

TEMA 3: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA COMO CIENCIA

Prof. Dra. AURORA GARRIDO MORENO
Asignatura: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

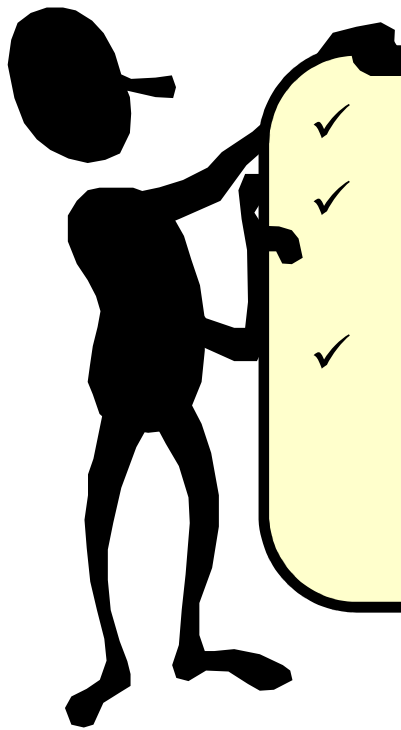


E.T.S. INGENIERÍA
INFORMÁTICA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN CONSEGUIR



- ✓ Definir la Economía de la Empresa.
- ✓ Conocer los principales programas de investigación de Economía de la Empresa.
- ✓ Analizar y comprender la teoría de sistemas, como principal enfoque vigente.



ESTRUCTURA DEL TEMA

1. Concepto y contenido de la Economía de la empresa
2. Programas de investigación en Economía de la empresa (evolución histórica)
3. Enfoque de sistemas

CONCEPTO Y CONTENIDO DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- CIENCIA: cuerpo organizado y sistemático de conocimientos que hace uso de leyes y principios generales.
 - ✓ Es el resultado de un proceso acumulativo.
 - ✓ Es continua, autónoma, objetiva, universal y sus verdades son intemporales e ilocales.
- Para poder caracterizar a una disciplina como científica e identificarla y diferenciarla de otras, hay que definir su:
 - Objeto material
 - Objeto formal
 - Finalidades



CONCEPTO Y CONTENIDO DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- **Objeto material:** realidad o ente concreto estudiado por la disciplina.
- Objeto material Economía de la Empresa → Empresa (amplio sentido). Estudia la totalidad de los fenómenos económico-empresariales (funcionamiento de la empresa y sus relaciones económicas):
 - ✓ Fenómenos de naturaleza físico-productiva
 - ✓ Fenómenos empresariales de tipo financiero-económico
 - ✓ Fenómenos psicosociológicos-económicos: conjunto de motivaciones y objetivos del grupo humano

CONCEPTO Y CONTENIDO DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- **Objeto formal:** manera de enfocar y analizar el estudio del objeto material. (La expresión del objeto formal de una disciplina conlleva la explicitación de sus finalidades).
- Objeto formal Economía de la Empresa → determinación de las leyes de equilibrio, tanto interno (buen funcionamiento de la empresa) como externo (adaptación al entorno).
- Las leyes de equilibrio se tienen que materializar en una serie de condiciones o principios generales, para conseguir el óptimo global de las organizaciones.

CONCEPTO Y CONTENIDO DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Los **principios** comúnmente aceptados son:
 1. Principio de productividad o rendimiento: eficiencia técnica (u.f. producidas /factores utilizados)
 2. Principio de economicidad: eficiencia económica (valor producción /valor recursos empleados)
 3. Principio de rentabilidad: eficiencia global de la actividad empresarial (B^o obtenido /capital invertido)
 4. Principio de equilibrio interno: empresa bien administrada y organizada
 5. Principio de innovación de la actividad empresarial: productos, procesos de trabajo, medidas sociales
 6. Principio del crecimiento de la unidad económica

CONCEPTO Y CONTENIDO DE LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Economía de la empresa: ciencia social que tiene por objeto el estudio micro-económico de la empresa, el análisis y determinación de las leyes de equilibrio en la misma, así como las interrelaciones existentes entre los diversos elementos que la componen y de éstos con el exterior.

