**毕业设计（论文）**

**品牌手机销售信息系统**

**学 院**

**专 业**

**班 级**

**学 号**

**用户姓名**

**指导教师**

**完成日期 年 月 日**

摘 要

随着科学技术的飞速发展，各行各业都在努力与现代先进技术接轨，通过科技手段提高自身的优势；对于品牌手机销售信息系统当然也不能排除在外，随着网络技术的不断成熟，带动了品牌手机销售信息系统，它彻底改变了过去传统的管理方式，不仅使服务管理难度变低了，还提升了管理的灵活性。这种个性化的平台特别注重交互协调与管理的相互配合，激发了管理人员的创造性与主动性，对品牌手机销售信息系统而言非常有利。

本系统采用的数据库是Mysql，使用JSP技术开发，运行环境使用Tomcat服务器，ECLIPSE 是本系统的开发平台。在设计过程中，充分保证了系统代码的良好可读性、实用性、易扩展性、通用性、便于后期维护、操作方便以及页面简洁等特点。

关键字：品牌手机销售信息系统 Mysql数据库 JSP技术

**Abstract**

With the rapid development of science and technology, all walks of life are trying to integrate with modern advanced technology, and improve their own advantages through scientific and technological means. Of course, the mother and child e-commerce system can not be excluded. With the continuous maturity of network technology, the mother and child e-commerce system has been driven, which has completely changed the traditional management methods in the past. It not only makes the service management less difficult, but also improves the service quality It improves the flexibility of management. This personalized platform pays special attention to the coordination of interaction and management, and stimulates the creativity and initiative of managers, which is very beneficial to the mother and child e-commerce system.

The database of this system is mysql, which is developed by JSP technology. The running environment is Tomcat server. Eclipse is the development platform of this system. In the design process, it fully ensures the good readability, practicability, expansibility, universality, easy to maintain, easy to operate and concise page of the system code.

Key words: mother and child e-commerce system MySQL database JSP technology

**目 录**

[第一章 绪 论 1](#_Toc22999)

[1.1背景及意义](#_Toc5600) 1

[1.2国内外研究概况](#_Toc26154) 2

[1.3 研究的内容](#_Toc18060) 2

[第二章 关键技术的研究 3](#_Toc22099)

[2.1 JSP技术介绍](#_Toc17232) 3

[2.2 JAVA简介](#_Toc26449) 3

[2.3 ECLIPSE 开发环境](#_Toc25764) 4

[2.4 Tomcat服务器](#_Toc7575) 4

[2.5 MySQL数据库](#_Toc22826) 5

[第三章 系统分析 5](#_Toc18338)

[3.1 系统设计目标](#_Toc23382) 6

[3.2 系统可行性分析](#_Toc31442) 6

[3.3 系统功能分析和描述](#_Toc25799) 7

[3.4系统UML用例分析](#_Toc1314) 8

[3.4.1管理员用例](#_Toc8976) 9

[3.4.2用户用例](#_Toc16183) 9

[3.5系统流程分析](#_Toc28706) 10

[3.5.2添加信息流程](#_Toc22448) 11

[3.5.1操作流程](#_Toc21190) 12

[3.5.3删除信息流程](#_Toc10807) 13

[第四章 系统设计 1](#_Toc28664)4

[4.1 系统体系结构](#_Toc2025) 15

[4.2 数据库设计原则](#_Toc23599) 16

[4.3 数据表](#_Toc17406) 17

[第五章 系统实现 1](#_Toc29655)8

[5.1用户功能模块](#_Toc23674) 18

[5.2管理员功能模块](#_Toc15188) 19

[5.3前台首页功能模块](#_Toc15188) 19

[第六章 系统测试 20](#_Toc7288)

[6.1测试定义及目的](#_Toc9062) 21

[6.2性能测试](#_Toc25917) 22

[6.3测试模块](#_Toc23233) 23

[6.4测试结果](#_Toc19534) 24

[总 结 26](#_Toc14279)

[致 谢 27](#_Toc20910)

[参考文献 28](#_Toc22773)

# 第一章 绪 论

1.1背景及意义

系统管理也都将通过计算机进行整体智能化操作，对于品牌手机销售信息系统所牵扯的管理及数据保存都是非常多的，例如管理员；主页、个人中心、用户管理、商品分类管理、商品信息管理、系统管理、订单管理，用户；主页、个人中心、我的收藏管理、订单管理，前台首页；商品信息、新闻资讯、我的、跳转到后台、购物车等，这给管理者的工作带来了巨大的挑战，面对大量的信息，传统的管理系统，都是通过笔记的方式进行详细信息的统计，后来出现电脑，通过电脑输入软件将纸质的信息统计到电脑上，这种方式比较传统，而且想要统计数据信息比较麻烦，还受时间和空间的影响，所以为此开发了品牌手机销售信息系统；为用户提供了方便管理平台，方便管理员查看及维护，并且可以通过需求进行商品信息内容的编辑及维护等；对于用户而言，可以随时进行查看商品分类和订单信息等，管理员可以足不出户就可以获取到系统的数据信息等，而且还能节省用户很多时间，所以开发品牌手机销售信息系统给管理者带来了很大的方便，同时也方便管理员对用户信息进行处理。

本论文品牌手机销售信息系统主要牵扯到的程序，数据库与计算机技术等。覆盖知识面大，可以大大的提高工作人员的效率。

1.2国内外研究概况

随着国内经济形势的不断发展，中国互联网进入了一个难得的高峰发展时期，这使得中外资本家纷纷转向互联网市场。 然而，许多管理领域的不合理结构，人员不足以及市场管理需求的增加使得更多的人具备了互联网管理的意识。

在当今高度发达的信息中，信息管理改革已成为一种更加广泛和全面的趋势。 “品牌手机销售信息系统”是基于Mysql数据库，在JSP程序设计的基础上实现的。为确保中国经济的持续发展，信息时代日益更新，同时，随着信息社会的快速发展，各种管理系统面临着越来越多的数据需要处理，如何用方便快捷的方式使管理者在广阔的数据海洋里面查询、存储、管理和共享有效的数据信息，对我们的学习，工作和生活具有重要的现实意义。因此，国内外学术界对此进行了深入而广泛的研究，一个新的研究领域——品牌手机销售信息系统诞生了。

1.3 研究的内容

目前许多人仍将传统的纸质工具作为信息管理的主要工具，而网络技术的应用只是起到辅助作用。在对网络工具的认知程度上，较为传统的office软件等仍是人们使用的主要工具，而相对全面且专业的信息管理软件仍没有得到大多数人的了解或认可。本选题则旨在通过标签分类管理等方式，实现品牌手机销售信息系统的各种功能，从而达到对品牌手机销售信息系统的管理。

详细内容介绍，将在以下六章中详细阐述：

第一章、绪论，介绍了研究课题选择的背景及意义、研究现状，简要介绍了本文的章节内容。

第二章、引入技术知识，通过引入关键技术进行开发，向系统中涉及直观表达的技术知识。

第三章、重点分析了系统的分析，从系统强大的供需市场出发，对系统开发的可行性，系统流程以及系统性能和功能进行了探讨。

第四章、介绍了系统的详细设计方案，包括系统结构设计和数据库设计。

第五章、系统设计的实现，通过对系统功能设计的详细说明，论证了系统的结构。

第六章、系统的整体测试，评判系统是否可以上线运行。

# 第二章 关键技术的研究

## 2.1 JSP技术介绍

JSP技术本身是一种脚本语言，但它的功能是十分强大的，因为它可以使用所有的JAVA类。当它与JavaBeans 类进行结合时，它可以使显示逻辑和内容分开，这就极大的方便了用户的需求。JavaBeans 可以对JSP技术的程序进行扩展，从而形成新的应用程序，而且JavaBeans的代码可以重复使用，所以就便于对程序进行维护。JavaBean 组件有内部的接口，可以帮助不同的人对系统进行访问。1999年，Sun微系统公司正式推出了JSP技术，这是一种动态技术，是基于整个JAVA体系和JavaServlet提出的，是具有普遍适用性的WEB技术，也是本系统设计的核心技术之一。JSP技术能够极大的提高WEB网页的运行速度。这些内容会与脚本结合，并且由JavaBean和Servlet组件封装。所有的脚本均在服务器端运行，JSP引擎会针对客户端所 提交的申请进行解释，然后生成脚本程序和JSP标识，然后通过HTML/XML页面将结果反馈给浏览器。因此，开发人员亲自设计最终页面的格式和HTML/XML标识时，完全可以使用JSP技术。

所以结合品牌手机销售信息系统的需求及功能模块的实现，使用JSP技术是最合适的，而且JSP的拓展性比较好，对于系统在后期使用过程中可以不断对系统功能进行拓展，是系统更完成，更方便的满足用户管理。

## 2.2 JAVA简介

Java主要采用CORBA技术和安全模型，可以在互联网应用的数据保护。它还提供了对EJB（Enterprise JavaBeans）的全面支持，java servlet API，JSP（java server pages），和XML技术。JAVA语言是一种面向对象的语言，它通过提供最基本的方法来完成指定的任务，开发者只需要知道一些概念就能够编写出一些应用程序。Java程序相对较小，其代码能够在小机器上运行。Java是一种计算机编程语言，具有封装、继承和多态性三个主要特性，广泛应用于企业Web应用程序开发和移动应用程序开发。

Java语言和一般编译器以及直译的区别在于，Java首先将源代码转换为字节码，然后将其转换为JVM的可执行文件，JVM可以在各种不同的JVM上运行。因此，实现了它的跨平台特性。虽然这使得Java在早期非常缓慢，但是随着Java的开发，它已经得到了改进。

## 2.3 ECLIPSE 开发环境

ECLIPSE 支持广泛、兼容性高并且功能强大，是一个Eclipse 插件集合，普遍适应于JAVA和J2EE的系统开发，支持 JDBC，Hibernate，AJAX，Struts，Java Servlet，Spring，EJB3等市面上存在的几乎所有数据库链接工具和主流Eclipse产品 开发工具。

ECLIPSE 在业内是所熟知的开发工具，该平台在开发的过程中运用的就是该工具。ECLIPSE 又被称之为企业级的工作平台，它是以Eclipse IDE为基础的。ECLIPSE 可以帮助我们进行数据库的研发和J2EE的使用，除此之外，还可以提高系统的运营能力，这突出表现在服务器的整合过程中。ECLIPSE 的功能相当完备，能够为J2EE的集成提供必要的环境支持，从而完成编码、测试、调试及发布等功能。它可以支持JSP，HTML，SQL，Javascript，Struts， CSS等。

## 2.4 Tomcat服务器

Tomcat属于一种轻型的服务器，所以说在中小企业中并不具有普适性。但是当程序员需要开发或调试JSP 程序时，则通常会将该服务器作为首选。对于一个仅具有计算机基础知识的人来说，计算机系统具有一个好的Apache服务器，可以很好的对HTML 页面进行访问。Tomcat 虽然是Apache的扩展，但是它们都是可以独立运行的，二者是不互相干扰的。当配置正确的时候，Apache服务器为HTML 页面的运行提供技术支持，Tomcat 的任务则是运行Servle和JSP 页面。Tomca也具有一定的HTML页面处理功能。

