

# 百度搜索推广 API V3 开发文档

## 目录

1 AccountService.....	8
1.1 数据类型 .....	8
1.1.1 AccountInfoType .....	8
1.1.2 OfflineTimeType.....	11
1.2 接口描述 .....	12
1.2.1 getAccountInfo.....	12
1.2.2 updateAccountInfo .....	13
2 CampaignService .....	15
2.1 数据类型 .....	16
2.1.1 CampaignType .....	16
2.1.2 ScheduleType .....	18
2.1.3 OfflineTimeType.....	19
2.2 接口描述 .....	20
2.2.1 addCampaign .....	20
2.2.2 updateCampaign.....	22
2.2.3 getCampaignByCampaignId .....	25
2.2.4 getAllCampaign .....	26
2.2.5 getAllCampaignID .....	27
2.2.6 deleteCampaign .....	27
3 AdgroupService .....	28
3.1 数据类型 .....	28
3.1.1 AdgroupType.....	28
3.1.2 CampaignAdgroupId .....	30
3.1.3 CampaignAdgroup .....	30
3.2 接口描述 .....	31
3.2.1 getAllAdgroupId .....	31
3.2.2 getAdgroupIdByCampaignId .....	31
3.2.3 getAdgroupByCampaignId .....	32
3.2.4 getAdgroupByAdgroupId .....	33
3.2.5 addAdgroup .....	33
3.2.6 updateAdgroup .....	35
3.2.7 deleteAdgroup .....	38
4 KeywordService .....	38
4.1 数据类型 .....	38
4.1.1 KeywordType .....	39

4.1.2 GroupKeyword .....	41
4.1.3 GroupKeywordId .....	41
4.1.4 QualityType .....	42
4.1.5 StatusType .....	43
4.1.6 Quality10Type .....	43
4.2 接口描述 .....	44
4.2.1 getKeywordIdByAdgroupId .....	44
4.2.2 getKeywordByAdgroupId .....	46
4.2.3 getKeywordByKeywordId .....	47
4.2.4 addKeyword .....	48
4.2.5 updateKeyword .....	51
4.2.6 deleteKeyword .....	53
4.2.7 activateKeyword .....	54
4.2.8 getKeywordStatus .....	55
4.2.9 getKeywordStatusZip .....	56
4.2.10 getKeywordQuality .....	57
4.2.11 getKeywordQualityZip .....	58
4.2.12 getKeyword10Quality .....	59
5 CreativeService .....	60
5.1 数据类型 .....	60
5.1.1 CreativeType .....	60
5.1.2 GroupCreative .....	62
5.1.3 GroupCreativeId .....	62
5.1.4 StatusType .....	62
5.2 接口描述 .....	63
5.2.1 getCreativeIdByAdgroupId .....	63
5.2.2 getCreativeByAdgroupId .....	64
5.2.3 getCreativeByCreativeId .....	65
5.2.4 addCreative .....	66
5.2.5 updateCreative .....	68
5.2.6 deleteCreative .....	71
5.2.7 activateCreative .....	72
5.2.8 getCreativeStatus .....	73
5.2.9 getCreativeStatusZip .....	74
6 NewCreativeService .....	75
6.1 数据类型 .....	75
6.1.1 SublinkType .....	75
6.1.2 MobileSublinkType .....	76
6.1.3 SublinkInfo .....	77
6.1.4 mobileSublinkInfo .....	77

6.1.5 GroupSubLinkId .....	78
6.1.6 GroupMobileSubLinkId .....	78
6.1.7 PhoneType .....	79
6.1.8 GroupPhoneId.....	79
6.1.9 BridgeType .....	80
6.1.10 GroupBridgeId.....	80
6.2 接口描述 .....	80
6.2.1 getSubLinkIdByAdgroupId .....	80
6.2.2 getSublinkBySubLinkId.....	81
6.2.3 addSublink .....	82
6.2.4 updateSublink .....	84
6.2.5 deleteSublink ( 删除指定的附加创意 ) .....	86
6.2.6 addMobileSublink .....	86
6.2.7 updateMobileSublink.....	87
6.2.8 getMobileSubLinkIdByAdgroupId .....	89
6.2.9 getMobileSublinkBySubLinkId .....	89
6.2.10 addPhone.....	90
6.2.11 updatePhone .....	91
6.2.12 getPhoneIdByAdgroupId.....	92
6.2.13 getPhoneByPhoneId .....	93
6.2.14 addBridge.....	93
6.2.15 updateBridge .....	94
6.2.16 getBridgeIdByAdgroupId.....	95
6.2.17 getBridgeByBridgeId .....	96
7 BulkJobService.....	96
7.1 数据类型 .....	97
7.1.1 ChangedCampaignIdType .....	97
7.1.2 ChangedAdgroupIdType .....	98
7.1.3 ChangedItemIdType.....	99
7.1.4 ChangedNewCreativeType.....	99
7.1.5 ChangedNewCreativeScaleType.....	100
7.1.6 FilePathType.....	101
7.2 接口描述 .....	101
7.2.1 getChangedCampaignId.....	101
7.2.2 getChangedId.....	104
7.2.3 getChangedNewCreativeId .....	106
7.2.4 getChangedScale.....	107
7.2.5 getAllObjects.....	111
7.2.6 getAllObjects 文件示例.....	115

7.2.7 getAllChangedObjects.....	124
7.2.8 getAllChangedObjects 更新文件示例.....	131
7.2.9 getFileState .....	138
7.2.10 getFilePath .....	139
7.2.11 getChangedAdgroupId .....	139
7.2.12 getChangedItemId .....	141
7.2.13 getSelectedObjects .....	142
7.2.14 getSelectedObjects 更新文件示例 .....	147
8 KRService .....	148
8.1 数据类型 .....	148
8.1.1 AutoAdGroupResult .....	148
8.1.2 SeedFilter .....	148
8.1.3 KRResult .....	151
8.1.4 SeedUrl .....	159
8.2 接口描述 .....	159
8.2.1 GetAdGroupBySeedWords.....	159
8.2.2 getKRByseedWord .....	160
8.2.3 getKRFileIdbySeedWord .....	161
8.2.4 getKRFileState .....	162
8.2.5 getKRFilePath .....	163
8.2.6 getKRByseedUrl .....	164
8.2.7 getKRCustom.....	165
8.2.8 getSeedWord .....	166
8.2.9 getSeedUrl .....	168
8.2.10 getKRQuota.....	169
8.3 关键词推荐结果返回文件样例 .....	170
8.4 KR 频率和配额限制机制 .....	170
9 ReportService .....	170
9.1 数据类型 .....	171
9.1.1 RealTimeRequestType ( 实时报告请求-包含多类报告 ) .....	171
9.1.2 RealTimeQueryRequestType ( 搜索词报告请求 ) .....	175
9.1.3 RealTimeResultType ( 实时报告返回 ) .....	178
9.1.4 RealTimeQueryResultType ( 搜索词报告返回 ) .....	179

9.1.5 RealTimePairResultType ( 配对报告返回 )	180
9.1.6 ReportRequestType ( 异步报告请求 )	181
9.1.7 AttributeType ( 异步报告 )	184
9.2 接口描述	185
9.2.1 getRealTimeData ( 实时报告-包含多类报告 )	185
9.2.2 getRealTimeQueryData ( 搜索词报告 )	185
9.2.3 getRealTimePairData ( 配对报告 )	186
9.2.4 getProfessionalReportId ( 异步报告 )	186
9.2.5 getReportState ( 异步报告 )	187
9.2.6 getReportFileUrl ( 异步报告 )	188
9.3 报告规则	189
9.4 报告样例	197
10 SearchService	208
10.1 数据类型	209
10.1.1 KeywordInfo	209
10.1.2 AdgroupInfo	209
10.1.3 CampaignInfo	209
10.1.4 CountInfo	210
10.2 接口描述	210
10.2.1 getKeywordBySearch	210
10.2.2 getAdgroupBySearch	211
10.2.3 getCampaignBySearch	212
10.2.4 getCountByld	213
11 FolderService	214
11.1 数据类型	214
11.1.1 Folder	214
11.1.2 Monitor	214
11.1.3 FolderMonitor	215
11.1.4 KeywordMonitor	215

11.2 接口描述 .....	215
11.2.1 addFolder .....	215
11.2.2 updateFolder .....	216
11.2.3 getFolder .....	217
11.2.4 getMonitorWordByMonitorId .....	217
11.2.5 getMonitorWordByFolderId .....	218
11.2.6 getMonitorWordByKeywordId .....	218
11.2.7 deleteFolder .....	219
11.2.8 deleteMonitorWord .....	219
11.2.9 addMonitorWord .....	220
12 DynamicCreativeService .....	221
12.1 数据类型 .....	221
12.1.1 ExclusionType .....	221
12.1.2 DynCreativeExclusionType .....	222
12.2 接口描述 .....	222
12.2.1 getDynCreativeExclusionByCampaignId .....	222
12.2.2 addDynCreativeExclusion .....	223
12.2.3 delDynCreativeExclusion .....	224
13 StrategyService .....	226
13.1 数据类型 .....	226
13.1.1 Failure .....	226
13.1.2 StrategyType .....	226
13.1.3 StrategyWordType .....	227
13.1.4 StrategyReportType .....	228
13.1.5 StrategyWordReportType .....	229
13.2 接口描述 .....	232
13.2.1 addStrategy .....	232
13.2.2 addStrategyWord .....	234
13.2.3 deleteStrategy .....	235
13.2.4 deleteStrategyWord .....	235
13.2.5 updateStrategy .....	236
13.2.6 getStrategy .....	237
13.2.7 getStrategyList .....	238
13.2.8 getStrategyWord .....	238
13.2.9 getStrategyReport .....	239
13.2.10 getStrategyWordReport .....	240
14 错误代码 .....	244

## 百度搜索推广 (SMS) API V3 指南

本指南旨在如何使用百度搜索推广 API ( 以下简称为“API” ) 管理您的百度搜索推广专业版(以下简称“凤巢”)账户。

凤巢账户是指您在[凤巢](#)页面注册并联系百度开通的百度推广专业版账户。

如果您是希望以编程方式对专业版账户进行管理的开发人员 , 在本文档中提供了对于 API 接口的详细信息介绍 , 并提供代码资源供您便捷的开发。

为方便借助本指南开发程序来管理您的凤巢账户 , 您需要熟悉程序开发语言及 [Web Service](#)、[SOAP](#) 和 HTTPS 方面的知识 , 并对于凤巢有一定程度的了解。

如果您是负责公司百度推广的业务人员 , 除了可以在 [《百度推广 API 帮助》](#) 中了解 API 业务和申请流程外 , 也推荐您在本文档的描述中熟悉关于百度搜索推广 API 的具体内容信息 , 便于您对产品功能上的设计和与开发人员的沟通。

如果您关于凤巢本身的基本信息尚未了解 , 建议您先参考[凤巢帮助](#)和实际使用 , 加强学习熟悉后再了解 API 的功能。

## 1 AccountService

### 1.1 数据类型

AccountInfoType 描述了推广账户的基础对象 , 该类型中的属性取值范围在所有接口中均相同 , 但并不是所有属性在任何接口中均有意义。在具体的接口描述中会有进一步描述 , 说明对接口有意义的属性。

仅当账户层级和计划层级的 isDynamicCreative 均为 true 时 , 该计划下才会开启动态创意功能。

#### 1.1.1 AccountInfoType



属性名	类型	说明	限制
userId	long	账户 ID	
balance	double	账户余额	账户剩余金额减去信用卡透支金额（但目前不会提供小于 0 的数，即使小于 0 也会返回 0）
cost	double	账户累积消费	
payment	double	账户投资	
budgetType	int	账户预算类型	0 为不设置预算； 1 为日预算； 2 为周预算；
budget	double	账户预算	当设置为日预算时，取值范围：[50, 10000000]； 当设置为周预算时，取值范围：[388, 70000000]； 当不设置预算时，输入任意值均默认为 0；
regionTarget	int[]	推广地域列表	可选地域名称见 <a href="#">地域编码</a> 。数组元素个数最大值：无
excludeIp	String[]	ip 排除列表	每个元素是合法的 ipv4 地址，其中最多可以包括 3 个高级 IP 地址（后两位为*）和 30 个普通 IP 地址（后 1 位为*或者没有*）。

			数组元素个数最大值：33
openDomains	String[]	账户开放域名列表(开放域名是在已有注册域名的基础上，再添加用户可以推广的域名,系统默认用户只能推广注册域名，物料 URL 需要和注册域名及开放域名的主域一致即可)	
regDomain	string	账户注册域名	
budgetOfflineTime	OfflineTimeType[]	到达预算下线时段	数组元素个数限制：最近有过下线时段的7个自然日的下线和上线时段(这7个自然日中若某日期距当前已超过30天，则不返回) null：无到达预算下线时段
weeklyBudget	double[]	返回本周的每日预算值	如设置为周预算时，该接口显示的是实际分配到每一天的日预算
userStat	Integer	账户状态（用于一站式平台显示账户状态）	null: 未设置获取该属性 1: 开户金未到 2: 正常生效 3: 余额为零

			4: 未通过审核  6: 审核中  7: 被禁用  11: 预算不足  (其它可能的取值待确定后补上)
isDynamicCreative	Boolean	是否开户动态创意	true : 开启  false : 关闭  默认为 true , 启用
dynamicCreativeParam	String	动态创意统计参数	业务端库里存储与用户填写一致。  为空或者以?或者以#开头,不能包含英文引号和\t, \n, \r 三个不可见字符的转义字符,最大 256 字符

### 1.1.2 OfflineTimeType

该数据对象定义了账户的到达预算下线时间段

属性名	类型	说明	限制
flag	Int	标识改时间点是发生了上线还是下线	1 - 上线  0 - 下线
time	dateTime	下线/上线时间点	

## 1.2 接口描述

### 1.2.1 getAccountInfo

- 方法说明

获取 SOAPHeader 中 username 对应的账户信息；如果是来自 MCC Token 的请求，则返回

SOAPHeader 中 target 对应的账户信息。

新增 extended 字段，选填，该字段是为了更好的兼容性上线设置的，因为 API 会频繁升级

一些字段，为了不影响客户的使用，用该字段控制是否返回新增字段或是否走特殊处理流

程，其二进制形式的每一位代表一个状态。

- 输入信息：getAccountInfoRequest

属性名	类型	说明	限制
requestData	string[]	指定需要返回的数据	选填，默认为 Null，返回所有数据
extended	int	新属性扩展位	默认值：0，Response 返回值里不取新属性，不走特殊处理流程； 与 4 做位与操作结果大于 0：走转全二级地域流程； 与 1 做位与操作结果大于 0：Response 返回值里返回用户状态 userStat 属性； 4：返回用户的地域信息为二级地域信息。

			不填或其他情况 返回用户的地域信息为一级地域信息。  备注：  用 bit 位来区分要返回的值：例如  4 即 0000 0000 0000 0100；  &8==8 表示返回动态创意相关属性
--	--	--	--

- 返回信息：getAccountInfoResponse

属性名	类型	说明	限制
accountInfoType	AccountInfoType	按照要求返回字段	-

### 1.2.2 updateAccountInfo

- 方法说明

更新 SOAPHeader 中 username 对应的账户信息，如果是来自 MCC Token 的请求，则更新

SOAPHeader 中 target 对应的账户信息。

- 输入信息：updateAccountInfoRequest

属性名	类型	说明	限制
accountInfoType	AccountInfoType	更新对象	见下表
extended	int	扩展字段	选填  4：修改用户的地域信息为二级地域信息。

			<p>不填或其他情况 :修改用户的地域信息为一级地域信息。</p> <p>备注 :</p> <p>用 bit 位来区分要返回的值 :例如 4 即 0000 0000 0000 0100。</p> <p>&amp;8==8 表示返回动态创意相关属性</p>
--	--	--	---

对 accountInfoType 对象的输入限制如下 :

属性名	限制
userId	无效属性
balance	无效属性
cost	无效属性
payment	无效属性
budgetType	<p>选填, NULL : 不修改该属性</p> <p>值为 0 : 取消预算限制</p>
budget	<p>选填, 默认为 NULL</p> <p>值为 NULL : 不修改该属性 ;</p> <p>当设置为日预算时, 取值范围 : [50, 10000000] ;</p> <p>当设置为周预算时, 取值范围 : [388, 70000000] ;</p> <p>当不设置预算时, 输入任意值均默认为 0 ;</p>
regionTarget	<p>选填 ;</p> <p>值为 NULL : 不修改该属性 ;</p>

	值为 0(数组仅有 1 个元素, 为 0) : 取消投放地域限制
excludelp	选填 ; 值为 NULL : 不修改该属性 ; 值为 \$(数组仅有 1 个元素, 为 \$) : 取消 IP 排除
openDomains	无效属性
regDomain	无效属性
budgetOfflineTime	无效属性
weeklyBudget	无效属性
isDynamicCreative	选填 ; 值为 NULL : 不修改该属性 ; true : 开户动态创意 false : 关闭动态创意
dynamicCreativeParam	选填, 在 extended==8 时有效 ; 值为 NULL : 不修改该属性 ; 为空或者以?或者以#开头, 不能包含英文引号和 \t, \n, \r 三个不可见字符的转义字符, 最大 256 字符

- 返回信息 : updateAccountInfoResponse

属性名	类型	说明	限制
accountInfoType	AccountInfoType	返回更新后的对象	对于无效属性, 返回值为空

## 2 CampaignService

## 2.1 数据类型

### 2.1.1 CampaignType

CampaignType 描述了推广计划的基础对象，该类型中的属性取值范围在所有接口中均相同，但并不是所有属性在任何接口中均有意义。在具体的接口描述中会有进一步描述，说明对接口有意义的属性。

仅当账户层级和计划层级的 isDynamicCreative 均为 true 时，该计划下才会开启动态创意功能。

属性名	类型	说明	限制
campaignId	long	推广计划 id	-
campaignName	String	推广计划名称	长度限制：最大 30 个字节，1 个中文按 2 个字节计算
budget	float	推广计划每日预算	默认为 null：不限定预算 取值范围： $\geq 50$ && $\leq \text{Min}(10000000, \text{账户预算})$ ；
regionTarget	int[]	推广地域列表	默认为 null：不限定推广地域，默认使用账户推广地域 可选地域对应代码见 <a href="#">“地域代码”</a>
excludeIp	String[]	IP 排除列表	默认为 null：无 IP 限制 每个元素必须是合法的 ipv4 地址 数组元素个数最大值：20
negativeWords	String[]	否定关键词列表	默认为 null：无否定词限制 否定词长度：最大 40 字节，1 个中文按 2



			<p>个字节计算</p> <p>数组元素个数最大值：200</p>
exactNegativeWords	String[]	精确否定关键词列表	<p>默认为 null：无精确否定关键词</p> <p>精确否定词长度：最大 40 字节，1 个中文按 2 个字节计算</p> <p>数组元素个数最大值：200</p>
schedule	ScheduleType[]	推广暂停时段	<p>默认为 null：无推广暂停时段限制。</p> <p>数组元素个数限制：每天可设置最多 12 个推广暂停时间，每周可设置最多 84 个推广暂停时间</p>
budgetOfflineTime	OfflineTimeType[]	到达预算下线时段	<p>数组元素个数限制：最近有过下线时段的 7 个自然日的下线和上线时段（这 7 个自然日中若某日期距当前已超过 30 天，则不返回）</p> <p>null：无到达预算下线时段</p>
showProb	int	创意展现方式	<p>默认值为 1；</p> <p>取值范围：</p> <p>1 - 优选</p> <p>2 - 轮显</p>
device	int	计划的投放设备	<p>选填，默认值为全部（包括计算机+移动设备）</p> <p>取值范围：</p>

			0：全部（包括计算机+移动设备）
priceRatio	float	计划的无线出价比例	仅 device=0 时有效。 取值范围： 0.1<=数值<=10 默认值为 1.0
pause	boolean	暂停/启用推广计划	默认值为 false 取值范围： true - 暂停 false - 启用
status	int	推广计划状态	系统指定，客户端不可改变； 取值范围： 21-有效 22-处于暂停时段 23-暂停推广 24-推广计划预算不足 25-账户预算不足
isDynamicCreative	Boolean	启用/暂停动态创意	默认值为 true 取值范围： true - 启用 flase - 不启用

### 2.1.2 ScheduleType

该数据对象定义了推广计划设置的暂停时段

属性名	类型	说明	限制
weekDay	int	推广暂停时段日	以星期几为单位，7 个值可供输入： 1 - 星期一 2 - 星期二 3 - 星期三 4 - 星期四 5 - 星期五 6 - 星期六 7 - 星期日  在 updateCampaign 接口中，该字段设置为 0 表示清空原有暂停时段设置
startHour	long	推广时段暂停开始时间	以小时为单位，取值范围：[0,23]
endHour	long	推广时段暂停结束时间	以小时为单位，取值范围：[1,24]

### 2.1.3 OfflineTimeType

该数据对象定义了推广计划的到达预算下线时间段

属性名	类型	说明	限制
-----	----	----	----

flag	int	标识改时间点是发生了上线还是下线	1 - 上线 0 - 下线
time	dateTime	下线/上线时间点	

## 2.2 接口描述

### 2.2.1 addCampaign

#### - 方法说明

新增推广计划，新增时可设置计划的属性设置（包含无线推广的属性设置）。

支持一次新增多个计划，每个账户下最多支持 100 个计划。

#### - 输入信息：addCampaignRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignTypes	CampaignType[]	新增批量推广计划对象	参见下表
extended	int	扩展字段	选填  4：新增计划的地域信息为二级地域信息。  不填或其他情况 新增计划的地域信息为一级地域信息。  备注：  用 bit 位来区分要返回的值：例如  4 即 0000 0000 0000 0100。

			&1==1,不能设置但返回动态创意 开启状态
--	--	--	---------------------------

- 属性限制：

属性名	限制
campaignId	无效
campaignName	必填
budget	选填 默认为 NULL:不限制预算
regionTarget	选填 默认为 NULL:不设置地域；使用账户级别的地域设置
excludeIp	选填 默认为 NULL:不设置 IP 排除
negativeWords	选填 默认为 NULL：不设定否定词
exactNegativeWords	选填 默认为 NULL：不设定精确否定词
schedule	选填 默认为 NULL:不设定投放暂停周期
budgetOfflineTime	无效
showProb	选填 默认为 1

device	选填，默认为 0  0：全部（计算机+移动设备）
priceRatio	选填，若 device=1，只能填 1 或者不填，否则将会报错。
pause	选填，默认值为 false
status	无效
isDynamicCreative	默认值为 true  取值范围：  true - 启用  false - 不启用

- 返回信息：addCampaignResponse

属性名	类型	说明
campaignTypes	CampaignType[]	按请求顺序返回全部计划，添加失败的计划的 id 置 0。

## 2.2.2 updateCampaign

- 方法说明

根据指定的计划 ID 更新推广计划的属性

支持批量更新推广计划的属性，每账户最多 100 个计划。

- 输入信息：updateCampaignRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignTypes	CampaignType[]	新增批量推广计划对象	参见下表

extended	int	扩展字段	<p>选填</p> <p>4：修改计划的地域信息为二级地域信息。</p> <p>不填或其他情况：修改计划的地域信息为一级地域信息。</p> <p>备注：</p> <p>用 bit 位来区分要返回的值：例如 4 即 0000 0000 0000 0100。</p> <p>默认值：0，Response 返回值里不取新属性，不走特殊处理流程；</p> <p>&amp;1==1，开启设置动态创意功能</p>
----------	-----	------	---

- 属性限制：

属性名	限制
campaignId	必填
campaignName	<p>选填</p> <p>默认为 NULL:不修改该属性</p>
budget	<p>选填</p> <p>默认为 NULL:不修改该属性</p> <p>0：取消计划预算限制</p>
regionTarget	<p>选填</p> <p>默认为 NULL:不修改该属性</p> <p>值为 0(数组仅 1 个元素, 且为 0)：取消投放地域限制</p>

excludeIp	<p>选填</p> <p>默认为 NULL:不修改该属性</p> <p>值为\$(数组仅 1 个元素, 且为\$): 取消 IP 排除</p>
negativeWords	<p>选填</p> <p>默认为 NULL :不修改该属性</p> <p>值为\$(数组仅 1 个元素, 且为\$): 取消否定词</p>
exactNegativeWords	<p>选填</p> <p>默认为 NULL :不修改该属性</p> <p>值为\$(数组仅 1 个元素, 且为\$): 取消精确否定词</p>
schedule	<p>选填</p> <p>默认为 NULL :不修改该属性</p> <p>数组仅 1 个元素, 且该元素的 weekDay 为 0 : 取消暂停时段</p>
budgetOfflineTime	无效,返回为 null
showProb	<p>选填</p> <p>默认为 NULL :不修改该属性</p>
device	无效字段
priceRatio	<p>选填, 若 device=1, 只能填 1 或者不填, 否则将会报错。</p> <p>默认为 NULL : 不修改该属性</p>
pause	<p>选填</p> <p>默认为 NULL :不修改该属性</p>
status	无效属性
isDynamicCreative	选填



	<p>在 extended 为 1 时可修改动态创意开启/暂停状态</p> <p>默认为 NULL :不修改该属性</p>
--	---

- 返回信息：updateCampaignResponse

属性名	类型	说明
campaignTypes	CampaignType[]	按请求顺序返回更新成功的计划，更新失败的计划不返回。

### 2.2.3 getCampaignByCampaignId

- 方法说明：

根据指定的计划 id 获取推广计划(id 可批量)

- 输入信息：getCampaignByCampaignIdRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	指定的计划 ID 数组	必填
extended	int	扩展字段	<p>选填</p> <p>4 : 获取计划的地域信息为二级地域信息。</p> <p>不填或其他情况：获取计划的地域信息为一级地域信息。</p> <p>备注：</p> <p>用 bit 位来区分要返回的值：例如 4 即 0000 0000 0000 0100。</p> <p>默认值：0，Response 返回值里</p>

			不取新属性，不走特殊处理流程；  1：返回开启/暂停动态创意状态
--	--	--	--

- 返回信息：getCampaignByCampaignIdResponse

属性名	类型	说明	限制
campaignTypes	CampaignType[]	-	-

## 2.2.4 getAllCampaign

- 方法说明

获取该账户下所有的计划信息

备注：该接口对返回的计划数据有限制，上限为 2w。 说明：请求参数新加入 extend 字段

- 输入信息：getAllCampaignRequest

属性名	类型	说明	限制
extended	int	扩展字段	选填  4：获取计划的地域信息为二级地域信息。  不填或其他情况：获取计划的地域信息为一级地域信息。  备注：  用 bit 位来区分要返回的值：例如 4 即 0000 0000 0000 0100。  默认值：0，Response 返回值里不取新属性，不走特殊处理流程；

			1：返回开启/暂停动态创意状态；
--	--	--	------------------

- 返回信息：getAllCampaignResponse

属性名	类型	说明	限制
campaignTypes	CampaignType[]	该账户下所有计划信息	-

### 2.2.5 getAllCampaignID

- 方法说明

获取 SOAPHeader 中 username 下所有的计划 ID，如果是来自 MCC Token 的请求，则返回

SOAPHeader 中 target 下所有的计划 ID。

- 输入信息：getAllCampaignIdRequest

属性名	类型	说明	限制

- 返回信息：getAllCampaignIdResponse

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	-	-

### 2.2.6 deleteCampaign

- 方法说明

删除指定的计划(可批量)

- 输入信息：deleteCampaignRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	-	-

- 返回信息：deleteCampaignResponse

属性名	类型	说明	限制
-----	----	----	----

result	int	删除结果	1：全部成功 0：部分失败，ErrorCode 中返回失败的 CampaignId
--------	-----	------	--

## 3 AdgroupService

### 3.1 数据类型

#### 3.1.1 AdgroupType

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	
campaignId	long	推广计划 id	
adgroupName	string	推广单元名称	长度限制：最大 30 个字节，1 个中文按 2 个字节计算
maxPrice	double	推广单元最高出价	取值范围：(0,999.99] && <= 所属计划预算
negativeWords	string[]	单元否定关键词	否定词长度：最大 40 字节，1 个中文按 2 个字节计算 数组元素个数最大值：200 NULL：无否定词限制
exactNegativeWords	string[]	单元精确否定关键词	精确否定词长度：最大 40 字节，1 个中文按 2 个字节计算

		词	数组元素个数最大值：200  NULL：无精确否定词限制
pause	boolean	暂停 / 启用推广单元	取值范围：  true - 暂停  false - 启用
status	int	推广单元状态	取值范围：  31-有效 32-暂停推广 33-推广计划暂停推广  系统指定，客户端不可改变
reserved	string	预留字段	该字段为预留字段，目前为无效字段，无需填写
accuPriceFactor	double	精确匹配模式出价系数	取值范围：[1.00,10.00]  当 matchPriceStatus 为 0 时不能为空  $accuPriceFactor \geq wordPriceFactor \geq widePriceFactor$
wordPriceFactor	double	短语匹配模式出价系数	取值范围：[0.10,10.00]  当 matchPriceStatus 为 0 时不能为空  $accuPriceFactor \geq wordPriceFactor \geq widePriceFactor$
widePriceFactor	double	广泛匹配模式出价系数	取值范围：[0,10.00]  当 matchPriceStatus 为 0 时不能为空  $accuPriceFactor \geq wordPriceFactor \geq widePriceFactor$
matchPriceStatus	int	分匹配出	0 启动，1 关闭

		价系数启 动标识	
priceRatio	Double	单元无线 出价比例	单元移动出价比例，取值范围[0.10,10.00]，默认值是其计 划的移动出价比例 当调用接口时，其参数中 Extended 字段 :Extended&64 = = 64 时，该字段才有意义，否则该字段为 null

### 3.1.2 CampaignAdgroupId

按计划 ID 分组的 adgroupId 集合

属性名	类型	说明	限制
campaignId	long	推广计划 id	-
adgroupIds	long[]	该计划 id 下的单元 Id 集合	-

### 3.1.3 CampaignAdgroup

按计划 ID 分组的 adgroup 对象

属性名	类型	说明	限制
campaignId	long	推广计划 id	-
adgroupTypes	AdgroupType[]	该计划 id 下的单元对象集合	-

## 3.2 接口描述

### 3.2.1 getAllAdgroupId

- 方法说明

获取账户内的全部单元 ID

- 输入信息：getAllAdgroupIdRequest

无

- 返回信息：getAllAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明	限制
campaignAdgroupIds	CampaignAdgroupId[]	-	-

### 3.2.2 getAdgroupIdByCampaignId

- 方法说明

根据指定的计划 id 获取推广单元 id

- 输入信息：getAdgroupIdByCampaignIdRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	指定的计划 id	必填

- 返回信息：getAdgroupIdByCampaignIdResponse

属性名	类型	说明
campaignAdgroupIds	CampaignAdgroupId[]	按输入计划 ID 顺序返回单元 ID

### 3.2.3 getAdgroupByCampaignId

- 方法说明

根据指定的计划 id 获取推广单元 (计划 id 可批量)

备注：该接口对返回的单元数据有限制，上限为 2w。

- 输入信息：getAdgroupByCampaignIdRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	指定的计划 id	必填
extended	int	扩展字段	选填，默认为 0 16: 返回分匹配出价比例 accuPriceFactor , wordPriceFactor , widePriceFactor , matchPriceStatu 字段 64 : 返回单元移动出价比例属性 备注 用 bit 位来区分要返回的属性值，支持组合位

- 返回信息：getAdgroupByCampaignIdResponse

属性名	类型	说明
-----	----	----



campaignAdgroups	CampaignAdgroup[]	按输入计划 ID 顺序返回单元集合
------------------	-------------------	-------------------

### 3.2.4 getAdgroupByAdgroupId

- 方法说明

根据指定的单元 id 获取推广单元

- 输入信息：getAdgroupByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id 数组	必填
extended	int	扩展字段	选填，默认为 0  16: 返回分匹配出价比例 accuPriceFactor , wordPriceFactor , widePriceFactor , matchPriceStatu 字段  64 : 返回单元移动出价比例属性  备注 用 bit 位来区分要返回的属性值，支持组合位

- 返回信息：getAdgroupByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明
adgroupTypes	AdgroupType[]	-

### 3.2.5 addAdgroup

- 方法说明：

新增推广单元(可批量)

- 输入信息：addAdgroupRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupTypes	AdgroupType[]	新增推广单元对象数组	参 见 下表
Extended	Integer	16: 可设置分匹配出价比例扩展字段，即 accuPriceFactor , wordPriceFactor , widePriceFactor , matchPriceStatus 设置生效  64：可设置单元移动出价比例属性	

新增 AdgroupType[]时，限制如下：

属性名	限制
adgroupId	无效属性
campaignId	必填
adgroupName	必填
maxPrice	必填
negativeWords	选填 NULL：无否定词限制
exactNegativeWords	选填 NULL：无精确否定词限制

pause	选填 默认为 false
status	无效属性
reserved	无效属性
priceRatio	extended&64==64 时有效 选填 默认值为该关键词所属单元出价
accuPriceFactor	选填，默认为空
wordPriceFactor	选填，默认为空
widePriceFactor	选填，默认为空
matchPriceStatus	选填，默认为 1

- 返回信息：addAdgroupResponse

属性名	类型	说明	限制
adgroupTypes	AdgroupType[]	新增推广单元对象数组	按照输入顺序返回全部 AdgroupType[] 数组，添加失败的单元对象的 adgroupId 属性值为 0.

