摘 要

随着人们生活水平的高速发展，电子产品销售方面在近年来呈直线上升，人们也了解到电子产品的实用性，因此电子产品的销售数量也逐年递增，电子产品销售的增加加大了在管理上的工作难度。为了能更好的维护电子产品销售管理秩序，同时提高工作的效率、确保每一用户都能得到有效的保护，在进行全面调研、探求实际情况之后本人设计并实现了电子产品销售系统。

该系统采用了java技术、SpringBoot 框架，连接MySQL数据库，具有较高的信息传输速率与较强的数据处理能力。包含管理员和用户两个层级的用户角色，系统管理员可以对个人中心、用户管理、产品类别管理、电子产品管理、留言板管理、系统管理、订单管理等功能进行详情，修改和删除操作；真正实现了管理工作的无纸化，并且还拥有角色及用户的添加与删除功能，可以很好的供所有用户使用。在对系统进行测试之后，确定可以实现所有预想的功能，并且可移植性强，可以很好的起到电子产品销售管理的作用。

关键词**：**电子产品销售； B/S架构；MySQL数据库

Abstract

With the rapid development of people's living standards, the sales of electronic products in recent years has been soaring, people also understand the practicability of electronic products, so the number of sales of electronic products is also increasing year by year, the increase in sales of electronic products has increased the difficulty in management. In order to better maintain the order of sales management of electronic products, improve the efficiency of the work, to ensure that every user can be effectively protected, after a comprehensive investigation, explore the actual situation I designed and realized the electronic products sales system.

The system uses java technology and SpringBoot framework, connects to MySQL database, and has high information transmission rate and strong data processing ability. Including administrator and user two levels of user role, system administrator can personal center, user management, product category management, electronic product management, message board management, system management, order management and other functions for details, modify and delete operations; It really realizes the paperless management work, and also has the function of adding and deleting roles and users, which can be used well by all users. After testing the system, it is confirmed that all the expected functions can be achieved, and the portability is strong, and it can play a good role in the sales management of electronic products.

Key words: electronic products sales; B/S architecture; MySQL database

目 录

[1 绪 论 1](#_Toc125800963)

[1.1选题背景与意义 1](#_Toc125800964)

[1.1 研究背景 1](#_Toc125800965)

[1.2 研究意义 1](#_Toc125800966)

[1.3 系统主要功能 1](#_Toc125800967)

[1.4 拟解决的主要问题 2](#_Toc125800968)

[2 相关概念和技术介绍 4](#_Toc125800969)

[2.1 JAVA技术介绍 4](#_Toc125800970)

[2.2 SpringBoot框架 4](#_Toc125800971)

[2.4 B/S架构 5](#_Toc125800972)

[2.5 MySQL数据库 5](#_Toc125800973)

[3 系统需求分析 7](#_Toc125800974)

[3.1 问题定义 7](#_Toc125800975)

[3.2 可行性分析 8](#_Toc125800976)

[3.3 系统各部分功能需求分析 8](#_Toc125800977)

[3.3.1 系统总体需求分析 8](#_Toc125800978)

[3.3.2 系统管理需求分析 8](#_Toc125800979)

[3.4 系统流程分析 9](#_Toc125800980)

[3.4.1 登录流程 9](#_Toc125800981)

[3.4.2 添加信息流程 10](#_Toc125800982)

[3.4.3 删除信息流程 10](#_Toc125800983)

[4 系统功能的设计与实现 12](#_Toc125800984)

[4.1 总体设计思路 12](#_Toc125800985)

[4.2 系统功能结构设计 12](#_Toc125800986)

[4.3 数据库设计 12](#_Toc125800987)

[4.3.1 数据库E-R图设计 12](#_Toc125800988)

[4.3.2 数据库表结构设计 14](#_Toc125800989)

[5 系统详细功能的实现 20](#_Toc125800990)

[5.1系统功能实现 20](#_Toc125800991)

[5.2后台管理员模块实现 22](#_Toc125800992)

[6 软件测试 27](#_Toc125800993)

[6.1 登录测试 27](#_Toc125800994)

[6.2 系统管理测试 27](#_Toc125800995)

[6.2.1. 用户管理功能测试 28](#_Toc125800996)

[6.2.2 角色管理功能测试 28](#_Toc125800997)

[7 结 论 30](#_Toc125800998)

[参考文献 31](#_Toc125800999)

[致 谢 32](#_Toc125801000)

# 1 绪 论

## 1.1选题背景与意义

## 1.1 研究背景

在新世纪的今天，计算机已经发展到一定的规模，带动了国内经济和科学技术的快速发展，科学技术的发展大大提高了生产效率，使人们的物质生活需求得到了很大的满足。现在各种类型的网站系统都很流行，将传统的管理模式转移到线上来实现，可以大大提高管理效率。基于以上情况，电子产品销售系统逐渐出现在人们的视野中，也将成为未来发展的一个潜在增长点。

## 1.2 研究意义

在日新月异的21世纪，全球进入快速运转的科技时代，我国也在各位科学家不懈努力下实现了科技社会化、信息技术底层化、网络运用全民化。我们处在一个“互联网+”的时代，信息化的建设成为了当代的发展基石以及重要组成部分。随着电子产品销售管理的常态化，同时也出现了多样化的人员管理方式。而电子产品销售系统就可以实现管理人员及用户的日常管理，实现进行更高效的信息互换、让用户的动态变得透明公开，让管理人员更好地实现对电子产品销售的动态监管、真正的实现快速、便捷、高效的管理以降低管理成本、减轻管理人员的负担，保证管理技术以及运用互联网技术的能力的快速提升，提高综合管理和竞争能力。在保证人们的安全的同时，真正达到更好的为国家经济建设和社会安全做贡献的目的。

## 1.3 系统主要功能

因我国地域辽阔、人口众多，并且电子产品的数量也逐步增加。如果电子产品销售管理还是沿用传统的、人工的操作，那管理难度是十分巨大的、效率也会不尽人意；而如今我国的信息科学技术已趋于成熟，我们的生活、工作、学习已离不开互联网，为了更好的提升电子产品销售管理，并且在保证用户的安全前提下使人们生活有序、有效开展，需要一套操作简单、能高效导出并录入数据、安全性高、可用性强的电子产品销售系统。

此篇论文中包括管理员和用户两个不同的角色，根据不同的身份以及工作机制，赋予不同的权限。该电子产品销售系统的功能如下列所示：

1. 用户之间的使用权限设定：根据业务管理的需求以及电子产品销售管理体系，在使用前将每个角色的固定标签设定好，明晰每个角色权限，并将状态控制功能添加到用户状态上，最终达到本系统角色控制基础形成的目标。
2. 用户登录功能：用户可以根据自己的角色选择相应的账号进行登录，在输入合法的账号和密码后就可进入系统，根据自己的权限选择想要进行的操作。
3. 查看个人资料功能：用户登录系统之后可以点击右上角头像查看自己的个人资料，包括用户名、密码、姓名、性别、年龄和手机等，在核查发现错误之后还可以进行修改，用户还可在该模块进行密码的修改。
4. 系统管理功能：在模块的功能又可以细化成以下几个部分
5. 用户管理：管理员和用户可以在该模块进行用户信息的管理与修改。
6. 角色管理：管理员和用户可以在该模块对用户进行权限的修改与设置。
7. 电子产品管理：管理员可以在该模块进行电子产品信息的管理，例如管理员对电子产品的修改、删除，添加新的电子产品信息等。
8. 系统管理功能：电子产品销售的管理员可以在本模块对系统简介、在线客服、轮播图管理、关于我们和通知公告进行管理。

## 1.4 拟解决的主要问题

1. 与电子产品销售管理工作契合的工作流结构

目前，电子产品销售的人员管理工作中，一般采用纸质表单结合手工传递的方式或者Word、Excel填写在线发放的方式[3]，进行信息的收集，在信息收集完成之后再交由各级管理人员进行审批、签字，存在工作耗时较长、难以全面收集所需信息、工作步骤冗杂繁琐、中间环节易出错等缺点，因此采用与网络系统结合的工作流模式，让用户在固定时间进行信息的填写，之后按照已经设定好的规则进行工作流程的运行，自动在完成上一级任务后执行下一步指令，这样的操作方式比较灵活，而且减少了管理者手动完成操作信息的步骤，提高了工作效率，缩减了工作完成所需要的时间，并且可以保证任务完成的精确性与科学性。

