XXXXX学院

本科毕业设计

**题目藏区特产销售平台**

**系 别**

**专 业**

**年 级**

**学生学号**

**学生姓名**

**指导教师**

**2022年 月 日**

**摘 要**

“互联网+”的战略实施后，很多行业的信息化水平都有了很大的提升。但是目前很多藏区特产销售信息仍是通过人工管理的方式进行，需要在各个岗位投入大量的人力进行很多重复性工作，使得对人力物力造成诸多浪费，工作效率不高等情况；同时为后续的工作带来了隐患。并且现有的藏区特产销售平台由于用户的体验感较差、系统流程不完善导致系统的使用率较低。此藏区特产销售平台的部署与应用，将对特产信息管理、特产分类管理、特产分类管理、特产评分管理、系统管理、订单管理等业务进行管理，这可以简化藏区特产销售管理工作程序、降低劳动成本、提高业务效率和工作效率。为了有效推动藏区特产销售管理资源的合理配置和使用，适应现代藏区特产销售管理机构的管理办法，迫切需要研发一套更加全面的藏区特产销售平台。

本课题在充分研究了SpringBoot框架基础上，采用B/S模式，以Java为开发语言，MyEclipse为开发工具，MySQL为数据管理平台，实现的内容主要包括首页、个人中心、用户管理、特产信息管理、特产分类管理、特产分类管理、特产评分管理、系统管理、订单管理等功能。

**关键词：**藏区特产销售平台；Java；互联网+

**Abstract**

After the implementation of the "Internet plus" strategy, the informatization level of many industries has been greatly improved. However, at present, a lot of sales information of Tibetan specialties is still carried out by manual management, which requires a lot of manpower to be invested in various posts for a lot of repetitive work, resulting in a lot of waste of human and material resources and low work efficiency. At the same time for the follow-up work brought hidden trouble. In addition, the existing Tibetan specialty sales platform has a low utilization rate due to poor user experience and imperfect system process. The deployment and application of the Tibetan specialty sales platform will manage the specialty information management, specialty classification management, specialty classification management, specialty scoring management, system management, order management and other businesses, which can simplify the Tibetan specialty sales management work procedures, reduce labor costs, improve business efficiency and work efficiency. In order to effectively promote the rational allocation and use of Tibetan specialty sales management resources and adapt to the management methods of modern Tibetan specialty sales management organizations, it is urgent to develop a more comprehensive Tibetan specialty sales platform.

This topic is based on the full study of SpringBoot framework, using B/S mode, Java as the development language, MyEclipse as the development tool, MySQL as the data management platform, The main contents include home page, personal center, user management, specialty information management, specialty classification management, specialty classification management, specialty scoring management, system management, order management and other functions.

**Key words:** Tibetan specialty sales platform; Java; Internet +

目 录

[1绪论 4](#_Toc100864232)

[1.1课题背景 4](#_Toc100864233)

[1.2系统实现的功能 4](#_Toc100864234)

[1.3课题研究的意义 4](#_Toc100864235)

[2系统相关技术介绍 5](#_Toc100864236)

[2.1 Java介绍 5](#_Toc100864237)

[2.2 SPRINGBOOT框架 6](#_Toc100864238)

[2.3 Mysql数据库 6](#_Toc100864239)

[2.4MySQL环境配置 7](#_Toc100864240)

[3系统分析与设计 9](#_Toc100864241)

[3.1 可行性分析 9](#_Toc100864242)

[3.2性能需求分析 10](#_Toc100864243)

[3.3功能分析 10](#_Toc100864244)

[4系统设计 12](#_Toc100864245)

[4.1系统结构设计 12](#_Toc100864246)

[4.2数据库设计 13](#_Toc100864247)

[5系统实现 21](#_Toc100864248)

[5.1系统功能模块 21](#_Toc100864249)

[5.2管理员功能模块 23](#_Toc100864250)

[6系统的调试和测试 27](#_Toc100864251)

[结论 28](#_Toc100864252)

[参考文献 29](#_Toc100864253)

[致谢 30](#_Toc100864254)

# 1绪论

## 1.1课题背景

随着电子技术的普及和快速发展，线上管理系统被广泛的使用，有很多事业单位和商业机构都在实现电子信息化管理，藏区特产销售平台也不例外，由传统的人工管理转向了电子化、信息化、系统化的管理。

传统的藏区特产销售管理，一开始都是手工记录，然后将手工记录的文档进行存档；随着电脑的普及，藏区特产销售管理演变成了手工记录后，输入电脑进行存档。传统的管理方式，对管理者来说工作量大。而且这种藏区特产销售管理的方式，容易出现遗失或因为失误输入错误的信息等等。在这些基础上，我把java技术的藏区特产销售平台作为我的毕业设计，希望可以解决藏区特产销售管理中出现的问题，简化工作人员的压力，也可以方便管理员进行系统化、电子化的管理。