## 2.5 MySQL数据库

数据库是系统开发过程中不可或缺的一部分。在WEB应用方面，MySQL AB开发了一个具有很大优势的MySQL关系数据库管理系统。 MySQL可以将数据存储在不同的表中，这非常灵活，并且还可以提高系统在实际应用中的速度。数据库访问最常用于标准SQL语言，MySQL用于SQL语言，因此它具有高度兼容性。数据库的操作是必不可少的，包括对数据库表的增加、删除、修改、查询等功能。现如今，数据库可以分为关系型数据库和非关系型数据库，Mysql属于关系性数据库，Mysql数据库是一款小型的关系型数据库，它以其自身特点：体积小、速度快、成本低等，Mysql数据库是目前最受欢迎的开源数据库。

在WEB应用技术中， Mysql数据库支持不同的操作系统平台，虽然在不同平台下的安装和配置都不相同，但是差别也不是很大，Mysql在Windows平台下两种安装方式，二进制版和免安装版。安装完Mysql数据库之后，需要启动服务进程，相应的客户端就可以连接数据库，客户端可通过命令行或者图形界面工具登录数据库。

# 第三章 系统分析

## 3.1 系统设计目标

品牌手机销售信息系统主要是为了用户方便对商品信息的了解以及查看商品分类和查看订单信息，也是为了更好的让管理员进行更好存储所有数据信息及快速方便的检索功能，对系统的各个模块是通过许多今天的发达系统做出合理的分析来确定考虑用户的可操作性，遵循开发的系统优化的原则，经过全面的调查和研究。

系统所要实现的功能分析，对于现在网络方便的管理，根据自己的需求可以进行查看商品信息、新闻资讯、我的、跳转到后台、购物车等，这样既能节省用户的时间，不用在像传统的方式，需要查询，由于很多用户的时间原因，没有办法去相关实体店了解信息，真的很难去满足用户的各种需求。所以品牌手机销售信息系统的开发不仅仅是能满足用户的需求，还能提高管理员的工作效率，减少原有不必要的工作量。

## 3.2 系统可行性分析

系统的开发环境和配置都是可以自行安装的，系统使用JSP开发工具，使用比较成熟的Mysql数据库进行对系统用户和管理员之间相关的数据交互，根据技术语言对数据库，结合需求进行修改维护，可以使得系统运行更具有稳定性和安全性，从而完成实现系统的开发。

（1）硬件可行性分析

品牌手机销售信息系统及信息分析的设计对于所使用的计算机没有什么硬性的要求，计算机只要可以正常的使用进行代码的编写及页面设计就可行，主要是对于服务器有些要求，对于平台搭建完成要上传的服务器是有一定的要求的，服务器必须选择安全性比较高的，然后就是在打开系统必须顺畅，不能停顿太长时间；性价比高；安全性高。

（2）软件可行性分析

开发整个系统使用的是云计算，流量的可扩展性和基于流量的智能调整云计算的优点就是流量的可扩展性和基于流量的智能调整，保障系统的安全及数据信息的及时备份。

因此，我们从两个方面进行了可行性研究，可以看出系统的开发没有问题。

## 3.3 系统功能分析和描述

使用品牌手机销售信息系统的用户分管理员和用户两个角色的权限子模块。

管理员所能使用的功能主要有：主页、个人中心、用户管理、商品分类管理、商品信息管理、系统管理、订单管理等。

用户可以实现主页、个人中心、我的收藏管理、订单管理等。

前台首页可以实现商品信息、新闻资讯、我的、跳转到后台、购物车等。

## 3.4系统UML用例分析

### 3.4.1管理员用例

管理员登录后可进行主页、个人中心、用户管理、商品分类管理、商品信息管理、系统管理、订单管理，管理员的用例如图3-1所示。



图3-1 管理员用例图

### 3.4.2用户用例

用户注册登录后可进行主页、个人中心、我的收藏管理、订单管理，用户用例如图3-2所示。



图3-2 用户用例图

## 3.5系统流程分析

### 3.5.2添加信息流程

添加信息,编号系统使用自动编号模式,没有用户填写,用户添加信息输入信息,系统将自动确认的信息和数据,验证的成功是有效的信息添加到数据库,信息无效,重新输入信息。添加信息流程如图3-4所示。



图3-4 添加信息流程图

### 3.5.1操作流程

用户想进入系统，首先进入系统登录界面，通过正确的用户名、密码，选择登录类型登录，系统会检查登录信息，信息正确，然后输入相应的功能界面，提示信息错误，登录失败。系统操作流程如图3-3所示。



图3-3操作流程图

### 3.5.3删除信息流程

用户选择要删除的信息并单击Delete按钮。系统提示是否删除信息。如果用户想要删除信息，系统将删除信息。系统数据库删除信息。删除信息流程图如图3-5所示。



图3-5 删除信息流程图

# 第四章 系统设计

## 4.1 系统体系结构

品牌手机销售信息系统的结构图4-1所示：

网

络

用户

服务器和程序

管理员

图4-1 系统结构

模块包括主界面，主页、个人中心、用户管理、商品分类管理、商品信息管理、系统管理、订单管理等进行相应的操作。

登录系统结构图，如图4-2所示：

Y

品牌手机销售信息系统登录界面

用户登录

密码正确

管理员界面

用户界面

图4-2 登录结构图

这些功能可以充分满足品牌手机销售信息系统的需求。此系统功能较为全面如下图系统功能结构如图4-4所示。

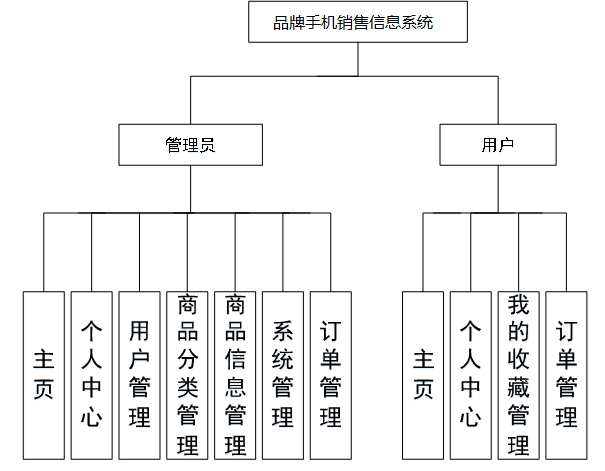


图4-4系统功能结构图

## 4.2 数据库设计原则

每个数据库的应用它们都是和区分开的，当运行到一定的程序当中，它就会与自己相关的协议与客户端进行通讯。那么这个系统就会对使这些数据进行连接。当我们选择哪个桥段的时候，接下来就会简单的叙述这个数据库是如何来创建的。当点击完成按钮的时候就会自动在对话框内弹出数据源的名称，在进行点击下一步即可，直接在输入相对应的身份验证和登录密码。

品牌手机销售信息系统的数据流程：

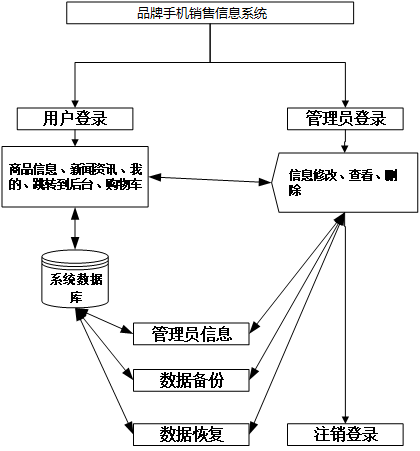


图4-5 系统数据流程图

商品信息实体E-R图，如图4.6所示。



图4.6商品信息E-R图

用户信息E-R图，如图4.7所示。



图4.7用户信息E-R图

## 4.3 数据表

将数据库概念设计的E-R图转换为关系数据库。在关系数据库中，数据关系由数据表组成，但是表的结构表现在表的字段上。

表名：shangpinfenlei

功能：商品分类

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| shangpinfenlei | varchar | 200 | 商品分类 |  |  |

表名：shangpinxinxi

功能：商品信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| shangpinbianhao | varchar | 200 | 商品编号 |  |  |
| shangpinmingcheng | varchar | 200 | 商品名称 |  |  |
| shangpinfenlei | varchar | 200 | 商品分类 |  |  |
| shuliang | varchar | 200 | 数量 |  |  |
| pinpai | varchar | 200 | 品牌 |  |  |
| guige | varchar | 200 | 规格 |  |  |
| xiangqing | varchar | 200 | 详情 |  |  |
| fengmian | varchar | 200 | 封面 |  |  |
| jifen | float |  | 可获积分 |  |  |

表名：yonghu

功能：用户

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| yonghuzhanghao | varchar | 200 | 用户账号 |  |  |
| yonghuxingming | varchar | 200 | 用户姓名 |  |  |
| mima | varchar | 200 | 密码 |  |  |
| xingbie | varchar | 200 | 性别 |  |  |
| lianxidianhua | varchar | 200 | 联系电话 |  |  |
| dianziyouxiang | longtext | 4294967295 | 电子邮箱 |  |  |
| money | float |  | 余额 |  |  |
| jifen | float |  | 积分 |  |  |

# 第五章 系统实现

## 5.1用户功能模块

用户点击进入到系统操作界面，可以对主页、个人中心、我的收藏管理、订单管理等功能模块，我的收藏管理：通过列表可以获取用户ID、收藏ID、表名、收藏名称、收藏图片信息并进行修改操作，如图5-1所示。

