

【边疆经济】

“互联网+”发展概述

蒋志斌

(齐齐哈尔大学 图书馆, 黑龙江 齐齐哈尔 161006)

**摘 要:** “互联网+”的影响力正席卷中国, “互联网+”不仅在推动互联网与各行各业的融合, 也影响着传统行业的发展方向, 在“互联网+”发展中急需解决人才培养的问题, 围绕“互联网+”发展需求, 依托国家重大人才工程, 要加快培养引进一批高端、复合型人才。结合“一带一路”等国家重大战略, 支持和鼓励互联网企业联合制造、金融、信息技术、通信等领域企业“走出去”。

**关键词:** “互联网+”; 传统行业; 文献; 分析

**中图分类号:** TP393.4    **文献标志码:** A    **文章编号:** 1672-5409 (2017) 09-0018-02

一、“互联网+”的概念和基本内容

“互联网+”: 就是利用互联网这一现代工具, 利用信息通信技术, 把互联网和包括传统行业在内的各行各业有机地结合起来, 在新的领域创造一种新的模式。在产品方面, 互联网+产品的表现形态, 则体现在产品的设计、使用体验等, 都有赖于互联网技术的提升, 和基于互联网技术搜集而来的用户体验反馈等云数据上。

在一定程度上, “互联网+”不是简单的“互联网+各个传统行业”。它所带来的作用不是简单的1+1=2的加法, 而是呈几何级的, 有了“互联网+”, 传统行业充满了生机、面貌一新。而在这一新领域中, 新的技术和能力将完全改变各种传统行业的效率和能力, 形成新兴的制造和商业模式。从某种意义上说, “互联网+”必将带来一次意义深远的技术革命, 它渗透在社会各个方面, 不仅颠覆了传统行业, 更赋予了传统行业崭新的生命。

二、“互联网+”相结合的内容和领域

2015年3月5日, 在十二届全国人大三次会议上, 李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。同年7月, 国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。10月29日, 中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议指出: 实施网络强国战略, 实施“互联网+”行动计划, 发展分享经济, 实施国家大数据战略。11月16日, 在第二届世界互联网大会开幕式上, 习近平总书记指出: “中国将大力实施网络强国战略、国家大数据战略、“互联网+”行动计划, 发展积极

向上的网络文化, 拓展网络经济空间, 促进互联网和经济社会融合发展。我们的目标, 就是要让互联网发展成果惠及13多亿中国人民, 更好造福各国人民。”这些充分说明了发展“互联网+”的重要性和紧迫性。

表1 “互联网+”重点发展的11个领域

“互联网+”重点发展的11个领域										
创 业 创 新	协 同 制 造	现 代 农 业	智 慧 能 源	普 惠 金 融	益 民 服 务	高 效 物 流	电 子 商 务	便 捷 交 通	绿 色 生 态	人 工 智 能

表1中列举的“创业创新”等11个“互联网+”重点发展领域, 涵盖了人们生活、社会发展所需要的各个方面, 该指导意见为“互联网+”与传统产业的融合创新指明了方向。

三、“互联网+”的发展

1. “互联网+”工业

近年来, 德国提出“工业4.0”战略, 美国企业提出“产业互联网”, 皆在以互联网及大数据、云计算等技术撬动传统产业升级。同时, 中国工业“大而不强”亟待提升。在全球22个大的工业门类中, 中国有7个门类全球第一, 我们在世界工业体系占比超过20%。但产业结构不均匀、居于产业链低端等问题困扰着中国工业。而“互联网+”将是

收稿日期: 2017-05-19  
作者简介: 蒋志斌 (1967— ), 男, 湖南永州人, 副研究馆员, 从事图书情报研究。

中国跨越式发展的机遇。

综合考虑我国基础工业能力和互联网发展水平，以此基础加快发展我国的“工业 4.0”。目前我国具备全球门类最完备的工业体系，这也为我国工业 4.0 打下了坚实的信息化基础。其次，无论是德国的“工业 4.0”还是美国的“工业互联网”，都离不开本国大型企业的依托。在我国“工业 4.0”的发展过程中，政府要有效地利用我国企业的资源，形成以大型企业为核心的产学研发展模式，推动“工业 4.0”迅速发展。

从发展方式来看，依托互联网、物联网与大数据实现集成与互联，打造智能化的产业体系、实现生产效率提升是德、美两国的“工业 4.0”所共同追求的。我国要发展“工业 4.0”，一定要完善大数据、物联网、云计算等基础信息设施建设，将相关技术应用于企业运营全过程，来充分开启工业领域的巨大效益。

