

UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ECONOMÍA



**TODO UN TRABAJÓN**

Trabajo de Grado de Maestría presentado ante la  
ilustre Universidad Central de Venezuela por el  
Br. Perencejo de Tal para optar al título de  
Economista

Tutor: Dr. Karl Adán MarxSmith

Caracas - Venezuela  
Marzo 2025

**Resumen** La investigación *Determinantes de la Inversión Extranjera Directa (IED) y su Efecto en el Crecimiento Económico: Un Análisis de Panel para Países de América Latina (2000-2020)*

La persistencia de la pobreza intergeneracional es uno de los principales desafíos en Mesopotámia. Los programas de Transferencias Monetarias Condicionadas (TMC) han surgido como una herramienta de política clave para aliviar la pobreza a corto plazo e incentivar la inversión en capital humano. Esta investigación de pregrado tiene como objetivo principal estimar el impacto causal del programa "Crecer Mejor" sobre las tasas de asistencia escolar y los controles de salud infantil en los hogares beneficiarios. Utilizando datos de la Encuesta Nacional de Hogares (ENH) y aplicando una metodología de Regresión Discontinua (RDD) basada en el puntaje de elegibilidad, se busca aislar el efecto del programa. Los resultados (hipotéticos) indican un incremento estadísticamente significativo de 8 puntos porcentuales en la asistencia escolar secundaria y un aumento del 15% en la probabilidad de asistencia a controles médicos preventivos para los hogares justo por debajo del umbral de corte. Estos hallazgos sugieren que las TMC son efectivas para fomentar el capital humano, aunque su sostenibilidad a largo plazo requiere análisis adicionales.

**Palabras Clave:** Crecimiento Económico, Inversión Extranjera Directa (IED), Datos de Panel, América Latina, Determinantes Macro.

## **Abstract**

The research *Determinants of Foreign Direct Investment (FDI) and its Effect on Economic Growth: A Panel Data Analysis for Latin American Countries (2000-2020)*.

Attracting Foreign Direct Investment (FDI) is a central goal for emerging economies due to its potential to foster growth through technology transfer and job creation. However, the factors determining these flows and their actual impact remain debated. This thesis investigates the macroeconomic determinants of FDI and subsequently evaluates the effect of FDI on per capita GDP growth in 10 Latin American countries during the 2000-2020 period. Using a fixed-effects panel data model, the impact of variables such as trade openness, institutional stability, and inflation on FDI inflows is analyzed. The (hypothetical) results suggest that institutional stability and trade openness are the most robust determinants. Furthermore, a subsequent analysis using Instrumental Variables (IV) regression indicates that a 1 percentage point increase in FDI (as a percentage of GDP) is associated with an additional 0.3 percentage point growth in per capita GDP, *ceteris paribus*.

**Keywords:** Economic Growth, Foreign Direct Investment (FDI), Panel Data, Latin America, Macro Determinants.

## **Dedicatoria:**

*A fulana,*

*perencejo.*

*Todos los que andan por ahí.*

## *Agradecimientos:*

- A mi mismo,

Los economistas pasan la mitad de su tiempo prediciendo que va a pasar y la otra mitad justificando porqué no pasó lo que dijeron que iba a pasar.

— Naruto, *El Libro de las Aventuras*, Ficciones

. Un economista es alguien que ve algo funcionar en la práctica y se pregunta si funcionará en teoría. — Donald Knuth, *The Art of Speak Pendejadas*, Volume 3

# Índice

<b>1 Contenido</b>	<b>1</b>
1.1 Sesiones Programadas . . . . .	1
<b>2 Introducción a la Economía</b>	<b>2</b>
<b>3 Microeconomía: Oferta y Demanda</b>	<b>3</b>
3.1 El Modelo de Mercado . . . . .	3
3.2 El Equilibrio . . . . .	3
3.2.1 Economia conductual . . . . .	4
<b>4 Macroeconomía: Medición del Ingreso</b>	<b>6</b>
4.1 El Producto Interno Bruto (PIB) . . . . .	6
<b>5 Gráficos y Tablas</b>	<b>7</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>10</b>

# Listado de Figuras

3.1	Un gráfico estándar de oferta y demanda que muestra el precio de equilibrio ( $P^2$ ) y la cantidad de equilibrio ( $Q$ ). . . . .	4
5.1	Gráfico de dispersión del Largo del Sépalo vs. Ancho del Sépalo en el dataset Iris. . . . .	7

# Listado de Tablas

5.1	El título de tu tabla . . . . .	8
5.2	Un ejemplo de tabla creada con {gt}.	8

# 1 Contenido

Esto es un **demo** para un *libro* Quarto book

Más info sobre documentación Quarto <https://quarto.org/docs/books>.

