

แผนกลยุทธ์การรับสมัครนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่จะต้องดำเนินการกิจให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ เนื่องจากได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐ การใช้จ่ายงบประมาณจะต้องได้รับการกำกับ ตรวจสอบให้คุ้มค่า นอกจากนี้ต้องรับการตรวจประเมินจากองค์กรต่าง ๆ เช่น สกอ. และ สมศ. ที่ต้องกำกับ ตรวจสอบการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐาน จากสถานการณ์และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป ในด้านความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษามีการแข่งขันสูง และมีกลยุทธ์หลากหลาย ทำให้จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อของมหาวิทยาลัยมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี ได้กำหนดกรอบนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560) โดยมีจุดมุ่งหมายในการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับชาติ พัฒนาและเพิ่มบทบาทในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษานานาชาติ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ พัฒนาการวิจัยและการให้บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่มีนักศึกษาภาคปกติ อย่างน้อย 12,000 คน และพัฒนาการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน สร้างงานวิจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม และนำไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสนองตอบต่อการพัฒนาพื้นที่บนฐานทรัพยากรที่มีอยู่ นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้ 7 ประการดังนี้

นโยบายข้อที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ ให้มหาวิทยาลัยได้รับการรับรองคุณภาพครบทุกมิติจากหน่วยงานต่างๆในระดับดีขึ้น โดยมหาวิทยาลัยพึงส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา ศิษย์เก่าได้มีผลงานที่โดดเด่น ได้รับรางวัลและการยกย่องในระดับชาติ รวมทั้งส่งเสริมคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยฯ ให้มีคุณวุฒิ ผลงานและตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์มาตรฐานของชาติ

นโยบายข้อที่ 2 พัฒนาและเพิ่มบทบาทในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการสร้างผลงานและการดำเนินการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม โดยจัดให้มีกิจกรรม ที่หยิบยกปัญหาของท้องถิ่นมาทำการวิจัย ให้บริการวิชาการ และนำมาใช้ในการผลิตบัณฑิต รวมทั้งมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ สามารถปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและสังคมตามอัตลักษณ์ได้อย่างชัดเจน

นโยบายข้อที่ 3 พัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ โดยมีการจัดหลักสูตรปริญญาภาษาอังกฤษ หรือหลักสูตรนานาชาติอย่างน้อย 5 หลักสูตร ใน พ.ศ. 2560 และส่งเสริมให้หน่วยงานภายใน ตลอดจนคณาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรได้มีผลงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

นโยบายข้อที่ 4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ โดยจัดให้มีการทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ความก้าวหน้าทางวิชาการ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และยกระดับความสามารถของนักศึกษาโดยภาพรวมในด้านภาษาคณิตศาสตร์ การใช้เหตุผล และส่งเสริม ปรับปรุง พัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ โดยเฉพาะความสามารถในการปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานในบริบทของการเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียน และจัดให้มีการคัดเลือก ส่งเสริมและยกย่องนักศึกษาที่มีความสามารถสูงพิเศษ (Talent) เพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

นโยบายข้อที่ 5 พัฒนาการวิจัยและการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตในท้องถิ่น และแสวงหาความรู้ใหม่ให้เป็นที่ยอมรับระดับชาติและนานาชาติ โดยจัดให้มีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ แบบสหสาขา สร้างเครือข่าย และแสวงหาระดมทรัพยากรเพื่อสร้างผลงานการวิจัยและการให้บริการวิชาการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย การให้บริการวิชาการกับสังคม ชุมชนในท้องถิ่น หน่วยงาน ประชาคมวิชาการทั้งภายใน และภายนอกประเทศ

นโยบายข้อที่ 6 พัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยขนาดกลางที่มีจำนวนนักศึกษาภาคปกติคงอยู่อย่างน้อย 12,000 คน โดยจัดให้มีการกำหนดกลยุทธ์ที่ชัดเจน นำไปปฏิบัติได้จริงในด้านการรับนักศึกษา การลงทุนด้านอาคารสถานที่ ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ ความต้องการอัตรากำลัง การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการบริหารการเงิน

นโยบายข้อที่ 7 พัฒนาการบริหารจัดการในมหาวิทยาลัย โดยสร้างเสริมความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยที่มีพลวัตในการพัฒนา ด้วยกระบวนการเชิงคุณภาพ และเรียนรู้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างขีดสมรรถนะของมหาวิทยาลัยด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ รวมทั้งความเป็นนานาชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่มีกายภาพและบรรยากาศทางวิชาการ สภาพการทำงานที่ดี การมีสุนทรียะและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว พัฒนามหาวิทยาลัยให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถดึงดูดคนดีคนเก่งเข้าร่วมงานได้ ส่งเสริมการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมของอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา รวมทั้งส่งเสริมการน้อมนำแนวพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานและดำเนินชีวิต และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

