

# JavaZone 2015

PARTNERMØTE #1  
11. DESEMBER 2014



1



2



## INFO OVERORDNET OM PROGRAMMET

6 parallelle tracks for foredrag (1 time)

1 sal med ~650 plasser

3 saler med ~400 plasser

2 saler med ~250 plasser

1 track med lyntaler (10 minutter)

Hel- og halvdags workshops tirsdag

2-3 timers workshops onsdag og torsdag

Alt faglig innhold styres av Programkomiteen, ledes av Helge Jنسен

3



## FAGWORKSHOP FOR PARTNERE OG COMMUNITIES

*Onsdag 14. Januar på Teknologihuset. Invitasjon kommer på mail.*

Diskusjon rundt innhold, temaer, formater og ønsker  
for det faglige innholdet på JavaZone 2015

Oppfordrer partnere til å stille med kompetente utviklere  
for å hjelpe oss sette retningen for JavaZone 2015

4



## JAVAZONE 2015 KICKOFF

Lørdag 17. Januar på Teknologihuset  
(se [meetup.com/javabin](http://meetup.com/javabin))

Workshop der alle frivillige som arbeider med JavaZone møtes  
på Teknologihuset en hel lørdag for å arbeide med JavaZone

PKom jobber der med hvordan vi skal formulere Call for Speakers og hvilke tema vi vektlegger.

En glimrende mulighet for flinke utviklere til å bli med i PKom  
ved å delta på denne workshopen.

5



## CALL FOR SPEAKERS

Åpner fredag 6. februar  
Siste frist for innsendning mandag 20. april  
(2. påskedag er 6. april)

Mer info publiseres på [www.javazone.no](http://www.javazone.no)

PKom vurderer de innsendte forslagene etter fristen

Speakers får aksept eller avslag via mail i slutten av juni

6



## ARBEID MED PROGRAMMET

Programkomiteen jobber med å vurdere innsendte foredrag hver tirsdag

Vi setter av egne dager til ekstramøter om spesielle tema der vi inviterer  
ledende fagpersoner innenfor det aktuelle tema.

### Disclaimer:

Programkomiteen arbeider uavhengig av JavaZone sin økonomiske styring.  
Vi tillater ingen å kjøpe seg presentasjoner på JavaZone.

7



## TEMAMØTER

Vi inviterer de beste fra bransjen for å hjelpe oss å plukke ut foredrag  
innenfor et tema

Påmelding til dette kommer senere. Men tips oss gjerne om flinke folk  
som dere mener burde være med på dette!

Dette er en god mulighet til å senere bli med i JavaZone's programkomité

8



## TEMAMØTER

Onsdag  
6 mai 2014  
på Teknologihuset

Onsdag  
13 mai 2014  
på Teknologihuset

Onsdag  
27 mai 2014  
på Teknologihuset

Temaene blir satt etter at vi ser hvordan sammensetningen av PKom blir og hvilke tema vi føler vi ikke dekker godt selv.

9



## OPPSUMMERING AV DATOER FOR DET FAGLIGE

|            |                                        |
|------------|----------------------------------------|
| 14. Januar | Fagworkshop for partnere & communities |
| 17. Januar | JavaZone 2015 kickoff                  |
| 6. Februar | Call for Speakers åpner                |
| 20. April  | Call for Speakers stenger              |
| Mai        | Temamøter, onsdager                    |
| Juni/Juli  | Programmet for JavaZone 2015 slippes   |

10



11



- ✓ Expo-området er et laget med tanke på å gi enda mer verdi til både deltakere og partnere.
- ✓ javaBin og partnere står sammen om å lage et yrende expo der vanlige partnerstands og partnerstands med kontinuerlig matservering integreres.
- ✓ Planlegger tilsvarende overordnet konsept som for 2014, men er lydhøre for alle innspill dere kommer med.

12



13



## Grunnpakken

Alle partnerskap på JavaZone  
starter med samme pakke

...og alle partnere har samme muligheter,  
vi har ingen "gullpartnere" eller noe tilsvarende



14

## Grunnpakken

|                                                                                                             |                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Profiling<br>web, program, dekor, annonsering og andre<br>stunt/aktiviteter relatert til JavaZone           | Deltaker-billetter<br>rabatterte priser på billetter<br>til dine medarbeidere                            |
| Stand<br>utstillingsplass i Expo-området inkl 6<br>kvadratmeter stand med mulighet for utvidelser           | Faglig påvirkningsmulighet<br>Invitasjon til faglige workshops for å<br>påvirke retningen til programmet |
| Stand-billetter<br>4 fleksible (navnløse) billetter som gir tilgang til<br>expo-området for standbemannning | Eksposering mot studenter<br>Både på Academy Oslo og Academy i andre<br>byer. Mulighet for å ha stand    |

