

TEMA 2: EL EMPRESARIO

Prof. Dra. AURORA GARRIDO MORENO
Asignatura: ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

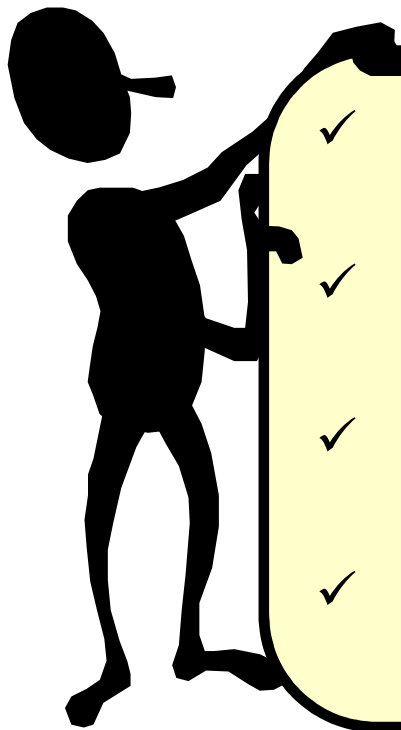


E.T.S. INGENIERÍA
INFORMÁTICA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBJETIVOS QUE SE PRETENDEN CONSEGUIR



- ✓ Definir conceptualmente al empresario y describir su evolución histórica.
- ✓ Conocer las distintas teorías que explican la figura del empresario.
- ✓ Comprender el papel e importancia del empresario en la economía actual
- ✓ Analizar su función directiva y su protagonismo en el proceso de innovación.



ESTRUCTURA DEL TEMA

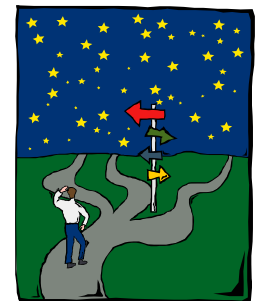
1. El empresario: concepto y evolución histórica
2. Teorías sobre el empresario
3. El empresario y la función directiva
4. Innovación, liderazgo y actitud estratégica

EL EMPRESARIO: CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

El **empresario** es el órgano individual o colectivo que establece los objetivos empresariales y toma las decisiones oportunas para alcanzarlos.

- Se encargará de configurar la actividad de la empresa, y de llevar la dirección y el control de los elementos que la componen.
- Aunque en muchas situaciones la figura del empresario coincide con el propietario no son conceptos similares: el propietario aporta capital a la empresa, el empresario se encarga de su funcionamiento.

La figura del empresario ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, paralelamente al desarrollo de la propia realidad empresarial



EL EMPRESARIO: CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

- En una primera etapa primitiva, existía una concepción del empresario de tipo individual. El empresario coincide con el **propietario** del capital, afrontando el riesgo patrimonial de la actividad.
- Con el transcurso del tiempo, los avances tecnológicos permiten aumentos de producción. Se requiere una mayor dimensión de las unidades productivas y un volumen superior de capital: surgen las grandes sociedades. Aparece la figura de “**empresario profesional**”.
- La **figura actual** del empresario es la de un órgano individual o colegiado, que toma las decisiones oportunas para la consecución de una serie de objetivos. Deberá reunir las cualidades: líder, creativo, innovador y buen estratega.

EL EMPRESARIO: CONCEPTO Y EVOLUCIÓN HISTÓRICA

TÉRMINOS AFINES A EMPRESARIO

- Entrepreneur – Entrepreneurship (función de empresario)
- Hombre de negocios
- Manager
- Comerciante
- Negociante
- Aventurero, hombre de acción
- Industrial
- **Emprendedor**

TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO

- Teoría del empresario como capitalista (A. Smith, 1776)
- Teoría del empresario como agente u hombre de negocios (Cantillon, 1730)
- Teoría del empresario como cuarto factor de producción (factor de organización) (Marshall, 1890)
- Teoría del **empresario riesgo** (Knight, 1921)
- Teoría del **empresario innovador** (Shumpeter, 1911)
- Teoría del **empresario control** o tomador de decisiones (Simon, 1947)
- Teoría del empresario como tecnoestructura (Galbraith, 1967). **Empresario directivo**
- Teoría del empresario líder o función de liderazgo (Shein, 1965-1983)



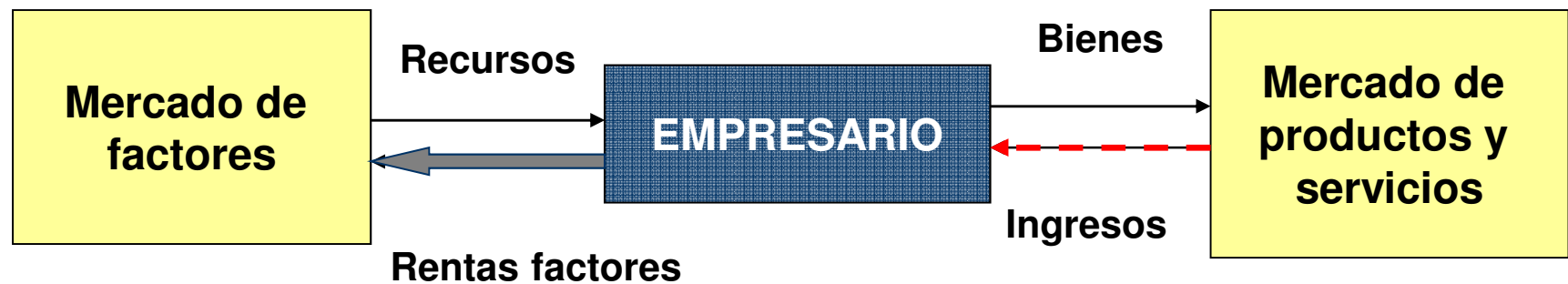
TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO

- 1) **Teoría del “empresario riesgo”: (Knight)**, se fundamenta en la idea de que la función del empresario es asumir los riesgos del proceso productivo.
 - ✓ El empresario adquiere los factores productivos a un precio determinado, los organiza para el proceso productivo y los vende en el mercado a unos precios de venta que fijará: dada la incertidumbre del sistema económico no siempre se consigue el beneficio esperado, por lo que el empresario debe asumir el riesgo técnico y económico.
 - ✓ El empresario recibirá la remuneración por dicho riesgo, que estará constituida por el beneficio empresarial o renta residual.



TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO

1) Teoría del “empresario riesgo” (Knight)



Aurora Garrido Moreno

“ El empresario asegura las rentas de los factores productivos soportando el riesgo de la actividad económica de la empresa”.

TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO



2) **Teoría del “empresario innovador”:** (Schumpeter), se fundamenta en la idea de que la innovación es el factor de crecimiento de la economía capitalista.

- ✓ El sistema económico tiende a una situación de equilibrio en la que los ingresos se igualan a la suma de los costes de producción más el salario de dirección.
- ✓ Este equilibrio se rompe cuando un empresario creativo descubre un nuevo producto o proceso (fase de invención) y pone en práctica (innovación), produciéndose un progreso económico y consiguiendo la empresa un poder temporal que le reportará beneficios extraordinarios, hasta que de nuevo se restablezca el equilibrio (imitación por otras empresas).

TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO

LA TEORIA DEL “EMPRESARIO INNOVADOR” CONCEPTOS CLAVE

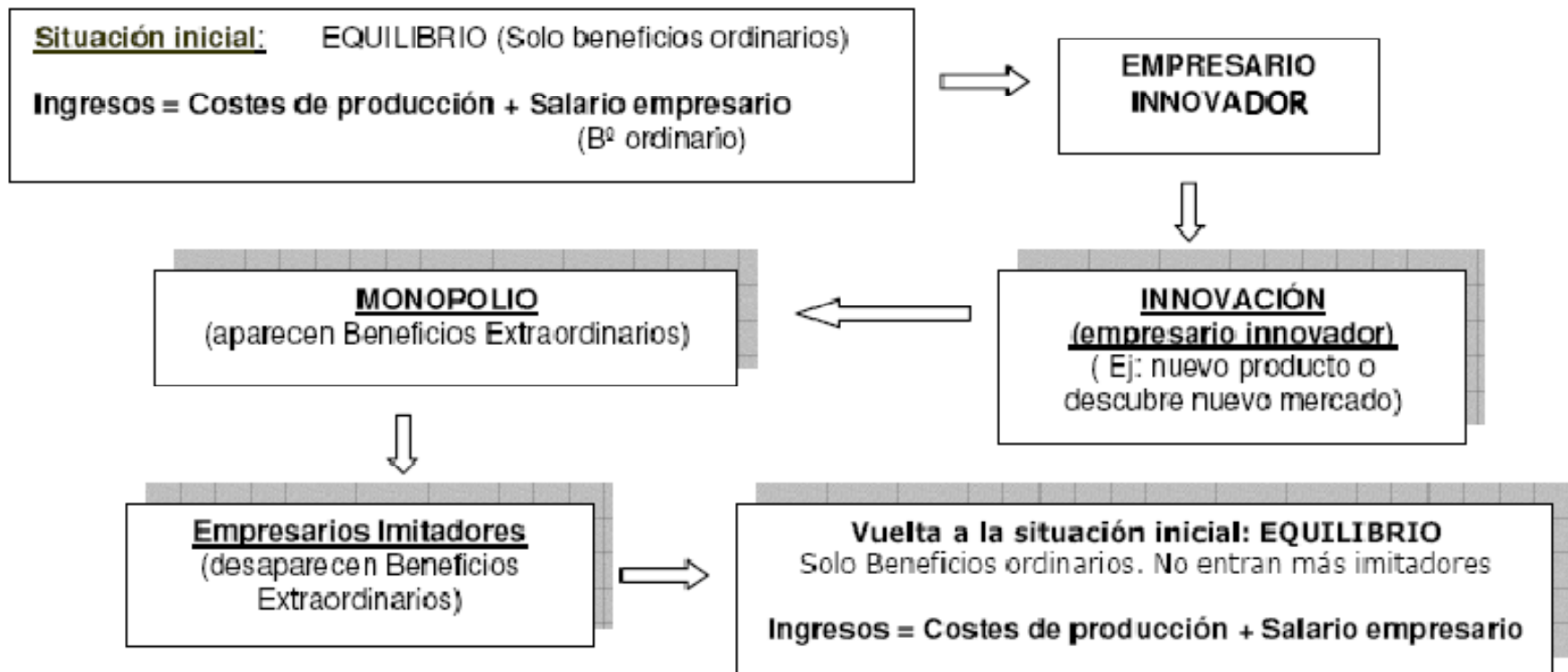
INVENCION: Es la creación o descubrimiento de un nuevo producto o un nuevo proceso. Ejemplo PEN DRIVE: “desarrollo de dispositivo de almacenamiento masivo que utiliza memoria flash”.

INNOVACION: Es la aplicación de la invención a usos industriales y/o comerciales. Ejemplo “fabricación y comercialización de las primeras unidades flash por la empresa israelí M-Systems”.

IMITACION: Generalización de la innovación mediante la modificación de aspectos poco importantes. Ejemplo “aparición de dispositivos de diversas marcas con modificaciones en diseño”.

TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO

2) Teoría del “empresario innovador”: (Schumpeter)



TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO

3) **Teoría del “empresario control”:** (Simon, Cyert, March y Galbraith).

- ✓ El empresario es el cuarto factor de producción (tierra, trabajo y capital)
- ✓ Se basa en el concepto de empresario como el “hombre administrativo” que toma decisiones para llevar a cabo el control del proceso productivo.
- ✓ El empresario es un profesional al que se le remunera por la función directiva que desarrolla, asumiendo un riesgo profesional o moral pero no patrimonial.



TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO

4. Teoría de empresario como “tecnoestructura”: el empresario directivo

- ✓ Concepto de empresario como función directiva, normalmente compuesta por un grupo de expertos en la toma de decisiones, consecuencia de la separación de la propiedad y el control en la gran empresa.
- ✓ Las empresas no pueden ser dirigidas por una sola persona, requieren una dirección colegiada, que integre un gran número de profesionales expertos en diversas áreas : abogados, economistas, ingenieros, etc. Este grupo se denomina tecnoestructura.



TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO

- Todos estos enfoques son complementarios.
- En conclusión, el **empresario actual** es un empresario profesional, dada la función directiva que realiza, pudiendo asumir también, un riesgo patrimonial en caso de ser también propietario de la empresa.
- Protagonismo del enfoque de “empresario innovador”



EL EMPRESARIO Y LA FUNCIÓN DIRECTIVA

- La concepción actual del empresario se basa en las características del “profesional o experto en la dirección” (*manager*).
- El empresario actual se define por su función directiva (toma de decisiones y formulación de la estrategia) y por sus aspectos de **innovación y liderazgo**.
- Liderazgo → capacidad de influir sobre las personas para que éstas contribuyan al mejor logro de los objetivos



EL EMPRESARIO Y LA FUNCIÓN DIRECTIVA

- Mintzberg ha profundizado en el estudio de la función directiva a través de la identificación y análisis de los diferentes roles que un directivo desempeña.
- Identifica tres grupos de roles o papeles:
 1. Roles interpersonales
 2. Roles informativos
 3. Roles de decisión

EL EMPRESARIO Y LA FUNCIÓN DIRECTIVA

1. **Roles interpersonales:** relativos al puesto y a la autoridad formal que éste confiere.
- ✓ Cabeza visible: como consecuencia de su autoridad formal, al directivo representa a la organización, por lo que debe cumplir una serie de deberes: presidir actos, recibir a los nuevos empleados...
- ✓ Líder: el directivo define el tipo de cultura y de clima que desea que predomine en la organización, transmite valores y muestra los comportamientos que se consideran adecuados en el contexto de su organización.
- ✓ Enlace: el directivo establece una red de relaciones con objeto de enlazar a su organización con el entorno (relaciones de intercambio).

