

Freely Form



Présentation

Freely Form est une application de formulaire no-code permettant la création, le suivi ainsi que le maintien des formulaires produits pour un ensemble d'utilisateurs.

Cette application, en plus de s'adresser à diverses organisations telles que les entreprises, les établissements d'enseignement et les associations, se distingue en tant qu'outil de production de formulaires no-code. Notre objectif principal demeure de garantir une expérience utilisateur simple et accessible, permettant à tout utilisateur, même sans compétences techniques spécifiques, de créer et personnaliser des formulaires de manière aisée.

Initiée par le groupe du semestre précédent, cette application a constitué une excellente base sur laquelle nous avons continué à construire en intégrant de nouvelles fonctionnalités. En nous appuyant sur leur travail préalable, nous avons veillé à étendre les capacités de l'outil tout en préservant son caractère intuitif. Ainsi, notre démarche de développement consiste à enrichir l'application en y ajoutant des fonctionnalités supplémentaires, tout en soulignant son statut d'outil no-code. Cela signifie que les utilisateurs peuvent créer des formulaires personnalisés sans avoir besoin de compétences en programmation, offrant ainsi une solution polyvalente et accessible pour répondre aux besoins spécifiques de chaque organisation.

La pertinence du formulaire en entreprise

Dans le cadre de toute organisation, la prise de décisions implique généralement la collecte et l'analyse de données essentielles, et l'outil privilégié pour ce faire est souvent le formulaire. Que vous souhaitez élaborer un plan de retour au bureau après la pandémie, évaluer le taux de vaccination de vos employés, ou recueillir leurs attentes concernant les mesures de sécurité, un simple formulaire d'enquête peut fournir les informations nécessaires. De même, lorsque vous devez fournir un devis pour un projet client, un formulaire en ligne s'avère essentiel pour comprendre les exigences du projet et prendre des décisions rentables.

À mesure que l'importance de la prise de décision basée sur les données augmente, les formulaires deviennent cruciaux pour capturer des informations précieuses avec précision à la source.

Des processus tels que la préparation des devis, la gestion des ressources humaines, les procédures financières, l'optimisation des ressources, ainsi que la planification et l'exécution des stratégies, requièrent l'utilisation de formulaires afin d'obtenir des données pertinentes pour la prise de décisions éclairées. Bien que les formulaires papier, sujets aux erreurs, appartiennent au passé, de nombreuses organisations continuent à les utiliser.

Heureusement, les formulaires électroniques (e-formulaires) sont aujourd'hui la méthode de choix, offrant une solution efficace et sans faille pour recueillir des informations cruciales, adaptée à des organisations de toutes tailles et de tous types.

Objectifs et projections financière

Dans le cadre de notre activité axée sur la création de formulaires no-code, notre objectif principal est de mettre à la disposition des utilisateurs professionnels et particuliers l'application Freely-Form, moyennant un abonnement adapté à leurs besoins spécifiques. Nous aspirons à établir une base solide d'utilisateurs professionnels avant de nous orienter vers une stratégie publicitaire plus ciblée envers les particuliers.

Notre stratégie initiale repose sur l'engagement des entreprises partenaires, les invitant à intégrer notre application dans leurs processus. Cela nous permettra non seulement de démontrer l'utilité de Freely-Form dans un contexte professionnel, mais aussi de recueillir des retours essentiels pour améliorer continuellement notre produit. En ciblant en premier lieu des entreprises de grande envergure, notamment celles dépassant les 1000 employés, nous cherchons à répondre aux besoins variés de secteurs tels que la direction d'entreprise et les Comités d'entreprise.

Cette approche stratégique nous offre l'opportunité de nous faire connaître rapidement, tout en établissant des partenariats solides qui contribueront à la croissance de notre activité. En comprenant les exigences spécifiques des grandes structures, nous pouvons affiner et adapter notre application pour répondre de manière efficace aux attentes élevées de ces clients. En outre, en travaillant avec des entreprises partenaires, nous envisageons d'accélérer notre développement et d'optimiser l'expérience utilisateur, ce qui renforcera notre positionnement sur le marché.