1. 科学、有效的信息收集机制

在保证信息的全面收集的同时还需要兼顾所收集信息的科学性与适用性。使用互联网固然可以提高收集信息的效率，但如果所收集的信息只是为了表面上数据的增加那就造成了极大的资源浪费，虚假的形式主义会造成用户精力的大量流失、并且降低信誉值，因此在确定信息收集内容的时候要着重筛选对电子产品销售管理起到促进作用的信息。例如本系统所收集的电子产品信息就可以很好的掌控电子产品销售的日常动态，为电子产品销售管理工作的成功打下了基础。

1. 准确、可行的效果评价标准

当前对我国的电子产品销售管理效果的评价已有一定的标准，例如用户人数的多少、电子产品销售管理所花费的物资及钱财数量，而作为电子产品销售系统，其效果体现在以下几个方面：1）使用网络收集用户基础信息减少了填写信息的步骤，用户可在重合的时间分别进行信息的填写，缩短了信息收集所需的时间；2）使用网络进行销售记录，减少了虚假信息的产生，使结果更加真实有效；3）通过系统进行记录，并且更好的留痕，为以后的检查工作提供了可靠地证明。

# 2 相关概念和技术介绍

## 2.1 JAVA技术介绍

Java语言擅长开发互联网类应用和企业级应用，现在已经相当的成熟，而且也是目前使用最多的编程语言之一。Java语言具有很好的面向对象性，可以符合人的思维模式进行设计，封装是将对象的属性和方法尽可能地隐藏起来，使得外界并不知道是如何实现的，外界能通过接口进行访问，继承是指每个类都会有一个父类，所有的子类都有父类的方法，可以进行继承，但是只有final修饰的类不能被继承，通过继承可以使得代码得到重新利用，能够提高软件的开发效率，也是多态的前提。

Java就像C语言、C#语言等，也是一种程序开发语言，而它的特点就是面向对象。作为一种程序开发与设计的语言，它有很多特性，主要特性就是面向对象、夸平台以及可以分布式运行。Java语言项目不但安全性高、稳定性强，而且可以并发运行。

为了提高开发的速度及效率，必须做到代码的重复使用和简化程序的复杂度，要达到上述的要求java语言通过封装、继承与多态等方式实现，这样可以很大程度上达到信息的封装，提高代码复用率，减少冗余度，提高效率。在Java中难能可贵的一点就是它的垃圾回收机制，它使得以往程序中大量存在的内存泄漏的问题得到了较好的缓解。所谓的内存泄漏就是程序向操作系统申请了一块存储空间，比如定义了一个变量，但是由于某种原因，这个变量一直没有使用，但是仍然占用着系统的内存空间，可能一两个这样的变量对程序和操作系统造不成什么大的影响，但是试想如果这样的变量定义的多了系统的内存空间就会一步步减少，从而造成机器的性能降低甚至宕机。但是在Java中有垃圾回收机制的存在，这种机制极大地避免了内存泄漏的出现，在Java虚拟机中，垃圾回收机制会对长时间没有引用变量指向的对象实施垃圾回收，简单的说就是将这个对象销毁，以避免内存泄漏的情况出现。

## 2.2 SpringBoot框架

Spring Boot是由Pivotal的开发团队在2013年开发的一个免费、轻量级、开源的系统框架。SpringBoot的主要设计思想是约定大于配置，因此SpringBoot在设计时几乎达到零配置。SpringBoot集成了业界的开源框架。

SpringBoot是一个非常强大的后台框架，因为SpringBoot的开发基本上不需要写配置文件，所以利用SpringBoot来构建网站的后台环境，在SpringBoot的YML配置文件中写项目启动端口，项目就可以启动了。项目的Java和静态文件由SpringBoot管理。

## 2.4 B/S架构

B/S（Browser/Server,浏览器/服务器）模式，是一种架构模式，属于WEB发展后的所出现的一种网络构造，而WEB又是主要的浏览器应用商品软件。B/S架构模式不仅将系统的重新开发、维修及利用等简单化，更将其重点放到了服务器上。它使客户端得到了统一，服务器上集中了系统功能的最关键部分。

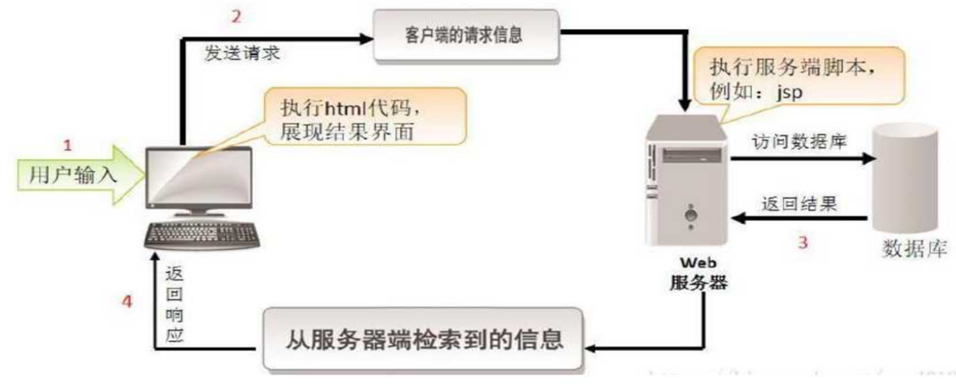
B/S架构的工作模式是浏览器发出请求后服务器进行相应的响应。Internet上文本、图片、动画等信息主要由Web服务器产生，而用户主要是通过浏览器访问这些信息。在Web服务器上下载程序时，如果在下载过程中遇到某些与数据库相关的指令，可以将这些指令交给数据库服务器来解释、进行执行。B/S架构工作流程图如2-1所示：

图2-1 B/S架构工作流程图

## 2.5 MySQL数据库

MySQL是一个关系型数据库管理系统，具有体积小、速度快、成本低等特点。MySQL数据库的功能强大，是可以处理存储着成千上万条记录的大型数据库；并且它是可以定制的，因为它采用了GPL协议，使用者可以通过修改源代码来开发自己的MySQL系统；MySQL支持多种操作系统，包括AIX、FreeBSD、Linux、Solaris等；它还可以提供用于管理、检索、升级数据库操作的处理工具；最重要的是MySQL是一个开源的、不收取任何费用的、适用范围较广产品，使用者可以直接在互联网上下载然后使用。MySQL工作架构图如图2-2所示：

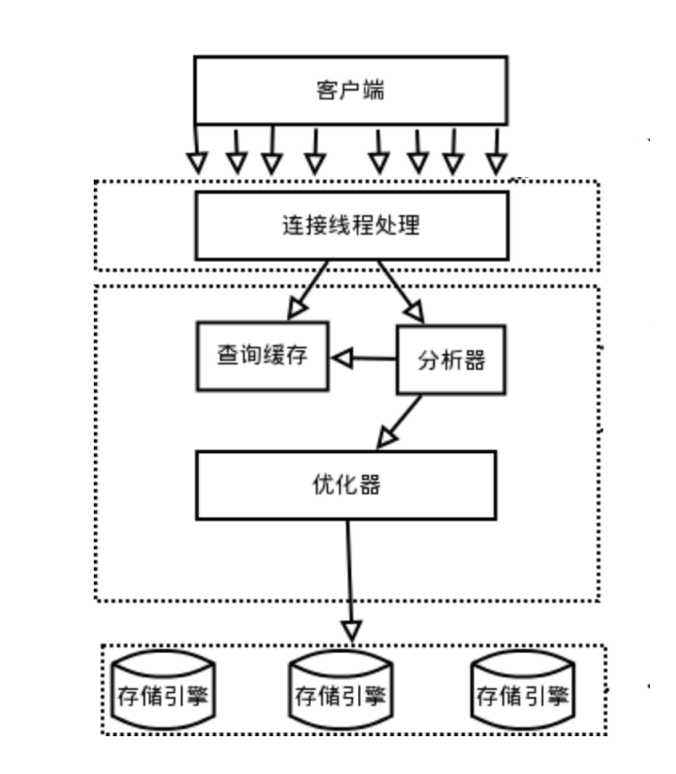


图2-2 MySQL工作架构图

# 3 系统需求分析

在对一个软件进行设计与开发之前，需要对该系统进行深层次的调查、分析、研究。良好的需求分析不仅能使开发人员快速、准确地理解开发任务，还能提高开发效率，还能好地完成工作。对系统进行需求分析是必不可少的，这是软件生存周期上一个很重要的部分，在这个阶段需要确定该系统需要实现什么功能，然后做成一个数据规范、图表清晰的文档，为接下来的系统设计工作提供一定的基础。

