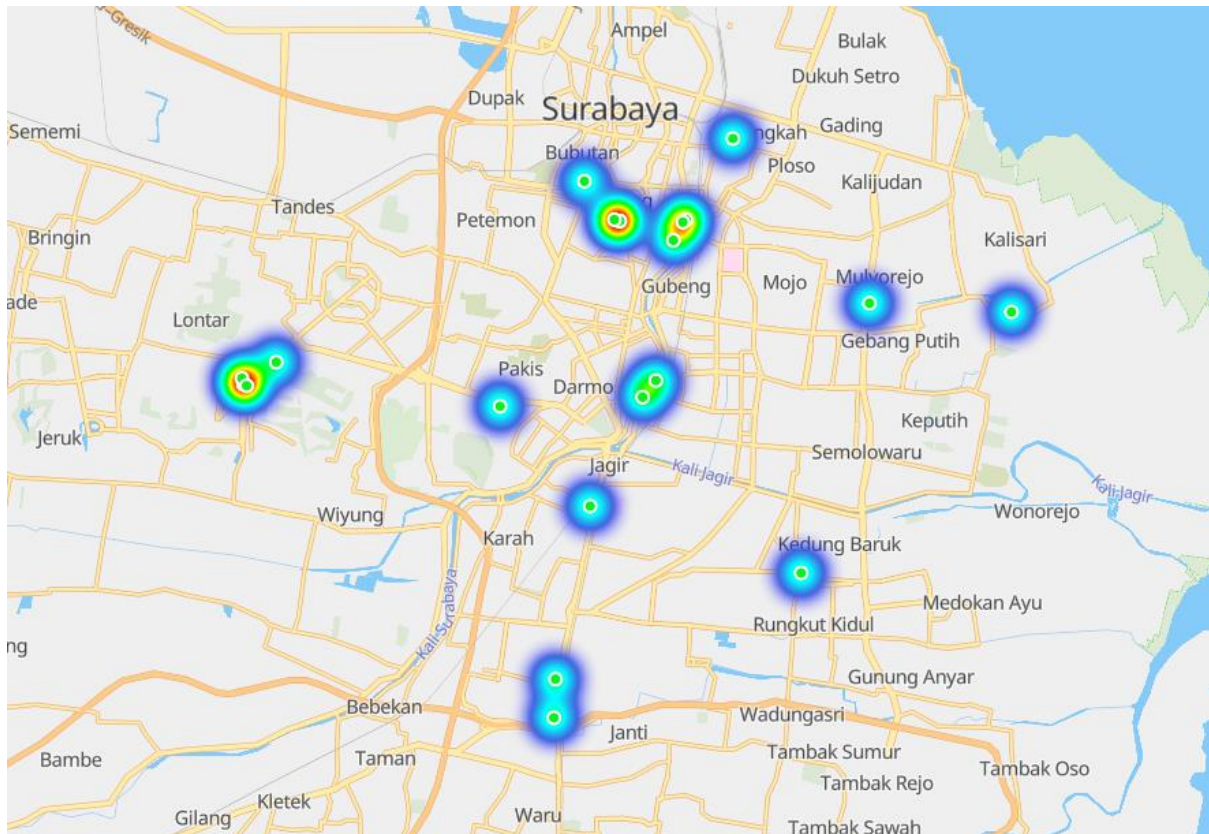


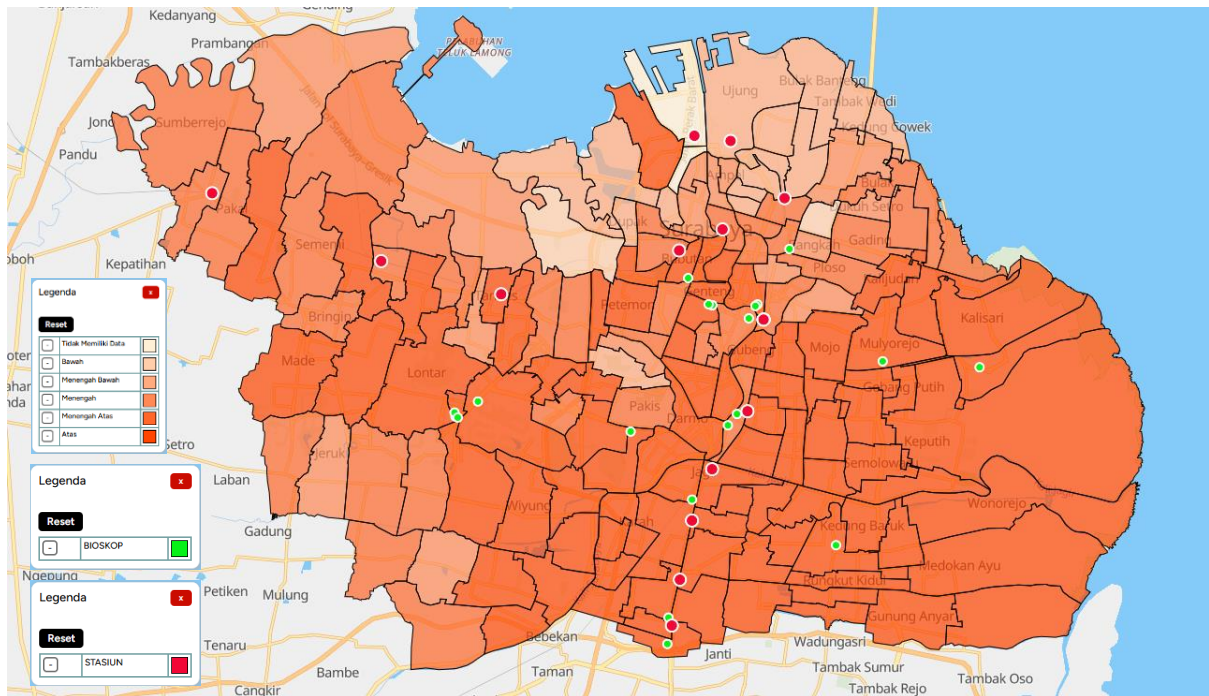
