

**Сервис для
нахождения и
взаимодействия с
комьюнити More
Community**

Цель - создать сервис, в котором пользователь может находить сообщества по своим интересам, а также может создать свое сообщество и выкладывать свои мысли, знания, умения и вести прямые трансляции.

Задачи:

1. Выявить целевую аудиторию проекта, а так сделать подробное описание проекта
2. Найти аналоги и провести их сравнения для выявления общих черт проекта, а также особенности, которые упрощают юзабилити
3. Создать логотип и UI-кит
4. На основе логотипа и UI-кита создать макеты страницы
5. Найти подходящие технологии для реализации проекта
6. Спроектировать базу данных
7. Спроектировать REST API
8. Спроектировать Frontend проекта
9. Протестировать конечный проект

Описание проекта - сервис More Community позволит создавать сообщества для самовыражения. Сообщество позволит вам делиться вашими мыслями, знаниями, находками и умениями, а также находить единомышленников. Сервис будет предоставлять вам сплотить ваше комьюнити посредством выкладывания постов, их комментирования и возможностью запуска прямых трансляций с чатом. Так же данный сервис идеально подойдет тем, кто хочет найти комьюнити по своим увлечениям.

Целевая аудитория - это люди которые ходят найти способ найти комьюнити, создать своё комьюнити или же сплотить уже существующее.

Аналоги:

- [Patreon](#) - логика страницы сообщества. Цитата с их сайта: "Это лучшая платформа для авторов, которые хотят предоставлять доступ к своим работам по подписке и налаживать глубокую связь со своими поклонниками."

Плюсы:

1. Логика работы с аудиторией
2. Хороший интерфейс

Минусы:

1. Всё завязано на подписке, чтобы автор контента имел доступ ко всем лучшим фишкам патрона - он должен платить.
2. Нет возможности напрямую в сервисе проводить прямые трансляции, для них используются сторонние сервисы
- [Boosty](#) - основа для создания UI-кита и макетов страниц. Цитата с их сайта: “Лучший способ заработка и общения с аудиторией для авторов контента”

Плюсы:

1. Очень приятный интерфейс
2. Нет привязанности к подписке. Автор имеет сразу весь функционал сервиса
3. Возможность вести статистику сообщества
4. Возможность вести прямые трансляции

Минусы:

1. Не самая удачная реализация пользовательского интерфейса прямых трансляций
- [Twitch](#) - логика и дизайн прямых трансляций

Сравнение аналогов:

Аналоги, представленные выше, сравнивались по 4 критериями - UI/UX, работа с постами, прямая трансляция и дополнительные возможности. Оценка по 10-бальной шкале.

	UI/UX	Работа с постами	Прямая трансляция	Дополнительные возможности	Итог
Patreon	6	8	2	0	4
Boosty	9	7	7	7	7,5
Twitch	8	0	10	4	5,5

Итоги сравнения:

1. Лидер - сервис Boosty, у него среди конкурентов на мой взгляд самый приятный и удобный интерфейс, есть возможность проводить прямые трансляции(их реализация хорошая, но есть к чему стремиться), также у него есть дополнительные фишки по типу сбора статистики
2. На втором месте Twitch - этот сервис и предназначен исключительно для работы с прямыми трансляциями и они у него сделаны на самом качественном уровне, среди всех конкурентов

3. На последнем месте Patreon - у этого сервиса типичная модель работы с постами, нет возможности напрямую проводить стримы и всё упирается в подписку на сервис

Словарь предметной области:

- Сообщество - место, созданное контентмейкером, в котором он может делиться своими мыслями, идеями, проводить прямые трансляции для того, чтобы спланировать и увеличивать свое комьюнити.
- Комьюнити - люди, объединённые в одну группу вокруг одной мысли/идеи/личности и т.п.
- Пользователь - человек, который находит свое сообщество и отслеживает его новости
- Контентмейкер - человек, который владеет сообществом и выкладывает контент в данном сообществе
- Администратор сообщества - лицо, которому контентмейкер может дать возможность частично управлять сообществом. Например модерировать чат, комментарии, выкладывать посты
- Стрим - трансляция, проводимая контент мейкером в сообществе, проходящая в реальном времени