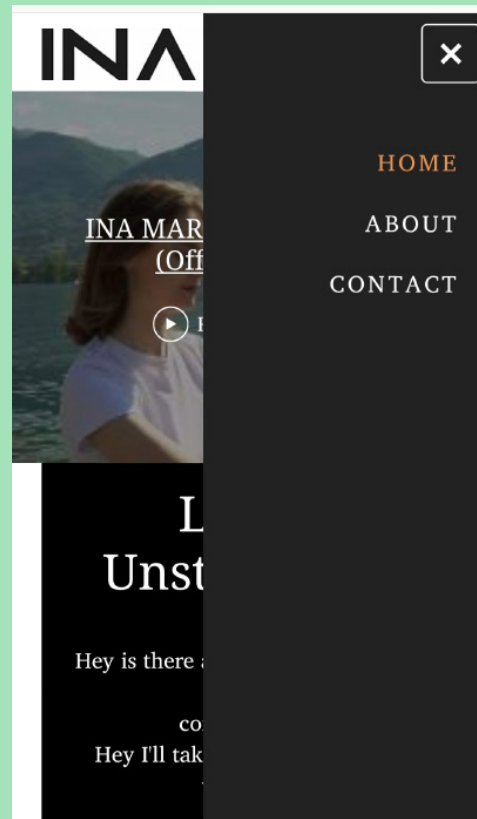
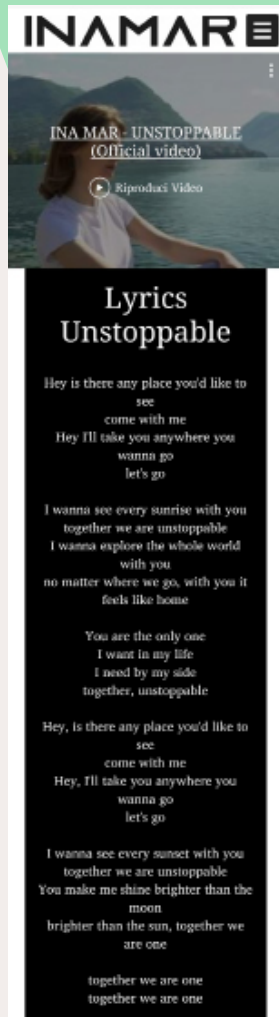
BEFORE



LAYOUT ASSETS

BEFORE

Screenesign Mobile



LAYOUT ASSETS

AFTER

Screenesign Adobe XD | Desktop

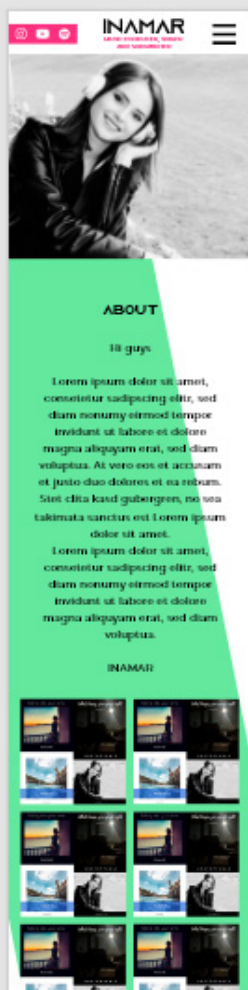


LAYOUT ASSETS

AFTER

Screenesign Adobe XD | Mobile & Tablet

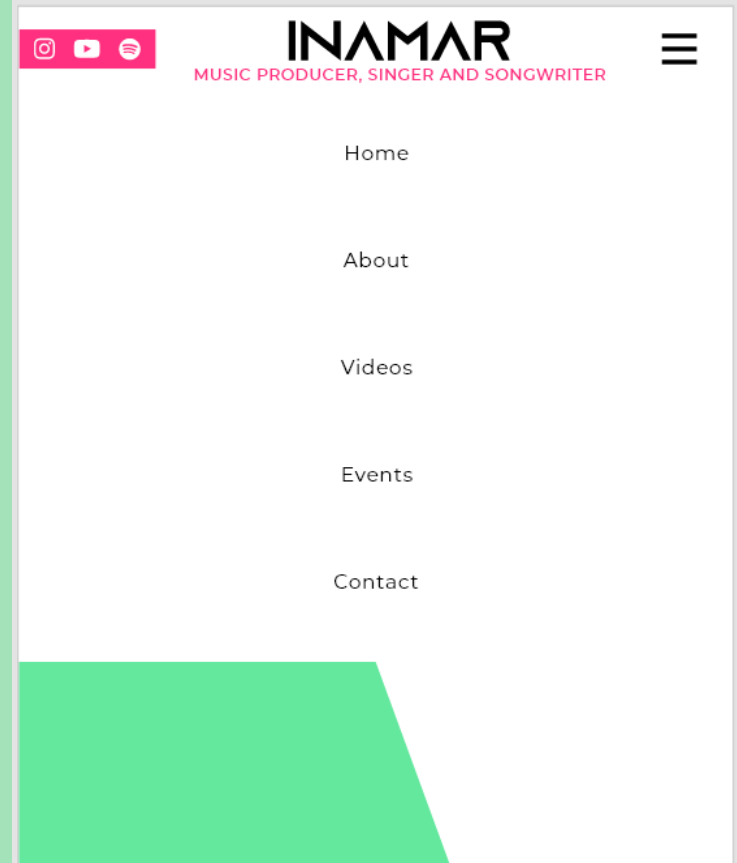
One-Pager - Mobile



One-Pager - Tablet



Navigation open - Mobile / Tablet



SCHLUSSWORT

Dieses Projekt brachte aufgrund mehrerer Faktoren eine sehr intensive Zeit mit sich: Corona und eine neue Programmiersprache, welche auf mich (noch) relativ abstrakt wirkt, wenn man gar keine Grundkenntnisse in diesem Bereich besitzt. Ich habe mir ehrlich gesagt ab und zu den Kopf daran zerbrochen, umso intensivere Erfolgserlebnisse hatte ich, wenn etwas durch eigenständiges Probieren und Google-Suche geklappt hat.

Eine weitere aber sehr gute Herausforderung lag darin, mal eine Website für jemand anderen zu verwirklichen und deren Vorstellungen und Bedürfnisse abzuholen.

Mit dem Endergebnis vom Look her bin ich sehr zufrieden, jedoch hoffe ich, dass auch mein erstmaliges Programmierversuchen ebenfalls geglückt ist und dies mit der Zeit immer besser und besser wird.