

# JavaZone 2015

PARTNERMØTE #2  
19 MARS 2015



1



2



## FAGWORKSHOP FOR PARTNERE

– BLE HOLDT I JANUAR –

Fagpersoner fra partnerne og communities brukte en ettermiddag på å hjelpe oss å sette retningene for JavaZone 2015

Fikk mye gode innspill & tilbakemeldinger, som ble tatt direkte med inn i Call for Speakers-utlysningen i Februar

3



## CALL FOR SPEAKERS

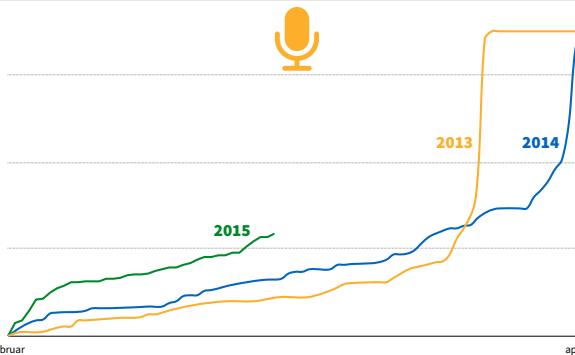
– IN PROGRESS –

Siste frist for innsending er **20. April**. Tips deres ansatte om dette!

Fått inn mye bra foredrag, lyntaler og workshops allerede, dobbelt så mange som på samme tid i fjor :)

Erfaringsmessig kommer likevel **tre fjerdedeler** den siste uka

4



5



## TEMAMØTER I PROGRAMKOMITEEN

– VI GJENTAR SUKSESEN FRA I FJOR –

Inviterer de beste fra bransjen for å hjelpe oss å plukke ut foredrag

Tips oss om flinke folk som dere mener burde være med på dette. Programkomiteen plukker ut en god sammensetning basert på tips.

Dette er en god mulighet til å senere bli med i JavaZone's programkomité

6



## TEMAMØTER I PROGRAMKOMITEEN

– DATOER OG TEMAER –

6. mai 2015 17.00 på teknologihuset	Temamøte om arkitektur Micro Services, Container, ...
20. mai 2015 17.00 på teknologihuset	Temamøte om sikkerhet Applikasjonsikkerhet, prinsipper, testing, ...
27. mai 2015 17.00 på teknologihuset	Temamøte om frontend UX, Apps, Mobile, Responsive, HTML5, ...

7



## “CALL FOR SPEAKERS”-WORKSHOP

– NYTT KONSEPT #1 –

Vi inviterer potensielle JavaZone-speakers til en workshop der de kan diskutere ideer de har til foredrag de vurderer å submitte.

PKom står som veiledere og diskusjonspartnerne.

Onsdag 25. mars kl. 17.00–20.00 på Teknologihuset

8



## WORKSHOP FOR AKSEPTERTE SPEAKERS

– NYTT KONSEPT #2 –

Gir speakers en hel del praktisk informasjon om å holde foredrag på JavaZone i Spektrum.

Innleid profesjonell instruktør som vil komme med en rekke tips og triks til presentasjonsteknikk og hvordan holde gode foredrag.

Holdes i August på Teknologihuset.

9



10

Stolte over å allerede ha med  
**34 partnere!**



11

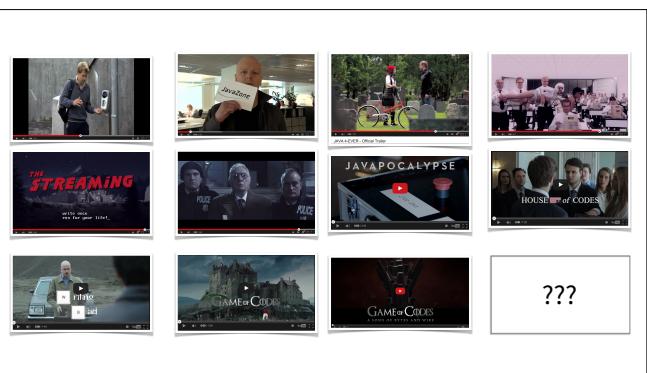


Seefood har hjelpt oss med produksjonen de siste 7 årene.  
– i år prøver vi noe helt nytt.

Innoverer et nytt produksjonsselskap med nye manusfatttere,  
ny regissør og mange spennende nye ideer.

Stay tuned!

