

**Сервис для
нахождения и
взаимодействия с
комьюнити More
Community**

Цель - создать сервис, в котором пользователь может находить или создавать сообщества по своим интересам, с целью найти потенциальных сотрудников для своих проектов, получения откликов на свои проекты/мысли или монетизации своего контента

Задачи:

1. Выявить целевую аудиторию проекта, а так сделать подробное описание проекта
2. Найти аналоги и провести их сравнения для выявления общих черт проекта, а также особенности, которые упрощают юзабилити
3. Создать логотип и UI-кит
4. На основе логотипа и UI-кита создать макеты страницы
5. Найти подходящие технологии для реализации проекта
6. Спроектировать базу данных
7. Спроектировать REST API
8. Спроектировать Frontend проекта
9. Протестировать конечный проект

Описание проекта - сервис More Community позволит создавать сообщества для самовыражения. Сообщество позволит вам делиться вашими мыслями, знаниями, находками и умениями, а также находить единомышленников. Сервис будет предоставлять вам возможность сплотить ваше комьюнити посредством выкладывания постов, их комментирования и возможностью запуска прямых трансляций с чатом. Так же данный сервис идеально подойдет тем, кто хочет найти комьюнити по своим увлечениям. Основопологающей функцией данной программной системы является сообщество, в котором его руководитель или администраторы, которых назначает руководитель сообщества, может выкладывать свои мысли/уроки и т.п. в виде отдельных постов на стене. На каждое сообщество пользователь может подписаться и каждый пост в сообществе может комментировать или лайкать. Реализована система авторизации пользователей. У каждого пользователя есть свой личный кабинет, в котором он может настраивать свой аккаунт. Также каждый зарегистрированный пользователь может создать свое сообщество. Владелец сообщества может назначать администраторов среди подписчиков своего сообщества и давать им определённый функционал. У каждого канала тоже есть свой кабинет с настройками в котором владелец имеет все возможности, а администраторы те, что указал владелец. Также владелец сообщества может проводить прямые потоковые

трансляции, где будет общий чат для всех, кто подключился к данной трансляции и данный чат также могут модерировать администраторы сообщества. Так как данный проект назначен больше для программистов, то будет реализована подсветка синтаксиса кода и интеграция с Github API, например в качестве поста выложить свой репозиторий на github и все комментарии под данным постом будут автоматически добавляться в Issue.

Функционал системы:

Функционал системы “Сервис для взаимодействия с комьюнити” включает в себя:

- Просматривать все созданные сообщества и подписываться на понравившиеся
- Отслеживать сообщества, на которые пользователь подписан
- Возможность комментировать и лайкать посты в сообществе
- Создавать/редактировать своё сообщество и назначать в нём администраторов
- Создавать/редактировать посты
- Возможность проводить прямые трансляции в сообществе

Аналоги:

- [Patreon](#) - логика страницы сообщества. Цитата с их сайта: “Это лучшая платформа для авторов, которые хотят предоставлять доступ к своим работам по подписке и налаживать глубокую связь со своими поклонниками.”

Плюсы:

1. Логика работы с аудиторией
2. Хороший интерфейс

Минусы:

1. Всё завязано на подписке, чтобы автор контента имел доступ ко всем лучшим фишкам патрона - он должен платить.
2. Нет возможности напрямую в сервисе проводить прямые трансляции, для них используются сторонние сервисы

- [Boosty](#) - основа для создания UI-кита и макетов страниц. Цитата с их сайта: “Лучший способ заработка и общения с аудиторией для авторов контента”

Плюсы:

1. Очень приятный интерфейс
2. Нет привязанности к подписке. Автор имеет сразу весь функционал сервиса

3. Возможность вести статистику сообщества
4. Возможность вести прямые трансляции

Минусы:

1. Не самая удачная реализация пользовательского интерфейса прямых трансляций
- [Twitch](#) - логика и дизайн прямых трансляций

Сравнение аналогов:

Аналоги, представленные выше, сравнивались по 4 критериями - UI/UX, работа с постами, прямая трансляция и дополнительные возможности. Оценка по 10-бальной шкале.

