**脉一米会员权益管理办法**

**（审议稿）**

为不断提升脉一米品牌影响力，扩大健康受益人群，让脉一米消费者享有更好的服务保障和优惠待遇，制定本管理办法。

**第一章 总则**

脉一米采用国际领先的电子订单方式组织生产加工，即客户确定电子订单后，厂家根据当日全国需求总量，对五常核心产区优选鲜稻现磨破壳，冲氮罐装，当晚源产地发货，直供餐桌，确保品质。市场定价及相关规定如下：

一、每罐米300g（六两），配水350ml；

二、每箱6罐米、6瓶水（3600g三斤六两米）；

三、市场零售价218元/箱，39元/罐（含配水）。

四、每100积分兑换脉一米1箱。

五、积分兑换不计入采购量，不享受优惠待遇。

六、由非会员晋级为各星级会员，采购人不享受本宗优惠待遇，相关优惠归属推荐人所有，但不作为推荐人升会员星级的计算依据。

七、会员以“补购”方式升星，奖励划入推荐人账户。

八、每名会员享有专属会员码

九、所有会员均需向公司采购货品，所有优惠待遇均由公司兑付。

**第二章 会员管理**

**一、会员等级**

会员划分为五个等级：五星会员、四星会员、三星会员、二星会员、一星会员。

**二、奖励标准**

会员可同时享受五重权益，其中次日兑现的有： 购物奖、团购奖。月末兑现的有：群购奖、拼购奖、代言奖。

**三、会员条件及权益**

**（一）五星会员**

**——会员条件——**

满足以下任一条件可成为五星会员：

1、一次性采购49800元（300箱）。

2、累计采购99600元（600箱）。

3、成为宣介大使，成功推荐二星及二星以上会员100名。

4、推荐会员初始权重或补购升星会员权重累计大于等于12分（不含一星、二星会员权重）。

说明：五星会员月采购额不得少于2656元（16箱），否则冻结当月会员资格，恢复采购后，会员资格当月恢复，被冻结期间不享会员权益。

**——会员权益——**

**1.采购价：**166元/箱、30元/试用装。

**2.会员权重：会员权重=**5。

**3.购物奖：**本人购米可获购物奖，奖励方式为**现金+积分**。

①奖励现金=15元/箱

②奖励积分=30积分/箱

**4.团购奖：**直接推荐10名及以上有效会员，即组成购物团，推荐人为团长，被推荐人为团员。团长及团员分获以下奖励：

**①团长：**团员购米，团长可获团长奖，奖励方式为**现金+积分**。

奖励现金=团员奖励现金总和的20%

奖励积分=团员奖励积分总和的20%

**②团员：**团员购米可获团员奖，奖励方式为**现金+积分**。

奖励现金=3.5元/箱

奖励积分=5积分/箱

说明：团长享有该购物团授名权,团长采购量不计入团购范畴。

**5.群购奖：**本人及所辖下三级（含第三级）以内视为购物群，本人为群主，群主及群员购米，群主均获群购奖。奖励方式为现金+积分。

①奖励现金=2.5元/箱

②奖励积分=5积分/箱

**6.拼购奖：在鼓励团购、群购基础上，公司将视情况给予条线内每名会员拼购奖。**

（本条线视为拼购团体，条线内下级购米，其本级及条线所属上级均享受拼购奖。奖励方式为积分。**奖励积分=**15积分\*5/条线权重总和。*该部分隐藏*）

**7.代言奖：**对公司作出宣介贡献的会员，公司将给予代言奖；代言奖获得人数原则上不超过总比例10%，奖励方式为积分。

奖励积分=5积分/箱

**（二）四星会员**

**——会员条件——**

满足以下任一条件可成为四星会员：

1、一次性采购33200元（200箱）。

2、累计采购66400元（400箱）。

3、成为宣介大使，成功推荐二星及二星以上会员60名。

4、推荐会员初始权重或补购升星会员权重累计大于等于10分（不含一星、二星会员权重）。

