

SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIO HOPE PROYECT.

INTEGRANTES:

Edward Daniel López
José Oswaldo Tzul
Javier Orozco
Brandon Roca.

PRESENTACIÓN EMPRENDEDORES DE NEGOCIO.

A continuación se presentara nuestro modelo de negocio en el cual esperamos tener una demanda aceptable ya que es algo simple he importante para aquellos que a un no sean modernizado y necesitan la modernización.

The screenshot displays a web-based business management application. At the top, a navigation bar includes links for 'Registro', 'Historial', 'Database', 'Clientes', 'Proveedor', 'Productos', 'Entrada de stock', 'Salidas de Stock', 'Servicios', 'Voucher', 'Cotización', 'Facturación', 'Registros', 'Reportes', and 'Salir'. Below this, a search bar is labeled 'Buscar por Nombre de Producto:' with a 'Resetear' button and an 'Exportar Excel' button. The main interface is divided into two panels. The left panel, titled 'Compañía Info', contains input fields for 'Nombre:', 'Dirección:', 'Contacto No.:', 'Email ID:', 'TIN:', 'ST No.:', and 'CIN:', along with a green circular icon and an 'Examinar...' button. The right panel, titled 'Lista de Categorías', features a 'Category' dropdown, a 'Nuevo' button, and a list of buttons: 'Grabar', 'Editar', 'Eliminar', and 'Cerrar'. At the bottom, there are input fields for 'Categoría:' and 'Subcategoría:'.

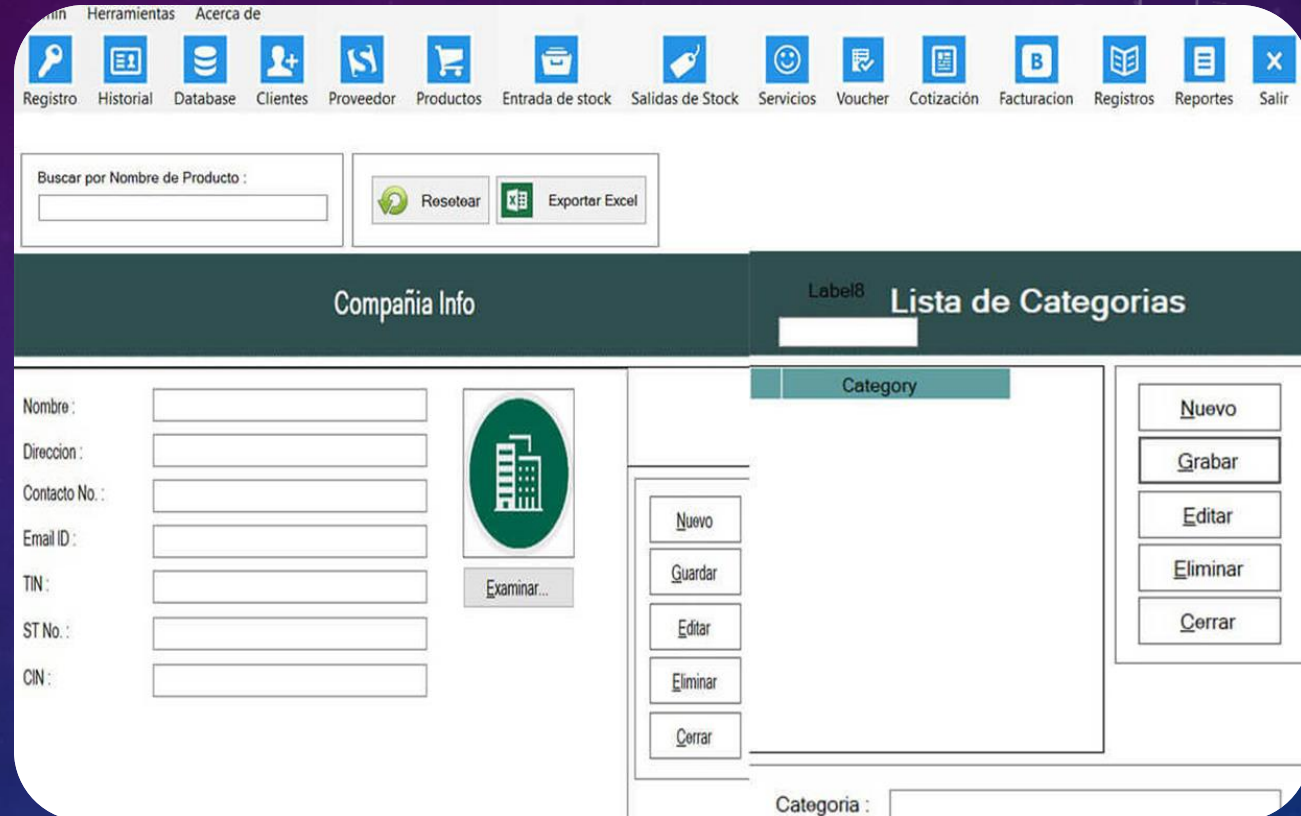
CLARIDAD Y CONCISIÓN.