### 3.2.6 updateAdgroup

- 方法说明：

更新推广单元(可批量)

- 输入信息：updateAdgroupRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupTypes	AdgroupType[]	更新推广单元对象数组	参见下表
extended	int	扩展字段	选填，默认为 0  16: 可设置分匹配出价比例扩展字段，即 accuPriceFactor，wordPriceFactor，widePriceFactor，matchPriceStatus 设置生效  64：可设置单元移动出价比例属性  备注 用 bit 位来区分要返回的属性值，支持组合位  64：可设置单元移动出价比例属性  备注：用 bit 位来区分要返回的属性值，支持组合位

更新 AdgroupType[]时，限制如下：

属性名	限制
adgroupId	必填
campaignId	无效
adgroupName	选填  默认为 NULL：不更新该属性
maxPrice	选填  默认为 NULL：不更新该属性

negativeWords	选填 默认为 NULL ：不更新该属性 值为\$(数组仅 1 个元素, 且为\$)：取消否定词
exactNegativeWords	选填 默认为 NULL ：不更新该属性 值为\$(数组仅 1 个元素, 且为\$)：取消精确否定词
pause	选填 默认为 NULL ：不更新该属性
status	无效属性
reserved	无效属性
priceRatio	extended&64==64 时有效 选填 默认值为该关键词所属单元出价
accuPriceFactor	选填
wordPriceFactor	选填
widePriceFactor	选填
matchPriceStatus	选填

- 返回信息：addAdgroupResponse

属性名	类型	说明	限制
adgroupTypes	AdgroupType[]	更新推广单元对	按照输入参数顺序返回 AdgroupType[]数组 ,更新失

		象数组	败的单元不返回.
--	--	-----	----------

### 3.2.7 deleteAdgroup

- 方法说明

删除指定的单元(可批量)

- 输入信息：deleteAdgroupRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	-	-

- 返回信息：deleteAdgroupResponse

无

## 4 KeywordService

### 4.1 数据类型

当关键词所在的单元 matchPriceStatus=0 ,关键词 wmatchprefer=0 ,关键词接受分匹配出价：

- 实际出价与每次命中的匹配模式相关，例如精确命中时，实际出价= Price\*accuPriceFactor；
- widePriceFactor!=0，matchType 取值变为 3，即广泛匹配；widePriceFactor=0，matchType 取值变为 2，即短语匹配（具体为历史上最近一次购买的高级短语，如从未购买过高级短语，则默认高短-同义包含；
- 此时对 matchType 的修改仅当 matchPriceStatus 或 widePriceFactor 其中一个为 1 后生效。

### 4.1.1 KeywordType

属性名	类型	说明	限制
keywordId	long	关键词 id	-
adgroupId	long	推广单元 id	-
Keyword	string	关键词字面	长度限制：最大 30 个字节，1 个中文按 2 个字节计算
Price	double	关键词竞价价格	取值范围：(0,999.99] && <= 所属计划预算
pcDestinationUrl	string	pc 目标 url	域名需和账户网站 URL 域名相同 长度限制：最大 1024 字节
mobileDestinationUrl	string	移动访问 URL	域名需和账户网站 URL 域名相同 长度限制：最大 1017 个字节
matchType	Integer	匹配模式	取值范围： 1 - 精确匹配 2 - 高级短语匹配 3 - 广泛匹配
Pause	boolean	暂停/启用关键词	取值范围： true - 暂停 false - 启用
Status	int	关键词状态	取值范围：

			<p>41-有效</p> <p>42-暂停推广</p> <p>43-不宜推广</p> <p>44-搜索无效</p> <p>45-待激活</p> <p>46-审核中</p> <p>47-搜索量过低</p> <p>48-部分无效</p> <p>49-计算机搜索无效</p> <p>50-移动搜索无效</p> <p>系统指定，客户端不可改变</p> <p>备注：</p> <p>部分无效：投放设备为全部设备时，移动物料审核未过，计算机物料审核通过时，显示的是“部分无效”</p> <p>搜索无效：将关键词的“搜索无效”状态进</p>
--	--	--	---



			行设备的区分,当计算机出价低于计算机最低展现价格, 则显示“计算机搜索无效”, 当移动出价低于移动最低展现价格,则显示“移动搜索无效”; 都无效时, 显示搜索无效
phraseType	Integer	高级短语细分 匹配模式	仅 matchType=2 的时候该字段生效;  1.同义包含。2.精确包含。3.核心包含
wmatchprefer	Integer	是否接受单元 的分匹出价比 例	0 接受, 1 不接受
owmatch	Integer	关键词自身匹 配模式	只可读, 不可修改。当 matchPriceStatus 或 wmatchprefer 至少一个为 1 时,  owmatch=matchType; 当 matchPriceStatus=0, 且 wmatchprefer=0, owmatch 记录每次对 matchType 值的修改。

#### 4.1.2 GroupKeyword

按单元 ID 分组的关键词对象

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-
keywordTypes	KeywordType[]	该单元 id 下的关键词对象集合	-

#### 4.1.3 GroupKeywordId

按单元 ID 分组的关键词 id 集合

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-
keywordIds	long[]	该单元 id 下的关键词 id 集合	-

#### 4.1.4 QualityType

关键词质量度

属性名	类型	说明
id	long	关键词 id
adgroupId	long	该关键词所属的单元 id
campaignId	long	该关键词所属的计划 id
Quality	long	该关键词的计算机质量度。  11：一星较难优化  12：一星难度中等  13：一星较易优化  21：二星较难优化  22：二星较易优化  3：三星
MobileQuality	long	该关键词的移动质量度。  1：一星  2：二星

		3 : 三星
--	--	--------

#### 4.1.5 StatusType

关键词/创意的状态

属性名	类型	说明
id	long	该对象 id，这里的对象指关键词或创意
adgroupId	long	该对象所属的单元 id
campaignId	long	该对象所属的计划 id
status	int	该对象的状态。 对于关键词状态，status 取值请参考 KeywordType 中的 status 字段定义 对于创意状态，status 取值请参考 CreativeType 中的 status 字段定义

#### 4.1.6 Quality10Type

关键词质量度

属性名	类型	说明
Id	long	关键词 id
adgroupId	long	该关键词所属的单元 id
Campaigned	long	该关键词所属的计划 id
pcQuality	Integer	PC 上该关键词的 10 分质量度。( 0-10 )
pcReliable	Integer	PC 上新广告维度下是否为临时质量度：0 临时，1 正常
pcReason	Integer	质量度 0 分 原因：1 相关性差；2 品牌保护；3 推广风险高；4 相关性差；5 推广

		<p>风险高；6 推广风险高；7 推广风险高；8 推广风险高</p> <p>质量度 1 分 原因：1 相关性差；2 品牌保护；3 推广风险高；4 相关性差；5 推广风险高；6 推广风险高；7 推广风险高；8 推广风险高</p>
pcScale	Integer[]	<p>PC 竞争关系分布，一个数组[]，数组内有 10 个数值，</p> <p>分别代和自己有竞争关系的所有广告比例</p> <p>在[1,10]数值的推广数</p> <p>[10,20,5,5,10,10,10,5,10,20]</p> <p>假设当前请求的 wordid 字面鲜花，返回的竞争环境数组数据如上</p> <p>其含义为：与当前请求的关键词有竞争关系的所有的关键词中，质量度分值为 1 分的关键词占比 10%，2 分 20%，。。。 10 分 20%</p> <p>部分竞争不充分的关键词没有竞争环境数据。</p> <p>竞争环境数组元素之和为 100</p>
mobileQuality	Integer	无线上该关键词的 10 分质量度。（0-10）
mobileReliable	Integer	无线上新广告维度下是否为临时质量度，0 临时，1 正常
mobileReason	Integer	<p>质量度 0 分 原因（无线只会披露 0 分质量度关键词的原因）：</p> <p>1 相关性差 2 品牌保护 3 推广风险</p>
mobileScale	Integer[]	<p>无线上竞争关系分布，一个数组[]，数组内有 10 个数值，</p> <p>分别代表在无线投放环境中和自己有竞争关系的所有广告的质量度分值分布</p> <p>类似 pc 竞争环境，但是 pc 和无线的竞争环境相互独立</p>

## 4.2 接口描述

### 4.2.1 getKeywordIdByAdgroupId

- 方法说明

根据指定的单元 id 获取关键词 id

- 输入信息：getKeywordIdByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填
getTemp	int	是否查询关键词影子	选填，默认为 0 0：只查询关键词本身 1：只查询关键词影子 想要获得关键词的全集，需要调用该方法两次，分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 说明：影子是指用户先向系统提交了关键词 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的关键词为 A'，在 A' 通过审核生效之前，线上的生效关键词仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A，getTemp 为 1 查询到的是 A'。
- 返回信息：getKeywordIdByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明
groupKeywordIds	GroupKeywordId[]	按输入单元 ID 顺序返回关键词 ID 集合

属性名	类型	说明
campaignTypes	CampaignType[]	按请求顺序返回更新成功的计划，更新失败的计划不返回。

## 4.2.2 getKeywordByAdgroupId

- 方法说明

根据指定的单元 id 获取关键词 (单元 id 可批量)

备注：该接口对返回的关键词数据有限制，上限为 2w，建议分批次请求单元内的关键词。

- 输入信息：getKeywordByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填
getTemp	int	是否查询关键词影子	选填，默认为 0 0：只查询关键词本身 1：只查询关键词影子 想要获得关键词的全集，需要调用该方法两次，分别为 getTemp=0 和 getTemp=1
extended	Integer	新属性扩展位	该字段是为了更好的兼容性上线设置的，因为 API 会频繁升级一些字段，为了不影响客户的使用，用该字段控制是否返回新增字段。 默认值：0，Response 返回值里不取新属性 1. Response 返回值里返回高短 phraseType 属性 <b>16：返回分匹配出价比例 wmatchprefer 的字段。</b> <b>32：返回结果包含 owmatch 和 phrasetype (最近一次购买的高级短语)</b>

- 说明：影子是指用户先向系统提交了关键词 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的关键词为 A'，在 A' 通过审核生效之前，线上的生效关键词仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A，getTemp 为 1 查询到的是 A'。
- 返回信息：getKeywordByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明
groupKeywords	GroupKeyword[]	按输入单元 ID 顺序返回关键词集合

### 4.2.3 getKeywordByKeywordId

- 方法说明

根据指定的关键词 id 获取关键词

- 输入信息：getKeywordByKeywordIdRequest

属性名	类型	说明	限制
keywordIds	long[]	指定的关键词 id	必填
是否查询关键词影子	选填，默认为 0 0：只查询关键词本身 1：只查询关键词影子 想要获得关键词的全集，需要调用该方法两次	是否查询关键词影子 子	选填，默认为 0 0：只查询关键词本身 1：只查询关键词影子 想要获得关键词的全集，需要调用该方法两次，分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

	次,分别为 getTemp=0 和 getTemp=1		
extended	Integer	新属性扩展位	<p>该字段是为了更好的兼容性上线设置的,因为 API 会频繁升级一些字段,为了不影响客户的使用,用该字段控制是否返回新增字段。</p> <p>默认值:0,不取新属性</p> <p>1.Response 返回值里返回高短 phraseType 字段。</p> <p>16:返回分匹配出价比例 wmatchprefer 的字段。</p> <p>32:返回结果包含 owmatch 和 phrasetype (最近一次购买的高级短语)</p>

- 说明:影子是指用户先向系统提交了关键词 A,然后又对 A 进行修改(例如修改 url),修改后的关键词为 A',在 A'通过审核生效之前线上的生效关键词仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A, getTemp 为 1 查询到的是 A'

- 返回信息: getKeywordByKeywordIdResponse

属性名	类型	说明
keywordTypes	KeywordType[]	-

#### 4.2.4 addKeyword

- 方法说明:

新增关键词,可批量添加

- 输入参数: addKeywordRequest



属性名	类型	说明	限制
keywordTypes	KeywordType[]	新增关键词对象数组	参见下表
extended	Integer	新属性扩展位	<p>默认值:NULL, 目前如果不传该字段的话, 暂时对 phraseType 的设置是生效的, 但后续 API 升级后如果不传的话, 无法对新属性进行设置。</p> <p>0: 不启用新增属性字段 (即对新属性字段的设置不生效, 目前指 phraseType)</p> <p>1: 启用里高短扩展字段 phraseType 字段, 即对 phraseType 的设置生效。</p> <p>16: 启用分匹配出价比例扩展字段, 即对 wmatchprefer 的设置生效。</p> <p>32: 返回结果包含 owmatch 和 phrasetype (最近一次购买的高级短语)</p>

新增 KeywordType[]的限制如下:

属性名	类型	说明	限制
keywordId	long	关键词 id	无效属性
adgroupId	long	推广单元 id	必填
keyword	string	关键词字面	必填
price	double	关键词竞价价格	<p>选填</p> <p>默认值为该关键词所属单元出价</p>
pcDestinationUrl	String	目标 url	1、device=0 (即全部设备), 该属性为选填,

			默认值为 NULL,检索时会使用关联创意的 pcDestinationUrl 2、若所属计划 device=1 ( 即仅移动 ), 该属性为无效属性
mobileDestinationUrl	String	移动访问 URL	该属性为选填, 默认值为 NULL,检索时会使用关联创意的 mobileDestinationUrl
matchType	Integer	匹配模式	必填
pause	boolean	暂停/启用关键词	选填 默认值为 false
Status	Int	关键词状态	无效属性
phraseType	Integer	高级短语细分匹配模式	选填; 默认为 1. 仅 matchType=2 的时候生效; 1.同义包含。 2.精确包含。3.核心包含
wmatchprefer	Integer	是否接受单元的分匹出价比例	选填; 默认为 1。 0 启动, 1 关闭

- 返回信息: addKeywordResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordTypes	KeywordType[]	新增关键词对象数组	按输入顺序返回全部 KeywordType[]数组, 添加失败的关键词 keywordid 值为 0。
extended	Integer	扩展字段	16: 能够添加 wmatchprefer, 返回值该字段也有

			<p>值</p> <p>32：返回结果包含 owmatch 和 phrasetype（最近一次购买的高级短语）</p>
--	--	--	---

#### 4.2.5 updateKeyword

- 方法说明：

更新关键词，可批量

- 输入参数：updateKeywordRequest

属性名	类型	说明	限制
keywordTypes	KeywordType[]	新增关键词对象数组	参见下表
extended	Integer	新属性扩展位	<p>默认值:NULL，目前如果不传该字段的话，暂时对 phraseType 的设置是生效的，但后续 API 升级后如果不传的话，无法对新属性进行设置。</p> <p>0：不启用新增属性字段（即对新属性字段的设置不生效，目前指 phraseType）</p> <p>1：启用里高短扩展字段 phraseType 字段，即对 phraseType 的设置生效</p> <p>16：启用分匹配出价比例扩展字段，即对 wmatchprefer</p>

			<p>的设置生效。</p> <p>32：返回结果包含 owmatch 和 phrasetype（最近一次购买的高级短语）</p>
--	--	--	--

更新 KeywordType[]的限制如下：

属性名	类型	说明	限制
keywordId	long	关键词 id	必填
adgroupId	long	推广单元 id	无效
keyword	string	关键词字面	无效
price	double	关键词竞价价格	<p>选填</p> <p>默认值为 NULL：不更新该属性</p> <p>0：取消该关键词出价，此时采用所属单元出价</p>
pcDestinationUrl	string	目标 url	<p>1、若所属计划 device=0（即设备属性设置为“全部设备”），该属性为选填，默认值为 NULL：不更新该属性；\$：取消 url 设置</p> <p>2、若所属计划 device=1（即设备属性设置为仅移动设备），该属性为无效属性</p>
mobileDestinationUrl	string	移动访问 URL	<p>该属性为选填，默认值为 NULL：不更新该属性；\$：取消 url 设置</p>
matchType	Integer	匹配模式	<p>选填</p> <p>默认值为 NULL：不更新该属性</p>
Pause	boolean	暂停/启用关键词	选填

			默认值为 NULL：不更新该属性
Status	int	关键词状态	无效属性
phraseType	Integer	高级短语细分匹配模式	选填； 默认值为 NULL：不更新该属性 仅 matchType=2 的时候生效；1.同义包含。 2.精确包含。3.核心包含
wmatchprefer	Integer	是否接受单元的分匹出价比例	选填； 0 启动，1 关闭

- 返回信息：updateKeywordResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordTypes	KeywordType[]	更新关键词对象数组	按输入顺序返回成功的 KeywordType[]数组，更新失败的关键词对象不返回。

#### 4.2.6 deleteKeyword

- 方法说明

删除指定的关键词(可批量)

- 输入信息：deleteKeywordRequest

属性名	类型	说明	限制
keywordIds	long[]	-	-

- 返回信息：deleteKeywordResponse

属性名	类型	说明	限制
result	int	删除结果	1：全部成功 0：部分失败，ErrorCode 中返回失败的 keywordId

#### 4.2.7 activateKeyword

- 方法说明：

激活关键词，可批量

- 输入参数：activateKeywordRequest

属性名	类型	说明	限制
keywordIds	long[]	请求激活的关键词 id 数组	必填
extended	Integer	新属性扩展位	默认值:0，不取， 1:response 返回值里返回 高短扩展字段 phraseType 16：返回分匹配出价比例 wmatchprefer 的字段

- 返回信息：activateKeywordResponse

属性名	类型	说明	限制
-----	----	----	----

keywordTypes	KeywordType[]	激活成功的 关键词对象 数组	按输入关键词 id 顺序返回激活成功的关键词对象 数组 KeywordType[]，激活失败的关键词对象不返回
--------------	---------------	----------------------	--

#### 4.2.8 getKeywordStatus

- 方法说明

根据指定的全账户，计划 id，单元 id 或关键词 id，获取对应的关键词状态。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getKeywordStatusRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组，根据此 id 范围获取关键词状态	选填；为空表示获取全账户内的关键词状态
type	int	指定的 ids 的类型	必填； 3: 表示指定 id 数组为计划 id 5:表示指定 id 数组为单元 id 11:表示指定 id 为关键词 id 如果 ids 为空，则获取全账户内的关键词状态，此时 type 值失效，可在 3,5,11 中任填

- 返回信息：getKeywordStatusResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordStatus	StatusType[]	关键词状态数组	按请求 id 数组顺序返回关键词状态数组。返回数据条数不超过 2 万条

#### 4.2.9 getKeywordStatusZip

- 方法说明

该接口为 getKeywordStatus 的压缩接口，输入输出参数完全一致，仅输出数据格式以 json 压缩格式返回

根据指定的全账户，计划 id，单元 id 或关键词 id，获取对应的关键词状态。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getKeywordStatusZipRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组，根据此 id 范围获取关键词状态	选填；为空表示获取全账户内的关键词状态
type	int	指定的 ids 的类型	必填； 3: 表示指定 id 数组为计划 id 5:表示指定 id 数组为单元 id 11:表示指定 id 为关键词 id 如果 ids 为空，则获取全账户内的关键词状态，此时 type 失效，可在 3,5,11 中任填



- 返回信息：getKeywordStatusZipResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordStatus	byte[]	json 压缩 字符串	将该字符串解压后为 StatusType[]数组，解压后数组与调用 getKeywordStatus 接口返回的数据一致

#### 4.2.10 getKeywordQuality

- 方法说明

根据指定的账户，计划 id，单元 id 或关键词 id，获取对应的关键词质量度。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getKeywordQualityRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组，根据此 id 范围获取关键词质量度	选填；为空表示获取全账户内的关键词质量度
type	int	指定的 ids 的类型	必填；  3: 表示指定 id 数组为计划 id  5:表示指定 id 数组为单元 id  11:表示指定 id 为关键词 id  如果 ids 为空，则获取全账户内的关键词质量度，此时 type 失效，可在 3,5,11 中任填

- 返回信息：getKeywordQualityResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordQuality	QualityType[]	关键词质量 度数组	按请求 id 数组顺序返回关键词质量度数组。返回 数据条数不超过 2 万条

#### 4.2.11 getKeywordQualityZip

- 方法说明

该接口为 getKeywordQuality 的压缩接口，输入输出参数完全一致，仅输出数据格式以 json 压缩格式返回

根据指定的全账户，计划 id，单元 id 或关键词 id，获取对应的关键词质量度。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getKeywordQualityZipRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组，根据此 id 范围获取关键词质量 度	选填；为空表示获取全账户内的关键词质量度
type	int	指定的 ids 的类型	必填；  3: 表示指定 id 数组为计划 id  5:表示指定 id 数组为单元 id  11:表示指定 id 为关键词 id

			如果 ids 为空 则获取全账户内的关键词质量度， 此时 type 失效，可在 3,5,11 中任填
--	--	--	---

- 返回信息：getKeywordQualityZipResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordQuality	byte[]	json 压缩 字符串	将该字符串解压后为 QualityType[] 数组，该数组与调用 getKeywordQuality 接口返回的数据一致

#### 4.2.12 getKeyword10Quality

方法说明

根据指定的账户，计划 id，单元 id 或关键词 id，获取对应的关键词十分质量度。**返回数据**

**上限不超过 2 万条。**

输入信息：getKeyword10QualityRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	Long[]	指定的 id 数组 根据此 id 范围获取关键词质量度	选填；为空表示获取全账户内的关键词质量度
type	int	指定的 ids 的类型	必填；  3: 表示指定 id 数组为计划 id  5: 表示指定 id 数组为单元 id  11: 表示指定 id 为关键词 id  如果 ids 为空，则获取全账户内的关键词质量度，此时 type 失效，可在 3,5,11 中任填

device	Int	设备属性	必填 0:pc,1:m,2:pc+m.
hasScale	boolean	是否请求竞争关系数据	选填  默认值是 false，默认不取竞争关系

返回信息：getKeyword10QualityResponse

属性名	类型	说明	限制
keyword10Quality	<a href="#">Quality10Type[]</a>	关键词质量 度数组	按请求 id 数组顺序返回关键词质量度数组。返回数据条数不超过 2 万条

## 5 CreativeService

### 5.1 数据类型

#### 5.1.1 CreativeType

属性名	类型	说明	限制
creativeld	long	创意 id	-
adgroupid	long	推广单元 id	-
Title	string	创意标题	长度限制：最大 50 个字节，最小 9 字节，1 个中文按 2 个字节计算  通配符和断句符不计入
description1	string	创意描述 第一行	长度限制：最大 80 个字节，最小 9 字节，1 个中文按 2 个字节计算；  通配符和断句符不计入

description2	string	创意描述 第二行	长度限制 :最大 80 个字节 ,1 个中文按 2 个字节计算 ; 通配符不计入 ; 不可含有断句符 ;
pcDestinationUrl	string	访问 url	长度限制 :不得超过 1024 个字符 ; 域名需与账户网站域名相同
pcDisplayUrl	string	显示 url	长度限制 :不得超过 36 个字符 ; 域名需与账户网站域名相同
mobileDestinationUrl	string	访问 url	长度限制 :不得超过 1017 个字符 ; 域名需与账户网站域名相同
mobileDisplayUrl	string	显示 url	长度限制 :不得超过 36 个字符 ; 域名需与账户网站域名相同
pause	boolean	暂停/启用 创意	取值范围: true - 暂停 false - 启用
status	int	创意状态	取值范围 : 51-有效 52-暂停推广 53-不宜推广 54-待激活 55-审核中 56-部分无效

			<p>该属性由系统指定，客户端不可改变</p> <p>备注：</p> <p>部分无效：投放设备为全部设备时，m 物料审核未通过，pc 物料审核通过。涅槃将对外展示的一级状态。这种情况下 api 当前对外显示的是“部分无效”</p>
devicePreference	int	设备偏好	0：整合型 1：移动设备优先

### 5.1.2 GroupCreative

按单元 ID 分组的创意对象

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-
creativeTypes	CreativeType[]	该单元 id 下的创意对象集合	-

### 5.1.3 GroupCreativeId

按单元 ID 分组的创意 id 集合

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-
creativeIds	long[]	该单元 id 下的创意 id 集合	-

### 5.1.4 StatusType

关键词/创意的状态

属性名	类型	说明
-----	----	----

id	long	该对象 id，这里的对象指关键词或创意
adgroupId	long	该对象所属的单元 id
campaignId	long	该对象所属的计划 id
status	int	该对象的状态。  对于关键词状态，status 取值请参考 KeywordType 中的 status 字段定义  对于创意状态，status 取值请参考 CreativeType 中的 status 字段定义

## 5.2 接口描述

### 5.2.1 getCreativeIdByAdgroupId

- 方法说明

根据指定的单元 id 获取创意 id

备注：该接口对返回的创意数据有限制，上限为 2w。

- 输入信息：getCreativeIdByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填
getTemp	int	是否查询创意影子	选填，默认为 0  0：只查询创意本身 1：只查询创意影子  想要获得创意的全集，需要调用该方法两次，分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 说明：影子是指：用户先向系统提交了创意 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的创意为 A'，在 A'通过审核生效之前，线上的生效创意仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A, getTemp 为 1 查询到的是 A'。
- 返回信息：getCreativeIdByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明
groupCreativeIds	GroupCreativeId[]	按输入单元 ID 顺序返回创意 ID 集合