Nama : Javanico Putra Mashadi

Task 2: Location Analytics

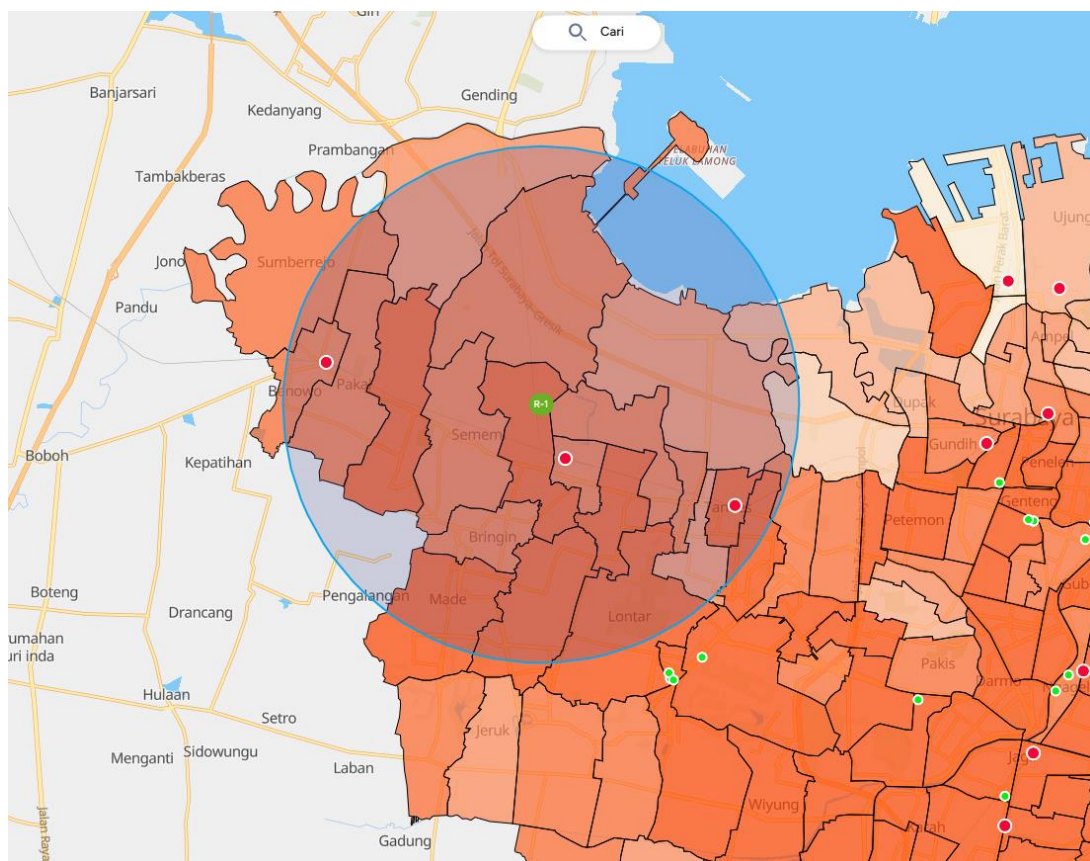
Proposal Lokasi Strategis dalam Format Laporan



