

# KONZEPT WEB – PROJEKT



Jasmin Fischli | Webdesign & Development | SAE Institute Zürich



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Vorwort</b>	<b>3</b>
<b>Vision</b>	<b>4</b>
<b>Projektbeschreibung</b>	<b>4</b>
<b>Projektanforderungen</b>	<b>5</b>
<b>Inhaltselemente</b>	<b>6</b>
<b>Skizzen</b>	<b>8</b>
Desktop	8
Mobil & Logo	9
<b>Projektplanung</b>	<b>10</b>
<b>Layout Assets</b>	<b>11</b>
Zielgruppe	11
Schriftwahl	12
Farbkonzept	14
Screendesign Adobe XD   Desktop	16
Screendesign Adobe XD   Mobil	17
Logo	18
<b>Schlusswort</b>	<b>19</b>



# VORWORT



Im Rahmen des 1. Moduls Web Grundlagen haben wir die Aufgabe erhalten, ein Web-Projekt zu einem selbst bestimmten Thema von Anfang bis Ende durchzuführen. Konkret heisst das: Die Projektplanung und das Verfassen eines Konzepts, die Gestaltung der Layouts in Desktop und Mobil-Version bis hin zur Realisierung der Website in HTML/CSS mit allem während diesem Modul Erlernten und uns zur Verfügung gestellten Design- und Programmierungstools.

Die vorliegende Arbeit sowie die anschliessend realisierte Website meines Reiseblogs richtet sich an all meine Freunde, Familie und Reiselustige (oder noch gern werdende!).



# VISION

Mein Reiseblog – Freude am Reisen teilen und andere damit anstecken/inspirieren!

## PROJEKTBESCHREIBUNG

Lange habe ich überlegt, über welches Thema ich eine Website verwirklichen möchte, da es so viele tolle Möglichkeiten gibt. Da ich gerne meine Freude an kleinen Dingen des Lebens, insbesondere meine Eindrücke, mit anderen teile, bin ich auf die Idee eines Reiseblogs gekommen – **mein** persönlicher Reiseblog!

Auf meinem Reiseblog sollen nur eigene geschossene Ferienbilder verwendet werden. Zudem möchte ich in erster Linie den Blog (noch) im kleinen Rahmen halten und diesen mit meinen Freunden, meiner Familie und Drittpersonen, welche Reiseliebhabende sind oder sich noch dazu inspirieren lassen möchten, teilen. Zu einem späteren Zeitpunkt kann der Ausbau der Website für kommerzielle Zwecke (z.B. Sponsoring) in Betracht gezogen werden.

# PROJEKTANFORDERUNGEN

Da es sich um meinen privaten Reiseblog handelt, gibt es aktuell lediglich Benutzerziele und (noch) keine konkreten Geschäftsziele. Jedoch könnte ich es mir zu einem späteren Zeitpunkt gut vorstellen, die Website für kommerzielle Zwecke auszubauen, sodass untenstehende Geschäftsziele entstehen würden (momentan noch als letzte Prio aufgeführt):

## BENUTZERZIELE

### 1. Prio

- einfache Anwendung – auf einen Blick und mit einem Klick zu den gewünschten Blogthemen gelangen
- gut lesbare Texte und ansehnliche Bilder
- ansprechendes, positiv überbringendes Layout – simpel, nicht zu überladen, wenige aber gezielt gesetzte Farbakzente, keinen grossen Schnickschnack wie Animationen, welche von den Bildern ablenken
- optimale Ladegeschwindigkeit der Website (nicht zu grosse Ferienbilder verwenden!)

### 2. Prio

- regelmässige attraktive Beiträge (mindestens 1x monatlich)
- Newsletter-Funktion um keine neuen Beiträge zu verpassen

## GESCHÄFTSZIELE

### 3. Prio

- Bekanntheitsgrad bei Influencern und Sponsoren gewinnen (z.B. gesponserte Ferien)
- Reichweite international vergrössern: Inhalt der Website **zusätzlich** auf Englisch verfassen
- regelmässige Pflege meiner sozialen Netzwerke wie Instagram, Facebook, Pinterest

# INHALTSELEMENTE

## Allgemein

Da es sich um einen Reiseblog handelt und vorallem die farbigen Fotos zum Vorschein gelangen sollen, ist die Website simpel zu halten (keine allzu grossen Animationen als Ablenkung) und nur mit wenigen Farbakzenten zu versehen. Es soll somit als Hintergrund keine „knallige“ Farbe oder ein Bild verwendet werden. Der Titel im Inhalt wird nicht identisch mit dem jeweiligen Seitennamen sein (z.B. Seite „About“ wird mit „Who's that girl?“ titulierte) um nicht monoton zu wirken.