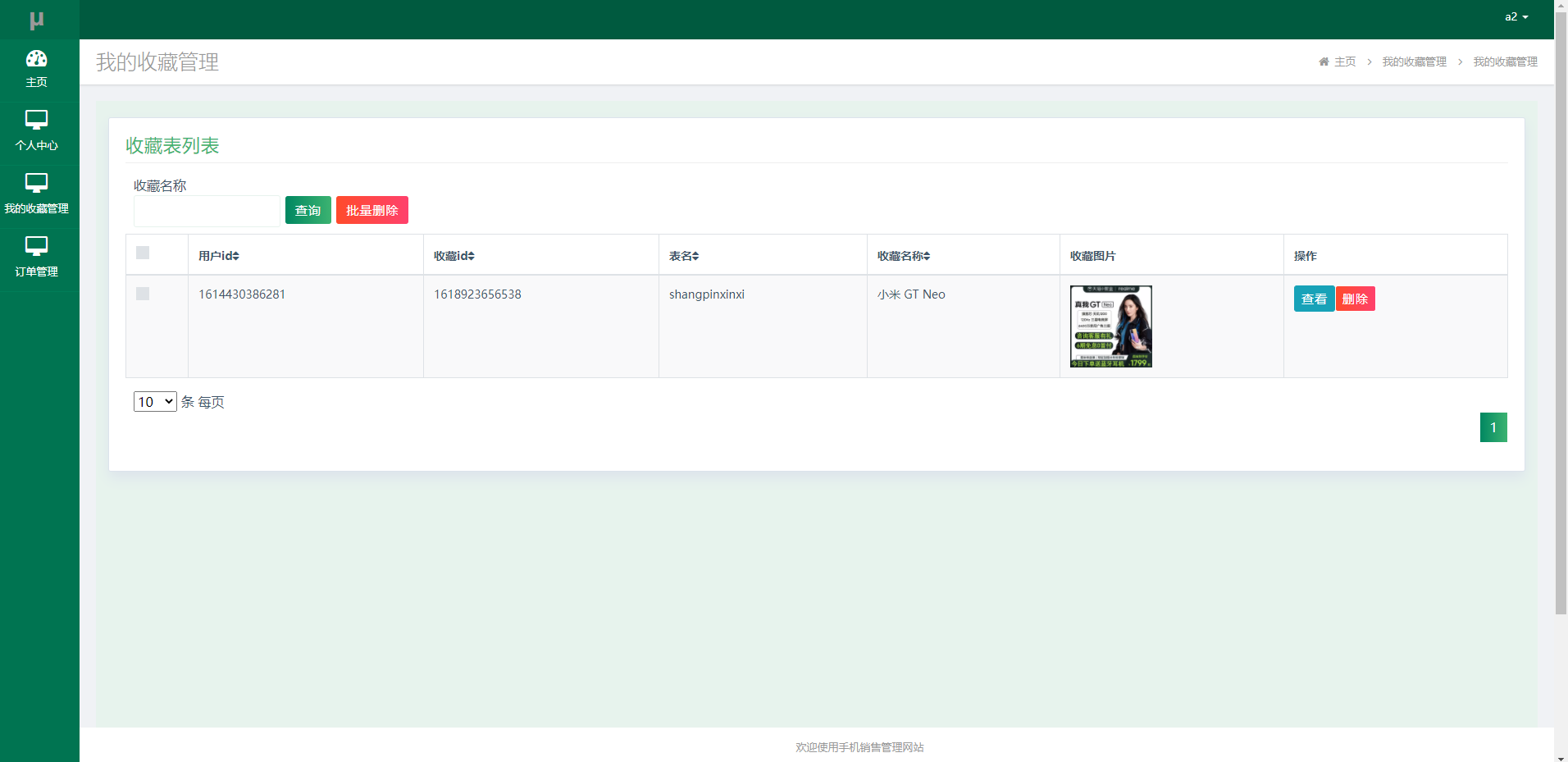


图5-1我的收藏管理界面图

已支付订单列表：通过列表可以获取订单id、用户id、商品id、商品名称、商品图片、购买数量、价格/积分、折扣价格、总价格/总积分、折扣总价格、支付类型、状态、地址等信息，进行查看操作，如图5-2所示。

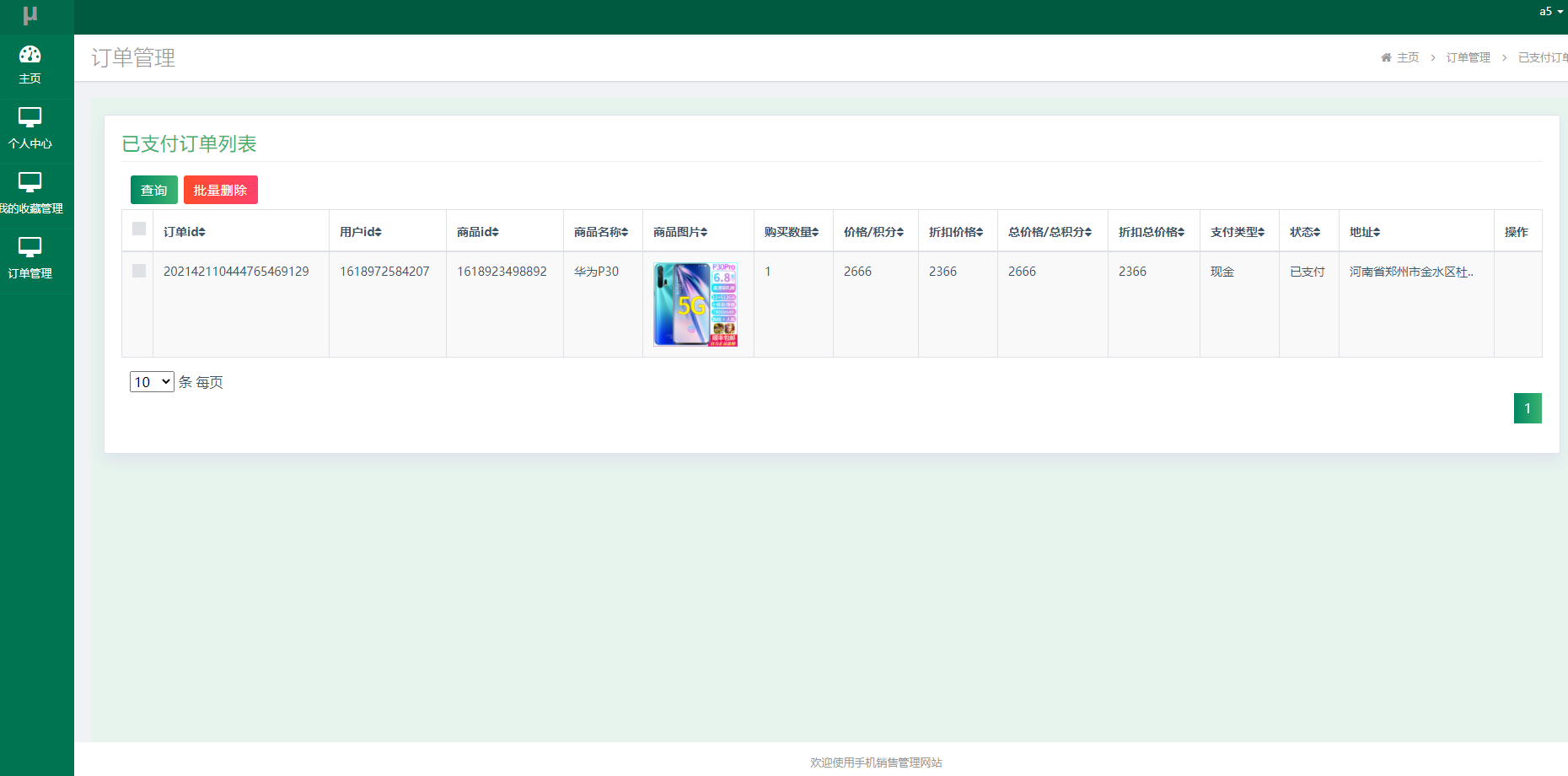


图5-2已支付订单列表界面图

已退款订单列表：通过列表可以获取订单id、用户id、商品id、商品名称、商品图片、购买数量、价格/积分、折扣价格、总价格/总积分、折扣总价格、支付类型、状态、地址等信息，进行查看、删除操作，如图5-3所示。

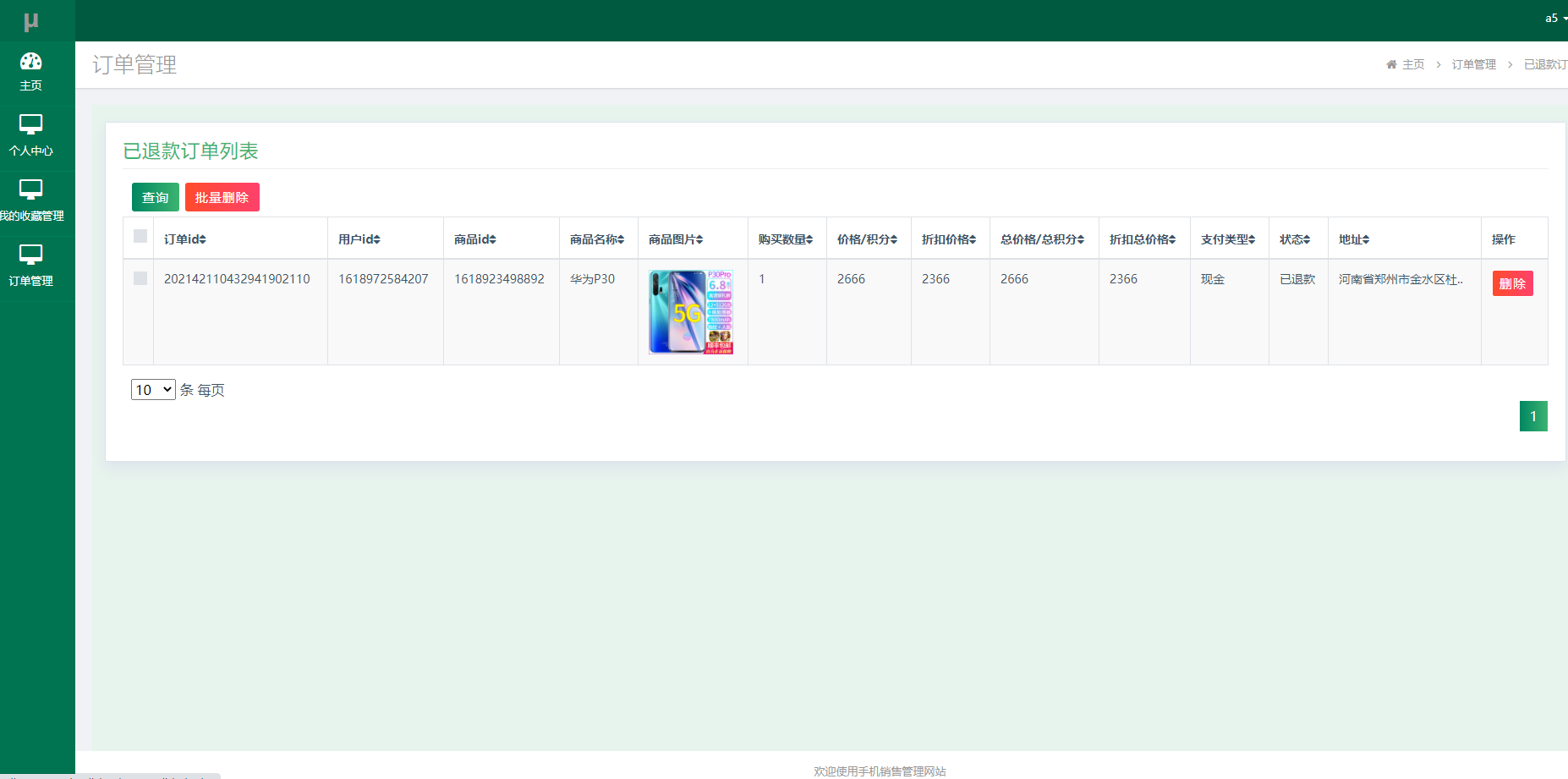


图5-3已退款订单列表界面图

已发货订单列表：通过列表可以获取订单id、用户id、商品id、商品名称、商品图片、购买数量、价格/积分、折扣价格、总价格/总积分、折扣总价格、支付类型、状态、地址等信息，进行查看操作，如图5-4所示。