12



13



### JAVAZONE-PROFLEN

I fjor brukte vi for første gang en proff illustratør som lagde vår profil  
Syns det fungerte veldig bra, så vi kjører en oppgradert versjon 2.0 i år,  
med et litt mer “moderne” uttrykk  
“JavaZone-mannen har blitt voksen”

14

### EXPO 2.0



15



16



17



18



## VI TROR DETTE BLIR EN WIN-WIN FOR BÅDE DELTAKERE OG IKKE MINST ALLE DERE PARTNERE

*Det blir nå gode muligheter for å gjøre kule ting på standområdet deres på kveldstid. Hva gjør deres stand unik?*

*Begynn gjerne å tenke på disse tingene allerede nå!*

19



## EXPO 2.0 ER “WORK IN PROGRESS”

*Det betyr at det er fritt frem til å komme med gode ideer og innspill!*

*Hva kan vi gjøre for å gjøre expo-området enda bedre for dere partnere?*

20

## STAND PÅ JAVAZONE



21

## HVA FØLGER MED I PARTNERPAKKEN?

### 6 kvadratmeter gulvplass

Kan utvides til 12 kvadratmeter eller mer om ønskelig

### Strøm og belysning

Ett dobbelt strømuttak pr. vanlig stand, spotlights mot veggene

### Vegg og gulv

Hvit vegg, mørke teppefliser på gulv. Partner står selv for branding/dekor

### Billetter til de som skal stå på stand

Det følger med 4 navnløse billetter. Disse kan overdras til andre hvis dere bytter på hvem som skal stå på stand. Billettene skal primært brukes av standpersonell

22

## RESTAURANT- OG KONSEPTSTANDS ALLEREDE FULLBOOKET

8 restaurantstands solgt i år – matkonseptet lever videre!

3 partnere kjører store konseptstands i år, spennende!

Det er fortsatt mulighet til å  
bestille utvidelser til vanlige stands

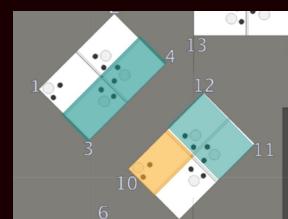
23

## Ønsker dere utvidet plass på standen?

“to stands til prisen av 1,3”

### ENKEL STAND:

- ✓ Inkludert i partnerprisen
- ✓ 6 kvadratmeter
- ✓ Har to sidevegger



### DOBBEL STAND:

- ✓ 20.500,- ekstra ift. vanlig partnerpakke
- ✓ 12 kvadratmeter
- ✓ Én lang sideegg

\* Større utvidelser er også mulig

24

## EKSEMPEL PÅ 6 KVM STAND



## EKSEMPEL PÅ 12 KVM STAND



## PRISER

Utvridelser tillegg til vanlig standplass
12. kvadratmeter stand 20.500,-
Restaurantstand 59.000,- (utsolgt)
Konseptstand 41.000,- (utsolgt)
ekstrabilletter til festen på kvelden 499,- (ta med deg eks en kunde og gi dem et innblikk i utviklermiljøet i Norge)

Billetterpriser for partnere pr billett, avhengig av antall
10 - 30 billetter 4.790,-
30 - 50 billetter 4.690,-
mer enn 50 billetter 4.590,-
Aksepterte foredragsholdere får gratis JavaZone-billett (gjelder ikke lyntoget)

\* Alle priser er oppgitt eks.mva

26



## ÅRETS BESTE STAND

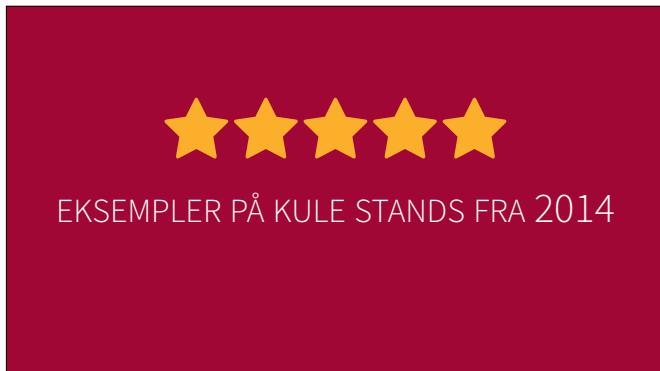
Etter gode tilbakemeldinger, så repeterer vi fjorårets konkurransen der deltakerne skal besøke flest mulig stands.