## 1.2系统实现的功能

本次设计任务是要设计一个藏区特产销售平台，通过这个系统能够满足藏区特产销售管理的管理功能。系统的主要包括首页、个人中心、用户管理、特产信息管理、特产分类管理、特产分类管理、特产评分管理、系统管理、订单管理等功能。

管理员可以根据系统给定的账号进行登录，登录后可以进入藏区特产销售平台对所有模块进行管理。包括查看和修改自己的个人信息以及登录密码。

该系统为每一个用户都分配了一个用户账号，用户通过账号的登录可以在系统中查看藏区特产销售管理信息及对个人信息进行修改等功能。

## 1.3课题研究的意义

通过藏区特产销售平台的研究可以更好地理解系统开发的意义，而且也有利于发展更多的智能系统，解决了人才的供给和需求的平衡问题，藏区特产销售平台的开发建设，由于其开发周期短，维护方便，所以它可以适应藏区特产销售管理体系的基本要求。

# 2系统相关技术介绍

## 2.1 Java介绍

Java是由SUN公司推出，该公司于2010年被oracle公司收购。Java本是印度尼西亚的一个叫做爪洼岛的英文名称，也因此得来java是一杯正冒着热气咖啡的标识。Java语言在移动互联网的大背景下具备了显著的优势和广阔的前景，它是面向对象的，分布式的，动态的，具有平台无关性、安全性、健壮性。Java语言的基本语句语法和C++一样，但是它面向对象的技术更加彻底，因为Java要求将所有的内容都必须封装成类，把类作为程序的基本单位。由于不允许类外有变量、方法。 Java语言的分布式体现在数据分布和操作分布，它是面向网络的语言，可以处理TCP/IP协议，它也支持客户机/服务器的计算模式。Java语言的动态性是指类在运行时是动态安装的，使得Java可以动态的维护程序。Java不支持指针，对内存访问的所有操作都是通过对象实例化实现的，这样就避免了指针操作中易产生的错误，同时也预防了病毒对系统的破坏和威胁。

Java语言的编程风格与C语言非常接近，它继承了C++面向对象技术的核心，它面世之后发展迅速，非常流行，对高级C语言形成了很大的冲击。业内人士称之为“一次编译、到处执行”。当然java也有缺点，在每次执行编译后，字节码都需要消耗一定的时间，在某些程度上降低了性能。但是这并不影响java成为此次设计语言的选择。Java语言简单易学，使用它的编程时间短，功能性强，开发者学习起来更简便、更快。Java的主要特性有以下几个：

1.面向对象

面向对象有四个特点：封装、继承、多态、抽象。抽象是指忽略一个问题中的次要部分，关注主要部分。多态是指对同一种消息做出的不同反应。继承是指在原有的父类方法基础上增加自己独有的方法，而不改变原来父类。

2.平台无关性、

Java编译出来的是字节码，直接由虚拟机执行。在任何平台上，只要有Java虚拟机，Java代码都能运行。

3.可靠性和安全性

Java对内存的访问都必须通过对象的实例变量来实现，避免了指针中出现的错误。

4. 多线程

Java提供了多线程功能，利用编程实现同一时间同时工作的功能。

## 2.2 SPRINGBOOT框架

SpringBoot是一个全新开源的轻量级框架。基于Spring4.0设计，其不仅继承了Spring框架原来有的优秀特性，而且还通过简化配置文件来进一步简化了Spring应用的整个搭建以及开发过程。另外在原本的Spring中由于随着项目的扩大导入的jar包数量越来越大，随之出现了jar包版本之间的兼容性问题，而此时SpringBoot通过集成大量的框架使得依赖包的版本冲突，以及引用的不稳定性问题得到了很好的解决。

