

JAVAZONE 2018

Partnermøte #1

JAVAZONE: NOEN AV OSS

Rustam Mehmandarov
JavaZone-leder



Rafael Winterhalter
Fagansvarlig



Mark West
Partneransvarlig



Jan Erik Robertsen
JavaZone Academy

Anette Aass Flølo
Prosjektleder, Macsumum

Marianne Røed
Partnerkontakt, Macsumum

2017

OPPSUMMERING



3100

deltakere



160
speakers





92+41+8

Foredrag
Lyntaler
Workshops



LYNTALER
1 track



1200

videos





JAVAZONE
KIDS
X2



49 partnere



ciber

accenture

computas

tripletex

SCHIBSTED

KODEMAKER

ACANDO

jPro

embriq.

JETBRAINS
THE DRIVE
TO DEVELOP

nav//

EVRY

arktekk

nets

netcompany

knowit

{ } ProgramUtvikling

WEBSTEP

scienta

VIMOND

bouvet

DNB

IBM

videxio

camunda
the business process company

VIVENDE

eika.

Capgemini
CONSULTING. TECHNOLOGY. OUTSOURCING

basefarm
MAKE A DIFFERENCE

itera

TAPAD

RED HAT
OPENSHIFT

VISMA

Skatteetaten

POLITIET
POLITIETS IKT-TJENESTER

Systek

Miles

DRIW

vaadin}>

BEKK

Microsoft

DIPS

CAPRA
CONSULTING

SpareBank 1

FINN

greenbird
Integration Technology

sopra steria

Kantega



2018

17

år



FAGLIG PROGRAM

FAGPROGRAM

- 6 parallelle tracks for foredrag
 - 1 hovedsal med ~650 plasser
 - 3 saler med ~400 plasser
 - 2 saler med ~250 plasser
- 1-2 tracks med lyntaler
- Hel- og halvdags workshops før konferansen
- Vurderer også noen nye foredragskonsepter i 2018
- Alt faglig innhold styres av Programkomiteen (PKOM).
- Fagansvarlig: Rafael Winterhalter

HVORDAN BIDRA TIL PROGRAMMET

1

JAVAZONE KICKOFF

20 JANUAR 2018

2

FAGMØTER MED PKOM

MAI/JUNI 2018

3

JAVAZONE WORKSHOPS #2, #3

MARS, MAI 2018

JAVAZONE 2018 KICKOFF

lørdag 20. januar, Teknologihuset

Workshop der alle frivillige møtes en hel lørdag for å arbeide med JavaZone

PKOM formulerer Call for Speakers
og tema som skal vektlegges

En glimrende mulighet for flinke utviklere til å bli med i PKOM
ved å delta på denne workshopen

CALL FOR SPEAKERS

åpner mandag 12. februar

Siste frist for innsending *søndag 8. april*

Mer info publiseres på [javazone.no](#)

Speakere får aksept via mail i slutten av juni

ARBEID MED PROGRAMMET

PKOM jobber med å vurdere innsendte foredrag hver tirsdag

Vi setter av egne dager til ekstramøter om spesielle tema der vi inviterer ledende fagpersoner innenfor det aktuelle tema

Disclaimer:

Programkomiteen arbeider uavhengig av JavaZone sin økonomiske styring.

Vi tillater ingen å kjøpe seg presentasjoner på JavaZone.

TEMAMØTER

Vi inviterer de beste fra bransjen for å hjelpe oss å velge ut
foredrag innenfor et tema

Informasjon om dette kommer senere. Tips oss gjerne om flinke
folk som dere mener burde være med på dette!

Dette er en god mulighet til å senere bli med i programkomitéen

SPEAKER WORKSHOPS

Vi inviterer potensielle foredragsholdere til workshop for å hjelpe de med å komme opp med gode foredrag til Call for Speakers

Vi inviterer også speakers med godkjent foredrag til en workshop med en profesjonell presentasjonsteknikkinstruktør, samt gir praktisk info om JavaZone

VIKTIGE DATOER FOR DET FAGLIGE

20. januar	JavaZone 2017 kickoff
12. februar	Call for Speakers åpner
8. april	Call for Speakers stenger
mai	Temamøter, onsdager
juni - juli	Programmet for JavaZone 2018 slippes

JOURNEYZONE



PARTNERSKAP & MULIGHETER



PARTNERPAKKEN

EXPO-OMRÅDET

Expo-området er et laget med tanke på å gi enda mer verdi til både deltagere og partnere