说明：四星会员月采购额不得少于1328元（8箱），否则冻结当月会员资格，恢复采购后，会员资格当月恢复，被冻结期间不享会员权益。

**——会员权益——**

**1.采购价：**166元/箱、30元/试用装。

**2.会员权重：4**

**3.购物奖：**本人购米可获购物奖，奖励方式为**现金+积分**。

①奖励现金=13元/箱

②奖励积分=26积分/箱

**4.团购奖：直接推荐10名及以上有效会员，即组成购物团，推荐人确立为团长，被推荐人为团员。团长及团员分获以下奖励：**

**①团长：**团员购米，团长可获团长奖，奖励方式为**现金+积分**。

奖励现金=团员奖励现金总和的20%

奖励积分=团员奖励积分总和的20%

**②团员：**团员购米可获团员奖，奖励方式为**现金+积分**。

奖励现金=3元/箱

奖励积分=4.5积分/箱

说明：团长享有该购物团授名权,团长采购量不计入团购范畴。

**5.群购奖：**本人及所辖下三级（含第三级）以内视为购物群，本人为群主，群主及群员购米，群主均获群购奖。奖励方式为现金+积分。

①奖励现金=2元/箱

②奖励积分=4积分/箱

**6.拼购奖：在鼓励团购、群购基础上，公司将视情况给予条线内每名会员拼购奖。**

（本条线视为拼购团体，条线内下级购米，其本级及条线所属上级均享受拼购奖。奖励方式为积分。**奖励积分=**15积分\*4/条线权重总和。*该部分隐藏*）

1. **代言奖：**对公司作出宣介贡献的会员，公司将给予代言奖；代言奖获得人数原则上不超过总比例10%，奖励方式为积分。

奖励积分=5积分/箱

8.**补购升星：**会员享有补购升星权益，一次性补购120箱米，可升级为五星会员。

**（三）三星会员**

**——会员条件——**

满足以下任一条件可成为三星会员：

1、一次性采购9960元（60箱）。

2、累计采购19920元（120箱）。

3、成为宣介大使，成功推荐二星及二星以上会员30名。

4、推荐会员初始权重或补购升星会员权重累计大于等于8分（不含一星、二星会员权重）。

说明：三星会员月采购额不得少于664元（4箱），否则冻结当月会员资格，恢复采购后，会员资格当月恢复，被冻结期间不享会员权益。

**——会员权益——**

**1.采购价：**166元/箱、30元/试用装。

**2.会员权重：3**

**3.购物奖：**本人购米可获购物奖，奖励方式为**现金+积分**。

①奖励现金=10元/箱

②奖励积分=22积分/箱

**4.团购奖：直接推荐10名及以上有效会员，即组成购物团，推荐人确立为团长，被推荐人为团员。团长及团员分获以下奖励：**

**①团长：**团员购米，团长可获团长奖，奖励方式为**现金+积分**。

奖励现金=团员奖励现金总和的20%

奖励积分=团员奖励积分总和的20%

**②团员：**团员购米可获团员奖，奖励方式为**现金+积分**。

奖励现金=2元/箱

奖励积分=4积分/箱

说明：团长享有该购物团授名权,团长采购量不计入团购范畴。

**5.群购奖：**本人及所辖下三级（含第三级）以内视为购物群，本人为群主，群主及群员购米，群主均获群购奖。奖励方式为现金+积分。

①奖励现金=1.5元/箱

②奖励积分=3积分/箱

**6.拼购奖：在鼓励团购、群购基础上，公司将视情况给予条线内每名会员拼购奖。**

（本条线视为拼购团体，条线内下级购米，其本级及条线所属上级均享受拼购奖。奖励方式为积分。**奖励积分=**15积分\*3/条线权重总和。*该部分隐藏*）

1. **代言奖：**对公司作出宣介贡献的会员，公司将给予代言奖；代言奖获得人数原则上不超过总比例10%，奖励方式为积分。

奖励积分=5积分/箱

8.**补购升星：**会员享有补购升星权益，一次性补购255箱米，可升级为五星会员。一次性补购150箱米，可升级为四星会员。