## 3.1 问题定义

问题定义也是软件开发中一个重要的环节，在这个阶段我们要清楚的找到以下问题的答案：开发这个系统的原因是什么，开发这个系统所需要的具备什么样的技术支持，需要获得什么样的物资基础，取得哪个方面的国家政策支持等。所采用的电子产品销售系统就可以很好的促进电子产品销售管理工作的完成、而且可以使得整体管理水平得到有效的提升。因为使用该系统的主要是管理员和用户，所以要准确的进行角色的定位，然后对不同的角色给予不同的使用权限，表现如下：

1.使用角色的明晰

电子产品销售是一个人数众多、规模庞大、工作机制复杂的机构，需要对管理范围内的人员进行清楚的角色定位。

2.使用角色的权限赋予

角色权限分配应灵活，尽量满足用户对于权限的使用需求以及适应工作变动[3]。管理权限级别由下往上的增加，上一级的管理人员可以对下一级管理人员进行部分权限的限制与赋予，不同级别的管理者也可能拥有相同的管理权限。

3.系统所需要达到的性能要求

1. 实用性：可以满足同一时间不同人员的登录，系统操作简单，界面明了干净。
2. 可操作性：对每个角色在进行操作权限之后，后期还可以对其权限进行修改，可以增加或删除使用角色、部门等。
3. 及时性：在对系统进行修改之后可以实时的系统的同步变化。
4. 安全性：在系统出现故障之时可以在较短时间内进行修复，并且保证用户信息的绝密性，防止信息泄露的发生。
5. 效率：可以满足各大使用群体的需求，解决使用者的问题

## 3.2 可行性分析

可行性分析是需求分析中一个关键的部分，在进行可行性分析之后可以了解到系统实现所具备的条件，以此来判断系统实现的难度。本篇论文主要进行以下几个方面的分析：

1. 经济切实性

该系统并没有独特、十分创新的地方，所需要的硬件设备可以从学校已经在使用或者目前闲置的存量里面选取；系统的后期维护和升级也比较容易，学校从事这个专业的老师或者学生就可完成，而学校所派发的日常经费就可满足需求；在系统开发完成之后还可将系统进行出租或者售卖，也可产生一定的经济效益；并且该系统所使用的MySQL数据库是免费的。

1. 使用可行性

该系统在的开发，从设计的功能以及使用者的角度出发进行设计，可以更有针对性的对电子产品销售进行有效的监管，也符合电子产品销售管理工作的需要，并且操作简单，覆盖范围广，这就提高了使用者主动适应并使用该系统的几率。

1. 技术可行性

该系统的设计所选用的都是经过时间筛选、比较成熟的技术，Spring boot都是当前使用率较高、可靠性和安全性有一定保障的开发框架，MySQL数据库是拥有强大服务器支撑的系统，这就让系统开发的效率、质量得到了一定的保障。

## 3.3 系统各部分功能需求分析

### 3.3.1 系统总体需求分析

电子产品销售系统的设计与实现，最主要的是满足使用者的使用需求，并且可以向使用者提供一些与系统配套的服务。本篇论文主要从实际出发，采用以对象为设计重点的设计方法，因此在进行系统总体的需求分时借助用例图可以更好的阐述各个功能模块之间的关系，以及明确系统使用者之间的联系。本系统的设计包含管理员和用户两个角色。