Konsentrasi bioskop pada peta heatmap terlihat paling tinggi di pusat kota Surabaya dan beberapa titik di wilayah barat, sementara daerah pinggiran memiliki kepadatan yang jauh lebih rendah.



Sebaran bioskop lebih banyak berada di wilayah dengan Status Ekonomi Sosial tinggi dan kepadatan penduduk tinggi, serta dekat dengan akses transportasi umum seperti stasiun KRL, karena lokasi tersebut memiliki potensi pasar yang besar dan aksesibilitas yang baik.

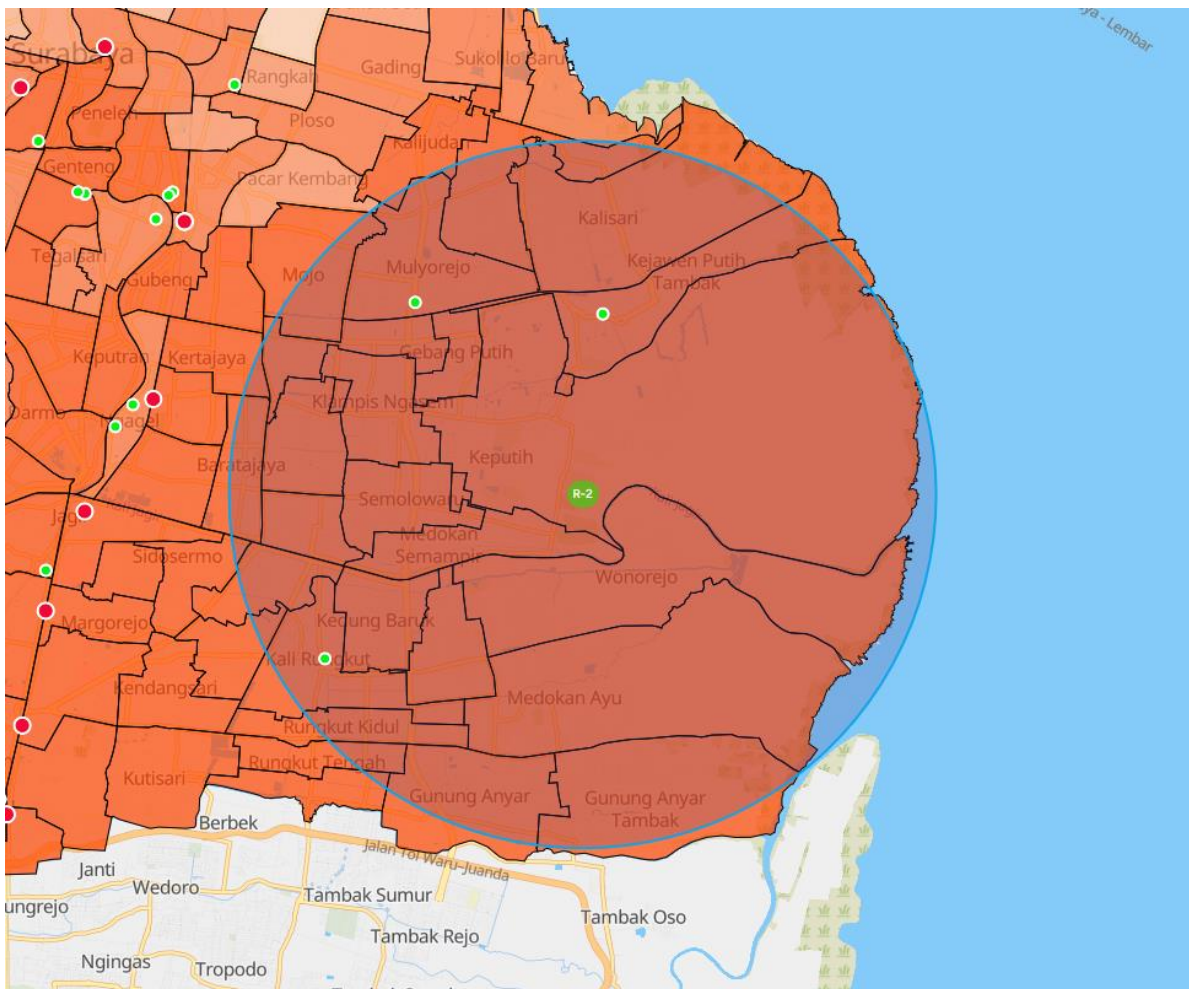


Dari peta radius 5 km yang saya Analisa (area 1), terlihat bahwa:

- Area dengan SES tinggi yang tidak terjangkau bioskop ada di bagian barat laut (sekitar Sumberrejo, Tambakberas, dan sekitarnya).
- Beberapa kelurahan di sisi barat seperti Pakis, Sememi, Bringin, dan Made masih berada di luar jangkauan langsung sebagian bioskop besar.
- Kepadatan penduduk di beberapa titik tersebut cukup tinggi, sehingga potensinya menarik untuk pasar bioskop.

Zona Emas :

- Kelurahan Sememi & Bringin – SES relatif tinggi, padat, dan belum ada bioskop di dalam radius dekat.
- Wilayah Sumberrejo – Tambakberas – Akses ke bioskop agak jauh, SES menengah-tinggi, dan potensi pasar tumbuh.