เพื่อสนองตอบต่อนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้น จึงกำหนดแผนกลยุทธ์ในการรับสมัครนักศึกษาของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้ภายในระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560) ภายใต้ปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และค่านิยม ต่อไปนี้

ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นาท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

อัตลักษณ์

บัณฑิตจิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น

เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ค่านิยม (Core Values) “ VALAYA ”

V : Visionary = เป็นผู้รอบรู้

A : Activeness = ทำงานเชิงรุก ริเริ่มสร้างสรรค์

L : Like to learn = สนใจใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

A : Adaptive = ปรับตัวได้ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

Y : Yields = ผลงานเป็นที่ประจักษ์

A : Acceptance and Friendliness = เป็นที่ยอมรับในการเป็นกัลยาณมิตร

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถาบันอุดมศึกษาชั้นนำเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในอุษาคเนย์

ภารกิจ (Mission)

เป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่เสริมสร้างพลังปัญญาของแผ่นดิน ฟื้นฟูพลังการเรียนรู้ เชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น สร้างสรรค์ศิลปวิทยา เพื่อความเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนของปวงชน มีส่วนร่วมในการจัดการ การบำรุงรักษา การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ปรับปรุง ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ผลิตครูและส่งเสริมวิทยฐานะครู โดยในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น ให้มหาวิทยาลัยมีภาระหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล
2. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าวจะต้องให้มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ
3. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
4. เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำศาสนา และนักการเมืองท้องถิ่นให้มีจิตสำนึกประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

6. ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

7. ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้าน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ให้เหมาะสมกับการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น รวมถึงการแสวงหาแนวทางเพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

8. ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริในการปฏิบัติภารกิจของมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เตรียมการเพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ

ประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับสมัครนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.1 จัดทำ/ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนักศึกษาให้เหมาะสมและคล่องตัว

กลยุทธ์ที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการรับสมัครผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-Service)

กลยุทธ์ที่ 1.3 ปรับรอบการรับนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาระบบหน่วยกิตสะสมและการถ่ายโอนหน่วยกิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การรับสมัครนักศึกษาเชิงรุก

กลยุทธ์ที่ 2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.2 การให้ทุนการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2.3 การให้พี่ชวนน้องมาเรียน (โครงการพี่ชวนน้อง)

กลยุทธ์ที่ 2.4 การบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว

กลยุทธ์ที่ 2.5 โครงการเครือข่ายพัฒนาการศึกษาระหว่างมหาวิทยาลัยกับโรงเรียนเครือข่าย

กลยุทธ์ที่ 2.6 โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาหลักสูตรใหม่ หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรสะสมหน่วยกิต

กลยุทธ์ที่ 3.2 การเสริมสร้างพลังให้หลักสูตรที่โดดเด่น เป็นอัตลักษณ์

กลยุทธ์ที่ 3.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอน

กลยุทธ์ที่ 3.4 การพัฒนา ปรับปรุงวิธีการสอนของอาจารย์ให้ทันสมัยและมีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 3.5 การสนับสนุน ส่งเสริมโครงการสหกิจศึกษาในต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3.6 การสร้างเครือข่ายทางการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3.7 การประกันคุณภาพ

รายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์และโครงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความชัดเจนตามกลยุทธ์การรับนักศึกษา มีดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและปรับปรุงระบบการรับสมัครนักศึกษา

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา/เป้าหมาย					กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561		
1.1 จัดทำ/ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนักศึกษาให้เหมาะสมและคล่องตัว	1.1.1 โครงการจัดทำ/ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา	-จำนวนระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่ดำเนินการเสร็จและนำไปใช้	2 ฉบับ	3 ฉบับ	4 ฉบับ	5 ฉบับ	5 ฉบับ	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ศึกษา ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ที่เป็นอุปสรรคต่อการรับสมัครนักศึกษา หรือเป็นอุปสรรคต่อการสนใจเข้าศึกษาของนักศึกษา ดำเนินการจัดทำใหม่/ปรับปรุง/ยกเลิก ประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับดังกล่าวให้เหมาะสมคล่องตัวในการจัดการรับสมัคร และจัดการศึกษา	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -งานการเงิน -งานนิติการ
1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการรับสมัครผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (E-Service)	1.1.1 โครงการพัฒนาระบบการรับสมัครนักศึกษาออนไลน์	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบรับสมัครนักศึกษาออนไลน์	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกัน พัฒนาระบบการรับสมัครนักศึกษาออนไลน์	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -ศูนย์คอมพิวเตอร์ -งานการเงิน