### 5.2.2 getCreativeByAdgroupId

- 方法说明

根据指定的单元 id 获取创意(单元 id 可批量)

备注：该接口对返回的创意数据有限制，上限为 2w，建议分批次请求单元内的创意。

- 输入信息：getCreativeByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填
getTemp	int	是否查询影子	选填，默认为 0 0：只查询创意本身 1：只查询创意影子 想要获得创意的全集，需要调用该方法两次，分别为 getTemp=0



			和 getTemp=1
--	--	--	-------------

- 说明：影子是指：用户先向系统提交了创意 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的创意为 A'，在 A'通过审核生效之前，线上的生效创意仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A，getTemp 为 1 查询到的是 A'。
- 返回信息：getCreativeByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明
groupCreatives	GroupCreative[]	按输入单元 ID 顺序返回创意集合

### 5.2.3 getCreativeByCreativeId

- 方法说明

根据指定的创意 id 获取创意

- 输入信息：getCreativeByCreativeIdRequest

属性名	类型	说明	限制
creativeIds	long[]	指定的创意 id	必填
getTemp	int	是否查询创意影子	选填，默认为 0 0：只查询创意本身 1：只查询创意影子 想要获得创意的全集，需要调用该方法两次，分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 说明：影子是指：用户先向系统提交了创意 A，然后又对 A 进行修改（例如修改 url），修改后的创意为 A'，在 A'通过审核生效之前，线上的生效创意仍然为 A。此时 getTemp 为 0 查询到的是 A, getTemp 为 1 查询到的是 A'。
- 返回信息：getCreativeByCreativeIdResponse

属性名	类型	说明
creativeTypes	CreativeType[]	-

#### 5.2.4 addCreative

- 方法说明：

新增创意，可批量添加。

- 输入参数：addCreativeRequest

属性名	类型	说明	限制
creativeTypes	CreativeType[]	新增创意对象数组	参见下表

新增 CreativeType[]的限制如下：

属性名	类型	说明	限制
creativeId	long	创意 id	无效
adgroupId	long	推广单元 id	必填
title	string	创意标题	必填
description1	string	创意描述第一行	必填

description2	string	创意描述第二行	必填
pcDestinationUrl	string	访问 url	1、若所属计划 device=0（即设备属性设置为“全部设备”），该属性为必填 2、若所属计划 device=1（即设备属性设置为“仅移动设备”），该属性为无效属性
pcDisplayUrl	string	显示 url	1、若所属计划 device=0（即设备属性设置为“全部设备”），该属性为选填，默认值为 PcDestinationUrl 的域名 2、若所属计划 device=1（即设备属性设置为“仅移动设备”），该属性为无效属性
mobileDestinationUrl	string	访问 url	1、若所属计划 device=0（即设备属性设置为“全部设备”），该属性为选填 2、若所属计划 device=1（即设备属性设置为“仅移动设备”），该属性为必填
mobileDisplayUrl	string	显示 url	1、若所属计划 device=0（即设

			<p>备属性设置为“全部设备”), 该属性为选填, 默认值为 mobileDestinationUrl 的域名</p> <p>2、若所属计划 device=1 (即设备属性设置为“仅移动设备”), 该属性为选填, 默认值为 mobileDestinationUrl 的域名</p>
pause	boolean	暂停/启用创意	<p>选填</p> <p>默认为 false</p>
status	int	创意状态	无效属性
devicePreference	int	设备偏好	<p>必填;</p> <p>若 device=1, 则只能填 1</p> <p>若 device=0, 只能填 0 或者 1</p>

- 返回信息：addCreativeResponse

属性名	类型	说明	限制
creativeTypes	CreativeType[]	新增创意对象数组	按输入顺序返回全部 CreativeType[] 数组, 添加失败的创意属性 creativeId 值为 0。

### 5.2.5 updateCreative

- 方法说明：

更新创意，可批量

- 输入参数：updateCreativeRequest

属性名	类型	说明	限制
creativeTypes	CreativeType[]	更新创意对象数组	参见下表

更新 CreativeType[]的限制如下：

属性名	类型	说明	限制
creativeId	long	创意 id	必填
adgroupId	long	推广单元 id	无效
title	string	创意标题	必填
description1	string	创意描述 第一行	必填
description2	string	创意描述 第二行	选填，如果不填会被修改为空。
pcDestinationUrl	string	访问 url	1、若所属计划 device=0 (即设备属性设置为“全部设备”)，该属性为必填 2、若所属计划 device=1 (即设备属性设置为“仅移动设备”)，该属性为无效属性
pcDisplayUrl	string	显示 url	1、若所属计划 device=0 (即设备属性设置为“全部设备”)，该属性为选填，默认值为 NULL：不更新该属性

			2、若所属计划 device=1 ( 即设备属性设置为“仅移动设备” ), 该属性为无效属性
mobileDestinationUrl	string	访问 url	1、若所属计划 device=0 ( 即设备属性设置为“全部设备” ), 该属性为选填 2、若所属计划 device=1 ( 即设备属性设置为“仅移动设备” ), 该属性为必填
mobileDisplayUrl	string	显示 url	1、若所属计划 device=0 ( 即设备属性设置为“全部设备” ), 该属性为选填, 默认值为 NULL : 不更新该属性 2、若所属计划 device=1 ( 即设备属性设置为“仅移动设备” ), 该属性为选填, 默认值为 NULL : 不更新该属性
pause	boolean	暂停/启用 创意	选填 默认值为 NULL : 不更新该属性
status	int	创意状态	无效属性
devicePreference	int	设备偏好	选填 若 device=0 , 可以填 0 或者 1 若 device=1 , 只能填 1 , 默认值为 NULL : 不更新该属性

- 返回信息：updateCreativeResponse

属性名	类型	说明	限制
creativeTypes	CreativeType[]	更新创意对象数组	按输入顺序返回正确更新的 CreativeType[] 数组，更新失败的创意对象不返回。

备注：

针对更新创意的九个有效字段

-----  
creativeId 必填

-----  
第一组：

title 组内必填

description1 组内必填

description2 组内必填

pcDestinationUrl 组内必填

pcDisplayUrl 组内选填

mobileDestinationUrl 组内必填

mobileDisplayUrl 组内选填

第二组

pause 组内选填

两组可以单独选一组来操作，也可以共同操作，但需要遵守“组内必填选填”规范

## 5.2.6 deleteCreative

- 方法说明

删除指定的创意(可批量)

- 输入信息：deleteCreativeRequest

属性名	类型	说明	限制
creativelds	long[]	-	-

- 返回信息：deleteCreativeResponse

属性名	类型	说明	限制
result	int	删除结果	1：全部成功 0：部分失败，ErrorCode 中返回失败的 Creativeld

### 5.2.7 activateCreative

- 方法说明：

激活创意，可批量

- 输入参数：activateCreativeRequest

属性名	类型	说明	限制
creativelds	long[]	请求激活的创意 id 数组	必填

- 返回信息：activateCreativeResponse

属性名	类型	说明	限制
-----	----	----	----



creativeTypes	CreativeType[]	激活成功的 创意对象数 组	按输入创意 id 顺序返回激活成功的创意对象数组  CreativeType[]，激活失败的创意不返回
---------------	----------------	---------------------	---

### 5.2.8 getCreativeStatus

- 方法说明

根据指定的全账户，计划 id，单元 id 或创意 id，获取对应的创意状态。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getCreativeStatusRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组，根据此 id 范围获取创意状态	选填；为空表示获取全账户内的创意状态
type	int	指定的 ids 的类型	必填；  3: 表示指定 id 数组为计划 id  5:表示指定 id 数组为单元 id  7:表示指定 id 为创意 id  如果 ids 为空，则获取全账户内的创意状态，此时 type 失效，可在 3,5,7 中任填

- 返回信息：getCreativeStatusResponse

属性名	类型	说明	限制
CreativeStatus	StatusType[]	创意状态数组	按请求 id 数组顺序返回创意状态数组。返回数据条数不超过 2 万条

### 5.2.9 getCreativeStatusZip

- 方法说明

该接口为 getCreativeStatus 的压缩接口，输入输出参数完全一致，仅输出数据格式以 json 压缩格式返回

根据指定的全账户，计划 id，单元 id 或创意 id，获取对应的创意状态。[返回数据上限不超过 2 万条。](#)

- 输入信息：getCreativeStatusZipRequest

属性名	类型	说明	限制
ids	long[]	指定的 id 数组，根据此 id 范围获取创意状态	选填；为空表示获取全账户内的创意状态
type	int	指定的 ids 的类型	必填； 3: 表示指定 id 数组为计划 id 5: 表示指定 id 数组为单元 id 7: 表示指定 id 为创意 id 如果 ids 为空，则获取全账户内的创意状态，此时 type 失效，可在 3,5,7 中任填

- 返回信息：getCreativeStatusZipResponse

属性名	类型	说明	限制
creativeStatus	byte[]	json 压缩字符串	将该字符串解压后为 StatusType[]数组，解压后数组与调用 getCreativeStatus 接口返回的数据一致

## 6 NewCreativeService

### 6.1 数据类型

#### 6.1.1 SublinkType

SublinkType 描述了计算机推广子链的数据类型。

属性名	类型	说明	限制
sublinkId	long	返回推广子链的 id	-
sublinkInfos	SublinkInfo[]	推广子链描述集合	将按照输入的先后顺序展现子链的描述 备注：目前最多支持子链描述数为 5，最少为 3
adgroupId	long	推广单元 id	-
pause	boolean	暂停/启用创意	取值范围： true - 暂停 false - 启用
status	int	推广子链状态	取值范围：

			61-有效 62-暂停推广 63-不宜推广 65-审核中 该属性由系统指定，客户端不可改变
--	--	--	---

### 6.1.2 MobileSublinkType

属性名	类型	说明	限制
mobileSublinkId	long	返回移动推广子链的 id	-
mobileSublinkInfos	MobileSublinkInfo[]	移动推广子链描述集合	将按照输入的先后顺序展现子链的描述 备注：长度限制： 移动设备蹊径支持 1-4 条子链，总长度支持 8-32 个字符。最少 1 条，最多 4 条；每条限制 8 个汉字，16 个字符，总共 32 个字符。仅一条数据时，最小字符数 8 个
adgroupId	long	推广单元 id	-
Pause	boolean	暂停/启用创意	取值范围： true - 暂停 false - 启用

Status	int	移动推广子链 状态	取值范围：  61-有效  62-暂停推广  63-不宜推广  65-审核中  该属性由系统指定，客户端不可改变
--------	-----	--------------	--

### 6.1.3 SublinkInfo

SublinkInfo 描述了单条计算机推广子链的数据类型。

属性名	类型	说明	限制
description	String	推广子链文字描述	长度限制：  5 个计算机推广子链一共最多支持 56 个字符，每个子链最多支持 16 个字符，56 个字符可以在 16 个字符最大限度之下随意分配给各个子链
destinationUrl	String	访问 url	长度限制：  不得超过 1024 个字符；  域名需与账户网站域名相同，URL 必须以"http://"或"https://"开头

### 6.1.4 mobileSublinkInfo

属性名	类型	说明	限制
description	String	移动推广子链文字描述	移动推广蹊径支持 1-4 条子链，总长度支持 8-32 个字符。最少 1 条，最多 4 条；每条限制 8 个汉字，16 个字符，总共 32 个字符。仅一条数据时，最小字符数 8 个
destinationUrl	String	移动访问 url	长度限制： 不得超过 1024 个字符； 域名需与账户网站域名相同，URL 必须以"http://"或"https://"开头

### 6.1.5 GroupSubLinkId

按单元 ID 分组的计算机推广子链 id 集合的数据类型。

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-
sublinkIds	long[]	该单元 id 下的计算机推广子链 id 集合	目前一个推广单元只支持一个计算机推广子链

### 6.1.6 GroupMobileSubLinkId

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-

mobileSublinkIds	long[]	该单元 id 下的移动推广子链  id 集合	一个单元只支持一个移动推广子链
------------------	--------	------------------------------	-----------------

### 6.1.7 PhoneType

属性名	类型	说明	限制
phoneId	long	电话 ID	
phoneNum	String	电话号码	
adgroupId	long	所属单元 ID	
pause	boolean	暂停/启用	取值范围:  true - 暂停  false - 启用
status	int	状态	取值范围：  71-有效  72-暂停推广  73-不宜推广  该属性由系统指定，客户端不可改变

### 6.1.8 GroupPhoneId

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-

phoneIds	long[]	该单元 id 下的电话 id 集合	一个单元只支持一个电话
----------	--------	-------------------	-------------

### 6.1.9 BridgeType

属性名	类型	说明	限制
bridgeId	long	商桥 ID	无效
adgroupId	long	所属单元 ID	必填
pause	boolean	暂停/启用	选填
status	int	状态	无效属性  81 有效  82 暂停  83 建议暂停

### 6.1.10 GroupBridgeId

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	-
bridgeIds	long[]	该单元 id 下的商桥 id 集合	一个单元只支持一个商桥

## 6.2 接口描述

### 6.2.1 getSubLinkIdByAdgroupId



- 方法说明

根据指定的单元 id 获取计算机推广子链 id

- 输入信息：getSubLinkIdByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填
getTemp	int	是否查询影子	选填，默认为 0 0：只查询计算机推广子链接本身 1：只查询计算机推广子链影子 想要获得计算机推广子链的全集，需要调用该方法两次,分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 输出信息：getSubLinkIdByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明	限制
groupSublinkIds	GroupSubLinkId[]	按输入单元 ID 顺序返回计算机推广子链 ID 集合	

### 6.2.2 getSublinkBySubLinkId

- 方法说明

根据指定的推广子链 id 获取推广子链

- 输入信息：getSublinkBySublinkIdRequest

属性名	类型	说明	限制
sublinkIds	long[]	计算机推广子链 id	必填
getTemp	int	是否查询影子	选填，默认为 0 0：只查询计算机推广子链接本身 1：只查询计算机推广子链影子 想要获得计算机推广子链的全集，需要调用该方法两次,分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 输出信息：getSublinkBySublinkIdResponse

属性名	类型	说明	限制
sublinkTypes	SublinkType[]	计算机推广子链信息	-

### 6.2.3 addSublink

- 方法说明

新增计算机推广子链，可批量添加。

备注：一个单元下目前最多支持 1 条计算机推广子链，因此如果该单元下已有推广子链，则会报

错 9116。

- 输入信息：addSublinkRequest

属性名	类型	说明	限制
sublinkTypes	SublinkType[]	新增计算机推广子链对象数组	参见下表

新增 SublinkType 的限制：

属性名	类型	限制
sublinkId	long	无效
sublinkInfos	SublinkInfo[]	必填
adgroupId	long	必填
pause	boolean	选填  默认为 false
status	int	无效属性

SublinkInfo 的限制：

属性名	限制
description	必填
destinationUrl	必填

- 输出信息：addSublinkResponse

属性名	类型	说明	限制
sublinkTypes	SublinkType[]	新增计算机推广子链对象数组	按输入顺序返回全部 SublinkType[]数组，添加失败的推广子链 id 值为 0。 备注：操作部分错误时会抛出 90127 的错误代码

#### 6.2.4 updateSublink

- 方法说明

更新计算机推广子链，可批量更新；

需要注意的是：

更新时，新提交的计算机推广子链会覆盖之前存在的推广子链，不管新提交的子链描述数是否大于之前的推广子链。

- 输入信息：updateSublinkRequest

属性名	类型	说明	限制
sublinkTypes	SublinkType[]	更新计算机推广子链对象数组	参见下表

更新 SublinkType 的限制：

属性名	类型	说明	限制
sublinkId	long	返回计算机推广子链的 id	必填

sublinkInfos	SublinkInfo[]	子链描述集合	必填
adgroupId	long	推广单元 id	无效
pause	boolean	暂停/启用创意	选填 默认值为 NULL :不更新 该属性
status	int	创意状态	无效属性

SublinkInfo 的限制：

属性名	限制
description	必填
destinationUrl	必填

- 输出信息：updateSublinkResponse

属性名	类型	说明	限制
sublinkTypes	SublinkType[]	更新计算机推广子链对象数组	按输入顺序返回全部 SublinkType[]数组，更新失败的推广子链对象不返回。 备注：操作部分错误时会抛出 90127 的错误代码

- 补充说明

接口返回结果会自动补齐。例如客户在计算机推广子链信息 1 和 3 的位置上传了描述，但是没有在 2 的位置上传描述，在结果中是把 3 的内容补齐到 2 的位置。

### 6.2.5 deleteSublink ( 删除指定的附加创意 )

- 方法说明

删除指定的附加创意。

- 输入信息：deleteSublinkRequest

属性名	类型	说明	限制
sublinkIds	long[]	附加创意 id	选填

- 输出信息：deleteSublinkResponse

属性名	类型	说明	限制
optResult	int	删除情况	1：全部成功 2：全部失败 3：部分成功，部分失败 备注：操作部分错误时会抛出 90127 的错误代码

### 6.2.6 addMobileSublink

- 输入信息：addMobileSublinkRequest

属性名	类型	说明	限制
mobileSublinkTypes	MobileSublinkType[]	新增无线推广子链对象数组	参见下表

## 新增 MobileSublinkType 的限制

属性名	类型	限制
mobileSublinkId	long	无效
mobileSublinkInfos	MobileSublinkInfo[]	必填
adgroupId	long	必填
pause	boolean	选填
status	int	无效属性

## SublinkInfo 的限制：

属性名	限制
description	必填
destinationUrl	必填

- 输出信息：addMobileSublinkResponse

属性名	类型	说明	限制
mobileSublinkTypes	MobileSublinkType[]	新增无线推广子链对象数组	按输入顺序返回全部 MobileSublinkType[] 数组, 添加失败的推广子链 id 值为 0。 备注：操作部分错误时会抛出 90127 的错误代码

## 6.2.7 updateMobileSublink

● 输入信息：updateMobileSublinkRequest

属性名	类型	说明	限制
mobileSublinkTypes	MobileSublinkType[]	更新无线推广子链对象数组	参见下表

更新 MobileSublinkType 的限制

属性名	类型	限制
mobileSublinkId	long	必填
mobileSublinkInfos	MobileSublinkInfo[]	必填
adgroupId	long	无效
pause	boolean	选填 默认值为 null:不更新该属性
status	int	无效属性

SublinkInfo 的限制：

属性名	限制
description	必填
destinationUrl	必填

● 输出信息：updateMobileSublinkResponse

属性名	类型	说明	限制
mobileSublinkTypes	MobileSublinkType[]	更新无线推广子链对象数组	按输入顺序返回全部 MobileSublinkType[]数组，更新失败的推广子链对象



			不返回。  备注：操作部分错误时会抛出 90127 的错误代码
--	--	--	---------------------------------------

### 6.2.8 getMobileSublinkIdByAdgroupId

- 输入信息：getMobileSublinkIdByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填
getTemp	int	是否查询修改后待审核列表	选填，默认为 0  0：只查询生效推广子链接列表（不包括修改后审核列表）  1：只查询修改后待审核列表  想要获得推广子链的全集，需要调用该方法两次,分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 输出信息：getMobileSublinkIdByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明	限制
groupMobileSublinkIds	GroupMobileSublinkId	按输入单元 ID 顺序返回推广子链 ID 集合	-

### 6.2.9 getMobileSublinkBySublinkId

- 输入信息：getMobileSublinkBySublinkIdRequest

属性名	类型	说明	限制
mobileSublinkIds	long[]	无线推广子链 id	必填
getTemp	int	是否查询修改后待审核列表	选填，默认为 0 0：只查询生效推广子链接列表（不包括修改后审核列表） 1：只查询修改后待审核列表 想要获得推广子链的全集，需要调用该方法两次，分别为 getTemp=0 和 getTemp=1

- 输出信息：getMobileSublinkBySublinkIdResponse

属性名	类型	说明	限制
mobileSublinkTypes	MobileSublinkType	无线推广子链信息	-

### 6.2.10 addPhone

输入信息：addPhoneRequest

属性名	类型	说明	限制
phoneTypes	PhoneType[]	新增电话对象数组	参见下表

新增 PhoneType 的限制

属性名	类型	限制
phoneId	long	无效属性
phoneNum	String	必填
adgroupId	long	必填
pause	boolean	选填
status	int	无效属性

输出信息：addPhoneResponse

属性名	类型	说明	限制
phoneTypes	PhoneType[]	新增电话对象数组	按输入顺序返回全部 PhoneType[] 数组，添加失败的电话 id 值为 0。  备注：操作部分错误时会抛出 90127 的错误代码

### 6.2.11 updatePhone

输入信息：updatePhoneRequest

属性名	类型	说明	限制
phoneTypes	PhoneType[]	更新电话对象数组	参见下表

更新 PhoneType 的限制

属性名	类型	限制
phoneId	long	必填
phoneNum	string	必填
adgroupId	long	无效
pause	boolean	选填 默认值为 null:不更新该属性
status	int	无效属性

输出信息：updatePhoneResponse

属性名	类型	说明	限制
phoneTypes	PhoneType[]	更新电话对象数组	按输入顺序返回全部 PhoneType[]数组，更新失败的电话对象不返回。 备注：操作部分错误时会抛出 90127 的错误代码

## 6.2.12 getPhoneIdByAdgroupId

输入信息：getPhoneIdByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填

输出信息：getPhoneIdByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明	限制
groupPhoneIds	GroupPhoneId[]	按输入单元 ID 顺序返回电话 ID 集合	-

### 6.2.13 getPhoneByPhoneId

输入信息：getPhoneByPhoneIdRequest

属性名	类型	说明	限制
phoneIds	long[]	电话 id	必填

输出信息：getPhoneByPhoneIdResponse

属性名	类型	说明	限制
phoneTypes	PhoneType[]	电话信息	-

### 6.2.14 addBridge

无线商桥 API，增加商桥信息，输入信息：addBridgeRequest

属性名	类型	说明	限制
bridgeTypes	BridgeType[]	新增商桥对象数组	参见下表

新增 BridgeType 的限制

属性名	类型	限制
bridgeld	long	无效
adgroupid	long	必填
pause	boolean	选填
status	int	无效属性  81 有效  82 暂停  83 建议暂停

输出信息：addBridgeResponse

属性名	类型	说明	限制
bridgeTypes	BridgeType[]	新增商桥对象数组	按输入顺序返回全部 BridgeType[]  数组，添加失败的商桥 id 值为 0。  备注：操作部分错误时会抛出  90127 的错误代码

## 6.2.15 updateBridge

输入信息：updateBridgeRequest

属性名	类型	说明	限制
bridgeTypes	BridgeType[]	更新商桥对象数组	参见下表

## 更新 BridgeType 的限制

属性名	类型	限制
bridgeId	long	必填
adgroupId	long	无效
pause	boolean	选填  默认值为 null:不更新该属性
status	int	无效属性

## 输出信息：updateBridgeResponse

属性名	类型	说明	限制
bridgeTypes	BridgeType[]	更新商桥对象  数组	按输入顺序返回全部  BridgeType[]数组 ,更新失败的商桥对象不返回。  备注：操作部分错误时会抛出 90127 的错误代码

## 6.2.16 getBridgeIdByAdgroupId

## 输入信息：getBridgeIdByAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupIds	long[]	指定的单元 id	必填

输出信息：getBridgeIdByAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明	限制
groupBridgeIds	GroupBridgeId[]	按输入单元 ID 顺序返回商 桥 ID 集合	-

### 6.2.17 getBridgeByBridgeId

输入信息：getBridgeByBridgeIdRequest

属性名	类型	说明	限制
bridgeIds	long[]	商桥 id	必填

输出信息：getBridgeByBridgeIdResponse

属性名	类型	说明	限制
bridgeTypes	BridgeType[]	商桥信息	-

## 7 BulkJobService

使用此服务可以将您的大批量请求安排为异步批量请求 , 并可以获取您近期所执行请求的状态、结果等信息。



## 7.1 数据类型

### 7.1.1 ChangedCampaignIdType

有变化的计划 ID 信息

属性名	类型	说明	限制
operator	int	变化标识	1：新增计划 2：删除计划 3：计划属性有修改 4：新增单元 5：删除单元 6：单元属性有修改 7：新增关键词/创意 8：删除关键词/创意 9：关键词/创意属性有修改 10：新增计算机推广子链 11：删除计算机推广子链 12：计算机推广子链属性有修改 13：新增移动推广子链 14：删除移动推广子链 15：移动推广子链属性有修改 16：新增推广电话 17：删除推广电话

			18：推广电话属性有修改 19：新增商桥移动咨询 20：删除商桥移动咨询 21：商桥移动咨询属性有修改
campaignId	long	变化计划 id	

### 7.1.2 ChangedAdgroupIdType

有变化的单元 ID 信息。

属性名	类型	说明	限制
operator	int	变化标识	4：新增单元 5：删除单元 6：单元属性有修改 7：新增关键词/创意 8：删除关键词/创意 9：关键词/创意属性有修改 10：新增计算机推广子链 11：删除计算机推广子链 12：计算机推广子链属性有修改 13：新增移动推广子链 14：删除移动推广子链 15：移动推广子链属性有修改

			16：新增推广电话 17：删除推广电话 18：推广电话属性有修改 19：新增商桥移动咨询 20：删除商桥移动咨询 21：商桥移动咨询属性有修改
adgroupId	long	变化单元 id	
campaignId	long	单元所属的计划 id	

### 7.1.3 ChangedItemIdType

有变化的关键词 ID 信息

属性名	类型	说明	限制
operator	int	变化标识	7：新增关键词/创意 8：删除关键词/创意 9：关键词/创意属性有修改
itemId	long	变化对象的 id	
adgroupId	long	该对象所属的单元 id	
campaignId	long	该对象所属的计划 id	

### 7.1.4 ChangedNewCreativeType

属性名	类型	说明	限制
operator	int	变化标识	10：新增计算机推广子链

			11：删除计算机推广子链 12：计算机推广子链属性有修改 13：新增移动推广子链 14：删除移动推广子链 15：移动推广子链属性有修改 16：新增推广电话 17：删除推广电话 18：推广电话属性有修改 19：新增商桥移动咨询 20：删除商桥移动咨询 21：商桥移动咨询属性有修改
Id	long	变化对象的 id	
adgroupId	long	该对象所属的单元 id	
campaignId	long	该对象所属的计划 id	

### 7.1.5 ChangedNewCreativeScaleType

属性名	类型	说明	限制
ChangedNewCreativeScale	long[]	指定新创意类型的变化规模 注：删除新创意的父单元或父计划时，虽然新创意也会被相应删除，但该删	返回数组包含两个元素：第 1 个元素表示发生了变化的新创意 ID 数（包括被删除的）；第 2 个元素表示

		除只会被统计到计划、单元层级的变化中，而不会被统计到新创意的变化规模中；	现有的新创意 ID 数
--	--	--------------------------------------	-------------

### 7.1.6 FilePathType

属性名	类型	说明
accountFilePath	string	账户属性文件下载路径
accountFileMd5	string	账户属性文件 md5
campaignFilePath	string	计划文件下载路径
campaignFileMd5	string	计划文件 md5
adgroupFilePath	string	单元文件下载路径
adgroupFileMd5	string	单元文件 md5
keywordFilePath	string	关键词文件下载路径
keywordFileMd5	string	关键词文件 md5
creativeFilePath	string	创意文件下载路径
creativeFileMd5	string	创意文件 md5
newCreativeFilePaths	string[]	新创意文件下载路径
newCreativeFileMd5s	string[]	新创意文件 md5

## 7.2 接口描述

### 7.2.1 getChangedCampaignId

- 方法说明

获取从指定时间到当前时间段内有变化的计划 id

属于 BulkJobService

- 升级说明

支持计划的新属性下的所有变化

- 输入信息：getChangedCampaignIdRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；不能早于 3 个月以前，例如现在是 9 月 10 日，则 startTime 最早只能到 7 月 1 日，即查询 7、8、9 三个月
campaignLevel	boolean	是否获取计划层级有变化的 campaignId 返回对象中对应 operator 标识为 1,2,3	选填，默认值为 true； true: 获取 false：不获取
adgroupLevel	boolean	是否获取单元层级有变化的 campaignId 返回对象中对应 operator 标识为 4,5,6	选填，默认值为 true； true: 获取 false：不获取
itemLevel	boolean	是否获取关键词/创意层级有变化的	选填，默认值为 true； true: 获取

		campaignId 返回对象中对应 operator 标识为 7,8,9	false：不获取
NewCreative Level	int	是否获取新创意有 变化的 campaignId，如果 获取需指定有变化 的新创意类型	<p>选填，</p> <p>默认值为 0：不获取</p> <p>1：获取计算机推广子链有变化的 campaignId</p> <p>2：获取移动推广子链有变化的 campaignId</p> <p>4：获取推广电话有变化的 campaignId</p> <p>8：获取商桥移动咨询有变化的 campaignId</p> <p>备注：</p> <p>用 bit 位来区分要返回的属性值，支持 组合位，比如 3 是计算机和移动推广子 链都获取：</p> <p>如：</p> <p>1：即 0000 0000 0000 0001，返回计 算机推广子链有变化的 campaignId，对 应 operator 标识为 10、11、12，</p> <p>2：即 0000 0000 0000 0010，返回计 算机推广子链有变化的 campaignId，对</p>