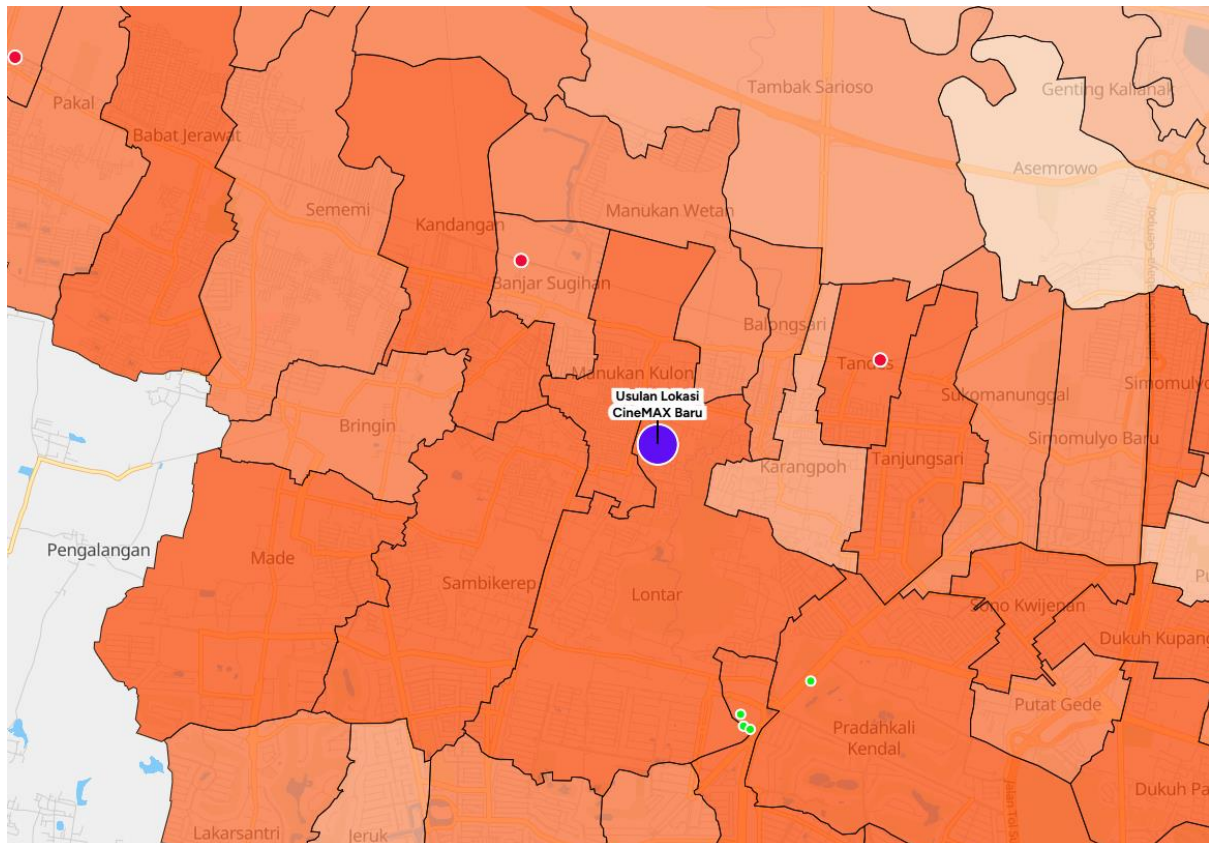


Dari peta radius 5 km yang saya Analisa (area 2), terlihat bahwa:

- Sebagian besar area dalam lingkaran (timur Surabaya) memiliki SES menengah-tinggi (coklat tua/oranye gelap) dan kepadatan penduduk cukup besar.
- Hampir seluruh area di dalam radius ini belum memiliki bioskop besar (hanya ada titik hijau yang kemungkinan bukan bioskop utama).

Zona Emas :

- Kalisari & Kejawan Putih – Dekat pesisir, SES cukup tinggi, minim kompetitor.
- Kali Rungkut & Medokan Ayu – Penduduk padat, SES relatif tinggi, berada di jalur utama.
- Wonorejo & Gunung Anyar – Area berkembang, banyak perumahan baru, jauh dari pusat bioskop.



Rekomendasi Lokasi Final :

- Area celah pasar – Berdasarkan peta, kawasan ini berada di dalam lingkaran area potensial dan belum terdapat bioskop yang memadai di radius terdekat.
- Lokasi mitra strategis – Pakuwon Mall adalah pusat perbelanjaan besar dengan traffic pengunjung tinggi, cocok untuk penempatan bioskop baru.
- Profil demografi mendukung – Mayoritas penduduk di area Lontar, Bringin, dan sekitarnya memiliki daya beli menengah ke atas.
- Aksesibilitas – Dekat dengan stasiun dan jalan utama.