- ✓ Es un sistema conceptual que explica científicamente la totalidad de los fenómenos económico-empresariales.
- ✓ Su contenido es interdisciplinar: en su estudio confluyen otras materias que estudian a la empresa como el Derecho, Psicología, Sociología, Ingeniería, Ética.

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

ETAPAS Y PROPUESTAS GENÉRICAS	ENFOQUES TEÓRICOS Bueno (2004)	
	Dimensión externa	Dimensión interna
Oríg. practicistas		Comercial
Renacimiento de la E.E.	<u>Económico-normativo</u>	
Pensamiento <u>ADMINISTRATIVO</u> Básica Formalizados-simples		Clásico- administrativo Clásico-psicosocial (comportamiento)
Moderna Formalizados complejos	<u>Contractual</u> <u>Decisional</u> <u>Sistémico</u> <u>Situacional</u> Estratégico	

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PROGRAMA COMERCIAL

- Primeras aportaciones practicistas.
- Ausencia de formalización científica: trata de sistematizar el conocimiento necesario para solucionar problemas de orden práctico.
- Llega hasta finales del siglo XVIII.

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PROGRAMA ECONÓMICO-NORMATIVO: Enfoque neoclásico o teoría de la firma

(hasta primer tercio del siglo XX)

- Consideran a la empresa como mecanismo que se sitúa entre el mercado de factores y el mercado de productos y su actuación consiste en combinar los factores para transformarlos en productos.
- Empresa como unidad económica de producción.
- El objetivo básico de la empresa es la maximización del beneficio.
- Contempla a la empresa como “caja negra”, sin entrar a analizar lo que ocurre en su interior.

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PROGRAMA CLÁSICO-ADMINISTRATIVO: (Primer tercio del siglo XX)

ESCUELA	AUTORES	APORTACION	CARACTERÍSTICAS
ADMINISTRACIÓN CIENTÍFICA	TAYLOR, F.	MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD EN LOS TALLERES	<ul style="list-style-type: none">• Racionalización del trabajo mediante la aplicación del método científico: selección, capacitación y ejecución• Salarios relacionados con la productividad• División del trabajo en actividades de ejecución y actividades de administración
ESCUELA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO	FAYOL, H.	ESTUDIO DEL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Padre de la Tª de la administración moderna• Enumeración de las áreas funcionales de la empresa• Formulación del proceso administrativo• Formulación de los 14 principios de la buena administración

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PROGRAMA CLÁSICO-SOCIAL O DEL COMPORTAMIENTO:

(Segundo tercio del siglo XX: SIMON, MAYO)

ESCUELA	AUTORES	APORTACION	CARACTERÍSTICAS
RELACIONES HUMANAS	MAYO, E.	INFLUENCIA DE LAS ACTITUDES Y RELACIONES SOCIALES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO EN EL DESEMPEÑO LABORAL	<ul style="list-style-type: none">• El comportamiento del individuo está influido por el grupo de trabajo al que pertenece• El individuo tiene también motivaciones sociales: participación, clima social, etc.• Coexistencia, junto a la organización formal, de una organización informal• Existencia del liderazgo

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PROGRAMA CONTRACTUAL

(COASE, WILLIAMSON)

- En el enfoque contractual se engloban diversas aproximaciones teóricas:
- La teoría de los **costes de transacción**: considera que el mercado y la empresa son formas alternativas de organizar la actividad económica, y que es necesario analizar los costes que conllevan las relaciones contractuales asociadas a cada una de las alternativas para determinar cuando es más eficiente una u otra opción.
- La teoría de la **agencia** : Empresa como relación de agencia: contrato por el que el agente realiza alguna actividad por cuenta del propietario del factor o principal, con delegación de autoridad para tomar decisiones.