15



16



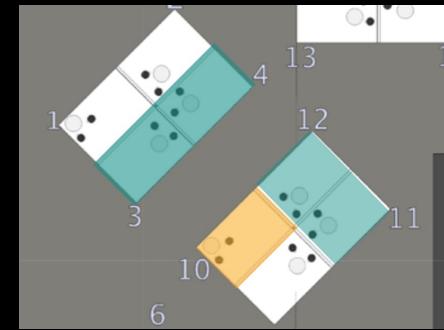
17

## Utvidet plass på vanlig stand

### ENKEL STAND:

Inkludert i  
partnerprisen  
6 kvadratmeter  
Har to sidevegger

**Enkel stand**  
2x3 meter grunnflate  
6 kvadratmeter  
2,5 meter høy bakvegg



### DOBBEL STAND:

12 kvadratmeter  
Én lang sidevegg  
Mulig å dele på to  
forskjellige måter

**Dobbel stand**  
2x6 eller 4x3 meter grunnflate  
12 kvadratmeter  
2,5 meter høy bakvegg

18

## RESTAURANTSTANDS

All matservering på konferansen  
foregår fra restaurantstandene,  
kontinuerlig gjennom hele  
dagen

Meny velges av partner i  
samarbeid med The Flying  
Culinary Circus

Maksimalt 8 slike selges. Disse  
blir fort utsolgt, "førstemann til  
mølla"



**Restaurantstand**  
ca 12x9 meter grunnflate  
108 kvadratmeter  
4 meter høy bakvegg

19

## S

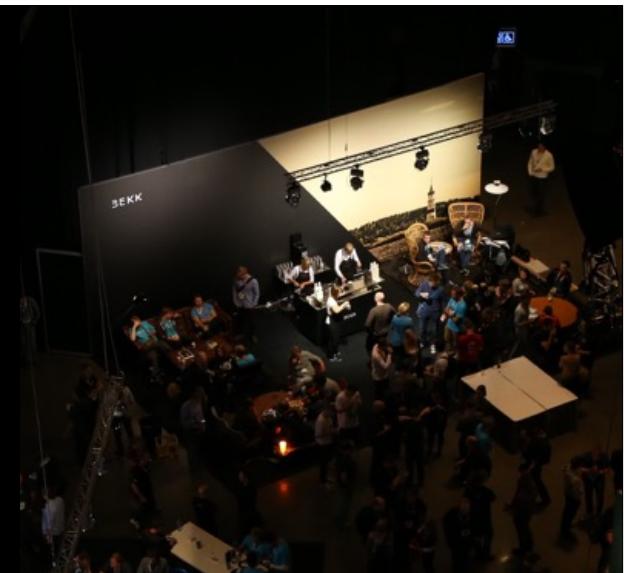
Et stort areal med samme utforming  
og plasseringsmulighet som  
restaurantstandene gir veldig gode  
muligheter for forskjellige konsepter

Det foretrukne området for å gi  
deltakerne en pust i bakken

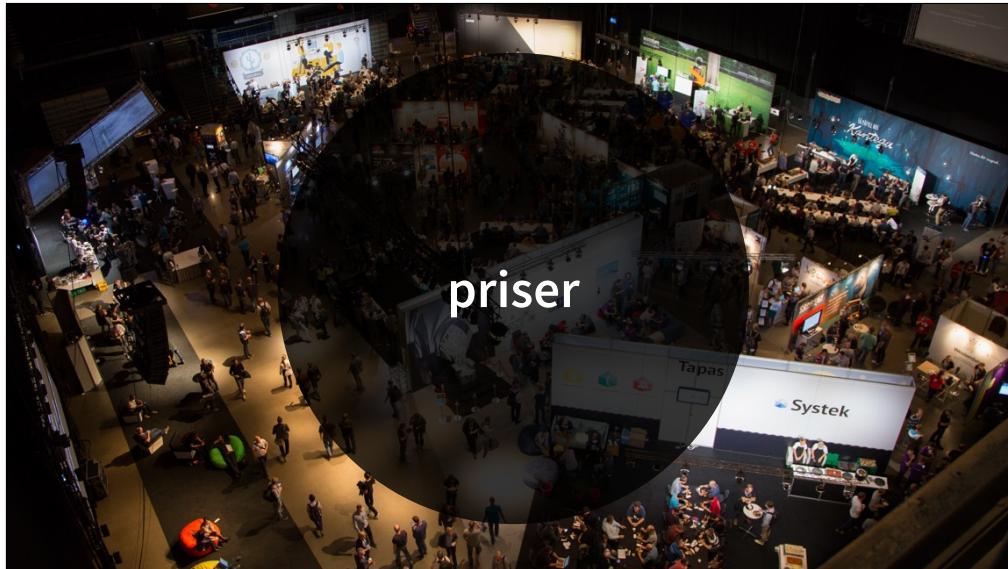
Noen ideer til konsepter:  
kaffebar, drikkebar, fruktmekka