### 3.3.2 系统管理需求分析

本系统的系统管理用例需求如图3-1所示。系统管理可细化为若干个更低级的功能，每个功能均可进行不同的操作。



图3-1 系统管理用例图

## 3.4 系统流程分析

### 3.4.1 登录流程

每个用户都有专属的密码和账号，在输入合法的账号、密码以及验证之后即可进入系统。登录流程如图3-2所示：

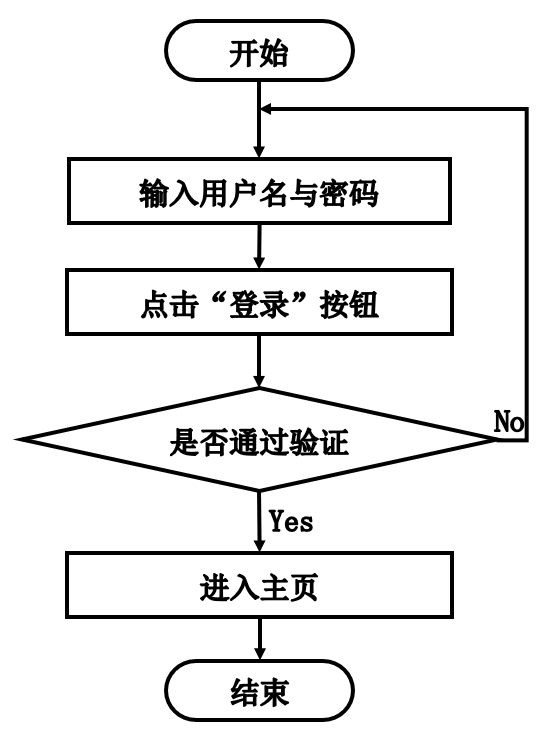


图3-2 登录流程图

### 3.4.2 添加信息流程

用户和管理员可以添加信息，内容没有问题之后按下确定键就添加成功了。添加信息的流程图如图3-3所示：

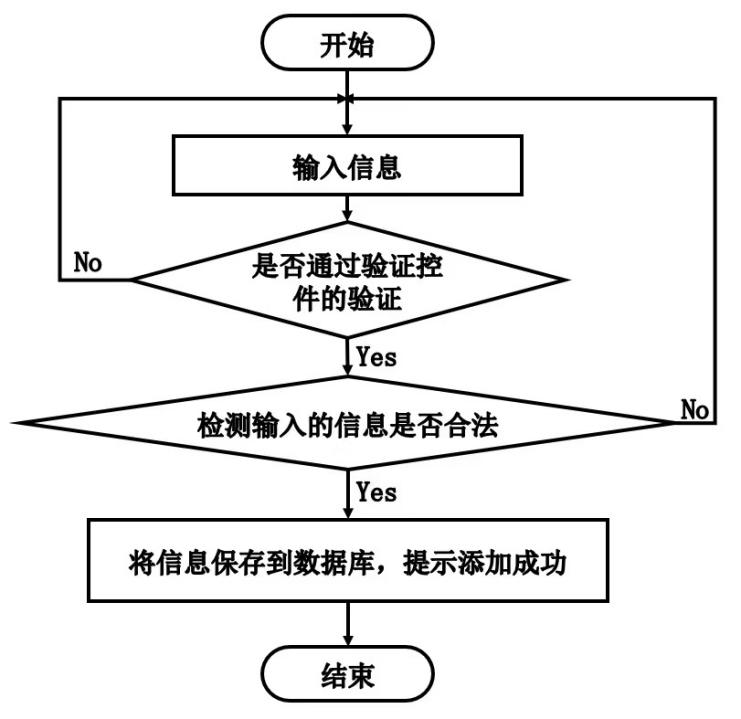


图3-3 添加信息流程图

### 3.4.3 删除信息流程

用户可以选择把自己发布的信息删掉，选择要删除的文章确认之后，删除信息的操作就完成了。删除信息流程图如图3-4所示：

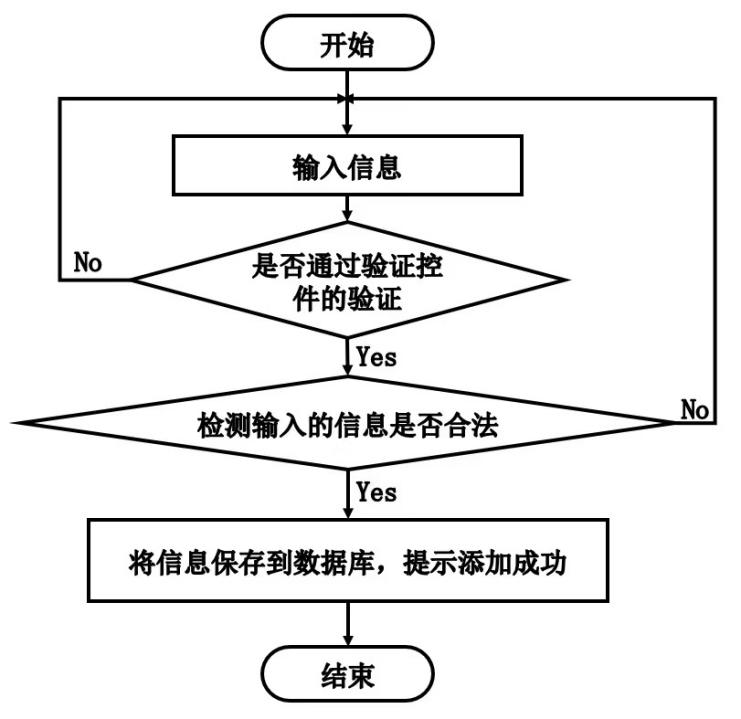


图3-4 添加信息流程图

# 4 系统功能的设计与实现

## 4.1 总体设计思路

该系统采用了B/S架构，对使用网络没有特别的要求，使用者可以随时访问该系统。该系统运行原理如图4-1所示：



图4-1 系统工作原理图

## 4.2 系统功能结构设计

完成了设计思路的构想，接下来就是按照实际要求完成所需功能。该系统功能结构图如图4-2所示：



图4-2 系统功能结构图

## 4.3 数据库设计

### 4.3.1 数据库E-R图设计

E-R图即实体-联系图，主要作用是提供了解显示数据类型存在的联系的途径，是藐视现实世界的概念模型，其关键要素是实体型、属性、联系。以下是本系统主要的实体图，如下图所示。

（1）用户实体图



图4-3用户实体图

（2）电子产品实体图



图4-4电子产品实体图

（3）留言板实体图



图4-5留言板实体图

（4）购物车实体图



图4-6购物车实体图

（5）订单实体图



图4-7订单实体图

### 4.3.2 数据库表结构设计

该系统采用的数据库是MySQL，根据该系统的数据存储特点进行数据库关系表的设计。下面是该系统中关键部分关系表的详细信息。

表4-1：用户

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| zhanghao | varchar | 200 | 账号 |  |  |
| mima | varchar | 200 | 密码 |  |  |
| xingming | varchar | 200 | 姓名 |  |  |
| nianling | int |  | 年龄 |  |  |
| xingbie | varchar | 200 | 性别 |  |  |
| shouji | varchar | 200 | 手机 |  |  |
| youxiang | varchar | 200 | 邮箱 |  |  |
| touxiang | longtext | 4294967295 | 头像 |  |  |
| money | float |  | 余额 |  | 0 |
| vip | varchar | 200 | 是否会员 |  | 否 |

表4-2：在线客服

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| adminid | bigint |  | 管理员id |  |  |
| ask | longtext | 4294967295 | 提问 |  |  |
| reply | longtext | 4294967295 | 回复 |  |  |
| isreply | int |  | 是否回复 |  |  |

表4-3：用户表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| username | varchar | 100 | 用户名 |  |  |
| password | varchar | 100 | 密码 |  |  |
| role | varchar | 100 | 角色 |  | 管理员 |
| addtime | timestamp |  | 新增时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |

表4-4：产品类别

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| chanpinleibie | varchar | 200 | 产品类别 |  |  |

表4-5：购物车表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| tablename | varchar | 200 | 商品表名 |  | dianzichanpin |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| goodid | bigint |  | 商品id |  |  |
| goodname | varchar | 200 | 商品名称 |  |  |
| picture | longtext | 4294967295 | 图片 |  |  |
| buynumber | int |  | 购买数量 |  |  |
| price | float |  | 单价 |  |  |
| discountprice | float |  | 会员价 |  |  |

表4-6：地址

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| address | varchar | 200 | 地址 |  |  |
| name | varchar | 200 | 收货人 |  |  |
| phone | varchar | 200 | 电话 |  |  |
| isdefault | varchar | 200 | 是否默认地址[是/否] |  |  |

表4-7：收藏表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| refid | bigint |  | 商品id |  |  |
| tablename | varchar | 200 | 表名 |  |  |
| name | varchar | 200 | 名称 |  |  |
| picture | longtext | 4294967295 | 图片 |  |  |
| type | varchar | 200 | 类型(1:收藏,21:赞,22:踩,31:竞拍参与,41:关注) |  | 1 |
| inteltype | varchar | 200 | 推荐类型 |  |  |
| remark | varchar | 200 | 备注 |  |  |

表4-8：关于我们

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| title | varchar | 200 | 标题 |  |  |
| subtitle | varchar | 200 | 副标题 |  |  |
| content | longtext | 4294967295 | 内容 |  |  |
| picture1 | longtext | 4294967295 | 图片1 |  |  |
| picture2 | longtext | 4294967295 | 图片2 |  |  |
| picture3 | longtext | 4294967295 | 图片3 |  |  |

表4-9：订单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| orderid | varchar | 200 | 订单编号 |  |  |
| tablename | varchar | 200 | 商品表名 |  | dianzichanpin |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| goodid | bigint |  | 商品id |  |  |
| goodname | varchar | 200 | 商品名称 |  |  |
| picture | longtext | 4294967295 | 商品图片 |  |  |
| buynumber | int |  | 购买数量 |  |  |
| price | float |  | 价格 |  | 0 |
| discountprice | float |  | 折扣价格 |  | 0 |
| total | float |  | 总价格 |  | 0 |
| discounttotal | float |  | 折扣总价格 |  | 0 |
| type | int |  | 支付类型 |  | 1 |
| status | varchar | 200 | 状态 |  |  |
| address | varchar | 200 | 地址 |  |  |
| tel | varchar | 200 | 电话 |  |  |
| consignee | varchar | 200 | 收货人 |  |  |
| remark | varchar | 200 | 备注 |  |  |
| logistics | longtext | 4294967295 | 物流 |  |  |

表4-10：通知公告

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| title | varchar | 200 | 标题 |  |  |
| introduction | longtext | 4294967295 | 简介 |  |  |
| picture | longtext | 4294967295 | 图片 |  |  |
| content | longtext | 4294967295 | 内容 |  |  |

表4-11：留言板

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| userid | bigint |  | 留言人id |  |  |
| username | varchar | 200 | 用户名 |  |  |
| avatarurl | longtext | 4294967295 | 头像 |  |  |
| content | longtext | 4294967295 | 留言内容 |  |  |
| cpicture | longtext | 4294967295 | 留言图片 |  |  |
| reply | longtext | 4294967295 | 回复内容 |  |  |
| rpicture | longtext | 4294967295 | 回复图片 |  |  |

表4-12：电子产品

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| chanpinbianhao | varchar | 200 | 产品编号 |  |  |
| chanpinmingcheng | varchar | 200 | 产品名称 |  |  |
| chanpinleibie | varchar | 200 | 产品类别 |  |  |
| pinpai | varchar | 200 | 品牌 |  |  |
| guige | varchar | 200 | 规格 |  |  |
| fengmian | longtext | 4294967295 | 封面 |  |  |
| shangjiariqi | date |  | 上架日期 |  |  |
| chanpinjieshao | longtext | 4294967295 | 产品介绍 |  |  |
| onelimittimes | int |  | 单限 |  |  |
| alllimittimes | int |  | 库存 |  |  |
| thumbsupnum | int |  | 赞 |  | 0 |
| crazilynum | int |  | 踩 |  | 0 |
| clicktime | datetime |  | 最近点击时间 |  |  |
| clicknum | int |  | 点击次数 |  | 0 |
| price | float |  | 价格 |  |  |
| vipprice | float |  | 会员价 |  | -1 |