			<p>应 operator 标识为 13, 14, 15</p> <p>3 : 即 0000 0000 0000 0011, 返回计算机推广子链有变化的 campaignId , 对应 operator 标识为 10、11、12 , 13 , 14 , 15</p>
--	--	--	---

- 返回信息：getChangedCampaignIdResponse

属性名	类型	说明	限制
endTime	datetime	当前时间点	-
changedCampaignIds	ChangedCampaignIdType[]	-	-

### 7.2.2 getChangedId

- 方法说明

获取账户内有变化的计划 id , 单元 id , 关键词 id、创意 id 和新创意 ID ( 从指定时间到当前时间段内 ) , 返回的数据限制不超过两万条。

- 升级说明

支持计划的新属性下的所有变化。

- 输入信息：getChangedIdRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填 ; 不能早于 3 个月以前 , 例如现在是 9 月 10 日 , 则 startTime 最早只能到 7 月 1 日 , 即查询 7、8、9 三个月
extended	Integer	新属性扩展位	该字段是为了更好的兼容性上线设置的 , 因为 API 会频繁升级一些字段 , 为了不影响客户的使用 , 用该字段控制是否返回新增字段。 默认值 : 0 , Response 返回值里不取新属性 1. Response 返回值里返回推广电话的 operator 属性



			<p>2: Response 返回值里返回商桥的 operator 属性</p> <p>备注：</p> <p>用 bit 位来区分要返回的属性值，支持组合位。</p>
--	--	--	---

- 返回信息：getChangedIdResponse

属性名	类型	说明	限制
endTime	Datetime	当前时间点	-
changedCampaignIds	ChangedCampaignIdType[]	计划 id ,仅返回计划层级有变化的 id ,变化范围涵盖 operator 1-3	-
changedAdgroupIds	ChangedAdgroupIdType[]	单元 id ,仅返回单元层级有变化的 id, 变化范围涵盖 operator 4-6	返回的数据不超过 2 万条
changedKeywordIds	ChangedItemIdType[]	关键词 id ,仅返回关键词层级有变化的 id, 变化范围涵盖 operator 7-9	返回的数据不超过 2 万条
changedCreativeIds	ChangedItemIdType[]	创意 id ,仅返回创意层级有变化的 id ,变化范围涵盖 operator 7-9	返回的数据不超过 2 万条
changedNewCreativeIds	ChangedNewCreativeType[]	新创意 id , 变化范围覆盖 operator 10-15	返回计算机推广子链和移动推广子链 ,数据不超过

			2 万条
--	--	--	------

### 7.2.3 getChangedNewCreativeId

#### - 方法说明

按计划、或按单元获取有变化的新创意 id ( 从指定时间点到当前时间段 ) , 返回的数据不超过 2 万条。

#### - 输入信息：getChangedNewCreativeIdRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；不能早于 3 个月以前，例如现在是 9 月 10 日，则 startTime 最早只能到 7 月 1 日，即查询 7、8、9 三个月
type	int	指定的 id 数组为计划 id 还是单元 id	id 不为空时必填， id 为空时无论 type 填何值，均默认为获取全账户范围下的变化 3：表示指定 id 数组为计划 id 5：表示指定 id 数组为单元 id
ids	long[]	指定的 id 数组	选填，为空表示获取全账户范围下的变化新创意 id
newCreativeType	int	指定要返回的新创意类型	必填 1：获取计算机推广子链 2：获取移动推广子链 4：获取推广电话

			<p>8：获取商桥移动咨询有变化的 campaignId</p> <p>备注：</p> <p>用 bit 位来区分要返回的属性值，支持 组合位，比如 3 是计算机和移动推广子 链都获取</p>
--	--	--	--

- 返回信息：getChangedNewCreativeIdResponse

属性名	类型	说明	限制
endTime	Datetime	当前时间点	-
changedNewCreativeIds	ChangedNewCreativeType[]	-	返回的数据不超过 2 万条

## 7.2.4 getChangedScale

- 方法说明

获取完整账户下，或者指定计划 ID 下的变化物料规模，从而帮助用户决定后续的最近更新策略。当有变化的物料规模大于一定比例时，用户不妨选择整账户下载。

注：变化物料仅指因用户操作发生的变化，即在历史操作记录中可以查询到的操作。而对于质量度，状态这些在系统内自动发生的改变不在统计范围内。

- 升级说明

支持计划的新属性下的所有变化。

- 输入信息：getChangedScaleRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；最早可以查询到上个月 1 号，例如现在是 9 月 10 日，则 startTime 最早只能到 8 月 1 日，即查询 8、9 两个月
campaignIds	long[]	指定计划 id 范围，获取该范围下的变化物料规模	选填，默认为空 为空表示获取该账户下的变化占比
changedCampaignScale	boolean	是否统计计划的变化规模。变化的计划是指 campaignType 本身属性有变化，不包含其下所属单元、关键词、创意的变化	选填，默认值为 true； true: 统计增、删、改过的 ID 数,当前 ID 总数 false：不统计增、删、改过的 ID 数，当前 ID 总数
changedAdgroupScale	boolean	是否统计单元的变化规模。变化的单元是指 adgroupType 本身属性有变化，不包含其下所属关键词、创意的变化	选填，默认值为 true； true: 统计 false：不统计
changedKeywordScale	boolean	是否统计关键词的变化规模。	选填，默认值为 true； true: 统计 false：不统计

changedCreativeScale	boolean	是否统计创意的变化规模。	<p>选填，默认值为 true；</p> <p>true: 统计</p> <p>false：不统计</p>
changedNewCreativeScales	int	<p>是否统计新创意的变化规模，</p> <p>如果统计需指定要返回的新创意类型</p>	<p>选填，</p> <p>默认值为 0：不获取</p> <p>1：获取计算机推广子链的变化规模</p> <p>2：获取移动推广子链的变化规模</p> <p>4：获取推广电话的变化规模</p> <p>备注：</p> <p>用 bit 位来区分要返回的属性值，支持组合位：</p> <p>如：</p> <p>1：即 0000 0000 0000 0001，返回计算机推广子链的变化规模</p> <p>2：即 0000 0000 0000 0010，返回移动推广子链的变化规模</p>

			3：即 0000 0000 0000 0011，返回计算机推广子链和移动推广子链的变化规模
--	--	--	---

- 返回信息：getChangedScaleResponse

属性名	类型	说明	限制
changedCampaignScale	long[]	计划的变化规模	返回数组包含两个元素：第 1 个元素表示发生了变化的计划 ID 数（包括被删除的）第 2 个元素表示现有的计划 ID 数
changedAdgroupScale	long[]	单元的变化规模。单元有变化是指 adgroupType 本身属性有变化，不包含其下所属关键词、创意的变化 注：删除单元的父计划时，虽然单元也被删除，但该删除只会被统计到计划层级变化中，不会被统计到单元的变化中	返回数组包含两个元素：第 1 个元素表示发生了变化的单元 ID 数（包括被删除的）第 2 个元素表示现有的单元 ID 数
changedKeywordScale	long[]	关键词的变化规模 注：删除关键词的父单元	返回数组包含两个元素：第 1 个元素表示发生了变化的关键

		或父计划时，虽然关键词也会被相应删除，但该删除只会被统计到计划、单元层级的变化，而不会被统计到关键词的变化规模中	词 ID 数（包括被删除的）第 2 个元素表示现有的关键词 ID 数
changedCreativeScale	long[]	创意的变化规模 注：删除创意的父单元或父计划时，虽然创意也会被相应删除，但该删除只会被统计到计划、单元层级的变化中，而不会被统计到创意的变化规模中；	返回数组包含两个元素：第 1 个元素表示发生了变化的创意 ID 数（包括被删除的）；第 2 个元素表示现有的创意 ID 数
changedNewCreativeScales	ChangedNewCreativeScaleType[]	指定新创意类型后，各个新创意类型的变化规模	

### 7.2.5 getAllObjects

#### - 方法说明

获取指定账户下的完整数据（计划、单元、关键词、创意、附加创意(含推广子链)），或

者获取指定计划下的完整数据（单元、关键词、创意、附加创意(含推广子链)）

该接口为异步接口，返回请求的结果文件 ID。

#### - 升级说明：

支持计划的新属性下的所有信息下载。

- 输入信息：getAllObjectsRequest
- 十分质量度升级说明：
- 在该接口内升级新增一个属性字段以支持十分质量度和三星质量度的获取，一次请求只能获取十分质量度或者三星质量度，保证接口性能。
- 分匹配出价升级说明：

兼容性升级，接口入参字段 extended，当 extended 字段的值 & 16 > 0，则表示获取的单元，关键词信息包含分匹配出价信息。当 extended 字段的值 & 32 > 0，则表示获取关键词自身的匹配模式 **owmatch** 和 **phrasetype**（最近一次购买的高级短语）。如果单元未设置过分匹配出价比例，则 accuPriceFactor，wordPriceFactor，widePriceFactor 三个域用“-”表示，matchPriceStatus 的值为 1 关闭。

- 要求该接口的升级是兼容性升级。
- 输入信息：getAllObjectsRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	指定计划 id，获取其下全部物料信息。如为空，则获取该账户下的完整物料信息	选填，默认为空； 为空表示获取该账户下的完整物料信息
includeQuality	boolean	账户信息中是否包含关键词质量度。 提示：如果包含质量度，性能会 有所下降	选填，默认为 true； true:包含质量度 false：不包含质量度



includeTemp	boolean	是否包含修改后还未生效的关键词、创意。  默认不包含修改后未生效的关键词、创意	选填，默认为 false；  true：包含修改未生效物料，即获取的是全集  false：不包含修改后还未生效的关键词、创意
format	int	压缩文件格式	选填，默认为 1；  0：zip  1:Gzip
variableColumns	VariableColumn[]	预留属性，支持未来整账户文件下载返回扩展数据列	选填，当前为无效属性
newCreativeFiles	int	是否返回新创意文件，如果返回需指定要返回的新创意类型	选填，  默认值为 0：不获取  1：获取计算机推广子链的文件  2：获取移动推广子链的文件  3：计算机和移动推广子链。  备注：  用 bit 位来区分要返回的属性值，支持组合位。  例如 1 即 0000 0000 0000

			0001 ,返回计算机推广子链
includeTemp NewCreatives	int	是否包含修改后还未生效的新创意(包括计算机和移动推广子链)(即影子),如果要返回需要指定新创意类型  默认不包含修改后未生效的新创意(包括推广子链)	选填,  默认值为 0 : 不获取  1 : 包含计算机推广子链的影子  2 : 获取移动推广子链的影子  备注 : 用 bit 位来区分要返回的属性值,支持组合位:  例如 1 即 0000 0000 0000  0001 ,包含推广子链的影子
includePhraseType	int	关键词文件是否获取 phraseType 字段的信息	默认值 : 0 不获取, 1 , 获取
extended	int	是否获取新属性,按位取值	默认值为 0 ,  0 : 不获取  1 : 获取创意设备偏好数据,  2 : 获取十分质量度信息  8 : 获取启用/暂停动态创意状态,及用户层级的统计参数,计划层级的排除对象

			<p>16 : 获取的单元, 关键词信息包含分匹配出价信息。</p> <p>32 : 返回结果包含 owmatch 和 phrasetype ( 最近一次购买的高级短语 )。</p> <p>64 : 获取单元无线出价比例</p> <p>备注 用 bit 位来区分要返回的属性值, 支持组合位: 例如 2 即 0000 0000 0000 0010, 包含十分质量度信息</p> <p>备注 用 bit 位来区分要返回的属性值, 支持组合位: 例如 2 即 0000 0000 0000 0010, 包含十分质量度信息</p>
--	--	--	--

- 返回信息: getAllObjectsResponse

属性名	类型	说明	限制
fileId	String	整账户下载文件 id	-

### 7.2.6 getAllObjects 文件示例

➤ 账户文件示例

如果没有数据, 则用 “-” 表示

user	Bal	cost	paym	budget	budget	regionTa	excludeIp	openDomains	regDomains	budgetOfflineTime	weeklyBudget
------	-----	------	------	--------	--------	----------	-----------	-------------	------------	-------------------	--------------

Id	nc		ent	ype	et	rget					
6	55	11	66		34	999	123.123.	apihom	apihom	2**0**24	49  49  4
5	5.	1.	6.6	1	5.	999	123.1	e.baidu	e.baidu	3**0**24	9  49  49
8	55	11	6		0	9	1.1.1.3	.com	.com	5**0**24	49  49

➤ 计划文件示例

如果没有数据，则用 “-” 表示

camp aign Id	cam pai gnN ame	bu dg et	re gi on Ta rg et	exc lud eIp	negat iveWo rds	exac tNeg ativ eWor ds	schedule(w eekDay startHour endHour)	budge tOffl ineTi me(ti me flag)	sh ow Pr ob	de vi ce	pri ceR ati o	pa us e	st at us	isDyn amicC reati ve	dynCreativeExclusi on
3593 16	示 例	56 .0	-	202 .38 .64 .34	鲜花	-	2**0**24   3**0**24   5**0**24	-	2	0	1.0 1	fa ls e	23	true	[{"exclusionId":1, "exclusionContent" :"http://www.baidu .com", "exclusionTy pe":1}, {"exclusion Id":2, "exclusionCo ntent": "电器 , "exclusionType": 2}]

➤ 单元文件示例

如果没有数据，则用 “-” 表示

cam paig nId	adg rou pId	adgro upNa me	ma xPri ce	negati veWo rds	exactNe gativeW ords	pa us e	st at us	accuP riceFa ctor	wordP riceFa ctor	wideP riceFa ctor	match PriceSt atus	pric eRa tio
--------------------	-------------------	---------------------	------------------	-----------------------	----------------------------	---------------	----------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	--------------------------	--------------------

353 238	542 117 89	测试 单元	55	否定 关键词 1  否 定关 机词 2	精确否 定 2   精确否 定 1   精确否 定 3	F AL SE	33	5	3	1	0	2.5
------------	------------------	----------	----	------------------------------------	--	---------------	----	---	---	---	---	-----

➤ 关键词文件示例

当 includePhraseType=0 时，如果没有数据，则用 “-” 表示：

cam paig nId	adgr oupl d	keyw ordl d	key wor d	pr ic e	pcDestinati onUrl	mobileDestina tionUrl	matc hTyp e	pa us e	st at us	qu alit y	te m p	Mobil eQuali ty
3593 16	542 877 41	3306 1056 3	鲜 花 快 递	0. 1	<a href="http://apihome.baidu.com">http://apihome.baidu.com</a>	http://wap.apihome.baidu.com	1	fal se	44	11	0	1

➤ 当 includePhraseType=1 时，如果没有数据，则用 “-” 表示：

cam paig nId	adg rou pld	key wor dld	key wo rd	p ri c e	pcDestinat ionUrl	mobileDesti nationUrl	mat chTy pe	pa us e	st at us	qu ali ty	te m p	Mobil eQual ity	phra seTy pe
359 316	542 877 41	330 610 563	鲜 花	0. 1	<a href="http://apihome.baidu.com">http://apihome.baidu.com</a>	http://wap.apihome.baidu.com	1	fal se	4 4	11	0	1	2

			快 递													
--	--	--	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

➤ 当 extended=2 时，获取十分质量度信息，如果没有数据，则用“-”表示：

cam paig nId	adg rou pId	key wor dId	key wo rd	p ri c e	pcDesti nationUrl	mobileD estinati onUrl	matchTy pe	p a us e	st at us	qu ali ty	te m p	Mo bile Qua lity	Reli a0le	reas on	mo bile reli able	mo bile reas on
359 316	542 877 41	330 610 563	鲜 花 快 递	0. 1	<a href="http://apihome.baidu.com">http://apihome.baidu.com</a>	http://w ap.apiho me.baidu .com	1	fal se	4 4	1	0	1	0	1	0	1

➤ 当 includePhraseType=0 时并且 extended & 16 > 0 ；

cam paig nId	adgr oup Id	key wor dId	key wo rd	pric e	pcD esti nati onU rl	mo bile Des tina tion Url	mat chT ype	pau se	stat us	qual ity	tem p	Mo bile Qua lity	wmat chpre fer
359 316	542 877 41	3.3 E+0 8	鲜 花 快 递	0.1	<a href="http://apihome.baidu.com">http://apihome.baidu.com</a>	http ://w ap.a piho me. baid u.co m	1	FAL SE	44	11	0	1	0

➤ 当 includePhraseType=0 时 extended & 16 > 0 并且 extended & 32 > 0

campaignId	adgroupId	keywordId	keyword	price	pcDestinationUrl	mobileDestinationUrl	matchType	pause	status	quality	temp	Mobile Quality	phraseType	matchprefer	ownmatch
359316	54287741	3.3E+08	鲜花快递	0.1	<a href="http://api.home.baidu.com">http://api.home.baidu.com</a>	http://wapihome.baidu.com	1	FALSE	44	11	0	1	2	0	

➤ 当 includePhraseType=1 时并且 extended & 16 > 0

campaignId	adgroupid	keywordId	keyword	price	pcDestinationUrl	mobileDestinationUrl	matchType	pause	status	quality	temp	Mobile Quality	phraseType	matchprefer
359316	54287741	3.3E+08	鲜花快递	0.1	<a href="http://api.home.baidu.com">http://api.home.baidu.com</a>	http://wapihome.baidu.com	1	FALSE	44	11	0	1	2	0

➤ 当 includePhraseType=1 时并且 extended & 16 > 0 并且 extended & 32 > 0

campaignId	adGroupId	keywordId	keyword	price	pcDestinationUrl	mobileDestinationUrl	matchType	pause	status	quality	temp	Mobile Quality	phraseType	wmatchprefer	owmatch
359316	54287741	3.3E+08	鲜花快递	0.1	<a href="http://apihome.baidu.com">http://apihome.baidu.com</a>	http://wap.apihome.baidu.com	1	FALSE	44	11	0	1	2	0	1

➤ 当 extended & 2 > 0 同时 extended & 16 > 0 时

campaignId	adGroupId	keywordId	keyword	price	pcDestinationUrl	mobileDestinationUrl	matchType	pause	status	quality	temp	Mobile Quality	Reliable	reason	mobile reliable	mobile reason	wmatchprefer
359316	54287741	3.3E+08	鲜花快递	0.1	<a href="http://apihome.baidu.com">http://apihome.baidu.com</a>	http://wap.apihome.baidu.com	1	FALSE	44	11	0	1	0	1	0	1	0

➤ 当 extended & 2 > 0 时并且 extended & 16 > 0 并且 extended & 32 > 0



campaignId	adGroupPld	keyWord	keyword	price	pcDestinationUrl	mobileDestinationUrl	matchType	pause	status	quality	mobileQuality	Reliability	relevance	mobileReliability	mobileReliability	phraseType	weight	weight
359316	54287741	3.3E+08	鲜花快递	0.1	<a href="http://apihome.baidu.com">http://apihome.baidu.com</a>	http://wap.apihome.baidu.com	1	FALSE	441	0	1	0	1	0	1	2	0	1

- temp 为标识列，用来区分该创意是否是影子。影子指的是该创意进行了修改，修改后的创意仍在审核中，还未生效。temp 为 1：影子 temp 为 0:创意本身
- 计算机推广子链描述数若不足 5，则空列用“-”代替

#### 创意文件示例

当 extended=0 时，如果没有数据，则用 “-” 表示

campaignId	adGroupPld	creativeId	title	description1	description2	pcDestinationUrl	pcDisplayUrl	mobileDestinationUrl	mobileDisplayUrl	pause	status	temp
338863	54201305	132475681	{ 鲜花快递 }	2小时送达，北京五环内免	专业的鲜花	http://apihome.baidu.com	apihome.com	http://wap.apihome.baidu.com	apihome.com	false	53	1

			2 0 1 1	运费， 24 小 时 在 线 订 花 服 务	快 递 } 服 务							
--	--	--	------------------	---------------------------------------	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

• 备注：

- temp 为标识列，用来区分该创意是否是影子。影子指的是该创意进行了修改，修改后的创意仍在审核中，还未生效。temp 为 1：影子 temp 为 0:创意本身

计算机推广子链描述数若不足 5，则空列用“-”代替

- 备注：数据列 schedule 中的投放时段为复杂对象，其对象中的元素顺序为 weekDay startHour endHour.
- 备注：数据列 budgetOfflineTime 中的投放时段为复杂对象，其对象中的元素顺序为 time flag.

当 extended=1 时（返回值包括设备偏好属性）。如果没有数据，则用“-”表示

cam paig nId	adg rou pId	crea tivel d	ti tl e	descri ption 1	des crip tion 2	pcDesti nationU rl	pcDis playU rl	mobile Destina tionUrl	mobile Display Url	pause	stat us	te mp	deviceP referen ce
338 863	542 013 05	132 475 681	{ 鲜 花 快 递 }	2小时 送达， 北 京 五 环 内 免	专 业 的 { 鲜 花	http://a pihome .baidu.c om	apiho me.c om	http:// wap.ap ihome. baidu.c om	apihom e.com	false	53	1	

			2 0 1 1	运费， 24 小 时 在 线 订 花 服 务	快 递 } 服 务							
--	--	--	------------------	---------------------------------------	--------------------	--	--	--	--	--	--	--

➤ 计算机推广子链文件示例

campaignId	adgroupId	SubLinkId	Pause	status	temp	description1	destinationUrl1	description2	destinationUrl2	Description3	destinationUrl3	Description4	destinationUrl4	Description5	destinationUrl5
338863	54201305	132475681	False	63	1	十一手机疯抢	http://www.baidu.com/shouji	十一图书疯抢	http://www.baidu.com/book	十一电脑疯抢	http://www.baidu.com/computer	- - - -			

- 备注：

temp 为标识列，用来区分该创意是否是影子。影子指的是该计算机推广子链进行了修改，修改后的计算机推广子链仍在审核中，还未生效。temp 为 1：影子 temp 为 0：本身

计算机推广子链描述数若不足 5，则空列用“-”代替

➤ 移动推广子链文件示例

campaignId	adgroupId	mobileSubLinkId	pause	status	temp	description1	destinationUrl1	description2	destinationUrl2	Description3	destinationUrl3	Description4	destinationUrl4
128863	55201305	782475681	False	63	0	十一手机疯抢	http://www.baidu.com/shouji	十一图书疯抢	http://www.baidu.com/book	十一电脑疯抢	http://www.baidu.com/computer	- -	

- 备注：

temp 为标识列，用来区分该创意是否是影子。影子指的是该移动推广子链进行了修改，修改后的移动推广子链仍在审核中，还未生效。temp 为 1：影子 temp 为 0：本身

移动推广子链描述数若不足 4，则空列用“-”代替

➤ 推广电话文件示例

campaignId	adgroupId	phoneId	phoneNum	pause	status
128863	55201305	782475681	400-800-8888	False	73

➤ 商桥移动咨询文件示例

campaignId	adgroupId	bridgId	pause	status
128863	55201305	982475681	False	83

## 7.2.7 getAllChangedObjects

- 方法说明

通过该接口获取完整账户下，或者指定计划 ID 下的有变化的物料信息。该接口为异步接口，返回请求的结果文件 ID。

- 升级说明：

支持计划的新属性下的所有信息下载。

十分质量度升级中，在该接口内升级新增一个属性字段以支持十分质量度和三星质量度的获取，一次请求只能获取十分质量度或者三星质量度，保证接口性能。该接口的升级是兼容性升级。

分匹配出价升级说明：

兼容性升级，接口入参字段 extended，当 extended 字段的值 & 16 > 0，则表示获取的单元，关键词信息包含分匹配出价信息。当 extended 字段的值 & 32 > 0，则表示获取关键词自身的匹配模式 ovmatch 和 phraseType(最近一次购买的高级短语)。如果单元未设置过分匹配出价比例，

则 `accuPriceFactor` , `wordPriceFactor` , `widePriceFactor` 三个域用 "-" 表示 , `matchPriceStatus` 的值为 1 关闭。

- 输入信息：`getAllChangedObjectsRequest`

属性名	类型	说明	限制
<code>startTime</code>	<code>datetime</code>	更新的起始时间	必填 ,最早可以查询到上个月 1 号 ,例如现在是 9 月 10 日 ,则 <code>startTime</code> 最早只能到 8 月 1 日 ,即查询 8、9 两个月
<code>campaignIds</code>	<code>long[]</code>	指定计划 id 范围 ,获取该范围下所有变化的对象 ,如为空 ,则获取该账户下所有的有变化的物料	选填 ,默认为空 为空表示获取该账户下所有的有变化的物料
<code>changedCampaignFile</code>	<code>boolean</code>	结果是否返回计划文件 ,文件中的计划都在计划层级有变化 ,对应 <a href="#">operator</a> 标识 1,2,3	选填 ,默认值为 <code>true</code> ; <code>true</code> : 获取 <code>false</code> : 不获取
<code>changedAdgroupFile</code>	<code>boolean</code>	结果是否返回单元文件 ,文件中的单元都	选填 ,默认值为 <code>true</code> ; <code>true</code> : 获取

		<p>在单元层级有变化，对应 <a href="#">operator</a> 标识 4,5,6。</p> <p>注：如果是删除了父计划，虽然其下单元也被相应删除，但该删除只会被统计到计划层级中 ( changedCampaignFile ),不会出现在单元中 ( changedAdgroupFile )。</p>	false：不获取
changedKeywordFile	boolean	<p>结果是否返回关键词文件，文件中的关键词都有变化，对应 <a href="#">operator</a> 标识 7,8,9</p> <p>注：如果是删除了父单元，虽然其下关键词也被相应删除，但该删除只会被统计到单元层级变化中</p>	<p>选填，默认值为 true；</p> <p>true: 获取</p> <p>false：不获取</p>

		( changedAdgroupFile ), 不会出现在关键词 中 ( changedKeywordFile )。	
changedCreativeFile	boolean	是否返回创意文件， 文件中的创意都有变化，对应 <a href="#">operator</a> 标识 7,8,9  注：如果是删除了父单元，虽然其下创意也被相应删除，但该删除只会被统计到单元 层 级 中 ( changedAdgroupFile ), 不会出现在创意 中 ( changedCreativeFile )。	选填，默认值为 true ；  true: 获取  false：不获取
includeTemp	boolean	是否包含影子物料	选填，默认值为 true ；  true: 获取  false：不获取

format	int	文件格式	选填，默认为 1  0: zip 的 csv 文件  1:Gzip 的 csv 文件
variableColumns	VariableColumn[]	预留属性，以支持未来整账户文件返回更多扩展数据列	选填，当前为无效属性
changedNewCreativeFiles	int	是否返回及指定要返回的新创意类型，文件中的新创意都有变化，对应 operator 标识 10,11,12,13,14,15  注：如果是删除了父单元，虽然其下新创意也被相应删除，但该删除只会被统计到单元层级中 ( changedAdgroupFile )，不会出现在新创意中 ( changedNewCreativeFiles )。	选填，目前只支持[0,1]  默认值为 0：不获取  1：获取推广子链的文件  2：获取移动推广子链的文件  备注：  用 bit 位来区分要返回的属性值，支持组合位。  例如 1 即 0000 0000 0000 0001，返回推广子链



includeTempChanged NewCreatives	int	是否包含修改后还未生效的新创意（包括推广子链（即影子），如果要返回需要指定新创意类型  默认不包含修改后未生效的新创意（包括推广子链）	选填，目前只支持[0,1]  默认值为 0：不获取  1：包含推广子链的影子  2：获取移动推广子链的影子  备注：  用 bit 位来区分要返回的属性值，支持组合位：  例如 1 即 0000 0000  0000 0001，包含推广子链的影子
includePhraseType	int	关键词文件是否获取  phraseType 字段的信息	默认值：0 不获取，1，获取
extended	int	是否获取新属性，按位取值	默认值为 0，  0：不获取  1：获取创意设备偏好数据，2：获取十分质量度信息  4：获取账户计划的地域信息为二级地域信息。

			<p>8 获取启用/暂停动态创意状态 ,及用户层级的统计参数 ,计划层级的排除对象</p> <p>16 : 获取的单元 , 关键词信息包含分匹配出价信息。</p> <p>32 : 返回结果包含 owmatch 和 phrasetype ( 最近一次购买的高级短语 )。</p> <p>64 : 获取单元移动出价比例</p> <p>备注 用 bit 位来区分要返回的属性值 ,支持组合位 : 例如 2 即 0000 00 00 0000 0010 ,包含十分质量度信息</p>
--	--	--	---

-

- 返回信息 : getAllChangedObjectsResponse

属性名	类型	说明	限制
fileId	String	最近更新打包下载文件 id	选填

- 说明 :

1. 一个 username 下只能处理 1 个 getAllChangedObjects 请求。当上一个 getAllChangedObjects

请求未处理完毕时，当前 username 发起新的请求会被服务器报错拒绝。参见错误代码 901162

2. 下载为异步请求，需要根据 fileId 进行后续的文件生成状态查询和下载

## 7.2.8 getAllChangedObjects 更新文件示例

### ➤ 计划更新文件示例

打包更新下载文件示例

campaignId	campaignName	budget	regionTarget	exclusionId	negativeWords	exactNegativeWords	schedule(weekDay startHour endHour)	budgetOfflineTime(time flag)	showProb	device	priceRatio	pause	status	operator	isDynamicCreative	dynCreativeExclusion
359316	示例	56.0	-	20.38.64.34	鲜花	-	2**0* *24   3**0* *24   5**0* *24	-	2	0	1.01	false	23	1  3	true	[{"exclusionId":1,"exclusionContent":"http://www.baidu.com","exclusionType":1}, {"exclusionId":2,"exclusionContent":"电器", "exclusionType":2}]

-备注：数据列 schedule 中的投放时段为复杂对象，其对象中的元素顺序为 weekDay startHour endHour.

