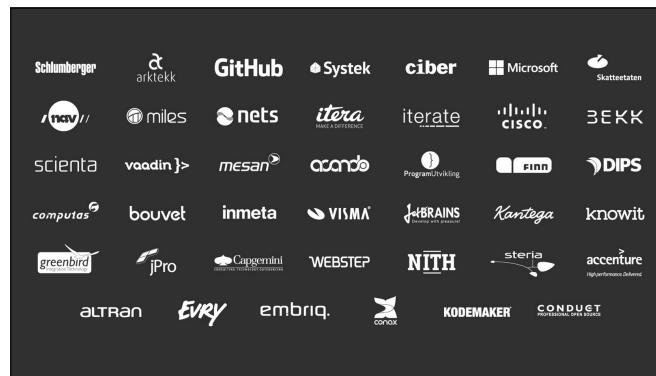


# JavaZone 2014

PARTNERMØTE #4  
21. AUGUST 2014



1



2

## FAGLIG PROGRAM



3



## PROGRAMMET

JavaZone-programmet er nå klart

90 presentasjoner, ca 60 lyntaler, 12 workshops

54% engelsk / 46% norsk

4



## PROGRAMMET

- Future of Development and the Cloud
- Rammeverk i Android
- Nei det er ikke BIG-IP sin skyld, det er din!
- Cassandra (and Hadoop) case studies from FINN.no
- Zombielive parprogrammering
- Kontinuerlig Leveranse i Skatteetaten?
- Splitt og hersk: Fleksibel arkitektur med Micro Service..
- Erfaringer fra 150 mikrotjenester -fordeler og ulemper
- Integrasjonsarkitektur - Er det egentlig så vanskelig?
- Events are all around

x 15 !

5

Olav Grønås Gjerde  
@olavgg

I'm really impressed with the #JavaZone program for this year. It's like Silicon Valley coming to Oslo.

Reply Retweet Favorite More

FAVORITE 1

12:43 PM - 15 Aug 2014

Reply to Olavgg



6



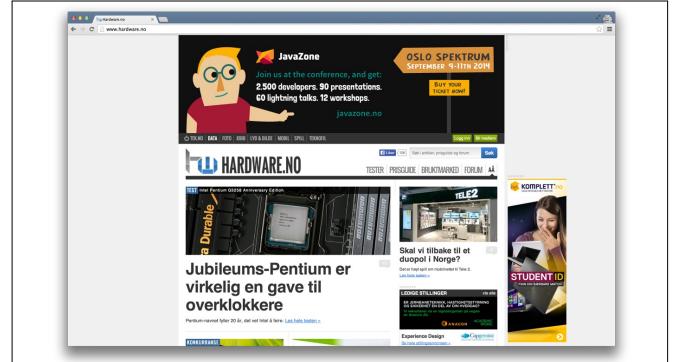
## WORKSHOPS

Stort trykk på workshop-påmelding.  
(inkludert i billettprisen)

Noen fulle workshops, noen med  
ledige plasser. Venteliste.

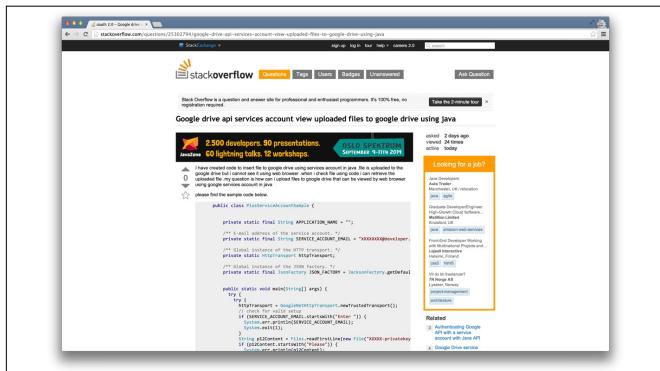


7



8

9



10

## GAME OF CODES

<http://2014.javazone.no/videos.html>



## BILLETSALGET GÅR SÅ DET SUSER

15% flere solgte billetter enn på samme tid i fjor

Vi blir mange på JavaZone i år :)

Har et tak på antall deltakere, vi nærmer oss dette i år.

(men det selges vanligvis 300 billetter de siste ukene, så alltid spennende på slutten)

### APROPOS PARTNERBILLETTER

Det er mulig å gjøre ekstrabestillinger om dere trenger flere billetter.

**4 990,-**  
5% rabatt  
(sammenlignet med 15% for tidige bestillinger)

13

VIL DU HA MED DEG KUNDER,  
FLERE ANSATTE EL. PÅ AWEZONE?