# 5 系统详细功能的实现

## 5.1系统功能实现

当人们打开系统的网址后，首先看到的就是首页界面。在这里，人们能够看到系统的导航条，通过导航条导航进入各功能展示页面进行操作。系统首页界面如图5-1所示：



图5-1 系统首页界面

系统注册：在系统注册页面的输入栏中输入用户注册信息进行注册操作，系统注册页面如图5-2所示：

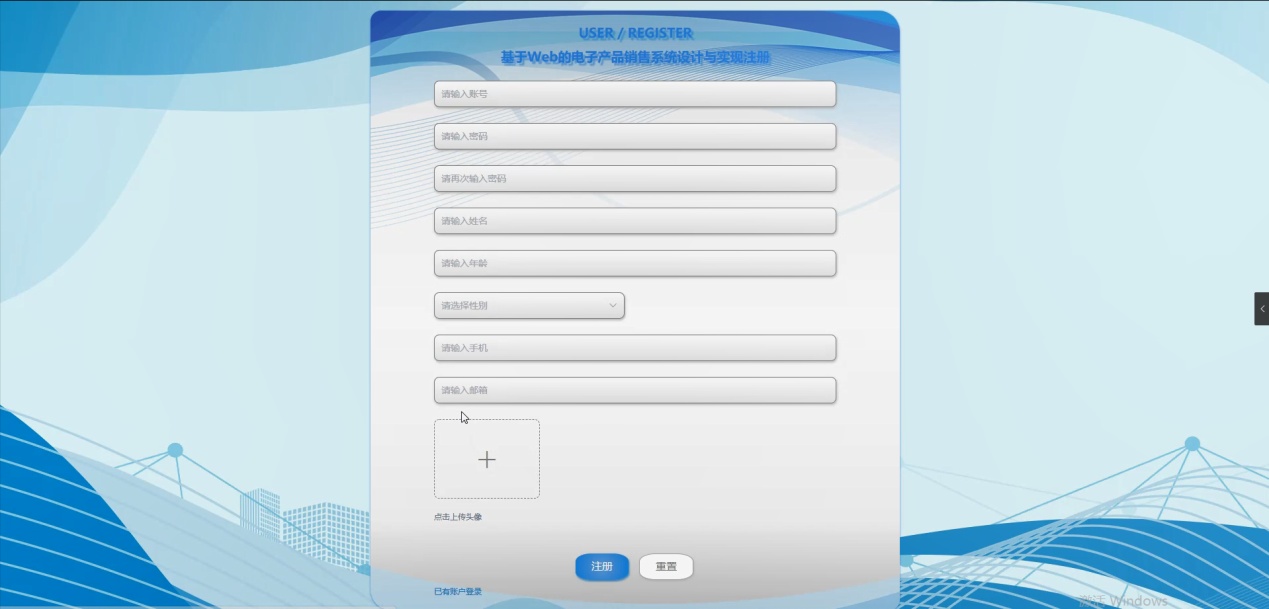


图5-2系统注册页面

电子产品：在电子产品页面的输入栏中输入产品名称、品牌和选择产品类别进行查询，可以查看到电子产品详细信息，并根据需要进行添加到购物车、立即购买、评论或收藏操作；电子产品页面如图5-3所示：