- 备注：数据列 budgetOfflineTime 中的投放时段为复杂对象，其对象中的元素顺序为 time flag.

### ➤ 单元更新文件示例

campaignId	adgroupId	adgroupName	maxPrice	negativeWords	exactNegativeWords	pause	status	operator	priceRatio
------------	-----------	-------------	----------	---------------	--------------------	-------	--------	----------	------------

353238	54211 789	测试单元	55.0	否定关键词 1    否定关键词 2	精确否定 2    精确否定 1    精确否定 3	false	33	4    6	2.5
--------	--------------	------	------	--------------------	----------------------------	-------	----	--------	-----

➤ 关键词更新文件示例

当 includePhraseType=0 时并且 extended & 16 > 0 ；

campaignId	adgroupId	keywordId	keyword	price	pcDestinationUrl	mobileDestinationUrl	matchType	pause	status	quality	temp	Mobile Quality	watchPreference
359316	54287741	3.3E+08	鲜花快递	0.1	<a href="http://api.home.baidu.com">http://api.home.baidu.com</a>	http://wap.home.baidu.com	1	FALSE	44	11	0	1	0

当 includePhraseType=0 时 extended & 16 > 0 并且 extended & 32 > 0

campaignId	adgroupId	keywordId	keyword	price	pcDestinationUrl	mobileDestinationUrl	matchType	pause	status	quality	temp	Mobile Quality	phraseType	watchPreference	ownMatch
------------	-----------	-----------	---------	-------	------------------	----------------------	-----------	-------	--------	---------	------	----------------	------------	-----------------	----------

359 316	542 877 41	3.3 E+0 8	鲜 花 快 递	0.1	<a href="http://api.home.baidu.com">http://api.home.baidu.com</a>	http://wapihome.baidu.com	1	FAL SE	44	11	0	1	2	0
------------	------------------	-----------------	------------------	-----	---	---------------------------	---	-----------	----	----	---	---	---	---

当 includePhraseType=1 时并且 extended & 16 > 0

cam pa ignl d	ad gr o u pl d	key wor dId	Key wor d	pr ic e	pcD esti nati onU rl	mo bile Des tina tion Url	mat chT ype	pau se	stat us	qualit y	tem p	Mobil eQual ity	phras eType	wmatc hprefer
35 93 16	54 28 77 41	3.3E +08	鲜 花 快 递	0. 1	<a href="http://api.home.baidu.com">http://api.home.baidu.com</a>	http://wapihome.baidu.com	1	FAL SE	44	11	0	1	2	0

当 includePhraseType=1 时并且 extended & 16 > 0 并且 extended & 32 > 0

cam pa ignl d	ad gr o u pl d	key wor dId	Key wor d	pr ic e	pcD esti nati onU rl	mo bile Des tina tion Url	mat chT ype	pau se	stat us	qualit y	tem p	Mobil eQual ity	phras eType	wmatc hprefer	owmat ch
------------------------	-------------------------------	-------------------	-----------------	---------------	----------------------------------	--	-------------------	-----------	------------	-------------	----------	-----------------------	----------------	------------------	-------------

35 93 16	54 28 77 41	3.3E +08	鲜 花 快 递	0. 1	<a href="http://api.home.baidu.com">http://api.home.baidu.com</a>	<a href="http://api.home.baidu.com">http://api.home.baidu.com</a>	1	FAL SE	44	11	0	1	2	0	1
----------------	----------------------	-------------	------------------	---------	---	---	---	-----------	----	----	---	---	---	---	---

当 extended & 2 > 0 同时 extended & 16 > 0 时

cam pa ignl d	ad gr ou pl d	key wor dl d	key wor dl d	pr ic e	pcD esti nati onU rl	mo bile Des tina tion Url	m at ch Ty pe	pa us e	stat us	qua lity	tem p	Mo bile Qua lity	Reli a0le	reas on	mo bile reli able	mo bile reas on	wm atch pref er
35 93 16	54 28 77 41	3. 3E +0 8	鲜 花 快 递	0. 1	<a href="http://api.home.baidu.com">http://api.home.baidu.com</a>	<a href="http://api.home.baidu.com">http://api.home.baidu.com</a>	1	FA LS E	44	11	0	1	0	1	0	1	0

当 extended & 2 > 0 时并且 extended & 16 > 0 并且 extended & 32 > 0

ca m pa ig nl d	a d gr ou pl d	ke y wor dl d	k e y wor dl d	p r i c e	pcDes tination Url	mo bil eDesti nation Url	m at ch Ty pe	p a us e	s t a t us	q u a l i t y	M ob ile Qu ali ty	R e li a 0 l e	r e a s o n	m ob ile rel iab le	m ob ile reas on	p hr as eT yp e	w m atc hp ref er	o w m at c h
--------------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------	-----------------------	--------------------------	--------------------------------------	---------------------------	-------------------	------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	------------------------------------	------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-----------------------------

3	5	3.	鲜															
4	2	3	花	0	<a href="http://apihome.baidu.com">http://apihome.baidu.com</a>	http://wap.apihome.baidu.com	1	F	4	1	0	1	0	1	0	1	2	0
9	8	E	快	1				A	4	1	0	1	0	1	0	1	0	1
3	7	+	递					L										
1	7	0						S										
6	4	8						E										
	1																	

- 备注： temp 为标识列，用来区分该关键词是否为待审核列表中的词，待审核列表指的是该关键词进行了修改，修改后的词仍在审核中，还未生效。temp 为 1：在待审核列表中 temp 为 0:正常已生效的关键词

➤ 创意更新文件示例

当 extended=0 时（返回值不包括设备偏好属性）。如果没有数据，则用 “-” 表示

campaignId	adgroupId	creativeId	title	description1	description2	pcDestinationUrl	pcDisplayUrl	mobileDestinationUrl	mobileDisplayUrl	palette	status	temp	operator
338863	54201305	132475681	{ 鲜花快递 }	2 小时送达，北京五环内免运	专业的鲜花快递服务	http://apihome.baidu.com	apihome.com	http://apihome.baidu.com	apihome.com	false	53	1	7 9

			情 人 节	费， 24 小时 在线 订花 服务									
--	--	--	-------------	----------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- 备注：

备注：temp 为标识列，用来区分该关键词是否为待审核列表中的词，待审核列表指的是该关键词进行了修改，修改后的词仍在审核中，还未生效。temp 为 1：在待审核列表中 temp 为 0:正常已生效的关键词

当 extended=1 时（返回值包括设备偏好属性）。如果没有数据，则用“-”表示

campaignId	adgroupId	creativeId	title	description1	description2	pcDestinationUrl	pcDisplayUrl	mobileDestinationUrl	mobileDisplayUrl	pause	status	temp	operator	devicePreference
338863	54201305	132475681	{ 鲜花快递 } 2011	2小时送达，北京五	专业的鲜花快递}	http://apihome.baidu.com	apihome.com	http://apihome.baidu.com	apihome.com	false	53	1	7 9	1



			情 人 节	环 内 免 运 费, 24 小 时 在 线 订 花 服 务	服 务										
--	--	--	-------------	--	--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

➤ 计算机推广子链更新文件示例

campaignId	adgroupId	SublinkId	pause	status	temp	operator	description1	destinationUrl1	description2	destinationUrl2	Description3	destinationUrl3	Description4	destinationUrl4	Description5	destinationUrl5
338863	54201305	132475681	false	53	1	10	十一手机疯抢	http://www.baidu.xom/shouji	十一图书	疯抢	http://www.baidu.xom/book	十一电脑疯抢	http://www.baidu.xom/computer	----		

➤ 附加说明：

影子物料的 operator 值为 "-", 调用时请关注。

## ➤ 移动推广子链更新文件示例

campaignId	adgroupId	mobileSublinkId	pause	status	temp	operator	description1	destinationUrl1	description2	destinationUrl2	Description3	destinationUrl3	Description4	destinationUrl4
338863	54201305	132475681	False	63	1	13	十一手机疯抢	wap://www.baidu.com/shouji	十一图书疯抢	wap://www.baidu.com/book	十一电脑疯抢	wap://www.baidu.com/computer	-	-

## ● 备注：

temp 为标识列，用来区分该创意是否是影子。影子指的是该移动推广子链进行了修改，修改后

的仍在审核中，还未生效。temp 为 1：影子 temp 为 0：本身

移动推广子链描述数若不足 4，则空列用“-”代替

## ➤ 推广电话更新文件示例

campaignId	adgroupId	phoneId	phoneNum	pause	status	operator
128863	55201305	782475681	400-800-8888	False	73	16

## ➤ 商桥移动咨询更新文件示例

campaignId	adgroupId	bridgeId	pause	status	operator
128863	55201305	982475681	False	83	19

## 7.2.9 getFileState

## - 方法说明

在调用 getAllObjects、getAllChangedObjects 或者 getSelectedObjects 接口后使用，以查询请

求的文件是否已生成

## - 输入信息：getFileStateRequest

属性名	类型	说明	限制
fileId	string	getAllObjects、getAllChangedObjects 或者 getSelectedObjects 的下载任务 id	必填

## ▪ 返回信息：getFileStateResponse

属性名	类型	说明	限制
isGenerated	int	文件任务状态检查	1：等待中 2：处理中 3：处理成功 对于生成失败的文件返回 null 和对应的 errorcode

- 附加说明

在获取 getAllObjects、getAllChangedObjects 或者 getSelectedObjects 下载 url 前，请调用此方法。待确认文件已生成后，再获取下载的 url。

### 7.2.10 getFilePath

返回请求的文件下载地址。使用接口：getAllObjects，getAllChangedObjects，getAllSelectedObjects

按照请求的下载文件顺序返回。

- 输入信息：getFilePathRequest

属性名	类型	说明	限制
fileId	String	处理任务 id	必填

- 输出信息：getFilePathResponse

属性名	类型	说明	限制
filePaths	FilePathType	下载路径	必填

注：该 URL 在 1 小时内有效，如果超时则需重新调用此方法，获取新的 url。

### 7.2.11 getChangedAdgroupId

• 方法说明

获取指定计划下有变化的单元 id，指定的计划 id 可以批量（从指定时间点到当前时间段），返回的数据不超过 2 万条。

- 输入信息：getChangedAdgroupIdRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；不能早于 3 个月以前，例如现在是 9 月 10 日，则 startTime 最早只能到 7 月 1 日，即查询 7、8、9 三个月
campaignIds	long[]	指定的计划 id 数组	选填，为空表示获取全账户范围内的变化单元 id
adgroupLevel	boolean	是否获取单元层级有变化的 adgroupId 返回对象中对应 <a href="#">operator</a> 标识为 4,5,6	选填，默认值为 true； true: 获取 false：不获取
itemLevel	boolean	是否获取关键词/创意层级有变化的 adgroupId 返回对象中对应 <a href="#">operator</a> 标识为 7,8,9	选填，默认值为 true； true: 获取 false：不获取
NewCreativeLevel	int	是否获取新创意有变化的 adgroupId，如果获取需指定有变化的新创意	选填， 默认值为 0：不获取 1：获取计算机推广子链有变化的

		类型	<p>adgroupid</p> <p>2：获取移动推广子链有变化的 adgroupid</p> <p>4：获取推广电话有变化的 adgroupId</p> <p>8：获取商桥移动咨询有变化的 campaignId</p> <p>备注：</p> <p>用 bit 位来区分要返回的属性值，支持组合位：</p> <p>如：</p> <p>1：即 0000 0000 0000 0001，返回推广子链有变化的 campaignId，对应 <u>operator</u> 标识为 10,11,12</p>
--	--	----	---

- 返回信息：getChangedAdgroupIdResponse

属性名	类型	说明	限制
endTime	datetime	当前时间点	-
changedAdgroupIds	ChangedAdgroupIdType[]	-	返回的数据不超过 2 万条

### 7.2.12 getChangedItemId

- 方法说明

按计划、或按单元获取有变化的关键词和创意 id（从指定时间点到当前时间段），返回的关键词

和创意数据分别不超过 2 万条。

- 输入信息：getChangedItemIdRequest

属性名	类型	说明	限制
startTime	datetime	更新的起始时间	必填；不能早于 3 个月以前，例如现在是 9 月 10 日，则 startTime 最早只能到 7 月 1 日，即查询 7、8、9 三个月
type	int	指定的 id 数组为计划 id 还是单元 id	id 不为空时必填， id 为空时无论 type 填何值，均默认为获取全账户范围下的变化 3：表示指定 id 数组为计划 id 5：表示指定 id 数组为单元 id
ids	long[]	指定的 id 数组	选填，为空表示获取全账户范围下的变化关键词和创意 id

- 返回信息：getChangedItemIdResponse

属性名	类型	说明	限制
endTime	datetime	当前时间点	-
changedKeywordIds	ChangedItemType[]	-	返回的数据不超过 2 万条
changedCreativeIds	ChangedItemType[]	-	返回的数据不超过 2 万条

### 7.2.13 getSelectedObjects

- 方法说明

通过该接口获取指定的对象属性。通过入参 SelectedColumn 指定返回文件中的数据列，从而获得需要的对象属性。目前该接口仅能指定获取状态、质量度。规划在今后升级，以支持获取任意指定的数据列。目前在百度系统中，状态、质量度这两项数据都是实时信息，没有历史记录，是不能通过最近更新(getAllChangeObejcts)来获取到的，建议您在获取最近更新时，搭配使用本接口获取全部状态、质量度，以实现状态、质量度信息的更新。

➤ 输入信息：getSelectedObjectsRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	指定计划 id 范围， 获取该范围下的对象，如为空，则获取该账户下所有的物料	选填，默认为空； 为空表示获取该账户下所有的物料
campaignSelectedColumn	string[]	指定计划文件返回的数据列 注：目前仅能指定返回状态列，今后会升级，以支持任意指定数据列	选填，默认为空，返回的计划文件为空 目前仅能指定返回计划的状态列。 合法的数组取值为：（数组元素顺序严格按照本示例） [campaignId, status]
adgroupSelectedColumn	string[]	指定单元文件返回的数据列	选填，默认为空，返回的单元文件为空

		<p>注：目前仅能指定返回状态列，今后会升级，以支持任意指定数据列</p>	<p>目前仅能指定返回状态列</p> <p>合法的数组取值有：（数组元素顺序严格按照本示例）</p> <p>[campaignId, adgroupId, status]</p>
keywordSelectedColumn	string[]	<p>指定关键词文件返回的数据列</p> <p>注：目前仅能指定返回状态和质量，今后会升级，以支持任意指定数据列</p>	<p>选填，默认为空，返回的关键词文件为空</p> <p>目前仅能指定返回状态、质量</p> <p>合法的数组取值有：（数组元素顺序严格按照本示例）</p> <p>[campaignId, adgroupId, keywordId, status]</p> <p>[campaignId, adgroupId, keywordId, status, temp]</p> <p>[campaignId, adgroupId, keywordId, quality]</p> <p>[campaignId, adgroupId, keywordId, status, quality]</p> <p>[campaignId, adgroupId, keywordId, status, quality, temp]</p> <p>temp 列用于标识区分影子物料和原来物料，如果您在入参 SeletedRow 中要同时请求了影子与原来物料，请在本数组中指定 temp，以区分影子和原来的物料。</p>
creativeSelectedColumn	string[]	<p>指定创意文件返回的数据列</p> <p>注：目前仅能指定</p>	<p>选填，默认为空，返回的创意文件为空]</p> <p>目前仅能指定返回创意的状态</p>



		<p>返回状态，今后会升级，以支持任意指定数据列</p>	<p>合法的数组取值有：（数组元素顺序严格按照本示例）</p> <p>[campaignId, adgroupId, creativeId, status]</p> <p>[campaignId, adgroupId, creativeId, status, temp]</p> <p>temp 列用于标识区分影子物料和原来物料，如果您在入参 SeletedRow 中要同时请求了影子与原来物料，请在本数组中指定 temp，以区分影子和原来的物料。</p>
newCreativeSelectedColumn	string[]	<p>指定新创意文件返回的数据列</p> <p>注：目前仅能指定返回状态，今后会升级，以支持任意指定数据列</p>	<p>选填，默认为空，返回的新创意文件为空]</p> <p>目前仅能指定返回新创意的状态</p> <p>合法的数组取值有：（数组元素顺序严格按照本示例）</p> <p>[campaignId, adgroupId, subLinkId, status]</p> <p>[campaignId, adgroupId, subLinkId, status, temp]</p> <p>[campaignId, adgroupId, mobileSubLinkId, status]</p> <p>[campaignId, adgroupId, mobileSubLinkId, status, temp]</p>

			<p>[campaignId, adgroupId, phoneId,status]</p> <p>[campaignId, adgroupId, bridgeId,status]</p> <p>temp 列用于标识区分影子物料和原来物料，如果您在入参 SelectedRow 中要同时请求了影子与原来物料，请在本数组中指定 temp，以区分影子和原来的物料。</p> <p>备注：不同的新创意类型的返回文件会在不同的文件里；每次请求只能返回一种新创意类型。</p>
SelectedRow	VariableColumn[]	<p>指定返回的数据范围</p> <p>注：目前该参数用于控制是否在文件中包含影子物料，未来可用于其他数据行维度的扩展</p>	<p>选填 默认为 key :getTemp, value: 0</p> <p>合法的取值为：</p> <p>key: getTemp</p> <p>value:</p> <p>0：只查询生效关键词列表（不包括修改后待审核列表</p> <p>1：只查询影子;</p> <p>2：查询 0 与 1 的合集</p>

format	int	文件格式	选填，默认为 1  0: zip 的 csv 文件  1:Gzip 的 csv 文件
--------	-----	------	--

- 返回信息：getSelectedObjectsResponse

属性名	类型	说明	限制
fileId	string	指定对象下载文件 id	选填

- 说明：

1、如果在入参 SelectedRow 中请求了影子和生效物料的合集（value=2），而在入参 creativeSelectedColumn 和 keywordSelectedColumn 中不包括 temp，则抛出 error code。（入参为 null 除外）

2.一个 username 下只能处理 1 个 getSelectedObjects 请求。当上一个 getSelectedObjects 请求未处理完毕时，当前 username 发起新的请求会被服务器报错拒绝。参见错误代码 901162

3.文件下载为异步请求，需要根据 FileId 进行后续的文件生成状态查询和下载

## 7.2.14 getSelectedObjects 更新文件示例

➤ CampaignSelected 文件示例:

campaignId	status
359802	21

➤ AdgroupSelected 文件示例:

campaignId	adgroupId	status
359802	542896963	31

➤ KeywordSelected 文件示例:

campaignId	adgroupId	keywordId	status	quality	temp
------------	-----------	-----------	--------	---------	------

359802 54289696 330610563 41 11 0
-----------------------------------

➤ CreativeSelected 文件示例:

campaignId adgroupId creativeId status
--

359802 54289696 132478305 53
------------------------------

➤ newCreativeSelected 文件示例:

campaignId adgroupId subLinkId status
---------------------------------------

129802 54233696 89 2478305 63
-------------------------------

## 8 KRService

### 8.1 数据类型

#### 8.1.1 AutoAdGroupResult

- 参数说明

autoAdGroupResult 是关键词自动分组返回的对象。

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	推广单元 id	
adGroupName	string	推广单元名称	
isNewAgroup	bool	是否为新增单元	
keywords	String[]	组下关键词列表	

#### 8.1.2 SeedFilter

请求关键词推荐时的设置条件

属性名	类型	说明	限制
matchType	int	请求该匹配方式下的搜索量。不同匹配	选填，默认为 1

		方式下的日均搜索量，竞争激烈程度指标等一般都会不同	1：精确匹配 2:短语匹配 <b>数据已下线，请求将返回精确匹配模式下值</b> 3:广泛匹配 <b>数据已下线，请求将返回精确匹配模式下值</b>
negativeWord	string[]	返回结果字面中不能包含该词	选填，默认为 null 数组最大元素限制：10 个 单个元素最大字节数限制:64 字节
pvLow	long	限定只返回日均搜索量大于等于 pvLow 的拓展词，即返回词的 pv 在区间 [pvLow,pvHigh]	选填，默认为 1 取值范围：[0,4294967294]
pvHigh	long	限定只返回日均搜索量小于等于 pvHigh 的拓展词，即返回词的 pv 在区间 [pvLow,pvHigh]	选填，默认为 2147483647 取值范围：[1,4294967295]
competeLow	long	限定只返回竞争激烈程度大于等于 competeLow 的拓展词，即返回词的竞争激烈程度在区间 [competeLow,competeHigh]	选填，默认值为 0； 取值范围[0,99]
competeHigh	long	限定只返回竞争激烈程度小于等于	选填，默认值为 100；

		<p>competeHigh 的拓展词，即返回词的竞争激烈程度在区间 [competeLow,competeHigh]</p>	取值范围[1,100]
searchRegion	int[]	<p>指定地域 pv ,返回结果中的日均搜索量为 searchRegion 选定地域上的搜索量</p>	选填，默认值为 null，表示全部地域
regionExtend	boolean	<p>返回推荐词的字面中是否包含地域拓展词</p>	<p>选填，默认为 true</p> <p>true：包含地域拓展词</p> <p>false：不包含地域拓展词</p>
maxNum	int	<p>返回结果的最大可能条数( 实际返回条数一般小于等于 maxNum )。返回结果是按照相关性排序的，maxNum 越大，越往后返回的结果，相关性越低。</p>	<p>选填，默认 300</p> <p>取值范围：[1,500]</p>
hotMonth	boolean	<p>是否返回搜索量最高月份和该最高月份的 pv</p>	<p>选填，默认值为 false；</p> <p>true：返回</p> <p>false：不返回</p>
monthFilter	int	<p>只返回搜索量最高月份与 monthFilter 一致的拓展词</p>	<p>选填，默认值为 null，没有过滤月份</p> <p>取值范围：[1,12]该属性设置仅在 hotMonth 为 true 时有效</p>
removeDuplicate	boolean	<p>返回结果是否与账户内已有关键词去重</p>	<p>选填，默认值为 false，不去重</p> <p>false：不去重，true：去重</p> <p><b>功能已下线，请求均返回去重</b></p>

			后结果
duplicateUids	long[]	仅在 removeDuplite 为 true 时有效，表示指定 userid 数组，返回结果与指定 userid 的账户已有关键词去重	选填，默认值为 null，表示按照当前 username 去重，若不为 null，则按指定 userid 数组去重 在指定 userid 进行去重时，只有权限对在系统内有主子账户绑定关系的 userid 去重; <b>功能已下线，无效参数</b>

8.1.3 KRResult

关键词推荐的返回拓展词对象

属性名	类型	说明	限制
word	string	返回推荐词字面	最大长度 64 字节
exactPV	long	精确匹配模式下,返回最近一周内网民的日均搜索次数	输入 matchType 为 1 时返回此值，否则返回为空
phrasePV	long	短语匹配下,返回最近一周内网民的日均搜索次数 数据已下线,若请求返回值将与精确匹配模式(exactPV)相同	输入 matchType 为 2 时返回此值，否则返回为空

broadPV	long	广泛匹配模式下,返回最近一周内网民的日均搜索次数 数据已下线,若请求返回值将与精确匹配模式(exactPV)相同	输入 matchType 为 3 时返回此值, 否则返回为空
competition	int	该关键词的广告客户竞争激烈程度	返回值范围:[0,100]
hotMonth	int	从当前月份往前的 12 个月中, 搜索量最高的月份	仅在输入参数 hotMonth 为 true 时返回有效值, 否则返回为空; 过去 12 个月份中, 没有满足请求条件的月份则返回 0 过去的 12 个月中没有满足请求条件的月份, 但是当前月份满足, 则返回 13 代表当前月
hotMonthPV	long	搜索量最高月份对应的 pv 值	仅在输入参数 hotMonth 为 true 时返回有效值, 否则返回为空; 过去 12 个月份中, 没有满足请求条件的月份则返回 0
group	string	返回词所属的分组字面	详解见图 1
flag1	int	推荐理由	取值范围[0, 31], 使用时将其值转化为 2 进制后, 从低位到高位每一位作为标识, 不同位标识对应



			<div>不同理由：</div> <table><tr><th>二进制位</th><th>含义</th></tr><tr><td>1</td><td>对应“结果太少？网民还会这么搜”</td></tr><tr><td>2</td><td>潜在客户  这些词网民爱搜，针对性强——网民曾经通过这些真实的搜索词寻找过您的网站</td></tr><tr><td>3</td><td>黑马  最新出现的网民搜索词，助您快人一步，抢占商机</td></tr><tr><td>4</td><td>同行动态  您所在行业的关键词，和您的业务非常相关并且您的同行也非常关注</td></tr><tr><td>5</td><td>我的选择  根据您的反馈的关键词，定位到的相关词——您反馈的越多，这些词也会越准</td></tr></table>	二进制位	含义	1	对应“结果太少？网民还会这么搜”	2	潜在客户  这些词网民爱搜，针对性强——网民曾经通过这些真实的搜索词寻找过您的网站	3	黑马  最新出现的网民搜索词，助您快人一步，抢占商机	4	同行动态  您所在行业的关键词，和您的业务非常相关并且您的同行也非常关注	5	我的选择  根据您的反馈的关键词，定位到的相关词——您反馈的越多，这些词也会越准
二进制位	含义														
1	对应“结果太少？网民还会这么搜”														
2	潜在客户  这些词网民爱搜，针对性强——网民曾经通过这些真实的搜索词寻找过您的网站														
3	黑马  最新出现的网民搜索词，助您快人一步，抢占商机														
4	同行动态  您所在行业的关键词，和您的业务非常相关并且您的同行也非常关注														
5	我的选择  根据您的反馈的关键词，定位到的相关词——您反馈的越多，这些词也会越准														
flag2	int	推荐理由	<div>取值范围[0，3]，使用时将其值转化为 2 进制后，从低位到高位每一位作为标识，不同位标识对应不同理由：</div>												

			二进制位	含义
			1	黑马  最新出现的网民搜索词，助您快人一步，抢占商机，与 flag1 中黑马等价。
			2	百度相关搜索  百度搜索结果底部的相关搜索词，助您准确捕捉网民的搜索意图

**补充说明:**

2012 年 10 月 15 日，关键词引入多理由功能后，同一关键词有可能出现多个理由。

flag1 和 flag2 的推荐理由中的黑马理由均保留（flag1=3 或者 flag2=1），两者等价。

flag1 中的“结果太少？网民还会这么搜”为推荐关键词的补充词标志。

如 flag1=20，flag2=3，将两个数字转化为二进制后分别为 10100 和 11，即标识该关键词推荐理由为“我的选择+黑马+百度相关搜索”。

当 flag1 和 flag2 同时为 0 时，标识该关键词为 KR 普通词。

**图 1:group 详解**

百度对返回的多个关键词，根据其字面进行了分组，您可以登录 [www2.baidu.com](http://www2.baidu.com) 使用关键词推荐工具，可以看到推荐结果的分组。如图例所示，红框显示了本次推荐结果的分组情况，推荐结果一共被分成了速递、订购、礼品、网上、其他...几个分组。在 API 返回对象中的 group 属性即代表了 该推荐词所属分组的字面