EL EMPRESARIO Y LA FUNCIÓN DIRECTIVA

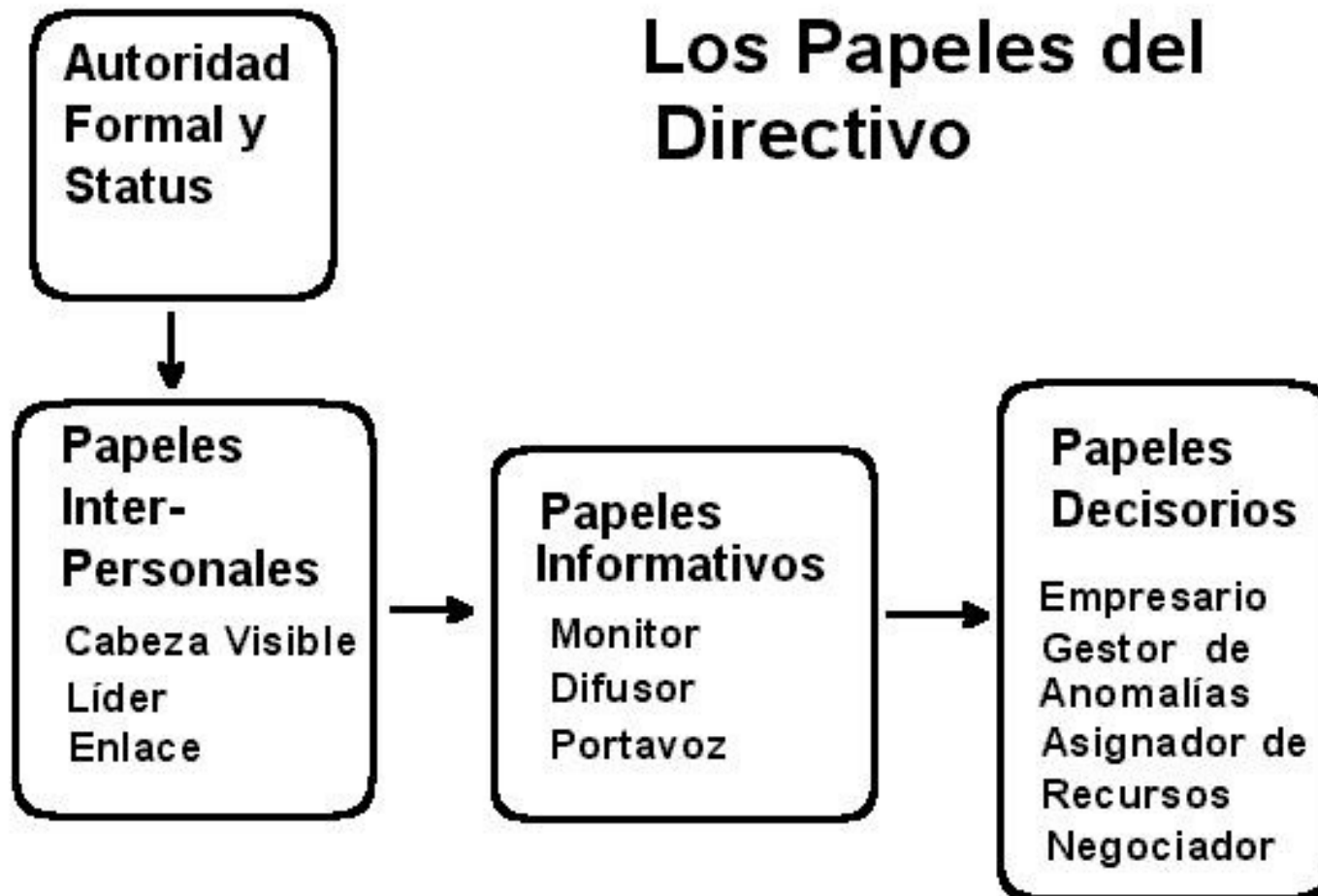
2. **Roles informativos:** por la posición que ocupa, el directivo se sitúa en el centro de todo flujo de información significativa.
- ✓ Monitor (receptor de información): el directivo busca y recibe continuamente información que le permite conocer lo que sucede en su organización y en el entorno. Utiliza canales formales e informales.
 - ✓ Difusor: transmite información externa al interior de la empresa, así como información interna de unos departamentos a otros.
 - ✓ Portavoz: transmite información de su organización hacia el entorno, hablando en nombre de la misma.

EL EMPRESARIO Y LA FUNCIÓN DIRECTIVA

- 3. Roles de decisión:** corresponden a la toma de decisiones y representan la parte más crucial del trabajo directivo.
- ✓ Empresario(emprendedor): representa el rol más creativo del trabajo directivo. Corresponde al mismo el diseño de la estrategia de la organización.
 - ✓ Gestor de anomalías (solucionador de problemas): cuando surgen problemas no estandarizados se acude al directivo para que proporcione la solución a medida del problema.
 - ✓ Asignador de recursos: para poner en marcha la estrategia diseñada ha de adscribir los recursos necesarios.
 - ✓ Negociador: el directivo representa a la organización en negociaciones con entes o personas ajenos a la misma para resolver situaciones conflictivas (negociaciones con sindicatos).