À mesure que notre présence au sein des entreprises se consolide, nous prévoyons de diversifier notre stratégie pour inclure des campagnes publicitaires plus ciblées vers les particuliers. Cela permettra à Freely-Form de s'étendre au-delà des environnements professionnels, touchant ainsi un public plus large et faisant de notre application un outil incontournable pour tous ceux qui cherchent une solution intuitive et efficace pour la création de formulaires.

Description de l'entreprise

Au cœur de notre engagement, Freely-Form s'attache à encourager l'innovation sans barrières en fournissant une plateforme no-code qui transcende les frontières traditionnelles de la création de formulaires. Notre mission principale consiste à libérer la créativité de chaque utilisateur, qu'il soit professionnel ou particulier, en simplifiant la conception de formulaires de manière novatrice et sans nécessité de compétences techniques avancées.

Nous nous efforçons d'instaurer une culture d'accessibilité où la simplification de la complexité est au cœur de notre approche. Cette mission vise à transformer une tâche souvent laborieuse en une expérience intuitive et accessible pour tous. Nous aspirons à faire de la création de formulaires un processus fluide, éliminant les obstacles traditionnels et permettant à chaque individu de concevoir des questionnaires et des enquêtes avec aisance et efficacité.

Dans notre quête d'excellence, Freely-Form place au premier plan des valeurs fondamentales, notamment la sécurité, l'anonymat, et la protection des données. La sécurité des informations est notre priorité absolue, et nous nous engageons à mettre en place des mesures robustes pour protéger les données sensibles de nos utilisateurs. L'anonymat est également une valeur clé, garantissant que les utilisateurs peuvent librement exprimer leurs opinions sans craindre la divulgation de leur identité.

La protection des données constitue le socle de notre engagement envers la confidentialité des utilisateurs. Nous mettons en œuvre des protocoles avancés pour assurer la confidentialité et la sécurité des données, en veillant à ce que chaque utilisateur puisse avoir confiance en la protection de ses informations personnelles.

En somme, nos missions et valeurs sont façonnées par un souci constant d'innovation, d'accessibilité, de sécurité renforcée, d'anonymat préservé, et de protection rigoureuse des données. Avec Freely-Form, nous cherchons à redéfinir la manière dont les formulaires sont créés, partagés et protégés, pour une expérience utilisateur exceptionnelle et en toute confiance.

Analyse de marché

Le marché de la création de formulaires et des applications associées a enregistré une croissance substantielle au cours des dernières années, stimulée par une demande croissante d'outils sophistiqués et efficaces dédiés à la collecte et à la gestion des données. Cette expansion témoigne de l'évolution rapide des méthodes de travail au sein des organisations, qui privilégient de plus en plus la transition vers des processus numériques pour accroître l'efficacité opérationnelle.

La tendance à la numérisation a stimulé la demande d'outils de création de formulaires électroniques. Les entreprises, quel que soit leur secteur, cherchent à abandonner les processus papier traditionnels au profit de solutions numériques plus efficaces et durables. Les applications de création de formulaires sont de plus en plus intégrées à d'autres solutions logicielles, telles que les systèmes de gestion des documents, les CRM (Customer Relationship Management), et les plates-formes d'automatisation des processus métier. Cette intégration renforce l'efficacité et la cohérence des processus au sein des organisations.

De plus, les outils de création de formulaires no-code/low-code gagnent en popularité. Ces plateformes permettent aux utilisateurs de concevoir des formulaires sans avoir besoin de compétences en programmation. Cela rend la création de formulaires plus accessible à un public plus large au sein des organisations. Les utilisateurs recherchent des outils de création de formulaires qui offrent des fonctionnalités avancées, comme la personnalisation approfondie, la détection d'erreurs, les options de traitement automatisé, et la possibilité d'ajouter des fonctionnalités interactives.