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PROGRAMA DECISIONAL

(Segundo tercio del siglo XX: SIMON, CYERT, MARCH)

- Función directiva: toma de decisiones.
- Principio de racionalidad limitada.
- Se concentra en el proceso de toma de decisiones tanto de las personas como de los grupos. Sus campos de trabajo son los siguientes:
 - El proceso de toma de decisiones
 - La información para la decisión
 - El análisis de los valores de los que toman decisiones
 - La naturaleza de la estructura de la organización, etc.

PROGRAMA SISTÉMICO (epígrafe siguiente)

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PROGRAMA SITUACIONAL O CONTINGENTE

(BURNS, STALKER, CHANDLER)

- Incorpora el **entorno** como factor explicativo en el estudio de la organización.
- Principal aportación: no hay una sola manera de dirigir de forma adecuada.
- No existen planes, estructuras organizativas, estilos de liderazgo ni controles que sean idóneos para todas las situaciones. Por el contrario, debe encontrarse la situación más favorable para cada caso en cada circunstancia concreta.

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA

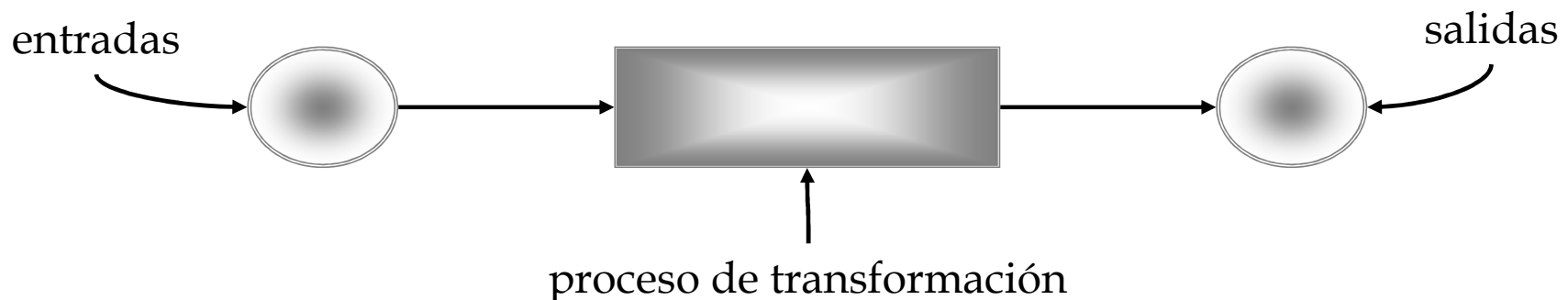
PROGRAMA ESTRATÉGICO

(Ansoff, Andrews, Porter)

- Se desarrolla a finales de los 70.
- Su vigencia es indudable.
- El enfoque de la estrategia empresarial se concentra fundamentalmente en el entorno.
- Ayuda a las empresas a tener éxito en un entorno turbulento.
- Aporta herramientas prácticas para adaptar la empresa a su contexto.
- Análisis estratégico interno y externo.

ENFOQUE DE SISTEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Programa de investigación predominante en la actual Economía de la Empresa → la teoría actual de la empresa se basa en la **Tª de los Sistemas**.
- **SISTEMA:** conjunto de elementos dinámicamente relacionados, que forman una actividad (realizan operaciones) para alcanzar un objetivo, operando sobre unos *inputs* para obtener unos *outputs*.

