



# RENCANA STRATEGI & PENGEMBANGAN

Perhimpunan Perguruan Tinggi Nasionalis Indonesia

**PERTINASIA**

**2020-2025**

# Pilar Visi Indonesia 2045

1

**Pembangunan SDM  
dan Penguasaan Ilmu  
Pengetahuan dan  
Teknologi**



2

**Pembangunan  
Ekonomi  
Berkelanjutan**



VISI  
2045

ME  
GA

TRE  
N

DUN  
IA

1

2

3

4

**PANCASILA**

3

**Pemerataan  
Pembangunan**



4

**Ketahanan Nasional  
dan Tata Kelola  
Kepemerintahan**



# Arah Kebijakan Pengembangan **PERTINASIA**



- ❧ Pembumian Pancasila di ranah pendidikan, khususnya pendidikan tinggi, serta keinginan luhur untuk terus-menerus berperan dalam usaha peningkatan kecerdasan bangsa dan pengembangan ilmu pengetahuan/teknologi bagi kemajuan dan kesejahteraan bangsa Indonesia berdasarkan Pancasila
- ❧ Standardisasi Pendidikan Pancasila di perguruan tinggi, baik standar kurikulum, materi maupun SDM.
- ❧ Menjadi mitra kerja strategis Badan Pembinaan Ideologi Pancasila (BPIP) dalam membumikan nilai-nilai Pancasila melalui ranah pendidikan tinggi

*Menjadi agen strategis Membumikan Pancasila, UUD 1945, NKRI, dan kebhinekaan di bumi Indonesia untuk menjadikan Indonesia Maju Melalui SDM Unggul yang berjiwa Pancasila*

***PERFORMANCE EXCELLENCE***

**Pengembangan  
dan Penguatan  
Kapasitas  
Kelembagaan**

**Peningkatan  
Kualitas PT  
Anggota**

**Peningkatan  
Kualitas dan  
daya serap  
Lulusan PT**

**Peningkatan  
Kesejahteraan  
Masyarakat  
melalui karya  
nyata SDM  
Pertinasia**

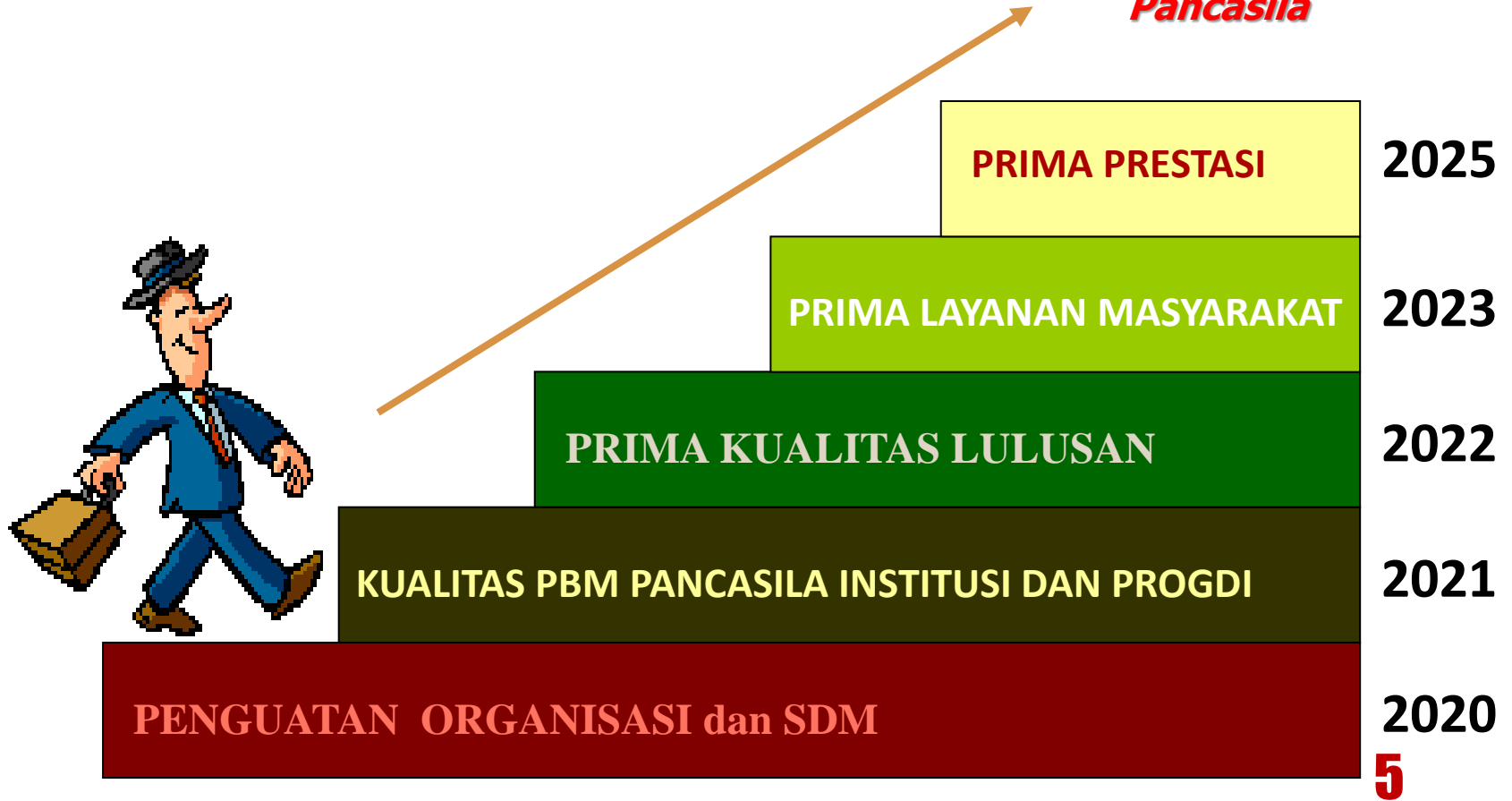
**Penguatan Sistem Manajemen Pembelajaran Pancasila  
Berbasis Luaran Kesejahteraan Masyarakat**

