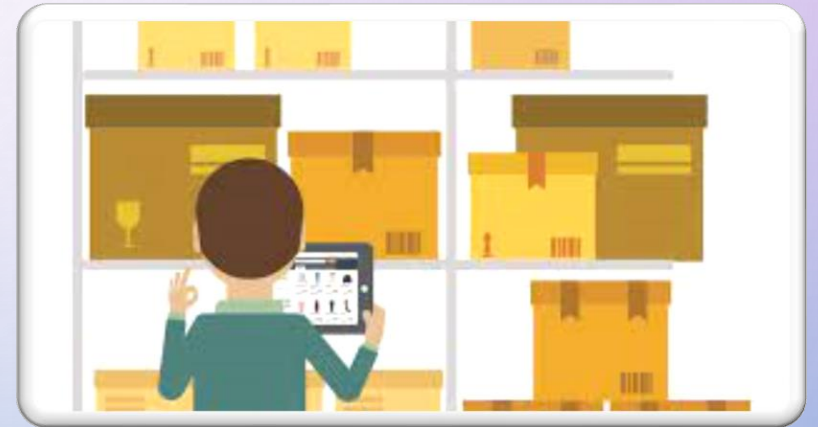


INVENTARIOS ABC

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES II

ING. JUAN CARLOS JEREZ J.



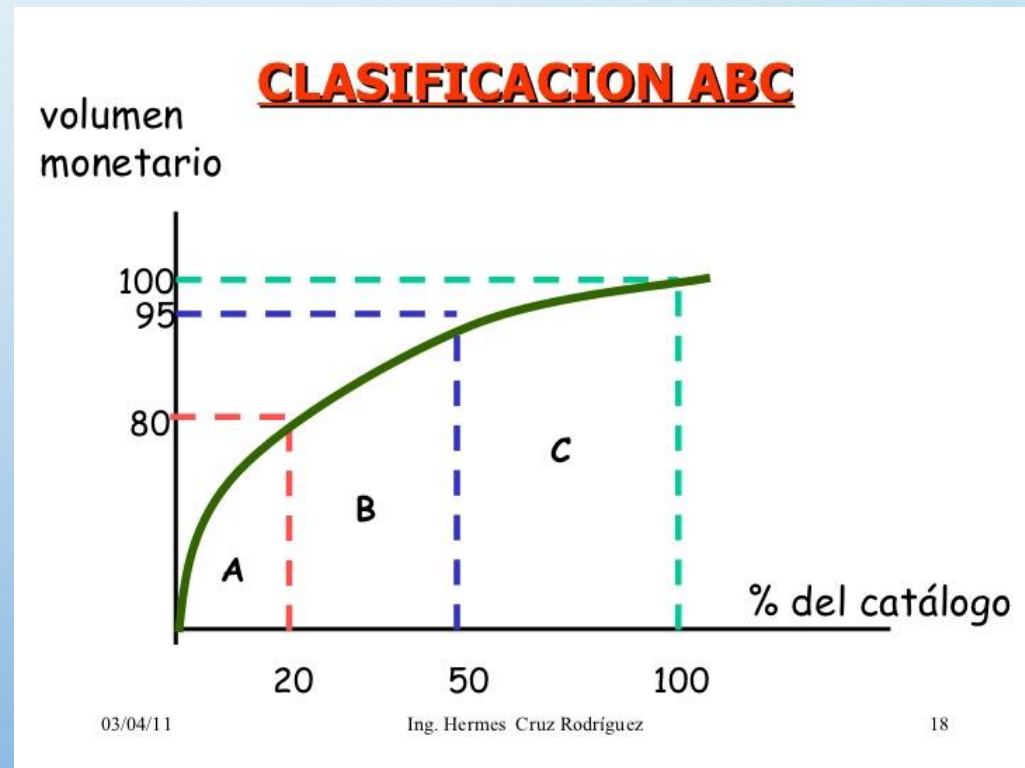
INVENTARIOS ABC

- LOS INVENTARIOS ABC SON UNA TÉCNICA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS QUE PERMITE CLASIFICAR LOS ARTÍCULOS EN TRES CATEGORÍAS (A, B Y C) SEGÚN SU IMPORTANCIA RELATIVA. ESTA CLASIFICACIÓN AYUDA A LAS EMPRESAS A ENFOCAR SUS RECURSOS DE MANERA MÁS EFICIENTE Y TOMAR DECISIONES INFORMADAS SOBRE LA GESTIÓN DE SUS EXISTENCIAS.