Pour finir, une sensibilisation accrue aux questions de sécurité des données, les entreprises cherchent des solutions de création de formulaires qui garantissent la sécurité et la confidentialité des informations collectées. Le respect des réglementations sur la protection des données, telles que le RGPD, est devenu un critère essentiel.

Le marché de la création de formulaires et des applications associées est donc un marché en plein essor, soutenu par la nécessité croissante de solutions numériques efficaces, flexibles et sécurisées pour la collecte et la gestion de données au sein des organisations. La diversification des secteurs d'application et l'évolution vers des solutions no-code/low-code contribuent à façonner un paysage dynamique et en constante évolution.

Le produit développé

Dans le cadre de cette unité d'enseignement, nous avons entrepris la reprise et le développement d'un projet préexistant en vue de le maintenir de manière optimale. Le produit résultant offre désormais à l'utilisateur une gamme étendue de fonctionnalités, lui permettant de visualiser, créer, supprimer et modifier des formulaires. Ce projet s'est distingué par l'utilisation de technologies avancées, notamment Spring Boot en tant que cadre de développement côté serveur en Java, ainsi que TypeScript pour le développement côté client. Cette combinaison de technologies a permis de créer une application robuste et performante, offrant une expérience utilisateur fluide et réactive.

L'aspect novateur réside dans la flexibilité du contenu des formulaires, qui est entièrement amovible et modifiable. Les questions intégrées dans les formulaires peuvent revêtir diverses formes, telles que des choix uniques, des choix multiples ou des réponses ouvertes, offrant ainsi une expérience utilisateur diversifiée et adaptée à des besoins variés. Cette approche technologique moderne, associée à la flexibilité fonctionnelle du produit, a permis de répondre de manière optimale aux exigences évolutives du projet.

La stratégie marketing

Campagne de Sensibilisation :

Lancer une campagne de sensibilisation en mettant en avant les fonctionnalités uniques du formulaire via les réseaux sociaux, les blogs et les sites spécialisés.

Créer des vidéos explicatives attrayantes mettant en évidence la facilité d'utilisation et la polyvalence du produit.

Webinaires et Ateliers en Ligne :

Organiser des webinaires interactifs et des ateliers en ligne pour permettre aux utilisateurs potentiels de découvrir en profondeur les fonctionnalités avancées du formulaire.

Proposer des sessions de questions-réponses en direct pour instaurer un dialogue direct avec les utilisateurs.

Offres de Lancement et Essais Gratuits :

Proposer des offres de lancement attractives, telles que des réductions pour les premiers utilisateurs ou des périodes d'essai gratuites, pour encourager l'adoption rapide du produit.

Mettre en avant les avantages à long terme de l'utilisation du formulaire dans le cadre de ces offres.

Témoignages et Études de Cas :

Recueillir des témoignages d'utilisateurs satisfaits mettant en avant la valeur ajoutée du formulaire dans leur quotidien. Créer des études de cas détaillées illustrant comment le formulaire a résolu des problèmes spécifiques pour diverses entreprises ou organisations.

Risques et mesures d'atténuation :

Concurrence Intense :

Risque que d'autres applications similaires puissent offrir des fonctionnalités comparables, voire supérieures, attirant ainsi les utilisateurs potentiels.

Évolution des Technologies :

Risque lié à l'obsolescence technologique, avec de nouvelles avancées qui pourraient rendre l'application existante moins attrayante ou compatible avec les dernières normes.

Sécurité des Données :

Risque de violations de la sécurité des données, pouvant entraîner la perte de la confiance des utilisateurs et des partenaires en raison de fuites d'informations sensibles.

Changements Réglementaires :

Risque que des changements dans la législation ou les réglementations concernant la confidentialité des données aient un impact sur les opérations de l'application.