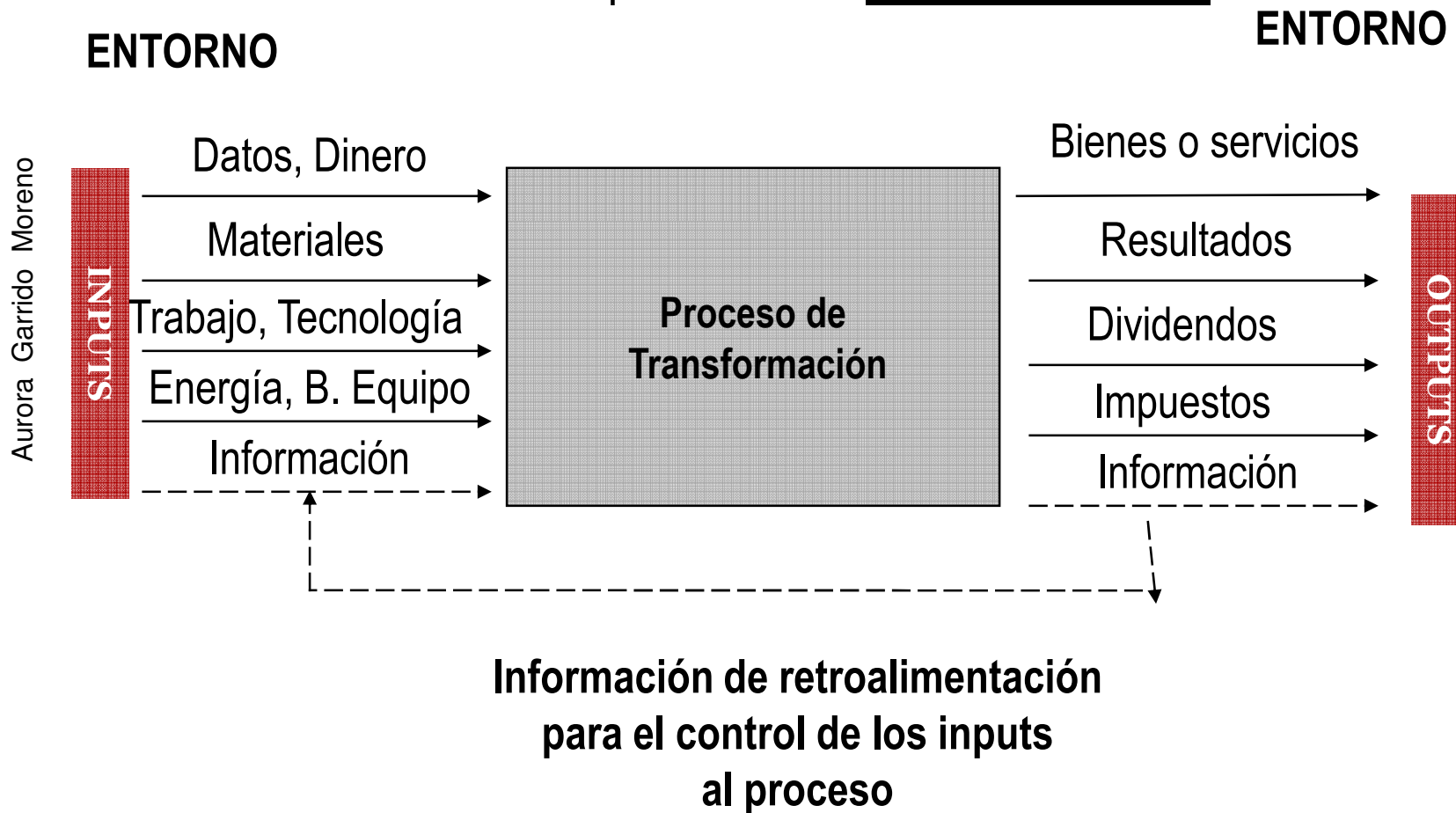


ENFOQUE DE SISTEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- **La empresa como sistema: condiciones básicas de un sistema**
 1. Conjunto de elementos: factores productivos
 2. Existencia de una estructura: jerarquía, autoridad
 3. Existencia de un plan común: conjunto de objetivos
 4. Existencia de unas funciones características: funciones técnicas y administrativas para alcanzar el plan común
 5. Existencia de un conjunto de estados o situaciones observables del sistema: dichas situaciones se reflejan en los estados financieros