Her skal deltakerne også stemme på hvilken stand de syns var aller råest

Årets beste stand annonseres sammen med premiene for konkurransen, i tillegg får vinneren velge plassering aller først på JavaZone 2016

25

27



EKSEMPLER PÅ KULE STANDS FRA 2014

28



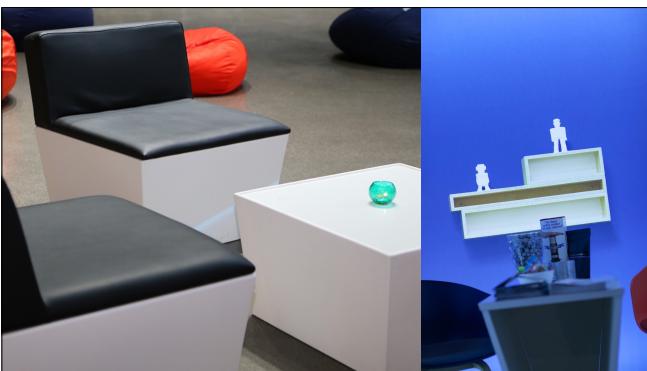
29



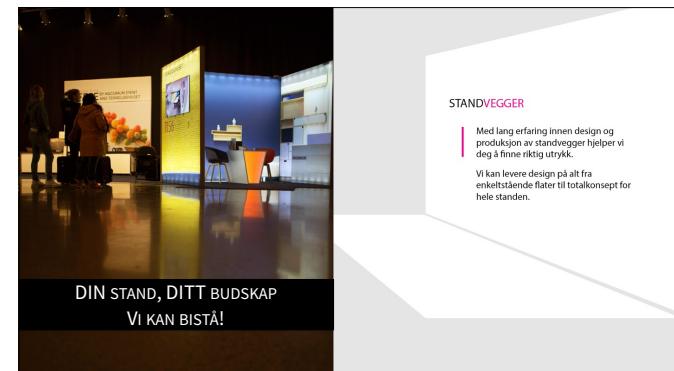
30



31



32



33



## STANDPLASSERING

Alle partnere vil bli kontaktet og får velge plassering i Expo **utifra tidspunktet for påmelding som partner**

Ta en titt på kartet over Expo og tenk på deres **topp 3 alternativer for ønsket plassering**, så dere er klare når det er deres tur å velge.

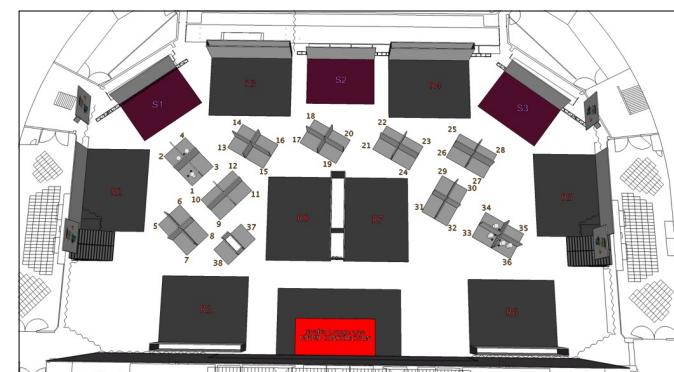
Prosessen starter i **april**. Det sendes ut mail til partnerkontakt når det er deres tur til å velge standplassering.

34



## EXPO-OMRÅDET 2015

35



36

## TIDSPLAN MOT JAVAZONE 2015

Innen april	...bør man ha koblet på alle ressursene som skal være med å realisere selve standen
Innen mai	...bør man ha hatt første møte ang. plan for standen, "Hjem gjør hva"-møtet) Da er også tilgang til partnerportalen opprettet. Der vil dere finne både utleiebrosjyre og designbrosjyre med spesifikasjoner på veggdekor mm.
Innen juni	...bør interne/eksterne designere få brief på at det skal leveres veggdekor og hvilke frister som gjelder for trykk" Send de våre designbrosjyre og utleiebrosjyre, så har de det trengt for å få design klart i tide.
Før sommerferien	...anbefaler vi at dere møtes for å avklare siste del av stand-oppsætt. Vår erfaring er at alt som blir utsatt til etter sommerferien, blir veldig hastverk. September kommer brått på!
i August	....er det bare tiden og veien, spør om det er noe dere lurer på! 7. august: siste frist for å bestille bilstand til stand-design 14. august: siste frist for leveranse av filer for standvegg-trykk 21. august: siste frist for bestilling av møblef/annet til stand <small>*Anbefaler at filer til trykk leveres 14 dager før fristen, da rekker man korrekturunder etc.</small>

37



38

## ACADEMY ER ET TODELT KONSEPT



VI TAR MED  
STUDENTENE TIL JAVAZONE



VI TAR MED  
JAVAZONE TIL STUDENTENE

39



### STUDENTENE TIL JAVAZONE

Inviterer studentene til selve JavaZone. Studenter får fullverdige billetter til en del av konferansen

I 2014 var det nesten 300 søker til 100 plasser

I 2015 dobler vi antall plasser til 200 og dobler lengden så studentene nå får billetter for hele dag 2

40



### STUDENTENE TIL JAVAZONE

"Jeg digget Expo-området, og syns det var topp å kunne gå rundt og snakke med folk fra masse forskjellige selskaper."

