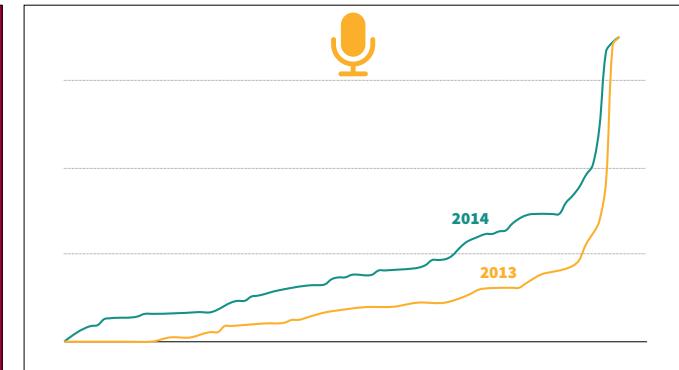


1



2



3

**TEMAMØTER**

Gjennomført 3 temamøter  
Veldig gode diskusjoner og vurderinger  
Takk til alle som har bidratt!

Security Privacy, Application Security, SSO, Auditing, ...
Frontend UX, UI, Apps, Mobile, Responsive, ...
Concepts Programming Language Theory, Functional, Reactive, Paradigms, Algorithms, ...

4

**PROGRAMMET**

Mange forslag til workshops, vi jobber med å få satt opp flere rom dag 1  
  
Godt utvalg av forslag til presentasjoner,  
6 tracks med 90 presentasjoner fordelt på to dager  
  
For lyntaler gjenstår det fremdeles noe vurdering

5

**DATOER**

Sender ut mail til aksepterte speakers fra uke 26  
  
Programmet publiseres på websidene  
fra og med uke 27 (ca 1. juli)  
  
Dvs. at foredragsholdere fra deres selskaper skal ha fått beskjed  
før fristen for kjøp av partnerbilletter går ut.

6

**WORKSHOPS PÅ JAVAZONE**

Vi minner om at første dag på JavaZone 2014,  
altså 9 September, er dedikert til workshops.  
  
Workshops er inkludert i billetprisen, men krever påmelding  
(førstemann til mølla)  
  
Påmelding åpner ca en måned før JavaZone. Info kommer på mail.