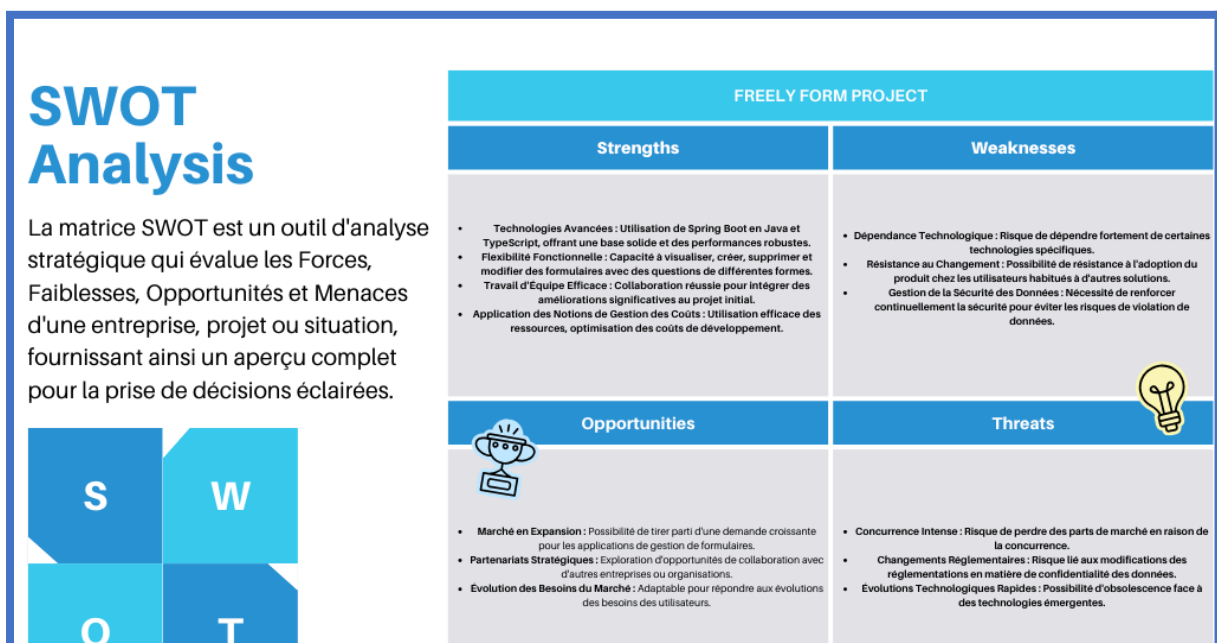
Diversité des Plates-formes :

Risque lié à la diversité des plates-formes et des appareils, nécessitant des efforts constants pour assurer la compatibilité avec les différents systèmes d'exploitation et appareils.

Dépendance Technologique :

Risque associé à une dépendance excessive à des technologies spécifiques, avec le potentiel d'entraver l'évolutivité et l'adaptabilité de l'application.

La stratégie marketing



Risques et mesures d'atténuation :

La réussite de ce projet de développement et de maintenance d'une application de gestion de formulaires témoigne de notre capacité à travailler de manière collaborative au sein de l'équipe. Grâce à une communication efficace et à la mise en œuvre de compétences complémentaires, nous avons su intégrer des améliorations significatives au projet initial, démontrant ainsi notre adaptabilité et notre capacité à relever des défis complexes.

Par ailleurs, cette expérience a permis l'application concrète de notions théoriques étudiées en matière de gestion des coûts. En optimisant les ressources et en rationalisant les processus de développement, nous avons contribué à maximiser la valeur ajoutée du produit tout en maintenant une gestion efficiente des ressources, ce qui est essentiel dans un contexte professionnel.

La stratégie marketing élaborée a également intégré des concepts de coûts pour garantir une rentabilité durable tout en offrant des incitations attractives aux utilisateurs potentiels. Cette approche holistique, combinée à notre capacité à évoluer en équipe et à appliquer des principes de gestion des coûts, a abouti à un projet réussi et a consolidé notre compréhension des pratiques professionnelles dans le domaine du développement logiciel.