



*MORE COMMUNITY*

CREATE AND FIND

# MoreCommunity

Сервис для поиска и сплочения сообществ



# Цель и задачи

**Цель** - создать сервис, в котором пользователь может находить или создавать сообщества по своим интересам, с целью найти потенциальных сотрудников для своих проектов, расширение аудитории для получения откликов на свои проекты/мысли или монетизации своего контента

## Задачи:

1. Выявить целевую аудиторию проекта, а также сделать подробное описание проекта
2. Найти аналоги и провести их сравнения для выявления общих черт проекта, а также особенности, которые упрощают юзабилити
3. Создать логотип и UI-кит
4. На основе логотипа и UI-кита создать макеты страниц
5. Найти подходящие технологии для реализации проекта
6. Спроектировать базу данных
7. Спроектировать REST API
8. Спроектировать Frontend проекта
9. Протестировать конечный проект

# Функционал системы

Функционал системы “Сервис для взаимодействия с комьюнити” включает в себя:

- Просматривать все созданные сообщества и подписываться на понравившиеся
- Отслеживать сообщества, на которые пользователь подписан
- Возможность комментировать и лайкать посты в сообществе
- Создавать/редактировать своё сообщество и назначать в нём администраторов
- Создавать/редактировать посты
- Возможность проводить прямые трансляции в сообществе

# Используемые технологии

1. Figma - дизайн
2. Java Spring Boot - backend
3. Next.js - frontend(общие страницы сообществ, страница сообщества и прочее)
4. React.js - frontend(стримы)
5. MySQL - БД для системы авторизации
6. MongoDB - БД для сообществ, постов и стримов
7. Docker + Docker-compose - для контейнеризации, объединения микросервисов и развёртывания окружения

# Команда:

**ФИО:** Субботин Андрей Максимович

**Роль:** аналитик, frontend-разработчик,  
backend-разработчик, тестировщик





# Описание

Сервис More Community позволит создавать сообщества для самовыражения. Сообщество позволит вам делиться вашими мыслями, знаниями, находками и умениями, а также находить единомышленников. Сервис будет предоставлять вам возможность сплотить ваше комьюнити посредством выкладывания постов, их комментирования и возможностью запуска прямых трансляций с чатом. Так же данный сервис идеально подойдет тем, кто хочет найти комьюнити по своим увлечениям



# Описание

Основополагающей функцией данной программной системы является сообщество, в котором его руководитель или администраторы, которых назначает руководитель сообщества, может выкладывать свои мысли/уроки и т.п. в виде отдельных постов на стене. На каждое сообщество пользователь может подписаться и каждый пост в сообществе может комментировать или лайкать. Реализована система авторизации пользователей. У каждого пользователя есть свой личный кабинет, в котором он может настраивать свой аккаунт. Также каждый зарегистрированный пользователь может создать свое сообщество. Владелец сообщества может назначать администраторов среди подписчиков своего сообщества и давать им определённый функционал. У каждого канала тоже есть свой кабинет с настройками в котором владелец имеет все возможности, а администраторы те, что указал владелец. Также владелец сообщества может проводить прямые потоковые трансляции, где будет общий чат для всех, кто подключился к данной трансляции и данный чат также могут модерировать администраторы сообщества. Так как данный проект назначен больше для программистов, то будет реализована подсветка синтаксиса кода и интеграция с Github API, например в качестве поста выложить свой репозиторий на github и все комментарии под данным постом будут автоматически добавляться в Issue

# Аналоги

обзор и сравнение

Будут рассмотрены  
данные аналоги:

- [Patreon](#)
- [Boosty](#)
- [Twitch](#)





# Обзор Patreon

С [Patreon](#) будет взята логика страницы сообщества. Цитата с их сайта: “Это лучшая платформа для авторов, которые хотят предоставлять доступ к своим работам по подписке и налаживать глубокую связь со своими поклонниками.”