## Header – Logo & Navigation

Im Header soll auf allen Webseiten das Logo linksbündig sowie die 4 Menüpunkte „Home“, „Blog“, „About“ und „Contact“ rechtsbündig und als horizontale Navigation aufgelistet über dem Inhalt sein. Durch diese (fixierte) Header-Navigation gelangt der Besucher mit einem Klick zu den gewünschten Themen.

Die Navigation soll in einer persönlichen Handschrift daherkommen. Jeder der 4 Menüpunkte soll jeweils eine andere Farbe als Hover-Effekt aufweisen und in der zugeteilten Farbe angezeigt (ggf. auch unterstrichen) werden um die aktuelle Seite zu kennzeichnen.

# INHALTSELEMENTE

## **Inhalt (Section)**

### *Startseite „Home“*

Als Einleitung wird der Besucher mit einem Begrüssungstext empfangen. Anschliessend folgen gleich die Blogartikel im Überblick (aktuellste zuoberst) jeweils in einer Bilderbox inklusive „Schlagzeile“ und Datum dargestellt. Anhand des Beitragsdatums sowie der verschiedenen Grössen der Bilderboxen bemerkt der Besucher intuitiv die Aktualität der Beiträge. Mit dem „Lesen“-Button gelangt er direkt zum betroffenen Blogartikel.

### *Unterseite „Blog“*

Alle Blogartikel werden chronologisch (aktuellste zuoberst) aufgeführt. Die eine Hälfte der Seite besteht aus Text, die andere aus mehreren kleineren Bildern, wobei beim Drüberfahren mit der Maus sich diese automatisch vergrössern lassen.

### *Unterseite „About“*

In der Mitte wird der Text über mich von zwei Fotos (rechts und links) begleitet sein.