SpringBoot可以看做是Spring的加强版本，但实质上都是Spring的相关技术，有了这些优秀的开源框架，程序员在开发过程中将事半功倍。

## 2.3 Mysql数据库

数据库(Database)是按照数据结构来组织、存储和管理数据的建立在计算机存储设备上的仓库。简单来讲，存储粮食的仓库叫粮仓存储数据的仓库就叫数据库。数据库在软件项目中扮演着操作管理数据的角色同时还能够保证数据的独立性、一致性和安全性，并为系统访问数据提供有效方式不仅如此数据库还能大大减少程序员开发程序时间。在日常能够接触实用的一般有两类数据库，一类是以(Oracle，DB2，SQL Server，MySQL )为代表的关系型数据库和以(NoSql、MongeDB)为代表的非关系型数据库，两类数据库各有各的优缺点。其中非关系型数据库又分为网络数据库和层级数据库。-网络数据库是指在计算机网络系统中应用数据库技术然后借助网络技术将存储于数据库中的大量信息及时发布出去；在成熟的数据库技术的帮助下，计算机网络实现了对网络中的各种数据的有效管理，用户与网络中的数据库数据交互也借此得以进行。作为最成功的典型层次模型数据库系统，IMS是最早研制成功的数据库系统。1970年由埃德加·科德于首先提出的关系模型融合了“科德十二定律”。现如今即使很多人仍旧不看好这个模型，但它依旧是数据存储的传统标准。关系数据结构、关系操作集合、关系完整性约束构成了关系模型。作为数据库另外一种区分方式的存储介质被大家分为磁盘和内存这两种。例如：关系型数据库就存储在磁盘中，非关系型数据库则存储在内存中。典型的关系型数据库有：Oracle、DB2、Microsoft SQL Server、Microsoft Access、MySQL、SQLite。小型关系型数据库：Microsoft Access，SQLite；中型关系型数据库：SQL Server，Mysql；大型关系型数据库：Oracle，DB2。

大家常用的其他关系形数据库系统大多是MySQL AB公司开发的，其中MySQL也是由这家开发的，所应用的分布式数据库管理系统是客户机/服务器体系结构得益于此结构，而且用这个系统建造的数据库具有很强的适用性，用C和C++编写的系统让他拥有很强的适用性所以他可以在大部分操作系统上使用并能和php结合。不同的API函数针对不同的语言(C,C++,JAVA等)来处理不同数据；为了更好地支持多CPU多线程通过使用核心线程来实现；提供的存储机制分为事务和非事务存储机制；MySQL采用双重许可，不管是从MySQL AB公司获得正式的商业许可又或是许可条款下以免费软件或开放源码软件的方式使用MySQL软件都是被允许的。

MySQL作为数据库拥有很多优点，其中由于是开放源码，所以使用成本特别低，而它体积小的特点决定了速度快的特性。因此，My Sql具有开放性，多线程支持多种API，可跨数据库连接，国际化，数据库体积巨大等特点。简单的来说 ，MySql是一个开放的、快速的、多线程的、多用户的数据库服务器。

选用MySQL作为数据库的其中一个原因就是支持多线程，支持多线程的特点为利用系统资源提供了便捷并因此大大提高了系统运行速度和效率，而且连接数据库的方式多样包括但不局限于TCP/IP、ODBC和JDBC等途径；但是没有东西是完美无缺的，即便MySQL也如此，虽说它有着众多优点但其功能不够强大，规模也相对较小，无法应对大型数据哭的处理。但是对于本系统来说，选用MySQL作为数据库，其功能性能已绰绰有余，如果要进行二次开发的数据库表结构空间的扩展也是完全可行的。综上所述，MySQL是作为本系统数据库的最优选择。

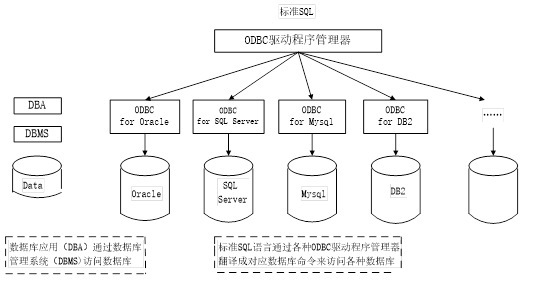


图2-1 数据库管理系统和接口的原理

## 2.4MySQL环境配置

（1）本系统的数据使用的是MySQL,所以要将MySQL安装到指定目录，如果下载的是非安装的MySQL压缩包，直接解压到指定目录就可以了。然后点击C:\Program Files\MySQL\bin\winMySQLadmin.exe这个文件其中C:\Program Files\MySQL是MySQL安装目录。输入winMySQLadmin的初始用户、密码（注：这不是MySQL里的用户、密码）随便填不必在意，确定之后右下角任务的启动栏会出现一个红绿灯的图标，红灯亮代表服务停止，绿灯亮代表服务正常，左击这个图标->winnt->install the service 安装此服务，再左击这个图标->winnt->start the service 启动MySQL服务。