EL EMPRESARIO Y LA FUNCIÓN DIRECTIVA

Los Papeles del Directivo

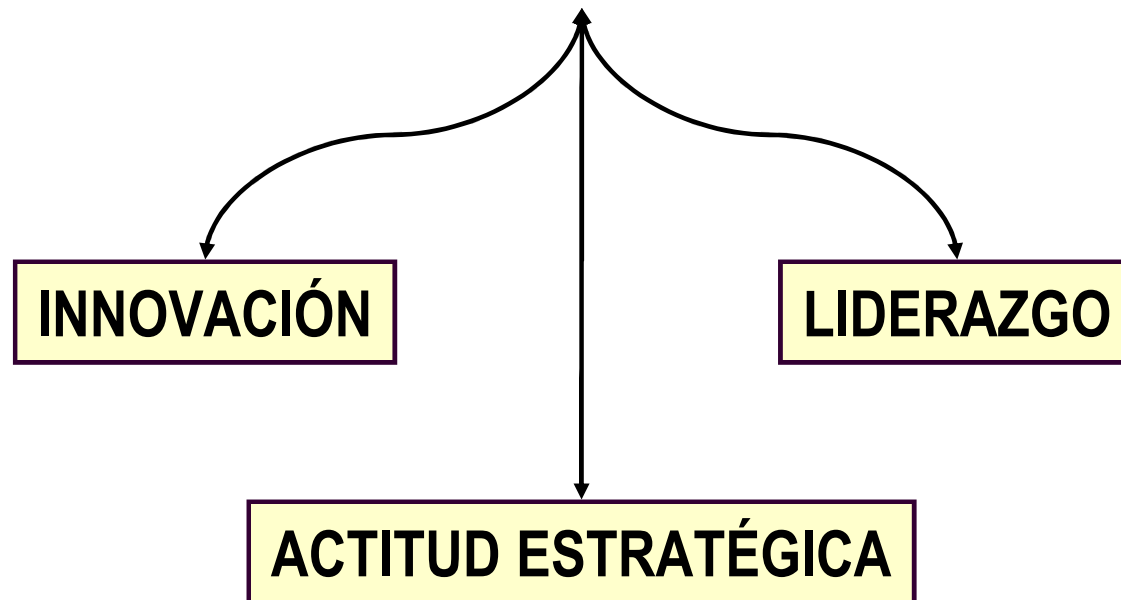


EL EMPRESARIO Y LA FUNCIÓN DIRECTIVA

- Características principales o aptitudes que debe tener el **empresario profesional**:
 - ✓ Creatividad
 - ✓ Clara aptitud de liderazgo y capacidad empresarial
 - ✓ Ser un experto estrategia, tanto en la formulación como en su implantación
 - ✓ Tener amplios conocimientos de marketing y una especial orientación al mercado y al cliente
 - ✓ Ser un buen director de personal, con facilidad y habilidad en la comunicación
 - ✓ Tener una gran capacidad negociadora y de resolución de conflictos, lo que exige flexibilidad y aptitud para gestionar el cambio.

INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y ACTITUD ESTRATÉGICA

LA FUNCIÓN DIRECTIVA EN LA ACTUALIDAD SE CARACTERIZARÍA
POR LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN, DE LIDERAZGO Y DE
ACTITUD ESTRATÉGICA DEL EMPRESARIO



INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y ACTITUD ESTRATÉGICA

INNOVACIÓN → “Introducción con éxito de algo nuevo en el mercado”.

- a) Innovación tecnológica: cambios relacionados con nuevos productos o procesos
 - Innovación de producto → diseño, fabricación y comercialización de un nuevo producto o servicio en el mercado.
 - Innovación de proceso → nueva forma de hacer un producto o de prestar un servicio.
- b) Innovación organizativa o de gestión: cambio en la estructura organizativa de la empresa (organigrama), aplicación de nuevas tecnologías en las tareas directivas, sistemas de gestión de calidad...
- c) Innovación social: propuesta de nuevas soluciones a los problemas actuales de los sistemas humanos de la empresa.

INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y ACTITUD ESTRATÉGICA

- Según el **grado de novedad**, la innovación puede ser radical o incremental:
- **Radical** → Supone una ruptura con lo disponible anteriormente. Ejemplo: introducción del ordenador personal o del teléfono móvil.
- **Incremental** → El resultado obtenido es una evolución o mejora de un producto o servicio existente. Ejemplo: ratón inalámbrico o tecnología bluetooth en los móviles.



INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y ACTITUD ESTRATÉGICA

CULTURA DE INNOVACIÓN

- La cultura de innovación de una empresa se apoya principalmente en el comportamiento de la dirección.
- A menudo, una buena dinámica innovadora se deriva de la transmisión de valores, principios y comportamientos por parte del fundador (emprendedor) a su plantilla.
- La presencia de trabajadores abiertos, proactivos, creativos, facilita el desarrollo de una cultura innovadora pero no es suficiente.
- La empresa debe establecer un entorno, canales de comunicación, participación y recompensas que favorezcan la interacción entre trabajadores y que faciliten la aportación de conocimiento individual y aprendizaje a nivel de grupo.

INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y ACTITUD ESTRATÉGICA

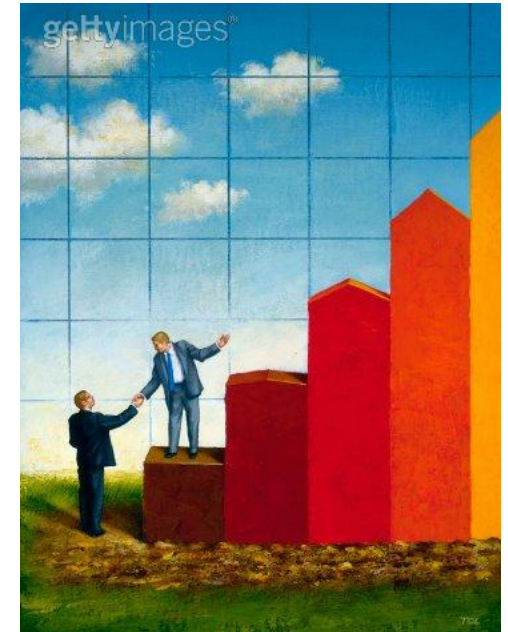


“La innovación no es cuestión de dinero, es cuestión de personas.”

*Steve Jobs - fundador de Apple -
Fortune, 9 de Noviembre, 1998*

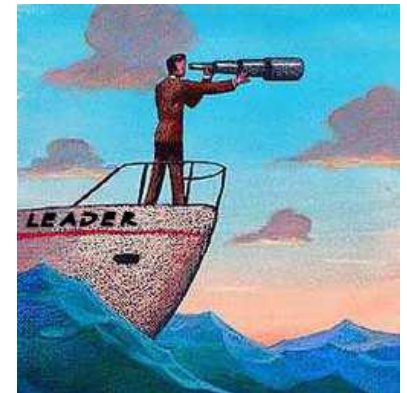
INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y ACTITUD ESTRATÉGICA

- Un adecuado **liderazgo** se puede percibir en la empresa por los siguientes aspectos:
 - ✓ La gente se siente útil
 - ✓ El aprendizaje y la competencia en las personas es importante
 - ✓ Las personas sienten que forman parte de un equipo, de un grupo, de una comunidad (organización)
 - ✓ El trabajo es estimulante, emocionante, retador.



INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y ACTITUD ESTRATÉGICA

- Estratega = Sujeto que sabe gestionar el cambio
- Actitud estratégica = voluntad del empresario para enfrentarse al cambio.
- Postura estratégica = Forma de enfrentarse al cambio.



BIBLIOGRAFÍA

- Bueno Campos, E. (2008): Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización. Ed. Pirámide, Madrid.
- Aguer, M.; Pérez, E.; Martínez, J. (2004): Administración y Dirección de Empresas. Teoría y Ejercicios Resueltos. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid.