1. 普通消费者购买退货？ 会员退货？兑换的商品退货？

没有退货

1. 3月12号购买成为会员，4月是否是会员，4月份什么时间购买可以继续成为会员

3月12号购买成为会员，3月、4月都享有权益；4月必须购买5月才能享受权益；假设4月未购买，4月享受权益，5月不享受权益（不管5月什么时间买，5月都不享受权益）；以此类推，只有当某个月份购买后，下个自然月开始享有权益（但不管此会员处于什么状态，采购价都是166；在某个冻结的月份采购，被冻结的会员仅享受采购价，产生的权益除该会员外都享受）

1. 还未成为会员情况下想直接升级五星会员，直接购买300箱，此时每箱价格是多少？

根据购物车买的箱数不同，价格不同；

买1箱 218；

2-29箱价格 218+（n-1）\*188

30箱（二星条件）166\*30

60箱（三星条件）60\*166

1. 文档中成为5星会员的条件是累计采购99600元（600箱）此价格是按照没箱166来计算的，但按照从一星累计升级的过程中计算，价格应该高于99600元（首次购买218，复购188，成为二星后才是166），文档中的累计采购金额（除一星外）都有问题

累计采购按照箱数，与价格无关

1. 补购升星机制，假设A（A为1星会员）推荐B，B目前为2星会员，B通过补购35箱（硬性条件）成为3星会员，此过程中A享有的升星积分是3分，B再通过一次性补够150箱（硬性条件）升级成为4星会员，那么此过程中，A享有的升星积分是4分还是1分？

1分；作为推荐人的A，整个过程中（对于某一个固定的下线会员）总共可以获得的积分与下线会员的最终星级相同

1. 冻结会员后，该会员想要恢复资格，需要按照什么价格购买？（会员冻结后不享受相关权益，但采购价也是其权益）

按照166购买，但恢复资格的过程中产生的收益与该会员无关，其他人享有权益

1. 宣介大使部分，假设A为1星会员，成功推荐10名二星会员，此时A自动升级为2星会员，此时，若A想成为3星会员，按照文档中的要求需要成功推荐二星及以上会员30人，之前升2星会员的过程中的10人是否计算在内，换种问法：此时A想升为3星，需要再推荐20人还是30人

20人；此部分可以累积

1. 物流方面，运费如何计算

包邮，不用管

1. 团购奖中，团长处于冻结状态，此时团购奖如何计算

团长冻结，团长没有收益，团员有收益

1. 会员注册从0星时一次性采购60箱升级到3星，这60箱是否参与团购奖、群购奖、拼购奖；会员本人是否享受这些奖，会员上线是否享受这些奖，方案中“不作为推荐人升会员星级的计算依据”是什么意思，

60箱参与奖励，但该会员没有任何奖励， 参考问题（二十）按照推荐人的星级计算相关奖励，并由推荐人获得

1. 升星购买过程中（假设购买1箱后由4星升级为5星）这1箱产生的奖励对于自己来说是按照4星还是5星来计算

这1箱会产生奖励，但与购买人无关，顺延由其推荐人享有，按照推荐人的星级计算奖励

1. 同上，由于上面产生的星级变化，对于推荐人会产生“补购升星”累计积分的改变，推荐人可能会从3星变为4星，此时这1箱产生的奖励对于推荐人来说（主要是拼购奖）如何计算

按照3星计算

1. 以上两点概括下是加购时产生的星级变动是先升级再依据升级后的星级计算奖励；还是先根据加购前的星级计算奖励再升星；

先按照采购前的星级计算奖励，分完奖励后再升星。

1. 消费者在微信公众号上进行购买时，填写了对应经销商的代码，此时该消费者以188元进行购买；下次消费者购买时，恰好经销商没有库存了，此时如何处理？

仍然可以按照188卖给消费者，但此时，由于经销商没有库存，此笔订单中与该经销商没有任何关系，相当于公司以188卖给消费者

1. 分享与消耗库存的问题：会员购买的商品，会员可以选择分享给好友进行兑换，也可以由消费者购买进行减库存，假设现在会员库存为1箱，并且分享给了好友，好友尚未进行兑换，此时消费者向该会员进行购买，购买成功后，好友就不能进行兑换了。