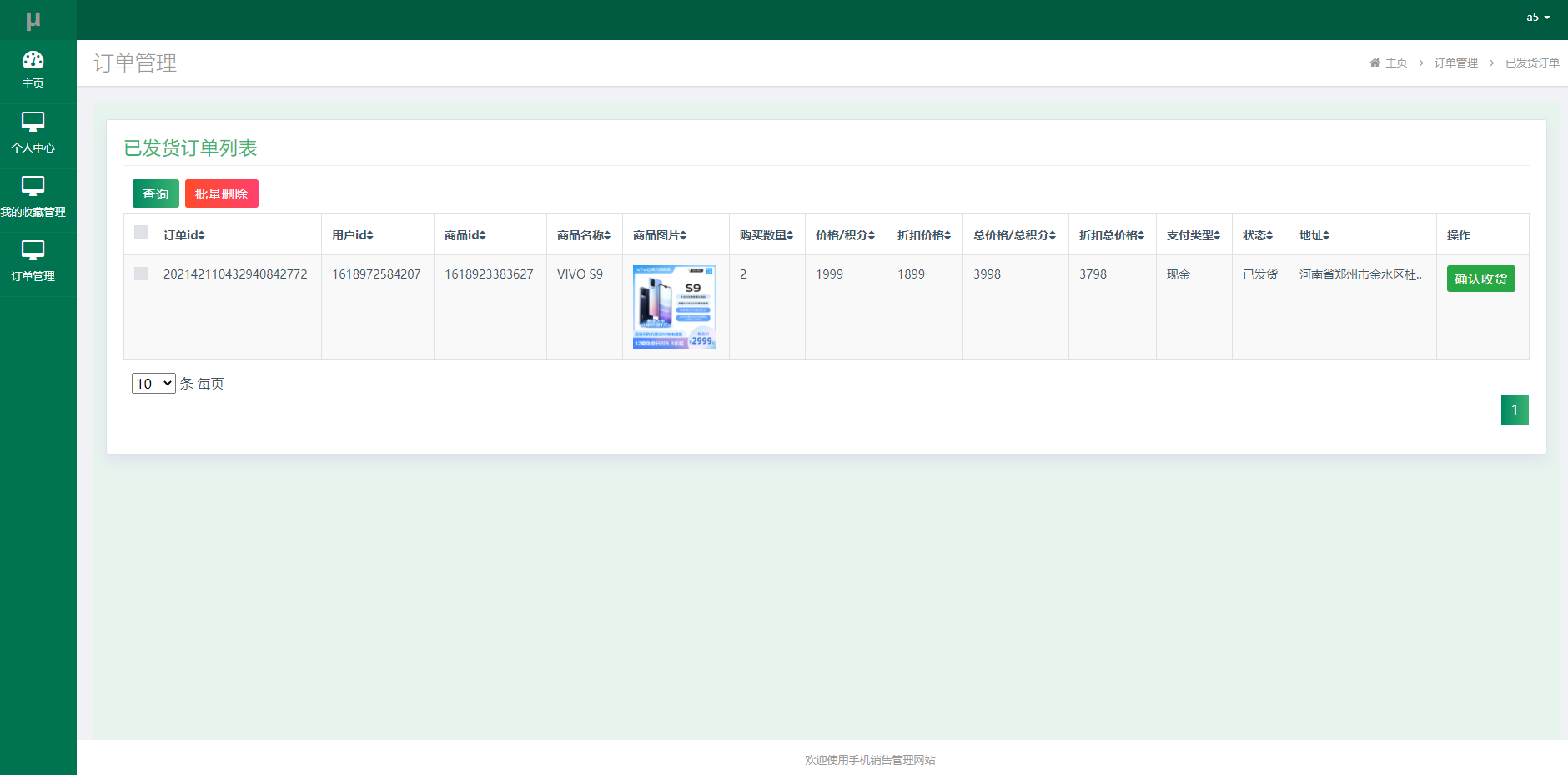


图5-4已发货订单列表界面图

已完成订单列表：通过列表可以获取订单id、用户id、商品id、商品名称、商品图片、购买数量、价格/积分、折扣价格、总价格/总积分、折扣总价格、支付类型、状态、地址等信息，进行查看、删除操作，如图5-5所示。

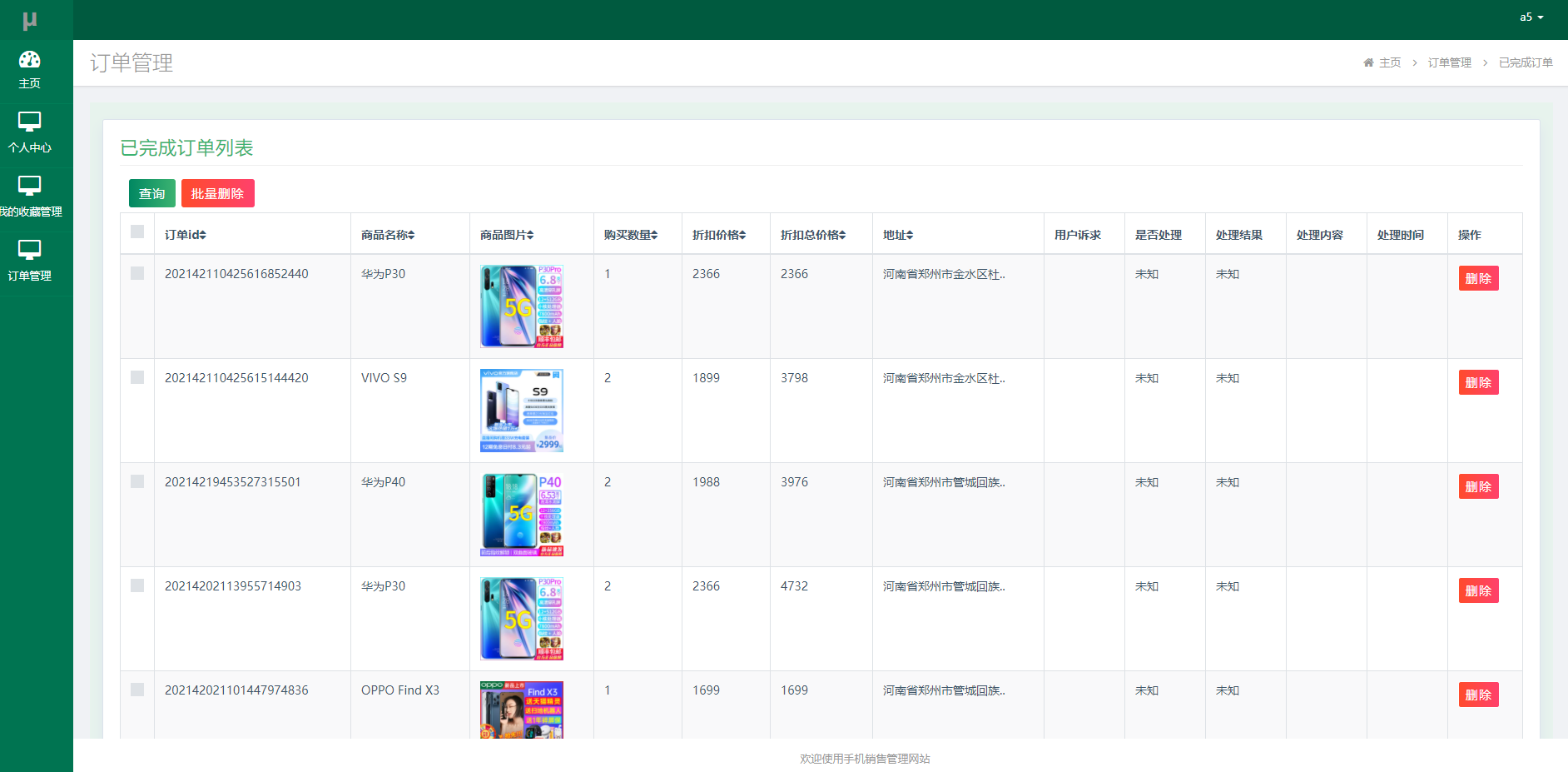


图5-5已完成订单列表界面图

## 5.2管理员功能模块

管理员通过用户名和密码填写完成后进行登录，如图5-6所示。管理员登录成功后进入到系统操作界面，可以对主页、个人中心、用户管理、商品分类管理、商品信息管理、系统管理、订单管理等功能模块进行相对应操作。