7



8



9



10



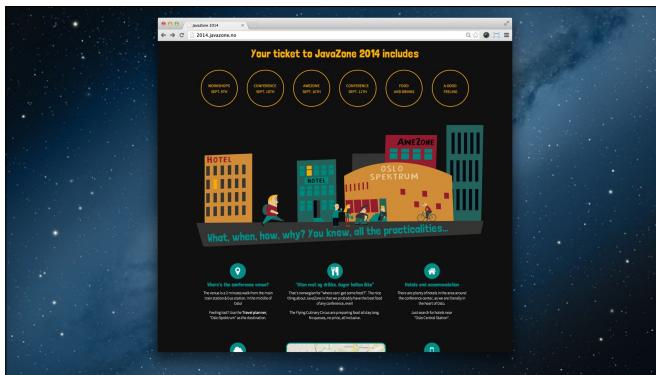
11



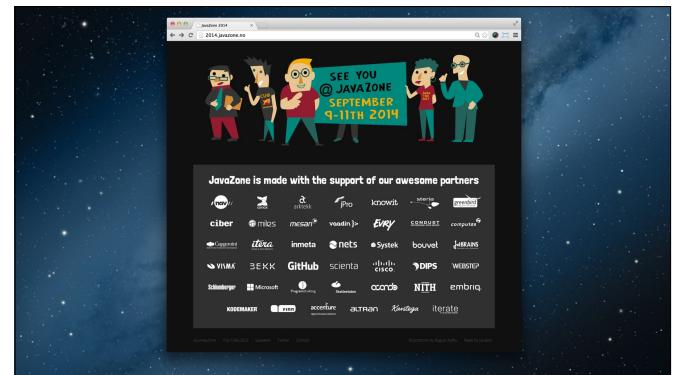
12



13



14



15



16



17



18



JAVAZONE-FILM

19



20



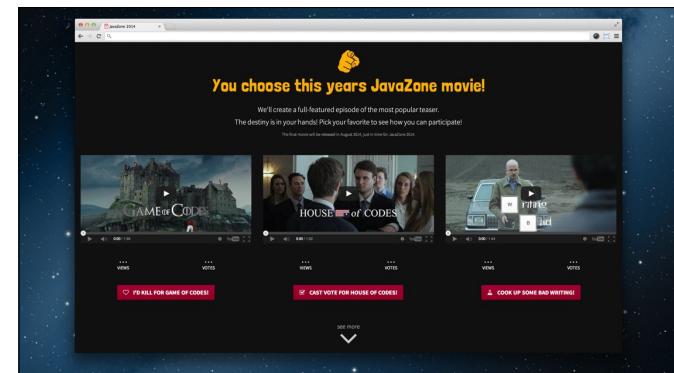
21



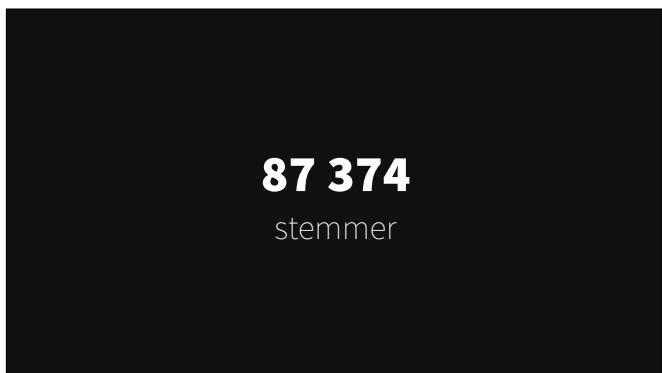
22



23



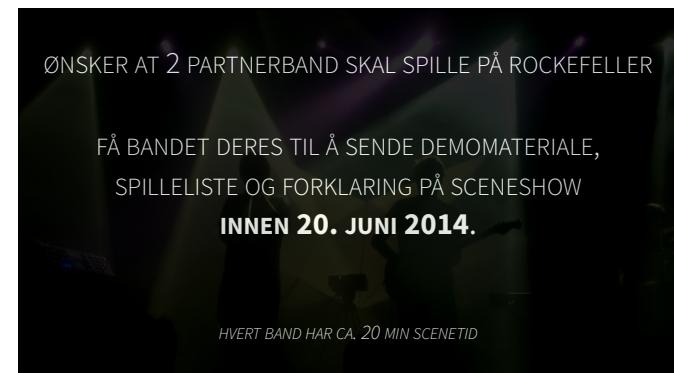
24



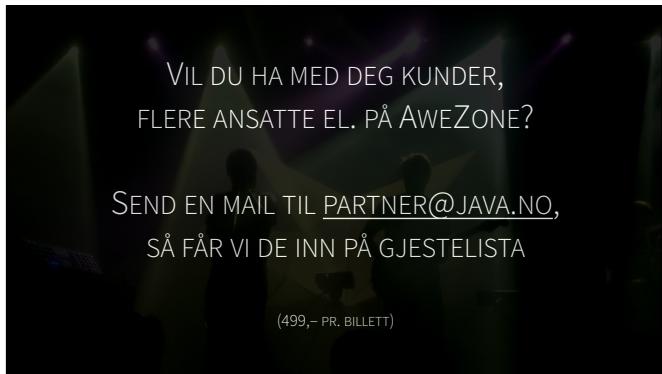
25



26



27



28



29



30



31



32



33



34



35



36



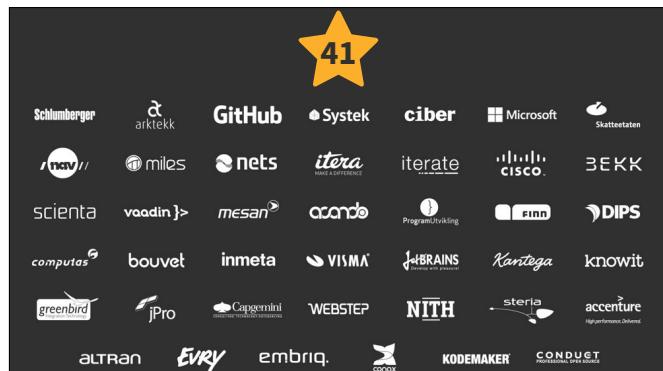
37



38



39



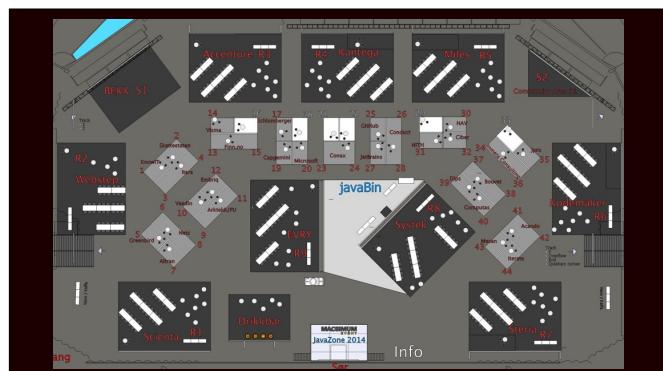
40



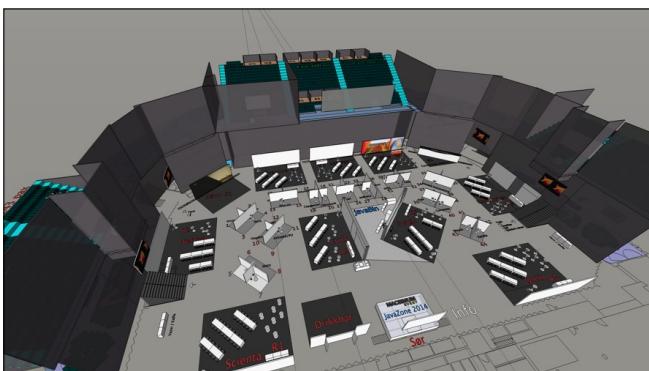
41



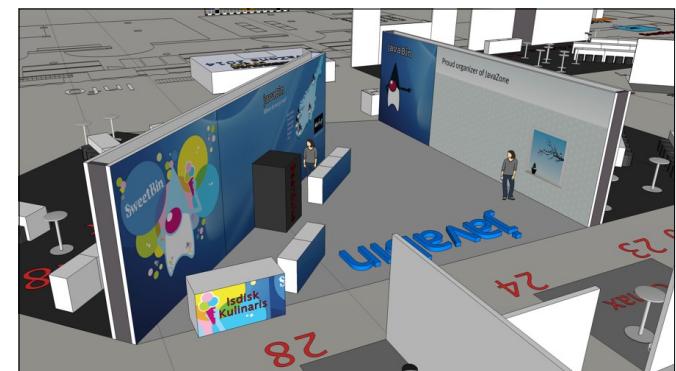
42



43



44



45



46

## DITT STANDKONSEPT

Nå er tiden for å planlegge konsept for stand

*Hvordan skille seg ut?  
Hvordan nå de rette personene?*

Alle spesielle ønsker er det godt å få vite om i god tid.  
Husk også årets beste stand konkurransen!

47

## ÅRETS BESTE STAND

Etter gode tilbakemeldinger, så repeterer vi fjorårets konkurranse der deltakerene skal besøke flest mulig stands.

Her skal deltakerene også stemme på hvilken stand de syns var aller best