SEND EN MAIL TIL [PARTNER@JAVA.NO](mailto:PARTNER@JAVA.NO),

SÅ FÅR VI DE INN PÅ GJESTELISTA

(499,- PR. BILLETTER)

16



11



14

### BILLETSALGET GÅR SÅ DET SUSER

15% flere solgte billetter enn på samme tid i fjor

Vi blir mange på JavaZone i år :)

Har et tak på antall deltakere, vi nærmer oss dette i år.

(men det selges vanligvis 300 billetter de siste ukene, så alltid spennende på slutten)

12

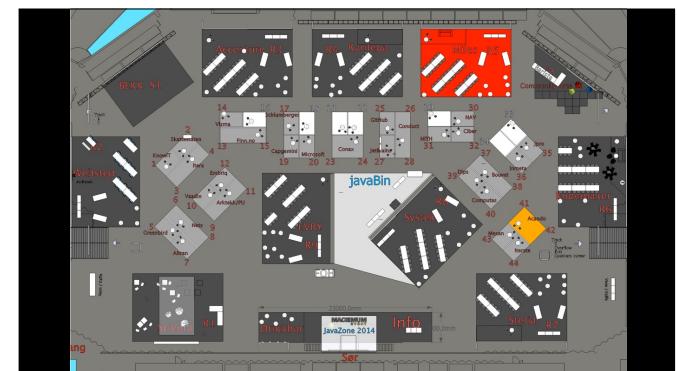


15

PRAKTIK INFO

EXPOOMRÅDET / STANDKONKURRANSE / MATKONSEPTER / HUSKELISTER

17



18



19

Har du kule ideer eller kreative ønsker  
for din stand på tampen?

Ta kontakt, så ser vi hva vi kan få til :)

[partner@java.no](mailto:partner@java.no)

## RESTAURANTSTANDS

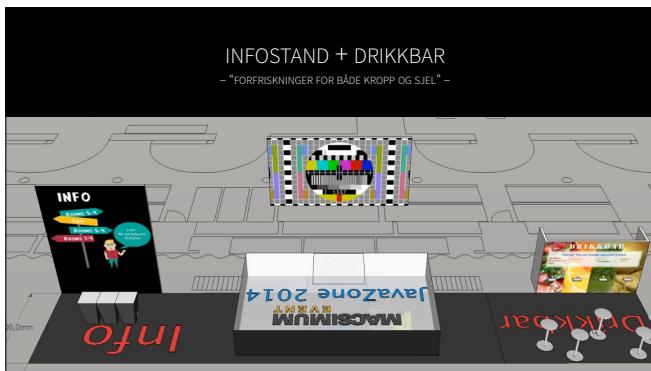
9 restaurantstands med matkonsepter fra ulike verdenshjørner.  
All matservering under konferansen vil foregå fra disse standene

<b>"Molekylær"</b>	<b>Louisiana BBQ Kreol</b>	<b>Italiensk</b>
<b>Tyrkisk kebab</b>	<b>Japansk/Maki</b>	<b>Indisk</b>
<b>Meksikansk</b>	<b>USA</b>	<b>Spansk</b>

21



22



23

## STANDKONKURRANSEN

– ÅRETS JAVAZONE-KONKURRANSE –

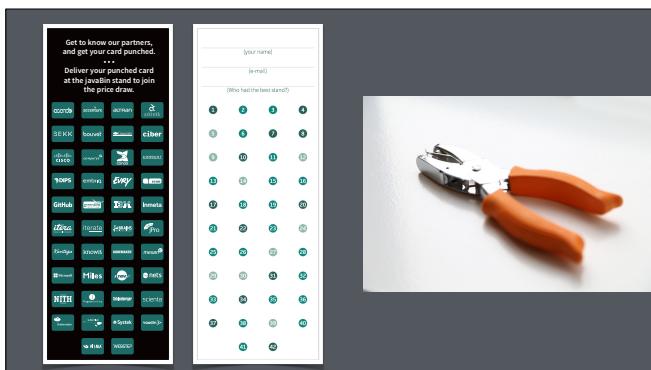
Deltakerne skal besøke flest mulig stands i løpet av konferansen  
Får klipp på hver stand, og stemmer på hvem som skilte seg aller mest ut

Tre konferanse-deltakere vinner en premie  
Partneren med mest populær stand får velge standplass først i 2015

24



25



26

## VEIEN VIDERE MOT JAVAZONE 2014

– TIDSPLAN, FRISTER, HUSKELISTE –

27



## HUSKELISTE

Har du bestilt rabatterte billetter til de ansatte?

Har du bestilt møblement utover basic pakke?

Har du bestilt drikke til vorspiel på onsdag?

Har du vurdert kaffeavtale på standen din?

Har du vurdert låsbart rom?

Har du planlagt nedrigg? Behøver du bistand?

28



## VIKTIGE FRISTER OG TIDER

Nå...er det bare tiden og veien, spør om det er noe dere lurer på!