ENFOQUE DE SISTEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

La empresa como **sistema abierto**



ENFOQUE DE SISTEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- **Principios generales de la Teoría de Sistemas:**

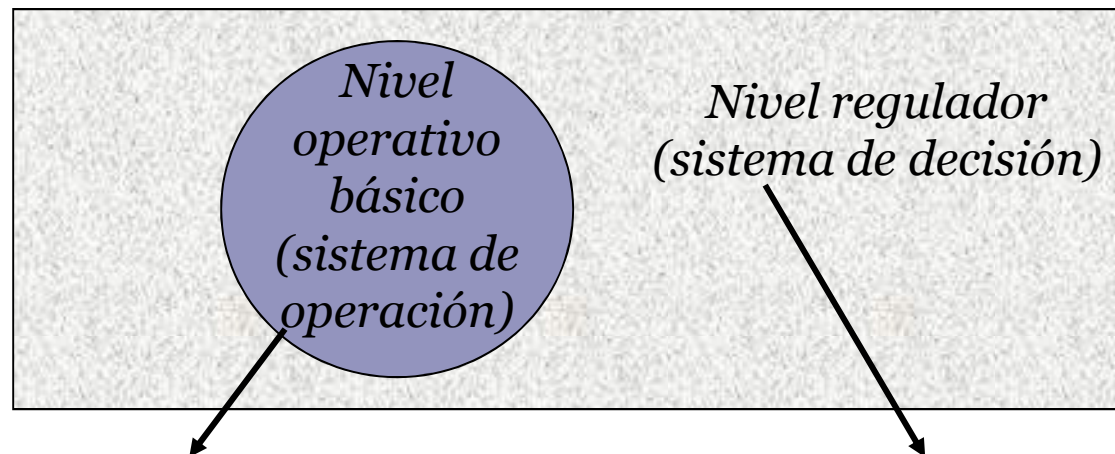
1. **Interdependencia:** interrelación entre elementos, objetos o atributos; si se produce con el entorno el sistema se define como abierto.
2. **Totalidad:** importancia del sistema como un todo, aunque compuesto por partes interrelacionadas. La empresa es más que un conjunto de recursos: efecto sinergia.
3. **Búsqueda de meta:** orientación del sistema a la posición de equilibrio, por lo que los elementos buscan el plan común u objetivo del sistema
4. **Inputs y outputs:** el plan depende de un conjunto de entradas que se transforman en salidas

ENFOQUE DE SISTEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

5. **Transformación:** es el proceso que opera sobre los inputs para obtener los resultados.
6. **Entropía:** es el estado del sistema en el que existe un máximo de desorden (el sistema no funciona). Se produce por la falta de información y control.
7. **Regulación:** proceso basado en un sistema de control para generar información que permita corregir las desviaciones sobre los objetivos.
8. **Diferenciación:** cuando los sistemas son complejos exigen que los elementos se especialicen en determinadas funciones (áreas funcionales)
9. **Jerarquía:** los sistemas pueden dividirse en subsistemas, lo que implica relaciones de dependencia (ej: organigrama).
10. **Equifinalidad:** un mismo estado puede conseguirse con distintas combinaciones de inputs.

