

Escuela Superior Politécnica del Litoral
Facultad de Ingeniería en Electricidad y Computación
Módulo:
Database SQL and Query Optimization

Docente:

Robert Moreno

Actividad:

Proyecto Facturación Informe

Integrantes:

José Toapanta

Jair Quintero

Pedro Briones

Julio Toala

Grupo:

5

Septiembre de 2025

Guayaquil - Ecuador

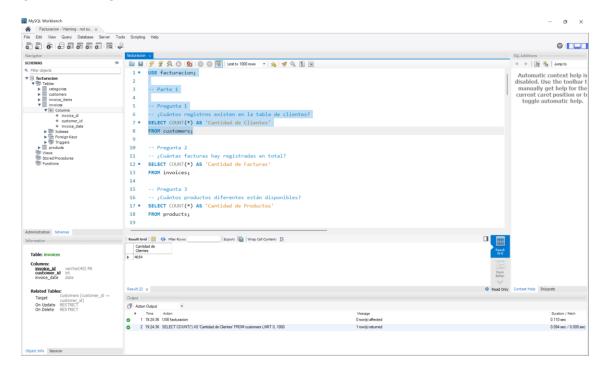


1. Objetivo del Proyecto

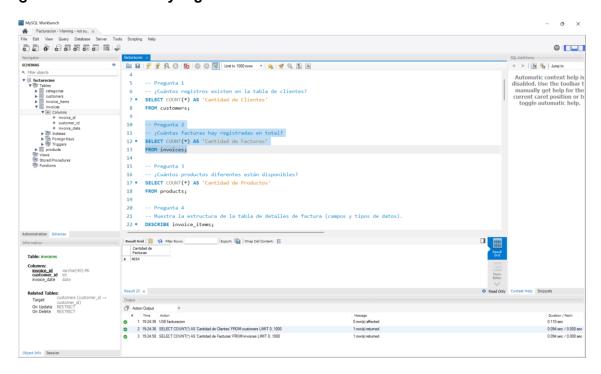
El objetivo de este proyecto es analizar la información de clientes, facturas y productos mediante consultas SQL que permitan obtener insights sobre las ventas y representar los resultados en visualizaciones claras en Excel.

Parte 1: Conociendo la Data

¿Cuántos registros existen en la tabla de clientes?

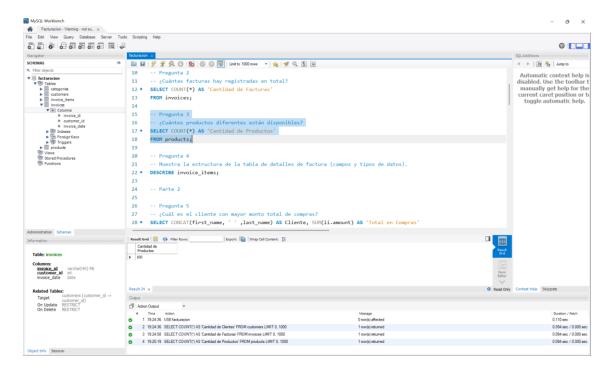


¿Cuántas facturas hay registradas en total?

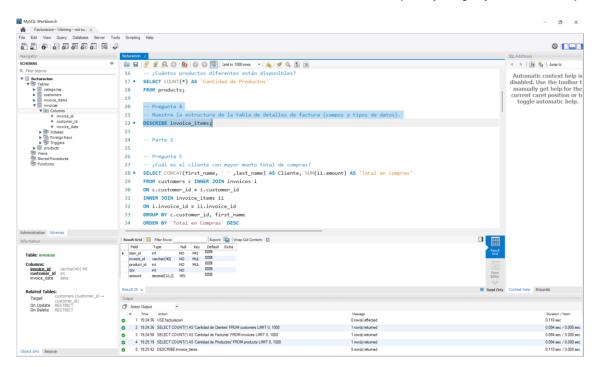


¿Cuántos productos diferentes están disponibles?





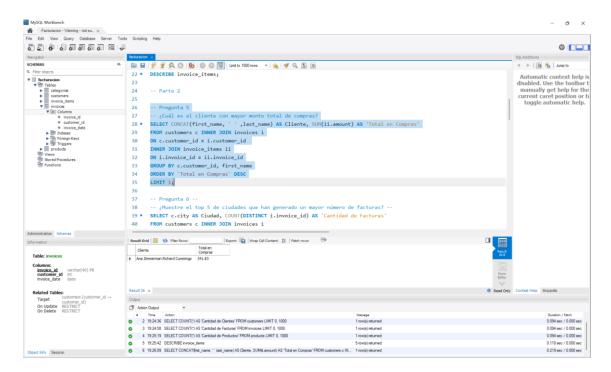
Muestra la estructura de la tabla de detalles de factura (campos y tipos de datos).