（2）修改MySQL数据库的root密码。用cmd进入命令行模式输入如下命令:

cd C:\Program Files\MySQL\bin

MySQLadmin -u root -p password 123

回车出现Enter password：，这是要输入原密码。刚安装时密码为空,所以直接回车，此时MySQL中账号root的密码被改为123安装完毕。

# 3系统分析与设计

## 3.1 可行性分析

可行性分析是每开发一个项目必不可少的一部分，可行性分析可以直接影响一个系统的存活问题，针对开发意义进行分析，还有就是是否可以通过所开发的系统来弥补传统纸质手工统计模式的不足，是否能够更好的解决藏区特产销售管理信息问题等，通过对该系统的开发设计，不仅能够逐步减少工作人员的工作量，而且还可以进行高效工作和管理。所以该系统的开发实现了最大的意义和价值，在系统完成后，利益是否大过于成本，是否能够达到预期效果，这些方面都要进行可行性分析，再通过分析之后，就可以决定是否开发此系统。该系统的开发设计中，以下几点进行了可行性分析：技术可行性：通过技术的采用，由于该技术不断成熟，所以使用该技术设计藏区特产销售平台是具有可行性的。经济可行性：在开发过程中，系统完成后的利益是否大过于开发成本。操作可行性：藏区特产销售平台的开发设计中，方便用户的可操作性和实用性。

针对藏区特产销售平台的需求、设计、实现进行研究，本文首先将对藏区特产销售平台的需求进行调查研究，在对系统进行认真分析之后，得出开发整个系统的各项需求。在此基础上，本文将会进一步根据系统各个需求来完成相应模块的设计，力求详尽地对各项功能的设计理念进行一一说明，并通过建模语言，文字说明等手段详细地论述系统的功能模块设计和框架结构设计。在对模块的实现过程中，本文将对各项重要模块进行成果截图展示，进而对核心功能进行代码分析，在通过最后的科学合理的系统测试之后，完成整个系统的开发工作。具体包括以下内容：

1. 调查分析本系统的背景，经过实际现场的考察，认清目前藏区特产销售管理在这方面管理所采取的应对措施，针对藏区特产销售管理服务的详细流程中一些不合理现象，思考其中所暴露出的问题以及提出此项过错的具体原因。
2. 对比于这些问题，思考需要将那些功能纳入整个系统规划中，并考虑如果如此设计将会引发可能的影响。尽量在需求设计时消除不良隐患，使系统能够在后续过程中良性循环，降低成本消耗。
3. 在详细的功能各个方面处理时，应统筹整个项目的安排，让众多的模块间平滑顺利运行，减少相互之间的不必要耦合，实现精细设计。

进入测试时，按照先整体后细节原则，联系各个模块之间的功能，尽量合理科学，并通过换位思想，使系统更具使用性。

## 3.2性能需求分析

对系统的性能，从（功能、运行、界面、安全）等方面进行，下面我们逐一进行分析。

1. 系统的功能是否完整进行分析：系统的功能，能对应设计出原始代码和算法，以表格同文字的形式进行详细介绍个人信息保证功能完整。

2. 系统的运行是否通畅进行分析：系统的每个功能都有编写数据的关系和应对的代码，通过需求分析和可行性分析进行分析和显示系统的物理数据，保证其进行通畅。

3. 系统的界面设计进行分析：对系统中的软件进行处理与分析的方式是由不同代码来进行的；从而使界面容易操作。

4. 系统的安全性进行分析：这样才可以每个角色的不同对应的信息也就不同，在登录系统务必使用自己的账号，密码登录，账号与密码错误自然就登录失败了。登录成功可以对自己的信息进行操作，不能对别人的账号的信息进行查看等操作，这样自然保证系统的安全性。

## 3.3功能分析

考虑到实际生活中在藏区特产销售管理方面的需要以及对该系统认真的分析，将系统权限按管理员和用户这两类涉及用户划分。

（1）管理员功能需求

管理员登陆后，主要模块包括首页、个人中心、用户管理、特产信息管理、特产分类管理、特产分类管理、特产评分管理、系统管理、订单管理等功能。管理员用例图如图3-1所示。



图3-1 管理员用例图

（2）用户功能需求

用户登陆后，主要模块包括首页、特产信息、特产资讯、个人中心、购物车、在线客服等功能。用户用例图如图3-2所示。



图3-2 用户用例图

# 4系统设计

## 4.1系统结构设计

系统设计是把本系统的各项功能需求进行细化，而转换为软件系统表示的一个设计过程，在对目标系统的研究分析之后，做出整个系统平台的总体规划，进而对用例中各个对象进一步地合理精细设计。为降低整个系统的复杂度，而使其更加便于修改，提高代码的可读性，我们会将系统模块化，模块间保持相对独立，且每个模块只完成一个子功能，并且与其他模块通过简单的接口链接，即高内聚低耦合原则，而使整个系统能够拥有一个高性能的结构，这边是系统概要设计最重要的目的。在之前的需求分析的基础上，本藏区特产销售平台结构，如下图4-1所示。



