

RAGTIME COMPANY ANIVERSARIO.

Acceso: 1 día

Viernes 4 de Agosto

- ✓ 6:00 p.m. - Apertura del evento.
- ✓ 6:30 p.m. - Inicio del evento.
- ✓ 7:00 p.m. - Grupo 1.
- ✓ 7:30 p.m. - Grupo 2.
- ✓ 8:00 p.m. - Grupo 3.
- ✓ 8:30 p.m. - Grupo 4.
- ✓ 9:00 p.m. - Grupo 5.
- ✓ 9:30 p.m. - Grupo 6.
- ✓ etc
- ✓ etc
- ✓ etc



Nombre: José Javier Santana Vera
Asiento: 22

Síguenos en Instagram:



RAGTIME COMPANY ANIVERSARIO.

Acceso: 2 días

Viernes 4 de Agosto

- ✓ 6:00 p.m. - Apertura del evento.
- ✓ 6:30 p.m. - Inicio del evento.
- ✓ 7:00 p.m. - Grupo 1.
- ✓ 7:30 p.m. - Grupo 2.
- ✓ 8:00 p.m. - Grupo 3.
- ✓ 8:30 p.m. - Grupo 4.
- ✓ 9:00 p.m. - Grupo 5.
- ✓ 9:30 p.m. - Grupo 6.
- ✓ etc



Sabado 5 de Agosto

- ✓ 6:00 p.m. - Taller 1.
- ✓ 6:30 p.m. - Taller 2.
- ✓ 7:00 p.m. - Taller 3.
- ✓ 7:30 p.m. - Taller 4.
- ✓ 8:00 p.m. - Social.

Síguenos en Instagram:



Nombre: José Javier Santana Vera
Asiento: 22

RAGTIME COMPANY ANIVERSARIO.

Acceso: 1 día

Viernes 4 de Agosto

- ✓ 6:00 p.m. - Apertura del evento.
- ✓ 6:30 p.m. - Inicio del evento.
- ✓ 7:00 p.m. - Grupo 1.
- ✓ 7:30 p.m. - Grupo 2.
- ✓ 8:00 p.m. - Grupo 3.
- ✓ 8:30 p.m. - Grupo 4.
- ✓ 9:00 p.m. - Grupo 5.
- ✓ 9:30 p.m. - Grupo 6.
- ✓ etc
- ✓ etc
- ✓ etc



Síguenos en Instagram:



RAGTIME COMPANY ANIVERSARIO.

Acceso: 2 días

Viernes 4 de Agosto

- ✓ 6:00 p.m. - Apertura del evento.
- ✓ 6:30 p.m. - Inicio del evento.
- ✓ 7:00 p.m. - Grupo 1.
- ✓ 7:30 p.m. - Grupo 2.
- ✓ 8:00 p.m. - Grupo 3.
- ✓ 8:30 p.m. - Grupo 4.
- ✓ 9:00 p.m. - Grupo 5.
- ✓ 9:30 p.m. - Grupo 6.
- ✓ etc



Sabado 5 de Agosto

- ✓ 6:00 p.m. - Taller 1.
- ✓ 6:30 p.m. - Taller 2.
- ✓ 7:00 p.m. - Taller 3.
- ✓ 7:30 p.m. - Taller 4.
- ✓ 8:00 p.m. - Social.

Síguenos en Instagram:



Sección de dudas de Javi

1. El boleto de cada persona ¿Requieren que sea personalizado con su nombre y/o asiento del teatro?
2. Los boletos a los que las personas tendran acceso ¿Que información deben tener? A manera de ejemplo le añadi información de los shows/tallers que Habra.
1. Los asientos del teatro/lugar donde se daran los shows estan numerados y se respetan o se sentaran conforme vayan entrado?

Notas:

- Los slides 1 y 2 son ejemplos de boletos personalizados. Los slides 3 y 4 son boletos no personalizados.
- Considero que el boleto ideal es aquel que contiene la información de ambos días, ya sea que las personas vayan a los dos días o no.
- Si el boleto no esta personalizado con asiento y nombre es mas fácil pero si lo requiere no hay problema.
- Estoy considerando el uso de dos códigos QR, uno para el acceso al boleto y otro en el boleto con acceso al instagram de la compañía.
- La idea que tengo es que una vez que Chachi y Ro confirme el pago de cada boleto, me lo indiquen y yo registro los pagos confirmados, posteriormente, yo generare un código QR, el cual debe ser enviado a l@s asistentes para que tengan acceso a su boleto.
- El código QR que dará acceso al boleto puede ser el mismo para tod@s los asistentes o puede variar dependiendo si el boleto será personalizado o no.