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา/เป้าหมาย					กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561		
1.3 ปรับรอบการรับนักศึกษา	2.4.1 โครงการรับนักศึกษาด้วยวิธีการรับตรง	- จำนวนรอบการรับนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา	3	4	4	4	4	-ประชุมคณะกรรมการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาและปรับปรุงรอบการรับนักศึกษาให้เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -งานประชาสัมพันธ์ -คณะ/หลักสูตร
1.4 พัฒนาระบบหน่วยกิตสะสมและการถ่ายโอนหน่วยกิต	1.4.1 โครงการจัดทำ/ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา	จำนวนระเบียบข้อบังคับ ประกาศที่ดำเนินการเสร็จและนำไปใช้	1	1	1	1	1	- จัดทำระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับหน่วยกิตสะสม และการถ่ายโอนหน่วยกิต	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -คณะ/หลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การรับสมัครนักศึกษาเชิงรุก

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา/เป้าหมาย					กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561		
2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษา	2.1.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	- จำนวนนักศึกษาใหม่ที่สมัครเข้าศึกษาผ่านโครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	2,000 คน	2,500 คน	3,000 คน	3,500 คน	4,000 คน	-ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและรับสมัครนักศึกษาใหม่ร่วมกับครูแนะแนวของโรงเรียนต่างๆ โดยมีมาตรการเสริมแรงผลักดันให้ครูแนะแนวสนใจแนะนำให้นักเรียนเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย -ประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และนิทรรศการต่างๆ -ประชาสัมพันธ์การรับสมัครโดยนำรุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จมา	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -งานประชาสัมพันธ์ -คณะ/หลักสูตร

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา/เป้าหมาย					กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561		
								ช่วยแนะนำหลักสูตรของมหาวิทยาลัย -ประชาสัมพันธ์ผลงานนักศึกษาที่ได้รับรางวัล	
2.2 การให้ทุนการศึกษา	2.2.1 โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาในรูปแบบต่างๆ เช่น ทุนวไลยอลงกรณ์ 1 ทุนวไลยอลงกรณ์ 2 ทุนจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทุนความสามารถพิเศษด้านกีฬา ทุนนักเรียนทำความดี ทุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	- จำนวนนักศึกษาใหม่ที่ได้รับทุนการศึกษา	200 คน	300 คน	400 คน	500 คน	600 คน	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องชี้แจงประสานงานเกี่ยวกับการให้ทุนลักษณะต่างให้กับโรงเรียน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาโดยผ่านหน่วยงาน	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -งานประชาสัมพันธ์ -คณะ/หลักสูตร
2.3 การให้พี่ชวนน้องมาเรียน	2.3.1 โครงการพี่ชวนน้อง	- จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ตามโครงการพี่ชวนน้อง	200 คน	300 คน	400 คน	500 คน	600 คน	- มหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมให้ความรู้กับนักศึกษารุ่นพี่ เกี่ยวกับโครงการพี่ชวนน้อง และแนะนำวิธีการรับสมัครข้อมูลหลักสูตรระบบการเรียนการสอนที่ชัดเจน และร่วมกับรุ่นพี่เดินทางไปชักชวนน้องให้เข้ามาศึกษา ในมหาวิทยาลัย	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -งานประชาสัมพันธ์ -คณะ/หลักสูตร
2.4 การบริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว	2.4.1 โครงการประสิทธิภาพงานบริการ	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพงานบริการ	5	5	5	5	5	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนาระบบบริการรับสมัคร ระบบวิชาการและการเงิน และระบบงานอื่นๆ ให้บริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว เพื่อให้ผู้สมัครและนักศึกษาประทับใจ	-ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา/เป้าหมาย					กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561		
								ระบบงานบริการของมหาวิทยาลัย	
2.5 โครงการเครือข่ายพัฒนาการศึกษา ระหว่างมหาวิทยาลัยกับ โรงเรียนเครือข่าย	2.5.1 โครงการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหารโรงเรียน	- จำนวนโครงการ	1	2	3	4	5	- มหาวิทยาลัยจัดอบรมให้กับผู้บริหารโรงเรียนมัธยมที่เป็นเครือข่าย	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
	2.5.2 โครงการพัฒนาศักยภาพของครูแนะแนวโรงเรียน	- จำนวนโครงการ	1	2	3	4	5	- มหาวิทยาลัยจัดอบรมให้กับครูแนะแนวโรงเรียนมัธยมที่เป็นเครือข่าย	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
	2.5.3 โครงการพัฒนาศักยภาพของครูกลุ่มสาระต่างๆ	- จำนวนโครงการ	1	2	3	4	5	- มหาวิทยาลัยจัดอบรมให้กับครูกลุ่มสาระต่างๆของโรงเรียนมัธยมที่เป็นเครือข่าย	ศูนย์ศึกษาการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
2.6 โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศ	2.6.1 โครงการความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และการให้ทุนการศึกษา	-จำนวนโครงการ	3	5	10	12	15	-มหาวิทยาลัยเชื่อมโยงกับองค์กรต่างประเทศ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ โรงเรียนในต่างประเทศ เพื่อการประชาสัมพันธ์ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา และการให้ทุนการศึกษา	- ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ - คณะ/หลักสูตร -สำนักส่งเสริมวิชาการฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา/เป้าหมาย					กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561		
3.1 พัฒนาหลักสูตรใหม่ หลักสูตรนานาชาติ	3.1.1 โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ หลักสูตรนานาชาติ	- จำนวนหลักสูตรใหม่ -จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	- ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและสังคม - ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -คณะ/หลักสูตร
3.2 การเสริมสร้างพลังให้หลักสูตรที่โดดเด่นเป็นอัตลักษณ์	3.2.1 โครงการสร้างหลักสูตรต้นแบบ	- จำนวนหลักสูตรต้นแบบ	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	- ค้นหาหลักสูตรที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วประสบความสำเร็จด้านการทำงานและมีทัศนคติที่ดีต่อการศึกษาในหลักสูตรดังกล่าว จัดทำเป็นต้นแบบของหลักสูตรต่างๆ ส่งเสริมให้โดดเด่น เป็นที่รู้จักของสังคม อันอาจเป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยต่อไป	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -คณะ/หลักสูตร
3.3 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอน	3.3.1 โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอน	- ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ -ผลประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก	5	5	5	5	5	- ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนากระบวนการสารสนเทศช่วยสอน -ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง - การจัดภูมิสถาปัตย์ ความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาดสวยงามของห้องเรียน ห้องน้ำ โรงอาหาร ความพร้อมของห้องปฏิบัติการ	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -สำนักงานอธิการบดี -คณะ/หลักสูตร