图4-1 系统结构功能图

## 4.2数据库设计

在查询时，应保证所有满足条件的记录都能查到。数据库记录通常在几百条以上，如有遗漏将会对用户的统计造成影响。一般操作的响应时间应该在1-2秒内。采用菜单界面，对用户比较友好。本文中将通过E-R图来设计并展示数据的概念模型，

购物车实体属性图如图4-2所示。



图4-2购物车实体属性图

用户注册实体E-R图如图4-3所示。



图4-3用户注册实体E-R图

特产信息E-R图如图4-4所示。



图4-4特产信息E-R图

数据库概念结构设计后，可以数据库概念转化实际的数据模型，这是一种数据库的逻辑结构，就是将概念结构与支持数据库管理系统的模型相符合。具体的表设计如下所示：

表4-1：在线客服

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| adminid | bigint |  | 管理员id |  |  |
| ask | longtext | 4294967295 | 提问 |  |  |
| reply | longtext | 4294967295 | 回复 |  |  |
| isreply | int |  | 是否回复 |  |  |

表4-2：用户表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| username | varchar | 100 | 用户名 |  |  |
| password | varchar | 100 | 密码 |  |  |
| role | varchar | 100 | 角色 |  | 管理员 |
| addtime | timestamp |  | 新增时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |

表4-3：购物车表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| tablename | varchar | 200 | 商品表名 |  | techanxinxi |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| goodid | bigint |  | 商品id |  |  |
| goodname | varchar | 200 | 商品名称 |  |  |
| picture | varchar | 200 | 图片 |  |  |
| buynumber | int |  | 购买数量 |  |  |
| price | float |  | 单价 |  |  |
| discountprice | float |  | 会员价 |  |  |

表4-4：token表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| username | varchar | 100 | 用户名 |  |  |
| tablename | varchar | 100 | 表名 |  |  |
| role | varchar | 100 | 角色 |  |  |
| token | varchar | 200 | 密码 |  |  |
| addtime | timestamp |  | 新增时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| expiratedtime | timestamp |  | 过期时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |

表4-5：地址

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| address | varchar | 200 | 地址 |  |  |
| name | varchar | 200 | 收货人 |  |  |
| phone | varchar | 200 | 电话 |  |  |
| isdefault | varchar | 200 | 是否默认地址[是/否] |  |  |

表4-6：特产信息

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| techanmingcheng | varchar | 200 | 特产名称 |  |  |
| techanleixing | varchar | 200 | 特产类型 |  |  |
| guige | varchar | 200 | 规格 |  |  |
| chandi | varchar | 200 | 产地 |  |  |
| techanjieshao | longtext | 4294967295 | 特产介绍 |  |  |
| techantupian | varchar | 200 | 特产图片 |  |  |
| thumbsupnum | int |  | 赞 |  | 0 |
| crazilynum | int |  | 踩 |  | 0 |
| clicktime | datetime |  | 最近点击时间 |  |  |
| clicknum | int |  | 点击次数 |  | 0 |
| price | float |  | 价格 |  |  |
| onelimittimes | int |  | 单限 |  | -1 |
| alllimittimes | int |  | 库存 |  | -1 |

表4-7：特产评分

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| techanmingcheng | varchar | 200 | 特产名称 |  |  |
| techanleixing | varchar | 200 | 特产类型 |  |  |
| pingfen | float |  | 评分 |  |  |
| zhanghao | varchar | 200 | 账号 |  |  |
| xingming | varchar | 200 | 姓名 |  |  |

表4-8：特产分类

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| leixing | varchar | 200 | 类型 |  |  |

表4-9：收藏表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| refid | bigint |  | 收藏id |  |  |
| tablename | varchar | 200 | 表名 |  |  |
| name | varchar | 200 | 收藏名称 |  |  |
| picture | varchar | 200 | 收藏图片 |  |  |
| type | varchar | 200 | 类型(1:收藏,21:赞,22:踩) |  | 1 |
| inteltype | varchar | 200 | 推荐类型 |  |  |

