

01101001 01101110 01101111 01110110 01100001 1100011  
1100011 01101111 00100000 01100101 00100000  
0110011 01100101 0110011 0110100 1100011 010111



# Propósito profesional: ser el protagonista de tu carrera

Instructora: Gabriela Aguiar

ESCOLA\_ INNOVACIÓN Y GESTIÓN





Lucas, desarrollador en Apeperia;  
Siempre fue su sueño trabajar con  
tecnología;





Lucas, desarrollador en Apeperia;  
Siempre fue su sueño trabajar con  
tecnología;

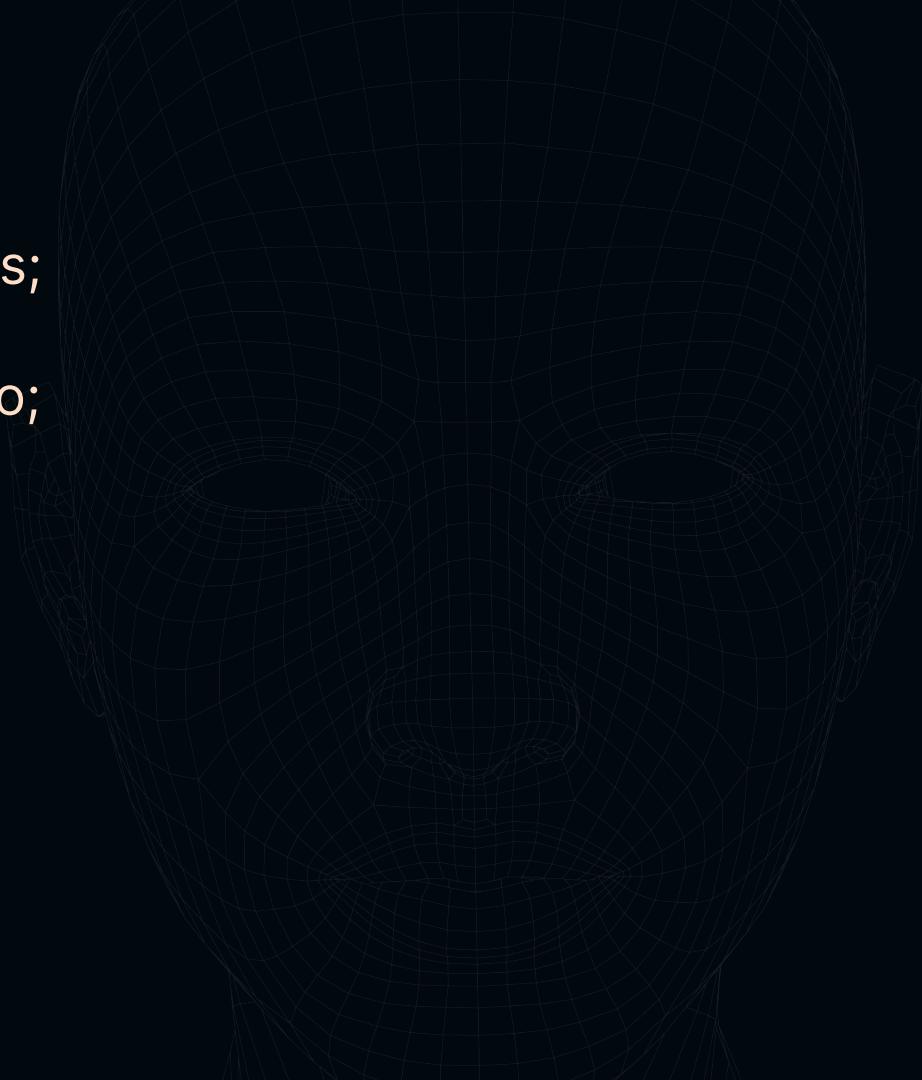
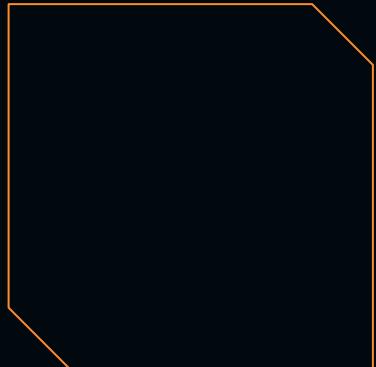


No se siente motivado;  
Tiene dificultad de levantar para ir a  
trabajar;



Emociones negativas;

Hace falta un cambio;



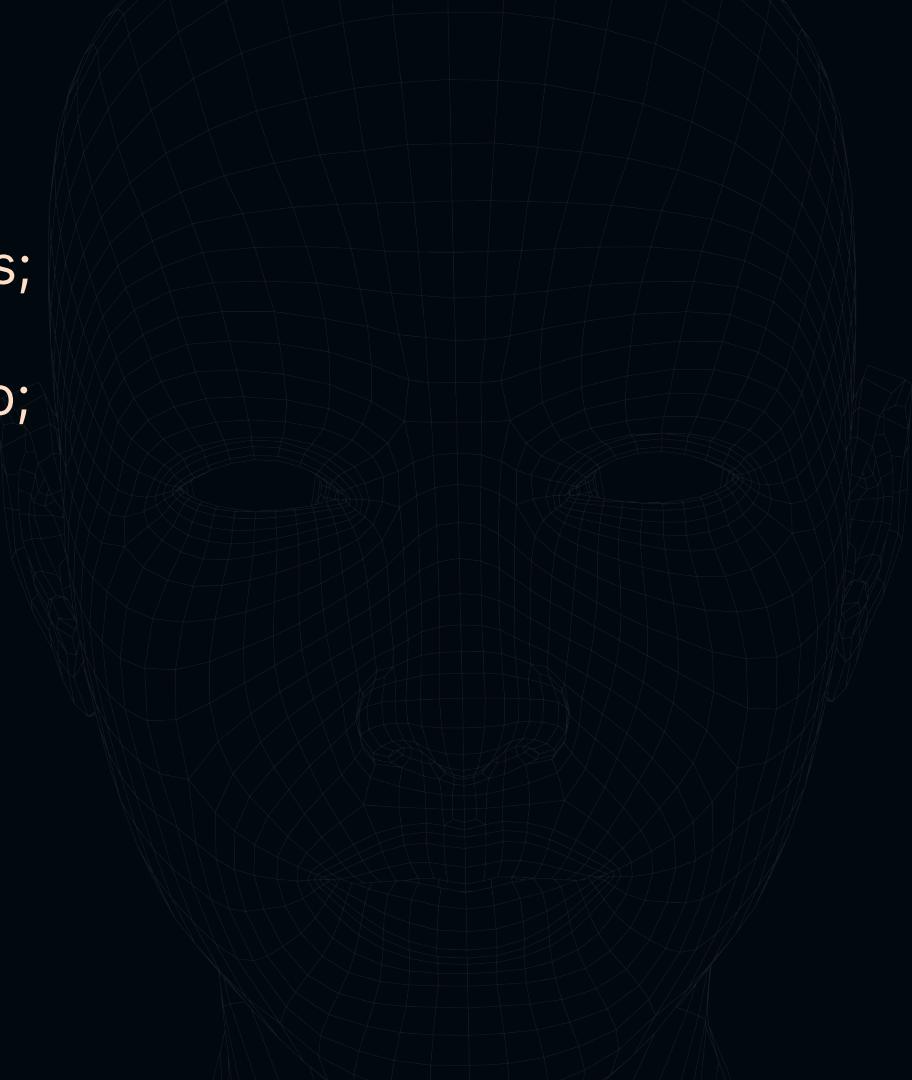


Emociones negativas;

Hace falta un cambio;



Propósito;





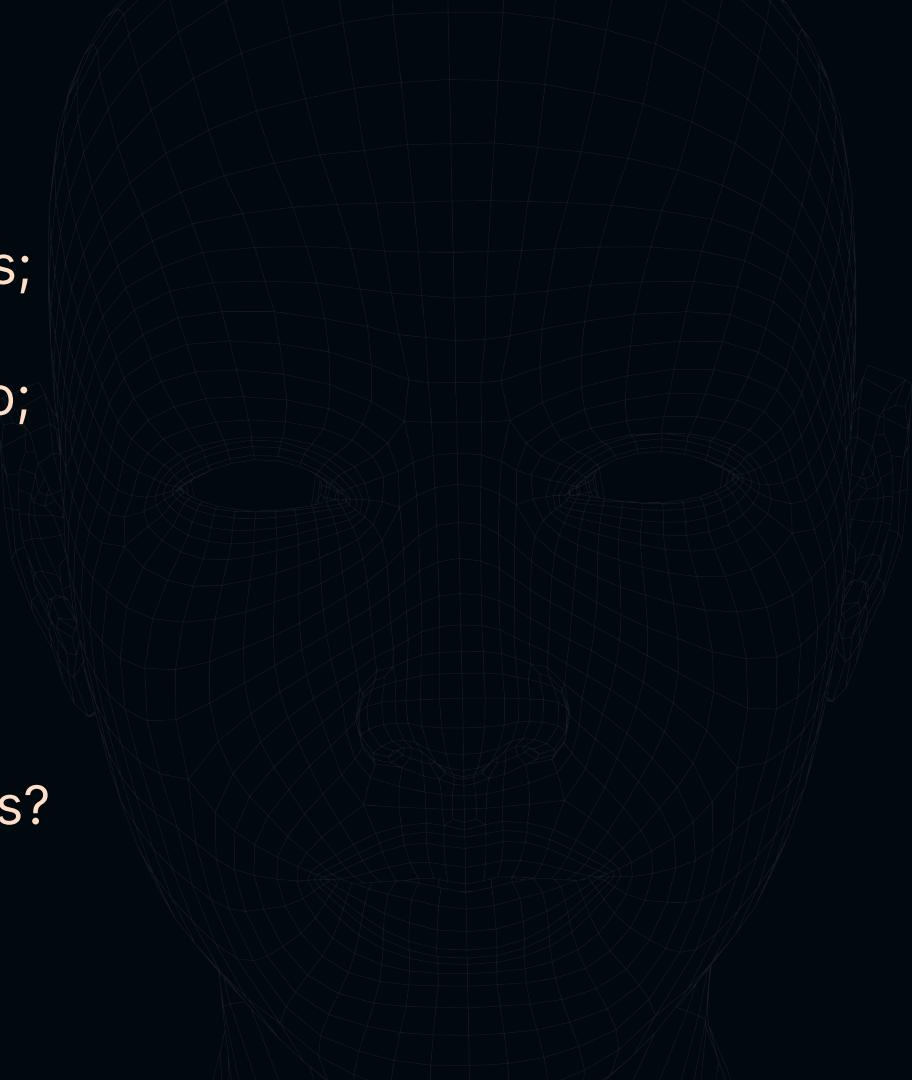
Emociones negativas;

Hace falta un cambio;



Propósito;

¿Se aplica a personas?





Emociones negativas;

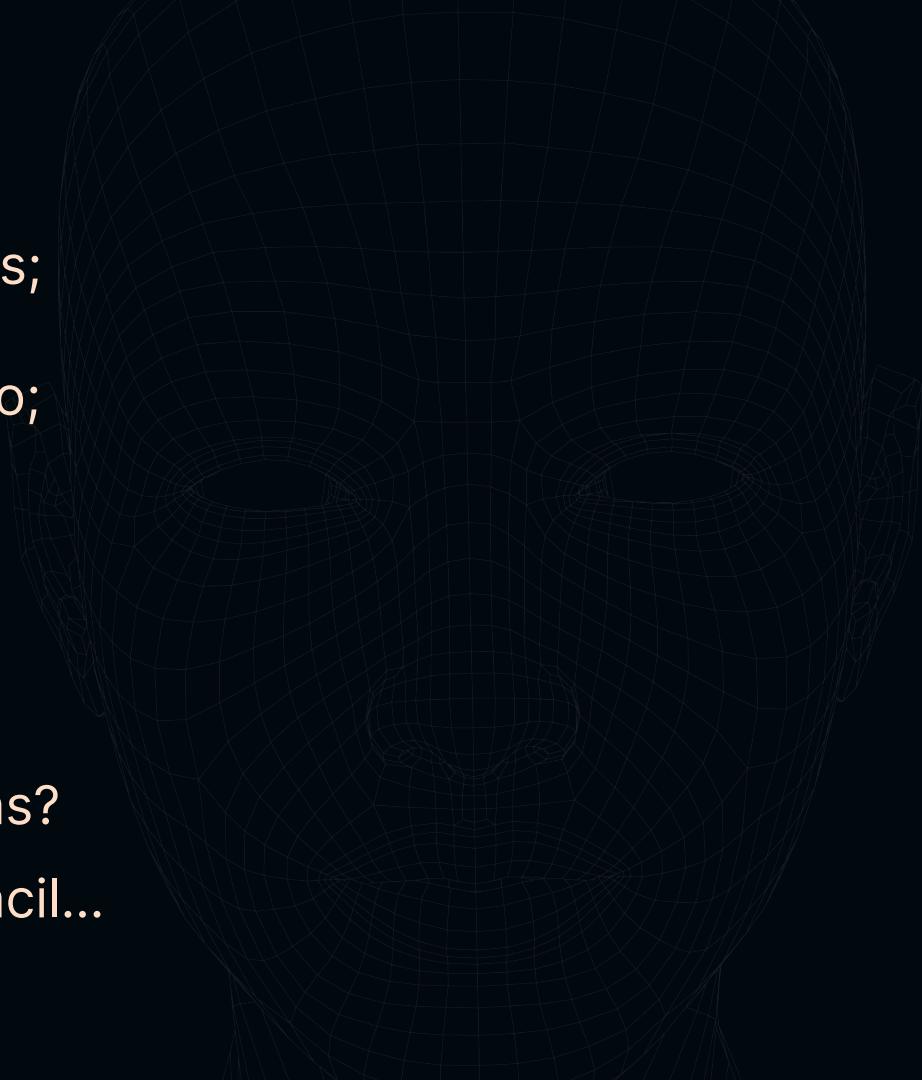
Hace falta un cambio;



Propósito;

¿Se aplica a personas?

Sí, pero no es tan facil...



# CONOCER A SI MISMO



**¿Quién soy yo?**



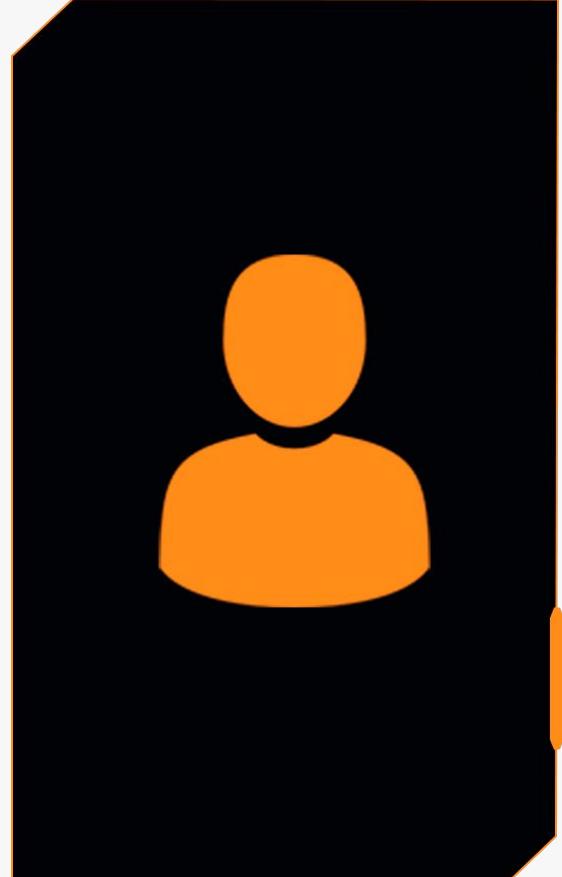
**¿Qué quiero hacer? ¿Qué me gusta hacer?**



**¿Cómo agregar valor?**

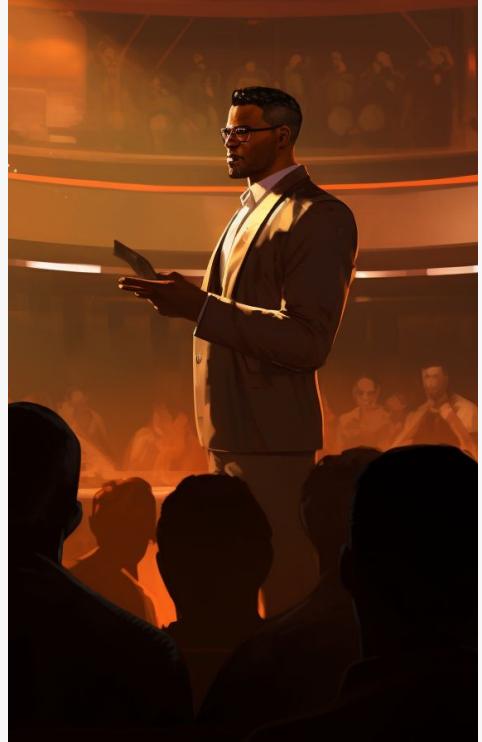


**¿Como puedo alinear mi propósito personal a mi vida profesional?**



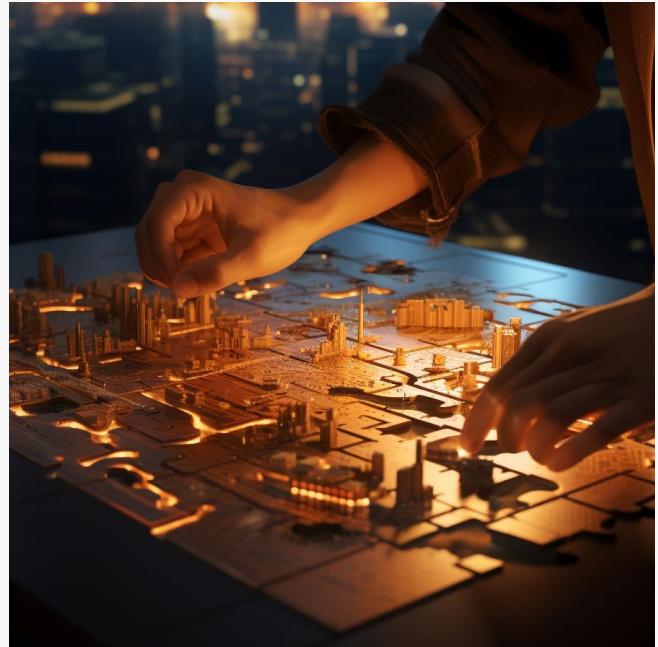
# PENSAR SOBRE EL FUTURO

- ¿Dónde quiero llegar?
- ¿Qué tengo que mejorar para evolucionar?



# MOTIVACIÓN

- ¿Qué me hace perder la noción del tiempo?
- ¿Cuáles son mis valores?
- ¿Cuáles son mis talentos?
- ¿Qué tengo placer en hacer?



# INSPIRACIÓN



**¿Qué hacen estas personas que más me gusta?**

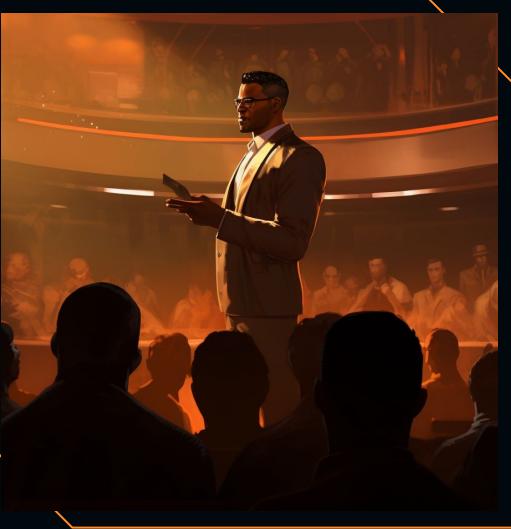


**¿Qué hacen estas personas que me inspira?**



**¿Por qué me inspiro en ellas?**





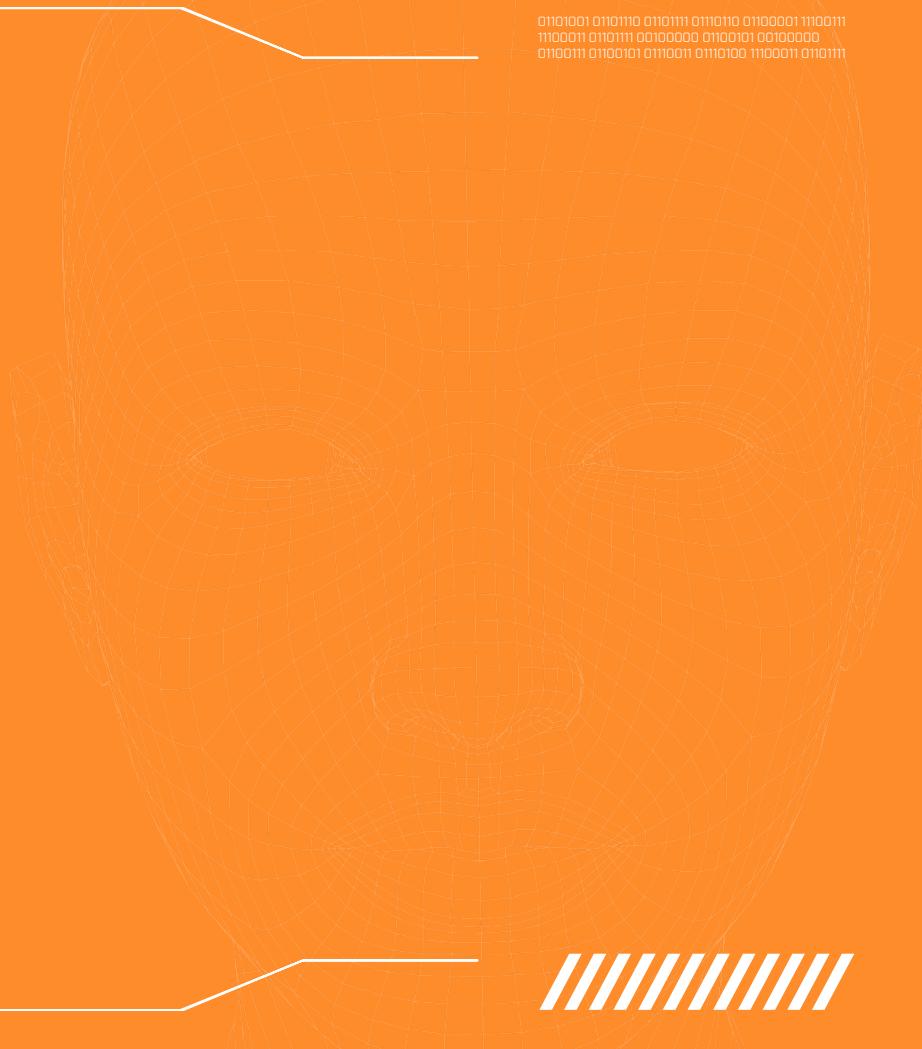
Lucas se dió cuenta que no es tan simples encontrar su propósito

No es algo que es solamente buscarlo en libros o en el internet

Pero necesita mucho autoconocimiento y búsquedas internas

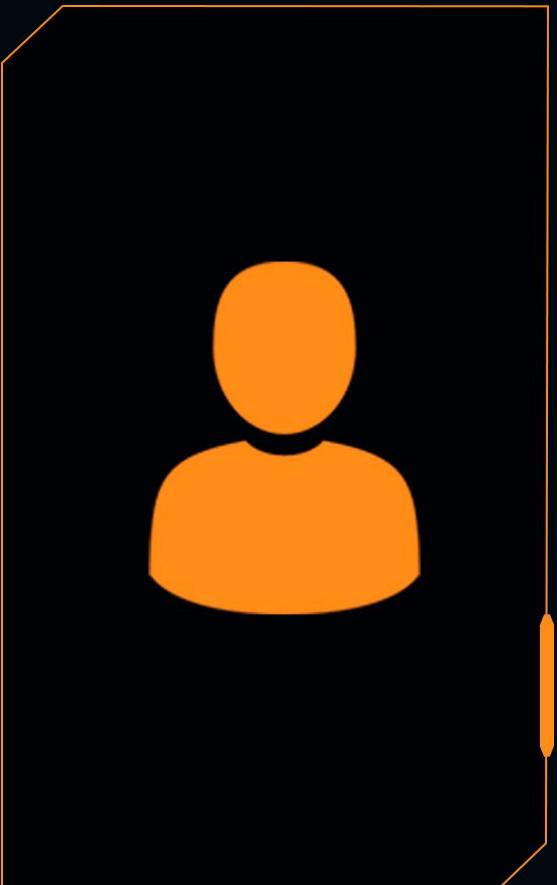
// Aula 01 \_

# Clase 1.3

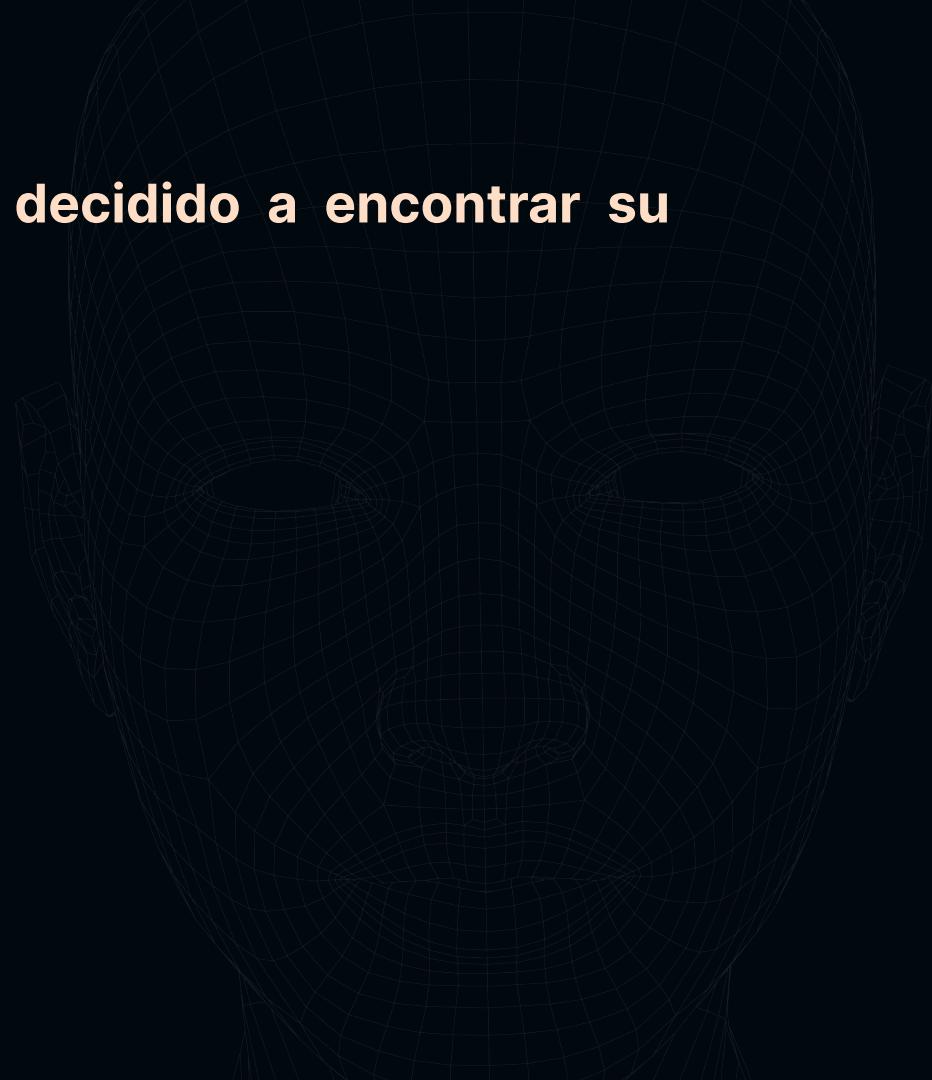


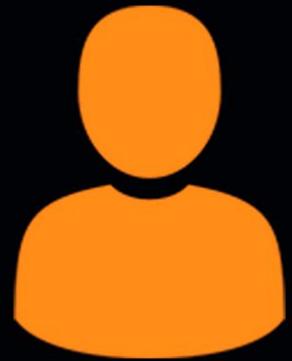
01101001 01101110 01101111 0110110 01100001 1100111  
1100011 0110111 00100000 0100101 00100000  
0110111 01100101 0110011 01110100 1100011 0110111





**Lucas está decidido a encontrar su  
propósito**





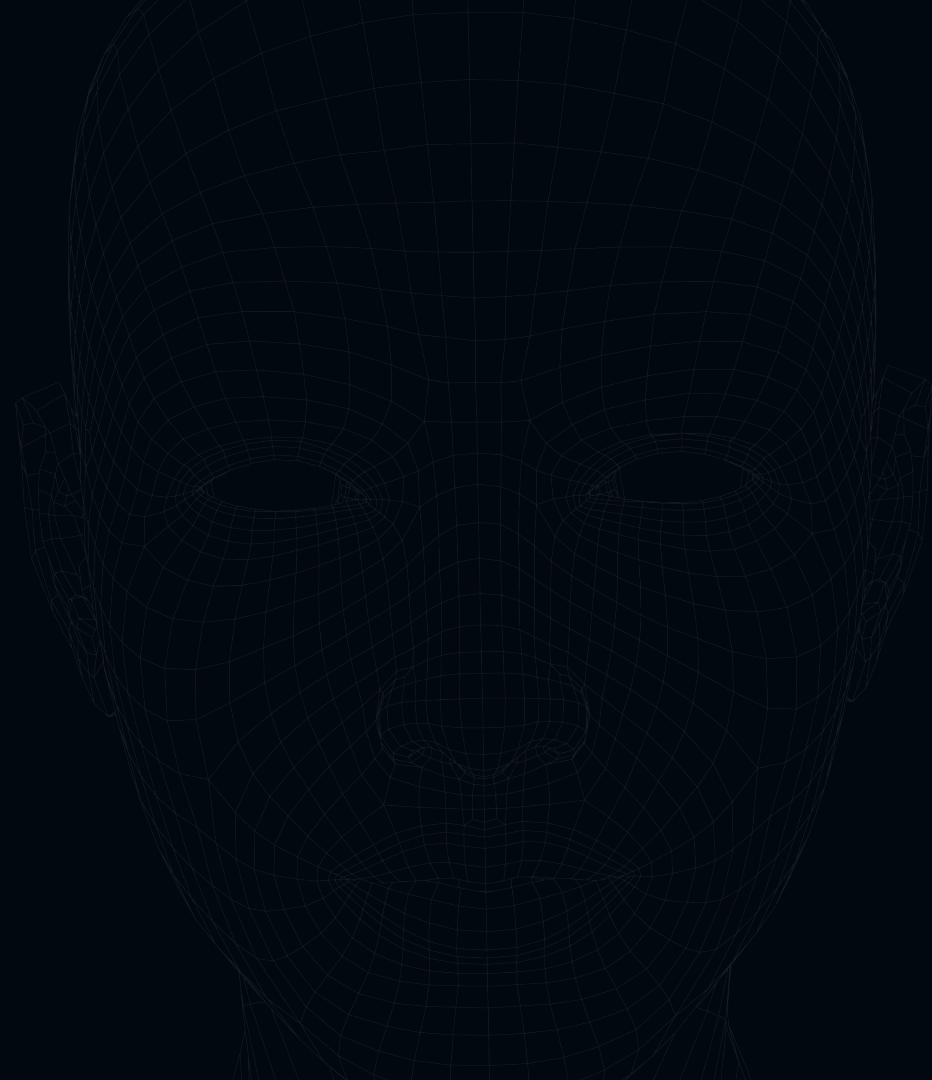
**Lucas está decidido a encontrar su  
propósito**

**“Encuentra tu porqué” - Simon Sinek**

# 1º Paso:



- Recordar **histórias marcantes** e importantes de su **vida**



## 1º Paso:



- Recordar **historias marcantes** e importantes de su **vida**
- Cuáles fueron sus **emociones, impactos** y **contribuciones** de estas historias

## 2º Paso:



- Encontrar a alguien para ayudarlo a **entender mejor esas historias**

## 2º Paso:

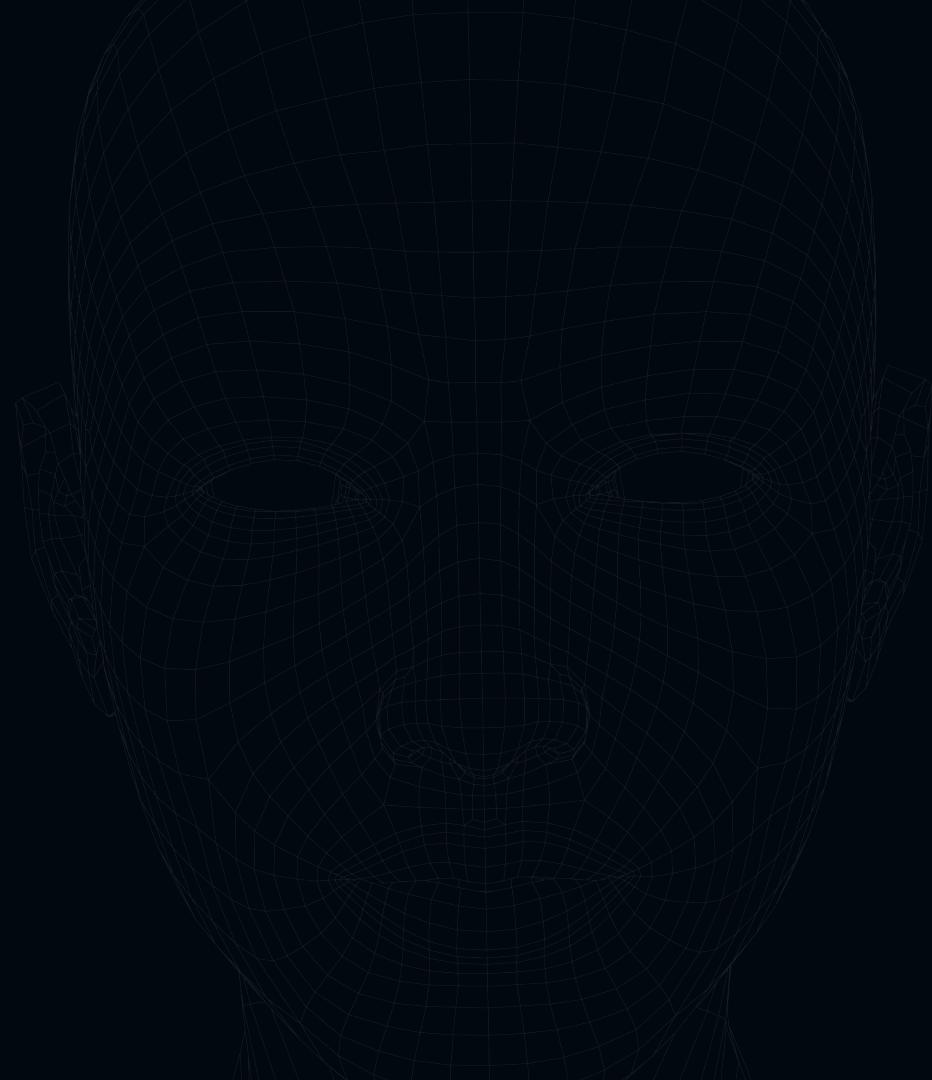


- Encontrar a alguien para ayudarlo a **entender mejor esas historias**
- Una persona no muy cercana **pero en la cual confíe**

### 3º Paso:



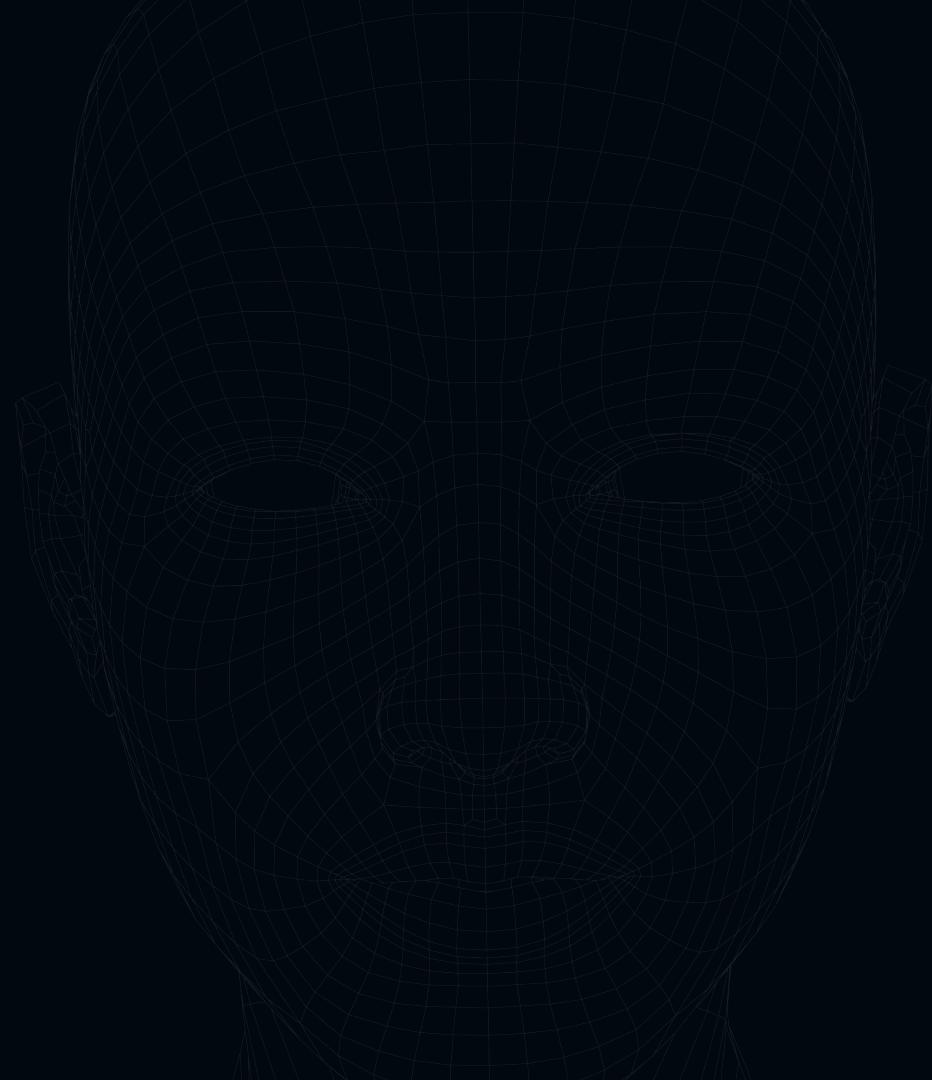
- Separar los **temas puntos en común**



### 3º Paso:



- Separar los **temas puntos en común**
- Percepciones de **sentimientos, conquistas, fracasos**



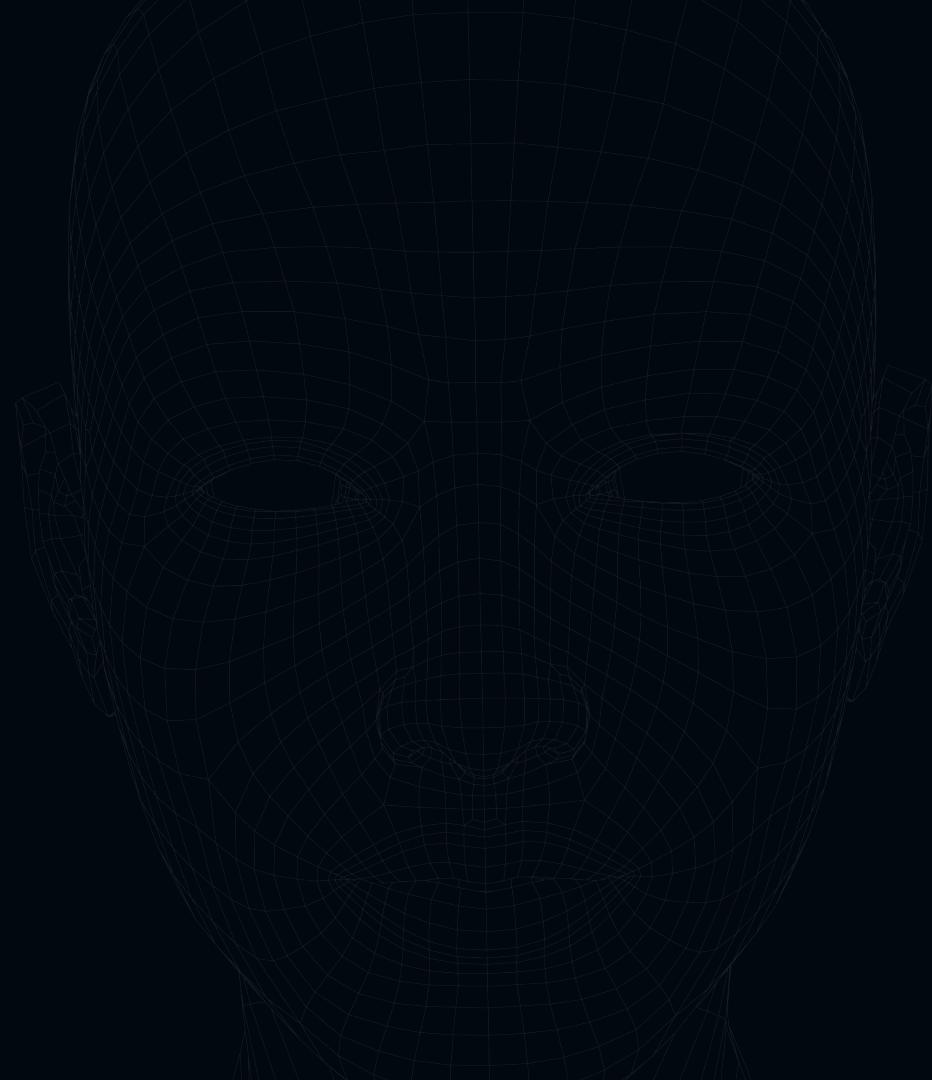
### 3º Paso:



- Separar los **temas puntos en común**
- Percepciones de **sentimientos, conquistas, fracasos**

- Ayudarlo a ir más **profundo en la historia**

- Al final, los temas son agrupados entre los más relevantes

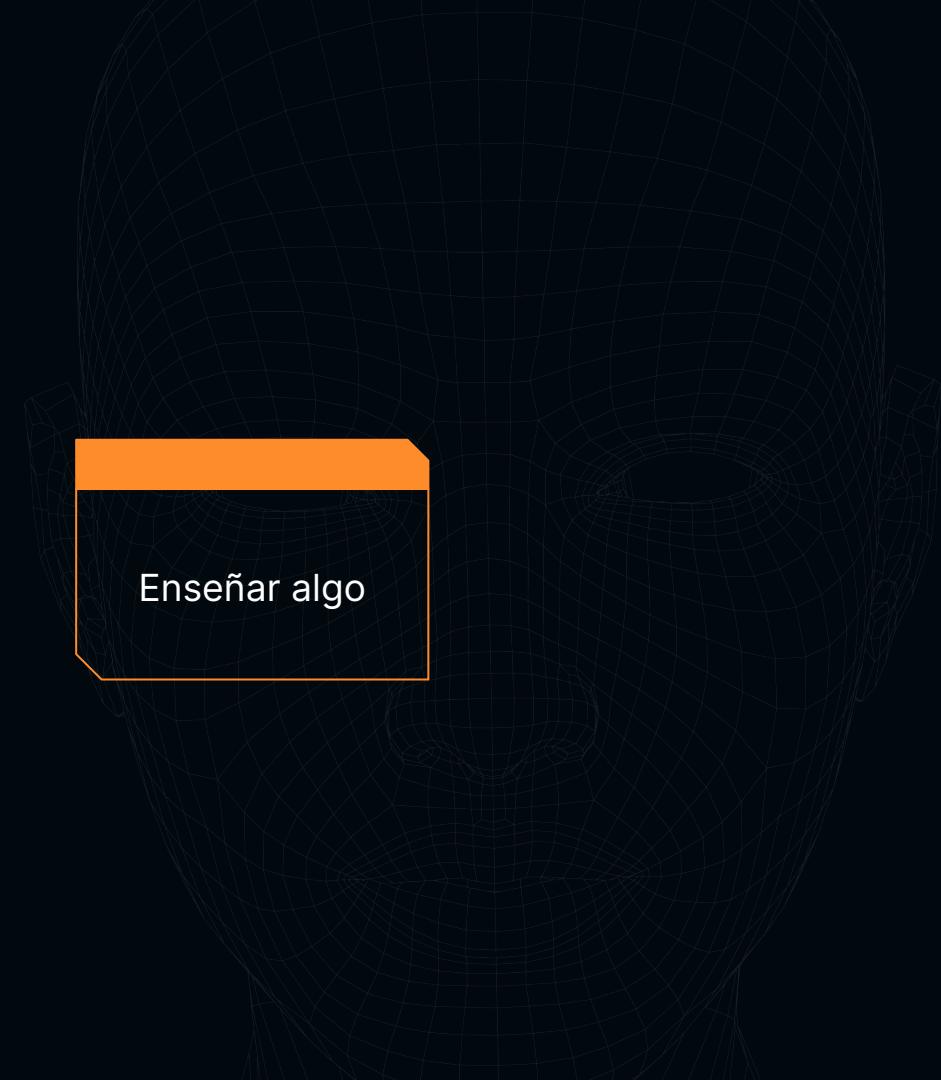


- Al final, los temas son agrupados entre los más relevantes

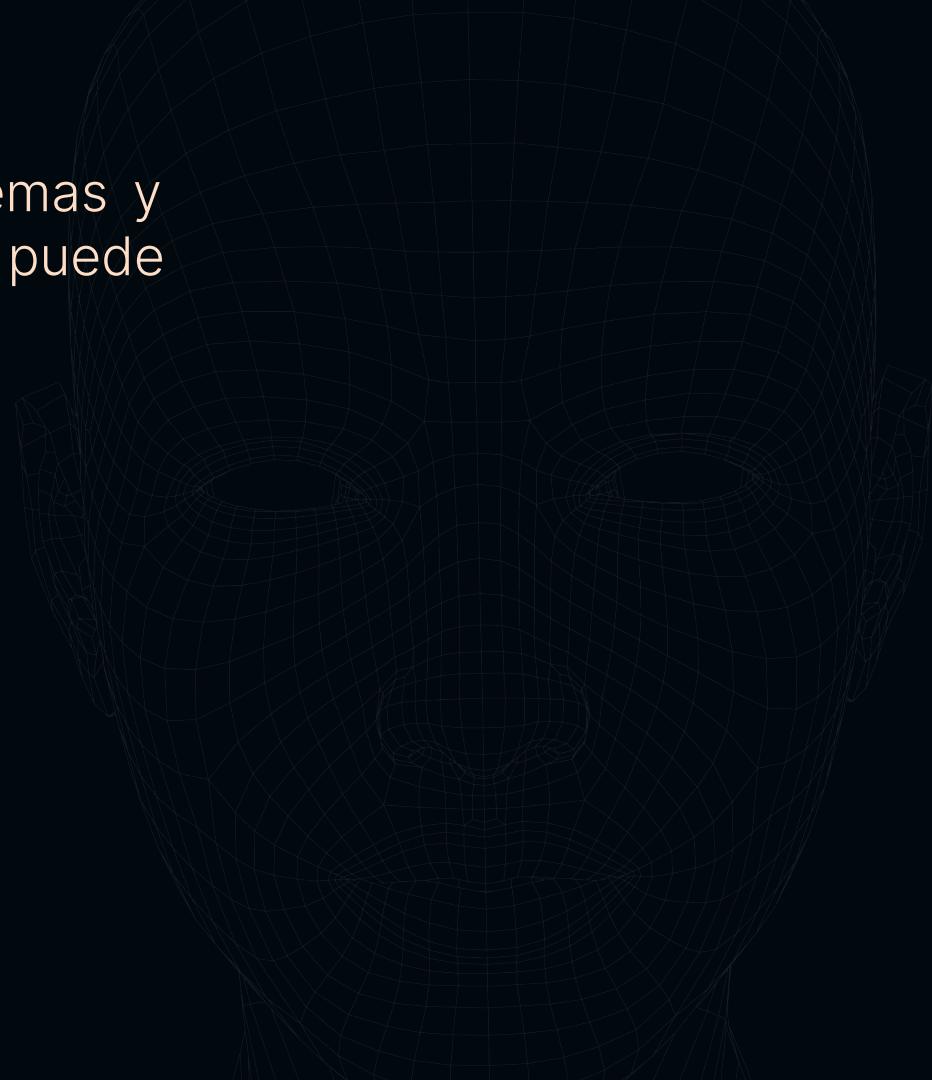
Ayudar a los demás

Probar sus límites

Enseñar algo



- **Ahora sí**, a partir de los temas y percepciones, Lucas puede escribir su propósito



- **Ahora sí**, a partir de los temas y percepciones, Lucas puede escribir su propósito

**[contribución]**, de modo que **[impacto]**

- **Ayudar y apoyar** a las personas, de modo que puedan **superar sus desafíos** con mayor autonomía

## Según Simon Sinek



- “Porqué” es una herramienta que nos ayuda a volver el abstracto en algo tangible



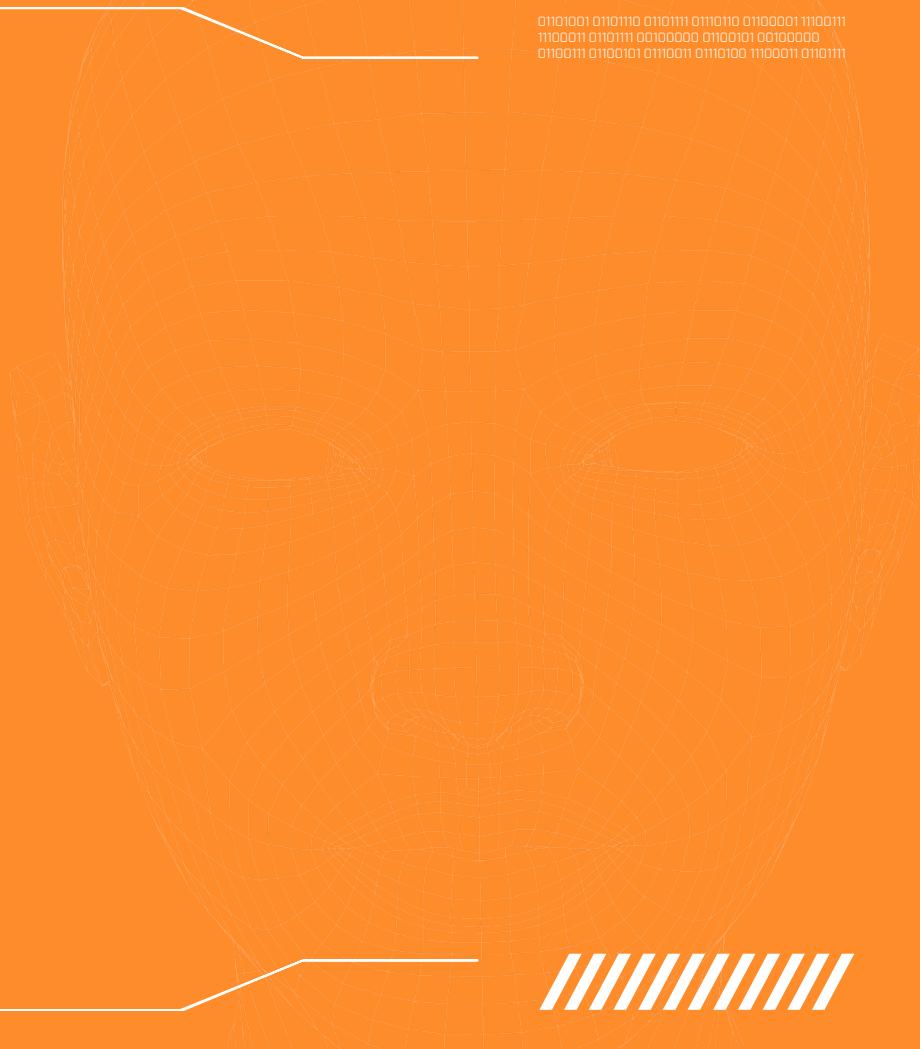
- Encontrar su propósito es como cerner oro en el río



- El propósito no es lo que **QUEREMOS** ser, pero sí lo que realmente **SOMOS**

// Aula 01 \_

# Clase 1.4



01101001 01101110 01101111 01101100 01100001 1100111  
1100011 0110111 00100000 0100101 00100000  
0110111 01100101 0110011 01110100 1100011 0110111



# Aún estudiando sus propósitos se siente:



- Sin energía para trabajar;



# Aún estudiando sus propósitos se siente:

- Sin energía para trabajar;
- Solo espera por el viernes;



# Aún estudiando sus propósitos se siente:

- Sin energía para trabajar;
- Solo espera por el viernes;
- Ya no se identifica con la empresa y sus valores;



# Aún estudiando sus propósitos se siente:

- Sin energía para trabajar;
- Solo espera por el viernes;
- Ya no se identifica con la empresa y sus valores;
- Se siente más feliz en su trabajo voluntario.



# AL TRABAJAR CON **PROPÓSITO**, TENÍA:



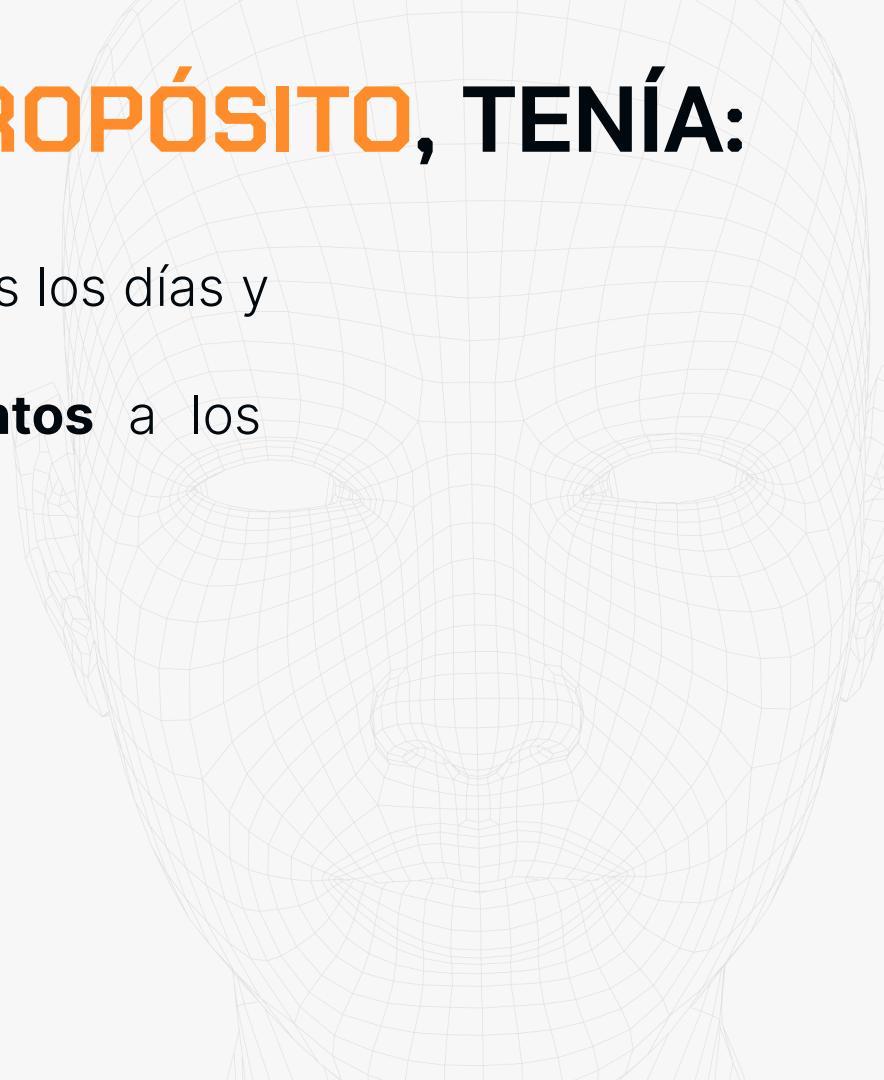
- **Razón para despertar** todos los días y ir a trabajar;



# AL TRABAJAR CON **PROPÓSITO**, TENÍA:



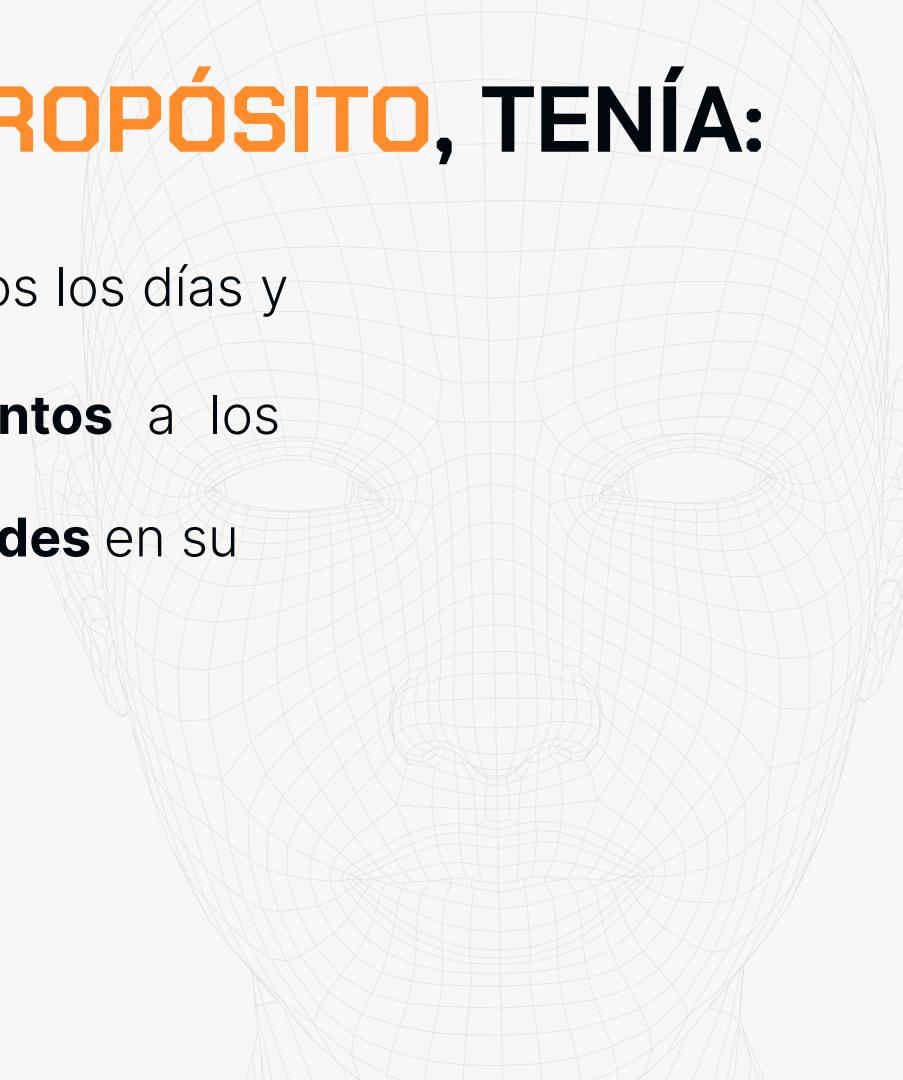
- **Razón para despertar** todos los días y ir a trabajar;
- **No tenía malos sentimientos** a los lunes;



# AL TRABAJAR CON **PROPÓSITO**, TENÍA:



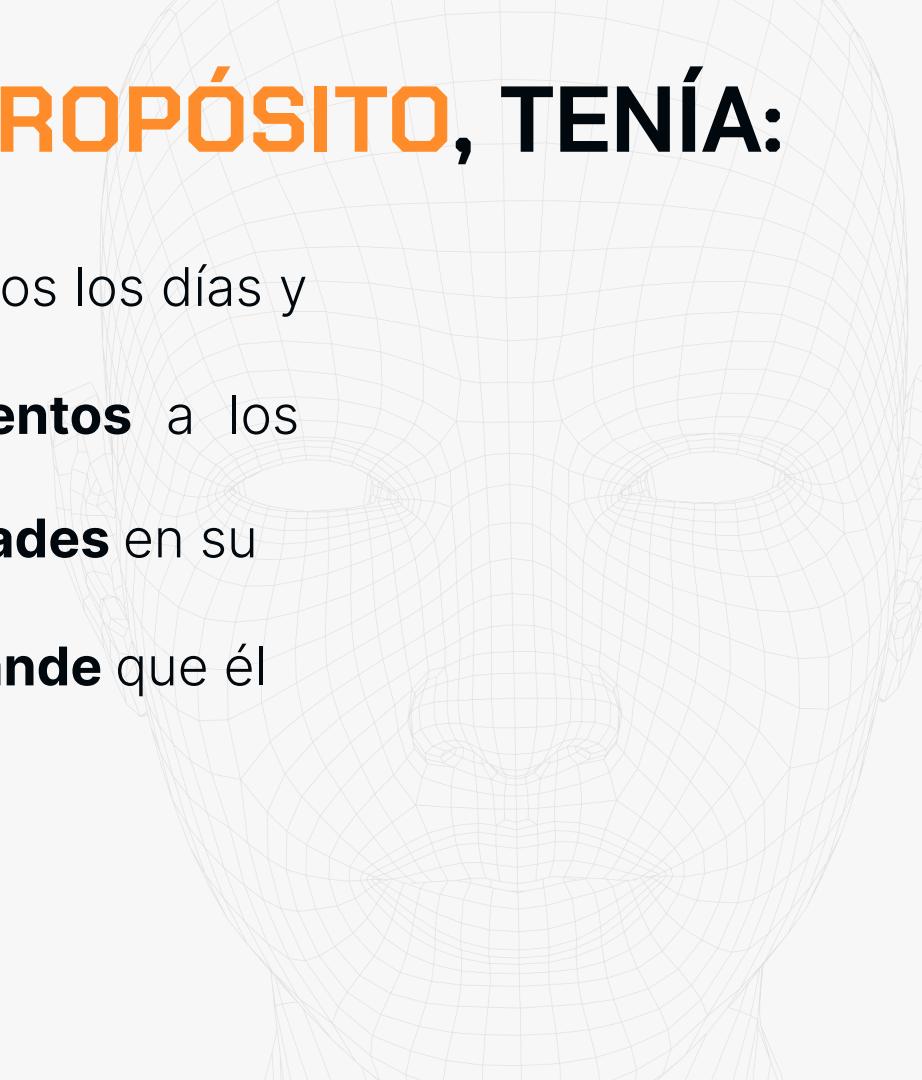
- **Razón para despertar** todos los días y ir a trabajar;
- **No tenía malos sentimientos** a los lunes;
- **Aumentaba sus posibilidades** en su trabajo



# AL TRABAJAR CON **PROPÓSITO**, TENÍA:



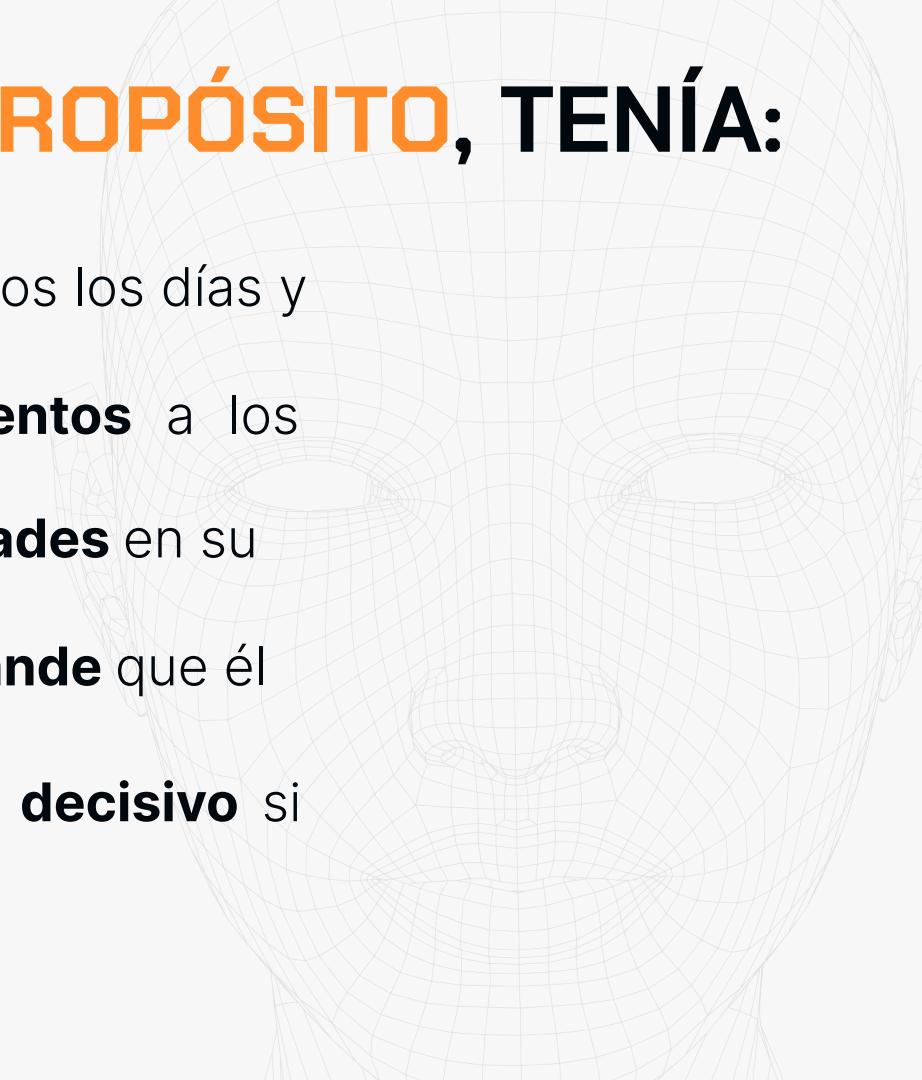
- **Razón para despertar** todos los días y ir a trabajar;
- **No tenía malos sentimientos** a los lunes;
- **Aumentaba sus posibilidades** en su trabajo
- **Contribuía a algo más grande** que él mismo



# AL TRABAJAR CON **PROPÓSITO**, TENÍA:



- **Razón para despertar** todos los días y ir a trabajar;
- **No tenía malos sentimientos** a los lunes;
- **Aumentaba sus posibilidades** en su trabajo
- **Contribuía a algo más grande** que él mismo
- **El sueldo ya no era algo decisivo** si no un complemento

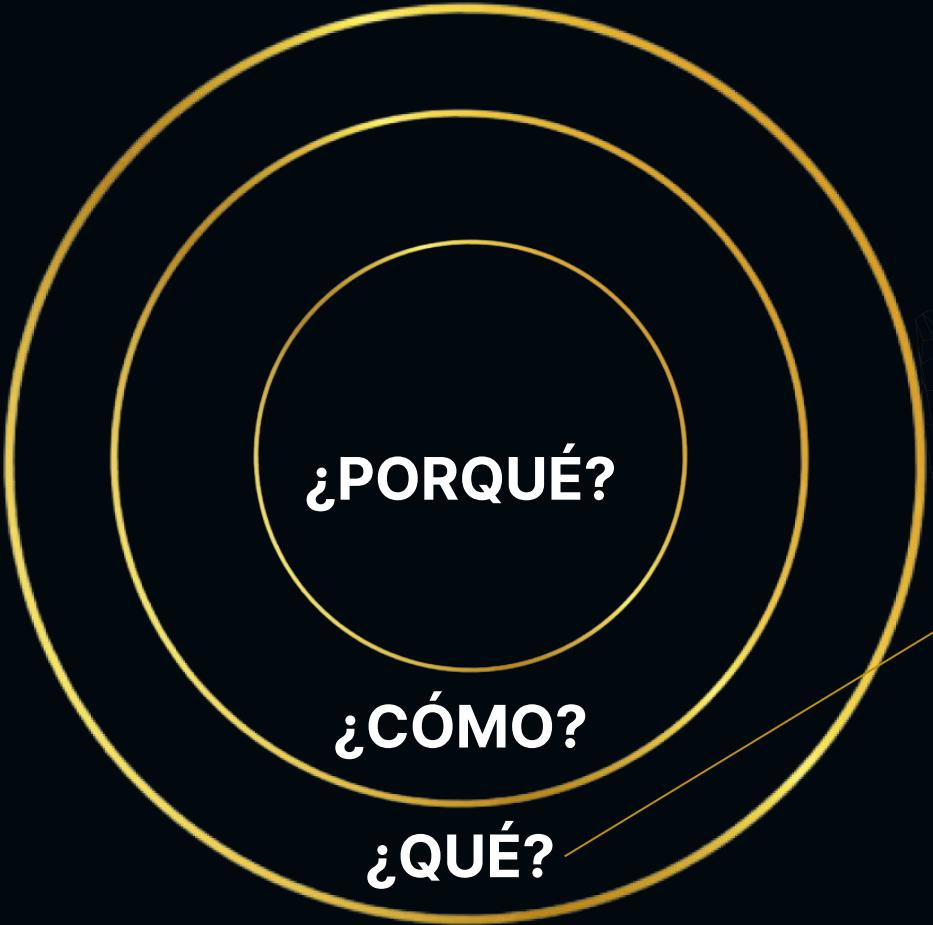


# AL TRABAJAR CON **PROPÓSITO**, TENÍA:

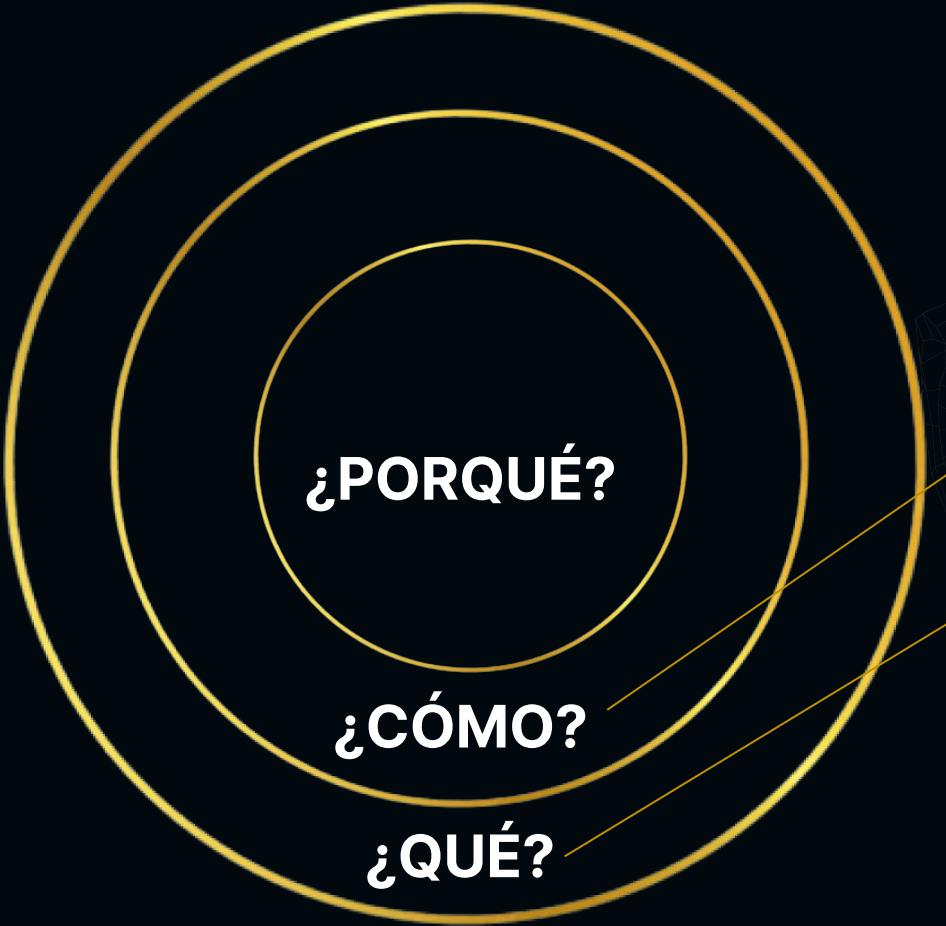


- **Razón para despertar** todos los días y ir a trabajar;
- **No tenía malos sentimientos** a los lunes;
- **Aumentaba sus posibilidades** en su trabajo
- **Contribuía a algo más grande** que él mismo
- **El sueldo ya no era algo decisivo** si no un complemento
- **Se conocía mejor** y aprovechaba sus talentos



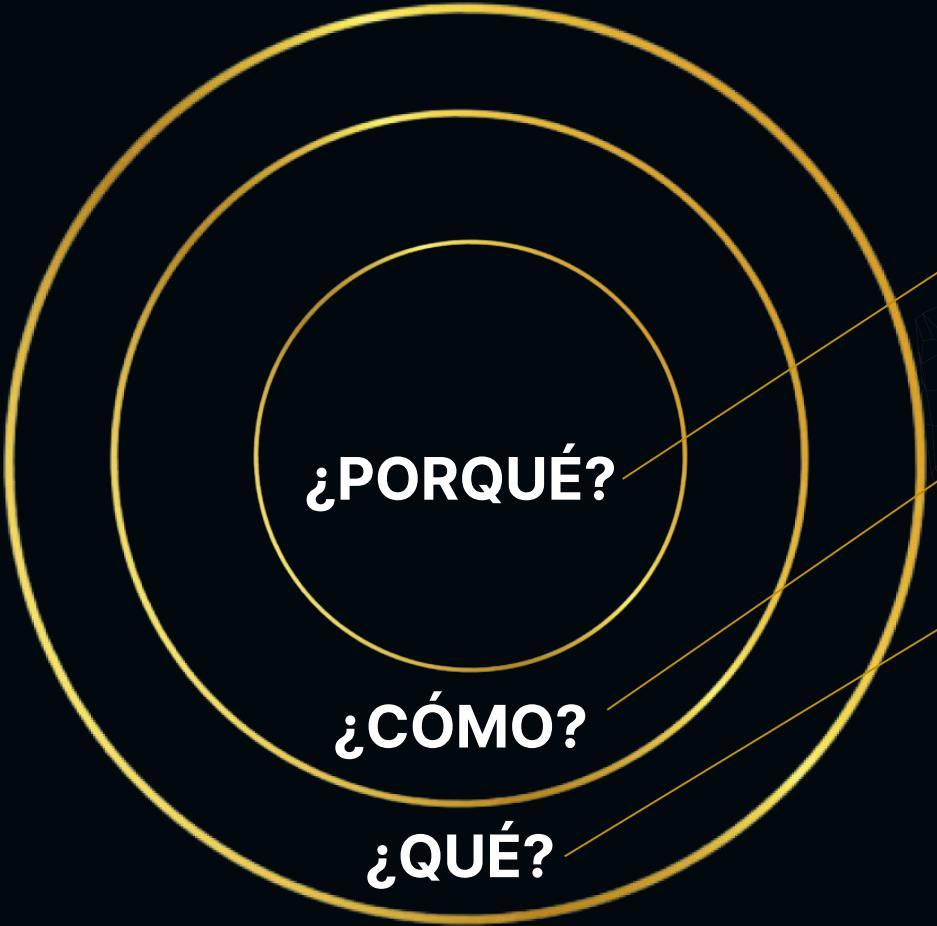


Resultado



Proceso

Resultado



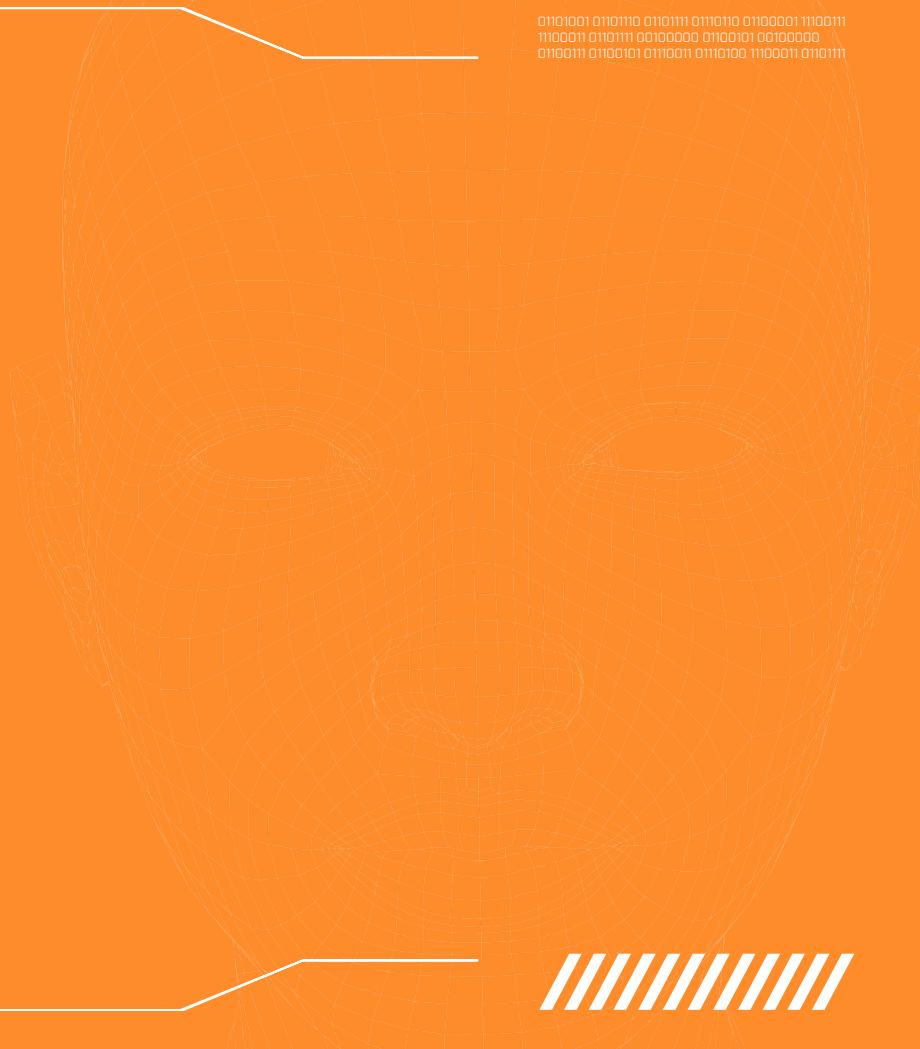
Propósito

Proceso

Resultado

// Aula 02 \_

# Clase 2.1



01101001 01101110 01101111 0110110 01100001 1100111  
1100011 0110111 00100000 0100101 00100000  
0110111 01100101 0110011 01110100 1100011 0110111



# SE DIÓ CUENTA QUE:



**Todo trabajo tiene altos y bajos**



# SE DIÓ CUENTA QUE:

**Todo trabajo tiene altos y bajos**

**Tiene dificultad de lidiar con la frustración**



# SE DIÓ CUENTA QUE:



**Todo trabajo tiene altos y bajos**



**Tiene dificultad de lidiar con la frustración**



**El mismo causaba su desmotivación**



# ¿Cómo automotivarse? Poner su propósito en práctica



Ofrecer ayuda a las personas,  
enseñarles algo

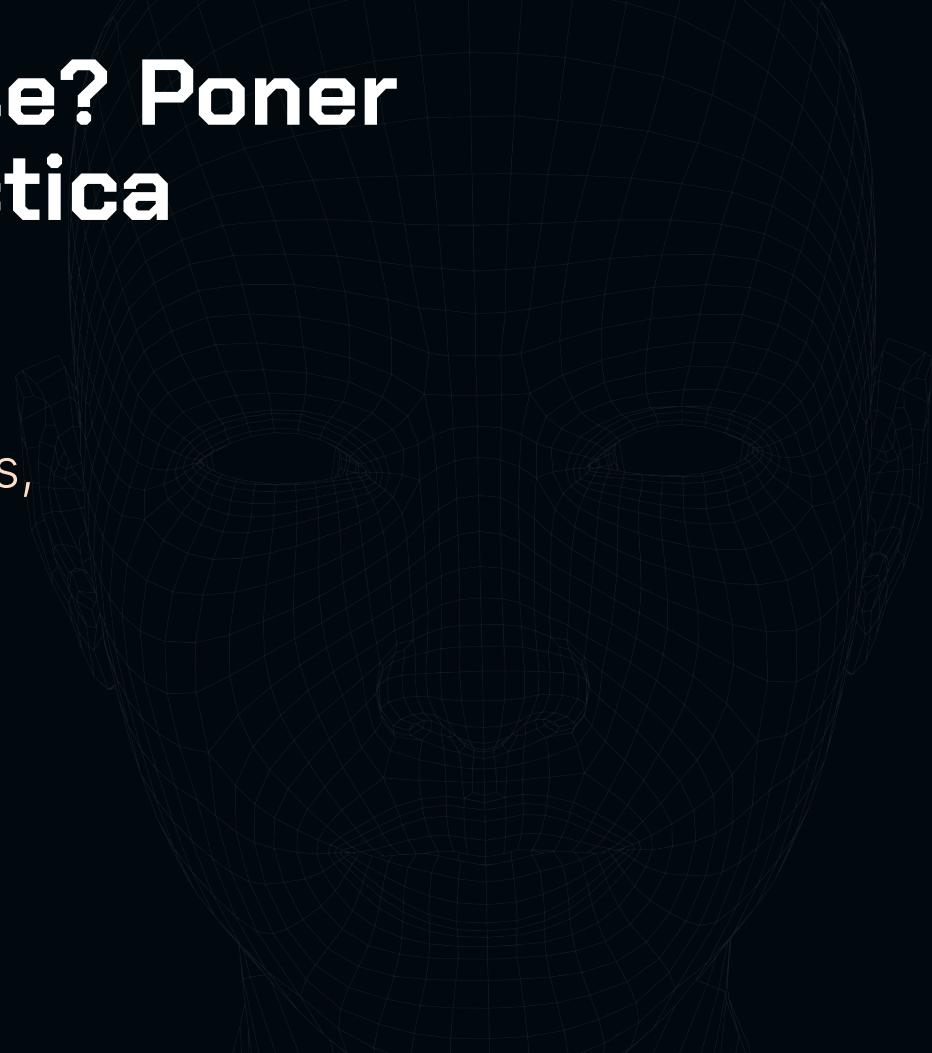
# ¿Cómo automotivarse? Poner su propósito en práctica



Ofrecer ayuda a las personas,  
enseñarles algo



La motivación más fuerte es  
la que viene de dentro,  
intrínseca



# ¿Cómo automotivarse? Poner su propósito en práctica



Además de que la empresa no le de oportunidades, él puede crearlas

# ¿Cómo automotivarse? Poner su propósito en práctica



Además de que la empresa no le de oportunidades, él puede crearlas



Las dificultades son oportunidades

# ¿Cómo automotivarse? Poner su propósito en práctica



Ver el lado positivo, celebrar cada conquista

# ¿Cómo automotivarse? Poner su propósito en práctica



Ver el lado positivo, celebrar cada conquista



Motivaciones extrínsecas son importantes pero no duran mucho

- Al aplicar su propósito en su día a día, Lucas ya se sentía más motivado

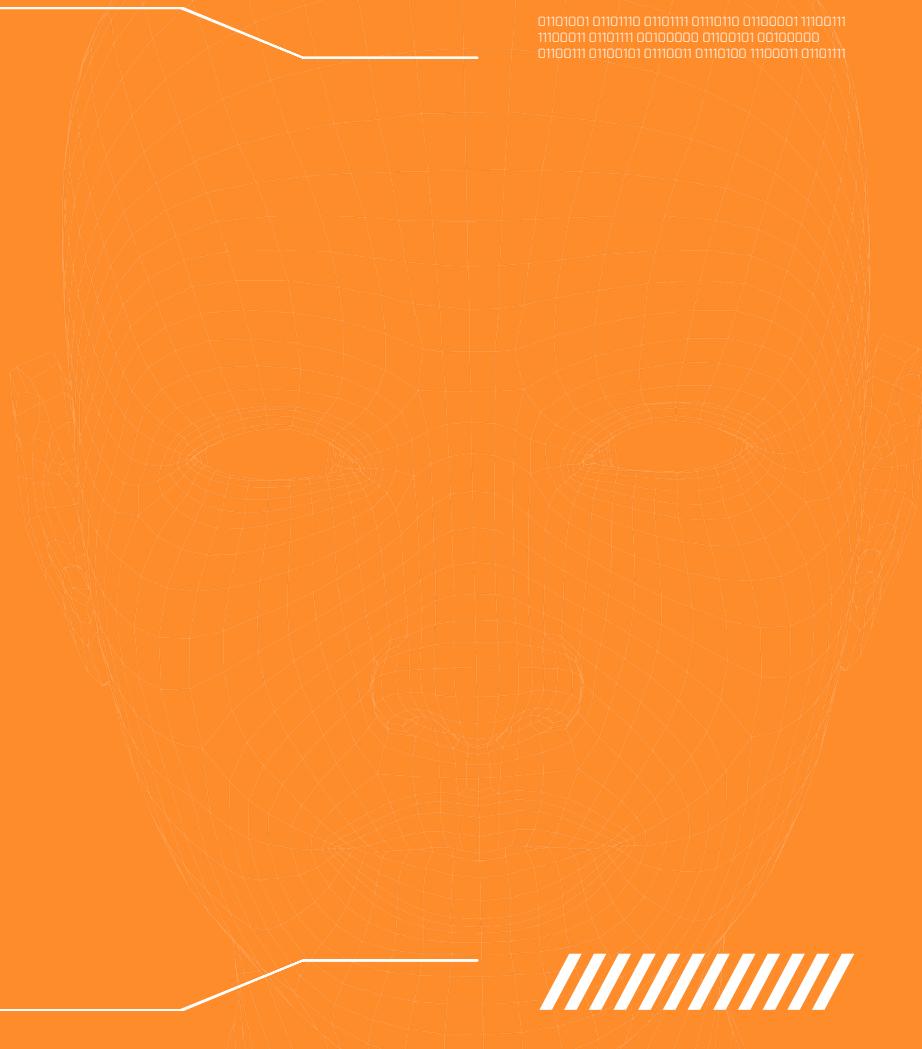
- Al aplicar su propósito en su día a día, Lucas ya se sentía más motivado
- Cuando sabemos lo que realmente queremos hacer, los riesgos, los desafíos y obstáculos se vuelven pequeños

- Tener nuestro propósito en mente vuelve nuestras actividades en el trabajo consciente

- Tener nuestro propósito en mente vuelve nuestras actividades en el trabajo consciente
- Poner nuestro propósito en práctica es importante para traer felicidad y motivación

// Aula 02 \_

# Clase 2.2



01101001 01101110 01101111 01101100 01100001 1100111  
1100011 0110111 00100000 0100101 00100000  
0110111 01100101 011001 01110100 1100011 0110111



# POR QUÉ NO SE SENTÍA FELIZ:



- No reconocía sus conquistas



# POR QUÉ NO SE SENTÍA FELIZ:



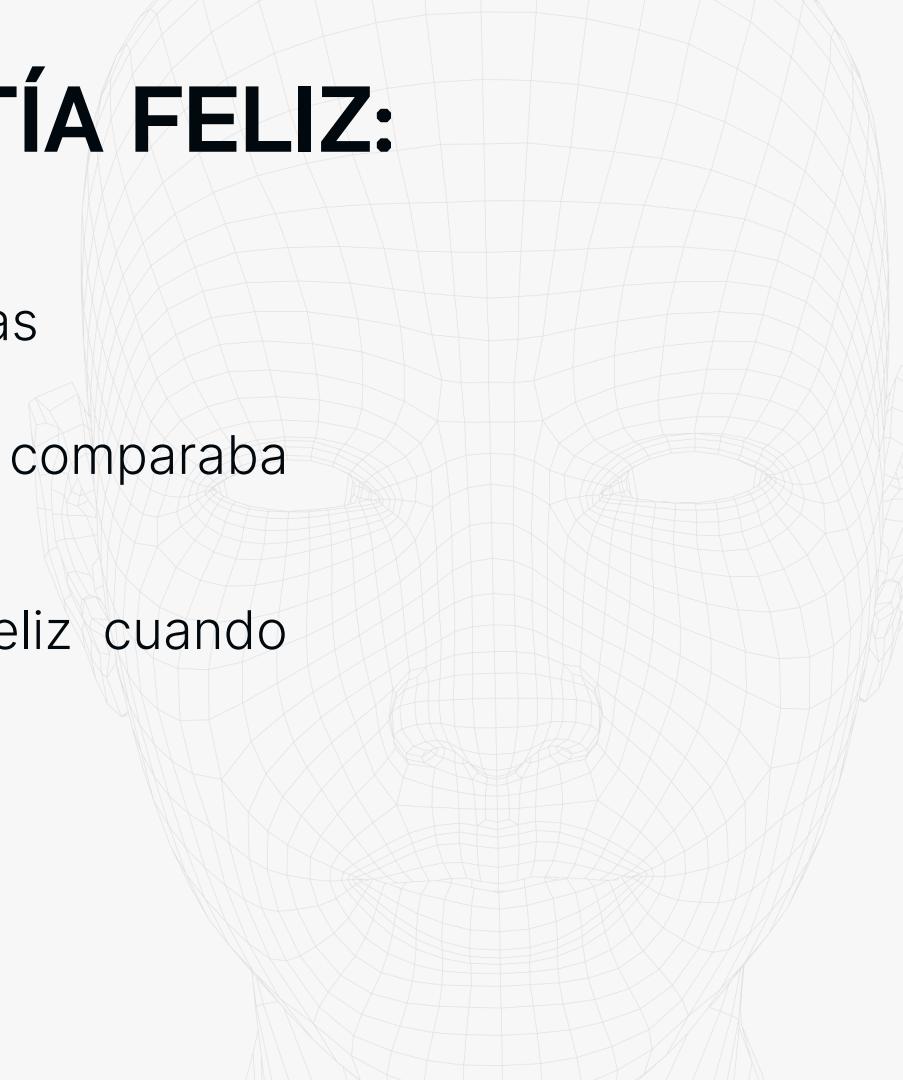
- No reconocía sus conquistas
- Se exigía demasiado, se comparaba con los demás