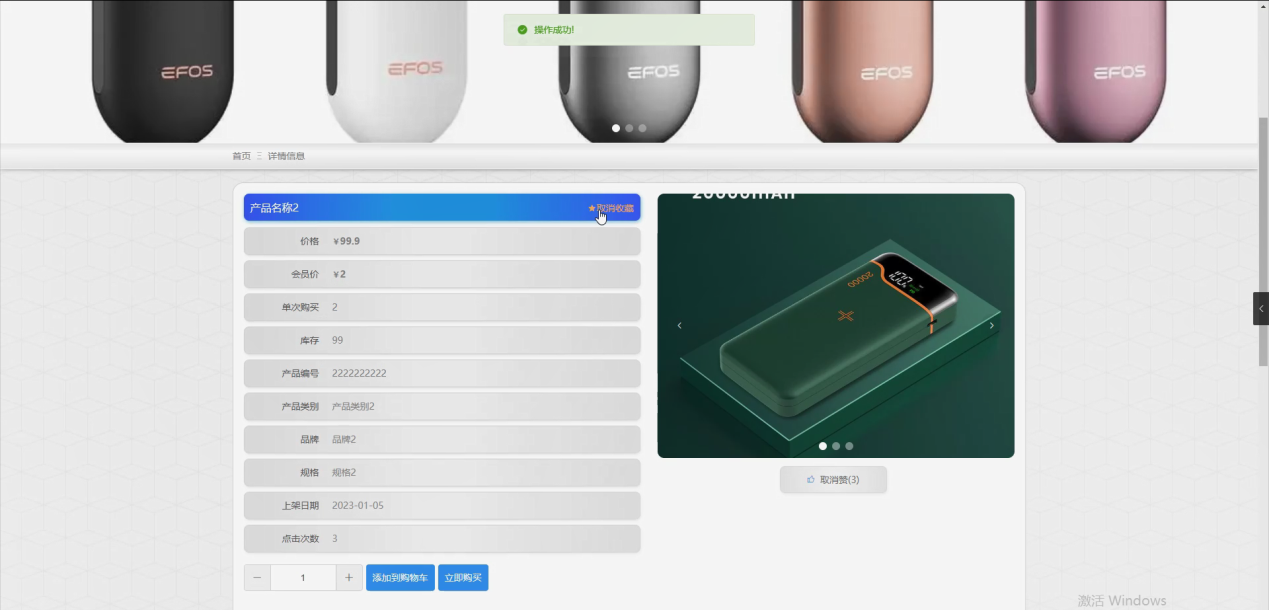


图5-3电子产品详细页面

留言板：在留言板页面通过输入留言内容和上传图片并立即提交或重置进行在线留言操作，还可以对留言内容进行回复操作；留言板页面如图5-4所示：



图5-4留言板详细页面

购物车：在购物车页面可以查看到商品名称、图片、价格、数量、总价等详细信息，并进行点击购买或删除操作；购物车页面如图5-5所示：



图5-5购物车详细页面

个人中心：在个人中心页面可以对个人中心、我的订单、我的地址和我的收藏进行详细操作；

我的订单：在我的订单页面可以对未支付、已支付、已发货、已完成、已退款和已取消订单进行详细操作；如图5-6所示：



图5-6我的订单界面

## 5.2后台管理员模块实现

后台管理员登录，在登录页面正确输入用户名和密码后，点击登录进入操作系统进行操作；如图5-7所示。

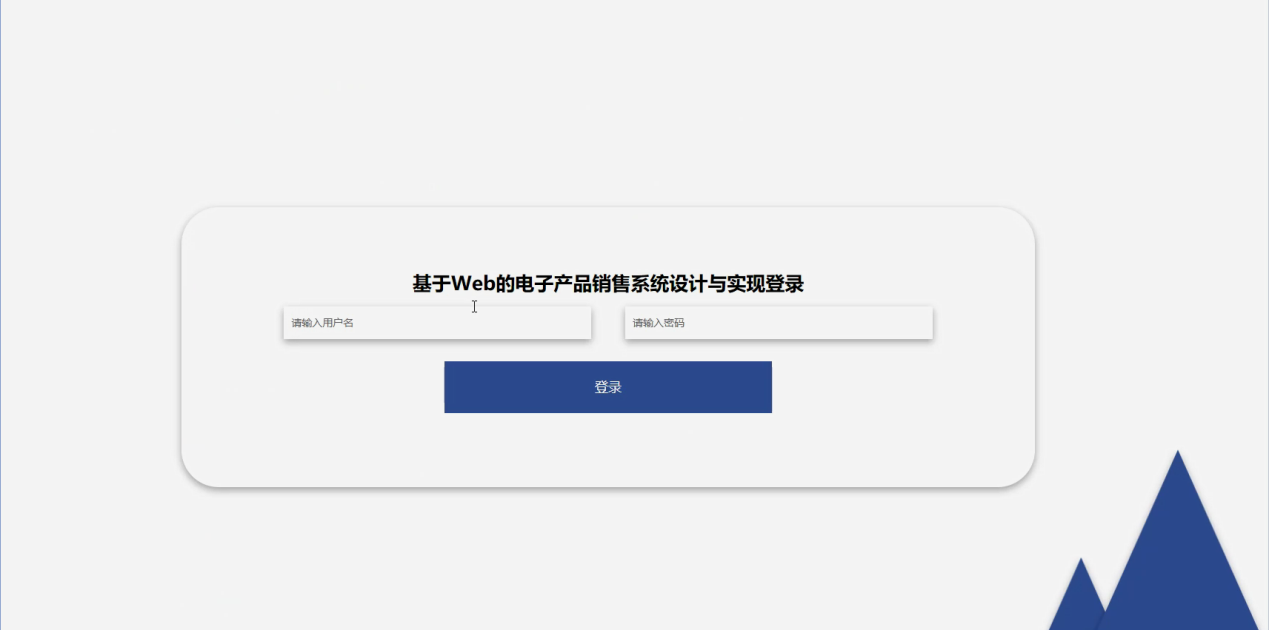


图5-7 后台管理员登录界面

管理员进入主页面，主要功能包括对个人中心、用户管理、产品类别管理、电子产品管理、留言板管理、系统管理、订单管理等进行操作。管理员主页面如图5-8所示：



图5-8 管理员主界面

管理员点击用户管理。在用户页面输入账号和姓名进行查询、新增或删除用户列表，并根据需要对用户详情信息进行详情、修改或删除操作；如图5-9所示：

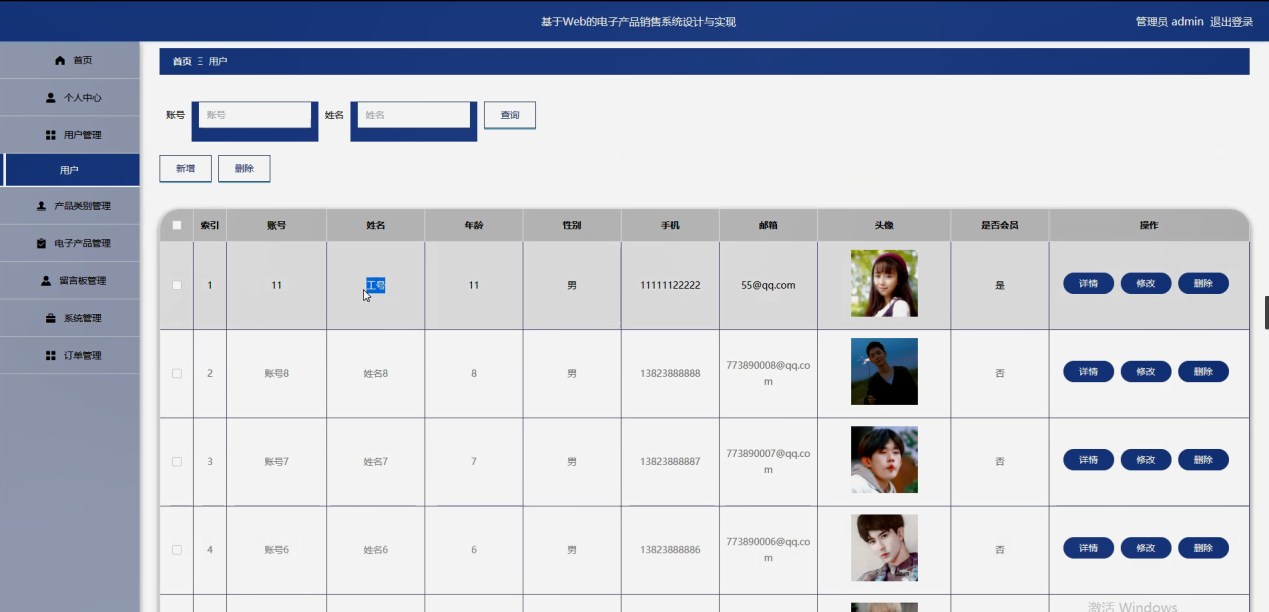


图5-9用户管理界面

管理员点击产品类别管理。在产品类别页面输入产品类别进行查询、新增或删除产品类别列表，并根据需要对产品类别详情信息进行详情、修改或删除操作；如图5-10所示：

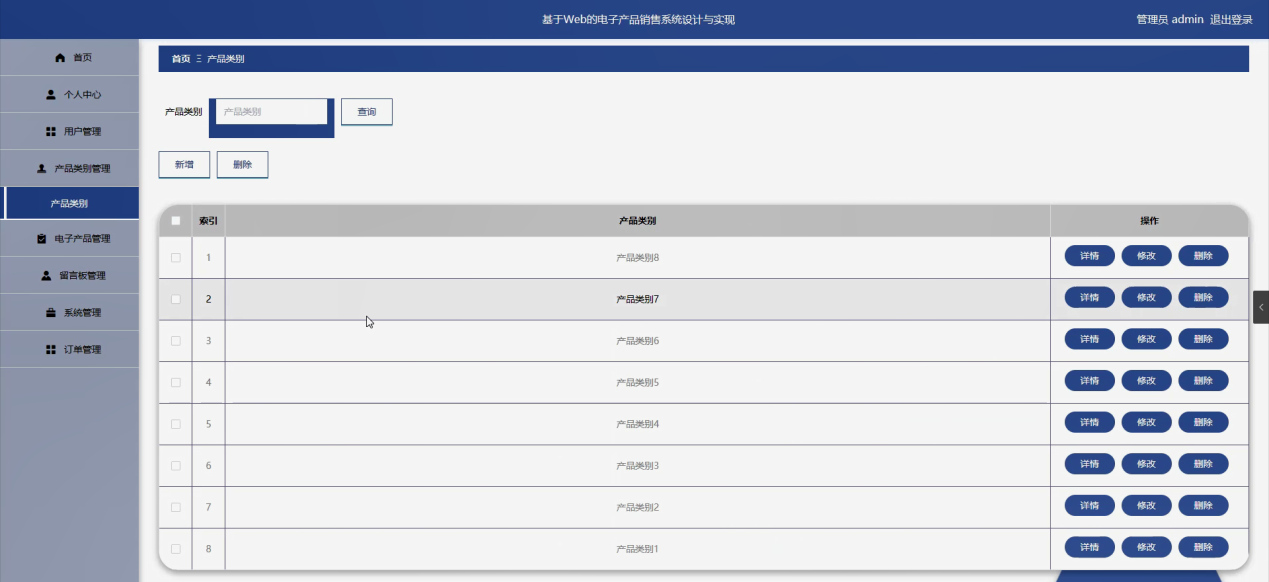


图5-10产品类别管理界面

管理员点击电子产品管理。在电子产品页面输入产品名称、品牌和选择产品类别进行查询、新增或删除电子产品列表，并根据需要对电子产品详情信息进行详情、修改、查看评论或删除操作；如图5-11所示：