表4-10：订单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| orderid | varchar | 200 | 订单编号 |  |  |
| tablename | varchar | 200 | 商品表名 |  | techanxinxi |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| goodid | bigint |  | 商品id |  |  |
| goodname | varchar | 200 | 商品名称 |  |  |
| picture | varchar | 200 | 商品图片 |  |  |
| buynumber | int |  | 购买数量 |  |  |
| price | float |  | 价格/积分 |  | 0 |
| discountprice | float |  | 折扣价格 |  | 0 |
| total | float |  | 总价格/总积分 |  | 0 |
| discounttotal | float |  | 折扣总价格 |  | 0 |
| type | int |  | 支付类型 |  | 1 |
| status | varchar | 200 | 状态 |  |  |
| address | varchar | 200 | 地址 |  |  |
| tel | varchar | 200 | 电话 |  |  |
| consignee | varchar | 200 | 收货人 |  |  |
| logistics | longtext | 4294967295 | 物流 |  |  |

表4-11：特产资讯

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| title | varchar | 200 | 标题 |  |  |
| introduction | longtext | 4294967295 | 简介 |  |  |
| picture | varchar | 200 | 图片 |  |  |
| content | longtext | 4294967295 | 内容 |  |  |

表4-12：特产信息评论表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| refid | bigint |  | 关联表id |  |  |
| userid | bigint |  | 用户id |  |  |
| nickname | varchar | 200 | 用户名 |  |  |
| content | longtext | 4294967295 | 评论内容 |  |  |
| reply | longtext | 4294967295 | 回复内容 |  |  |

表4-13：配置文件

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| name | varchar | 100 | 配置参数名称 |  |  |
| value | varchar | 100 | 配置参数值 |  |  |

表4-14：用户

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 类型 | 长度 | 字段说明 | 主键 | 默认值 |
| id | bigint |  | 主键 | 主键 |  |
| addtime | timestamp |  | 创建时间 |  | CURRENT\_TIMESTAMP |
| zhanghao | varchar | 200 | 账号 |  |  |
| mima | varchar | 200 | 密码 |  |  |
| xingming | varchar | 200 | 姓名 |  |  |
| xingbie | varchar | 200 | 性别 |  |  |
| shouji | varchar | 200 | 手机 |  |  |
| touxiang | varchar | 200 | 头像 |  |  |
| money | float |  | 余额 |  | 0 |

# 5系统实现

## 5.1系统功能模块

进入藏区特产销售平台页面中可以查看首页、特产信息、特产资讯、个人中心、购物车、在线客服等内容，进行详细的操作，如图5-1所示。



图5-1系统首页界面图

特产信息，在特产信息页面中可以查看特产名称、价格、单次购买、库存、特产类型、规格、点击次数等内容进行购买、评论或收藏等操作如图5-2所示。



图5-2特产信息界面图

个人中心，在个人中心页面中通过填写账号、密码、姓名、性别、手机、图片、余额等内容进行更新信息等操作，并可以根据我的订单、我的地址或我的收藏进行相应的操作，如图5-3所示。