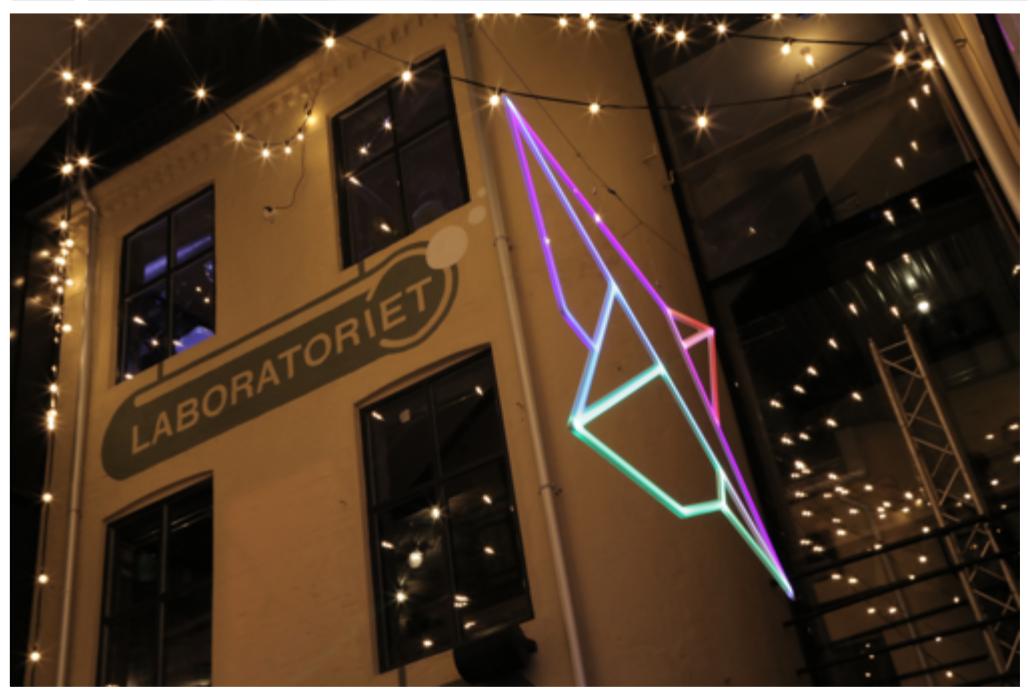
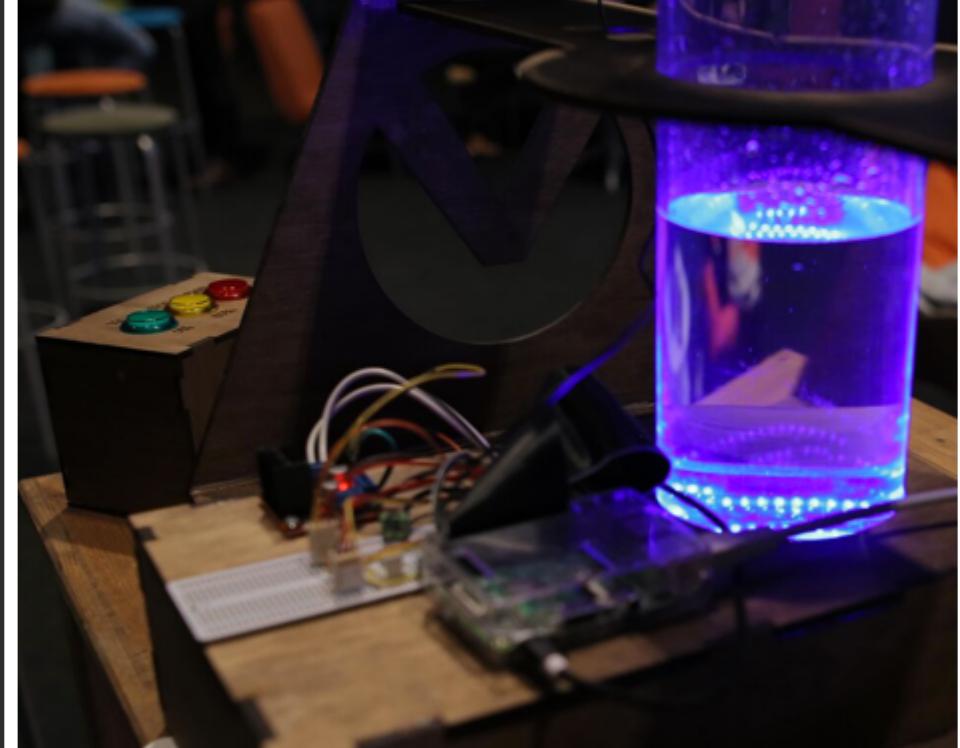
javaBin og partnere står sammen om å lage et yrende expo der vanlige partnerstands og partnerstands med kontinuerlig matservering integreres