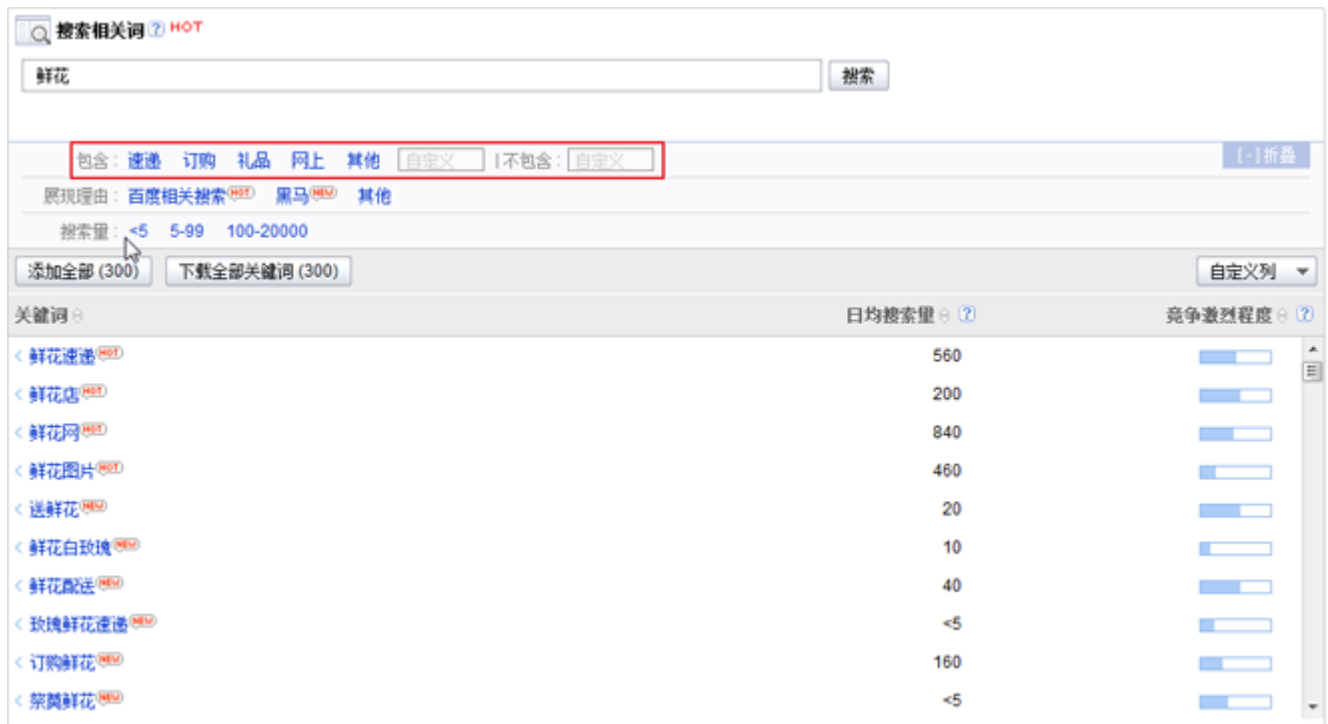


图 2:flag1 详解

当您输入的关键词比较冷门，造成返回的推荐词结果数量不够多时，百度还会向您进行补充推荐结果。如果您使用百度 web 页面版的关键词推荐工具，能看到这类词在 web 的标识为“结果太少？网民还会这么搜索”，如图 2 中的红色框线所示。在 API 中，通过 flag1 进行标识，当返回 flag1 为 1 时，即表示该词属于“结果太少？网民还会这么搜索”



图 3：flag1 详解续

如果您使用百度 web 页面的关键词量身推荐功能，能看到 web 中对返回的结果词进行了不同的分类。在 API 中，通过 flag1 进行标识，与 web 的分类一一对应。

当返回 flag1 为 2 时，表示该词对应于 web 页面的“关注潜在客户:潜在客户搜索过这些词”

当返回 flag1 为 4 时，表示该词对应于 web 页面的“关注最新商机：助您快人一步抢占商机”

当返回 flag1 为 8 时，表示该词对应于 web 页面的“关注同行动态:同行对这些词很感兴趣”

当返回 flag1 为 16 时，表示该词对应于 web 页面的“关注我的选择”



图 4：flag2 详解

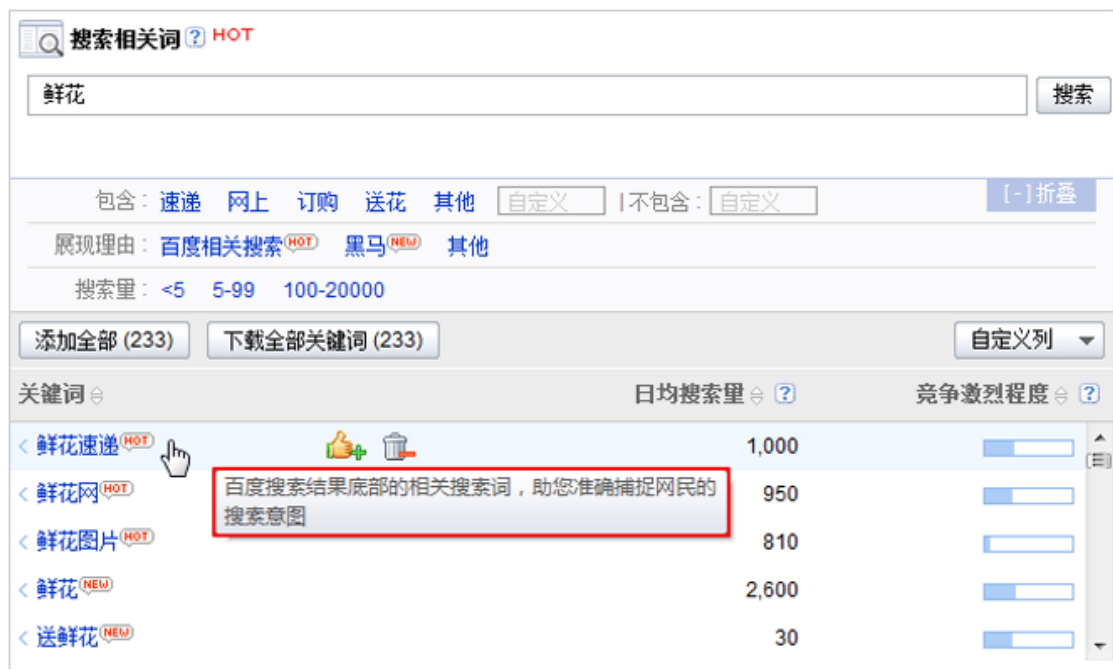
如果您使用百度 web 页面版的关键词推荐工具，能看到推荐词结果中有这样一类词，这类词的右上角标识了红色的“new”，鼠标停留在上显示“最新出现的网民搜索词，祝您快人一步，抢占商机”，如图中的红色框。

在 API 中，通过 flag2 标识这类词，当返回 flag2 为 1 时，即表示该词属于“最新出现的网民搜索词，祝您快人一步，抢占商机”。



在百度 web 页面版推荐词结果中还有一类词，词右上角标识了红色标签"hot"，鼠标停留在上显示“百度搜索结果底部的相关搜索词，助您准确捕捉网民的搜索意图”，如图中的红色框。

在 API 中，当返回 flag2 为 2 时，即表示该词属于“百度搜索结果底部的相关搜索词，助您准确捕捉网民的搜索意图”。



8.1.4 SeedUrl

种子 url 对象，调用接口 getSeedUrl 时返回该对象数组

属性名	类型	说明	限制
url	string	系统主动推荐给用户的种子 url	不超过 1017 字节
urlTag	string[]	种子 url 的描述词组	

8.2 接口描述

8.2.1 GetAdGroupBySeedWords

- 方法说明

根据输入的种子词，返回推荐的自动分组结果，每次最多输入 500 个种子词

- 输入信息：getAdGroupByseedWordRequest

属性名	类型	说明	限制
adGroupIDs	string	本地的 adgroupID	必填，最多 5000 个
seedwords	String[]	请求的种子词	必填 最大长度：64 字节

- 返回信息：getAdgroupByseedWordResponse

属性名	类型	说明
AutoAdGroupResult	AutoAdGroupResult[]	返回的自动分组后的对象数组
sessionid	long	单次请求的标识

### 8.2.2 getKRByseedWord

KR 升级接口说明：本次 KR 升级采用兼容性升级，共涉及到 KRService 的 8 个接口，EditorKRService 的 2 个接口共 10 个接口，这 10 个接口的请求参数都新增加了一个 device 可选字段，device 可选取值为 0(PC+ 无线)，1(PC)，2(无线)，3(知道)。默认取值为 1(PC)。

对于输入的 device 输入的值不为 0，1，2，3 则该 device 值会被重置为默认取值 1。

- 方法说明

根据输入的种子词返回推荐的扩展词，一次调用仅允许请求 1 个种子词

- 输入信息：getKRByseedWordRequest

属性名	类型	说明	限制
seedWord	string	请求的种子词	必填



			最大长度：64 字节
seedFilter	<a href="#">SeedFilter</a>	请求种子词的设置条件	选填
device	int	设备类型	可选：  0 是 pc+无线  1 是 pc  2 是无线  3 是百度知道  默认值为 1

- 返回信息：getKRByseedWordResponse

属性名	类型	说明
krResult	<a href="#">KRResult[]</a>	返回的拓展词对象数组

### 8.2.3 getKRFileIdbySeedWord

- 方法说明

异步接口，根据输入的种子词返回推荐的扩展词，一次调用允许请求 100 个种子词

- 输入信息：getKRFileIdbySeedWordRequest

属性名	类型	说明	限制
seedWord	string[]	请求的种子词数组	必填

			数组元素最大个数：100 种子词最大长度：64 字节
seedFilter	<a href="#">seedFilter</a>	请求种子词的设置条件	选填
device	int	设备类型	可选： 0 是 pc+无线 1 是 pc 2 是无线 3 是知道 默认值为 1

- 返回信息：getKRFileIdbySeedWordResponse

属性名	类型	说明
krFileId	string	关键词推荐处理任务 id

#### 8.2.4 getKRFileState

- 方法说明

查询关键词推荐结果文件是否生成

- 输入信息：

getKRFileStateRequest

属性名	类型	说明	限制
-----	----	----	----

krFileId	string	关键词推荐处理任务 id	必填
----------	--------	--------------	----

- 返回信息：

getKRFileStateResponse

属性名	类型	说明	限制
isGenerated	int	文件任务状态检查	1：等待中 2：处理中 3：处理成功 对于生成失败的文件返回 null 和对应的 errorcode

- 附加说明：

在获取 KRFile 下载 url 前，请调用此方法。待确认关键词推荐文件已生成后，再获取下载的 url。

### 8.2.5 getKRFilePath

- 方法说明

获取关键词推荐结果文件的下载路径

- 输入信息：

getKRFilePathRequest

属性名	类型	说明	限制
krFileId	string	关键词推荐处理任务 id	必填

- 返回信息：

getKRFilePathResponse

属性名	类型	说明
-----	----	----

filePath	string	关键词推荐结果文件下载路径
----------	--------	---------------

- 附加说明：

该 URL 在 1 小时内有效，如果超时则需重新调用此方法

## 8.2.6 getKRByseedUrl

- 方法说明

根据 URL 推词功能：根据请求的 URL，返回推荐词结果。一次请求只能输入一个 URL。

- 输入信息：getKRByseedUrlRequest

属性名	类型	说明	限制
url	string	请求的 url	必填 最大长度：1023 字节
seedFilter	seedFilter	根据 url 推词的查询条件	选填
device	int	设备类型	可选： 0 是 pc+无线 1 是 pc 2 是无线 3 是知道 默认值为 1

- 返回信息：getKRByseedUrlResponse

属性名	类型	说明
-----	----	----

### 8.2.7 getKRCustom

- 方法说明

量身推荐接口：根据用户的账户和业务内容，返回对应的为用户量身定制的推荐词（以下简称量身推荐词）。

对于 userid，计划 id,单元 id 这三个层级的 id，每个层级的 id 都有自己专属的量身推荐词。即同一个用户，输入 userid, 计划 id，单元 id，可能得到不同的量身推荐词。

- 输入信息：getKRCustomRequest

属性名	类型	说明	限制
id	long	输入的计划/单元 id，将根据输入 id 返回对应的量身推荐词	选填，默认为 null 为 null 时返回 userid 对应的专属量身推荐词（而不是该 userid 下全部计划 id、单元 id 的量身推荐词全集）
type	int	指定输入 id 的类型	必填 3：计划 id 5：单元 id 输入 id 为 null 时,type 可在 3,5 之间任填
seedFilter	seedFilter	量身推荐词的查询条件	选填
device	int	设备类型	可选：

			0 是 pc+无线  1 是 pc  2 是无线  3 是知道  默认值为 1
--	--	--	---

- 返回信息：getKRCustomResponse

属性名	类型	说明
krResult	KRResult[ ]	量身推荐词对象数组

### 8.2.8 getSeedWord

- 方法说明

种子词推荐功能：根据根据用户的账户和业务内容，返回推荐的种子词(SeedWord)。用户可以用这些 SeedWord 作为输入，进一步调用 getKRbySeedWord，从而获得更多的 KR 推荐结果。

目前种子词推荐功能可以根据 userid 和单元 id 返回推荐的种子词，还不能按照计划 id 获取种子词。

- 输入信息：getSeedWordRequest

属性名	类型	说明	限制
id	long	输入的计划/单元 id，将根据输入 id 返回对应的种子词	选填，默认为 null 为 null 时返回 userid 对应的专属种子词（而不是

		词	该 userid 下全部计划 id、单元 id 的种子词全集 )
type	int	指定输入 id 的类型	必填  3 : 计划 id  5 : 单元 id  输入 id 为 null 时,type 可在 3,5 之间任填
seedFilter	seedFilter	种子词的查询条件	选填  在本接口中 , seedFilter 仅有以下 2 个有效参数 ,  其余均无效:  maxNum negativeWord
device	int	设备类型	可选 :  0 是 pc+无线  1 是 pc  2 是无线  3 是知道  默认值为 1

- 目前根据计划 id 获取种子词推荐的功能还未开通 , 即 id 有值且 type=3 时 , 获取不到对应的种子词推荐结果。

- 返回信息 : getSeedWordResponse

属性名	类型	说明
seedWords	string[]	种子词数组

## 8.2.9 getSeedUrl

- 方法说明

种子 url 推荐功能：根据用户的账户和业务内容，返回对应的为用户推荐的种子 url(SeedUrl)。用户可以用这些 SeedUrl 作为输入，进一步调用 getKRbySeedUrl，从而获得更多的 KR 推荐结果。

目前种子 url 推荐功能仅能根据 userid 返回种子 url，还不能按照计划 id 和单元 id 获取种子 url。

- 输入信息：getSeedUrlRequest

属性名	类型	说明	限制
id	long	输入的计划/单元 id，将根据输入 id 返回对应的种子 url	选填，默认为 null 为 null 时返回 userid 对应的专属种子 url( 而不是该 userid 下全部计划 id、单元 id 的种子 url 全集 )
type	int	指定输入 id 的类型	必填 3：计划 id 5：单元 id 输入 id 为 null 时,type 可在 3,5 之间任填
seedFilter	seedFilter	种子词的查询条件	选填 在本接口中，seedFilter 仅有以下 1 个有效参数，其余均无效 maxNum
device	int	设备类型	可选： 0 是 pc+无线



			1 是 pc  2 是无线  3 是知道  默认值为 1
--	--	--	--

- 目前根据计划 id 和单元 id 获取种子 url 的功能还未开通，仅能根据 userid 获取对应的种子 url。即本接口仅在入参 id 为空时，可以获取到种子 url 推荐结果。
- 返回信息：getSeedUrlResponse

属性名	类型	说明
seedUrls	SeedUrl[ ]	种子 Url 数组

### 8.2.10 getKRQuota

- 方法说明

查询关键词推荐接口可用配额

- 输入信息：

getKRQuotaRequest 无

- 返回信息：

getKRQuotaResponse

属性名	类型	说明
-----	----	----

total	long	本周可用 KR 配额总量
remain	long	本周剩余 KR 配额余量

## 8.3 关键词推荐结果返回文件样例

- 当使用异步请求接口时，获取到的关键词推荐结果文件样例如下：

种子词 拓展词 预估日均展现量(广泛) 预估日均展现量(短语) 预估日均展现量(精确) 竞争激烈程度 搜索量最高月份 最高月搜索量 分组 一级推荐理由 二级推荐理由 系统异常
鲜花 鲜花快递 -- 767 28% 0 0 速递 0 1 -
鲜花 鲜花速递 -- 667 22% 0 0 速递 0 0 -
abc abc 锅炉 -- 6 2% 0 0 其他 1 0 -
礼品 ----- 异常

- 返回 csv 文件，采用 tab 作为数据列分隔符
- 请求多个种子词时，可能返回部分种子词请求成功，部分种子词失败的情况，此时该种子词对应的系统异常列会标明“异常”，同时其余数据为-

## 8.4 KR 频率和配额限制机制

目前没有对配额的限制，仅有对频率的限制，限制是 20 次调用/Min/账户（被操作账户）。

# 9 ReportService

通过 ReportService，您可以获取推广效果的详细报表。由于产生报表需要一定的时间，我们采用了异步的方式对报表进行处理。您首先需要通过 getProfessionalReportId()方法获得一个字符串类型的 reportId，然后通过 pull 的方式轮询调用 getReportState()方法检查报表是否产生。待产生后，则可调用 getReportFileUrl()方法获取报表的下载地址。根据该地址即可下载您所需要的报表。

请注意，URL 的有效时长为 1 小时，如果超时则需重新调用此方法，获取新的 url

v3 的报告 ID 从 int 变成了 string 类型，采用<32 位 16 进制数>的取值形式，例如：  
8e7e3f2d84a19c5df1415957434b2bd8

说明：

目前报告总体分为两种类型：实时报告和异步报告。实时报告适用于小量、移动推广客户端等等来使用，返回条数有限制，但是实时响应性强。异步报告需要从获取的链接进行报告下载。

目前分小时报告提供到“账户”和“计划”粒度。

目前在 11:50 之前只能查询前天的搜索词报告，11:50 之后可以查询昨天的搜索词报告。

## 9.1 数据类型

### 9.1.1 RealTimeRequestType（实时报告请求-包含多类报告）

属性名	类型	说明	限制
performanceData	String[]	指定返回数据	必填  取值范围：cost cpc click impression ctr cpm position conversion ( impression,click 必填 )  针对不同的物料层级，其合法的取值

			范围不同，（按照第一个请求的字段排序）请参见 <a href="#">规则描述</a>
order	Boolean	是否为降序排列	选填，默认 null，按照时间排序：  true：降序  false：升序
startDate	dateTime	统计开始时间，格式参考： 2010-08-01T00:00:00.000	必填（最细粒度到小时）
endDate	dateTime	统计结束时间，格式参考： 2010-08-17T23:59:59.000	必填（最细粒度到小时）
levelOfDetails	int	指定返回的数据层级	选填，默认为账户  2：账户粒度  3：计划粒度  5：单元粒度  7：创意粒度  11：关键词(keywordid)粒度  12：关键词(keywordid)+创意粒度  6：关键词(wordid)粒度
attributes	AttributeType	针对特定的数据层级设置特定的统计范围	选填；  为 NULL 表示统计全部地域。

			key:provid ;  value:地域代码数组
reportType	int	实时数据类型	必填 ;  2 : 账户  10 : 计划  11 : 单元  14 : 关键词(keywordid)  12 : 创意  15 : 配对  3 : 地域  9 : 关键词(wordid)
statIds	Long[]	统计范围下的 id 集合。根据 StatRange 的不同类型填写不同 id	选填 , 默认 NULL , 表示统计范围为全账户  staRange 为 3 时填写计划 id;  staRange 为 5 时填写单元 id;  staRange 为 7 时填写创意 id;  staRange 为 11 时填写关键词 keywordid;  staRange 为 6 时填写关键词 wordid
statRange	int	统计范围	选填 , 默认值为 2 ;  2 : 账户范围  3 : 计划范围

			<p>5：单元范围</p> <p>7：创意范围</p> <p>11：关键词(keywordid)范围</p> <p>6：关键词(wordid)范围</p> <p>注意：统计范围不能细于当前的统计粒度，例如统计粒度为计划，则统计范围不能细到单元</p>
unitOfTime	int	统计时间单位	<p>选填，默认值为 5</p> <p>取值范围：</p> <p>5：分日</p> <p>4：分周</p> <p>3：分月</p> <p>1：分年</p> <p>7：分小时</p> <p>8：请求时间段汇总 (endDate-StartDate)</p>
number	int	返回数据条数	<p>选填</p> <p>目前最大支持 5000（请求超过 5000 将直接返回前 5000 条）</p> <p>默认值 1000</p>
device	int	搜索推广渠道	<p>选填，默认值为 0</p> <p>取值范围：</p>

			0：全部搜索推广设备 1：仅计算机 2：仅移动
--	--	--	-------------------------------

### 9.1.2 RealTimeQueryRequestType ( 搜索词报告请求 )

属性名	类型	说明	限制
performanceData	String[]	指定返回数据	必填 取值范围：click impression ( impression,click 必填 ) 针对不同的物料层级，其合法的取值范围不同，（按照第一个请求的字段排序）请参见 <a href="#">规则描述</a>
startDate	dateTime	统计开始时间，格式参考： 2010-08-01T00:00:00.000	必填（最细粒度到小时）
endDate	dateTime	统计结束时间，格式参考： 2010-08-17T23:59:59.000	必填（最细粒度到小时）
levelOfDetails	int	指定返回的数据层级	选填，默认为账户 2：账户粒度 3：计划粒度 5：单元粒度

			<p>7：创意粒度</p> <p>11：关键词(keywordid)粒度</p> <p>12：关键词(keywordid)+创意粒度</p> <p>6：关键词(wordid)粒度</p>
attributes	AttributeType	针对特定的数据层级设置特定的统计范围	<p>选填；</p> <p>为 NULL 表示统计全部地域。</p> <p>key:provid；</p> <p>value:地域代码数组</p>
reportType	int	实时数据类型	<p>必填；</p> <p>2：账户</p> <p>10：计划</p> <p>11：单元</p> <p>14：关键词(keywordid)</p> <p>12：创意</p> <p>15：配对</p> <p>3：地域</p> <p>6：搜索词</p> <p>9：关键词(wordid)</p>
statIds	Long[]	<p>统计范围下的 id 集合。根据 StatRange 的不同类型填写不同 id</p>	<p>选填，默认 NULL，表示统计范围为全账户</p> <p>staRange 为 3 时填写计划 id;</p> <p>staRange 为 5 时填写单元 id;</p>



			<p>staRange 为 7 时填写创意 id;</p> <p>staRange 为 11 时填写关键词 keywordid;</p> <p>staRange 为 6 时填写关键词 wordid</p>
statRange	int	统计范围	<p>选填，默认值为 2；</p> <p>2：账户范围</p> <p>3：计划范围</p> <p>5：单元范围</p> <p>7：创意范围</p> <p>11：关键词(keywordid)范围</p> <p>6：关键词(wordid)范围</p> <p>注意：统计范围不能细于当前的统计粒度，例如统计粒度为计划，则统计范围不能细到单元</p>
unitOfTime	int	统计时间单位	<p>选填，默认值为 5</p> <p>取值范围：</p> <p>5：分日</p> <p>4：分周</p> <p>3：分月</p> <p>1：分年</p> <p>7：分小时</p> <p>8：请求时间段汇总 (endDate-StartDate)</p>

number	int	返回数据条数	<p>选填</p> <p>目前最大支持 5000 ( 请求超过 5000 将直接返回前 5000 条 )</p> <p>默认值 1000</p>
device	int	搜索推广渠道	<p>选填，默认值为 0</p> <p>取值范围：</p> <p>0：全部搜索推广设备</p> <p>1：仅计算机</p> <p>2：仅移动</p>

### 9.1.3 RealTimeResultType ( 实时报告返回 )

属性名	类型	说明
ID	Long	请求对象的 ID
name	String[]	请求对象的 name，数组形式，不同报告形式的不同定义规则定义如下文
relatedId	Long	<p>依赖 ID 仅在</p> <p>reportType=9 和 3：关键词(wordid)报告 and 地域报告时会生效；其余情况为 Null。</p>
Date	String	<p>统计开始时间，格式参考：</p> <p>2013 年报</p>

		2013-03-01 至 2013-03-04 时段报  2013-03-05 08 小时报
KPIs	String[]	按照请求顺序，返回 KPI 数据数组

其中 name 字段根据不同的报告类型，数组长度和各个位置代表的意义不一样，规则分别如下：

报告类型	NAME 字段规则
账户报告	账户名
计划报告	账户名，计划名
单元报告	账户名，计划名，单元名
关键词 keywordid 报告	账户名，计划名，单元名，关键词字面
关键词 wordid 报告	账户名，计划名，单元名，关键词字面
创意报告	账户名，计划名，单元名，创意标题，创意描述 1，创意描述 2，显示 url
地域报告	账户名，计划名，单元名，地域名

name 字段是字符串数组类型，规则中按照 “,” 分割各个数组位需要填入的实际字段名，若某数组位的字段值为空值，则用 “-” 代替。

#### 9.1.4 RealTimeQueryResultType ( 搜索词报告返回 )

属性名	类型	说明
query	String	搜索词字面
keywordId	Long	关键词 ID

creativeId	Long	创意 ID
queryInfo	String[]	账户名, 计划名, 单元名, 关键词字面, 创意标题, 创意描述一, 创意描述二, 创意显示 url , 搜索引擎, 精确匹配扩展(地域词扩展)触发
date	String	统计开始时间, 格式参考: 2013 年报 2013-03-01 至 2013-03-04 时段报 2013-03-05 08 小时报
KPIs	String[]	按照请求顺序, 返回 KPI 数据数组

### 9.1.5 RealTimePairResultType ( 配对报告返回 )

属性名	类型	说明
keywordId	Long	关键词 ID
creativeId	Long	创意 ID
queryInfo	String[]	账户名, 计划名, 单元名, 关键词字面, 创意标题, 创意描述一, 创意描述二, 创意显示 url
date	String	统计开始时间, 格式参考: 2013 年报 2013-03-01 至 2013-03-04 时段报

		2013-03-05 08 小时报
KPIs	String[]	按照请求顺序，返回 KPI 数据数组

### 9.1.6 ReportRequestType ( 异步报告请求 )

属性名	类型	说明	限制
performanceData	String[]	指定返回数据	必填  取值范围：cost cpc click impression ctr cpm position conversion 针对不同的报告类型，其合法的取值范围不同，请参见 <a href="#">规则描述</a>
startDate	dateTime	统计开始时间，格式参考： 2010-08-01T00:00:00.000	必填（升级点：对于账户和计划层级，最细粒度到小时；其他层级，最细粒度是天）
endDate	dateTime	统计结束时间，格式参考： 2010-08-17T23:59:59.000	必填（升级点：对于账户和计划层级，最细粒度到小时；其他层级，最细粒度是天）
idOnly	boolean	是否只需要 id	选填；默认为 false  取值范围： true：只获取 id false：既获取 id 也获取字面
levelOfDetails	int	统计粒度	选填；不同的 ReportType 对应的默认值

			和取值范围不同，请参见 <a href="#">规则描述</a>  2：账户粒度  3：计划粒度  5：单元粒度  7：创意粒度  11：关键词(keywordid)粒度  12：关键词(keywordid)+创意粒度  6：关键词(wordid)粒度
attributes	AttributeType[ ]	针对特定的报告类型设置特定的统计范围	选填；  目前仅地域报告和搜索词报告使用了该字段，若为 NULL 表示统计全部地域。  key:provid ；  value:地域代码数组
format	int	报告文件格式	选填，默认值为 2；  2：csv 格式
reportType	int	报告类型	必填；  2：账户报告  10：计划报告  11：单元报告  14：关键词报告(keywordid)报告  12：创意报告  15：配对报告

			<p>3：地域报告</p> <p>6：搜索词报告</p> <p>9：关键词报告(wordid)</p>
statIds	Long[]	<p>统计范围下的 id 集合。根据 StatRange 的不同类型填写不同 id</p>	<p>选填，默认 NULL，表示统计范围为全账户</p> <p>staRange 为 3 时填写计划 id;</p> <p>staRange 为 5 时填写单元 id;</p> <p>staRange 为 7 时填写创意 id;</p> <p>staRange 为 11 时填写关键词 keywordid;</p> <p>staRange 为 6 时填写关键词 wordid</p>
statRange	int	统计范围	<p>选填，默认值为 2；</p> <p>2：账户范围</p> <p>3：计划范围</p> <p>5：单元范围</p> <p>7：创意范围</p> <p>11：关键词(keywordid)范围</p> <p>6：关键词(wordid)范围</p> <p>注意：统计范围不能细于当前的统计粒度，例如统计粒度为计划，则统计范围不能细到单元</p>
unitOfTime	int	统计时间单位	<p>选填，默认值为 5</p> <p>取值范围：</p>

			5：日报  4：周报  3：月报  1：年报  7：小时报  8：请求时间段汇总(endDate-StartDate)
device	int	搜索推广渠道	选填，默认值为 0  取值范围：  0：全部搜索推广设备  1：仅计算机  2：仅移动

### 9.1.7 AttributeType ( 异步报告 )

属性名	类型	说明	限制
key	string	针对特定的报告类型  设置特定的统计范围	目前仅对地域报告和搜索词报告使用，合法  值：provid
value	int[]	针对特定的报告类型  设置特定的统计范围	目前仅对地域报告和搜索词报告使用，key  取 provid 时，value 值为地域代码数组，为  空则表示全部地域



## 9.2 接口描述

### 9.2.1 getRealTimeData ( 实时报告-包含多类报告 )

- 方法说明

请求账户，计划，单元，关键词 keywordid，关键词 wordid，创意，地域等 7 种绩效数据报告，

请求时提供所需数据报告的条件，返回本次请求数据

从属 service: ReportService

- 输入信息：getRealTimeDataRequest

属性名	类型	说明	限制
realTimeRequestTypes	RealTimeRequestType	实时数据查询条件	

返回信息：getRealTimeDataResponse

属性名	类型	说明	限制
realTimeResultTypes	RealTimeResultType[]	实时数据查询结果	

### 9.2.2 getRealTimeQueryData ( 搜索词报告 )

- 方法说明

请求搜索词报告的绩效数据报告，请求时提供所需数据报告的条件，返回本次请求数据

从属 service: ReportService

- 输入信息：getRealTimeDataRequest

属性名	类型	说明	限制
realTimeRequestTypes	RealTimeRequestType	实时数据查询条件	

- 返回信息：getRealTimeDataResponse

属性名	类型	说明	限制
realTimeQueryResultTypes	RealTimeQueryResultType[]	实时数据查询 结果	

### 9.2.3 getRealTimePairData ( 配对报告 )

- 方法说明

请求配对报告的绩效数据报告，请求时提供所需数据报告的条件，返回本次请求数据

从属 service: ReportService

- 输入信息：getRealTimeDataRequest

属性名	类型	说明	限制
realTimeRequestTypes	RealTimeRequestType	实时数据查询条件	

- 返回信息：getRealTimeDataResponse

属性名	类型	说明	限制
realTimePairResultTypes	RealTimePairResultType[]	实时数据查询结果	

### 9.2.4 getProfessionalReportId ( 异步报告 )

- 方法说明

请求绩效数据报告，请求时提供所需数据报告的条件，返回本次请求的 reportId

- 输入信息：getProfessionalReportIdRequest

属性名	类型	说明	限制
reportRequestType	ReportRequestType	报告查询条件	

- 返回信息：getProfessionalReportIdResponse

属性名	类型	说明	限制
reportId	string	生成的报告 ID	ID 为一串 MD5 值，格式为 32 位 16 进制数。例如： 8e7e3f2d84a19c5df1415957434b2bd8