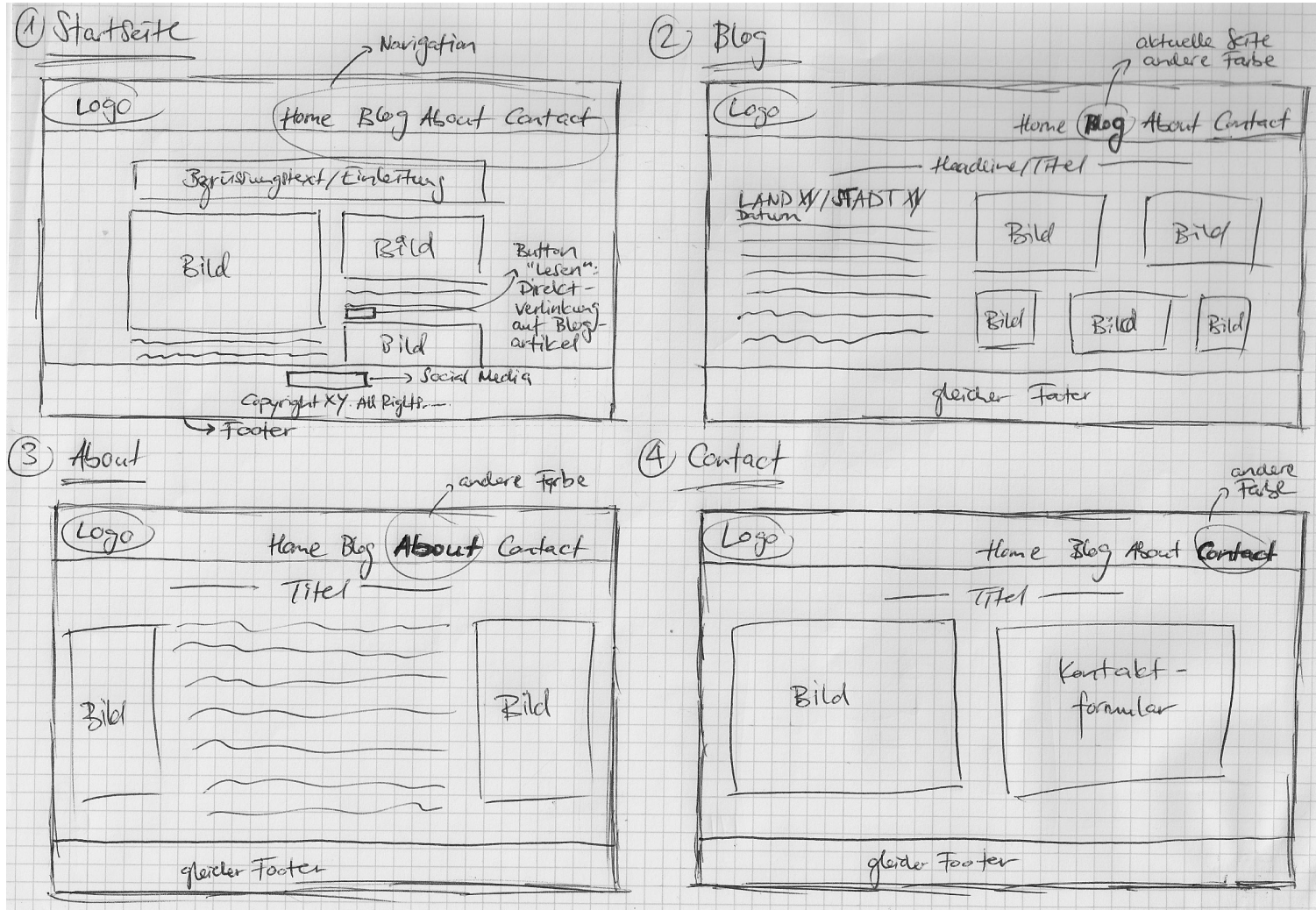
### *Unterseite „Contact“*

Ein Kontaktformular sowie ein Bild von mir zur Ergänzung werden zu finden sein.

## **Footer**

Der Footer soll dezent durch eine hellgrau-Nuance hervorgehoben werden. Meine Social Media-Accounts und der Copyright-Hinweis werden dort verlinkt/vermerkt sein.