Nuestro proyecto consiste en ayudar a las empresas o personas a minimizar el tiempo que les toma realizar un inventario a las personas y que los datos sean exactos para minimizar la posibilidad de errores al ingresar los datos .

Por esa razón se implementaran varias validaciones o anti errores para poder garantizar que todos los datos sean exactos.

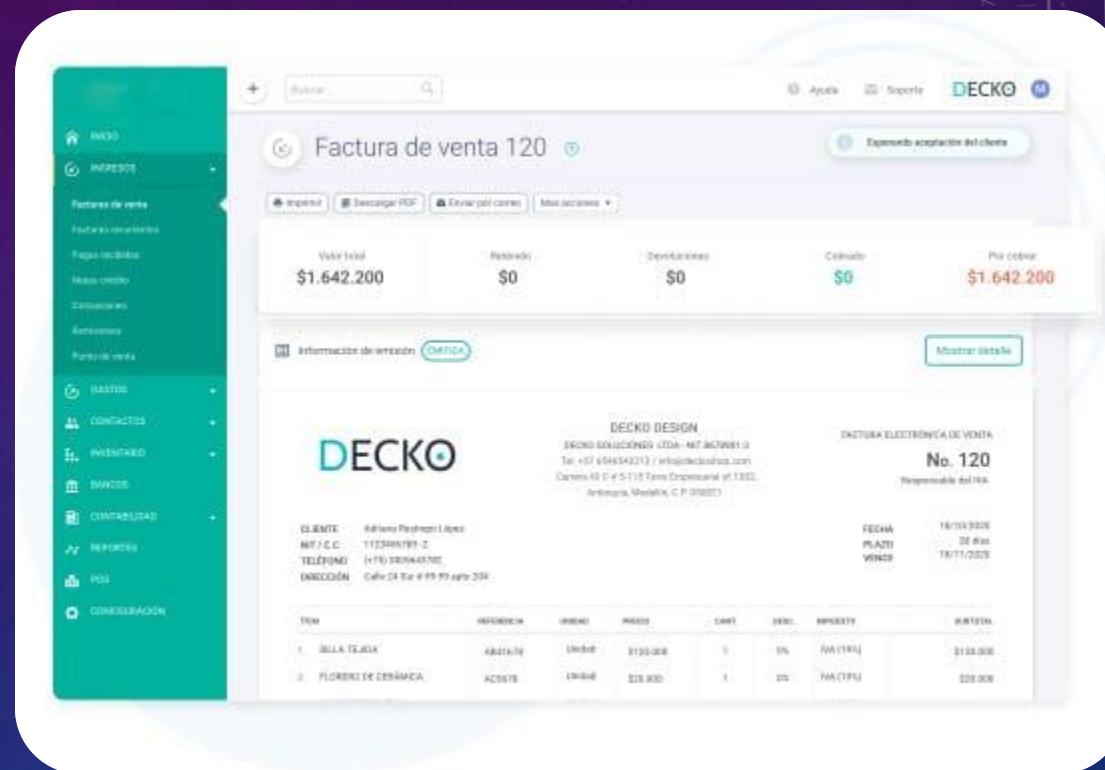
VENTAJAS DE TENER UN SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS EN TU EMPRESA.

- Organización y **administración** efectiva del almacén.
- Compras más eficientes.
- Aumento del control en la demanda.
- Reducción de pérdidas por fechas de vencimiento.
- Disminución en los riesgos de robo.
- Reducción en los costos de almacenamiento.