### 9.2.5 getReportState（异步报告）

- 方法说明

查询报告当前的生成状态。请求中提供报告 ID，返回中带有当前报告 ID 的处理状态。

- 输入信息：getReportStateRequest

属性名	类型	说明	限制
reportId	string	请求的报告 ID	

- 返回信息：getReportStateResponse

属性名	类型	说明	限制
isGenerated	int	报告生成状态	1：等待中 2：处理中 3：处理成功

			此处返回代码状态含义与 V1 不同，请注意  对于生成失败的报告返回 null 和对应的  errorcode，可能有  901915,901912,901911,901910
--	--	--	--

- 附加说明

在获取 Report 下载 url 前，请调用此方法。待确认报表已生成时，再获取下载的 url。

### 9.2.6 getReportFileUrl（异步报告）

- 方法说明

获取报告下载地址。当报告成功生成后，使用 reportId 请求，返回相应的报告下载地址

- 输入信息：getReportFileUrlRequest

属性名	类型	说明	限制
reportId	string	报告 ID	

- 返回信息：getReportFileUrlResponse

属性名	类型	说明	限制
reportFilePath	string	下载地址	生成的 url 有效期为 1 小时，如果超时则需重新获取新的 url

- 附加说明

生成的 url 有效期为 1 小时，如果超时则需重新调用此方法，获取新的 url

## 9.3 报告规则

整体规则：实时报告按照请求的顺序返回结果，异步报告相对顺序一致。

### ➤ 账户报告

查询条件	取值范围
reportType	2
startDate	不能早于 20010917
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	2 (账户粒度)
statRange	2 (账户范围)
unitOfTime	1,3,4,5,7,8 (年报，月报，周报，日报，小时报，请求时间段汇总)
device	0 (全部搜索推广设备) 1 (仅计算机) 2 (仅移动)
performanceData	startDate 晚于 20090518 : cost, cpc, click, impression, ctr, cpm, conversion 其他 : cost, cpc, click, impression, ctr, cpm

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回“0”；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

## ➤ 计划报告

查询条件	取值范围
reportType	10
startDate	不能早于 20010917
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	3 (计划粒度)
statRange	2, 3 (账户范围, 计划范围)
unitOfTime	1,3,4,5,7,8 (年报, 月报, 周报, 日报, 小时报, 请求时间段汇总)
Device	0 (全部搜索推广设备)  1 (仅计算机)  2 (仅移动)
performanceData	startDate 晚于 20090518 :  cost, cpc, click, impression, ctr, cpm, conversion  其他 : cost, cpc, click, impression, ctr, cpm

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回“0”；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

## ➤ 单元报告

查询条件	取值范围
reportType	11
startDate	不能早于 20010917
endDate	不能早于 startDate

levelOfDetails	5 (单元粒度)
statRange	2, 3, 5 (账户范围, 计划范围, 单元范围)
unitOfTime	1,3,4,5,8 (年报, 月报, 周报, 日报, 请求时间段汇总)
device	0 (全部搜索推广设备)  1 (仅计算机)  2 (仅移动)
performanceData	startDate 晚于 20090518 :  cost, cpc, click, impression, ctr, cpm, conversion  其他 :  cost, cpc, click, impression, ctr, cpm

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回“0”；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

## ➤ 关键词报告(keywordid)

查询条件	取值范围
reportType	14
startDate	不能早于 20091201
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	11 (关键词 keywordid 粒度)
statRange	2, 3, 5, 11 (账户范围, 计划范围, 单元范围, 关键词 keywordid 范围)
unitOfTime	1, 3, 4, 5, 8 (年报, 月报, 周报, 日报, 请求时间段汇总)

Device	0 (全部搜索推广设备)  1 ( 仅计算机 )  2 ( 仅移动 )
performanceData	startDate 晚于 20090518 :  cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position、conversion  startDate 早于 20090518 且晚于 20081031 :  cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position  其他:  cost、cpc、click、impression、ctr、cpm

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回“0”；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

## ➤ 创意报告

查询条件	取值范围
reportType	12
startDate	不能早于 20010917
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	7(创意粒度)
statRange	2, 3, 5, 7(账户范围，计划范围，单元范围，创意范围)
unitOfTime	1,3,4,5,8 (年报，月报，周报，日报，请求时间段汇总)



device	<p>0 (全部搜索推广设备)</p> <p>1 ( 仅计算机 )</p> <p>2 ( 仅移动 )</p>
performanceData	<p>startDate 晚于 20081031 :</p> <p>cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position、conversion</p> <p>其他:</p> <p>cost、cpc、click、impression、ctr、cpm</p>

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回"0"；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

## ➤ 关键词 ( wordid ) 报告

查询条件	取值范围
reportType	9
startDate	不能早于 20091201
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	6 (关键词 wordid 粒度)
statRange	2, 3, 5,11(账户范围，计划范围，单元范围，关键词 keywordid 范围)
unitOfTime	1,3,4,5,8 (年报，月报，周报，日报，请求时间段汇总)
device	<p>0 (全部搜索推广设备)</p> <p>1 ( 仅计算机 )</p>

	2 (仅移动)
performanceData	<p>startDate 晚于 20090518 :</p> <p>cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position、conversion</p> <p>startDate 早于 20090518 且晚于 20081031 :</p> <p>cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position</p> <p>其他:</p> <p>cost、cpc、click、impression、ctr、cpm</p>

备注：如果未安装百度统计，则 conversion 返回“0”；conversion 是实时数据，时间范围同之前点击消费。

## ➤ 地域报告

查询条件	取值范围
reportType	3
startDate	不能早于 20090420
endDate	不能早于 startDate
levelOfDetails	2,3,5 (默认值为计划粒度，但是 V2 地域报告可统计到单元粒度)
statRange	2, 3, 5(账户范围，计划范围，单元范围)，statRange 的粒度不能细于 levelOfDetails,例如 levelOfDetails 为计划粒度时，statRange 不能统计到单元范围
unitOfTime	1,3,4,5,8 (年报，月报，周报，日报，请求时间段汇总)

device	0(全部搜索推广设备)  1 ( 仅计算机 )  2 ( 仅移动 )
performanceData	startDate 晚于 20081031 :  cost、cpc、click、impression、ctr、cpm、position、conversion  其他:  cost、cpc、click、impression、ctr、cpm

## ➤ 搜索词报告

查询条件	取值范围
reportType	6
startDate	请求时间在当天中午 11:51 前，startDate 范围可取：[前天，前天-30]  请求时间在当天中午 11:51 后，startDate 范围可取：[昨天，昨天-30]
endDate	请求时间在当天中午 11:51 前，startDate 范围可取：[前天，前天-30]  请求时间在当天中午 11:51 后，startDate 范围可取：[昨天，昨天-30]  搜索词的时间跨度不超过 31 天
levelOfDetails	7 (创意粒度)  12(关键词+创意维度，选择此维度您能获取搜索词所触发的关键词)
statRange	2, 3(账户范围，计划范围)
unitOfTime	5, 8 (分日, 不分日 )

Device	0(全部搜索推广) 1(仅计算机) 2 (仅移动)
performanceData	click,impression
AttributeType	key 取值为： provid value 取值为： key 取 provid 时，value 值为地域代码数组 默认值为空，表示全部地域

## ➤ 配对报告

该报告给出了关键词创意配对数据，比关键词报告的数据粒度更细致。您可以通过该报告，得知关键词 A 的点击、消费、展现分别是来自于哪几个创意的，您可以得知关键词 A 和该单元下的哪个创意搭配的效果最好。

查询条件	取值范围
reportType	15
startDate	20091201
endDate	不晚于 startDate
levelOfDetails	12 (关键词 keywordid+创意粒度)
statRange	2, 3, 5,7,11(账户范围，计划范围，单元范围，创意范围，关键词 keywordid 范围)
unitOfTime	1,3,4,5,8 (年报，月报，周报，日报，请求时间段汇总)
Device	0(全部搜索推广) 1(仅计算机) 2 (仅移动)

performanceData	cost、cpc、click、impression、ctr、cpm
-----------------	-----------------------------------

## 9.4 报告样例

V3 的报告数据列中增添了 ID 项(账户 ID，推广计划 ID，推广单元 ID，关键词 ID，创意 ID)，以方便您的程序处理。如果需要，您还可以选择只下载 ID 而不要字面，从而减少报告字节，缩短下载时间

什么是关键词(keywordid)报告和关键词(wordid)报告？

- V3 对关键词报告提供了两种关键词报告，1 种是 keywordid 报告，1 种 wordid 报告。
- keywordid 指的是全局唯一 id，而 wordid 是关键词的字面 id。例如在单元 A 和单元 B 下都有鲜花这个关键词，其对应的 keywordid 是不同的，但是 wordid 却是相同的。
- 按照关键词 keywordid 提供的数据报告，如果鲜花这个关键词先被删除，又再被添加，由于其 keywordid 不同，对应的绩效数据会有 2 条。但是如果按照 wordid 提供的数据报告，鲜花这个词先被删除后再添加，由于其 wordid 始终是相同的，对应的绩效数据只有 1 条。
- V1 版本的关键词报告是以 wordid 的方式向客户提供数据记录的。
- 关键词 keywordid 报告只能从 2009 年 12 月 01 日开始获取数据，如果你需要查询 2009 年 12 月 01 日之前的历史数据，你可以使用关键词(wordid)报告

备注：如果您需要将报告中的 ID 与 API 其他接口中提供的 ID 对应起来，建议您使用 keywordid 报告，因为 API 的其他接口提供的都是 keywordid。

- V3 报告仅在请求接口提供 device 字段，返回结果将直接显示结果（无 device 列），以免信息冗余。

- 实时报告返回的绩效数据列的顺序按照请求的 performanceData 顺序（第一个 performanceData）；异步报告返回结果相对顺序是一定的。

## ➤ 账户报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=小时报，device=0（全部搜索推广设备），performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm,conversion；如果没有小时数据的情况，用“-”取代。

时间	账户 ID	账户	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化(网页)
2010-08-13 8:00-9:00	198329	kangti	4073788	830	437618.84	0.02%	527.25	107.42	83
2010-08-13 9:00-10:00	198329	kangti	852	852	461734.64	100.00%	541.94	541942.07	46173

- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”这一列，仅有账户 ID 列
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：  
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为小时报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08 0:00-9:00
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

## ➤ 计划报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0，performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm,conversion

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	展现量(KPIS1)	点击量(KPIS2)	消费(KPIS3)	点击率(KPIS4)	平均点击价格(KPIS5)	千次展现消费(KPIS6)	转化(网页) (KPIS7)
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	5242 2	418.70	0.04%	209.35	79.87	1	
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群[已删除]	2384 1	475.81	0.04%	475.81	199.58	1	
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品[已删除]	468203 95	49734.79	0.02%	523.52	106.22	9	
2010-08-05	198329	kangti	342228	经典版[已删除]	全部搜索推广设备	28275 3	878.77	0.01%	292.92	31.08	1

- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”这 2 列，仅有账户 ID 列、推广计划 ID 列
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：  
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为小时报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08 8:00-9:00
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

## ➤ 单元报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0（全部搜索推广设备），  
performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm,conversion

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化(网页)
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	4329	1	290.35	0.02%	290.35	67.07	1
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	913	1	128.35	0.11%	128.35	140.58	1
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群	15236286	SEM 培训	2384	1	475.81	0.04%	475.81	199.58	1
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	468203	95	49734.79	0.02%	523.52	106.22	9

- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”这 3 列，仅有账户 ID 列、推广计划 ID 列、推广单元 ID 列
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：  
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

## ➤ 关键词 keywordid 报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0（全部搜索推广设备），  
performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm,conversion（关键词报告还可以请求平均排名数据）



日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	关键词	keywordID	关键词 ID	关键词	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化(网页)
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	329766861	194611	SEM	4329	1	290.35	0.02%	290.35	67.07	2	
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	329766987	194611	搜索引擎营销	913	1	128.35	0.11%	128.35	140.58	3	
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群	15236286	SEM 培训	329767005	194611	电子商务	2384	1	475.81	0.04%	475.81	199.58	2	
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	329767092	194611	电子商务	687	1	372.52	0.15%	372.52	542.24	4	
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	329767077	194611	ebusiness	8660	1	456.71	0.01%	456.71	52.74	1	
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	329767017	194611	SEM	108	1	325.81	0.93%	325.81	3016.76	4	

- 当查询条件 idOnly=true 时,返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”“关键词”这 4 列, 仅有 ID 列
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时, 默认周起始日为周一, 日期这一列的内容格式类似为:  
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时, 日期这一列的内容格式类似为: 2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时, 日期这一列的内容格式类似为: 2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时, 日期这一列的内容格式类似为: 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时, 日期这一列的内容格式类似为: 2013-03-01 至 2013-03-04

## ➤ 创意报告样例

查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0，

performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm(创意可以获取平均排名数据)

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	创意 ID	创意标题	创意描述
1	创意描述 2	显示 URL	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化(网页)
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	47900094	创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果!	www.ktbowling.com.cn
4329	1	290.35	0.02%	290.35	67.07	1			
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	47900136	创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果!	www.ktbowling.com.cn
913	1	128.35	0.11%	128.35	140.58	2			
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群	15236286	SEM 培训	47900142	创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果!	www.ktbowling.com.cn
2384	1	475.81	0.04%	475.81	199.58	3			
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	47900151	创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果!	www.ktbowling.com.cn
468203	95	49734.79	0.02%	523.52	106.22	4			

- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”“创意标题”、“创意描述 1”、“创意描述 2”、“显示 URL”，仅有 ID 列
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：  
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010

- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

## ➤ 关键词 wordid 报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0（全部搜索推广设备），  
performance=impression,click,click,ctr,cpc,cpm（关键词报告还可以请求平均排名数据）

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	关键词 ID	关键词	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化(网页)
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	12078	SEM	4329	1	290.35	0.02%	290.35	67.07	1
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	32815	搜索引擎营销	913	1	128.35	0.11%	128.35	140.58	2
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群	15236286	SEM 培训	817	电子商务	2384	1	475.81	0.04%	475.81	199.58	3
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	817	电子商务	687	1	372.52	0.15%	372.52	542.24	4
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	98800	ebusiness	8660	1	456.71	0.01%	456.71	52.74	5
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	12078	SEM	108	1	325.81	0.93%	325.81	3016.76	6

- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”“关键词”这 4 列，仅有 ID 列
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：  
2010-08-02 至 2010-08-08

- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

## ➤ 地域报告样例

- 查询条件：idOnly=false，TimeOfUnit=日报，device=0，  
performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm  
levelOfdetails=单元 attributes：选取北京(key=provid, value=1000)

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	地域 ID	地域	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费	转化(网页)
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	1000	北京	4329	1	290.35	0.02%	290.35	67.07	1
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	1000	北京	913	1	128.35	0.11%	128.35	140.58	2
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群	15236286	SEM 培训	1000	北京	2384	1	475.81	0.04%	475.81	199.58	3
2010-08-05	198329	kangti	342207	竞品	15236292	有啊	1000	北京	468203	95	49734.79	0.02%	523.52	106.22	4

- 地域报告的默认统计粒度为计划，但是可以按单元进行统计
- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”“地域”这 4 列，仅有账户 ID 列、推广计划 ID 列、推广单元 ID 列、地域 ID 列
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时，默认周起始日为周一，日期这一列的内容格式类似为：  
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08

- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时，日期这一列的内容格式类似为：2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时，日期这一列的内容格式类似为：2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时，日期这一列的内容格式类似为：2013-03-01 至 2013-03-04

## ➤ 搜索词报告样例

- 查询条件 :idOnly=false ,TimeOfUnit=日报 ,device=0( 全部搜索推广设备 ) ,levelofDetails=创意 , performance=impression

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	创意 ID	创意标题	创意描述
1	创意描述	2	显示 URL	搜索词	展现量	搜索引擎	精确匹配扩展(地域词扩展)触发		
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	47900094	创意使用通配符	创意使用(飘红),获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 百度 SEM 2329 baidu.com -
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	47900094	创意使用通配符	创意使用(飘红),获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 谷歌 SEM 1329 baidu.com -
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	47900136	创意使用通配符	创意使用(飘红),获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 百度搜索引擎营销 613 baidu.com -
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	47900136	创意使用通配符	创意使用(飘红),获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn google 搜索引擎营销 213 baidu.com -
2010-08-05	198329	kangti	342204	人群	15236286	SEM 培训	47900142	创意使用通配符	创

意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn SEM 培训 1384 baidu.com -
2010-08-05 198329 kangti 342204 人群 15236286 SEM 培训 47900142 创意使用通配符 创 意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn SEM 认证 200 baidu.com -

- 当查询条件 idOnly=true 时，返回的报告仅有账户 ID 列、推广计划 ID 列、推广单元 ID 列、创意 ID 列，对应的字样列都省去。
- 查询条件 :idOnly=false ,TimeOfUnit=日报 ,device=0( 全部搜索推广设备 ) ,levelofDetails=创意+关键词 , performance=click, impression

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	创意 ID	创意标题	创意描述 1	创意描述 2	显示 URL	关键词	keywordID	关键词 ID	关键词	搜索词	点击量	展现量	搜索引擎	精确匹配扩展(地域词扩展)触发
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	47900094	创意使用通配符	创意使用{飘红},获得好效果!	创意使用通配符,获得好效果!	www.ktbowling.com.cn	13567	12078	SEM	百度 SEM	111	2329	baidu.com	-	
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	47900094	创意使用通配符	创意使用{飘红},获得好效果!	创意使用通配符,获得好效果!	www.ktbowling.com.cn	13567	12078	SEM	谷歌 SEM	167	1329	baidu.com	-	
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	47900136	创意使用通配符	创意使用{飘红},获得好效果!	创意使用通配符,获得好效果!	www.ktbowling.com.cn	13567	12078	SEM	百度搜索引擎营销	25	613	baidu.com	-	

2010-08-05 198329 kangti 342192 品牌[已删除] 15236289 搜索引擎营销[已删除] 47900136 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 13567 12078 SEM google 搜索引擎营销 12 213 baidu.com -
2010-08-05 198329 kangti 342204 人群 15236286 SEM 培训 47900142 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 13567 12078 SEM SEM 培训 22 1384 baidu.com -
2010-08-05 198329 kangti 342204 人群 15236286 SEM 培训 47900142 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 13567 12078 SEM SEM 认证 18 200 baidu.com -

- 当查询条件 idOnly=true 时,返回的报告仅有账户 ID 列、推广计划 ID 列、推广单元 ID 列、创意 ID 列、关键词 keywordID、关键词 ID,对应的字面列都省去。

## ➤ 配对报告样例

- 查询条件: idOnly=false, TimeOfUnit=日报, device=0 (全部搜索推广设备), performance=impression,click,cost,ctr,cpc,cpm

日期	账户 ID	账户	推广计划 ID	推广计划	推广单元 ID	推广单元	关键词	keywordID	关键词 ID	关键词	创意 ID	创意标题	创意描述 1	创意描述 2	显示 URL	展现量	点击量	消费	点击率	平均点击价格	千次展现消费
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236274	SEM[已删除]	329766861	SEM	47900094	创意使用通配符	创意使用{飘红},获得好效果!	创意使用通配符,获得好效果!	www.ktbowling.com.cn	4329	1	290.35	0.02%	290.35	67.07		
2010-08-05	198329	kangti	342192	品牌[已删除]	15236289	搜索引擎营销[已删除]	329766987	搜索引擎营销	47900136	创意使用通配符	创意使用{飘红},获得好效果!	创意使用通配符,获得									

好效果! www.ktbowling.com.cn 913 1 128.35 0.11% 128.35 140.58
2010-08-05 198329 kangti 342204 人群 15236286 SEM 培训 329767005 电子商务 47900142 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 2384 1 475.81 0.04% 475.81 199.58
2010-08-05 198329 kangti 342207 竞品 15236292 有啊 329767092 电子商务 47900151 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 687 1 372.52 0.15% 372.52 542.24
2010-08-05 198329 kangti 342207 竞品 15236292 有啊 329767077 ebusiness 47900151 创意使用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 8660 1 456.71 0.01% 456.71 52.74
2010-08-05 198329 kangti 342207 竞品 15236292 有啊 329767017 SEM 47900151 创意使 用通配符 创意使用{飘红},获得好效果! 创意使用通配符,获得好效果! www.ktbowling.com.cn 108 1 325.81 0.93% 325.81 3016.76

- 当查询条件 idOnly=true 时,返回的报告会比上述示例少掉“账户”“推广计划”“推广单元”“关键词”这 4 列,仅有 ID 列
- 当查询条件 TimeOfUnit 为周报时,默认周起始日为周一,日期这一列的内容格式类似为:  
2010-08-02 至 2010-08-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为月报时,日期这一列的内容格式类似为:2010-08
- 当查询条件 TimeOfUnit 为年报时,日期这一列的内容格式类似为:2010
- 当查询条件 TimeOfUnit 为日报时,日期这一列的内容格式类似为:2010-08-08

当查询条件 TimeOfUnit 为时段报时,日期这一列的内容格式类似为:2013-03-01 至 2013-03-04

## 10 SearchService

通过 SearchService,您可以反查账户结构,可以为移动设备定制化快捷搜索服务:



本服务帮助您在账户、计划、单元三个层级，实现对于关键词、单元和计划的多层次搜索：

精确搜索（ID）+模糊搜索（字面）。

## 10.1 数据类型

### 10.1.1 KeywordInfo

属性名	类型	说明	限制
keywordId	Long	关键词	若返回必有
keyword	string	关键词字面	若返回必有
adgroupId	long	关键词所在单元 ID	若返回必有
adgroupName	string	关键词所在单元名称	若返回必有
campaignId	long	关键词所在计划 ID	若返回必有
campaignName	string	关键词所在计划名称	若返回必有

### 10.1.2 AdgroupInfo

属性名	类型	说明	限制
adgroupId	long	单元 ID	若返回必有
adgroupName	string	单元名称	若返回必有
campaignId	long	单元所在计划 ID	若返回必有
campaignName	string	单元所在计划名称	若返回必有

### 10.1.3 CampaignInfo

属性名	类型	说明	限制
campaignId	long	计划 ID	若返回必有
campaignName	string	计划名称	若返回必有

## 10.1.4 CountInfo

属性名	类型	说明	限制
id	long	待查 ID	若返回必有
count	long	结果数量	若返回必有

## 10.2 接口描述

### 10.2.1 getKeywordBySearch

- 方法说明：

用户提供一个待搜索的关键词，服务端返回用户当前账户中的相关关键词的搜索结果。

用户不限定搜索结果位置时，默认返回前 100 条搜索结果。

- 输入信息：

- GetKeywordBySearchRequest

属性名	类型	说明	限制
searchWord	string	待搜索关键词	必填 最大长度 40 字节
startNum	Integer	限定返回部分搜索结果的起始位置	选填，默认为 1
endNum	Integer	限定返回部分搜索结果的终止位置	选填，默认为 100 当 endNum 大于可能最大条数时，返回至最大条数位置结果为止。 结果最多返回 10000 条。
campaignId	Long	计划 id	选填，计划、单元 id 都为空时，按照账户查询
adgroupId	Long	单元 id	选填，计划、单元 id 都为空，按照账户查询
searchType	int	搜索关键词匹配类型	必填。0，模糊匹配；1，精确匹配

● 返回信息：

- GetKeywordBySearchResponse

属性名	类型	说明	限制
moreWord	int	是否有更多的搜索词结果	必有，0 或 1。 有更多结果时返回 1， 无更多结果时返回 0。
keywordInfos	list<KeywordInfo>	限定区间中的搜索相关关键词结果	没有搜索结果时无

## 10.2.2 getAdgroupBySearch

● 方法说明：

用户提供一个待搜索的单元，服务端返回用户当前账户中的相关单元的搜索结果。

用户不限定搜索结果位置时，默认返回前 100 条搜索结果。

● 输入信息：

- GetAdgroupBySearchRequest

属性名	类型	说明	限制
adgroupName	string	待搜索单元	必填 最大长度 40 字节
startNum	Integer	限定返回部分搜索结果的起始位置	选填，默认为 1
endNum	Integer	限定返回部分搜索结果的终止位置	选填，默认为 100 当 endNum 大于可能最大条数时，返回至最大条数位置结果为止。 结果最多返回 10000 条。
campaignId	Long	计划 id	选填，计划 id 为空时，按照账户查询
searchType	int	搜索单元匹配类型	必填。0，模糊匹配；1，精确匹配

● 返回信息：

GetAdgroupBySearchResponse

属性名	类型	说明	限制
moreAdgroup	int	是否有更多的搜索词结果	必有，0 或 1。

			有更多结果时返回 1， 无更多结果时返回 0。
adgroupInfos	list<AdgroupInfo>	限定区间中的搜索相关单元结果	没有搜索结果时无

### 10.2.3 getCampaignBySearch

- 方法说明：

用户提供一个待搜索的计划，服务端返回用户当前账户中的相关计划的搜索结果。

用户不限定搜索结果位置时，默认返回前 100 条搜索结果。

- 输入信息：

- GetCampaignBySearchRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignName	string	待搜索计划	必填 最大长度 40 字节
startNum	Integer	限定返回部分搜索结果的起始位置	选填，默认为 1
endNum	Integer	限定返回部分搜索结果的终止位置	选填，默认为 100 当 endNum 大于可能最大条数时，返回至最大条数位置结果为止。 结果最多返回 10000 条。
searchType	int	搜索计划匹配类型	必填。0，模糊匹配；1，精确匹配

- 返回信息：

GetKeywordBySearchResponse

属性名	类型	说明	限制
moreCampaign	int	是否有更多的搜索结果	必有，0 或 1。 有更多结果时返回 1， 无更多结果时返回 0。
campaignInfos	list<CampaignInfo>	限定区间中的搜索相关计划结果	没有搜索结果时无

## 10.2.4 getCountById

方法说明：

用户提供一个待搜索的 id 序列，服务端返回用户此 id 序列下对应状态的单元/关键词数量，id 数量不超过 1000。

- 输入信息：

getCountByIdRequest

属性名	类型	说明	限制
idType	Int	输入 id 类型	必填 0, 计划 id; 1, 单元 id; 2, 账户
ids	List<Long>	待查 id	必填 最多 1000 个  Idtype 为 2 时, 无效属性
countType	Int	输出结果粒度	必填 0, 单元, 1, 关键词, 2, 创意 (idtype 为计划 id 时, 可以填单元和关键词; idtype 为单元 id 时, 可以填关键词粒度和创意)
status	Int	状态	必填 -1, 全部 0, 生效 (0 已不支持)

- 返回信息：

getCountByIdResponse

属性名	类型	说明	限制
countInfos	list<CountInfo>	数量信息	没有搜索结果时无

## 11 FolderService

### 11.1 数据类型

#### 11.1.1 Folder

属性名	类型	说明	限制
folderId	long	虚拟监控文件夹 id	-
folderName	string	虚拟文件夹名称	长度限制：不长于 30 个字节

#### 11.1.2 Monitor

属性名	类型	说明	限制
monitorId	long	监控对象 id (一个监控文件夹 id 与其所监控对象的 id 之间形成一个监控关系，视为即 monitorId)	-
folderId	long	监控对象所属的监控文件夹 id	-
id	long	监控对象的实际 id (目前仅可监控关键词，所以此 id 即为关键词 id)	-
adgroupId	long	监控对象本身所属单元 id	-
campaignId	long	监控对象本身所属计划 id	-
type	int	监控对象的类型	目前仅可监控关键

			<p>词，所以该字段仅提供默认值 11</p> <p>3-计划；</p> <p>5-单元；</p> <p>7-创意；</p> <p>11-关键词</p>
--	--	--	--