个人中心：通过列表可以获取原密码、新密码、确认密码等内容，可以进行修改或删除操作，如图5-7所示。

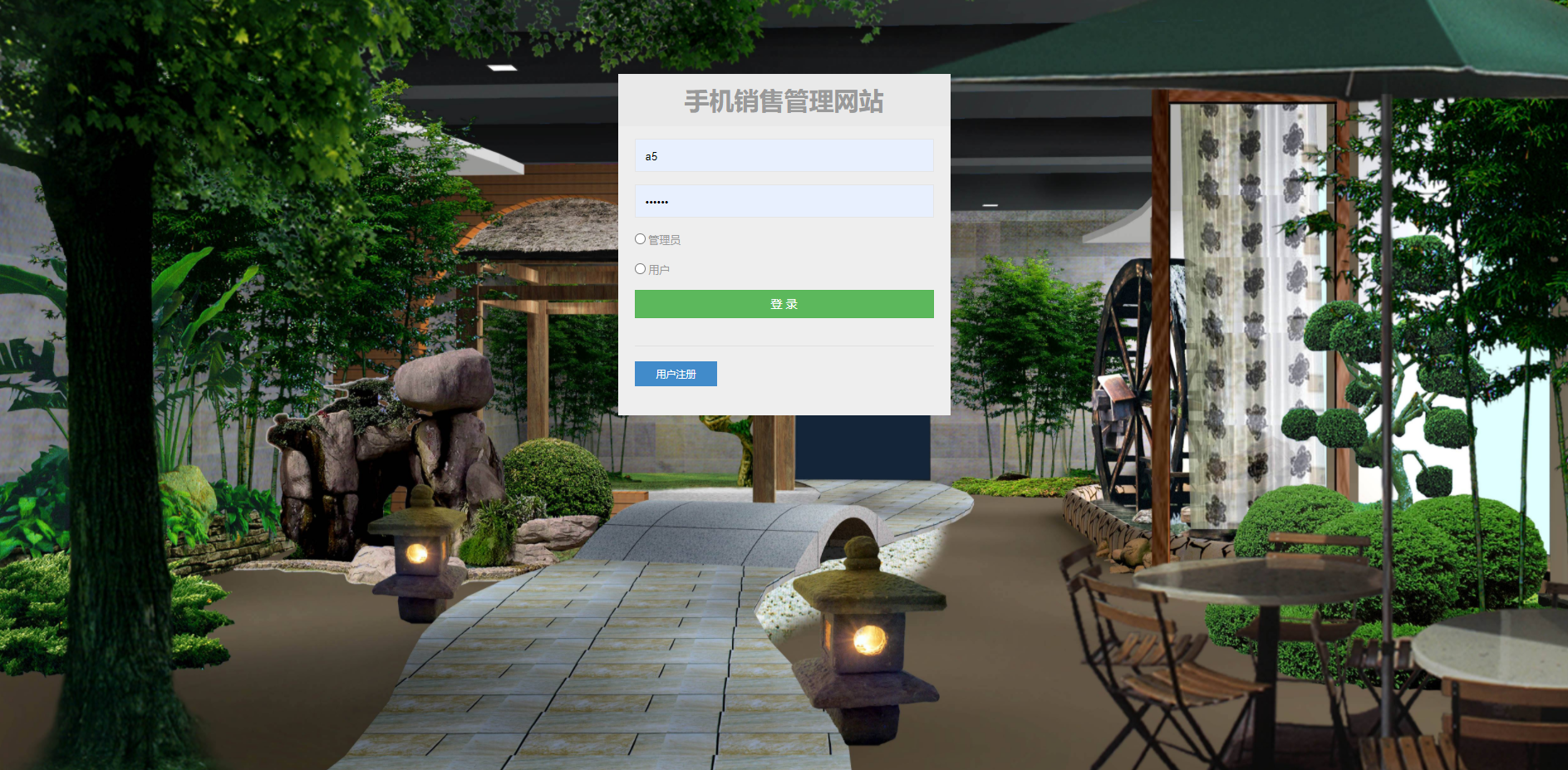


图5-6管理员登录页面

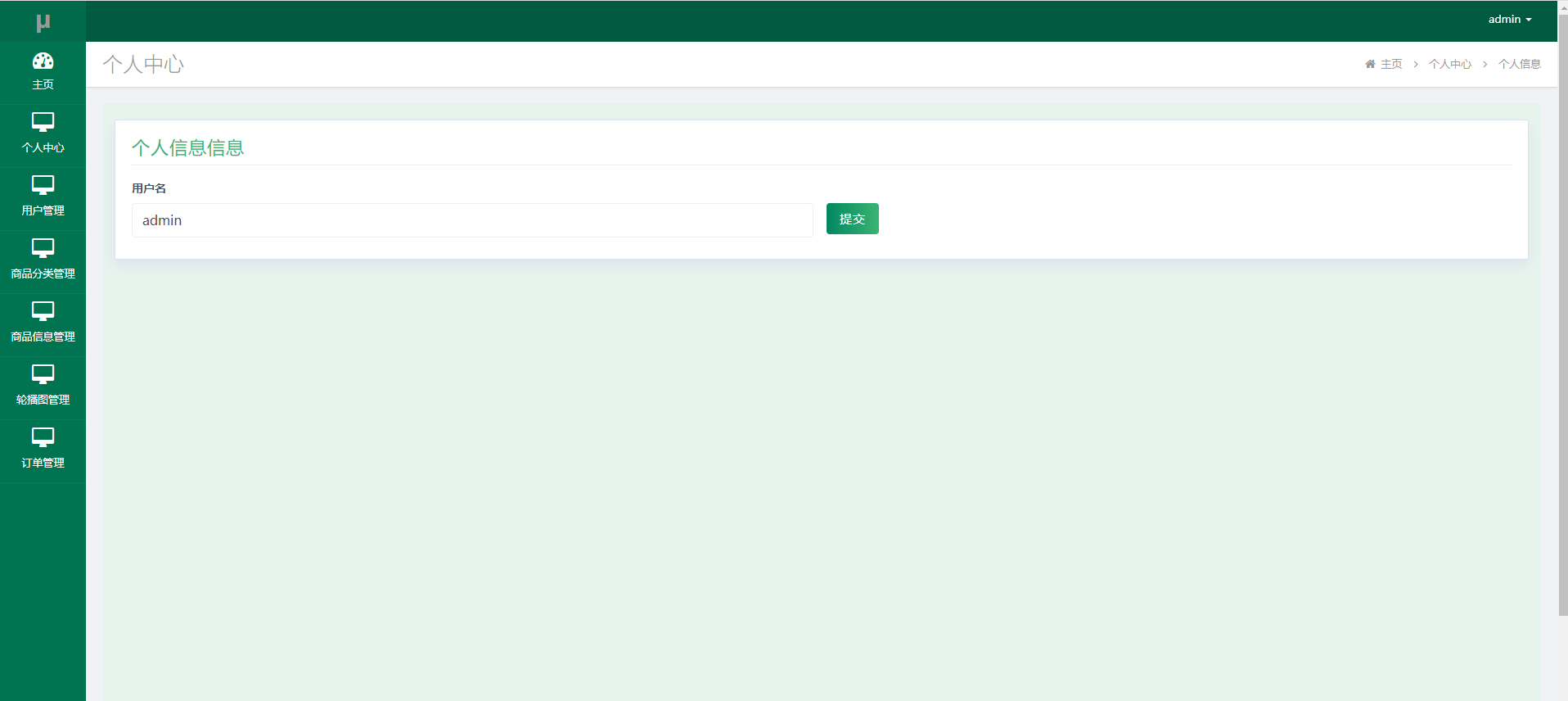


图5-7个人中心页面

用户管理：通过列表可以获取用户账号、用户姓名、密码、性别、联系电话、电子邮箱、余额等信息，进行修改或删除操作，如图5-9所示。

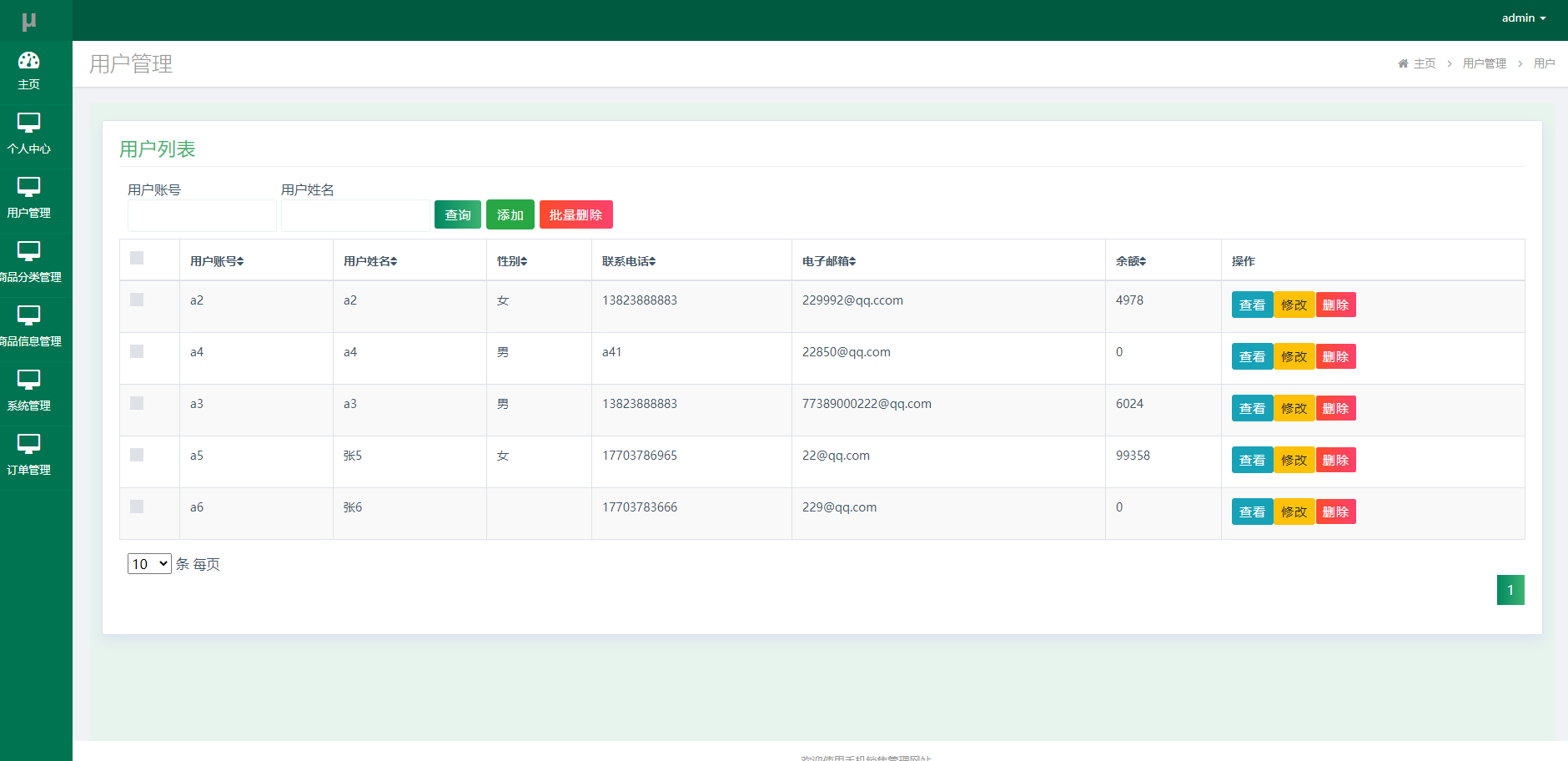


图5-9用户管理界面图

商品分类管理：通过列表可以获取商品分类等信息，进行修改或删除操作，如图5-10所示。

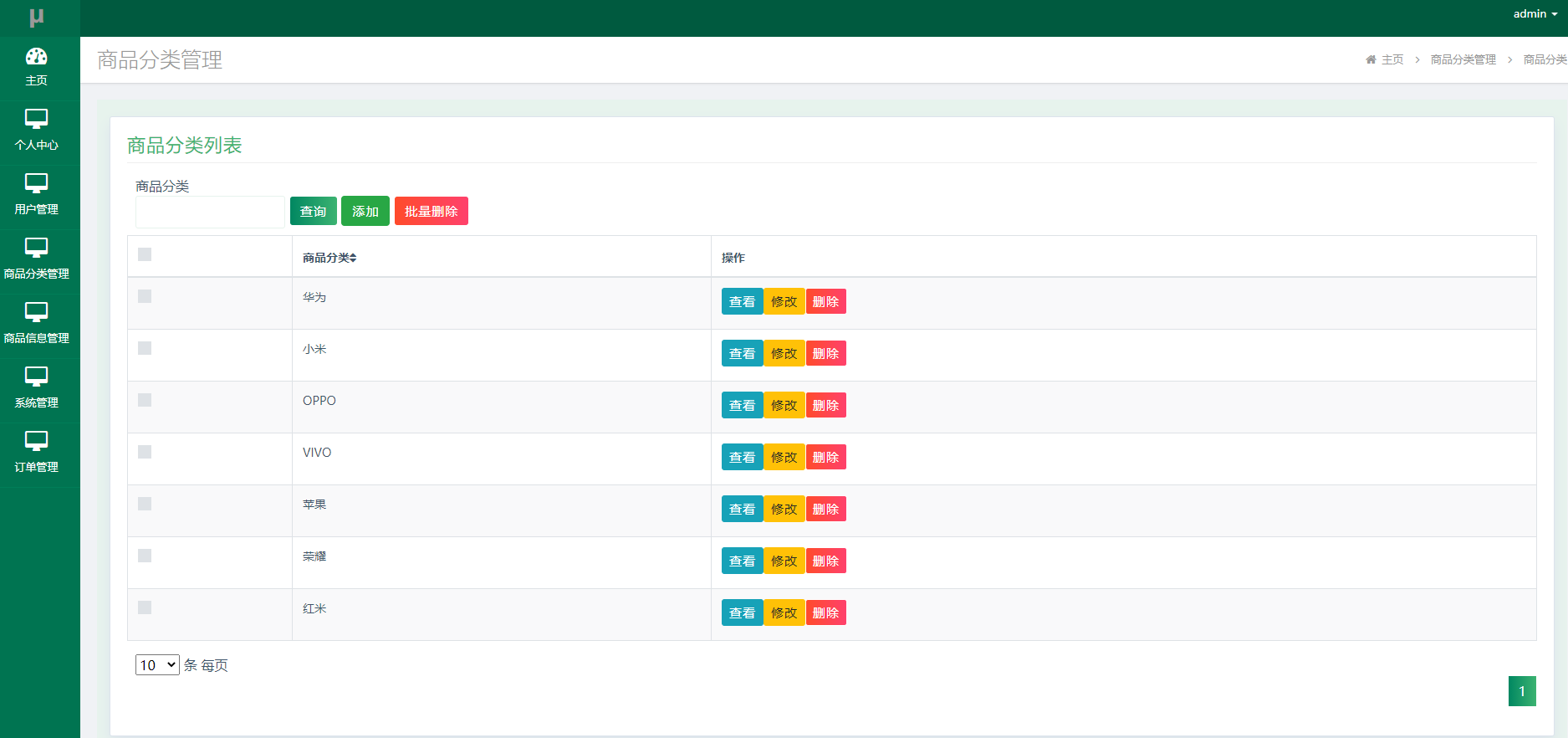


图5-10商品分类管理界面图