ENFOQUE DE SISTEMAS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

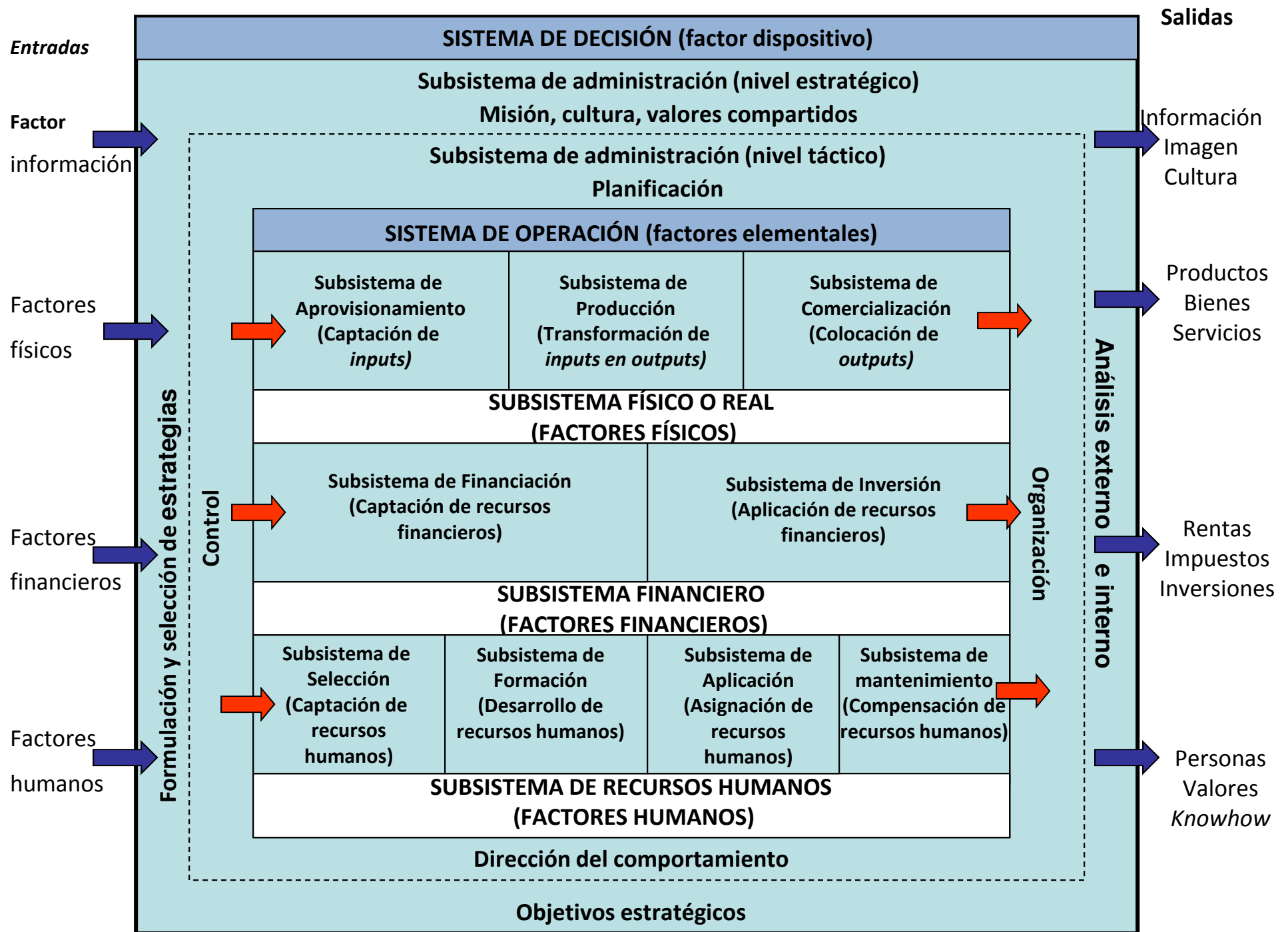
- La empresa se considera como un **sistema global** que estaría formado por dos niveles de circulación fundamentales (Castillo, 2003):



Factores económicos elementales:

- ✓ Tierra o factores físicos
- ✓ Trabajo o factores humanos
- ✓ Capital o factores financieros

+ **Sistema rector o de decisión**
(Factor decisional), que
corresponde a la figura del
empresario



BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre Sádaba, A. y otros (1992): Fundamentos de Economía y Administración de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
- Bueno Campos, E. (2008): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización. Ed. Pirámide, Madrid.