# POR QUÉ NO SE SENTÍA FELIZ:



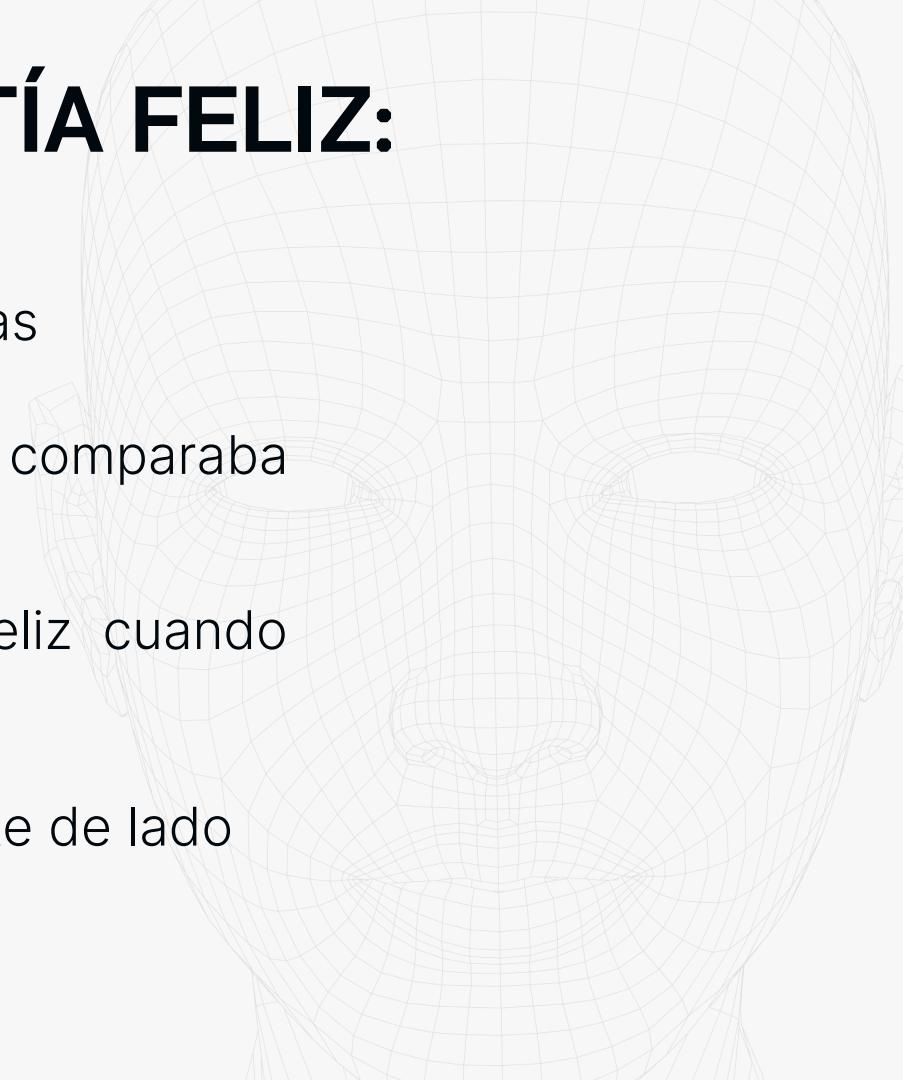
- No reconocía sus conquistas
- Se exigía demasiado, se comparaba con los demás
- Pensaba que solo sería feliz cuando tuviera éxito



# POR QUÉ NO SE SENTÍA FELIZ:



- No reconocía sus conquistas
- Se exigía demasiado, se comparaba con los demás
- Pensaba que solo sería feliz cuando tuviera éxito
- Dejaba sus horas de disfrute de lado



**Decidió cambiar su  
pensamiento para  
vivenciar la felicidad en  
sus conquistas**



**Decidió cambiar su  
pensamiento para  
vivenciar la felicidad en  
sus conquistas**



**Ser más optimista;**



**Decidió cambiar su pensamiento para vivenciar la felicidad en sus conquistas**



**Ser más optimista;**



**Celebrar las grandes y pequeñas conquistas;**



# **Decidió cambiar su pensamiento para vivenciar la felicidad en sus conquistas**



**Ser más optimista;**

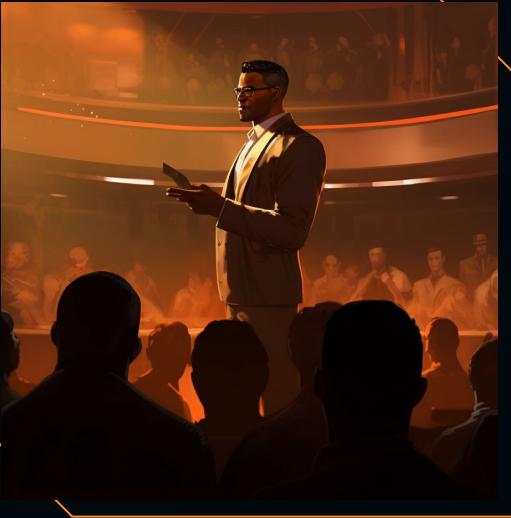


**Celebrar las grandes y pequeñas conquistas;**



**Buscar más a sus amigos y familiares;**



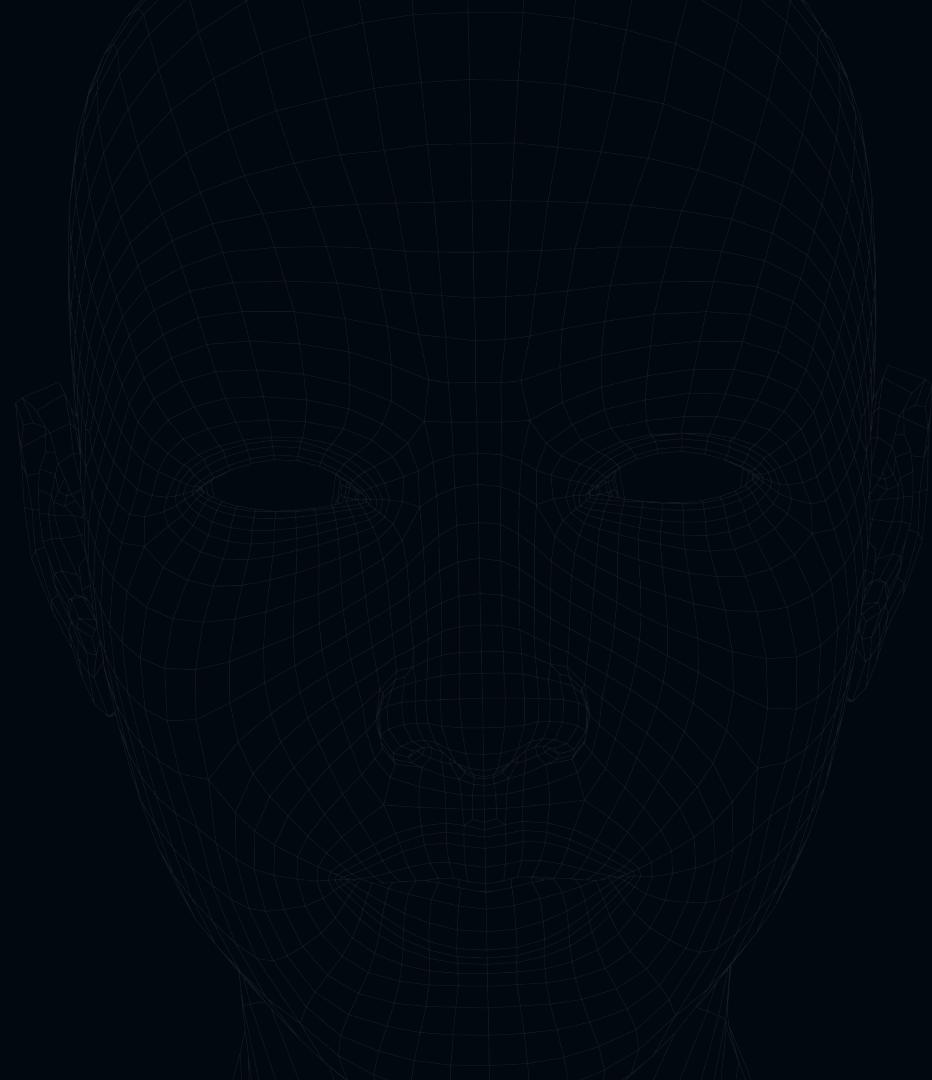


# **La felicidad trae resultados**

La felicidad viene antes del éxito,  
las personas felices que realmente  
alcanzan lo que buscan

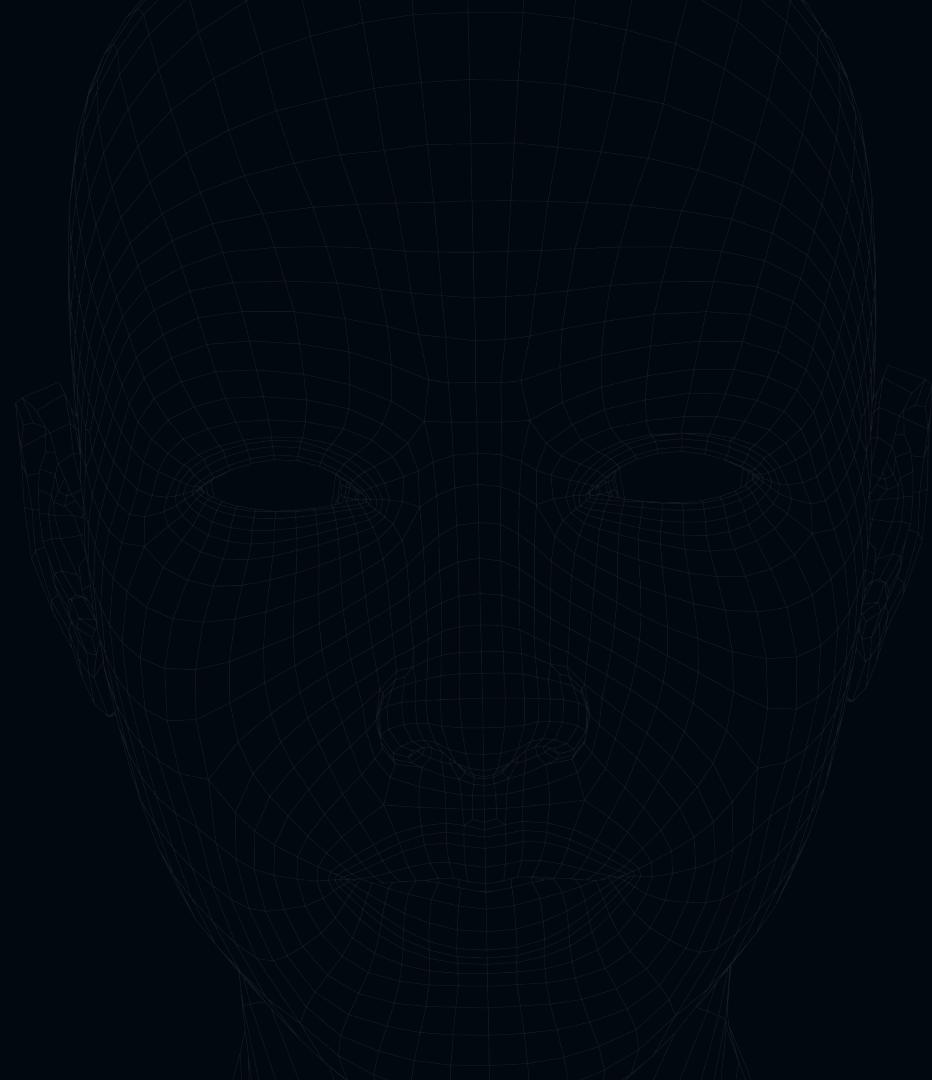
# Prácticas para ser más feliz:

- Meditación



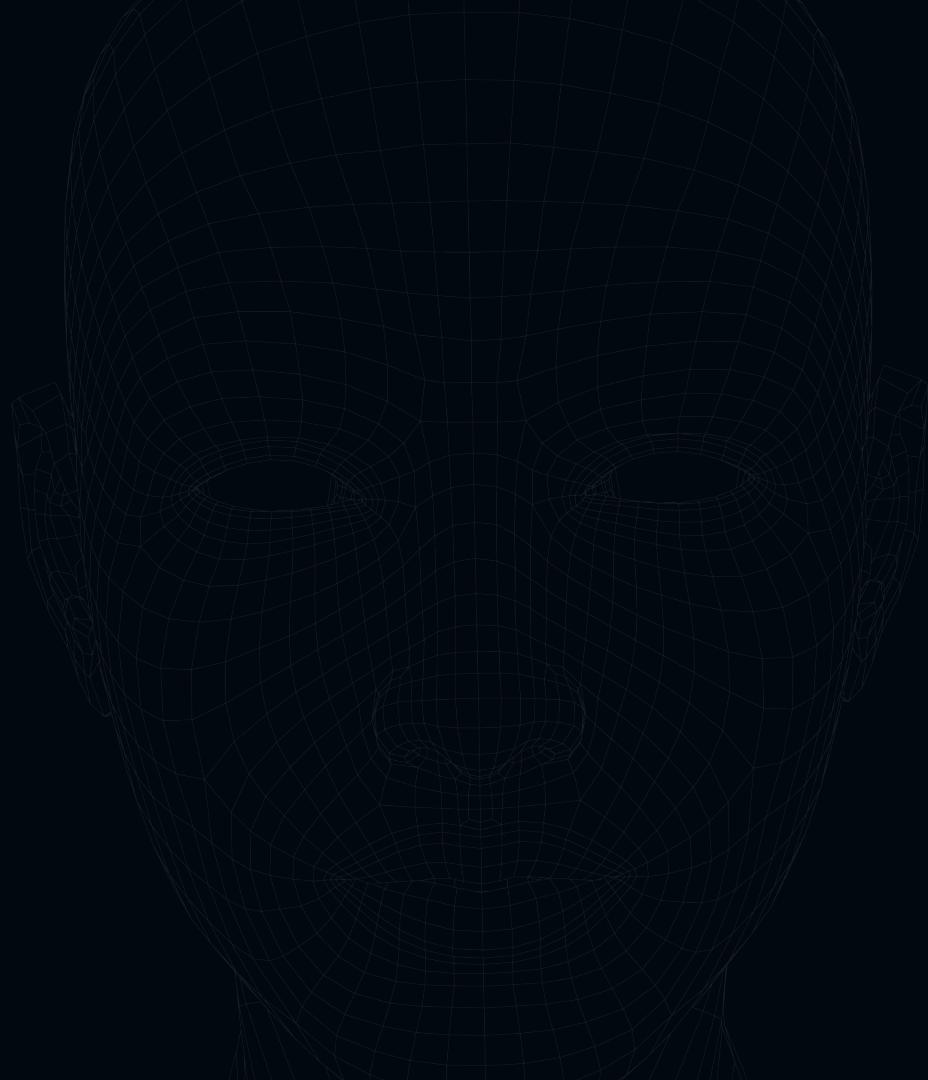
## Prácticas para ser más feliz:

- Meditación
- Generar expectativas



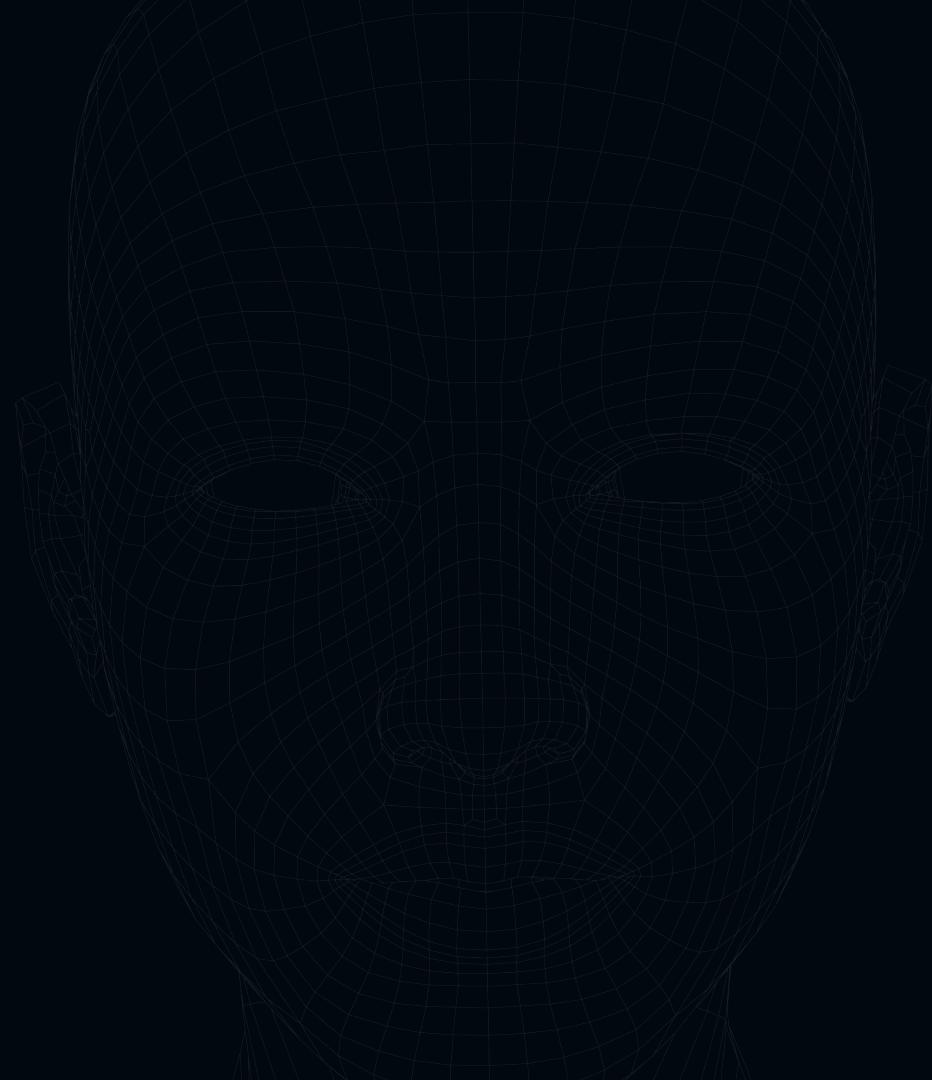
## Prácticas para ser más feliz:

- Meditación
- Generar expectativas
- Gestos de bondad



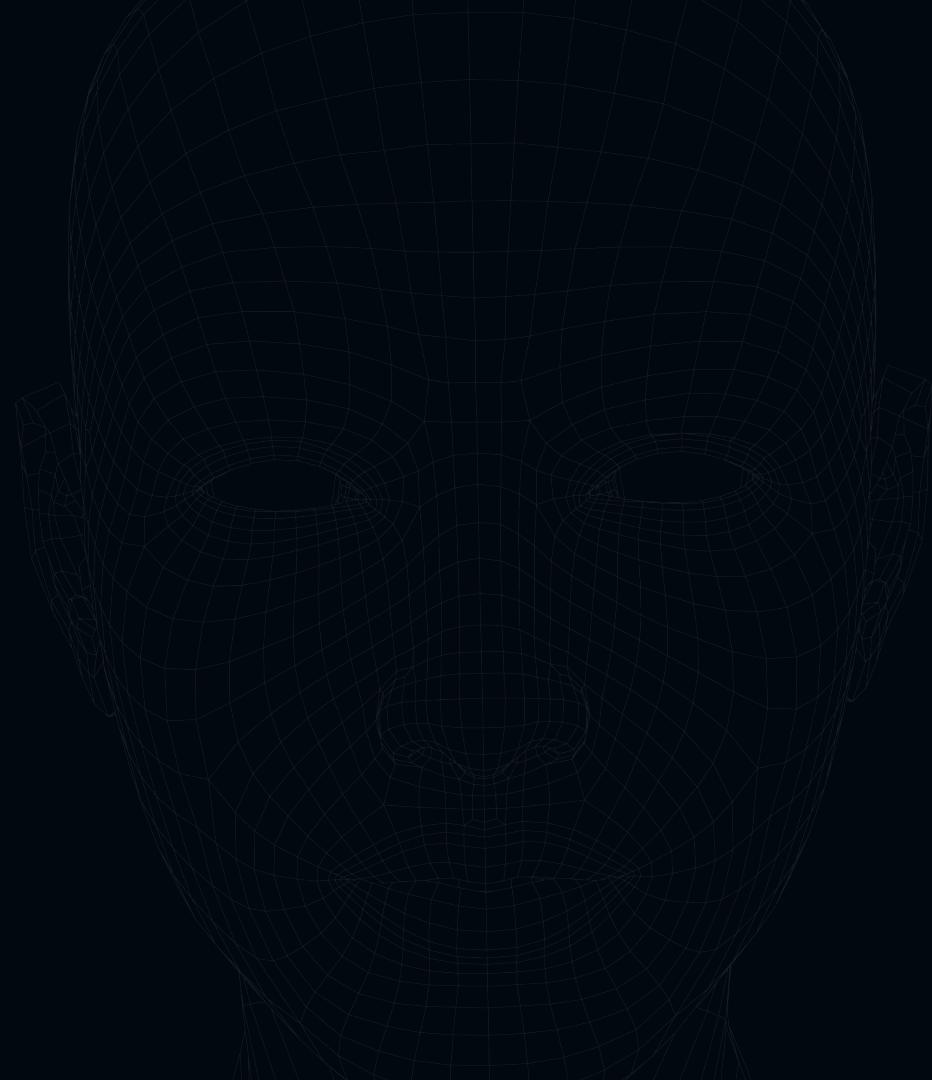
## Prácticas para ser más feliz:

- Meditación
- Generar expectativas
- Gestos de bondad
- Tener positividad en el ambiente



## Prácticas para ser más feliz:

- Meditación
- Generar expectativas
- Gestos de bondad
- Tener positividad en el ambiente
- Ejercitarse



## Prácticas para ser más feliz:

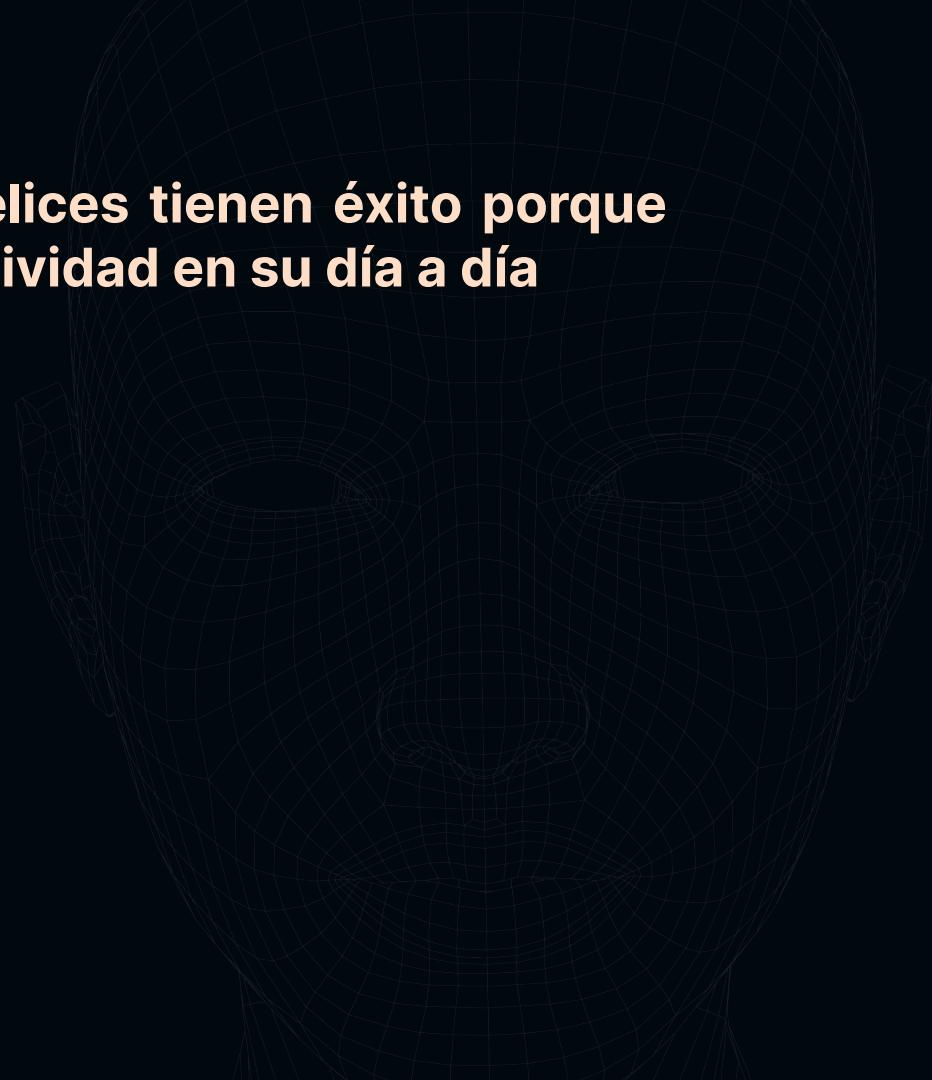
- Meditación
- Generar expectativas
- Gestos de bondad
- Tener positividad en el ambiente
- Ejercitarse
- Gastar dinero con experiencias

## Prácticas para ser más feliz:

- Meditación
- Generar expectativas
- Gestos de bondad
- Tener positividad en el ambiente
- Ejercitarse
- Gastar dinero con experiencias
- Trabajar sus fortalezas



**Personas felices tienen éxito porque  
ponen positividad en su día a día**





**Personas felices tienen éxito porque  
ponen positividad en su día a día**

**Buscan éxito sin dejar de lado:**  
**• lo que quieren**



**Personas felices tienen éxito porque  
ponen positividad en su día a día**

**Buscan éxito sin dejar de lado:**

- lo que quieren**
- lo que las hace feliz**



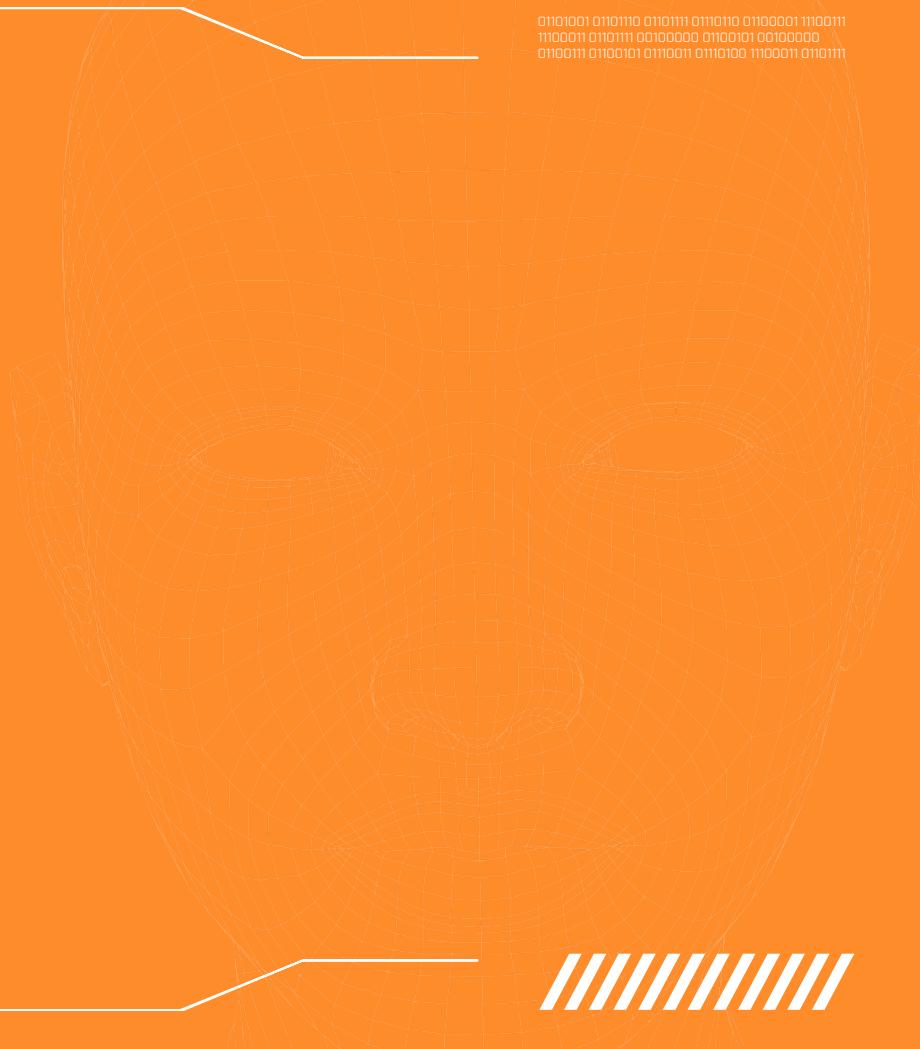
**Personas felices tienen éxito porque  
ponen positividad en su día a día**

**Buscan éxito sin dejar de lado:**

- lo que quieren**
- lo que las hace feliz**
- lo que les gusta hacer**

// Aula 02 \_

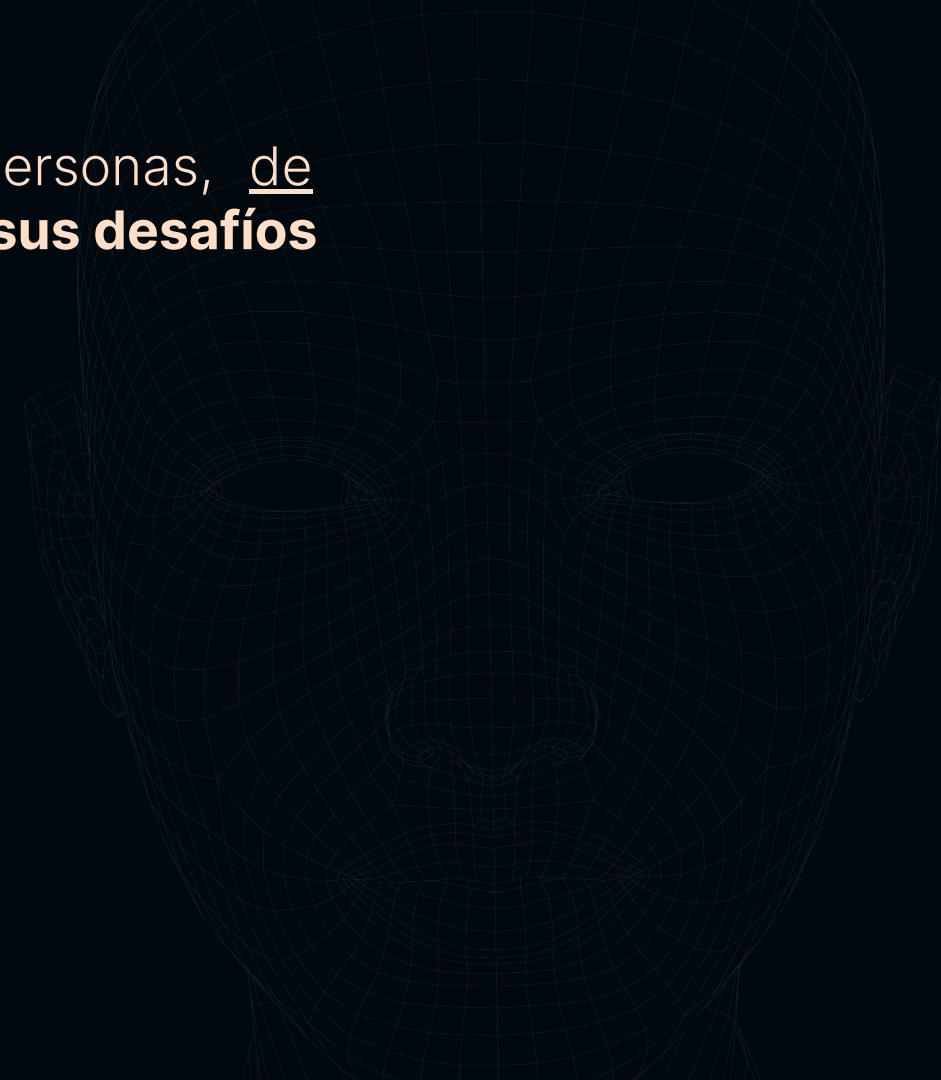
# Clase 3.1



01101001 01101110 01101111 0110110 01100001 1100111  
1100011 0110111 00100000 0100101 0010000  
0110111 01100101 0110011 01110100 1100011 0110111



- **Ayudar y apoyar** a las personas, de modo que puedan **superar sus desafíos** con mayor autonomía



- **Ayudar y apoyar** a las personas, de modo que puedan **superar sus desafíos** con mayor autonomía



## Transparencia

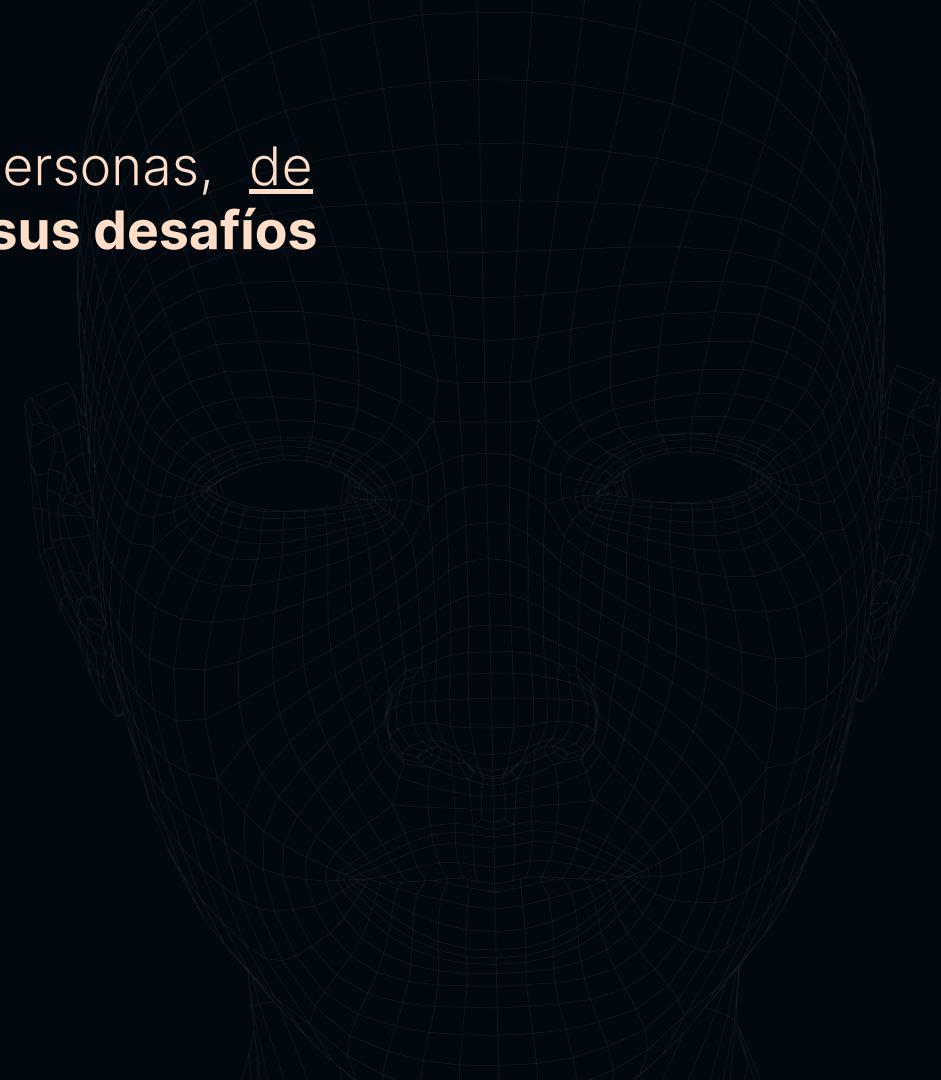
- **Ayudar y apoyar** a las personas, de modo que puedan **superar sus desafíos** con mayor autonomía