EL MÉTODO ABC DE CLASIFICACIÓN DE INVENTARIOS PERMITE ORGANIZAR LA DISTRIBUCIÓN DE LAS DISTINTAS MERCANCÍAS DENTRO DEL ALMACÉN A PARTIR DE SU RELEVANCIA PARA LA EMPRESA, DE SU VALOR Y DE SU ROTACIÓN. CON ESTE SISTEMA SE PRIORIZA LA ADQUISICIÓN Y COLOCACIÓN DE LOS PRODUCTOS NO POR SU VOLUMEN O CANTIDAD, SINO POR EL APOORTE ECONÓMICO QUE SUPONEN PARA LA EMPRESA.



EL SISTEMA ABC SE BASA EN EL **PRINCIPIO DE PARETO O REGLA DEL 80/20**, QUE INDICA QUE EL 20% DEL ESFUERZO ES RESPONSABLE DEL 80% DE LOS RESULTADOS. SI LO APLICAMOS AL ECOSISTEMA DEL ALMACÉN, **EL 20% DE LOS ARTÍCULOS GENERAN EL 80% DE LOS MOVIMIENTOS DE MERCANCÍA**, MIENTRAS QUE EL 80% DE LOS PRODUCTOS ORIGINA EL RESTANTE 20% DE MOVIMIENTOS.



ES UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE INVENTARIOS MUY ÚTIL
PARA LOS TRABAJADORES DEL SECTOR
LOGÍSTICO Y TRASPORTE QUE, ENTRE OTRAS TAREAS, SE
ENCARGAN DE LA ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL
ALMACÉN. SE REPRESENTA GRÁFICAMENTE A TRAVÉS DEL
DIAGRAMA DE PARETO.

ESTE FORMATO NOS PERMITE IDENTIFICAR LOS ARTÍCULOS
QUE TIENEN UN IMPACTO IMPORTANTE EN NUESTRO VALOR
GLOBAL (DE INVENTARIO, DE VENTA, DE COSTES...) Y, ADEMÁS,
CREAR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS QUE NECESITAN NIVELES
Y MODOS DE CONTROL DISTINTOS.

CON LA TÉCNICA ABC SE TRATA ES DE LOGRAR UN MAYOR CONTROL Y SEGMENTACIÓN SOBRE EL INVENTARIO Y PRIORIZAR CON EL FIN DE FOCALIZAR HACIA DÓNDE TENEMOS QUE CENTRAR NUESTROS ESFUERZOS, POR EJEMPLO, A LA HORA DE SABER CÓMO ORDENAR UN ALMACÉN. PARA ELLO, LAS EMPRESAS DE LOGÍSTICA Y ALMACENES CADA VEZ MÁS BUSCAN SOFTWARE DE GESTIÓN DE ALMACENES (SGA) CAPACES DE LLEVAR A CABO LA METODOLOGÍA ABC DE INVENTARIOS DE LA FORMA MÁS FÁCIL Y ÁGIL POSIBLE.



CLASIFICACIÓN DEL MÉTODO ABC

CON EL MÉTODO ABC, LAS EXISTENCIAS DEL INVENTARIO SE PUEDEN DIVIDIR EN TRES TIPOS DIFERENTES: CLASE A, CLASE B, Y CLASE C. A CONTINUACIÓN DETALLAMOS LOS DISTINTOS SECTORES DE CLASIFICACIÓN EN FUNCIÓN DE LA IMPORTANCIA DE LA MERCANCÍA DENTRO DE UN ALMACÉN:

- + **CLASE A:** SUELEN UBICARSE LOS PRODUCTOS MÁS IMPORTANTES Y POR ELLO, RECIBEN MÁS ATENCIÓN QUE LAS OTRAS ZONAS. POR LO GENERAL REPRESENTAN EL 80% DEL VALOR DE CONSUMO ANUAL DE LA EMPRESA Y EL 15% DE TODAS LAS UNIDADES DEL INVENTARIO. SON LOS MÁS IMPORTANTES, USADOS O VENDIDOS. ASIMISMO, SON LOS QUE MÁS INGRESOS GENERAN.

- **CLASE B:** SE TRATA DE LOS SEGUNDOS ARTÍCULOS DE CONSUMO MEDIO. NORMALMENTE SON LOS PRODUCTOS QUE REPRESENTAN EL 15% DEL VALOR DEL CONSUMO ANUAL Y REPRESENTAN EL 30% O 40% DEL TOTAL DE LOS ARTÍCULOS EN EL INVENTARIO. AUNQUE NO RECIBEN TANTA ATENCIÓN COMO LOS DE LA CLASE A, SUS EXISTENCIAS Y COSTES SE CONTROLAN DE MANERA CONSTANTE.
- **CLASE C:** EN ESTA ZONA ENCONTRAMOS LOS PRODUCTOS MENOS IMPORTANTES, Y QUE POR LO TANTO NECESITAN POCA SUPERVISIÓN. REPRESENTAN EL 5% DEL VALOR TOTAL DE CONSUMO Y ENTRE EL 40% O 50% DEL VALOR TOTAL DE LOS ARTÍCULOS DEL ALMACÉN.