图5-3个人中心界面图

购物车，在购物车页面中可以查看购买商品、价格、 数量、总价等内容，进行删除或购买等操作，如图5-4所示。



图5-4购物车界面图

用户注册，在用户注册页面中通过填写账号、密码、确认密码、姓名、手机等内容进行注册等操作，如图5-5所示。



图5-5用户注册界面图

## 5.2管理员功能模块

登录，管理员在登录页面根据要求填写用户名和密码，选择角色等信息，点击登录进行登录操作，如图5-6所示。

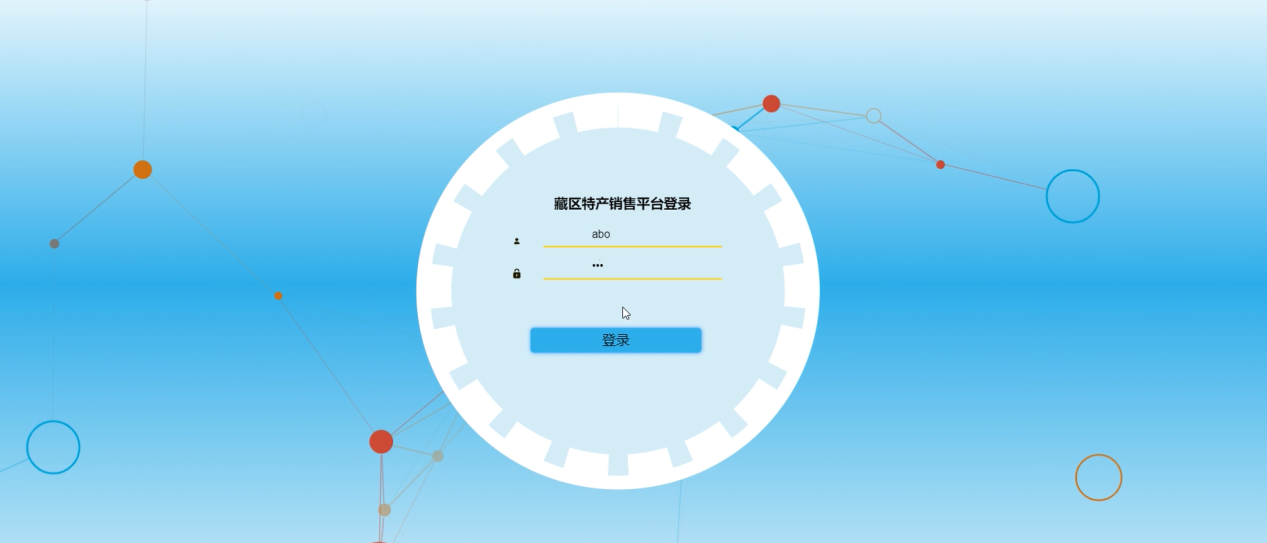


图5-6管理员登录界面图

管理员登录进入藏区特产销售平台可以查看首页、个人中心、用户管理、特产信息管理、特产分类管理、特产分类管理、特产评分管理、系统管理、订单管理等内容，进行相应等操作，如图5-7所示。



图5-7管理员功能界面图

用户管理，在用户管理页面可以对索引、账号、姓名、性别、手机、头像等内容进行详情、修改或删除等操作，如图5-8所示。



图5-8用户管理界面图

特产信息管理，在特产信息管理页面可以对索引、特产名称、 特产类型、规格、产地、特产图片、价格、单限、库存等内容进行详情、修改、查看评论或删除等操作，如图5-9所示。



图5-9特产信息管理界面图

特产分类管理，在特产分类管理页面可以对索引、类型等内容进行修改或删除等操作，如图5-10所示。



图5-10特产分类管理界面图

特产评分管理，在特产评分管理页面可以对索引特产名称、特产类型、评分、账号、姓名等内容进行修改或删除等操作，如图5-11所示。



图5-11特产评分管理界面图

系统管理，在特产资讯页面中可以对索引、名称、 值等内容进行详情或修改等操作，并可以根据特产资讯或在线客服进行相应等操作如图5-12所示。



图5-12系统管理界面图

订单管理，在已支付订单页面可以对索引、订单编号、商品名称、商品图片、购买数量、价格/积分、折扣价格、总价格/总积分、折扣总价格、支付类型、状态、地址、电话、收货人、下单时间等内容进行详情、发货或删除等操作，还可以对已完成订单、已发货订单、未支付订单、已取消订单、已退款订单进行相应的操作，如图5-13所示。



图5-13订单管理界面图

# 6系统的调试和测试

调试其实也是一个相当重要的过程，对于编程完成的功能，并不一定很完善，很多时候不像程序员想象中那么顺利，有很多漏洞都是在调试过程中发现的。测试前，我们首先要清空数据库中的所有数据，然后输入少量的数据进行测试。测试过程中有些功能并不是像构思好的那样顺序执行，并且有时系统会很不稳定，所以测试帮助我们发现错误并对程序做一些修改和完善。

本系统的测试应从用户注册测试开始，然后再进行用户登录测试，对系统的各个模块的功能进行测试，查看是否与需求说明上要求的功能一致。有时候少写一条语句、session未执行或者数据库的某些字段名字改掉了而造成引用不成功这样的小错误是常有的，有时删掉了一些方法但是忘记在前台页面上删除会引发一些错误或者Mysql语句不正确之类的错误都也是比较常见的。

在本系统的测试中我遇到了几个比较“纠结”的问题，最开始是SQL语句部分总是提示user附近有语法错误，怎么都不能做数据库的查询，就是在user表创建时，软件会在表名外加上一个“[]”，导致我的表名总是错误无法查询；MysqlL还有一个我自己造成的问题，就是我无意中把Mysql的登录名给删掉了，导致我没有办法链接到数据库，后来在老师的帮助下我才意识到问题出在这个地方，最后还是重新装的SQL这写问题也就都没有了。最后在做信息推送的查询/修改功能时也遇到了很大的问题，后台语句的逻辑和SQL语句都没有错误，系统也按照逻辑顺序提示修改成功，可是就是数据库中的内容没有修改，后来发现每做一个操作页面会刷新，就刷新成了数据库中原来的值，Mysql语句确实update成功了，只是修改的是原来的数据，所以看起来没有任何修改，我通过在页面加载方法中添加if (!IsPostBack){ }方法，这样就解决了页面刷新的问题。还有一个比较麻烦的问题就是模糊查询和类型查询的综合查询，一开始只定义了全局变量，总是查询失败，后来通过打断点测试，发现全局变量的值不易保存，后来改成了session变量，查询就成功了。当然遇到的问题不止这三个，还有很多的小问题，不过在模块测试时一一解决了。