### 11.1.3 FolderMonitor

该对象定义了 1 个文件夹下所包含的全部监控对象

属性名	类型	说明	限制
folderId	long	监控文件夹 id	-
monitors	Monitor[]	该文件夹下包含的监控对象数组	-

### 11.1.4 KeywordMonitor

该对象定义了 1 个关键词所对应的监控关键词对象

属性名	类型	说明	限制
keywordId	long	关键词 id	-
monitors	Monitor[]	该关键词所对应的监控对象数组	-

## 11.2 接口描述

### 11.2.1 addFolder

方法说明：

新建监控文件夹，可以定义文件夹名称。一个账户下最多 20 个监控文件夹

输入参数：addFolderRequest

属性名	类型	说明	限制
folders	Folder[]	新增监控文件夹对象	数组元素个数限制：最多 20 个 其余限制参见下表

新增 Folder[]的限制如下：

属性名	限制
folderId	无效属性，由系统指定
folderName	必填

返回信息：addFolderResponse

属性名	类型	说明	限制
folders	Folder[]	新增成功的监控文件夹数组	按输入顺序返回成功新建的 Folder[]数组，新增失败的对象不返回，请在 failure 中寻找对应的错误对象和信息。

### 11.2.2 updateFolder

方法说明：

更新监控文件夹

输入参数：updateFolderRequest

属性名	类型	说明	限制
folders	Folder[]	更新监控文件夹对象	参见下表

更新 Folder[]的限制如下：

属性名	限制
-----	----



folderId	必填
folderName	必填

返回信息：updateFolderResponse

属性名	类型	说明	限制
folders	Folder[]	更新成功的监控文件夹数组	按输入顺序返回成功更新的 Folder[] 数组, 更新失败的对象不返回, 请在 failure 中寻找对应的错误对象和信息。

### 11.2.3 getFolder

方法说明：

根据 folderId 查询虚拟文件夹信息，**输入参数为空时可获取全账户下文件夹信息。**

输入参数：getFolderRequest

属性名	类型	说明	限制
folderIds	long[]	监控文件夹 id	选填 <b>输入为空时查询全账户内的监控文件夹</b>

返回信息：getFolderResponse

属性名	类型	说明	限制
folders	Folder[]	查询到的监控文件夹对象数组	按输入顺序返回查询到的 Folder[] 数组, 错误对象不返回, 请在 failure 中寻找对应的错误对象和信息。

### 11.2.4 getMonitorWordByMonitorId

方法说明：

根据 MonitorId 查询监控对象

输入参数：getMonitorWordByMonitorIdRequest

属性名	类型	说明	限制
monitorIds	long[]	监控对象 id	必填

返回信息：getMonitorWordByMonitorIdResponse

属性名	类型	说明	限制
monitors	Monitor[]	查询到的监控对象数组	按输入顺序返回查询到的 Monitor[]数组，错误对象不返回，请在 failure 中寻找对应的错误对象和信息。

### 11.2.5 getMonitorWordByFolderId

方法说明：

根据 FolderId 查询监控对象；输入 FolderId 为空则可查询全账户下的监控对象

输入参数：getMonitorWordByFolderIdRequest

属性名	类型	说明	限制
folderIds	long[]	监控文件及 id	选填  输入为空则查询全账户下监控文件夹内的对象

返回信息：getMonitorWordByFolderIdResponse

属性名	类型	说明	限制
folderMonitors	<a href="#">FolderMonitor[]</a>	查询到的监控对象数组	按输入顺序返回查询到的 FolderMonitor[]数组，错误对象不返回，请在 failure 中寻找对应的错误对象和信息。

### 11.2.6 getMonitorWordByKeywordId

方法说明：

根据 keywordId 查询该关键词对应的监控对象

输入参数：getMonitorWordByKeywordIdRequest

属性名	类型	说明	限制
keywordIds	long[]	关键词 id	必填

返回信息：getMonitorWordByKeywordIdResponse

属性名	类型	说明	限制
keywordMonitors	KeywordMonitor[]	查询到的监控对象数组	按输入顺序返回查询到的 KeywordMonitor[] 数组，错误对象不返回，请在 failure 中寻找对应的错误对象和信息。

### 11.2.7 deleteFolder

方法说明：

根据 FolderId 删除监控文件夹

输入参数：deleteFolderRequest

属性名	类型	说明	限制
folderIds	long[]	监控文件夹 id	必填

返回信息：

无，对于删除出错的对象，请在 failure 中寻找对应的错误对象和信息。

### 11.2.8 deleteMonitorWord

方法说明：

根据 MonitorId 删除监控关键词。注意：该删除操作仅仅删除监控关系，并不真正删除关键词。

输入参数：deleteMonitorWordRequest

属性名	类型	说明	限制
monitorIds	long[]	监控对象 id	必填

返回信息：

无，对于删除出错的对象，请在 failure 中寻找对应的错误对象和信息。

### 11.2.9 addMonitorWord

方法说明：

新建监控对象。一个账户下最多 2000 个监控对象。

输入参数：addMonitorWordRequest

属性名	类型	说明	限制
monitors	Monitor[]	新增监控对象	数组元素个数限制：最多 2000 个 其余限制参见下表

新增 Monitor[]的限制如下：

属性名	类型	说明	限制
monitorId	long	监控对象 id (一个监控文件夹 id 与其所监控对象的 id 之间形成一个监控关系，视为即 monitorId)	- 无效属性，由系统指定
folderId	long	监控对象所属的监控文件夹 id	- 必填
id	long	监控对象的实际 id	- 必填

		(目前仅可监控关键词，所以此 id 即为关键词 id)	
adgroupId	long	监控对象本身所属单元 id	- 无效属性
campaignId	long	监控对象本身所属计划 id	- 无效属性
type	int	监控对象的类型	目前仅可监控关键词，所以该字段仅提供默认值 11  3-计划；  5-单元；  7-创意；  11-关键词

返回信息：addMonitorWordResponse

属性名	类型	说明	限制
monitors	Monitor[]	新增成功的监控对象	按输入顺序返回成功新建的 Monitor[] 数组，新增失败的对象不返回，请在 failure 中寻找对应的错误对象和信息。

## 12 DynamicCreativeService

### 12.1 数据类型

#### 12.1.1 ExclusionType

ExclusionType 描述了动态创意的排除对象，该类型中的属性取值范围在所有接口中均相同，但并不是所有属性在任何接口中均有意义。在具体的接口描述中会有进一步描述，说明对接口有意义的属性。

属性名	类型	说明	限制
-----	----	----	----

exclusionId	long	动态创意排除 对象 id	-
exclusionContent	String	动态创意排除 内容	<p>1. 当排除类型为 URL 时：</p> <p>以 http://或者 <a href="https://">https://</a>开头，不能仅为 http://或者 https:// <a href="#">不能包含@</a>和\t,\n,\r 三个不可见字符的转义字符，最大 1024 字符，每个计划最多绑定排除 URL20 个</p> <p>2. 当排除类型为关键词时：</p> <p>1-20 字符，不能包含\t, \n, \r 三个不可见字符的转义字符，每个计划最多绑定排除词 50 个</p>
exclusionType	Integer	动态创意排除 对象类型	<p>1：排除类型为 URL</p> <p>2：排除类型为关键词</p>

### 12.1.2 DynCreativeExclusionType

DynCreativeExclusionType 描述了动态创意的排除对象，该类型中的属性取值范围在所有接口中均相同，但并不是所有属性在任何接口中均有意义。在具体的接口描述中会有进一步描述，说明对接口有意义的属性。

属性名	类型	说明	限制
exclusionTypes	ExclusionType[]	排除对象数组	-
campaignId	Long	推广计划 id	

## 12.2 接口描述

### 12.2.1 getDynCreativeExclusionByCampaignId

- 方法说明

根据指定推广计划 id 获取推广计划下所有排除对象 ( id 可批量 )。

- 输入信息：getCampaignDynamicCreativeExclusionByCampaignIdRequest

属性名	类型	说明	限制
campaignIds	long[]	指定计划的 ID 数组	必填

- 返回信息：getCampaignDynamicCreativeExclusionByCampaignIdResponse

属性名	类型	说明
dynCreativeExclusionTypes	DynCreativeExclusionType[]	按请求顺序返回计划下的动态创意排除对象

## 12.2.2 addDynCreativeExclusion

- 方法说明

添加动态创意排除对象，支持批量，每个计划最多绑定排除 URL20 个，绑定排除词 50 个，每次最多操作 100 个计划。（重复的排除对象不会被添加。添加以计划为单位，每个计划下排除对象要么全添加成功，要么全添加失败。）

- 输入信息：addDynCreativeExclusionRequest

属性名	类型	说明	限制
dynCreativeExclusionTypes	DynCreativeExclusionType[]	批量增加推广计划的动态创意排除对象	参见下表

- 属性限制：

DynCreativeExclusionType 属性限制如下：

属性名	限制
campaignId	必填
exclusionTypes[]	必填，见下表

ExclusionType 属性限制如下：

属性名	限制
exclusionId	无效
exclusionContent	<p>必填，每批请求只能添加同一类排除对象，以排除对象数组第一个排除对象类型为准。</p> <p>当排除类型为 URL 时：</p> <p>以 http://或者 https://开头，不能仅为 http://或者 https://，不能包含@和\n，\r，\t 三个不可见字符的转义字符，最大 1024 字符，每个计划最多绑定排除 URL20 个</p> <p>当排除类型为关键词时：</p> <p>1-20 字符，不能包含\n，\r，\t 不可见字符的转义字符，每个计划最多绑定排除词 50 个</p>
exclusionType	必填，( 1：排除 url，2：排除词 )

- 返回信息：addDynCreativeExclusionResponse。（返回对应计划内所有同类排除对象信息）

属性名	类型	说明
dynCreativeExclusionTypes	DynCreativeExclusionType[]	新增动态创意排除对象数组

### 12.2.3 delDynCreativeExclusion

- 方法说明



按计划 id 及动态创意排除对象 id 删除动态创意排除对象

- 输入信息：delDynCreativeExclusionRequest

属性名	类型	说明	限制
dynCreativeExclusionTypes	DynCreativeExclusionType[]	批量删除推广计划的动态创意排除对象	参见下表

- 属性限制：

DynCreativeExclusionType 属性限制如下：

属性名	限制
campaignId	必填
exclusionTypes[]	必填，见下表

ExclusionType 属性限制如下：

属性名	限制
exclusionId	必填
exclusionContent	无效
exclusionType	无效

- 返回信息：delDynCreativeExclusionResponse

属性名	类型	说明	限制
optResult	Integer	删除结果	1：全部成功 2：全部失败 3：部分成功，部分失败； 备注：操作部分错误时会抛出 错误代码， <b>具体错误代码待定</b>

## 13 StrategyService

### 13.1 数据类型

#### 13.1.1 Failure

StrategyService 为排名倾向自动出价服务，采用 REST 对外提供服务，REST 服务采用 Http 协议传输请求与响应数据，数据的格式为 json。

该数据对象定义了 Api 接口调用出错业务实现端返回的错误信息

属性名	类型	说明	限制
code	int	错误类型	不为空
message	String	错误描述	不为空
position	String	position 是对错误位置的描述，使用 OGNL 规范。	不为空

#### 13.1.2 StrategyType

该数据对象定义了排名倾向自动出价策略对象，包括设置在策略上的所有的属性

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不为空
strategyName	String	策略名称	策略名长度限制： (0,30]
strategyBidType	Integer	提价类型	不为空 取值：1, 2, 4 1 按比例提价

			2 按 PC 最高出价  4 按移动最高出价
upBidRate	Integer	提价比例	strategyBidType=1 时  不为空  取值范围: (0,200]
pcMaxBid	Double	PC 最高出价	strategyBidType=2 时  不为空  取值范围 : (0,999.99]
mMaxBid	Double	移动最高出价	strategyBidType=4 时  不为空  取值范围 : (0,999.99]
targetRank	Integer	目标排名	不为空  取值 : 1 , 2 , 3  1 目标排名首位  2 目标排名前二位  4 目标排名前三位
isPause	Integer	是否暂停	不为空  取值 : 0 , 1  0 启用  1 暂停

### 13.1.3 StrategyWordType

该数据对象定义排名倾向自动出价策略关键词关联对象，包括策略的 ID, 关键词的 winfold 和从策略到关键词的映射 ID, 关键词字面为可选，用于查询操作

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不为空
strategyWordInfold	Long	策略关键词 ID	不为空
wordInfold	Long	Winfo ID	不为空
keyword	String	关键词字面	

### 13.1.4 StrategyReportType

该数据对象定义了排名倾向自动出价策略报表对象，对象包含了策略的部分属性信息，策略下的关键词数量，策略下关键词的总展现，总点击，总消费

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不为空
strategyName	String	策略名称	不为空 策略名长度限制: (0,30]
isPause	Integer	策略状态	不为空 取值：0, 1 0 为启用 1 为暂停
targetRankRatio	Double	目标排名占有率	不为空 取值范围：[0,1]
wcount	Integer	策略下关键词数	不为空

			取值范围：(0,500]
impression	Long	展现	
click	Long	点击	
cost	Double	消费	
cpc	Double	平均点击价格	
ctr	Double	点击率	不为空 取值范围: [0,1]

### 13.1.5 StrategyWordReportType

该数据对象定义了排名倾向自动出价策略关键词报表对象。

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不为空
strategyName	String	策略名称	策略名长度限制: (0,30]
keyword	String	关键词字面	不为空
time	String	时间	不为空 关键词报表时间粒度分为汇总，分日，分时。粒度不同，格式不一样，分时报表时间划分为 0-8,8-9,...,23-0 汇总：20140101-20140204 分日：20140101 分时：20140101 00-08

plan	String	计划	不为空
unit	String	单元	不为空
quality	Long	质量度	该关键词的质量度。 取值范围：0,1,2,...,10
status	Integer	关键词状态	取值范围：  0 有效；  1 暂停推广  2 不宜推广  3 搜索无效
bid	Double	关键词出价	不为空
maxBid	Double	排名倾向自动出价最高出价	不为空 取值范围：(0,999.99]
targetRankRatio	Double	目标报名占有率	不为空 取值范围：[0,1]
expression1	Long	第 1 位展现	PC/移动设备
click1	Long	第 1 位点击	PC/移动设备
cost1	Double	第 1 位消费	PC/移动设备
cpc1	Double	第 1 位平均价格	PC/移动设备
ctr1	Double	第 1 位点击率	PC/移动设备
expression2	Long	第 2 位展现	PC/移动设备
click2	Long	第 2 位点击	PC/移动设备

cost2	Double	第 2 位消费	PC/移动设备
cpc2	Double	第 2 位平均价格	PC/移动设备
ctr2	Double	第 2 位点击率	PC/移动设备
expression3	Long	第 3 位展现	PC/移动设备
click3	Long	第 3 位点击	PC/移动设备
cost3	Double	第 3 位消费	PC/移动设备
cpc3	Double	第 3 位平均价格	PC/移动设备
ctr3	Double	第 3 位点击率	PC/移动设备
expression4	Long	第 4 位展现	PC/移动设备
click4	Long	第 4 位点击	PC/移动设备
cost4	Double	第 4 位消费	PC/移动设备
cpc4	Double	第 4 位平均价格	PC/移动设备
ctr4	Double	第 4 位点击率	PC/移动设备
expression5	Long	第 5 位展现	PC/移动设备
click5	Long	第 5 位点击	PC/移动设备
cost5	Double	第 5 位消费	PC/移动设备
cpc5	Double	第 5 位平均价格	PC/移动设备
ctr5	Double	第 5 位点击率	PC/移动设备
expression6	Long	第 6 位展现	仅 PC，移动为 null
click6	Long	第 6 位点击	仅 PC，移动为 null
cost6	Double	第 6 位消费	仅 PC，移动为 null
cpc6	Double	第 6 位平均价格	仅 PC，移动为 null

ctr6	Double	第 6 位点击率	仅 PC，移动为 null
expression7	Long	第 7 位展现	仅 PC，移动为 null
click7	Long	第 7 位点击	仅 PC，移动为 null
cost7	Double	第 7 位消费	仅 PC，移动为 null
cpc7	Double	第 7 位平均价格	仅 PC，移动为 null
ctr7	Double	第 7 位点击率	仅 PC，移动为 null
expression8	Long	第 8 位展现	仅 PC，移动为 null
click8	Long	第 8 位点击	仅 PC，移动为 null
cost8	Double	第 8 位消费	仅 PC，移动为 null
cpc8	Double	第 8 位平均价格	仅 PC，移动为 null
ctr8	Double	第 8 位点击率	仅 PC，移动为 null
expression	Long	全部展现	PC/移动设备
click	Long	全部点击	PC/移动设备
cost	Double	全部消费	PC/移动设备
cpc	Double	全部平均价格	PC/移动设备
ctr	Double	全部点击率	PC/移动设备

## 13.2 接口描述

### 13.2.1 addStrategy

- 方法说明



为指定用户新建策略，新建策略时指定策略名，策略的提价类型，提价比例或最高出价，策略是否立即生效，策略下关键词的目标排名，策略名必须唯一，一个用户下最多新建 50 个策略

- 输入信息：AddStrategyRequest

属性名	类型	说明	限制
strategyName	String	策略名称	策略名称必须唯一且不为空，最多 30 个字符
strategyBidType	Integer	提价类型	不为空 1 为按比例提价 2 为 PC 最高出价 4 为 mobile 最高出价
upBidRate	Integer	提价比例	strategyBidType 为 1 时不能为空 取值范围：(0,200]
pcMaxBid	Double	PC 最高出价	strategyBidType 为 2 时不能为空 取值范围：(0,999.99]
mMaxBid	Double	移动最高出价	strategyBidType 为 4 时不能为空 取值范围：(0,999.99]
targetRank	Integer	目标排名	不为空 取值：0, 1, 2 0 为首位 1 为前两位

			2 为前三位
isPause	Integer	是否启用策略	不为空 取值：0，1 0 为启用 1 为暂停

- 返回信息：AddStrategyResponse

属性名	类型	说明	限制
data	List<StrategyType>	操作数据	操作成功不为空

### 13.2.2 addStrategyWord

- 方法说明

为策略增加关键词，所有的添加的关键词信息将应用设置在策略层级的提价信息。只有凤巢中未被删除的关键词才能添加进策略中，一个关键词最多只能被加入一个策略。

备注：1. 一个策略最多添加 500 个关键词。2. 一个用户最多添加 5000 个关键词

- 输入信息：AddStrategyWordRequest

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不能为空
ids	List<Long>	关键词 winfoId 列表	不能为空，且 id 数量>0

- 返回信息：AddStrategyWordResponse

属性名	类型	说明	限制
data	List<StrategyWordType>	策略关键词列表	成功或部分成功时不为空

### 13.2.3 deleteStrategy

#### - 方法说明

删除策略接口，删除策略基本信息和策略关键词信息。

#### - 输入信息：DeleteStrategyRequest

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不能为空

#### - 返回信息：DeleteStrategyResponse

属性名	类型	说明	限制
data	List<StrategyType>	策略基本信息	操作成功不为空

### 13.2.4 deleteStrategyWord

#### - 方法说明

从指定策略中移除指定关键词，移除的关键词必须是在策略中已经存在的，指定的策略必须是系统存在的。

#### - 输入信息：DeleteStrategyWordRequest

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不为空
ids	List<Long>	策略关键词 ID 列表	不为空，id 数量>0

			此 ID 为策略到关键词映射的 ID,添加策略关键词时产生,非 winfoid
--	--	--	---

- 返回信息：DeleteStrategyWordResponse

属性名	类型	说明	限制
data	List<StrategyWordType>	成功删除的关键词列表	成功或部分成功时不为空

### 13.2.5 updateStrategy

- 方法说明：

更新策略基本信息，策略名要求唯一且长度为 0~30，策略提价类型或最高出价更改后将作用在策略中存在的每个关键词上。更新操作必须作用在已存在的策略上。

备注：更新操作必须传全量，请求中需要把更新后的策略信息全量作为请求参数

- 输入信息：UpdateStrategy

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不能为空
strategyName	String	策略名称	策略名称必须唯一且不为空，最多 30 个字符
strategyBidType	Integer	提价类型	不为空 1 为按比例提价 2 为 PC 最高出价

			4 为 mobile 最高出价
upBidRate	Integer	提价比例	strategyBidType 为 1 时不能为空 取值范围：(0,200]
pcMaxBid	Double	PC 最高出价	strategyBidType 为 2 时不能为空 取值范围：(0,999.99]
mMaxBid	Double	移动最高出价	strategyBidType 为 4 时不能为空 取值范围：(0,999.99]
targetRank	Integer	目标排名	不为空 取值：0, 1, 2 0 为首位 1 为前两位 2 为前三位
isPause	Integer	是否启用策略	不为空 取值：0, 1 0 为启用 1 为暂停

- 返回信息：UpdateStrategyResponse

属性名	类型	说明	限制
data	List<StrategyType>	操作数据	操作成功不为空

### 13.2.6 getStrategy

- 方法说明

获取策略信息，接口按照指定的策略 ID 获取策略详细信息。

- 输入信息：GetStrategyRequest

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不为空

- 返回信息：GetStrategyResponse

属性名	类型	说明	限制
data	List<StrategyType>	策略基本信息	成功时不为空

### 13.2.7 getStrategyList

- 方法说明

获取用户下所有的策略列表。

备注：请求中不需要额外的参数，只需要传一个空的对象，json 中是一个大括号对{}表示空对象。

- 输入信息：GetStrategyListRequest

属性名	类型	说明	限制

- 返回信息：GetStrategyListResponse

属性名	类型	说明	限制
data	List<StrategyType>	策略基本信息	成功时不为空

### 13.2.8 getStrategyWord

- 方法说明

获取指定策略下所有的的关键词信息

- 输入信息：GetStrategyWordRequest

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不能为空

- 返回信息：GetStrategyWordResponse

属性名	类型	说明	限制
data	List<StrategyWordType>	策略关键词对应关 系列表	成功时不为空

### 13.2.9 getStrategyReport

- 方法说明

查询策略层级报表，策略层级报表为汇总报表，报表中的展现点击消费为策略下按关键词的分组汇总数据。一次调用只能获取一个策略的报表数据

- 输入信息：GetStrategyReportRequest

属性名	类型	说明	限制
id	Long	策略 ID	不能为空
startDate	String	开始时间	不能为空 结束时间-开始时间<=30 天 不早于当前时间（天）往前 30 天 时间格式：yyyy-MM-dd
endDate	String	结束时间	不能为空

			结束时间-开始时间<=30 天  不晚于当前时间（天）  时间格式：yyyy-MM-dd
device	Integer	投放设备	不为空 PC: 0 移动: 1

- 返回信息：GetStrategyReportResponse

属性名	类型	说明	限制
data	List<StrategyReportType >	策略层级报表	成功时不为空

-

### 13.2.10 getStrategyWordReport

- 方法说明

查询指定策略下所有生效关键词层级报表，关键词层级报表按时间粒度可分为关键词汇总报表，关键词按天报表，关键词按小时报表，时间粒度通过请求中的 unitOfTime 属性指定。

备注：1. 关键词按天报表返回指定策略下关键词指定时间（某天）的数据，一次请求只能返回一天的数据。2. 关键词按小时报表返回策略关键词在指定小时的数据，一次请求只能返回一小时数据（0-8 小时除外，0-8 汇总为一条数据）。

- 输入信息：GetStrategyWordReportRequest

属性名	类型	说明	限制
strategyId	Long	策略 ID	不为空
ids	List<Long>	策略关键词 ID 列表	不为空
startDate	String	开始时间	不能为空



			<p>结束时间-开始时间&lt;=30 天</p> <p>不早于当前时间（天）往前 30 天</p> <p>时间格式：yyyy-MM-dd</p>
endDate	String	结束时间	<p>不能为空</p> <p>结束时间-开始时间&lt;=30 天</p> <p>不晚于当前时间（天）</p> <p>时间格式：yyyy-MM-dd</p>
unitOfTime	Integer	时间粒度	<p>不为空</p> <p>取值： 0 , 1 , 2</p> <p>0 为汇总, startDate ~ endDate 可以跨越多天</p> <p>1 为按天区分，</p> <p>startDate~endDate 必须为同一天</p> <p>2 为按分时, startDate ~ endDate 必须为同一天</p>
duration	Integer	时段	<p>unitOfTime 为分时时不能为空</p> <p>取值：</p> <p>0: 0-8 时</p> <p>8: 8-9 时</p> <p>9: 9-10 时</p>

			10 : 10-11 时 11 : 11-12 时 ... 23 : 23 : 0 时
device	Integer	投放设备	PC: 0 移动: 1

- 返回信息：GetStrategyWordReportResponse

属性名	类型	说明	限制
data	List<StrategyWordReportType >	关键词层级报表，	成功时不为空

关于排名倾向自动出价工具与分匹配模式出价设置相叠加的说明：

### 1. 关于排名倾向自动出价工具的两种设置出价上限的方式

目前排名倾向自动出价工具支持两种设置出价上限的方式，一种为采用相对上浮百分比设置出价上限，一种为采用绝对值设定出价上限（客户可选择设置 PC 出价绝对值上限或无线出价绝对值上限）。

排名倾向自动出价工具的 API 接口支持两种设置出价上限的方式，但网页版本只支持相对上浮百分比设置出价上限这一种方式。

### 2. 当客户使用排名倾向自动出价工具的 API 接口设置了某个关键词的绝对值出价上限，又在网页版中对策略进行操作

目前网页版排名倾向自动出价工具支持对通过 API 接口设置的策略进行查看和效果监控，但客户若想对此类采用绝对值设定出价上限的策略进行修改，则必须返回使用 API 接口进行操作。否则，则需令此类策略采用相对上浮百分比设置出价上限的方式。

### 3. 当客户对某个关键词设定了分匹配模式出价系数，又同时在排名倾向自动出价工具中为

### 其设置出价上限

当客户采用上浮百分比方式设置出价上限，则该关键词在不同匹配方式上的出价上限，为出价\*分匹配模式出价系数\*（1+上浮百分比）。即为三种匹配模式各设定了三个出价上限。（当关键词存在移动出价比例系数，则连乘移动出价系数获得移动端的出价上限）。

当客户采用绝对值方式设置出价上限，则在任一匹配模式下，排名倾向自动出价工具中所使用的出价上限不可超过此绝对值。具体而言，当关键词出价与某分匹配模式出价系数的乘积大于客户设置的出价上限绝对值，则此出价上限在该匹配模式下不生效。仅当关键词出价与某分匹配模式出价系数的乘积小于客户设置的出价上限绝对值，则此出价上限在该匹配模式下生效，工具使用此出价上限为客户进行首轮竞价，若未满足客户的目标排名，使用原始出价二次竞价。

当关键词同时设定了移动出价比例系数，分匹配模式出价系数与绝对值出价上限，则先根据移动出价比例系数结算移动和 PC 分别的绝对值出价上限（设置 PC 绝对值出价上限，则用该出价上限乘以移动出价比例系数，获得移动端绝对值出价上限；设置移动绝对值出价上限，则用该出价上限除以移动出价比例系数获得 PC 端绝对值出价上限）。之后，再与不同匹配模式下的原始出价相比较，确定不同匹配模式下出价上限生效与否与竞价策略。

我们建议客户在对某关键词设定分匹配模式出价系数时，谨慎地使用排名倾向自动出价工具中，以设定绝对值的方式设置出价上限的功能。根据我们的经验，大多数客户对精确匹配模式下的流量更具有争排名的倾向，但上述使用方法则会客观上强化对短语和广泛匹配模式下流量的争排名效果。

举例：

	精确匹配	短语匹配	广泛匹配			
分匹配模式出价系数	1.2	0.8	0.6			
设置出价	1					
实际出价	$1.2 \times 1 = 1.2$	$0.8 \times 1 = 0.8$	$0.6 \times 1 = 0.6$			
情况a：设置上浮百分比	20%					
出价上限	$1.2 \times (1 + 20\%)$	$0.8 \times (1 + 20\%)$	$0.6 \times (1 + 20\%)$			
情况b：设置绝对值出价上限	1.1					
出价上限	$1.2 > 1.1$ : 工具不生效	1.1	1.1			
	精确匹配	短语匹配	广泛匹配			
分匹配模式出价系数	1.2	0.8	0.6			
设置出价	1					
移动出价比例系数	0.9					
	PC端			移动端		
实际出价	$1.2 \times 1 = 1.2$	$0.8 \times 1 = 0.8$	$0.6 \times 1 = 0.6$	$1.2 \times 1 \times 0.9 = 1.08$	$0.8 \times 1 \times 0.9 = 0.72$	$0.6 \times 1 \times 0.9 = 0.54$
情况a：设置上浮百分比	20%					
出价上限	$1.2 \times (1 + 20\%) = 1.44$	$0.8 \times (1 + 20\%) = 0.96$	$0.6 \times (1 + 20\%) = 0.72$	$1.08 \times (1 + 20\%) = 1.296$	$0.72 \times (1 + 20\%) = 0.864$	$0.54 \times (1 + 20\%) = 0.648$
情况b：设置PC绝对值出价上限	1.1					
出价上限	$1.2 > 1.1$ : 工具不生效	1.1	1.1	$1.08 > (1.1 \times 0.9)$ : 工具不生效	$1.1 \times 0.9 = 0.99$	$1.1 \times 0.9 = 0.99$
情况c：设置移动绝对值出价上限	1					
出价上限	$1.2 > (1/0.9)$ : 工具不生效	$1/0.9 = 1.11$	$1/0.9 = 1.11$	$1.08 > 1$ : 工具不生效	1	1

## 14 错误代码

错误代码请参考：[http://dev2.baidu.com/docs.do?product=2#page=Error\\_Code](http://dev2.baidu.com/docs.do?product=2#page=Error_Code)