Planlegger å bygge videre på forbedringer i 2017, og gjøre Expo-området enda bedre for alle parter i 2018

PARTNERSTAND

Alle partnerskap på JavaZone
starter med samme pakke

...og alle partnere har samme muligheter,
vi har ingen "gullpartnere" eller noe tilsvarende



GRUNNPAKKEN

Profilering

web, program, dekor, annonsering
og andre aktiviteter relatert til JavaZone

Deltakerbilletter

rabatterte priser på billetter
til dine medarbeidere

Stand

utstillingsplass i Expo-området
inkl 6 kvadratmeter stand
med mulighet for utvidelser

Faglig påvirkningsmulighet

Invitasjon til faglige workshops
for å påvirke retningen
til programmet

Stand-billetter

4 fleksible (navnløse) billetter som gir
tilgang til expo-området for
standbemannning

Eksponering mot studenter

200-300 studenter
i Expo
på torsdag

STANDUTVIDELSER



RESTAURANTSTAND

KONSEPTSTAND

GRUNNPÅKSEN

UTVIDET STÅND



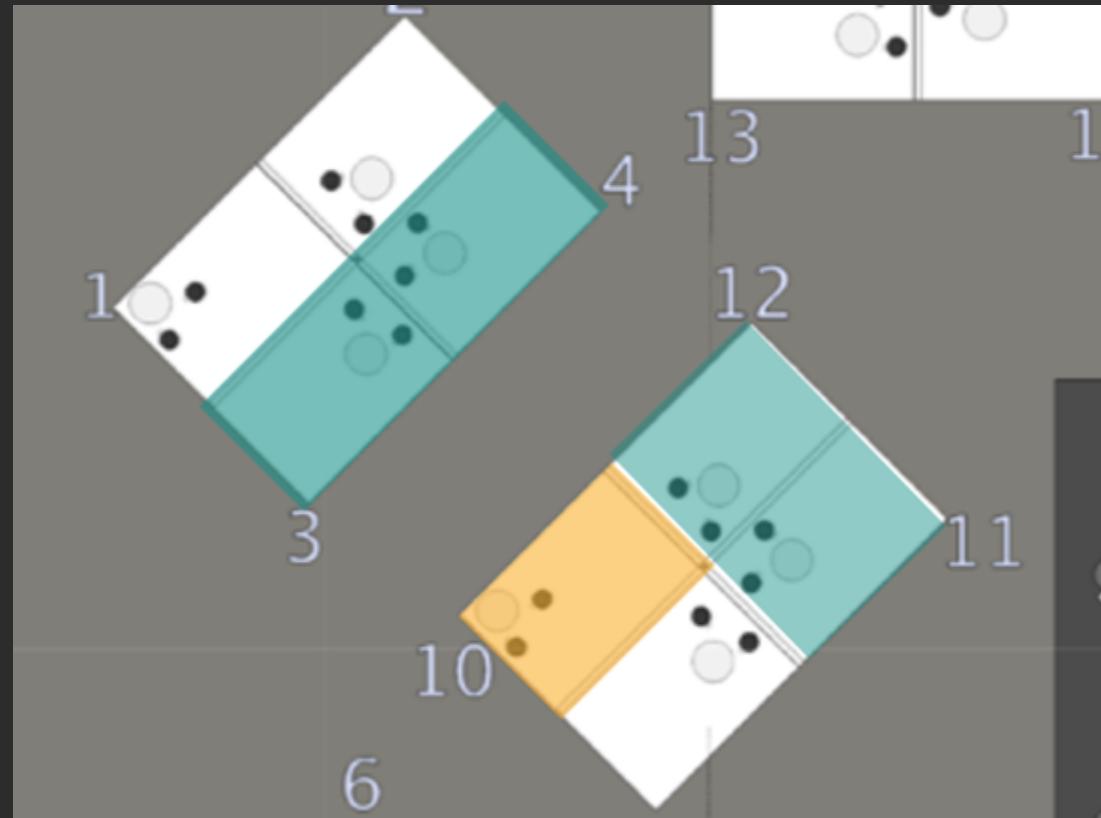
UTVIDET PLASS PÅ VANLIG STAND

ENKEL STAND

- Inkludert i partnerprisen
- 6 kvadratmeter
- Har to sidevegger

Enkel stand

2x3 meter grunnflate
6 kvadratmeter
2,5 meter høy bakvegg



DOBBEL STAND

- 12 kvadratmeter
- Én lang sidevegg
- Mulig å dele på to forskjellige måter

Dobbel stand

2x6 eller 4x3 meter grunnflate
12 kvadratmeter
2,5 meter høy bakvegg

RESTAURANTSTANDS

- All matservering på konferansen.
Kontinuerlig gjennom hele dagen
- Meny velges av partner i samarbeid med Fursetgruppen
- Maksimalt 8 slike selges.
Disse blir fort utsolgt,
"førstemann til mølla"

Restaurantstand
ca 12x9 meter grunnflate