一箱一码（码可以对消费者不可见），分享后该码锁定，直接减经销商库存

1. 会员购买（进货）后，是否生成电子券，该电子券对应订单还是对应订单中的每一箱，若订单对应一个电子券，则分享时只能整个订单分享；若每一箱都加电子券，分享时可以指定特定的箱进行分享，消费者购买减库存时，消费掉哪一箱；若不采用电子券，是否可行

一箱一码的机制，但箱码可以对消费者不可见

1. 新的系统中是否有通过实体券进行兑换的业务，如果有，详细业务是如何进行的

有实体券业务；经销商可以自己可以用自己的库存向公司申请兑换券，参考现有流程，拿到券的人到“我的”-“扫码兑换”进行兑换即可

1. 成为5星会员的条件有一条是：成功推荐2星及2星以上会员100名；另外一个条件是推荐会员初始权重大于等于12分；

这两个条件有所重复，推荐会员初始星级都是4星的话，只需要推荐3个4星即可，推荐100名这个条件没有存在的必要。

保留两个机制

1. 补购升星机制

补购升星是一个特殊的机制，不管会员之前购买的数量，会员可以通过点击“我的”-“补购升星”进行选择自己要升级的星级，系统将自动按照管理办法中各星级会员补购升星的购买数量进行下单购买，若仅通过“进货”渠道进行购买，则按照正常的购买进行（享受奖励），补购升星进行购买时，本单产生的奖励与购买人无关，由其推荐人享有（依次顺延，按照推荐人的星级计算奖励），即：相当于推荐人购买了对应数量的商品，奖励依次顺延（例如团购奖，此时推荐人看做是团员）；但！此单的数量不算在推荐人上，仍然看做是购买人的累计购买量（购买人为这些商品买单，仅把奖励给推荐人享有）。

1. 管理办法中的第9条：由“非会员”晋级为各星级会员，采购人不享受本宗优惠待遇，相关优惠归属推荐人所有。

假设A刚注册，没有星级，想通过一次性购物的方式成为5星会员；直接通过购物车购买了300箱成为了5星会员；

问题1：在此笔交易中，A是否是 仅仅是以166的价格购买了300箱米，其他的所有优惠顺延由上层推荐人享有（与补购升星的机制一样？）

是的，与补购升星同样的机制；

其他涉及到星级变更的订单都是同样的机制，计入采购人的购买量，但不给予采购人响应的奖励，对应的奖励由推荐人享有（按照推荐人的星级计算）。

1. 假设A目前为2星会员，想通过一次性购买300箱这个机制升级为5星会员，购物车一次性购买了300箱后，这300箱的单价是166。

问题2：在此笔交易中，A购买的300箱是否产生奖励？若产生奖励，奖励由谁享有？若由上层推荐人享有，此笔300箱按照谁的星级计算奖励

通过购物车买了300箱，300箱会按照A的星级计算奖励，并由A获得，但是A不会升星，此过程仅看做是普通进货的方式；A目前为2星，能够升星的途径包括：累计采购、补购升星、推荐会员、推荐会员权重。一次性采购达到星级仅针对刚注册的会员，仅对第一次进货有效，第二次购买后无法通过一次性采购进行升级。

1. 推荐会员初始权重或补购升星会员权重累计大于等于12分（不含一星、二星会员权重）；1星通过补购升星升到4星，是否计算积分，算多少积分

答：算积分，（4-2） 分

1星补购升星到N星（2星不算）

N-2

初始星级 N （不含一星二星）

给N分

**最多能拿到最终星级对应的分**

推荐会员初始权重指的是会员第一次购买后的星级算入积分

若第一次购买后为1星或者2星则不算入积分

若推荐的1星或2星会员通过补购升星升到3星及3星以上，此时推荐人获得积分是会员升级后的星级减去初始权重

成功推荐二星及二星以上会员60名。

初始星级是2星及2星以上算在60名以内

假如初始星级是1星，由补购或累计升级为其他星级是否算在60名内

答：只算初始星级和补购升星星级