¿QUE OFRECE NUESTRO SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS A LAS COMPAÑÍAS O CLIENTES?

Ofrecemos un sistema de gestión de inventarios eficaz permite optimizar fácilmente todos los componentes móviles del almacén y le ayudará tanto con recomendaciones sobre los niveles de existencias óptimos en todo el proceso como a mantener organizada la cadena de suministro para que fluya sin contratiempos.



DIFERENCIACIÓN DE NUESTRO PROYECTO.

Lo que nos diferencia de otros sistemas de gestión de inventarios es que hacemos el inventario de una manera dinámica y personalizada agradable para el usuario y ofrece una exactitud en cuanto a sus datos para poder administrarlos de una mejor manera.



PÚBLICO OBJETIVO.

Las Pequeñas, Medianas y Grandes Empresas Nacionales e Internacionales, son el público al que va dirigido nuestro Producto, con el objetivo de mejorar su Desempeño, Orden Y Seguridad al momento de Gestionar Sus Productos.



PRINCIPALES COMPETIDORES.

Nuestros Principales Competidores son:

- Veeqo
- Unleashed
- Brightpea
- Etc.
- Pero a diferencia de estos Productos, A continuacion, les mostraremos cuáles son las principales diferencias que hacen destacar a nuestro Producto, por encima de nuestros competidores.



CLAVES.

- FLEXIBILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN.
- ORGANIZACIÓN Y ORDEN.
- AUTO-MOTIVACIÓN.
- AUTO - CONTROL EMOCIONAL.
- CONSTANCIA

ESTRATEGIAS.

- Paso uno. Define tus metas. Se realista, puedes elevar tus expectativas todo lo que creas conveniente, pero no pierdas de vista que se trata de algo que buscas lograr y no solo un sueño imposible.
- Segundo paso: Establece el tiempo en el que llevarás a cabo tus metas, de esta forma fijas tu meta a largo plazo.
- Tercer paso: Divide la meta final en otras más pequeñas. Actúa por acumulación, cada una de ellas debe acercarte más a la meta final. Éstas son tus metas a corto plazo.
- Cuarto paso: Reconoce cuáles son los recursos que necesitas para cumplirlas tanto materiales, como humanos o financieros. Todas las metas, sean a largo o corto plazo, necesitan de estos recursos, no omitas nada, incluso si ya cuentas con ellos.
- Quinto paso: Revisa tus metas de forma periódica, puedes establecer fechas específicas o si lo prefieres, realiza esta labor cada que cumplas una meta a corto plazo.
- Sexto paso: Modifica, adapta o cambia tus metas periódicas de manera que no se convierta en un plan inamovible, en un lastre para tus planes futuros.

MODELO CANVAS.

PROBLEMAS	SOLUCIONES	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTOS DEL MERCADO		
1. La desinformación del público hacia el tema	1. Una campaña publicitaria	Inovación Garantía, Seguridad y Comodidad para nuestros clientes	Promociones en Web	Va dirigida hacia las pequeñas, medianas y grandes		
2. Miedo a modernizarse	2. Demostrar los beneficios de modernizarse		Servicio al cliente			
3. La demanda cambiante	3. Adaptación a las necesidades del cliente		Fidelización y Redes Sociales			
4. Inconformidades con el resultado	4. Garantizar la solución de cualquier problema presentado					
5. La mala capacitación del personal a cargo	5. Ofrecer una óptima capacitación del personal hacia el uso del programa					
	RECURSOS CLAVE		CANALES			
	web logística publicidad		Página Web Redes Sociales Youtube			
ESTRUCTURA DE COSTES			FUENTES DE INGRESOS			
Actividad	Cantidad	Meses	Hora	Costo x hora(mes)	Total	La venta del programa ejecutable Servicio y mantenimiento del sistema Mantenimiento de los servidores de Base de datos Gestión de servidores de base de datos
Desarrolladores			200	\$50.00	\$10,000.00	
Equipo de cómputo	4			\$3,000.00	\$12,000.00	
Red de internet		2		\$50.00	\$100.00	
Energía eléctrica		2		\$100.00	\$200.00	
Servidores		12		\$200.00	\$2,400.00	
Gastos de instalación				\$150.00	\$150.00	
Total			200		\$24,850.00	