108 kvadratmeter
4 meter høy bakvegg



KONSEPTSTAND

- Et stort areal med samme utforming og plasseringsmulighet som restaurantstandene
- Gir veldig gode muligheter for forskjellige konsepter
- Det foretrukne området for å gi deltakerne en pust i bakken
- Noen ideer til konsepter:
kaffebar, drikkbar, fruktmekka
- Totalt 2-3 slike selges



Konseptstand

ca 10x7 meter grunnflate
70 kvadratmeter
4 meter høy bakvegg

PRI SER



PRISER FOR PARTNERSKAP

Partnerskap og stands

Partnerpakke
69.000,-

*Forutsetter bindende avtale før 1. mars 2017.
Bestillinger etter dette koster 84.000,-*

Utvidet stand (12 kvm)
38.000,-

Restaurantstand (dag / kveld)
63.000,- / 20.000,-

Konseptstand
55.000,-

Partnerbilletter

1 – 30: NOK 5.590,-

31 – 50: NOK 5.390,-

51 - ∞: NOK 5.190,-

Late-Bird: NOK 6.190,-

alle priser er eks MVA

BESTILLE PARTNERSKAP

Send en bekreftelse på ønsket JavaZone-partnerskap på epost:
partner@java.no

Partnere får velge plass i expo i rekkefølgen de melder seg på.

Det er mulig å melde seg på som partner allerede nå, og vi trekker plasseringsrekkefølge mellom de som har meldt seg som partnere før **2. januar**

ÅRETS BESTE STAND



BEST STAND
2017

DRIW





JAVAZONE ACADEMY

JAVAZONE ACADEMY

*Foredrag og stands
Fest på kvelden
“mini-JavaZone”*



JAVAZONE ACADEMY I OSLO

– TEKNOLOGIHUSET –

februar

Andre året det kjøres på Teknologihuset.

Stort potensiale:

Det var over 150 søker til Academy i Spektrum i 2016

Plass til 120 studenter fra Oslo-regionen

Mat, drikke og mingling i 2. etasje.