Maksimalt 2

**Stor stand**  
ca 10x7 meter grunnflate  
70 kvadratmeter  
4 meter høy bakvegg



20



21

## Priser for partnerskap og billetter

| Partnerskap og stands                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Partnerpakke<br><b>64.000,-</b><br>Forutsetter bindende avtale før 1. mars 2015.<br>Bestillinger etter dette koster 79.000,- |
| Utvitert stand (12 kvm)<br><b>20.500,-</b>                                                                                   |
| Restaurantstand<br><b>59.000,-</b>                                                                                           |
| Stor stand<br><b>41.000,-</b>                                                                                                |

| Partnerbilletter                          |
|-------------------------------------------|
| mindre enn 30 billetter<br><b>4.790,-</b> |
| 30 - 50 billetter<br><b>4.690,-</b>       |
| mer enn 50 billetter<br><b>4.590,-</b>    |

alle priser er eks MVA

22



23



24



## JAVAZONE ACADEMY

Vi tar med oss det beste fra JavaZone til studenter rundt om i Norge

Foredrag fra JavaZone  
Partnere og stands  
Fest på kvelden  
"mini-JavaZone"

25



## JAVAZONE ACADEMY 2015

I år skal vi satse hardt på studentene og gir de den JavaZone Academy vi mener de fortjener.

### Nyheter for Academy i 2015:

Øker antall plasser vi har kapasitet til i alle byer

Introduserer en ny by vi reiser til

Tar også med minst én stor "keynote-speaker" fra utlandet

Vurderer å også stille med workshops i utvalgte byer

Mingling, spesialbrygget øl & underholdning, så kveldsdelen blir like bra som AweZone

Egne deltakergaver for Academy (t-skjorter f.eks)

26



Trondheim, Bergen, Oslo  
+ 1 helt ny by

27



## JavaZone Academy i Oslo

– OSLO SPEKTRUM –

Inviterer studentene til selve JavaZone. Studenter får fullverdige billetter til en del av konferansen

I 2014 var det nesten 300 søker til 100 plasser

I 2015 dobler vi antall plasser til 200 og dobler lengden så studentene nå får billetter for hele dag 2

Egen giveaway til studentene, så de blir lette å se i Spektrum

28

## JavaZone Academy i Trondheim

– STUDENTERSAMFUNDET –

Potensial: 1231 IT-studenter på NTNU

I 2014 var det 150 deltagere. Øker kapasiteten til 200 plasser i år

To tracks m/felles keynote + 5 foredrag

Mingling med mat og underholdning

UKA-15 varer til 25. oktober så lokasjon forutsetter at vi får leie Samfundet uka etter UKA

29

## JavaZone Academy i Bergen

– DET AKADEMISKE KVARTER –

Potensial: 332 IT-studenter på UiB, 346 IT-studenter på HiB

I 2014 var det 100 deltagere her, dobling fra forrige gang

Et track med keynote + 3 foredrag

Mingling med mat etter det faglige

30

## JavaZone Academy i ny by

– TROMSØ, STAVANGER, AGDER, ??? –

### Agder:

Potensial 299 IT-studenter på Universitetet i Agder

### Stavanger:

Potensial 273 IT-studenter på Universitetet i Stavanger

### Tromsø:

Poensial 261 IT-studenter på Universitetet i Tromsø

Andre forslag?

31

## PARTNERSKAP JAVAZONE ACADEMY 2015

Vi tydeliggjør modellen,  
og skiller mellom partnerskap og stand.

Alle JavaZone-partnere vil automatisk markedsføres som partnere av  
alle andre aktiviteter JavaZone gjør, inkludert Academy.

Alle JavaZone-partnere får eksponering i all blesting som gjøres mot studentene

I tillegg vil alle JavaZone-partnere naturlig nok få eksponering  
mot de 200 studentene som kommer på JavaZone i Oslo

32

## STAND PÅ JAVAZONE ACADEMY 2015

For Trondheim, Bergen og den nye byen vil det være mulig  
å også stille med partnerstand.

### Partnerstand-pakken for JavaZone Academy inkluderer:

- Partnerstand sentralt i lokalene
- Mulighet for å presentere dere på scenen før foredragene
- Mulighet for å trekke konkurransevinner på scenen på slutten av dagen
- Drikkebonger som kan deles ut til studentene under minglingen

kr. 30.000 for partnerstand-pakke pr by

(begrenset antall standplasser. Kapasitet på 3-4 stands i hver by)

33

## STAND PÅ JAVAZONE ACADEMY 2015

Stands på JavaZone Academy  
selges også fra 1. Januar

Ta kontakt om dere er interessert,  
de mest populære byene kan bli fulle  
[partner@java.no](mailto:partner@java.no)

34