Voy a crear referencia a un paquete (Wickham et al., 2023) que hemos usado ampliamente

## 1.1 Sesiones Programadas

7-10 Config YML, Build- Render pdf y/o html

9-10 Capítulos, Preview

16-10 configurar GIT

21-10 Citas: zotero, DOI,packages. formato APA

30-10 Referencias cruzadas, imágenes

4-11 Tablas y gráficos, chunks según formato destino

6-11 Git Sync

13-11 usar Netlify para hospedaje, Publicarlo en una servidor gratuito (sin publicidad)

## 2 Introducción a la Economía

Bienvenidos a este curso introductorio de economía. La economía es el estudio de cómo las sociedades gestionan sus **recursos escasos**. Esta definición simple abarca un campo de estudio inmenso y complejo.

En este libro, dividiremos nuestro estudio en dos ramas principales:

1. **Microeconomía:** El estudio de cómo los hogares y las empresas toman decisiones e interactúan en los mercados.
2. **Macroeconomía:** El estudio de los fenómenos que afectan al conjunto de la economía, como la inflación, el desempleo y el crecimiento económico.

Comenzaremos explorando los fundamentos de la oferta y la demanda en el Capítulo 3. Posteriormente, analizaremos los grandes agregados en el Capítulo 4.

# 3 Microeconomía: Oferta y Demanda

Como mencionamos en la Capítulo 2, la microeconomía se centra en las decisiones individuales. El modelo más fundamental en microeconomía es el de la **oferta y la demanda**.

## 3.1 El Modelo de Mercado

Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio en particular.

- La **demand** ( $D$ ) representa la cantidad de un bien que los compradores están dispuestos y son capaces de comprar.
- La **oferta** ( $S$ ) representa la cantidad que los vendedores están dispuestos y son capaces de vender.

## 3.2 El Equilibrio

El punto donde ambas curvas se cruzan se llama **equilibrio de mercado**. En este punto, el precio ha alcanzado un nivel en el que la cantidad ofrecida equivale a la cantidad demandada.

Este equilibrio se ilustra claramente en el gráfico de oferta y demanda, como se ve en la Figura 3.1.

Cualquier precio por encima de  $P$  resultará en un excedente, mientras que cualquier precio por debajo causará escasez.

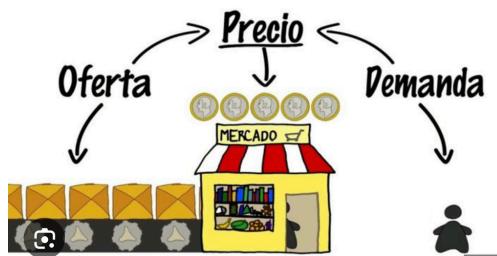


Figura 3.1: Un gráfico estándar de oferta y demanda que muestra el precio de equilibrio ( $P^2$ ) y la cantidad de equilibrio ( $Q$ ).

### 3.2.1 Economía conductual

La microeconomía conductual (o economía del comportamiento) representa una fusión entre la psicología y la microeconomía tradicional. Su objetivo es mejorar el poder explicativo de la economía incorporando factores psicológicos en el análisis de la toma de decisiones. A diferencia del modelo clásico del homo economicus, que asume que los individuos son perfectamente racionales, egoístas y maximizadores de utilidad, la economía conductual parte de la premisa de que los seres humanos operan con una racionalidad limitada. Esto significa que nuestras decisiones están a menudo influenciadas por emociones, sesgos cognitivos y factores sociales, lo que nos lleva a tomar decisiones que, a veces, son predeciblemente irrationales.

Este campo de estudio se centra en identificar y analizar las heurísticas (atajos mentales) y los sesgos cognitivos que afectan sistemáticamente nuestras elecciones. Conceptos clave incluyen la aversión a la pérdida, que postula que el dolor de perder una cantidad es psicológicamente más poderoso que el placer de ganar la misma cantidad. Otros ejemplos son el efecto anclaje, donde dependemos excesivamente de la primera información recibida; el sesgo de statu quo, nuestra tendencia a preferir que las cosas permanezcan como están; y el efecto marco (framing), que demuestra cómo la forma en que se presenta una opción puede alterar drásticamente la decisión tomada.