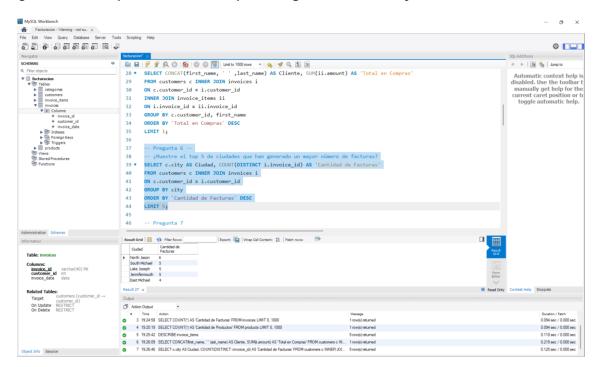
Parte 2: Consultas de análisis

¿Cuál es el cliente con mayor monto total de compras?



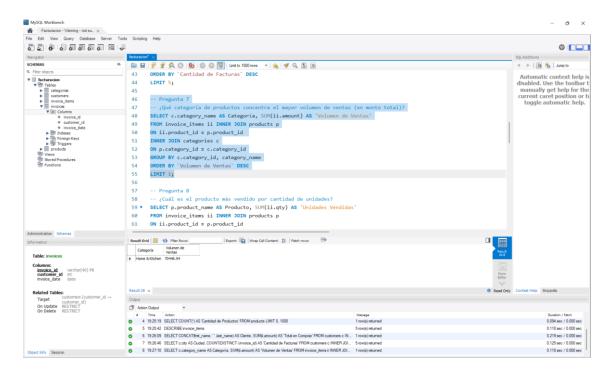


¿Muestre el top 5 de ciudades que han generado un mayor número de facturas?

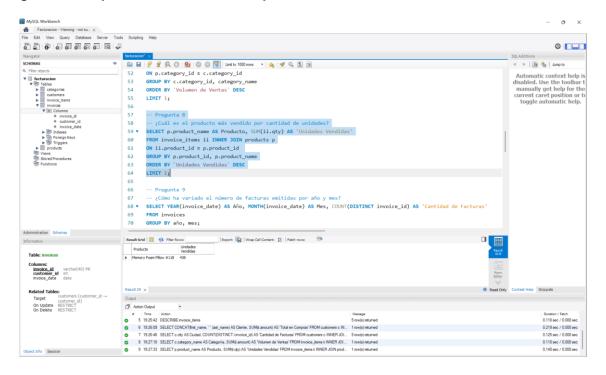


¿Qué categoría de productos concentra el mayor volumen de ventas (en monto total)?

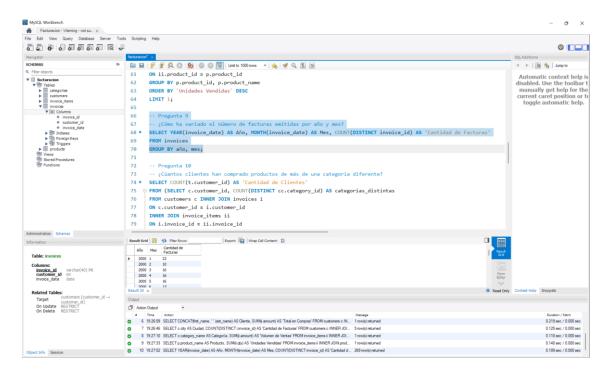




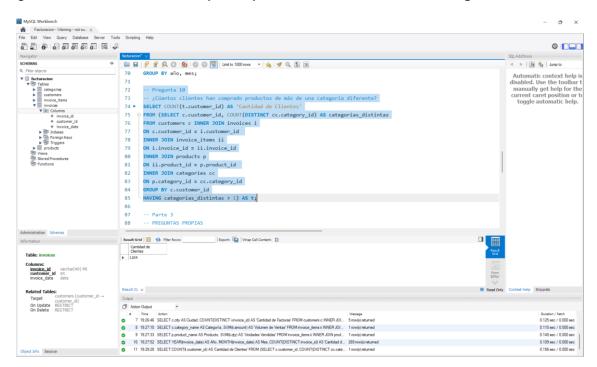
¿Cuál es el producto más vendido por cantidad de unidades?







¿Cuántos clientes han comprado productos de más de una categoría diferente?