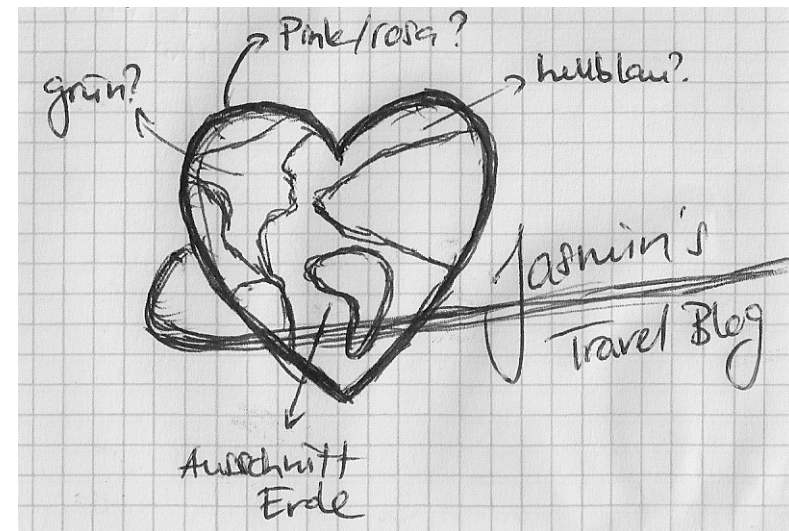
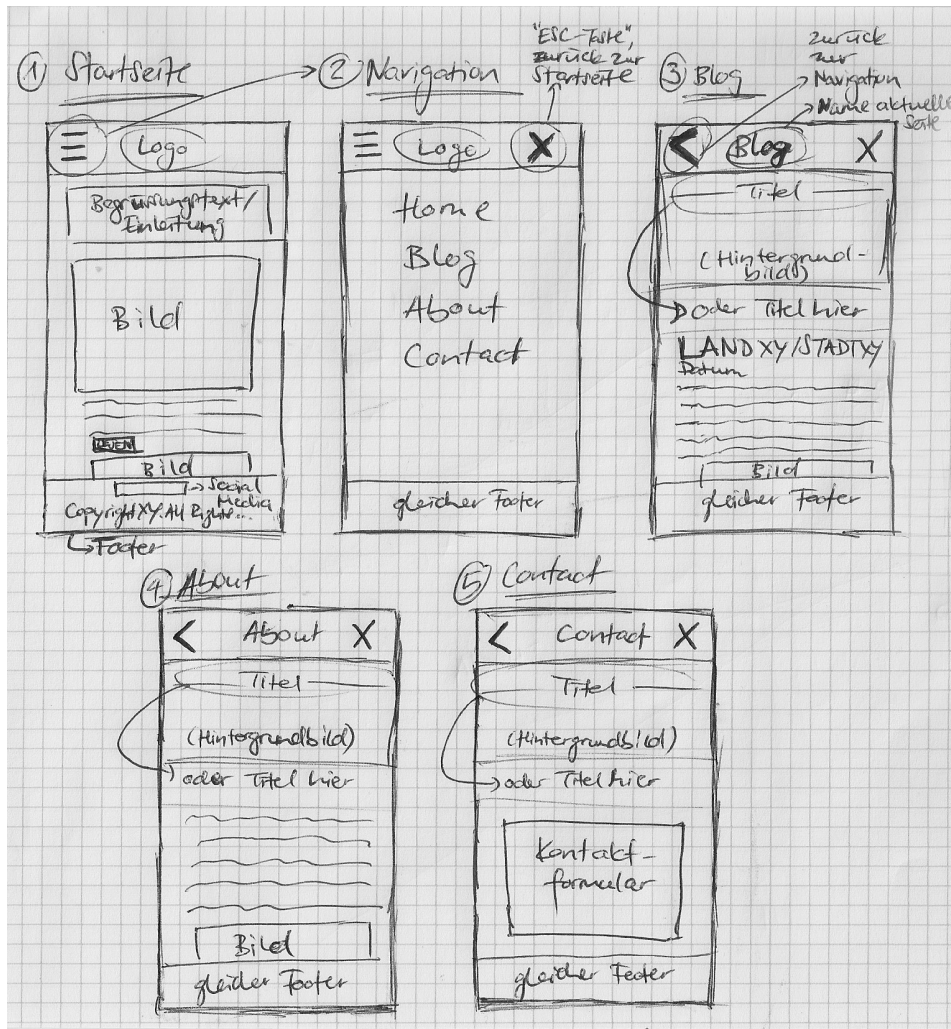
# SKIZZEN DESKTOP





# SKIZZEN

## MOBIL & LOGO



# PROJEKTPLANUNG



**bis 10.11.2019**

- Vorgaben abklären
- Einbeziehung Fachpersonen bei Unklarheiten
- grob erste Ideen notieren

**bis 24.11.2019**

- Konzept/Thema ausdenken
- Zeitplan erstellen/ Markierung wichtige Termine
- Skizzen (Layout, Logo) erstellen
- Schrift-/Farbwahl passend zu meiner Zielgruppe

**bis 05.01.2020**

- Screendesigns und Logo erstellen
- Umsetzung Website in HTML/CSS
- fortlaufend Konzept ergänzen/schreiben

**bis 15.01.2020**

- Grosskontrolle und ggf. Verbesserung: Alles korrekt und keine Rechtschreibfehler?
- **PROJEKTABGABE: 15.01.2020**

# LAYOUT ASSETS

## ZIELGRUPPE

Mit meinem persönlichen Reiseblog möchte ich folgende Zielgruppen ansprechen/erreichen:

### Erstrangig (private Zwecke)

- Drittpersonen:
  - zwischen 20-35 Jahre alt (oder „Junggebliebene“)
  - alle Geschlechter
  - Reisebegeisterte
  - diejenigen, welche sich gerne zum Reisen inspirieren lassen möchten
  - Interesse an internationalen **und** nationalen Reisen
  - Deutschsprachige mit soliden Englischkenntnissen
  - mindestens mittleres Einkommen (Finanzierung „dieselben“ Ferien)
- Freunde
- Familie