JAVAZONE ACADEMY I BERGEN

– DET AKADEMISKE KVARTER –

februar

Potensiale:
332 IT-studenter på UiB + 346 IT-studenter på HiB

Mingling med mat etter det faglige

JAVAZONE ACADEMY I TRONDHEIM

– STUDENTERSAMFUNDET –

februar

Potensiale: 1231 IT-studenter på NTNU

4 - 5 foredrag

STUDENTERSAMFUNDET

Mingling med mat og underholdning etter det faglige

JAVAZONE ACADEMY: PARTNERSKAP

Dere får partnerstand sentralt i lokalene

Mulighet for å presentere dere på scenen før foredragene

Mulighet for å trekke konkurransevinner på scenen på slutten av dagen

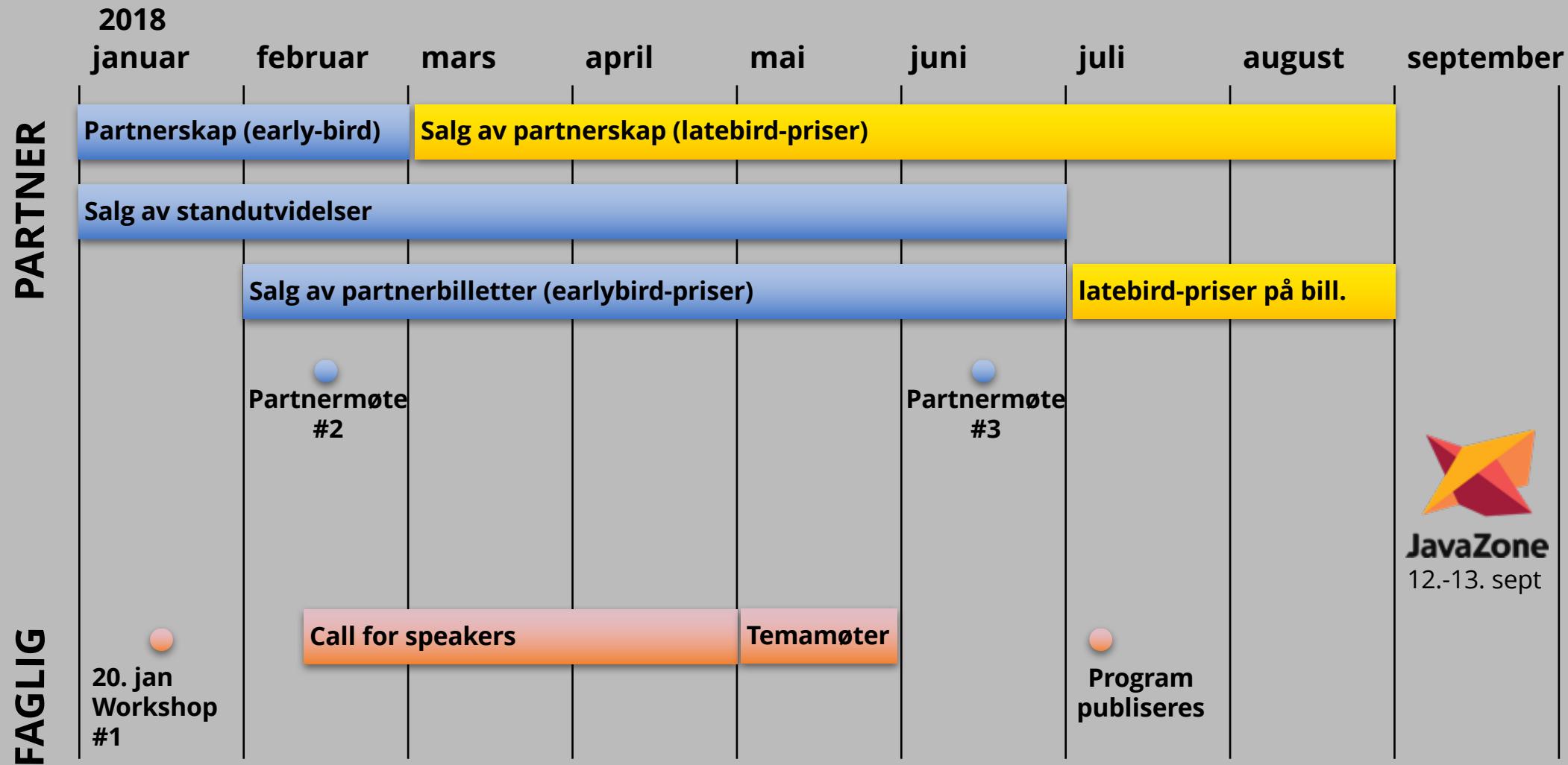
Bli med på minglingen og middagen etter arrangementet

kr. 10.000 for partnerpakke per by

Frist: 15. januar 2018

OPPSUMMERING





KONTAKTINFORMASJON

JavaZone-ledelsen	javazone@java.no
Generelle partnerspørsmål	partner@java.no

Rustam Mehmandarov JavaZone-leder	mehmandarov@gmail.com 938 41 177
Mark West Partneransvarlig	markwest1972@gmail.com 975 43 909
Rafael Winterhalter Fagansvarlig	rafael.wth@gmail.com 459 09 680
Marianne Røed Teknisk partneransvarlig (Macsum)	mr@macsum.no 412 17 072
Anette Aass Flølo Prosjektleder eventbyrå (Macsum)	aaf@macsum.no 97 52 21 72
Carl Onstad Daglig leder eventbyrå (Macsum)	cjo@macsum.no 990 15 660