**（四）二星会员**

**——会员条件——**

满足以下任一条件可成为二星会员：

1、一次性采购4980元（30箱）。

2、累计采购9960元（60箱）。

3、成为宣介大使，成功推荐二星及二星以上会员10名。

4、推荐会员初始权重或补购升星会员权重累计大于等于3分（不含一星、二星会员权重）。

说明：二星会员月采购额不得少于166元（1箱），否则冻结当月会员资格，恢复采购后，会员资格当月恢复，被冻结期间不享会员权益。

**——会员权益——**

**1.采购价：**166元/箱、30元/试用装。

**2.会员权重：2**

**3.购物奖：**本人购米可获购物奖，奖励方式为**现金+积分**。

①奖励现金=9元/箱

②奖励积分=20积分/箱

**4.团购奖：直接推荐10名及以上有效会员，即组成购物团，推荐人确立为团长，被推荐人为团员。团长及团员分获以下奖励：**

**①团长：**团员购米，团长可获团长奖，奖励方式为**现金+积分**。

奖励现金=团员奖励现金总和的20%

奖励积分=团员奖励积分总和的20%

**②团员：**团员购米可获团员奖，奖励方式为**现金+积分**。

奖励现金=1.5元/箱

奖励积分=3.5积分/箱

说明：团长享有该购物团授名权,团长采购量不计入团购范畴。

**5.群购奖：**本人及所辖下三级（含第三级）以内视为购物群，本人为群主，群主及群员购米，群主均获群购奖。奖励方式为现金+积分。

①奖励现金=1元/箱

②奖励积分=2积分/箱

**6.拼购奖：在鼓励团购、群购基础上，公司将视情况给予条线内每名会员拼购奖。**

（本条线视为拼购团体，条线内下级购米，其本级及条线所属上级均享受拼购奖。奖励方式为积分。**奖励积分=**15积分\*2/条线权重总和。*该部分隐藏*）

**7.代言奖：**对公司作出宣介贡献的会员，公司将给予代言奖；代言奖获得人数原则上不超过总比例10%，奖励方式为积分。

奖励积分=5积分/箱

8.**补购升星：**会员享有补购升星权益，一次性补购280箱米，可升级为五星会员。一次性补购175箱米，可升级为四星会员。一次性补购35箱米，可升级为三星会员。

**（五）一星会员**

**——会员条件——**

1、初次采购218元/箱

**——会员权益——**

满足以下任一条件可成为一星会员：

**1.复购价：**188元（1箱）、39元试用装。

**2.会员权重：1**。

**3.购物奖：**本人购米可获购物奖，奖励方式为**现金+积分**。

①奖励现金=6元/箱

②奖励积分=15积分/箱

**4.团购奖：直接推荐10名及以上有效会员，即组成购物团，推荐人确立为团长，被推荐人为团员。团长及团员分获以下奖励：**

**①团长：**团员购米，团长可获团长奖，奖励方式为**现金+积分**。

奖励现金=团员奖励现金总和的20%

奖励积分=团员奖励积分总和的20%

**②团员：**团员购米可获团员奖，奖励方式为**现金+积分**。

奖励现金=1元/箱

奖励积分=3积分/箱

说明：团长享有该购物团授名权,团长采购量不计入团购范畴。

**5.群购奖：**本人及所辖下三级（含第三级）以内视为购物群，本人为群主，群主及群员购米，群主均获群购奖。奖励方式为现金+积分。

①奖励现金=0.5元/箱

②奖励积分=1积分/箱

**6.拼购奖：在鼓励团购、群购基础上，公司将视情况给予条线内每名会员拼购奖。**

（本条线视为拼购团体，条线内下级购米，其本级及条线所属上级均享受拼购奖。奖励方式为积分。**奖励积分=**15积分/条线权重总和。*该部分隐藏*）

**7.代言奖：**对公司作出宣介贡献的会员，公司将给予代言奖；代言奖获得人数原则上不超过总比例10%，奖励方式为积分。

奖励积分=5积分/箱