调试是一个需要耐心和细心的工作，所以只是大体上执行一下是不会发现漏洞的，应该把每个功能都多调试几次，把可能的顺序或方法都试验一遍，往数据库中多添加一些东西，多次重复调用，尽可能地找出问题，这样才能够使系统更加完善。并且我认为当发现问题并解决问题的时候会体会到很大的成就感和快乐！这种感觉更鼓励我继续努力！

# 结论

历经六个月左右的时间，本次的毕业设计已画上了句号。原本以为完成一个系统会很顺利，因为在之前课上，也曾动手操作过相关的模块编写，但当真正接触到一个完整的系统时，发现并没有想象地那么简单。首先，以前实践过的只是单独的模块，而这次，是一个庞大的系统，许多细节不容忽视，有时候稍不留意的一个小错误，会致使整个系统都运行不起来，而查找错误的过程又漫长且艰辛，这也正是经验不足所导致的。在整个系统开发过程中，也查阅了很多书籍和相关资料，这让我不但巩固了原本的知识，同时还学习到了一些新的知识，这让我受益匪浅。

此次系统从整体看来，已基本达到预期的设计目的，能够实现基本的功能，但相较于市场的一些优秀系统而言，还是有许多不足的地方。遗憾的是，由于时间的有限，已经不允许再投入更多的时间和精力进行研究开发。相信在以后的工作中，我会接触到更多相关的知识，会更丰富自身的经验，我希望到时能够在此基础上完成一个丰富完整的系统，这将对我有很大的意义。

通过这次的毕业设计，我学到了很多，除了学识方面的知识，在态度上也有了很大的转变，细心和耐心是整个开发过程中最重要的两件事。我也在跟随着系统的完善而成长，这次毕业设计考核地也不单单是所学的知识，也同样在衡量着面对困难时的态度。

# 参考文献

[1]徐磊.网页制作与网站建设技术大全清[M].北京：清华大学出版社，2008.9.

[2]张孝祥，徐明华. JAVA基础与案例开发详解[M]. 北京：清华大学出版社. 2009.45-46.

[3]张文静，林琪著.JSP程序设计[M]. 北京：人民邮电出版社.2005.256-257.

[4]孙卫琴，李洪成著.Tomcat与Java Web开发技术详解[M]. 北京：电子工业出版社.2005.343-344.

[5]吴涛.网站全程设计技术（修订本）[M]. 北京：清华大学出版社.2005.

[6]黄裴，徐汀荣.电子商务原理与技术（第二版）[M]. 北京：科学出版社.2006.124-126.

[7]康牧.JSP动态网站开发实用教程[M]. 北京：清华大学出版社.2009.127-127.

[8]刘亚宾.精通Eclipse--JAVA技术大系[M]. 北京：电子工业出版社.2005.167-168.

[9]于万波.网站开发与应用案例教程[M]. 北京：清华大学出版社.2009.77-78.

[10]马赫. Dreamweaver MX 2004 网页设计经典108例[M]. 北京：中国青年出版社.2005.99-101.

[11]张洁才.Java web应用开发教程[M]. 北京：科学出版社.2005.66-68.

[12]戴维尔.JavaScript程序员教程[M]. 北京：电子工业出版社.2010.333-334.

[13]唐友国湛洪波著.JSP网站开发详解[M]. 北京：电子工业出版社.2008.111-112.

[14]何翠平 编，HTML从入门到精通[M]. 北京：电子工业出版社，2007.7.

[15](美)H.M.Deitel,P.Jdeitel.Java. 程序设计教程(第五版)[ M]. 北京：清华大学出版社.2004.

[16](美)Elliotte Rusty Harold.Java Network Programming[M]. 南京：东南大学出版社.2005.

# 致谢

本此毕业设计是在指导老师的指导和支持下完成的。导师具有丰富的知识和敏锐的思维给了我深深的启发。在设计开始的时候，导师为我搜集很多的设计相关资料，让我快速掌握了系统设计的基本步骤，使我的设计工作进展顺利，在此我向导师表示真诚的谢意！

同时，我还要感谢我的老师和我的同学对我的关心和支持。另外，我还要感谢互联网的朋友，他们将自己的知识拿出来分享，让我可以实现功能模块的一部分，谢谢你们。

经过这次毕业设计,我体会不少,需要用到所学知识的时候就发现自己不知所措,其实自己与那些通过实际作业的人差距很大,但这次毕业设计为我日后指明了努力方向。

再一次，我向多方面支持和帮助过我的人表示由衷的感谢！

最后，感谢评审老师，谢谢你抽出时间来审查。