## Плюсы:

- Логика работы с аудиторией
- Хороший интерфейс

## Минусы:

- Всё завязано на подписке, чтобы автор контента имел доступ ко всем лучшим фишкам сервиса - он должен платить.
- Нет возможности напрямую в сервисе проводить прямые трансляции, для них используются сторонние сервисы



# Обзор Boosty

С [Boosty](#) основа для создания UI-кита и макетов страниц. Цитата с их сайта: “Лучший способ заработка и общения с аудиторией для авторов контента”



## Плюсы:

- Очень приятный интерфейс
- Нет привязанности к подписке. Автор имеет сразу весь функционал сервиса
- Возможность вести статистику сообщества
- Возможность вести прямые трансляции

## Минусы:

- Не самая удачная реализация пользовательского интерфейса прямых трансляций



# Обзор Twitch

С Twitch будет взята логика и дизайн прямых трансляций. Данный сервис является лучшим стриминговым сервисом в мире



## Плюсы:

- Лучшая реализация прямых трансляций
- Поддержка сообщества

## Минусы:

- Очень строгая цензура



# Сравнение аналогов

Аналоги, представленные выше, сравнивались по 4 критериями - UI/UX, работа с постами, прямая трансляция и дополнительные возможности. Оценка по 10-бальной шкале

	UI/UX	Работа с постами	Прямая трансляция	Дополнительные возможности	Итог
<b>Patreon</b>	6	8	2	0	4
<b>Boosty</b>	9	7	7	7	7,5
<b>Twitch</b>	8	0	10	4	5,5



# Итоги сравнения аналогов

1. Лидер - сервис Boosty, у него среди конкурентов на мой взгляд самый приятный и удобный интерфейс, есть возможность проводить прямые трансляции(их реализация хорошая, но есть к чему стремиться), также у него есть дополнительные фишки по типу сбора статистики
2. На втором месте Twitch - этот сервис и предназначен исключительно для работы с прямыми трансляциями и они у него сделаны на самом качественном уровне, среди всех конкурентов
3. На последнем месте Patreon - у этого сервиса типичная модель работы с постами, нет возможности напрямую проводить стримы и всё упирается в подписку на сервис

# Аудитория

пользователи и их потребности

**Целевая аудитория** - это люди которые ходят найти способ найти комьюнити, создать своё комьюнити или же сплотить уже существующее





# Пользователь - владелец сообщества

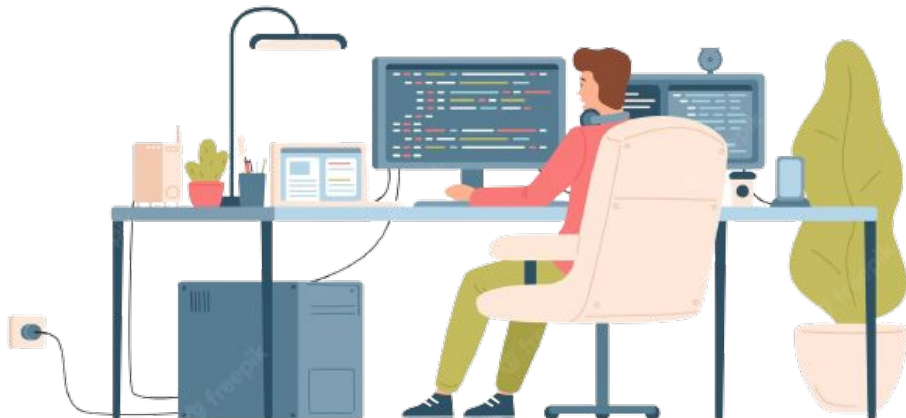
**Возраст:** > 25 лет

**Пол:** и мужской, и женский

**ЗП:** от 100 000 до > 1 000 000

**Описание:** обычно программист, который уже давно работает по своей специальности на коммерческих проектах, у которого накопились знания или появился проект которым(ми) он хочет поделиться