**Bangunan Rencana Strategis PERTINASIA 2020-2025**

# ROADMAP

## RENSTRA PERTINASIA 2020-2025

*Menjadikan  
Indonesia Maju  
Melalui SDM  
Unggul yang  
berjiwa  
Pancasila*



- Penguatan kelembagaan organisasi pertinasia
- Penguatan anggota pertinasia
- Penguatan standarisasi kurikulum pembelajaran pancasila
- Penguatan Produk Pembelajaran dan Metode Pembelajaran Pancasila
- Penguatan Dosen Pengajar Pancasila dan Pengabdian kepada masyarakat melalui TOT

## **PENGUATAN ORGANISASI dan SDM 2020**

---

# Penguatan Kelembagaan Pendidikan Tinggi

## Peningkatan Peran

- Asosiasi PT Sejenis
- Sinergitas Keunggulan PT
- REVITALISI PBM
- Keterlibatan Stakeholder

## Peningkatan Relevansi

- INOVASI
- TTG
- DUDI
- LSP

## Peningkatan Akses

- CSR
- ABDIMAS

## Penguatan Peran

- Desa Asuh
- PKK Asuh
- IRT Asuh
- Keluarga Asuh

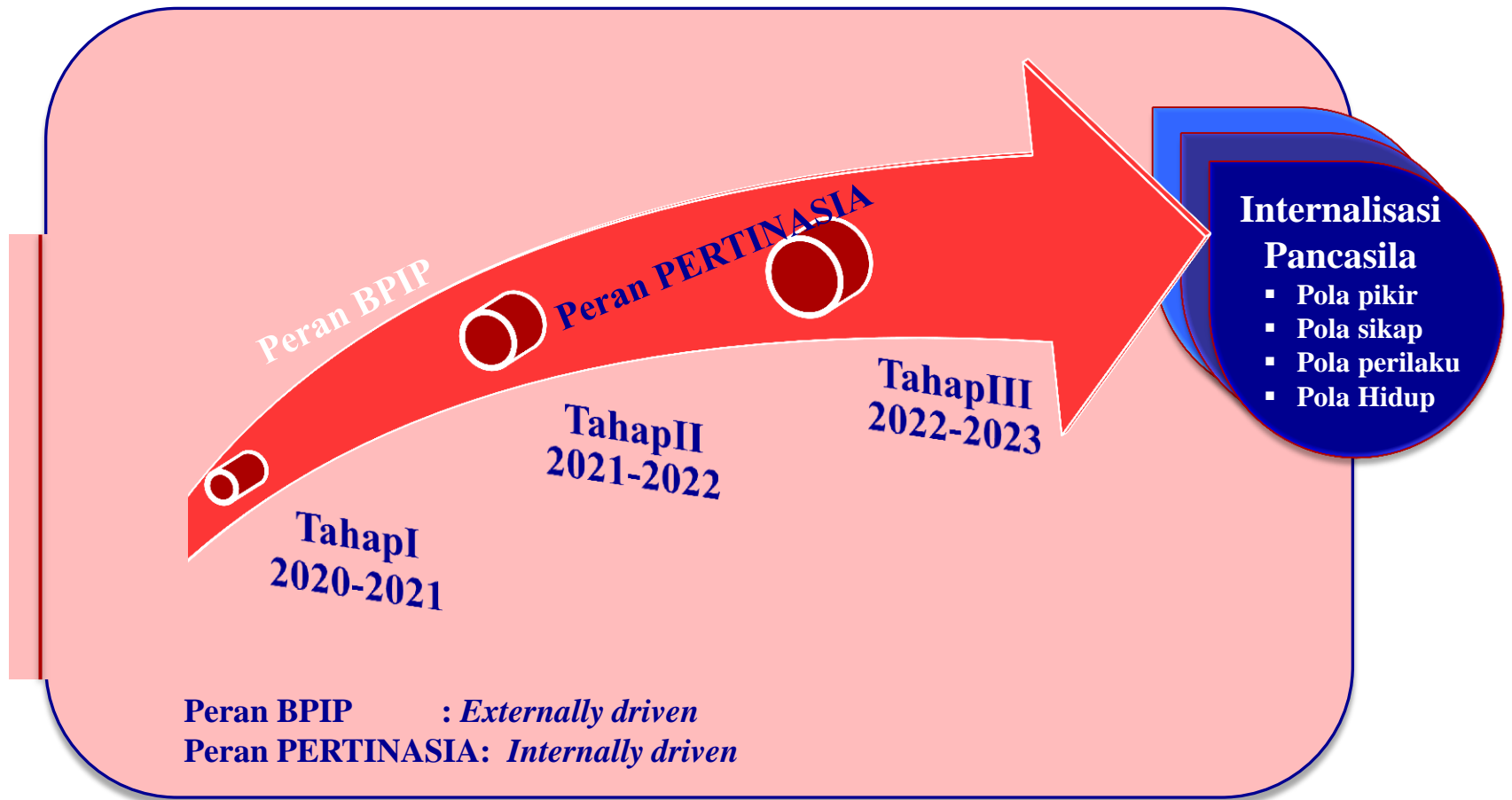


- Peningkatan Kualitas PBM Pancasila dan Abdimas
- Penguatan Monev PBM Pancasila dan Abdimas
- Penguatan luaran PBM Pancasila dan Abdimas
- Pengembangan Pembelajaran Daring Pancasila
- Peningkatan Kinerja PT Pertinasia
- Peningkatan Kualitas Evaluasi diri PT Pertinasia