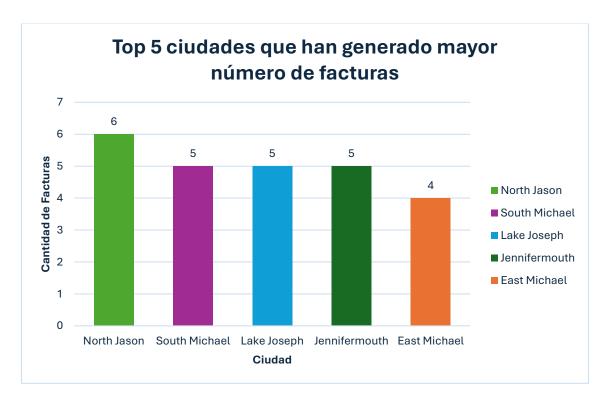


Parte 3: Visualización en Excel

Escoja 1 de las preguntas de la Parte 2 y realiza una visualización en Excel que muestre claramente el resultado.

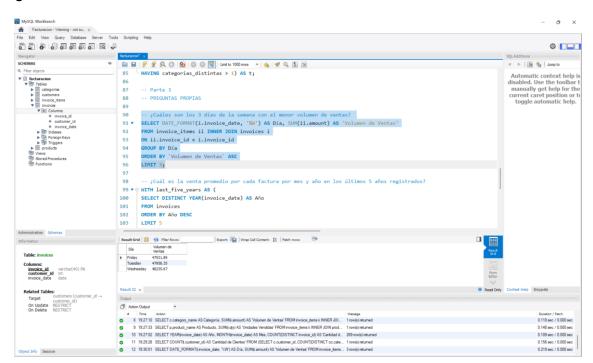
¿Muestre el top 5 de ciudades que han generado un mayor número de facturas?





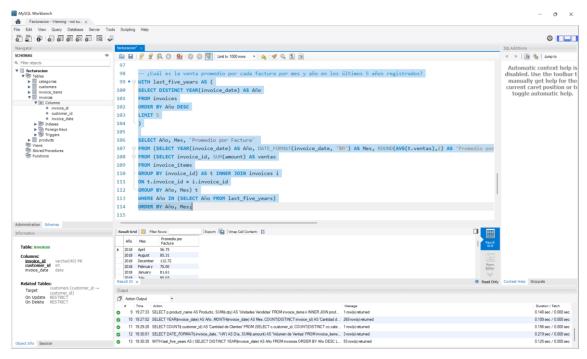
Formula 1 nueva pregunta propia sobre la base de datos (Por cada miembro), resuélvela con SQL y genere la visualización en Excel de al menos 2 de ellas.

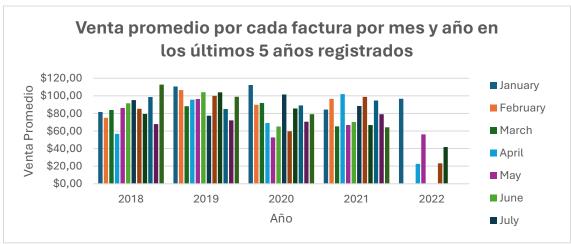
¿Cuáles son los 3 días de la semana con el menor volumen de ventas?



¿Cuál es la venta promedio por cada factura por mes y año en los últimos 5 años registrados?

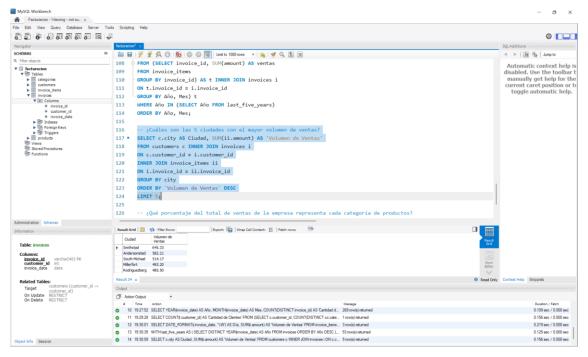


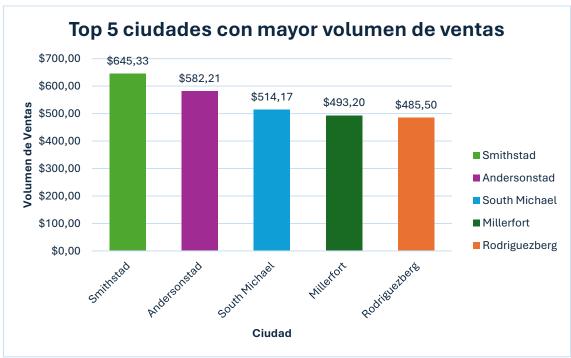




¿Cuáles son las 5 ciudades con el mayor volumen de ventas?







¿Qué porcentaje del total de ventas de la empresa representa cada categoría de productos?