**Цель:** поделиться накопившимися знаниями или проектами с целью получения отклика, найти сотрудников для своих проектов, монетизация своего контента







# Пользователь - администратор сообщества

**Возраст:** > 20 лет

**Пол:** и мужской, и женский

**ЗП:** от 50 000 до > 1 000 000

**Описание:** обычно доверенное лицо владельца сообщества. Тоже программист, который хочет помочь владельцу сообщества

**Цель:** помочь владельцу сообщества





# Пользователь - программист

**Возраст:** > 16 лет

**Пол:** и мужской, и женский

**ЗП:** от 0 до > 1 000 000

**Описание:** обычный человек, который интересуется программированием или же изучает его

**Цель:** найти сообщество, которое подходит под его тематику, найти возможных сотрудников для будущих проектов, найти идею для своих проектов





# Пользователь - владелец другого сообщества

**Возраст:** > 25 лет

**Пол:** и мужской, и женский

**ЗП:** от 0 до > 1 000 000

**Описание:** смотри "[Пользователь - владелец сообщества](#)"

**Цель:** посмотреть, как другие владельцы сообществ работают со своей аудиторией, чтобы найти плюсы/минусы, найти коллегу для дальнейшего сотрудничества и развития сообществ друг друга





# Пользователь - потенциальный работодатель

**Возраст:** > 25 лет

**Пол:** и мужской, и женский

**ЗП:** от 100 000 до > 1 000 000

**Описание:** обычно HR-менеджер, который ищет сотрудников для своей компании

**Цель:** найти сотрудника среди владельца сообщества, его администраторов и пользователей, найти идеи для проектов компании





# Пользователь - работага

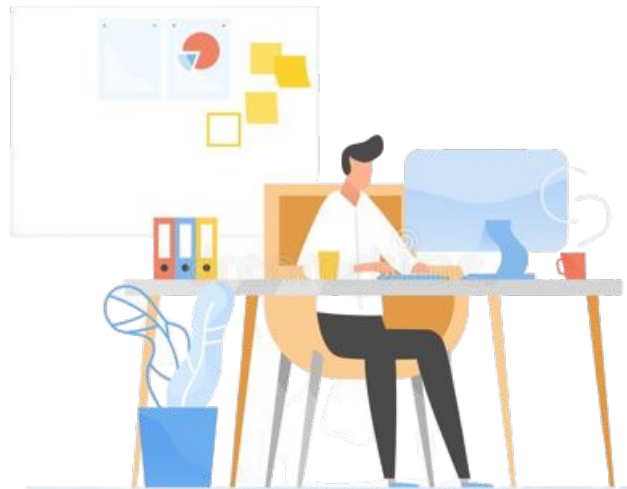
**Возраст:** > 25 лет

**Пол:** и мужской, и женский

**ЗП:** от 40 000 до > 1 000 000

**Описание:** обычный человек, который просто ищет развлекательный/познавательный контент в интернете

**Цель:** найти развлекательный/познавательный контент





# Словарь предметной области

- Сообщество - место, созданное контентмейкером, в котором он может делиться своими мыслями, идеями, проводить прямые трансляции для того, чтобы спланировать и увеличивать свое комьюнити
- Гость - неавторизованный пользователь, который может только просматривать сообщества
- Пользователь - человек, который находит свое сообщество и отслеживает его новости
- Владелец сообщества - человек, который владеет сообществом и выкладывает контент в данном сообществе
- Администратор сообщества - лицо, которому контентмейкер может дать возможность частично управлять сообществом. Например модерировать чат, комментарии, выкладывать посты
- Пост - мысли/знания и другой контент, который владелец сообщества или его администратор может выложить в своём сообществе
- Стена сообщества(или дашборд) - раздел в сообществе, где размещены все посты, которые выкладываются в сообществе
- Стрим - трансляция, проводимая контент мейкером в сообществе, проходящая в реальном времени
- Личный кабинет - раздел в котором пользователь может редактировать свои данные

**Спасибо за внимание!**