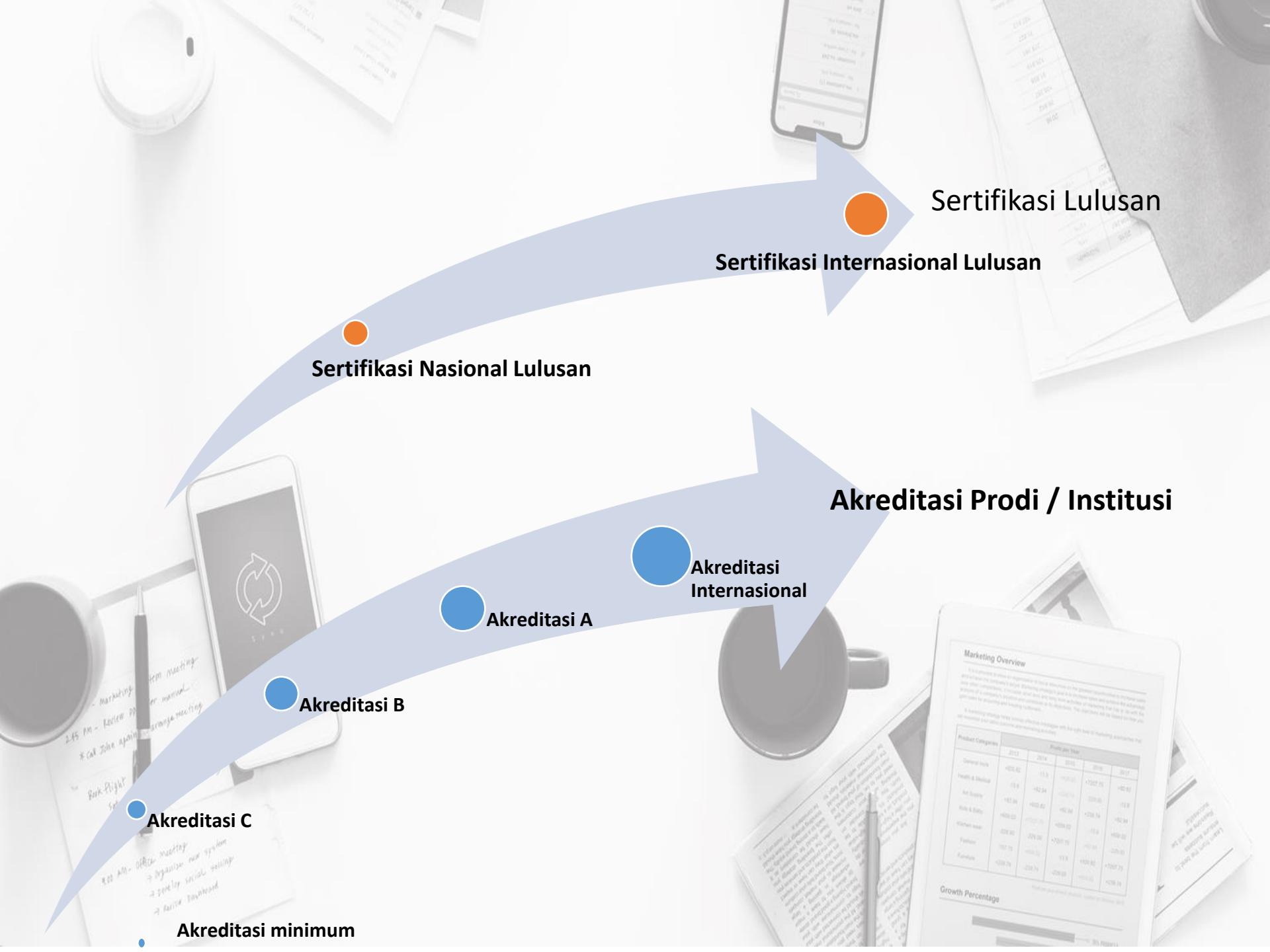
## **KUALITAS PBM PANCASILA INSTITUSI DAN PROGDI**

---





## Tahap Membumikan Pancasila di PT



Marketing Overview

It is a process to collect and interpret data to identify the market opportunities to increase sales and plan the company's future. Marketing strategy plan to increase sales and achieve the advantage of a company's business and contribute to its development. The objectives are to identify and plan the opportunities for increasing and managing resources.

A marketing strategy must consider various strategies with the right level of marketing activities that can maximize the sales volume and marketing activities.

Product Categories	Profit per Year				
	2013	2014	2015	2016	2017
General Goods	+100.00	+110.00	+120.00	+130.00	+140.00
Health & Medical	+15.00	+16.24	+17.50	+18.75	+19.00
Art & Design	+187.00	+190.00	+193.00	+196.00	+199.00
Food & Drink	+100.00	+105.00	+110.00	+115.00	+120.00
Workshop	+200.00	+210.00	+220.00	+230.00	+240.00
Education	+100.00	+105.00	+110.00	+115.00	+120.00
Finance	+100.00	+105.00	+110.00	+115.00	+120.00
Transport	+100.00	+105.00	+110.00	+115.00	+120.00

Growth Percentage

Product Categories: General Goods, Health & Medical, Art & Design, Food & Drink, Workshop, Education, Finance, Transport

- Menjadikan Pancasila sebagai lokomotif peningkatan kompetensi lulusan
- Menjadikan pancasila sebagai internal driven integritas dan soft skill lulusan
- Meningkatkan daya inovasi lulusan PERTINASIA
- Mengurangi angka pengangguran di perguruan tinggi
- Menjadikan lulusan yang berjiwa pancasila dan wirausaha
- Menjadikan Pertinasia Unggul dalam pengembangan IPTEK untuk kesejahteraan Masyarakat

# **PRIMA KUALITAS LULUSAN**

---