Årets beste stand annonses sammen med premiene for konkurransen, i tillegg får vinneren velge plassering **aller først** på JavaZone 2015

48



49

## Skal du ha utvidet plass?

Bestill i dag, før det blir utsolgt!

**ENKEL STAND:**

- ✓ Inkludert i partnerprisen
- ✓ 6 kvadratmeter
- ✓ Har to sidevegger

**DOBBL STAND:**

- ✓ 20.500,- ekstra ift. vanlig partnerpakke
- ✓ 12 kvadratmeter
- ✓ Én lang sideegg

\* Større utvidelser er også mulig, forutsatt at vi har plass

50

## Har du kule ideer eller kreative ønsker?

Ta kontakt, så ser vi hva vi kan få til :)

51

## MATKONSEPTER

9 restaurantstands med matkonsepter fra ulike verdenshjørner.  
All matservering under konferansen vil foregå fra disse standene.

Smaksprøver i dag, hvilke er dine favoritter?

Valg av matkonsept starter fra og med i dag,  
hver partner vil bli kontaktet fortløpende.

52

## MATKONSEPTER

Svensk:	Gravad lax och köttbullar
Norsk:	Fårikål og rommegrot
Indisk:	Butter chicken og lam korma
Kinesisk:	Wok og crispy duck
Japan:	Sushi
Louisiana:	BBQ krel
Thailand:	Thai suppe og grønn curry
Mexico:	Tasty Taco buffet
USA:	Hot dogs og burger
Italia:	Pizza heaven
Veggie heaven:	Salater, supper, digg
Dessert:	Sjokolademousse, kaker med mer..

