

25  
**SPACE**



Space empresa fundada 1996 que ha tenido una trayectoria exitosa en el mercado y está posicionada como una de las agencias aduanales importantes en la ciudad ha demostrado ser una empresa de calidad, promoviendo muchos valores tanto externa e internamente.

A lo largo de estos 25 años Space ha tenido evoluciones en su imagen y en esta ocasión por motivo de celebración se ha hecho una propuesta emotiva, para recordar que sigue cada vez más fuerte que nunca.

Por tal motivo se muestra este concepto visual, sin rediseñar el logo principal se le agrega un 25 en serif seccionado diagonalmente para que pueda ser fusionado de manera externa sin tocar el logo principal.

Se usaron colores fríos cálidos para darle más énfasis a la celebración, como tema de diseño se utilizo el color en plata, haciendo un guiño a las ya tradicionales bodas de plata, es por eso por lo que la escala de grises esta presente siempre en los diseños. La palabra aniversario se descarta en los diseños a excepción de que sea completamente necesario agregarla.

El logotipo junto con el imagotipo puede ser adaptativos a colores planos que se mencionan en el manual así como sus fondos y pueda ser funcional en adaptaciones o aplicaciones tangibles.



## VARIACIONES DE LOGOTIPO E IMAGOTIPO



El logotipo e imagotipo son adaptativos con estas paletas de colores y con sus fondos ya preestablecidos, estas son las variaciones manipulables permitidas para su uso aplicado ya sea digital o aplicado a un objeto cual sea el caso.



## VARIACIONES DE LOGOTIPO E IMAGOTIPO



Podemos apreciar la diferencia entre estos dos logotipos, ambos jugando con sus escalas de azules, observando que en el primero sus colores son vibrantes y a comparación del segundo donde se opta por un azul mas cálido dándole ese toque elegante pero sin perder la esencia de SPACE. Ambos logotipos son aceptables y pueden ser utilizados para diseños según sea su necesidad, pero dejando en claro que alusivo a los 25 años es el segundo por el cual se debe tomar en cuenta primero en los diseños futuros.

Los pantones a Utilizar son los siguientes y se puede jugar con los degradados de cada uno de ellos, siempre y cuando no interfiera directamente con el logotipo e imagotipo. Se usan las escalas de grises ya sea planas o en degradado en plata en diseño completo o en su imagotipo e isotipo.



#00345D



#13446F



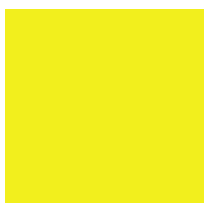
#2D2E83



#878787



#B2B2B2



Los colores calidos y primarios calidos, primarios frios (verde) , estan completamente excluidos en los diseños. Se podrian utilizar siempre y cuando no afecten directamente al logotipo é imagotipo y este quede completamnete ajeno al logo.



# TIPOGRAFÍA

Las familias tipográficas para utilizar son las siguientes, se considera que sean de palo seco sin serif, esto para ir acorde a el logotipo e imagotipo. Se pueden adaptar las familias en tamaño siempre y cuando no afecten de manera visual al diseño.

**Especialistas en Aduanas y Comercio Exterior Caviar Dreams Bold**

Especialistas en Aduanas y Comercio Exterior Caviar dreams Regular



# IDENTIDAD CORPORATIVA



(656) 637 4960 ext. 1055

Laura Susana Reyes

Ejecutivo de Cuenta





# IDENTIDAD CORPORATIVA



Especialistas en Aduanas y Comercio Exterior



Ramón Rayón 324, Col. Zaragoza  
Cd. Juárez, Chih. México. C.P. 32590





## IDENTIDAD CORPORATIVA

La nueva imagen corporativa opta por recabar lo que ya estaba establecido y darle un aire más limpio visualmente, utilizando las misma gama de colores de SPACE y adecuando algunos colores para la ocasión. Se utilizan placas ornamentales en colores lisos haciendo alusión a cromática de la imagen de space. Posteriormente se le da un respiro visual al logotipo con la intención de darle protagonismo y exaltar los 25 años de la empresa. Así pues dándole seguimiento a futuros diseños con la misma línea de continuidad y no se pierda el concepto.