### Zweitrangig (kommerzielle Zwecke\*)

- Influencer zwischen 20-35 Jahre alt
- Sponsoren:
  - Reiseveranstalter
  - Hotels
  - Tourismusverband

\* bei allfälligem Ausbau der Webseite für kommerzielle Zwecke zu einem späteren Zeitpunkt, siehe auch Seite 4 & 5

# LAYOUT ASSETS

## SCHRIFTWAHL

A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž a b c č ć đ e f g h i j  
k l m n o p q r s š t u v w x y z ž А Б В Г Г Д Ё Е Ё Е Ж З С И І І Й ] К Л Љ М Н Њ О  
П Р С Т Ћ У Ў Ф Х Ц Ч Ц Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г г д ё е ё е ж з с и і і й ] к л љ м њ о  
п р с т ћ у ў ф х ц ч ц ш щ њ ы ь э ю я 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < -  
+ ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \*

*Caveat*

Da es sich um **meinen** Reiseblog und somit eine Art *persönliches* Tagebuch handelt, habe ich mich für die Handschrift „Caveat“ von Google Fonts entschieden. Diese Schrift verleiht einem eine „**persönliche Note**“ – sei es als Bestandteil des Logos, für die Navigation der Website oder für kleine Akzente in einem Text.

# LAYOUT ASSETS

## SCHRIFTWAHL

A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T U V W X Y Z Ž a b c  
č ć đ e f g h i j k l m n o p q r s š t u v w x y z ž 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 '  
? ' " ! " ( % ) [ # ] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . \*

Chivo

Inspiriert von einer Website bin ich auf die Schrift „Chivo“ von Google Fonts gestossen. Diese stellt die **Standardschrift** (inkl. Überschriften) meiner Website sowie in diesem Konzept dar. Zudem ist „Chivo“ eine **gut lesbare** Schrift im Web bzw. auf allen gängigen Browsern, insbesondere bei langen Texten/Blogartikeln.

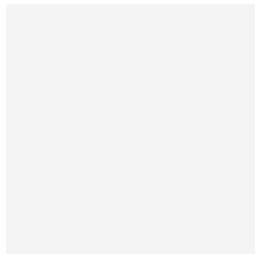
# LAYOUT ASSETS

## FARBKONZEPT



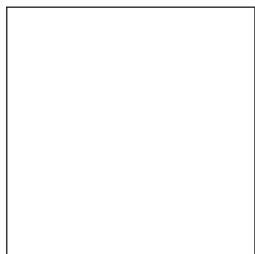
#707070

- Standardschrift (inkl. Überschriften)
- dunkelgrau = guter Kontrast zu den „fröhlichen“ Farben (schwarz wäre zu „hart“ gewesen)



#F5F4F4

- Hintergrund Footer, „Highlighter“ für Begrüßungstext auf der Startseite und feine Trennlinie zwischen Header und Section-Bereich
- „warme“ Ergänzung zur dunkelgrauen Standardschrift und weissem Hintergrund



#FFFFFF

- Hintergrund der gesamten Website um den farbigen Ferienbildern und der Navigation „Raum zu lassen“ (Seite wirkt nicht „überladen“)
- weisse Standardschrift bei „Lesen“-Button (Hover-Effekt) und Button Kontaktformular

# LAYOUT ASSETS

## FARBKONZEPT

Die untenstehenden 4 Farbpaletten werden für das Logo sowie der Akzentsetzung der Navigation verwendet um meine „fröhliche“ Persönlichkeit sowie die Assoziation des „Positiven“ (in diesem Fall Ferien) zu widerspiegeln:



#E27171

- Menü „Home“
- warme Farbe für „zu Hause“
- Herz des Logos



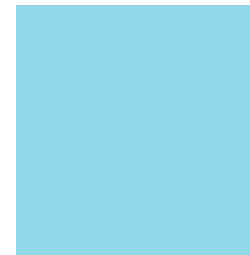
#66CC99

- Menü „About“
- Farbe der Seele
- Weltkarte des Logos



#FF8931

- Menü „Blog“
- fröhliche Farbe = Ferienfeeling
- Trennlinie bei Blogartikeln
- Titelname des Logos