53



54



55



56



57

## HUSKELISTE

Har du bestilt utvidet standmodul, dersom du vil ha boltplass?

Har du bestilt rabatterte billetter til de ansatte?

Har du bestilt veggdekor (evt bedt om gjenbruk)?

Har du bestilt møbelment utover basic pakke?

Har du bestilt drikke til vorspiel på onsdag?

Har du jobbet fram et konsept på din stand som oppfordrer til besøk?

58

## VIKTIGE FRISTER

Før 1. juli	...sende inn endelig antall partnerbilletter dere ønsker
Innen juni	...bør interne/eksterne designere få brief på at det skal leveres veggdekor og hvilke frister som gjelder for trykk* Send de vår designbrosjyre og utleiebrosjyre, så har de det de trenger for å få design klart i tide.
Før sommerferien	...anbefaler vi at dere møtes for å avklare siste del av stand-oppsett. Vår erfaring er at alt som blir utsatt til etter sommerferien, blir veldig hastverk. September kommer brått på!
i August	...er det bare tiden og veien, spør om det er noe dere lurer på?  8. august: sistefrist for å bestille bilstand til stand-design 15. august: liste fra leveranse av filer for standvegg-trykk 23. august: sistefrist for bestilling av møbler/annet til stand

\*Anbefaler at filer til trykk leveres 14 dager før fristen, da rekker man korrektur-under etc.

59

## PARTNERPORTALEN

Her finner du alt du trenger av informasjon rundt partnerskap på JavaZone

<http://partnerportal.javazone.no>

60

## PARTNERPORTALEN

Innlogging med passord, alle partnere skal ha fått dette på epost.

Si fra på [partner@java.no](mailto:partner@java.no) hvis du mangler dette :)

<http://partnerportal.javazone.no>

61

## UTLEIEBROSJYRE

<http://partnerportal.javazone.no>

62

## DESIGNMANUAL FOR STANDVEGGER

<http://partnerportal.javazone.no>

63



**Bestillings-skjemaer**

**HMS-erklæring**

**+++**

<http://partnerportal.javazone.no>

64

## Ta kontakt!

Vi er her for å hjelpe dere å få til tidenes beste konferansedeltakelse!

[partner@java.no](mailto:partner@java.no)

	Ole-Alexander Moy Partneransvarlig
	Hilde Naas Rødseth Teknisk/gjennomføring
	Marianne Røed Teknisk/gjennomføring

65

RECAP!



66

✓ **Gjør så mye som mulig før sommeren:** September kommer brått på

✓ **Sjekk ut partnerportalen:** gjør deg kjent med innholdet allerede nå

✓ **Tips bandet deres:** mulighet til å spille på Rockefeller

✓ **Begynn å tenke stand:** Design, konsept, utvidelser, ønsker.  
Ta kontakt om dere har gode ideer og vil sparre med oss!

✓ **JavaZone Academy:** unik mulighet til å bli med på noe kult for studentene



67

✓ **1. juli:** siste frist for kjøp av deltakerbilletter til partnerpriser

✓ **august:** siste partnermøte før JavaZone. Endelig dato kommer

✓ **15. august:** frist for bestilling av standdesign-trykking

✓ **9. – 11. september:** JavaZone 2014

✓ **20. – 21. oktober:** JavaZone Academy

✓ **Viktige datoer**



68

## Kontaktinformasjon

JavaZone ledelsen	
Generelle partnerspørsmål	<a href="mailto:partner@java.no">partner@java.no</a>
Espen Herseth Halvorsen JavaZone Leder	<a href="mailto:espenhh@espenhh.com">espenhh@espenhh.com</a> 938 83 196
Ole Alexander Moy Partneransvarlig	<a href="mailto:olemoy@gmail.com">olemoy@gmail.com</a> 980 60 374
Helge Jenssen Fagansvarlig	<a href="mailto:helge.jenssen@gmail.com">helge.jenssen@gmail.com</a> 920 16 992
Hilde Rødseth Teknisk og gjennomføring	<a href="mailto:hnr@macsimum.no">hnr@macsimum.no</a> 902 84 486
Carl Onstad Daglig leder eventbyrå (Macsimum)	<a href="mailto:cjo@macsimum.no">cjo@macsimum.no</a> 990 15 660

69