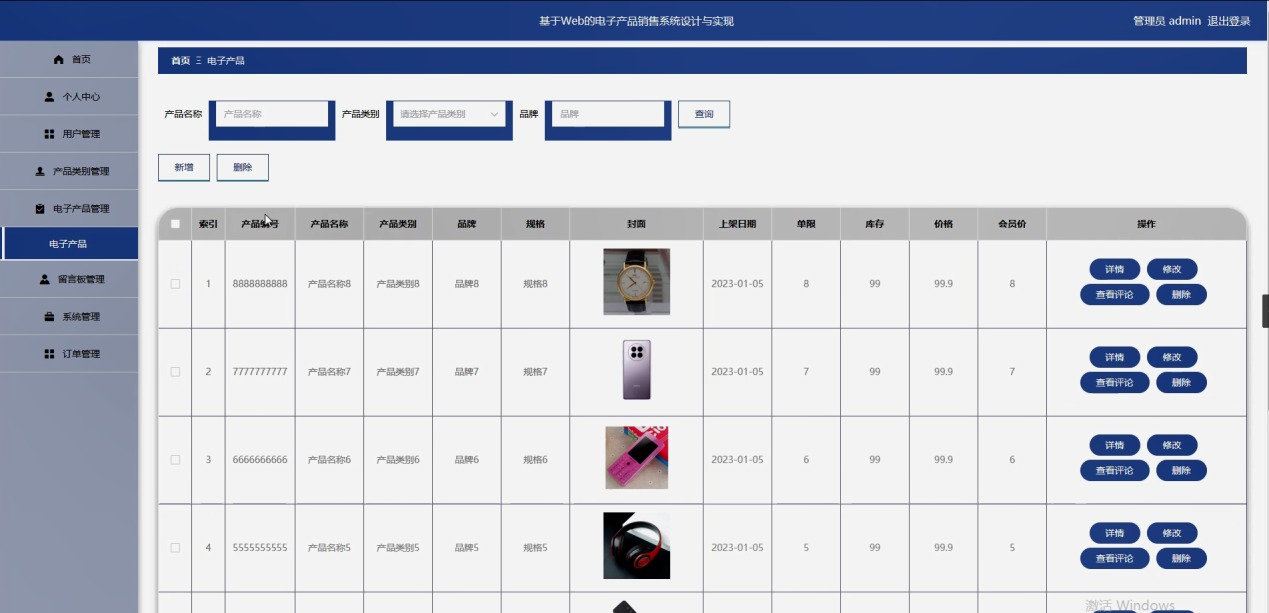


图5-11电子产品管理界面

管理员点击留言板管理。在留言板页面输入用户名进行查询或删除留言板列表，并根据需要对留言板详情信息进行详情、修改、回复或删除操作；如图5-12所示：

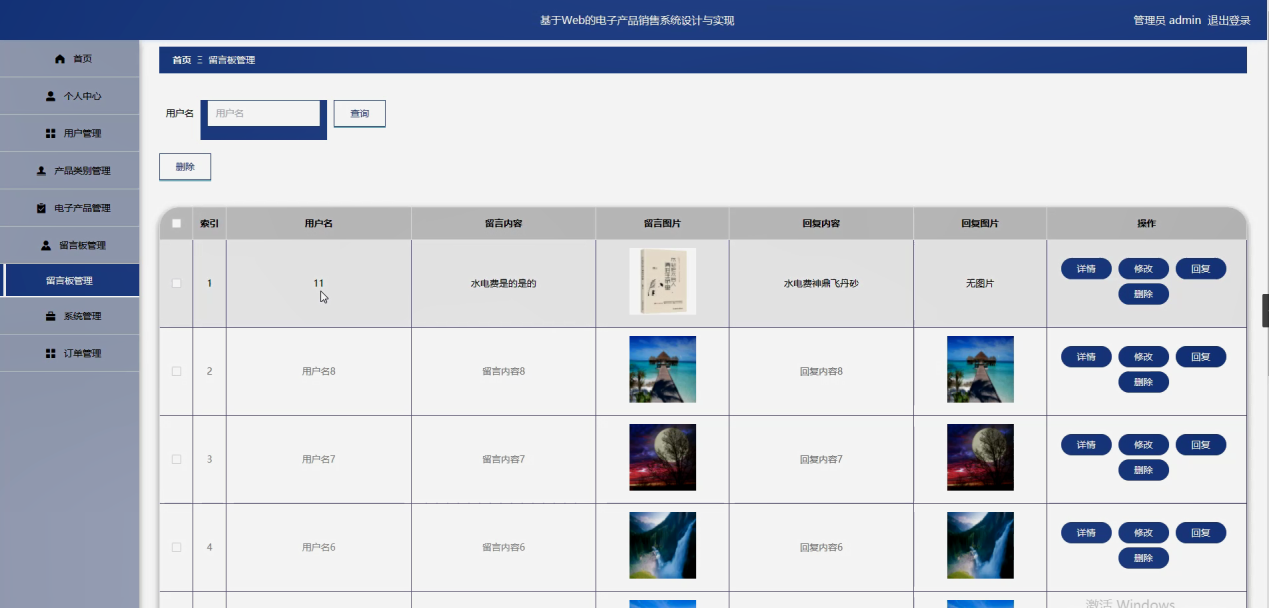


图5-12留言板管理界面

管理员点击系统管理。进入通知公告页面输入标题可以查询，新增或删除通知公告详细信息，并进行查看详情，修改或删除操作。还可对系统简介、在线客服、轮播图管理和关于我们进行详细操作。如图5-13所示：



图5-13系统管理界面

管理员点击订单管理。进入已支付订单页面输入订单编号和商品名称可以查询或删除已支付订单列表，并根据需要对已支付订单详细信息进行查看详情，发货或删除操作。还可对已完成订单、已取消订单、已退款订单、未支付订单和已发货订单进行详细操作。如图5-14所示：



图5-14订单管理界面

# 6 软件测试

每个系统在经过开发者的设计与研究之后，在真正投入使用之前都需要对该系统进行专业的测试。对系统进行简单的测试可以判断它是否满足说明书中所描述的功能，并且可以找出系统设计中存在的问题以此来优化系统。系统测试的方法很多，对本系统主要采取黑盒测试对系统的功能以及性能进行测试。

## 6.1 登录测试

本系统用户在登录时需要输入合法的账号和密码。当密码和账号均正确时，用户可顺利登录系统；当输入用户名错误时，系统提示“xx不存在”；当密码错误时系统会提醒“用户不存在/密码错误”，以上两者中的一个或几个为空时系统会将需要填写的地方标红并提示请“输入xx”。以账号：：xxxx，密码：123456 为例对系统登录进行测试，测试操作如表5-1所示：

表5-1登录功能测试过程及结论

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 测试项 | 测试用例 | 测试特性 | 用例描述 | 系统反应 | 测试结论 |
| 用户登录 | 用户名：xxxx  密码 ：123456 | 功能测试 | 输入合法的信息，检验登录状态 | 登陆成功 | 通过 |
| 用户登录 | 用户名：xxxx  密码 ：123456 | 功能测试 | 输入错误用户名，检验登录状态 | 登录失败，提示“xxxx”不存在 | 通过 |
| 用户登录 | 用户名：xxxx  密码 ：888888 | 功能测试 | 输入错误密码，检验登录状态 | 登录失败，系统提示“用户名不存在/密码错误” | 通过 |
| 用户登录 | 用户名：为空  密码 ：123456 | 功能测试 | 将密码、账号、两者之一设为空，检验登录状态 | 登录失败，系统提示“请输入用户名”，并将用户名输入栏标红 | 通过 |

## 6.2 系统管理测试

该模块还可细分为几个部分，但因多个部分的功能均为重复，因此，在进行全面的功能测试之后，只展示重复部分中比较重要的几个功能的测试过程及结果。

### 6.2.1. 用户管理功能测试

系统的管理层可在此模块进行以下操作：对用户基础信息的修改；对用户的登录密码进行重置；删除用户；新增用户；根据关键词进行检索。以用户名：abo 密码：123456为例对该功能进行测试。测试操作如表5-2所示：

表5-2 用户管理测试过程及结果

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 测试项 | 测试用例 | 测试特性 | 用例描述 | 系统反应 | 测试结果 |
| 用户管理操作 | 用户名：abo  密码：123456 | 功能测试 | 添加一个新用户，基础信息与已有用户完全一致 | 添加失败，提示“该用户已存在” | 通过 |
| 用户管理操作 | 用户名：abo  密码：999999 | 功能测试 | 添加一个新用户，基础信息与已存在用户均有所不同 | 添加成功 | 通过 |
| 用户管理操作 | 用户名：abo  密码：123456 | 功能测试 | 修改系统中用户名 | 修改成功 | 通过 |
| 用户管理操作 | 用户名：abo  密码：123456 | 功能测试 | 删除系统中用户 | 删除成功 | 通过 |
| 用户管理操作 | 用户名：abo  密码：123456 | 功能测试 | 按关键词搜索用户信息 | 查找成功 | 通过 |
| 用户管理操作 | 用户名：abo  密码：88888888 | 功能测试 | 重置用户密码 | 密码修改成功 | 通过 |

### 6.2.2 角色管理功能测试

系统的管理层可在此模块进行以下操作：新增角色；删除角色；修改角色基础信息；给角色设置数据权限。以权限名称:xx，权限字符:admin，菜单权限:系统管理为例对该模块进行测试。对该功能的测试操作如表5-3所示：