	UI/UX	Работа с постами	Прямая трансляция	Дополнительные возможности	Итог
Patreon	6	8	2	0	4
Boosty	9	7	7	7	7,5
Twitch	8	0	10	4	5,5

Итоги сравнения:

1. Лидер - сервис Boosty, у него среди конкурентов на мой взгляд самый приятный и удобный интерфейс, есть возможность проводить прямые трансляции(их реализация хорошая, но есть к чему стремиться), также у него есть дополнительные фишки по типу сбора статистики
2. На втором месте Twitch - этот сервис и предназначен исключительно для работы с прямыми трансляциями и они у него сделаны на самом качественном уровне, среди всех конкурентов
3. На последнем месте Patreon - у этого сервиса типичная модель работы с постами, нет возможности напрямую проводить стримы и всё упирается в подписку на сервис

Целевая аудитория - это люди которые ходят найти способ найти комьюнити, создать своё комьюнити или же сплотить уже существующее.

Описание пользователей:

- владелец сообщества

Возраст: > 25 лет

Пол: и мужской, и женский

ЗП: от 100 000 до > 1 000 000

Описание: обычно программист, который уже давно работает по своей специальности на коммерческих проектах, у которого накопились знания или появился проект которым(ми) он хочет поделиться

Цель: поделиться накопившимися знаниями или проектами с целью получения отклика, найти сотрудников для своих проектов, монетизация своего контента

- администратор сообщества

Возраст: > 20 лет

Пол: и мужской, и женский

ЗП: от 50 000 до > 1 000 000

Описание: обычно доверенное лицо владельца сообщества. Тоже программист, который хочет помочь владельцу сообщества

Цель: помочь владельцу сообщества

- программист

Возраст: > 16 лет

Пол: и мужской, и женский

ЗП: от 0 до > 1 000 000

Описание: обычный человек, который интересуется программированием или же изучает его

Цель: найти сообщество, которое подходит под его тематику, найти возможных сотрудников для будущих проектов, найти идею для своих проектов

- владелец другого сообщества

Возраст: > 25 лет

Пол: и мужской, и женский

ЗП: от 0 до > 1 000 000

Описание: смотри “Пользователь - владелец сообщества”

Цель: посмотреть, как другие владельцы сообществ работают со своей аудиторией, чтобы найти плюсы/минусы, найти коллегу для дальнейшего сотрудничества и развития сообществ друг друга

- потенциальный работодатель

Возраст: > 25 лет

Пол: и мужской, и женский

ЗП: от 100 000 до > 1 000 000

Описание: обычно HR-менеджер, который ищет сотрудников для своей компании

Цель: найти сотрудника среди владельца сообщества, его администраторов и пользователей, найти идеи для проектов компании

- работага

Возраст: > 25 лет

Пол: и мужской, и женский

ЗП: от 40 000 до > 1 000 000

Описание: обычный человек, который просто ищет развлекательный/познавательный контент в интернете

Цель: найти развлекательный/познавательный контент

Словарь предметной области:

- Сообщество - место, созданное контентмейкером, в котором он может делиться своими мыслями, идеями, проводить прямые трансляции для того, чтобы спланировать и увеличивать свое комьюнити
- Гость - неавторизованный пользователь, который может только просматривать сообщества
- Пользователь - человек, который находит свое сообщество и отслеживает его новости
- Владелец сообщества - человек, который владеет сообществом и выкладывает контент в данном сообществе

- Администратор сообщества - лицо, которому контентмейкер может дать возможность частично управлять сообществом. Например модерировать чат, комментарии, выкладывать посты
- Пост - мысли/знания и другой контент, который владелец сообщества или его администратор может выложить в своём сообществе
- Стена сообщества(или дашборд) - раздел в сообществе, где размещены все посты, которые выкладываются в сообществе
- Стрим - трансляция, проводимая контент мейкером в сообществе, проходящая в реальном времени
- Личный кабинет - раздел в котором пользователь может редактировать свои данные