2. “互联网+”农业

(1) 农业电商。农业电商主要有两类，一种是本地生鲜，线上下单，当天或者第二天就能到达，这类产品大部分是电商公司统一进货的，也有一部分国外进口农产品，走的是比较高端的路线，但是电商公司前期为了积累客户，目前价格都不高，也有不少人买。另外一种是从产地直达的农产品销售形式，如大型果园、农产品基地有自己的网上店铺，可以直接购买，也有一些平台，如天猫、京东、社员汇等可以直接通过平台链接消费者和农庄，让农产品产地直发，一键到达餐桌。这种形式农产品流通中间环节少，到手更新鲜。

(2) 农业物联网。农业物联网就是通过各种传感器采集农业生产信息，并通过网络将信息反馈给中央控制中心，控制中心再根据科学家的算法，发布指令，实现农业的自动化，智能化。随着我国人口的老齡化，从事农业工作的人将越来越少。农业机械化、智能化是大势所趋，利用农业互联网技术开发的先进农业机械设备也将迅猛的发展起来。

3. “互联网+”医疗

“互联网+”医疗方面主要集中于预约挂号及在线问诊两个细分领域；而医药研发将是今后几年互联网医疗领域新的亮点。随着“互联网+”医疗模式的迅猛发展，我们有理由相信：“互联网+”医

疗的新模式最终一定能为实现分级诊疗、慢病管理以及国家医疗体制改革作出新的巨大贡献。”

表 2 国内 10 家“互联网+”医疗企业相关内容

序号	企业名称	“互联网+”医疗企业的内容
1	七乐康	国内首批获得医药电商资质的药店
2	好大夫在线	综合的医疗健康服务网站
3	薄荷网	在线减肥平台
4	倍泰健康	智能医疗健康产品的技术服务
5	藏医 160	预约挂号及导医、咨询和点评服务
6	微医集团	藏医指导及健康咨询
7	华大医学	全球多组学精准检测、医疗数据运营服务
8	1 药网	一站式的综合性网上药店
9	华康移动医疗	一站式智慧诊疗服务
10	春雨医生	移动医疗健康应用

4. “互联网+”发展中急需解决的问题

(1) 人才培养的问题。围绕“互联网+”发展需求，依托国家重大人才工程，加快培养引进一批高端、复合型人才。加强高校与企业合作，建立一批面向“互联网+”制造业和小微企业实训基地，培育一批经营管理、专业技术和职业技能人才。调整完善部属高校学科专业建设体系和人才培养评价体系。

(2) 国际合作的问题。结合“一带一路”等国家重大战略，支持和鼓励互联网企业联合制造、金融、信息技术、通信等领域企业“走出去”。联合国内金融机构及丝路、中非等基金，建立“互联网+”制造业境外投资合作机制。积极发起或参与互联网领域多双边或区域性规则的谈判，提升影响力和话语权。推动建立中外政府和民间对话交流机制，围绕智能制造、标准制定、行业应用示范，组织开展技术交流与合作。支持行业协会、产业联盟与企业共同推广中国技术和中国标准。

综上所述：“互联网+”的影响力正席卷中国，“互联网+”不仅在推动互联网与各行各业的融合，更是在连接每一个微小的个体，进而实现“万物互联”。同时，“互联网+”正对传统行业进行全面的重塑，以期实现政府工作报告中关于“中国制造 2025”发展战略。可以说：“互联网+”是影响中国经济社会未来十年乃至更长远未来的重要驱动力量。

参考文献：

[1] 黄楚新,王丹.“互联网+”意味着什么——对“互联网+”的深层认识[J]. 新闻与写作,2015(5):5-9.  
[2] 张爱平.“互联网+”引领智慧城市 2.0[J]. 中国党政干部论坛,2015(6): 20-23.  
[3] 张礼立.“互联网+”推动发展的几条途径[J]. 人民论坛,2015(27):32-34.  
[4] 杨磊.“互联网+”在“一带一路”战略中的作用探析[J]. 学术论坛,2015(6):82-86.  
[5] 梁红波.“互联网+”时代经济发展的新模式[J]. 现代经济探讨,2016(2):10-14.  
[6] 蔡跃洲.“互联网+”行动的创新创业机遇与挑战[J]. 求是学刊,2016(3):43-52.

[ 责任编辑：方 言 ]