

Presupuesto Desglosado para Proyecto de Catálogo de Artistas (Instagram + Página Web)

El objetivo principal de este proyecto es la creación de una **plataforma digital integral** que funcione como catálogo de artistas. Esta plataforma tendrá dos componentes:

- **Un perfil profesional de Instagram**, con contenido visual atractivo y bien organizado para promocionar a los artistas y conectar con una audiencia amplia.
- **Una página web oficial**, que funcionará como archivo digital más completo, con fichas de los artistas, galerías de obras, datos de contacto y posibles funcionalidades adicionales (tienda, agenda de eventos, etc.).

El propósito es **dar visibilidad y credibilidad a los artistas**, facilitando su promoción tanto a nivel local como internacional, y ofreciendo una presentación coherente en redes y web.

Desarrollo de Página Web Básica

Este apartado se refiere a todo lo relacionado con el diseño y programación del **sitio web oficial** del catálogo de artistas. Aquí se detallan los servicios incluidos:

a) Diseño UX/UI

Diseño de la experiencia de usuario (UX) y la interfaz visual (UI), asegurando que el sitio sea:

- Atractivo visualmente
- Intuitivo y fácil de navegar
- Coherente con la estética del perfil de Instagram

b) Desarrollo Web

- Implementación técnica del diseño aprobado.
- Puede hacerse en plataformas como **WordPress**, **Webflow** o desde cero (HTML/CSS/JS).
- Estructura típica: Inicio, Artistas, Galería, Contacto, Sobre Nosotros.

c) Hosting + Dominio

- Registro del nombre de dominio (ej: catalogodeartistas.com, artistassorianord.com).

- Contratación de alojamiento web (hosting), para mantener el sitio online.

d) Carga de contenido/artistas

- Se incluye la subida de información básica de cada artista: nombre, biografía, fotos, enlaces.
- Se pueden establecer filtros por categoría (pintura, música, escultura, etc.).

e) Optimización SEO básica

- Ajustes iniciales para que el sitio pueda ser indexado por buscadores como Google.
- Títulos, descripciones, imágenes comprimidas, etiquetas adecuadas.

f) Adaptación a móviles (responsividad)

- El sitio se adapta automáticamente a celulares y tabletas.
- Fundamental para ofrecer una experiencia adecuada desde cualquier dispositivo.

g) Integración con Instagram

- El feed de Instagram puede verse en el sitio.
- También se colocarán enlaces para compartir y seguir el perfil en redes sociales.

Precio: 900€ + IVA

Tiempo de desarrollo: 21 días

En Valencia, 30 de Mayo de 2025