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา/เป้าหมาย					กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561		
								- จำนวนสื่อ หนังสือในสำนักวิทยบริการ	
3.4 การพัฒนาปรับปรุงวิธีการสอนของอาจารย์ให้ทันสมัยและมีคุณภาพ	3.4.1 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์	- ระดับความสำเร็จของการพัฒนาประสิทธิภาพการสอน	5	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการสอนของคณาจารย์ เช่น มีการตรวจสอบ นิเทศการสอนของอาจารย์ใหม่ - ส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์ใช้วิธีการสอนที่ทันสมัยโดยประยุกต์ใช้ Social Media - ส่งเสริม สนับสนุนให้อาจารย์สอนผ่านสื่อที่ผลิตขึ้นโดยองค์กรอื่นที่ได้รับการรับรอง เช่น มหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย - เสริมสร้างเครือข่ายการเพิ่มทักษะวิชาชีพให้กับคณาจารย์ - เสริมสร้างเครือข่ายการสอนในหลักสูตรเดียวกันกับสถาบันอุดมศึกษาอื่นให้คณาจารย์และนักศึกษาได้เข้าไปเรียนรู้ร่วมกัน 	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -คณะ/หลักสูตร
3.5 การสนับสนุนส่งเสริมโครงการสหกิจศึกษาในต่างประเทศ	3.5.1 โครงการสหกิจศึกษา หรือฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาหรือฝึกประสบการณ์ ในต่างประเทศ	10	20	30	40	50	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริม สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสร่วมโครงการสหกิจศึกษา หรือฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ 	-สำนักส่งเสริมวิชาการฯ -คณะ/หลักสูตร

กลยุทธ์	แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด	ปีการศึกษา/เป้าหมาย					กิจกรรมดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			2557	2558	2559	2560	2561		
3.6 การสร้างเครือข่ายทางการศึกษา	3.5.1 โครงการเสริมสร้างเครือข่ายทางการศึกษา เช่น หนึ่งสาขาวิชาหนึ่งโรงเรียน	- จำนวนเครือข่ายทางการศึกษา	2	3	4	5	6	- สร้างเครือข่ายทางการศึกษาเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ การสอน การฝึกประสบการณ์ การบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย เช่น - เครือข่ายโรงเรียนมัธยม - เครือข่ายสถานประกอบการ - เครือข่ายศิษย์เก่า	-คณะ/หลักสูตร -สมาคมศิษย์เก่า
3.7 การประกันคุณภาพ	3.6.1 โครงการรับประกันคุณภาพ	- จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	- ส่งเสริม สนับสนุนให้มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จด้านการทำงาน เป็นเจ้าของสถานประกอบการ เช่น รับนักศึกษารุ่นน้องเข้าไปฝึกงาน และรับเข้าทำงาน -ส่งเสริมให้สถานประกอบการที่มีความต้องการแรงงานได้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอน -มหาวิทยาลัยมีมาตรการรับประกันว่าเมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำทุกคน	- คณะ/ หลักสูตร