**15. august:** siste frist for leveranse av filer for standvegg-trykk, frist er utgått!

**23. august:** siste frist for bestilling av møbler/annet til stand

Nå... er det også straks tid for rigging...

**9. september:** Inngang for partnere klokken 16.00 for rigging. Vareinngang Oslo Spektrum(baksiden) Til 22.00.

**10. september:** Inngang for partnere klokken 07.00 via vareinngangen. Standen skal være bemannet fra klokken 08.00.

Expo tider:

10. september: 08.00-19.20

11. september: 08.00-18.00

Nedrigg - 11. september:  
Stille nedrigg etter siste pause, dvs. fra klokken 17.00.  
Full nedrigg fra klokken 18.00.

29



## PARTNERPORTALEN



Her finner du alt du trenger av informasjon rundt partnerskap på JavaZone

Innlogging med passord, alle partnere skal ha fått dette på epost.

Si fra på [partner@java.no](mailto:partner@java.no) hvis du mangler dette :)

<http://partnerportal.javazone.no>

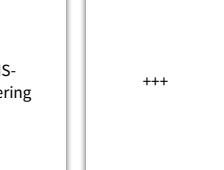
30



## PARTNERPORTALEN

 Bestillings-skjemaer

 HMS-erklæring

 +++

<http://partnerportal.javazone.no>

31

## Ta kontakt!

Vi er her for å hjelpe dere å få til tidenes beste konferansedeltakelse!

[partner@java.no](mailto:partner@java.no)



Ole-Alexander Moy  
Partneransvarlig

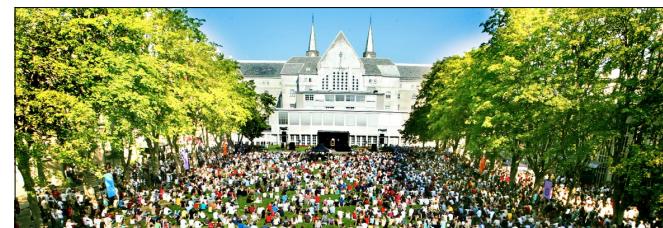


Hilde Naas Rødseth  
Teknisk/gjennomføring



Marianne Røed  
Teknisk/gjennomføring

32

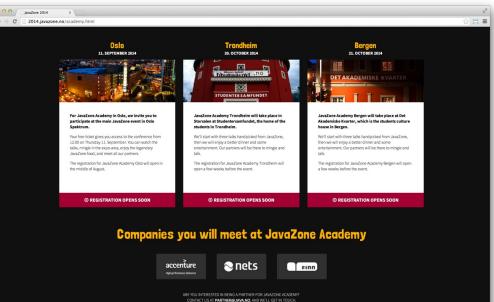


JavaZone Academy

- IT'S ON -



33



[academy.javazone.no](http://academy.javazone.no)

34

### JavaZone Academy i Trondheim

- STUDENTERSAMFUNDET, STORSALEN -



35

### JavaZone Academy i Trondheim

- STUDENTERSAMFUNDET, STORSALEN -

20. Oktober 2014

Vi leier Storsalen på Samfundet hele kvelden

Presentasjoner, partnerstands og mingling/mat i samme lokaler!  
Samme størrelse på standene som på JavaZone.

Partnerskap 20.000,-  
(15.000,- 2 byer)

36



## JavaZone Academy i Bergen

- DET AKADEMIKSE KVARTER -

## JavaZone Academy i Bergen

- DET AKADEMIKSE KVARTER -

21. Oktober 2014

Vi leier Det Akademiske Kvarter hele kvelden

Presentasjoner, partnerstands og mingling/mat i samme hus!  
Samme størrelse på standene som på JavaZone.

Partnerskap 20.000,-  
(15.000 v/ 2 byer)

37



## JavaZone Academy i Oslo

- OSLO SPEKTRUM -

39



## JavaZone Academy i Oslo

- OSLO SPEKTRUM -

11. September 2014

Inviterer studentene til selve JavaZone. Påmelding neste uke.

100 studenter får fullverdige billetter for dag 2 etter lunch

Partnerskap kr 0,-  
(alle er partnere)

40



41



42



RECAP!

43



44



45

## Kontaktinformasjon

<b>JavaZone ledelsen</b>	javazone@java.no
<b>Generelle partnerspørsmål</b>	partner@java.no
<b>Espen Herseth Halvorsen</b> JavaZone Leder	espenhh@espenhh.com 938 83 196
<b>Ole Alexander Moy</b> Partneransvarlig	olemoy@gmail.com 980 60 374
<b>Helge Jensen</b> Fagansvarlig	helge.jensen@gmail.com 920 16 992
<b>Hilde Rodseth</b> Teknisk og gjennomføring	hnr@macsimum.no 902 84 486
<b>Carl Onstad</b> Daglig leder eventbyrå (Macsimum)	cjo@macsimum.no 990 15 660

46

47