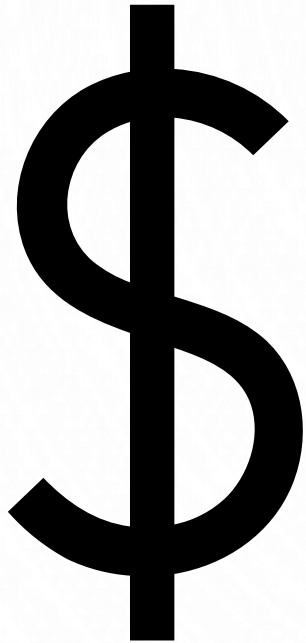
ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA CADA CATEGORÍA



VENTAJAS DEL MÉTODO ABC

ALMACENES FÁCILES DE GESTIONAR:

LAS EMPRESAS QUE UTILIZAN EL SISTEMA ABC DAN UNA PRIORIDAD DE ESPACIO A LOS SKU O REFERENCIAS DE ALMACÉN QUE SE MUEVEN DE FORMA MÁS ÁGIL. ESTO PERMITE A LOS TRABAJADORES ENCONTRAR, SELECCIONAR Y EMPAQUETAR RÁPIDAMENTE LOS ELEMENTOS QUE TIENEN UN MOVIMIENTO RÁPIDO. OTRA DE LAS GRANDES VENTAJAS ES QUE LA GESTIÓN DEL INVENTARIO ABC EN EL ALMACÉN REDUCE EL COSTO DE LA MANO DE OBRA Y AUMENTA LA PRODUCTIVIDAD.



- **REDUCCIÓN DE COSTOS:**

DEBIDO A QUE EL MÉTODO ABC DE INVENTARIOS HACE USO DE LA LEY DE PARETO, LAS EMPRESAS PUEDEN CENTRARSE EN LA CONTENCIÓN DE LOS COSTES DEL 20% DE LOS ELEMENTOS QUE COMPONEN EL 80% DEL GASTO ANUAL DE LAS EMPRESAS. ES DECIR, UNA VEZ QUE LA EMPRESA HA DETERMINADO QUÉ ELEMENTOS CAEN EN CADA CATEGORÍA, ESTA PUEDE ESTABLECER INICIATIVAS DE REDUCCIÓN DE COSTES A NIVEL DE SKU. ESTAS INICIATIVAS PUEDEN INCLUIR LA REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE ENTREGA DE LOS SKU, O REDUCIR LOS NIVELES DE STOCK DE SEGURIDAD, ASÍ COMO NEGOCIAR PRECIOS REDUCIDOS CON LOS PROVEEDORES.

SERVICIO MEJORADO:

UNA DE LAS MAYORES VENTAJAS VIENE DE LA MEJORA EN LOS NIVELES DE SERVICIO AL CLIENTE Y EL CUMPLIMIENTO CON LOS PEDIDOS. EL ANÁLISIS ABC OFRECE A LAS EMPRESAS DE LOGÍSTICA INFORMACIÓN PARA ABASTECERSE DE LOS ELEMENTOS CORRECTOS DE INVENTARIO. SI UNA EMPRESA UTILIZA LA DEMANDA DEL CLIENTE COMO SU BASE PARA EL ANÁLISIS, TERMINARÁ ALMACENANDO UNA MEJOR COMBINACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE LOS CLIENTES NECESITAN. CUANDO LAS EMPRESAS TIENEN EL INVENTARIO CORRECTO EN EL MOMENTO ADECUADO, REDUCEN LOS PEDIDOS PENDIENTES Y LOS PEDIDOS EN CARTERA. ESTO SUPONE UN IMPACTO POSITIVO EN EL SERVICIO AL CLIENTE, Y POR LO TANTO LE DA UNA VENTAJA COMPETITIVA A LAS EMPRESAS QUE UTILIZAN ESTA ESTRATEGIA DE SEGMENTACIÓN.



Casos de éxito de empresas que utilizan los inventarios ABC



Empresa de Productos de Belleza

La implementación del sistema ABC les permitió optimizar el inventario, reducir costos y aumentar la rotación de productos de alta demanda, logrando un crecimiento significativo en sus ventas.



Empresa de Distribución Farmacéutica

Al clasificar sus productos según el método ABC, pudieron priorizar el abastecimiento de los artículos más importantes, mejorando la disponibilidad y disminuyendo los quiebres de stock.



Empresa Fabricante de Autopartes

La aplicación del análisis ABC les permitió identificar y controlar con mayor precisión los repuestos críticos, optimizando el flujo de la cadena de suministro y reduciendo los costos de mantener el inventario.