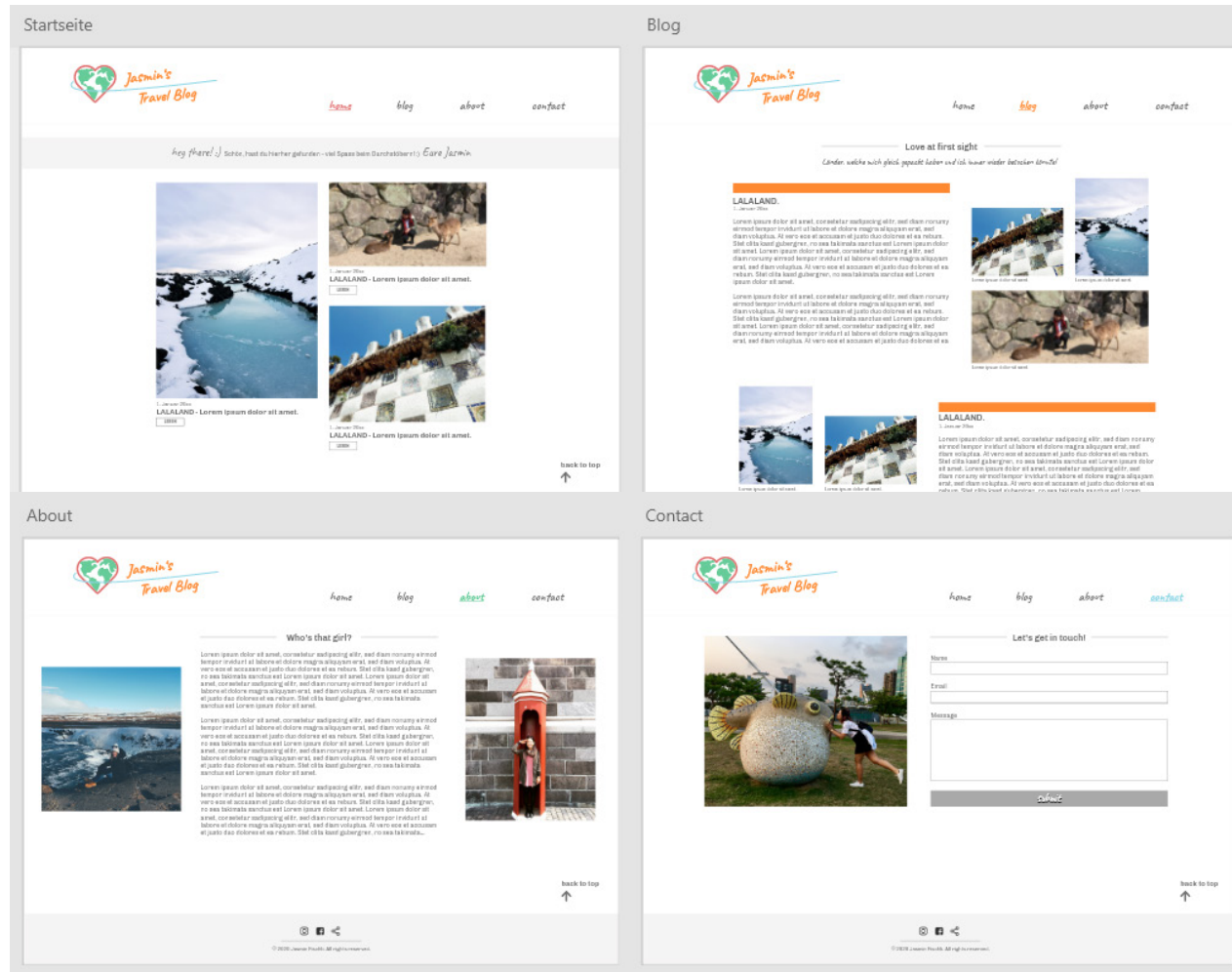
#92D8E8

- Menü „Contact“
- neutrale Farbe
- Schwung um die Welt des Logos



# LAYOUT ASSETS

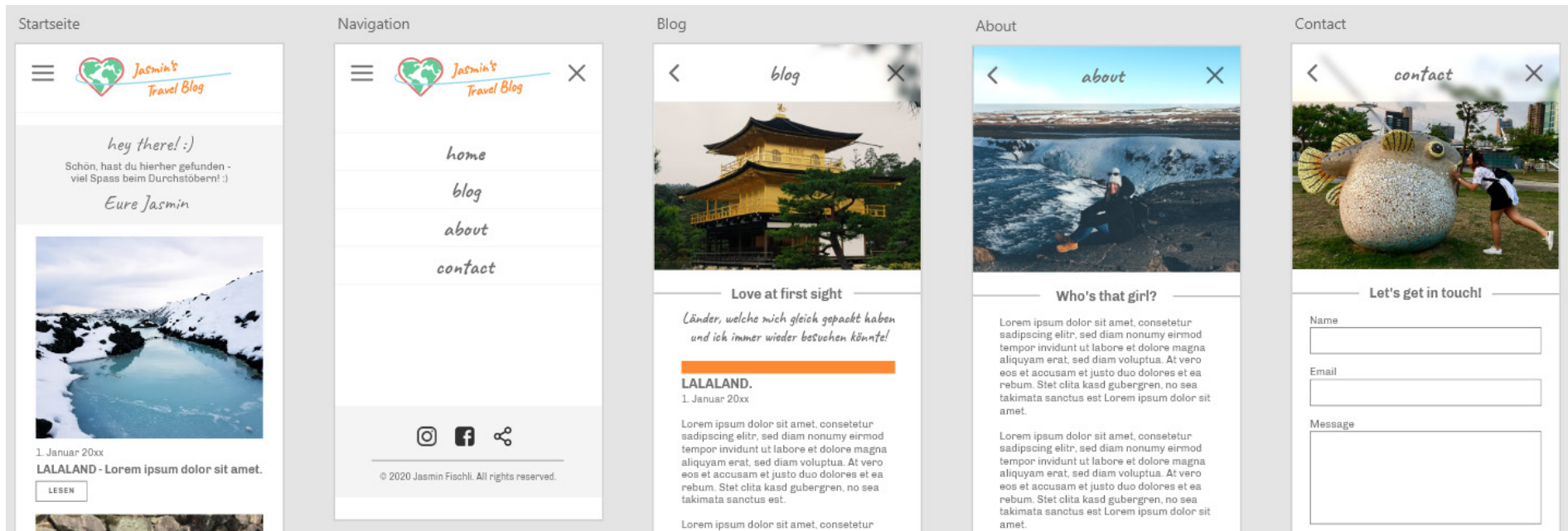
## SCREENDSIGN ADOBE XD | DESKTOP





# LAYOUT ASSETS

## SCREENDSIGN ADOBE XD | MOBIL



# LAYOUT ASSETS

## LOGO



Komplettes Logo mit Titelname

„Kurzes“ Logo ohne Titelname als Erkennungsmerkmal (z.B. Favicon)





# SCHLUSSWORT



Dieses Webprojekt bereitete mir viel Freude, obwohl es eine intensive und stressige Zeit war. Meine Vorstellungen wichen sehr oft von der Realität ab. Ich habe unterschätzt, jedoch auch sehr aufschlussreich gefunden um festzustellen, wie viel Zeit ein solches Projekt überhaupt beansprucht, vor allem wenn man in all den Design- und Programmierungssoftwares noch nicht so geübt ist. Zudem geht auch sehr viel Zeit „verloren“, wenn man eine kreative Blockade hat oder bei einer grossen Auswahl an Farben, Schriften etc., welche zur Zielgruppe und der Website passen könnten, sich nicht entscheiden kann.

Bei Unklarheiten habe ich jederzeit auf unsere Dozenten zugehen können und YouTube-Videos konsultiert, welche mir überaus weiterhalfen. Im Grossen und Ganzen bin ich zufrieden mit meinem ersten etwas grösseren Web-Projekt, jedoch könnte meines Erachtens immer noch etwas optimiert werden. Ich freue mich schon auf die Realisierung weiterer Web-Projekte!