Las implicaciones de la microeconomía conductual son vastas y han revolucionado tanto el sector privado como las políticas públicas. En marketing, ayuda a entender por qué los consumidores eligen un producto sobre otro. En finanzas, explica las burbujas de mercado y las decisiones de inversión subóptimas. Quizás su aplicación más famosa sea en el diseño de “Nudges” (pequeños empujones),

popularizado por Richard Thaler. Estos son cambios sutiles en la arquitectura de decisión que guían a las personas hacia elecciones más beneficiosas (como ahorrar más para la jubilación o elegir opciones más saludables) sin coartar su libertad de elección.

# 4 Macroeconomía: Medición del Ingreso

Ahora pasamos a la macroeconomía. A diferencia del análisis de mercados individuales que vimos en Capítulo 3, aquí nos interesa la economía en su conjunto.

## 4.1 El Producto Interno Bruto (PIB)

La estadística más importante para medir la salud económica de un país es el **Producto Interno Bruto (PIB)**.

El PIB es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un período de tiempo determinado.

El PIB ( $Y$ ) se compone de cuatro elementos:

$$Y = C + I + G + (X M)$$

Donde: \*  $C$  = Consumo \*  $I$  = Inversión \*  $G$  = Gasto del Gobierno \*  $(X M)$  = Exportaciones Netas

Mientras que nuestro análisis en la Figura 3.1 se centraba en el precio y la cantidad de un solo bien, el PIB suma el valor de *todos* los bienes.

## 5 Gráficos y Tablas

Como podemos ver en la tabla Tabla 5.1 , se aprecia claramente que el índice SP-500 presenta una tendencia a la ...

Mientras que en la tabla de Iris que se aprecia en la tabla Tabla 5.2 las medidas del sépalo varían desde

En el Figura 5.1 , podemos ver claramente cómo las diferentes especies de Iris se agrupan según las dimensiones del sépalo...

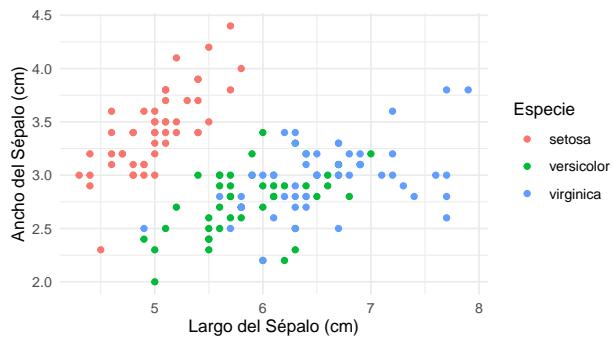


Figura 5.1: Gráfico de dispersión del Largo del Sépalo vs. Ancho del Sépalo en el dataset Iris.

Tabla 5.1: El título de tu tabla

[					
S&P 500					
2010-06-07 to 2010-06-14 ] S&P 500					
2010-06-07 to 2010-06-14					
date	open	high	low	close	volume
Mon, Jun 14, 2010	\$1,095.00	\$1,105.91	\$1,089.03	\$1,089.63	4.43B
Fri, Jun 11, 2010	\$1,082.65	\$1,092.25	\$1,077.12	\$1,091.60	4.06B
Thu, Jun 10, 2010	\$1,058.77	\$1,087.85	\$1,058.77	\$1,086.84	5.14B
Wed, Jun 9, 2010	\$1,062.75	\$1,077.74	\$1,052.25	\$1,055.69	5.98B
Tue, Jun 8, 2010	\$1,050.81	\$1,063.15	\$1,042.17	\$1,062.00	6.19B
Mon, Jun 7, 2010	\$1,065.84	\$1,071.36	\$1,049.86	\$1,050.47	5.47B

Tabla 5.2: Un ejemplo de tabla creada con {gt}.

[				
Primeras 3 filas del dataset Iris ] Primeras 3 filas del dataset Iris				
Largo Sépalo	Ancho Sépalo	Petal.Length	Petal.Width	Species
5.1	3.5	1.4	0.2	setosa
4.9	3.0	1.4	0.2	setosa
4.7	3.2	1.3	0.2	setosa

En resumen (ya acá me delaté...)

<b>Tipo de Contenido</b>	<b>Prefijo del label</b>	<b>Opción del Título</b>	<b>Sintaxis de Referencia</b>
<b>Tabla</b> (con <code>gt</code> )	<code>tbl-</code>	<code>tbl-cap:</code>	<code>\@tbl-mi-tabla</code>
<b>Figura</b> (con <code>ggplot</code> )	<code>fig-</code>	<code>fig-cap:</code>	<code>\@fig-mi-figura</code>

# Bibliografía

Wickham, H., François, R., Henry, L., Müller, K., & Vaughan, D. (2023). *dplyr: A Grammar of Data Manipulation*. <https://doi.org/10.32614/CRAN.package.dplyr>