

BOQUE 2:

1. OVER y PIVOT: Análisis de ventas por año y región

Descripción: Crea una vista que muestre el promedio acumulado de ventas por región y pivotee estas ventas por año.

Gráfico sugerido en Excel: Un gráfico de columnas para comparar las ventas por región en cada año.

2. OVER y MERGE: Actualización de inventario por producto

Descripción: Implementa una operación MERGE para actualizar el inventario después de cada venta y calcula el total acumulado de inventario por producto.

Gráfico sugerido en Excel: Gráfico de columnas apiladas mostrando los cambios en el inventario por producto a lo largo del tiempo.

3. OVER y Subconsultas: Top clientes por ventas acumuladas

Descripción: Crea una vista que muestre el total acumulado de ventas para los cinco principales clientes.

Gráfico sugerido en Excel: Gráfico de área mostrando el total acumulado de ventas de los cinco clientes principales.

4. PIVOT y MERGE: Comparativa de precios de producto y ventas anuales

Descripción: Crea una vista que pivotee las ventas anuales y combine las actualizaciones de precios en el nuevo año.

Gráfico sugerido en Excel: Gráfico de barras comparando ventas anuales por producto y destacando cambios de precio.

5. OVER, PIVOT y Subconsultas: Análisis acumulativo de ventas por cliente y categoría

Descripción: Crea una vista que muestre las ventas acumuladas por cliente y categoría usando OVER y PIVOT.

Gráfico sugerido en Excel: Gráfico de área apilada mostrando cómo crecen las ventas acumuladas por cliente en distintas categorías.

BOQUE 1: OVER, PIVOT, MERGE y subconsultas

A. Análisis de Ventas Acumuladas y Actualización de Precios por Producto

- **Descripción:** Crea una vista que muestre el total acumulado de ventas por producto, utilice un PIVOT para organizar las ventas por año, y realice un MERGE para actualizar los precios de productos. Utiliza una subconsulta para seleccionar productos específicos.

B. Comparación de Inventario y Ventas por Categoría con Actualizaciones de Inventario

- **Descripción:** Crea una vista que muestre el inventario acumulado y las ventas por categoría usando OVER, organice las ventas por año con PIVOT, y realice un MERGE

para actualizar el inventario basándose en las ventas recientes. Usa una subconsulta para seleccionar categorías específicas.

C. Análisis de Descuentos Acumulativos y Ventas por Cliente

- **Descripción:** Crea una vista que muestre los descuentos acumulados aplicados a cada cliente, organice las ventas por región y año usando PIVOT, y realice un MERGE para ajustar los descuentos si el cliente alcanza un umbral de ventas. Usa una subconsulta para seleccionar clientes destacados.

D. Análisis de Productos Sin Ventas con Actualización de Tarifas

- **Descripción:** Crea una vista que identifique los productos que no se han vendido en el último trimestre usando una subconsulta, muestra las ventas por trimestre usando PIVOT, y realiza un MERGE para actualizar las tarifas de esos productos. Calcula las ventas acumuladas con OVER.

E. Tablero de Ventas Anuales con Actualización de Inventario y Precios

- **Descripción:** Crea un tablero combinando OVER, PIVOT, MERGE, y subconsultas que muestren las ventas acumuladas por categoría, las actualizaciones de precios y los cambios en el inventario.