"JavaZone lærte meg mye om hvordan bedriftene tenker, og at dette er ganske annerledes fra hvordan vi studenter tenker og jobber på skolen"

Fantastisk at vi fikk lov å være med som ekte deltakere, med gratis mat!  
System.out.println("TUSEN TAKK");

Aller partnere var hyggelige og ønsket oss velkomne selv om vi var studenter."

41



### STUDENTENE TIL JAVAZONE

Alle partnere av JavaZone får dra nytte av dette!

En unik mulighet til å møte en masse studenter fra Oslo-skolene som gjerne kommer til JavaZone for første gang, og alltid blir imponert over Expo-området. Vær klare til å slå av en prat!

42



### JAVAZONE TIL STUDENTENE

Vi tar med oss foredragsholdere fra JavaZone og reiser til studentene på deres hjemmebane

Foredrag fra JavaZone

Partnere og stands

Mingling og middag på kvelden

"mini-JavaZone"

43



### JAVAZONE TIL STUDENTENE

I år prøver vi noe helt nytt

Vi flytter JavaZone Academy til vårsemesteret.

Holder dette i Oslo, Bergen og Trondheim.

Tentativ plan er å holde det i uke 8, endelige datoer kommer senere.

44



### JAVAZONE TIL STUDENTENE

Mulighet for å bli med som partner på vårarrangementet

Dere får partnerstand sentral i lokalene

Mulighet for å presentere dere på scenen før foredragene

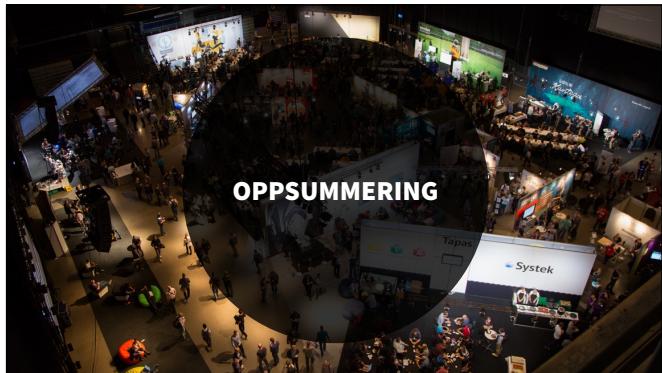
Mulighet for å trekke konkurransevinner på scenen på slutten av dagen

Bli med på minglingen og middagen etter arrangementet

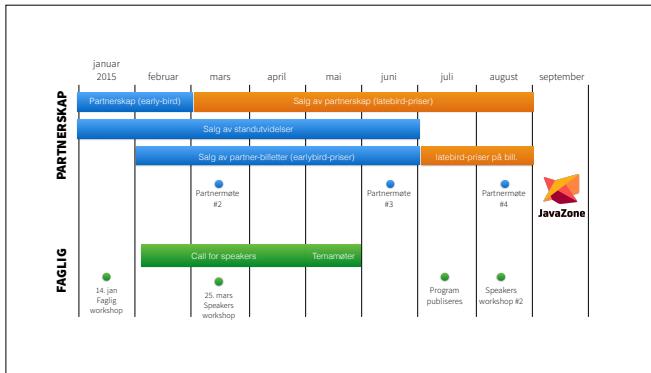
kr. 10.000 for partnerstand-pakke pr by

(Begrenset antall standplasser. Kapasitet på 3-4 stands i hver by)

45



46



47

## BITTELITEN OPPSUMMERING

Tips alle deres ansatte om faglige events:

25. mars: "Call for Speakers"-workshop

20. april: siste frist i årets Call for Speakers  
for mai: kom med innspill til temamøte-deltakere

Tenk på muligheter som mingling på kveldstid i expo gir

Har dere partnerband? Vil de spille? Søknadsfrist 15. juni

Vi kommer til å "mase" om de fleste viktige frister, følg med på mail :)

48

## Kontaktinformasjon

JavaZone ledelsen	javazone@java.no
Generelle partnersørsmål	partner@java.no
Espen Herseth Halvorsen JavaZone Leder	espenhh@espenhh.com 938 83 196
Ole Alexander Moy Partneransvarlig	olemoy@gmail.com 980 60 374
Helge Jenssen Fagansvarlig	helge.jenssen@gmail.com 920 16 992
Marianne Reed Teknisk partneransvarlig	mr@macsum.no 412 17 072
Hilde Rodseth Prosjektleider eventbyrå	hnr@macsum.no 902 84 486
Carl Onstad Daglig leder eventbyrå (Macsum)	cjo@macsum.no 990 15 660

49