# PROYECTO 1 – FASE 4

Siguiendo con el proyecto y con todo lo aprendido hasta ahora mejora tu sitio web:

1. ~~(4.5p) Hazlo accesible nivel AA~~ HECHO

**INFORME**

Todo lo que se incluye a partir de este punto, **irá en un informe final** **y formal** que tendrá la siguiente estructura:

* Accesibilidad
* Usabilidad
* SEO

Y dentro de cada apartado crea los que consideres para presentar lo que se te pide. (Se pueden incluir enlaces a páginas que se consideres necesarias visualizar y sean difíciles de plasmar en un informe.

1. **USABILIDAD**: Analiza y mejora la usabilidad de tu web
   1. (1p) Crea tu propio **test de usabilidad** sobre tu sitio web. Dicho test debe incluir los siguientes apartados (mínimo 4 preguntas por apartado):

* **Presentación de la persona usuaria**: Datos generales que nos puedan servir para poder hacer clasificaciones posteriormente (Edad, nivel de estudios, idiomas, dedicación de horas a internet, búsquedas frecuentes,…)
* **Preguntas sobre Identidad**: Buscan establecer si el sitio logra diferenciarse de otros y establecer para efectos del usuario, la imagen corporativa de la institución propietaria del sitio web. Las preguntas se enfocan especialmente a determinar si a primera vista el usuario ha entendido en qué espacio ha ingresado.
* **Preguntas sobre Contenido**: Su objetivo es determinar la calidad que le asigna a los contenidos y si la forma de presentarlos le permite al usuario hacerse una idea concreta de la información que se le está entregando través del sitio web.
* **Preguntas sobre Navegación**: permiten establecer si la forma de organizar la información dentro del sitio web es adecuada de acuerdo a la experiencia, conocimientos y expectativas que tenga el usuario que visite el sitio web.
* **Preguntas sobre Gráfica Web**: buscan establecer si al usuario le ayuda la información gráfica que se le ofrece a través de las pantallas del sitio web, como también su percepción acerca de la velocidad de despliegue de información.
* **Preguntas sobre Búsqueda:** buscan establecer si el sistema de búsqueda cubre las necesidades de acceso a información que tiene el usuario
* **Preguntas sobre Feedback**: establecer si el usuario encuentra la forma de ponerse en contacto con la institución.
* **Preguntas sobre Utilidad**: establecer una especie de resumen general de la experiencia de navegar el sitio

**A tener en cuenta**: Utiliza preguntas abiertas (de escribir) en vez de cerradas (Si/No, Verdadero/Falso) para que las personas que hacen el test te den ellas mismas las pistas a mejorar.

* 1. (0,5p) Realiza dicho test a 5 personas (personas que puedan ser **público objetivo** de tu web) que sean lo más heterogéneas posibles (dentro del público objetivo: diferente edad, estudios, inquietudes,….).

Recoge los datos de forma online (Google Form u otra herramienta) o escanea los resultados del papel y preséntalos.

* 1. (0,5p) Analiza y evalúa los resultados obtenidos.

**A tener en cuenta**: Cuando evaluamos una web sólo con 5 personas es porque entre ellas son capaces de sacar el 90% de los fallos de la web. Es decir, no nos quedamos con las respuestas mayoritarias, sino con las minoritarias, las que nos sacan los fallos.

Analiza: Mira bien los resultados obtenidos, clasifica las respuestas según perfiles de personas.

Evalúa: Quédate con las diferencias para poder sacar conclusiones.

* 1. (0,5p) Haz un pequeño informe de las mejoras que deberías realizar para mejorar la usabilidad de tu web.