



Introducción a la Programación y Computación 1 Sección E

Ing. MSc. Neftalí Calderón

SDLC (Software Development Life Cycle)

Análisis (qué?)

- Preguntar
- Encuestas o entrevistas
- Observación

Sistema de facturación

1 semana Q2,800

1 mes Q8,000

3 semanas Q7,000

1 mes Q150 / hora

\$20 \$75

Registro escrito de lo que se va a hacer (Documento)

	Fáciles		Difícil		Medio		TOTAL
	cantidad	horas	cantidad	horas	cantidad	horas	
Entradas	10	4	5	10	2	8	200
Salidas	15	6	10	12	10	10	250
Procesos	20	8	15	16	12	12	300
							750 h/h
							Holgura (10%) 75
							825 h/h



Diagrama de Gantt

Tablero

Carga de trabajo

Personas



Contraer todo

Ordenar en cascada



Zoom: Días



→ Exportar

[illegible]

	Jul-12	Aug-12	Sep-12	Oct-12	Nov-12	Dec-12	Jan-13	Feb
Web Assets								
Online Advertising (PPC)								
Review & revise PPC campaigns; landing page strategy & development; test, measure & revise								
Technical Issues								
Run, review technical architecture report to access and correct website penalties								
Analytics								
SEO checklist details in place; GA & HubSpot tracking across website and PPC; assess other measurement tools								
Measurement								
Monthly analysis, review and recommendations based on monthly stats								
Content								
Optimization								
Optimize available static page website content as needed								
Additional static content written and optimize as needed (TBD)								
Review blog strategy; revise as needed with editorial content calendar								
Develop CTA strategy for lead generation through HubSpot								
Consider other content marketing strategies: e-books, videos, mobile app, etc.								
Provide guidance in organic email marketing strategy								
Social Media								
Social Marketing								
LinkedIn company page best practice guidance								
Twitter best practices guidance								
Social media training for key staff (as needed)								
Expand social media engagement among staff and available resources								
Integration of Pilgrim's other marketing initiatives into social media strategies								
Tools/Technology								
Email Service Provider section								
Advanced Analytics								
Marketing Automation								

Análisis (Qué?)

Diseño (Cómo?)

Codificación

Ejecución y pruebas

- errores de compilación
- errores de ejecución
- errores lógicos

Documentación

- interna
- externa

Mantenimiento

- análisis de impacto

```
while (a < b) {
```

```
....
```

```
.....
```

```
.....
```

```
.....
```

```
.....
```

```
.....
```

```
.....
```

```
}
```

```
}
```

```
}
```

```
}
```

```
if ( c = true ) {
```

```
}
```

```
} /* fin de ciclo while (a < b) */
```

```
/* esta función devuelve el cálculo del ISR */
```

```
int miFuncion(int a, b, c) {
```

```
}
```

1
2
3
4
.
.
.
.
.
.
60
.
.
.
.
.
.
.
.
.
instrucción

```
void leerCupones() {  
    instrucción  
}  
  
while (flag) {  
    imprimir(" 1: opcion1  2: opcion2")  
    leer(opcion);  
    if (opcion == 1) {  
        leerCupones();  
    }  
    if (opcion == 2) {  
        procedimiento2;  
    }  
}
```