商品信息管理：管理员通过列表可以获取商品编号、商品名称、商品分类、数量、品牌、规格、封面、价格、详情等信息，进行修改或删除操作，如图5-11所示。

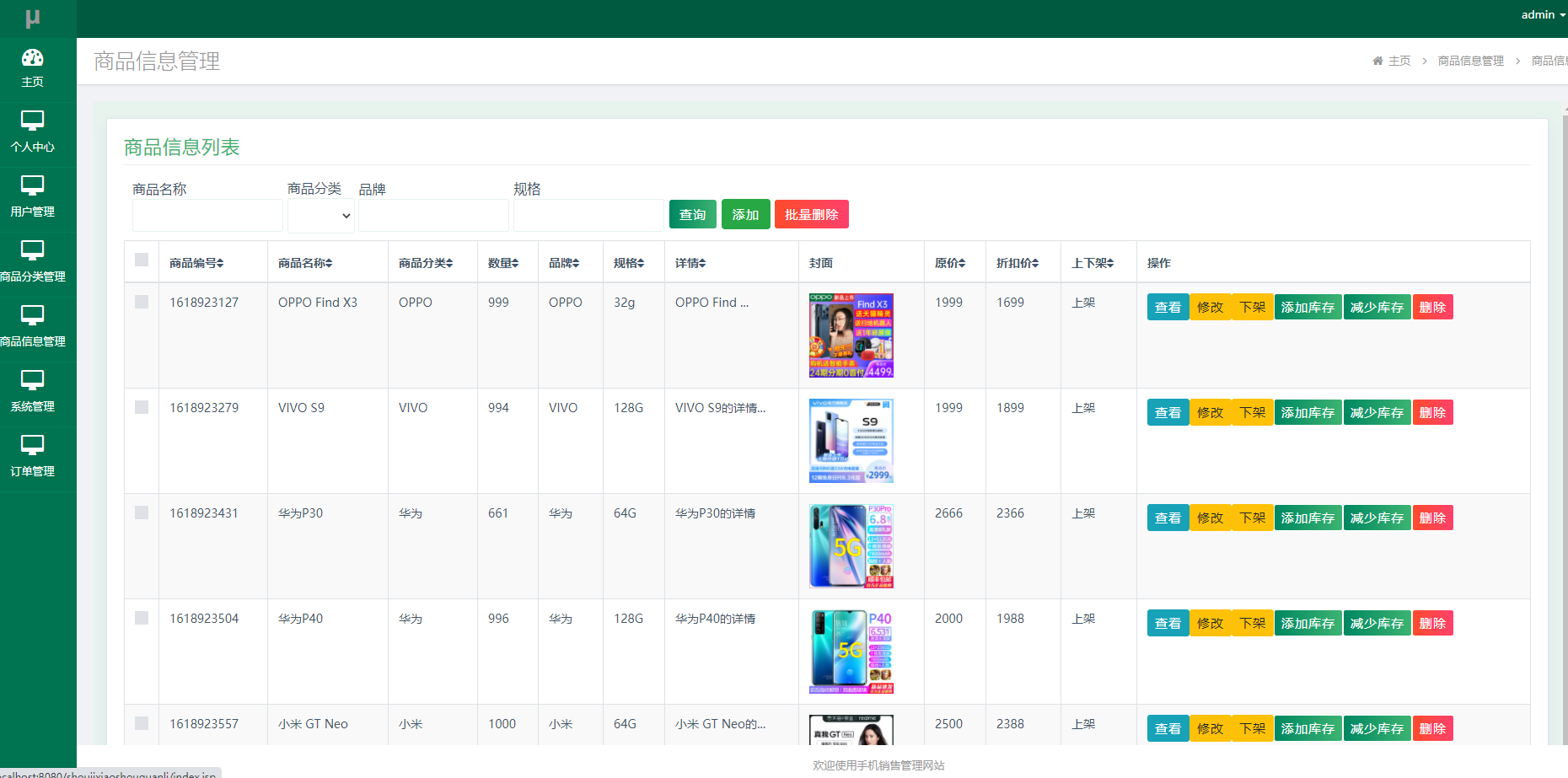


图5-11商品信息管理界面图

轮播图；该页面为轮播图管理界面。管理员可以在此页面进行首页轮播图的管理，通过新建操作可在轮播图中加入新的图片，还可以对以上传的图片进行修改操作，以及图片的删除操作，如图5-12所示。

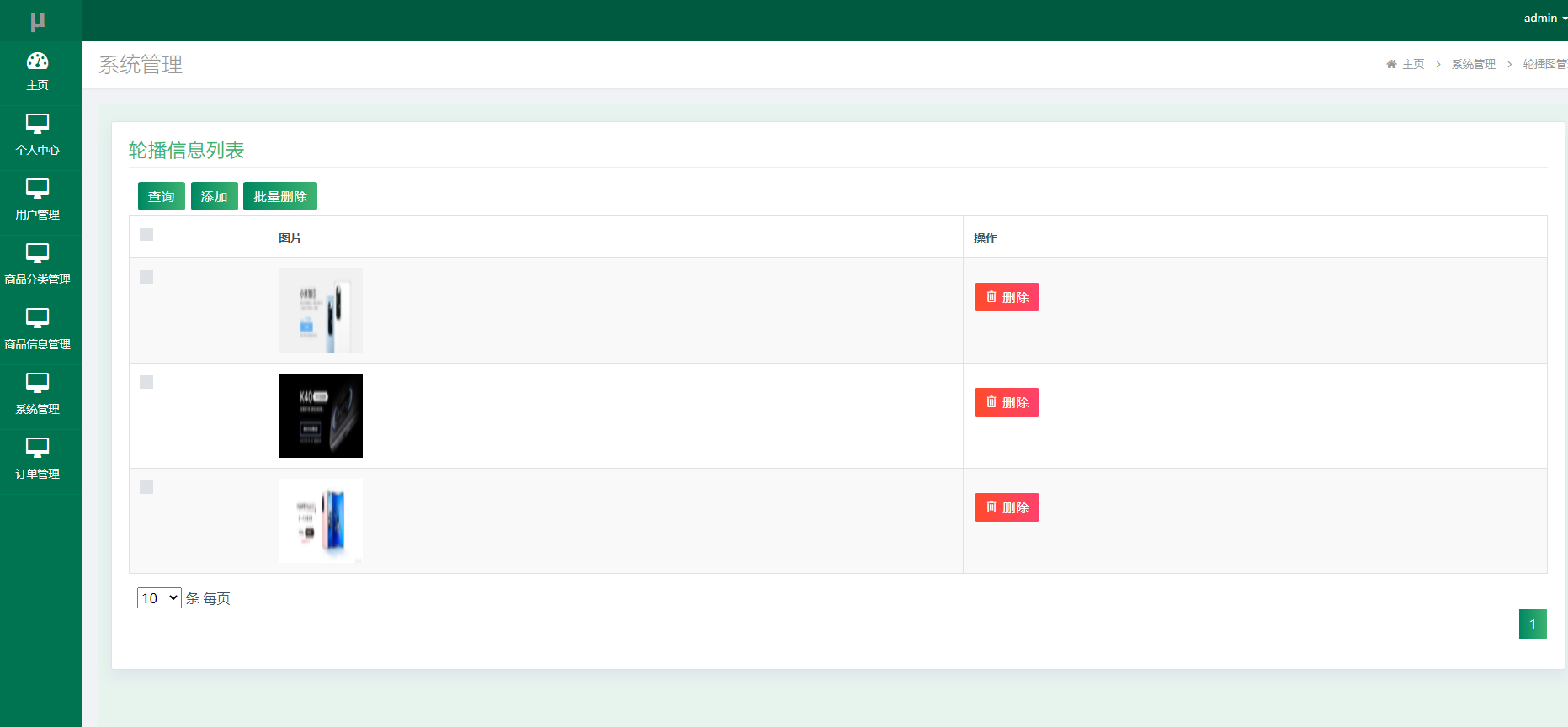


图5-12轮播图管理界面图

已完成订单：管理员通过列表可以获取订单id、用户id、商品id、商品名称、商品图片、购买数量、价格/积分、折扣价格、总价格/总积分、折扣总价格、支付类型、状态、地址等信息，进行修改或删除操作，如图5-14所示。