表5-3 角色管理测试过程及结果

| 测试项 | | 测试用例 | 测试特性 | | 用例描述 | | 系统反应 | | 测试结果 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 角色管理 | | 权限名称:xx,权限字符:admin  菜单权限:系统管理 | 功能测试 | | 添加一个新角色，基础信息与已有角色完全一致 | | 添加失败，提示“该角色已存在” | | 通过 | |
| 角色管理 | | 权限名称:xx权限字符:admin  菜单权限:系统管理 | 功能测试 | | 按关键词搜索角色信息 | | 查找成功 | | 通过 | |
| 角色管理 | 权限名称:xx,权限字符:admin  菜单权限:系统管理 | | | 功能测试 | | 添加角色权限 | | 权限添加成功 | | 通过 | |
| 角色管理 | 权限名称:xx,权限字符:admin  菜单权限:系统管理 | | | 功能测试 | | 删除系统中角色 | | 删除成功 | | 通过 | |
| 角色管理 | 权限名称:aa,权限字符:boss  菜单权限:系统管理 | | | 功能测试 | | 添加一个新角色，基础信息与已有角色均有所不同 | | 添加成功 | | 通过 | |
| 角色管理 | 权限名称:xx,权限字符:admin  菜单权限:系统管理 | | | 功能测试 | | 修改系统中角色权限 | | 修改成功 | | 通过 | |

# 7 结 论

本着要为电子产品销售管理奉献的初衷，在此次的论文选题中，本人选取了电子产品销售系统设计与实现。在设计与开发电子产品销售信息管理系统之前，本人在互联网查阅了有关该系统的国内外研究现状信息，了解了许多有关该系统的功能以及系统运行模式，并学习了开发该系统所要用到的技术，在得到了老师的讲解之后，结合本校管理工作所需，明确了设计的方向并进行了系统的研发，开始此次工作。以下是工作的具体内容：

1. 明确系统功能。在开始本次工作之前，本人在学校参考相关书籍，也在网上发起了功能选择的投票。最终确定本系统的功能。
2. 寻找合适的技术。在明确系统功能之后，在网上进行查阅，向老师请教，最终确定了选用不需要支付费用的MySQL数据库；并且采用了灵活性更强、配置更简单的SpringBoot框架，因该系统是Web端，因此采用了B/S架构，并采用更加安全，可移植性和跨平台性更强的Java语言进行设计。
3. 科学的需求分析。在进行需求分析时考虑了经济、技术、实用性几个可行性，确定了管理员和用户两级结构。根据角色的不同划分不同的权限与功能，确定了模块的划分，并且完了每个模块下的子功能的业务流程编写。
4. 有效的系统设计。首先实现了数据库的概念与物理结构的设计，然后按照设计的规范要求进行详细设计，同时重点设计系统两大核心模块。在实现时，美化了系统页面，使操作按钮的放置更加科学美观，使操作更容易；并且增加了许多人性化设计，比如对信息的一键清空、给搜索安排关键字、以及出现错误时更加清晰明了的提示。

希望该系统在往后可以真正被用于实践，实现自己真正的价值。

# 参考文献

1. 黄安.基于Java+Mysql技术的平台设计与实现——以美食平台系统的设计为例[J].轻纺工业与技术，2019，48(07):168-170.
2. 张世雄.Java操作MySql数据库的面向对象模型类实现[J].清远职业技术学院学报，2018，11(06):45-48.
3. 雷晨晨. 高校科研管理系统的设计与实现[D].曲阜师范大学,2020.DOI:10.27267/d.cnki.gqfsu.2020.001253.
4. 田茂然.在Web中基于Java+MySQL实现分页查询[J].科学咨询(科技·管理)，2019(03):40-41.
5. 杨东.基于Spring Boot的学生信息管理系统的设计与实现[D].武汉轻工大学,2021.DOI:10.27776/d.cnki.gwhgy.2021.000221.
6. 杨松. 基于Python的轴承信息管理系统后端的设计与实现[D].宁夏大学,2021.DOI:10.27257/d.cnki.gnxhc.2021.001479.
7. 裴莹莹,刘刚,尹国才.基于B/S的高校党员信息管理系统设计与实现[J].长江信息通信,2021,34(06):153-155.
8. 杨勤.基于B/S架构的企业客户信息管理系统设计与实现[D].厦门大学,2019.
9. 薛慧君,王忠远,胡秀丽.基于Java Web的中小型老年公寓信息管理系统设计与实现[J].电脑编程技巧与维护,2021(01):116-117+144.DOI:10.16184/j.cnki.comprg.2021.01.041.
10. 陈伟杰,段华琼.基于MVC框架的学生信息管理系统的设计与实现[J].信息与电脑(理论版),2020,32(21):101-103.
11. 张嵩. Java开发框架的研究与设计[D].厦门大学，2020.
12. 李昊洋. 基于MVC的高校学生信息管理系统的设计与实现[D].吉林大学,2018.
13. 陈艳君,安然. 基于web的培训信息管理系统设计与实现[C]//.中国石油学会2019年物探技术研讨会论文集.,2019:1555-1557.
14. 王倩,李宇阳,荆山,萧斌. 高校学生实验室综合管理平台的设计与实现[C]//.Proceedings of 2018 5th International Conference on Economic,Business Management and Education Innovation (EBMEI 2018).[出版者不详],2018:535-540.
15. 梁晓莹. 基于MVC的高校毕业论文选题管理系统的设计与实现[C]//.Proceedings of 2010 International Conference on Management Science and Engineering (MSE 2010) (Volume 5).,2020:550-553.
16. 杨宝林. 基于Java Web的学生成绩信息管理系统[D].吉林大学,2018.
17. 杨箫屿. 基于B/S的农村综合信息管理系统设计与实现[D].沈阳建筑大学,2018.
18. Noor Asaduzzaman,Sharif Md.[A Java based University Library Management System](https://kns.cnki.net/kns8/Detail?sfield=fn&DbCode=GARJ&FileName=XJAZ7F3F483E2026AA6DFDE4EC6D67DC944D&DbName=GARJ2018)[J].International Journal of Computer Applications,2018,180(29):37-45.
19. A Java-based general purpose telemedicine system[J]. International Congress Series,2020,1256(C).
20. Gui Xiu Ouyang. Design and Implementation of Student Information Management System Based on Java Technology[J]. Applied Mechanics and Materials,2019,3634(687-691).

# 致 谢

行文至此，思绪繁芜。我与大学里的故事至始至终瓜果飘香的金秋。本篇论文写至此处已经结束，就像我们的大学生涯已接近尾声，回想在校岁月，忘不了的是母校里每一缕习习的清风、是每一片嫩绿的树叶、是每一朵娇艳的鲜花、是每一个可爱的同学、更是每一位慈祥的老师。心中纵有万般不舍，但仍满怀感激。

一谢伟大的母校。感谢母校陪我走过这四年的蹉跎岁月，给我提供学习的平台，使我的思想得到浸润、知识变得充盈，垫高了我探索世界的舞台、也赐予了我冲锋陷阵的勇气。

二谢各位无私的老师。学生之所以能获得成就，是因为得到老师们的扶持。在求学的漫漫长路中，老师们的谆谆教诲使我找到了人生目标，摆正了人生方向，特别是我们的辅导员老师，在关注我们学习成绩的同时还关心着我们的健康，每次生病都会送来亲切的问候，牺牲自己的午休时间到宿舍看望我们，疫情期间监督我们完成成堆的表格，就是因为她对我们的耳提面命和无私付出，我们得以感受到家的温暖。得遇良师，何其荣幸，希望往后的日子里，各位老师也能一直闪闪发光。

三谢我热情、善良的论文指导老师。她不仅专业知识渊博，教学严谨，而且体恤学生。在指导论文时一丝不苟，甚至连标点符号的错误也会指出；讲解写作规则时不厌其烦，生动的举例、耐心的回答，无不让我受益匪浅。

四谢互帮互助的室友。是命运的安排吧，百人之中竟能与你们成为朋友，四年的岁月我们互相嫌弃但又彼此相爱。放学路上一起冲向食堂的那些日子、节日期间一起睡过的抹抹夕阳、闲暇时候一起泡过的每包泡面、玩乐期间互相投喂的每块水果、难过时候为彼此落下的每滴眼泪……就是这些看似不起眼的瞬间使我的求学时光变得无与伦比的精彩，正是你们朝夕相处的陪伴使我的人生变得无可比拟的灿烂。点点滴滴，我怎能不感激，又怎能忘记。

论文会在致谢处结束，但我们的人生永远不会停滞。我们是一群舞在美丽世界的精灵，我们都将拥有光明的未来。