

LIFE

SALUD ANIMALES CONSUMO VIAJES INFLUENCERS Y CELEBRITIES HIJ@S CULTURA MODA SEXO

TikTok e Instagram afectan más al bienestar psicológico de las chicas que al de los chicos

Según un estudio español.

Por EFE

Publicado el 31/03/2025 a las 08:43



THE GOOD BRIGADE VIA GETTY IMAGES

Un estudio de la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) revela que TikTok e Instagram tienen un mayor impacto en el bienestar psicológico de las chicas usuarias que en los chicos.

Se trata del **primer estudio cuantitativo sobre la percepción de los adolescentes** españoles respecto al impacto de estas redes en un amplio número de facetas de su vida social.

La investigación analiza la percepción de los jóvenes sobre el impacto de las redes en muchos aspectos de su vida social, como la pertenencia grupal o la capacidad de expresarse tal y como son.

Entre las causas del mayor impacto en las chicas, la investigación señala que estas "hacen un uso más intensivo de las redes y **se sienten más observadas y presionadas por la imagen y el aspecto físico** que proyectan, además de necesitar más validación externa".

Ya puedes comentar esta noticia

COMENTAR

Un artículo reciente de la publicación científica *Revista De Comunicación* expone los resultados de esta investigación, dirigida por Mònika Jiménez (UPF) y Mireia Montaña (UOC), que son sus investigadoras principales.

El estudio parte de una encuesta a una muestra representativa de 1.043 adolescentes españoles de 12 a 18 años (50,5 % chicas y 49,5 % chicos), de los cuales el 70,7 % son usuarios de TikTok (TT) y el 63,8 % de Instagram (IG).

Los encuestados han valorado del 1 al 5 el impacto de las redes sobre 9 ítems de su vida social (de más negativo a más positivo).

Globalmente, los ítems mejor puntuados son los siguientes: **la capacidad de organización colectiva** (con un 3,52), la pertenencia grupal (3,51) y la posibilidad de expresarse tal y como son (3,48).

En todas las dimensiones del estudio, excepto el bienestar psicológico, no existen diferencias relevantes por género.

El impacto en la comunicación con adultos

Por el contrario, los ítems con una valoración más baja, tanto entre los chicos como entre las chicas, son el bienestar psicológico y la comunicación con las personas adultas (3,06 en ambos casos).

En el caso del bienestar psicológico, **las mujeres puntúan esta dimensión con un 2,99, frente al 3,13 de los chicos.**

En términos generales, el estudio indica que los jóvenes creen que el uso de estas redes tiene un impacto neutro sobre sus vidas, es decir, que los efectos negativos se contrarrestan por los positivos.

Por eso, las puntuaciones de todas las dimensiones se sitúan por encima del ecuador del 2,5.

De hecho, los jóvenes indican ciertos efectos positivos del uso de las redes sobre su bienestar psicológico, por ejemplo valoran que **les faciliten conexión, apoyo y espacios de debate.**

Entre los usuarios de IG, la capacidad de organización colectiva y la pertenencia grupal son las dimensiones mejor valoradas con un 3,55.

El algoritmo de TikTok refuerza los roles tradicionales de género, y una de las tres dimensiones más valoradas por los jóvenes usuarios de TT es la posibilidad de ser y expresarse tal y como son (3,54).

Lo que más valoran los jóvenes usuarios de TT es que las interacciones con otros usuarios les faciliten la comprensión y

aceptación de las normas y convenciones sociales (3,56).

Pero el estudio alerta de que esta tendencia resta capacidad crítica a los adolescentes respecto a las tradiciones sociales establecidas, por ejemplo en lo que se refiere a los roles de género.

Los roles de género

Las investigadoras alertan del "sesgo de género" de contenidos de TT como los sugeridos en la página "Para ti", con importantes efectos sobre los adolescentes.

Según Mònika Jiménez, "los contenidos sobre moda y belleza que el algoritmo suele ofrecer por defecto a las chicas, tienen una clara incidencia sobre su imagen corporal o su autoestima".

En el caso de los chicos, añade, "el hecho de que los contenidos sugeridos estén muy relacionados con deportes y juegos de competición, con conductas a menudo agresivas, afianzan la idea del hombre dominante vinculado a la masculinidad tóxica, con pocos espacios para mostrar sus emociones".

Por Redacción HuffPost

REDES SOCIALES

INSTAGRAM

SALUD MENTAL

TIKTOK

✉ NEWSLETTER

Recibe las notificaciones más importantes en tu correo

APÚNTATE A NUESTRO BOLETÍN

ÚLTIMAS NOTICIAS



Una tribu de Florida presenta una demanda contra la megaprisión de Trump, Alligator Alcatraz, por usurpar sus tierras



Zapatero es rotundo al responder cómo está Pedro Sánchez tras el 'caso Koldo': "Le puedo asegurar"



'The New York Times' lanza un crudo aviso: "España sabe que tiene un problema"



Le ironizan a un doctor en Historia con que "no sabía que era experto en historia de España" y su respuesta arrasa



España reduce un 35 % los incendios forestales en una década, pero ahora son más incontrolables



FIB 2025: cartel, horario y cómo llegar al Festival Internacional de Benicasim



Gaza acumula cien muertos diarios, en plena ola de calor sin agua, sin saneamiento y sin espacio



Paco León responde a los insultos que le están llegando por sus palabras sobre Torre Pacheco



Recortes de 44.000 millones de euros para frenar la deuda: todas las medidas del polémico ajuste de Francia



Comentar: **Vale al médico y el error que vive con una estudiante de prácticas es mejor tomárselo con humor**

[Ver normas](#) [Ver tus comentarios en tu perfil](#)

REGÍSTRATE

YA TENGO CUENTA

¿Qué opinas?

2 Respuestas



Me gusta



Me divierte



Me encanta



Sorpresa



Enfado



Triste

0 Comentarios



CONFIGURACIÓN DE COOKIES

RSS

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

CONTACTO

POLÍTICA DE COOKIES

AVISO LEGAL

QUIENES SOMOS

NEWSLETTER

PRISA MEDIA, S.A.U. realiza una reserva expresa de las reproducciones y usos de las obras y otras prestaciones accesibles desde este sitio web a medios de lectura mecánica u otros medios que resulten adecuados a tal fin de conformidad con el artículo 67.3 del Real Decreto-ley 24/2021, de 2 de noviembre.