图5-14已完成订单界面图

已支付订单列表：管理员通过列表可以获取订单id、用户id、商品id、商品名称、商品图片、购买数量、价格/积分、折扣价格、总价格/总积分、折扣总价格、支付类型、

状态、地址等信息，进行修改或删除操作，如图5-15所示。

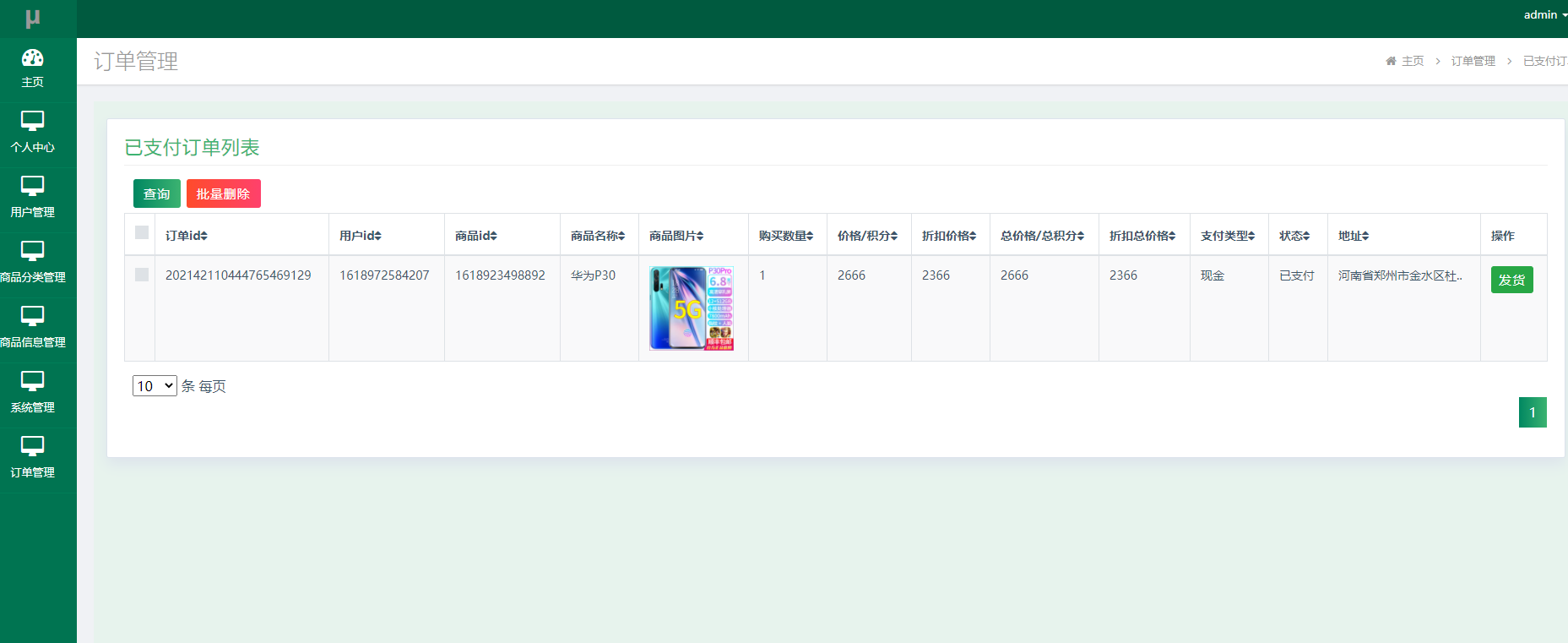


图5-15已支付订单列表界面图

已完成订单列表：管理员通过列表可以获取订单id、用户id、商品id、商品名称、商品图片、购买数量、价格/积分、折扣价格、总价格/总积分、折扣总价格、支付类型、

状态、地址等信息，进行修改或删除操作，如图5-16所示。

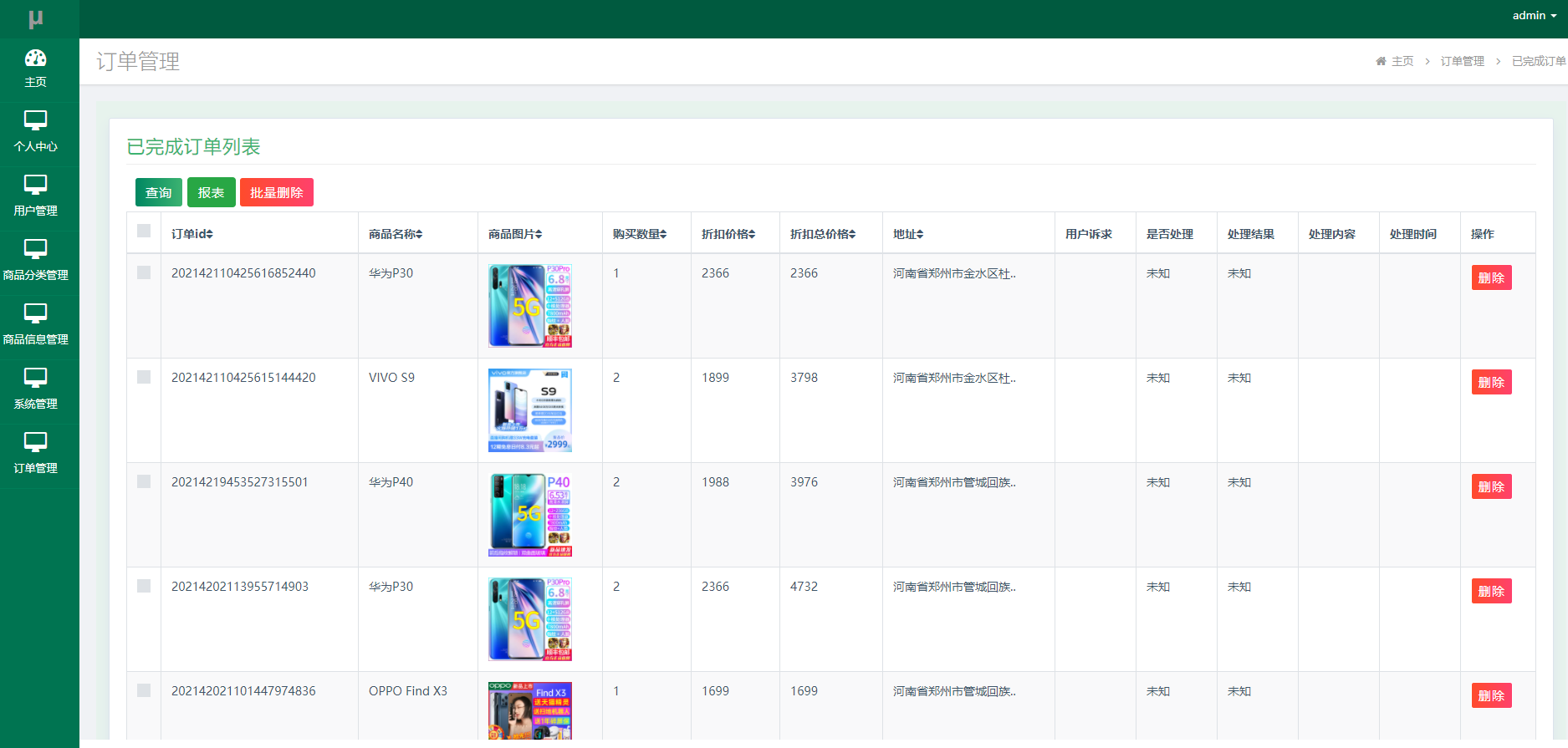


图5-16已完成订单列表界面图

## 5.3前台首页功能模块

品牌手机销售信息系统，在品牌手机销售信息系统可以查看商品信息、我的、跳转到后台、购物车等内容，如图5-17所示。



图5-17系统首页界面图

登录、注册，通过注册填写用户账号、用户姓名、密码、联系电话、电子邮箱等信息进行注册操作，如图5-18所示。

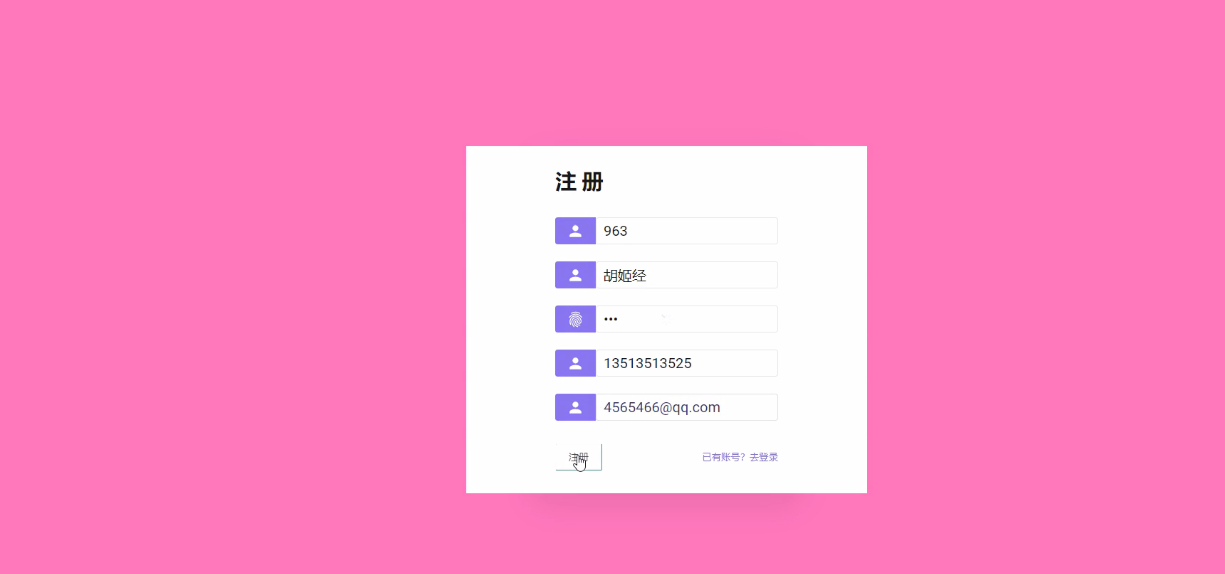




图5-18登录、注册界面图

商品信息，在商品信息页面可以查看商品编号、价格、数量、品牌、规格等信息进行立即购买，如图5-19所示。

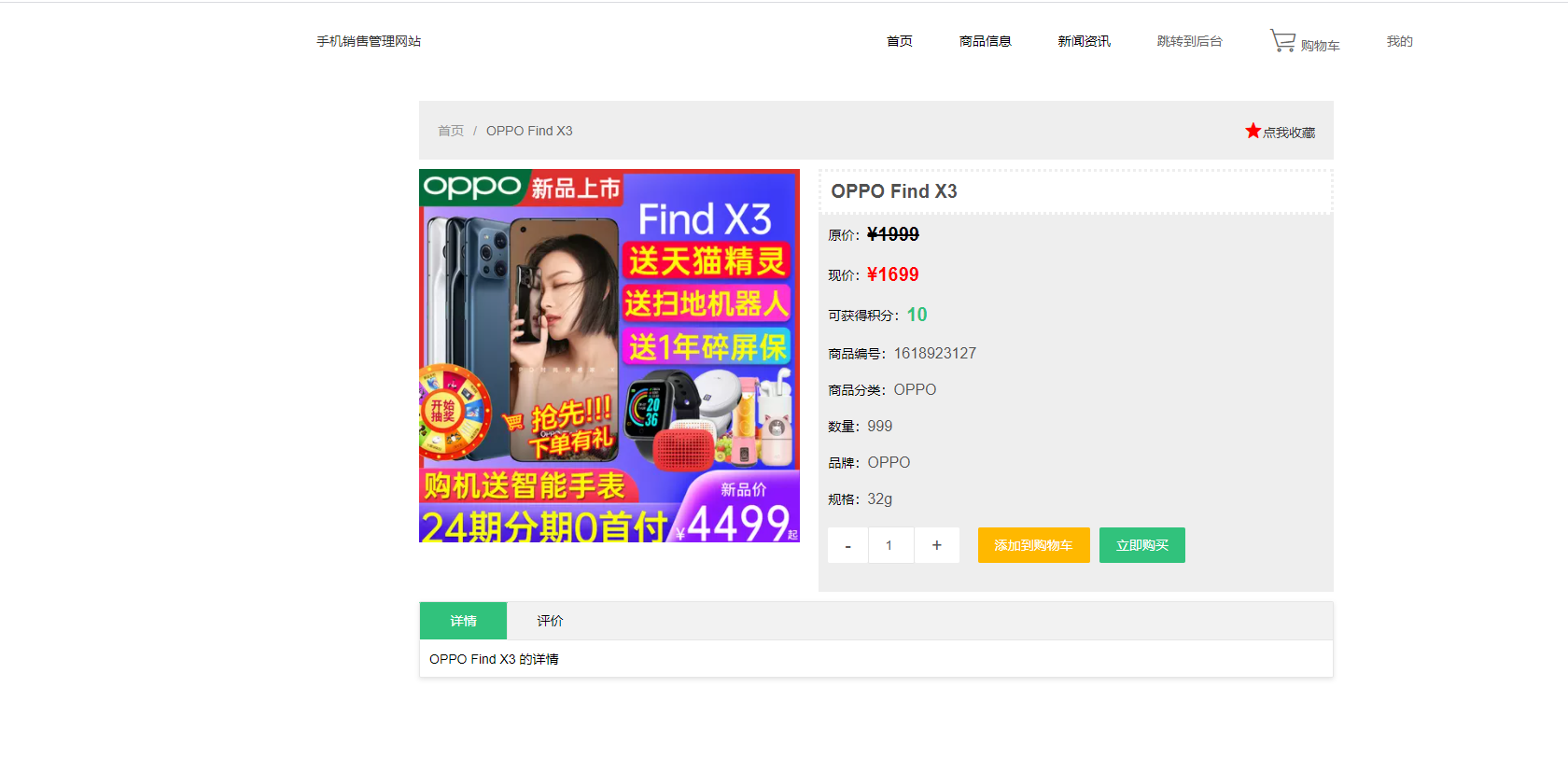


图5-19商品信息界面图

个人中心，在个人中心页面可以查看用户账号、用户姓名、密码、性别、联系电话、电子邮箱等如图5-20所示。



图5-20个人中心界面图

收货地址添加，在收货地址添加页面可以查看个人中心、我的订单、我的地址、我的收藏等如图5-21所示。



图5-21收货地址添加界面图

确认下单，在确认下单页面可以查看选择收货地址、清单列表等信息进行支付如图5-22所示。



图5-22确认下单界面图

# 第六章 系统测试

## **6.1测试定义及目的**

关于系统实现的测试，英文名称是System TEST，简称ST，ST是使用完整其系统的各种功能多次、多案例、多环境测试，这是ST的简单描述。ST可以证明该功能对系统的要求是否得到满足以及是否有效。

对于系统开发的实现，不管开发过程多么努力，在系统运行的时候多少都会出现一些错误信息，所以为了系统的安全性及提高系统的使用率及给用户带来更好的体验，系统在完成之前，一定要进行一遍系统的测试，再完美的程序也会有漏洞，再细心的技术开发员也会有疏忽的时候，所以对于程序的测试是必须要做的一步。通过系统测试找到系统存在的问题，并根据问题的原因进行在线解决问题，如果找不到解决问题的办法可以进行通过咨询指导老师或者通过同学帮忙，一定将问题找出，否则将会出现更多的错误。所以程序出现错误时不可避免，系统测试虽然耗时费力，但是为了确保后期系统的长期使用，必须要进行系统测试，问题解决完成后还要再一步测试，直到没有任何问题后方可进行使用。

## **6.2性能测试**

任何一款程序开发成功后都必须通过软件测试，它是保障软件稳定运行的前提。测试最主要的一步就是性能测试，性能测试内容如下：

(1)对于测试的速度有一定的要求，速度必须快，而且对于测试出来的错误问题一定以最快的速度进行处理解决，并且进行再次测试，保证整个系统运行的安全性。

(2)在系统测试的时候要将测试所用到的测试计划和测试报告保管好，方便后期系统的运行使用后的整体维护操作。

(3)软件测试整个过程中的聚类现象应优先考虑。

(4)对于整体系统测试，不要用自己的思想去认可整个系统，而是从公正的角度的进行对系统进行认可，是否符系统的整合应用。

## **6.3测试模块**

测试系统是最新的Windows 10系统，通过对系统实现的功能模块进行每个功能模块的操作测试，查看每个用户的功能模块所对应的权限信息是否可以操作并且数据信息更新一致。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 测试需求 | 测试重点 | 是否达成需求 | 结果 |
| 用户登录 | 输入账号密码 | 需求达成 | 通过 |
| 用户注册 | 创建新的账号密码 | 需求达成 | 通过 |
| 登录失败 | 输入错误账号密码 | 需求达成 | 通过 |
| 修改信息 | 修改成功 | 需求达成 | 通过 |
| 添加信息管理 | 增删查改 | 需求达成 | 通过 |
| 商品分类管理 | 增删查改 | 需求达成 | 通过 |
| 回复管理 | 增删查改 | 需求达成 | 通过 |
| 搜索查询管理 | 增删查改 | 需求达成 | 通过 |

系统测试方面，我们通常运用的是白盒测试以及黑盒测试这两种方法。白盒测试是指在了解系统内部工作流程的前提下，可以根据需求规范验证系统内部操作是否能够正常运行的测试；而黑盒测试指的是，倘若知道了这个系统的全部功能，可以进行测试检测系统中的每一个功能是否满足正常使用。

为了方便用户使用“品牌手机销售信息系统”，以及尽可能少的减少系统测试错误的发生，我们对该系统进行了相对应的测试。

对该系统的全部的功能界面进行测试，简单来说，就是我们输入一些数据并且对其进行提交，之后我们查看每个页面的反馈，检测页面的相关功能可不可以完全实现。

## **6.4测试结果**

测试评估的结果是品牌手机销售信息系统满足要求中的所有功能，处理大多数错误条件，修复大多数错误并通过测试。品牌手机销售信息系统的基本功能都是可行的，不管是系统里面的功能还是界面的设计都是可值得推广宣传的。

# 总 结

品牌手机销售信息系统的整体功能模块的实现，主要是对自己在大学这几年时间所学内容的一个测试，对于系统，主要是通过现在智能化的品牌手机销售信息系统进行开始系统的实现，管理员根据问题信息进行商品信息及订单信息等操作，并且可以根据需求进行数据信息的增加修改删除等操作，完美的解决了当下品牌手机销售信息系统中所遇到的问题。

经过一个学期的毕业设计的实现完成已接近尾声，到目前为止，当我回想起整个学期的系统开发日，收获颇丰。毕业设计的主要任务是建立一个智能化的品牌手机销售信息系统的信息系统，主要使用JSP和Mysql数据库的开发工具，对系统的每个功能模块进行相对应的操作，最后，系统调试结果表明系统基本可以满足功能要求。

品牌手机销售信息系统的开发对我大学学习的改进有很大帮助。它使我能够学习计算机知识的相关技术方面问题及与人交往的沟通交流方面，让我意识到无论我们做什么，我们都需要坚持不懈，努力工作，只有这样尝试了并且坚持去做了，我们才可以成功，才可以获得成功的喜悦，如果没有尝试，只是想，那连成功的机会都没有，实际操作进行做了，才会越来越近的靠近成功，随着道路一路向前，未来的路是美好的。

对于品牌手机销售信息系统的实现，是自己第一次完成的设计一个管理系统。在项目的设计过程中，我克服了各种困难，并且在面对这些困难，我积极的面对，想办法解决问题，并且更好的掌握了理论知识和动手操作实践能力，从系统的开发到设计完成，我完成了一个更全面、更完善、更安全的平台管理系统，这也让我取得了很大的成就感，也使我对未来的生活更有信心。

致 谢

时间过得像箭一样，太阳就像一条船。毕业论文即时结束也意味着我大学四年的生活即将结束。论文写作乏味而富有挑战性，指导老师的指导，同学和家长与老师支持鼓励是我坚持完成论文来源。首先，我要感谢我的导师老师在论文开篇，初稿，设计提出宝贵意见，没有老师对我的辛苦栽培，并且严格的要求，我是不可能顺利完成我的论文。在这里，我还要感谢我的妈妈和爸爸，多少感恩的话想要对你们说，我想通过我的学习成果来回报你们，永远祝你们健康幸福！最后，我要感谢所有帮助过我的老师，同学和朋友，并度过了许多快乐和难忘的日子。我希望你们永远幸福快乐。

四年的时间很难在我的漫长的人生旅程中短暂，但短短的四年是最真诚的青年；最纯粹的岁月；最美丽的大学生活。我会记住大学的每一点，记住大学里每个可爱的人。

参考文献

1. 范立峰，乔世全，程文彬 JSP程序设计 人民邮电大学出版社 2018。
2. （美）Kevin Mukhar, Chris Zelenak , James L.Weaver,Jim Crume ，JavaEE 5 开发指南，机械工业出版社，2018。
3. 陈雄华 企业应用开发详解 电子大学出版社，2017。
4. 李宁Java Web开发技术大全--JSP+Servlet清华大学出版社，2018。
5. 聂哲 JSP动态WEB技术实例教程。
6. 李绪成，闫海珍 java Web开发教程—入门与提高篇(JSP+Servlet) 清华大学出版社 2018 。
7. 史胜辉，王春明，沈学华 JavaEE基础教程 清华大学出版社 2017 。
8. 霍尔等著 Mysql与JSP核心编程 北京 清华大学出版社 2019
9. Joyce Farrell著 Java编程(英文影印版) 科学出版社 2019郭克华编 JavaEE程序设计与应用开发 北京 清华大学出版社 2019埃克尔著，陈昊鹏译．Java编程思想[M]．（第4版）．北京:机械工业出版社，2019：17-690．
10. Robert W.Sebesta著，刘伟琴等译．Web程序设计[M]．(第4版)．北京：清华大学出版社，2019：9-450．
11. 赵强 编著．精通JSP编程[M]．北京：电子工业出版社,2018：34-56．
12. 萨师煊，王珊．数据库系统概论[M]．北京:高等教育出版社，2019：10-180．
13. 陈刚．ECLIPSE 从入门到精通[M]．北京:清华大学出版社，2017：17-380．
14. 孙卫琴．精通Struts:基于MVC的Java Web设计与开发[M]．北京:电子工业出版社，2019：19-421．