**Transparencia**



**Ser un buen ejemplo**



- **Ayudar y apoyar** a las personas, de modo que puedan **superar sus desafíos** con mayor autonomía



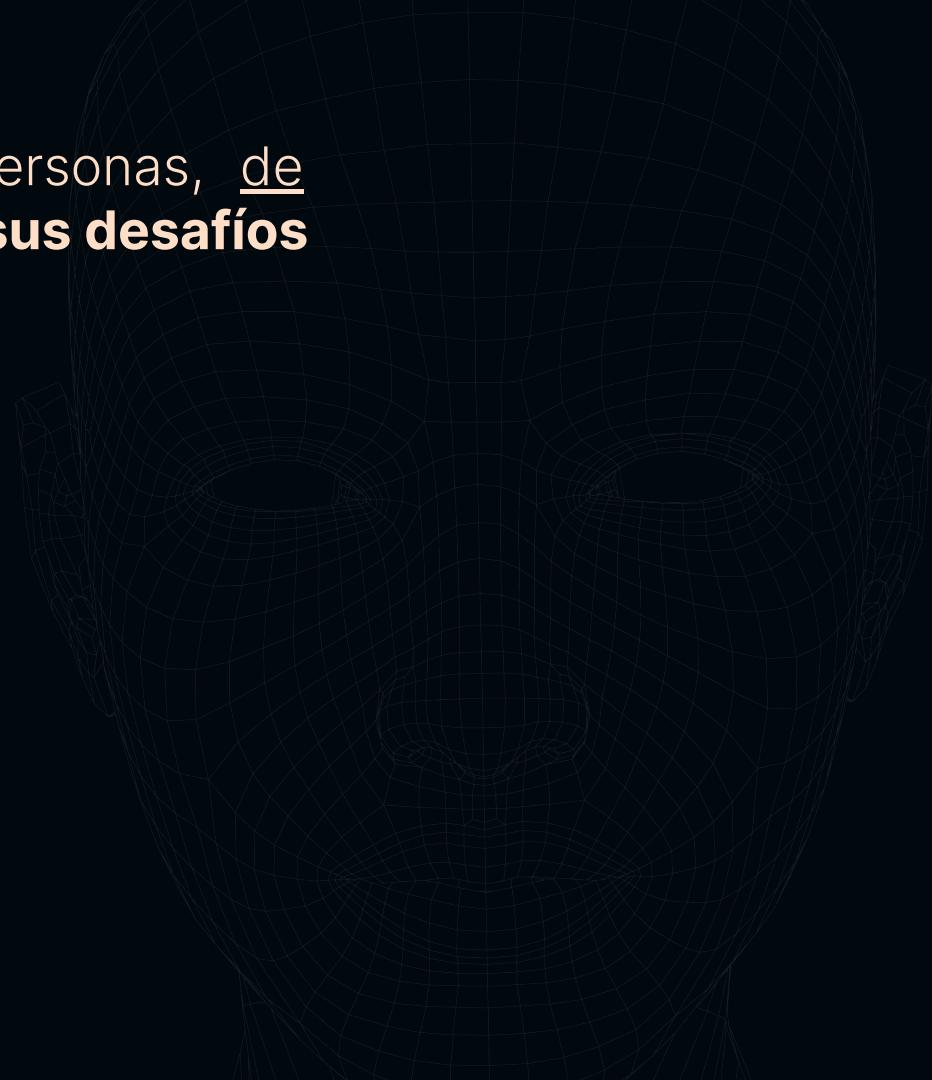
**Transparencia**



**Ser un buen ejemplo**



**Conocimiento**



- **Ayudar y apoyar** a las personas, de modo que puedan **superar sus desafíos** con mayor autonomía



**Transparencia**



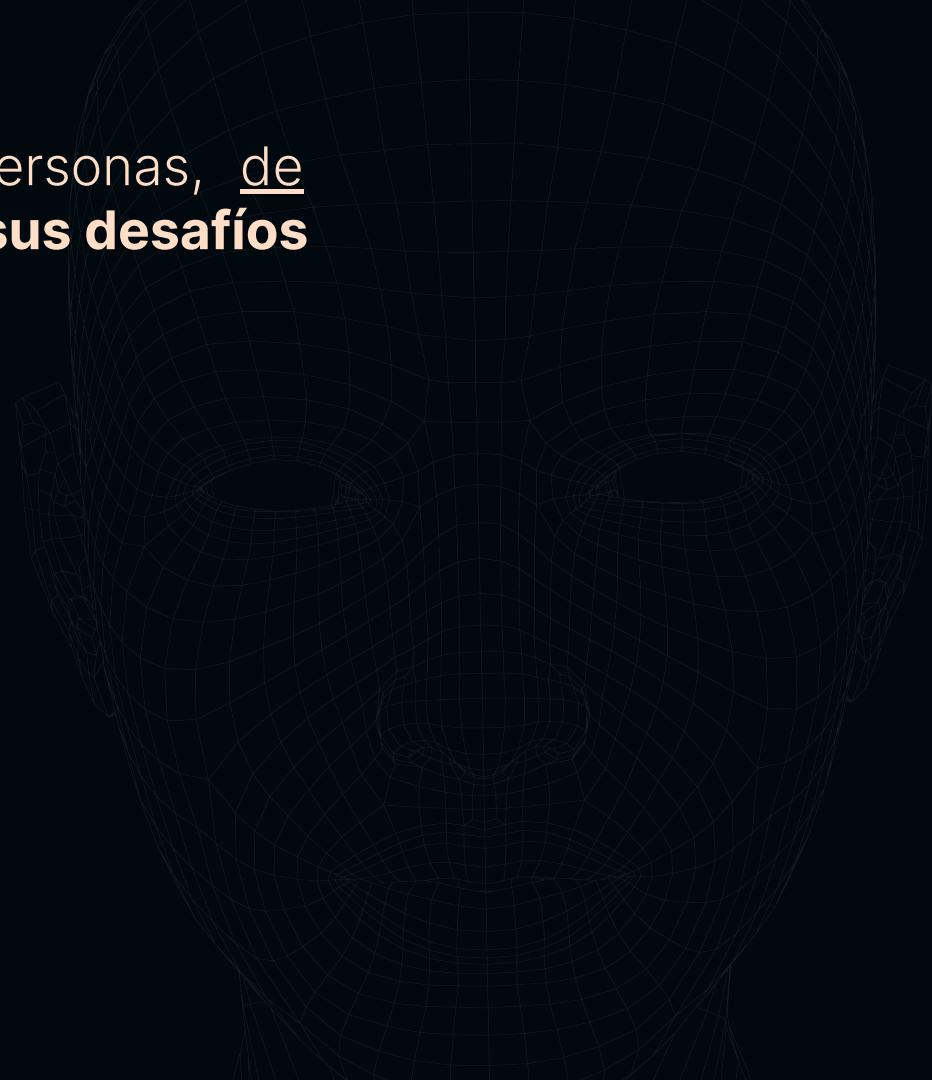
**Ser un buen ejemplo**



**Conocimiento**



**Independencia**



El ambiente en cuál está  
tiene los mismo valores



El ambiente en cuál está  
tiene los mismo valores

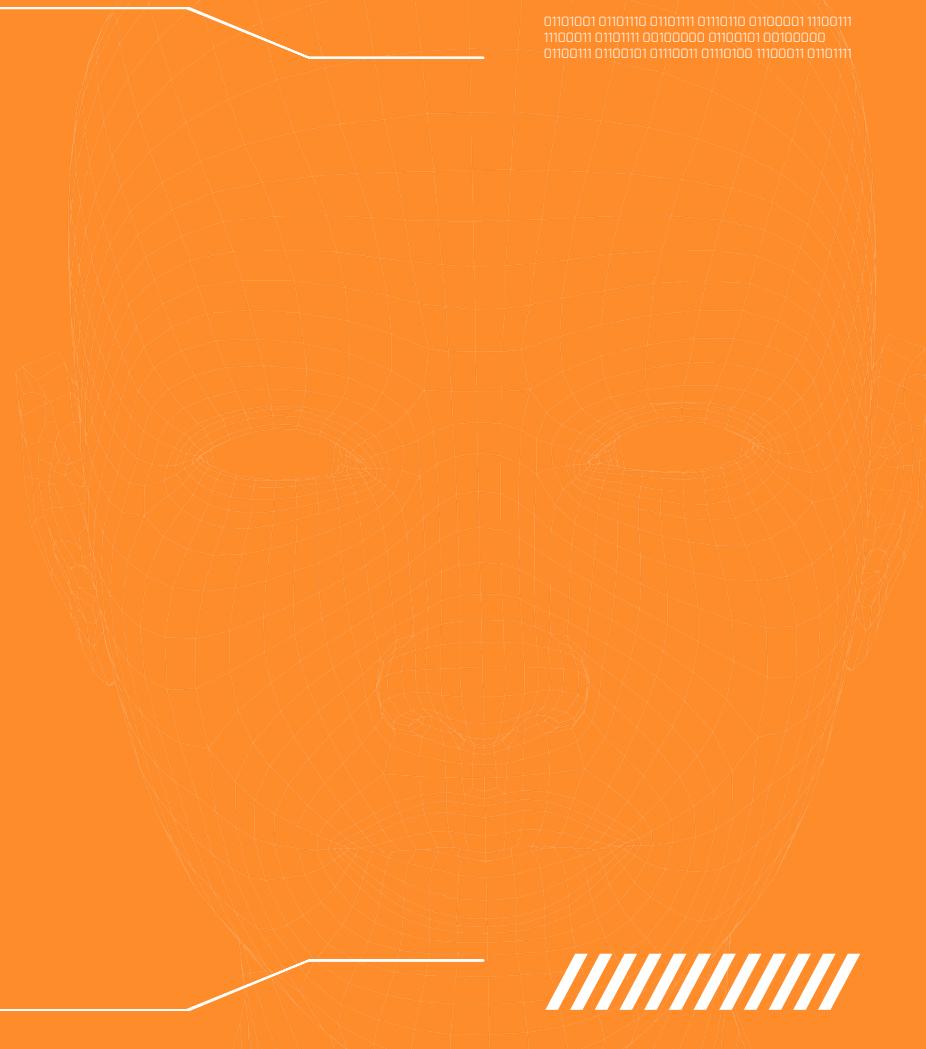


Las personas alrededor no  
comparten de los mismo valores



// Aula 02 \_

# Clase 3.2



01101001 01101110 01101111 01101100 01100001 1100111  
1100011 0110111 00100000 0100101 00100000  
0100111 01100101 011001 01110100 1100011 010111





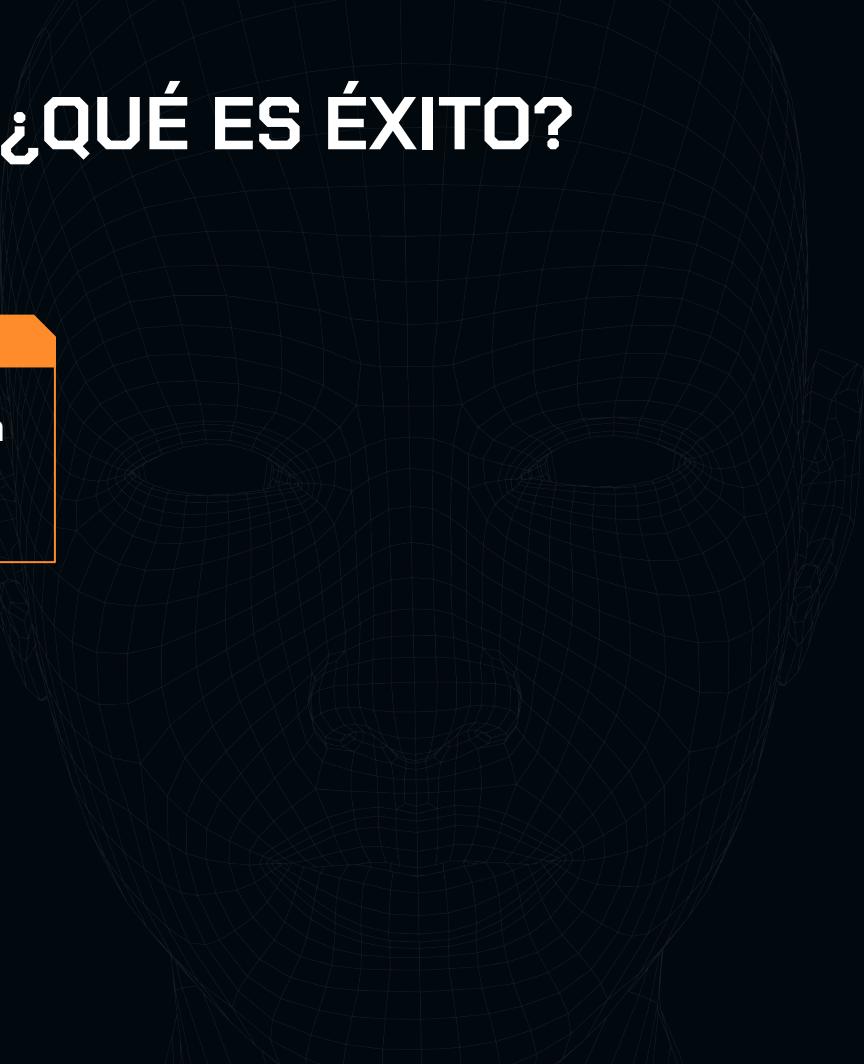
# ¿QUÉ ES ÉXITO?





# ¿QUÉ ES ÉXITO?

Llegar a la  
cima



# ¿QUÉ ES ÉXITO?

Llegar a la  
cima

Desarrollador  
Senior





# ¿QUÉ ES ÉXITO?

Llegar a la  
cima

Desarrollador  
Senior

Sueldo alto

# CUANDO SE SINTIÓ REALIZADO:



- Cuando dió lo mejor de sí mismo



# CUANDO SE SINTIÓ REALIZADO:



- Cuando dió lo mejor de sí mismo



- Cuando alcanza sus metas



# CUANDO SE SINTIÓ REALIZADO:



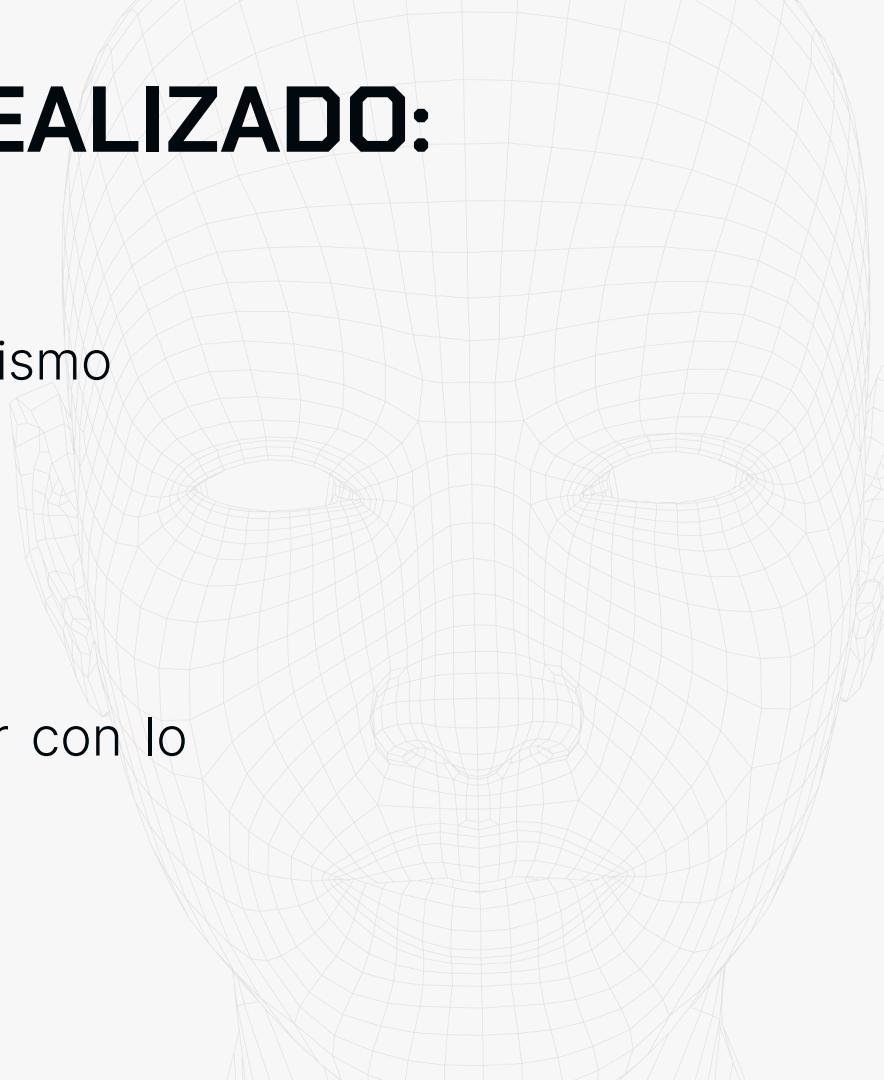
- Cuando dió lo mejor de sí mismo

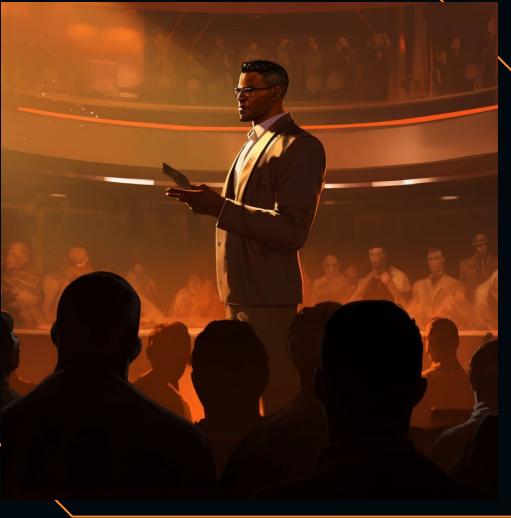


- Cuando alcanza sus metas



- Cuando comenzó a trabajar con lo que realmente ama





# El éxito es diferente para cada persona

No hay una receta lista para llegar  
al éxito



**Encontrar lo que amas hacer**





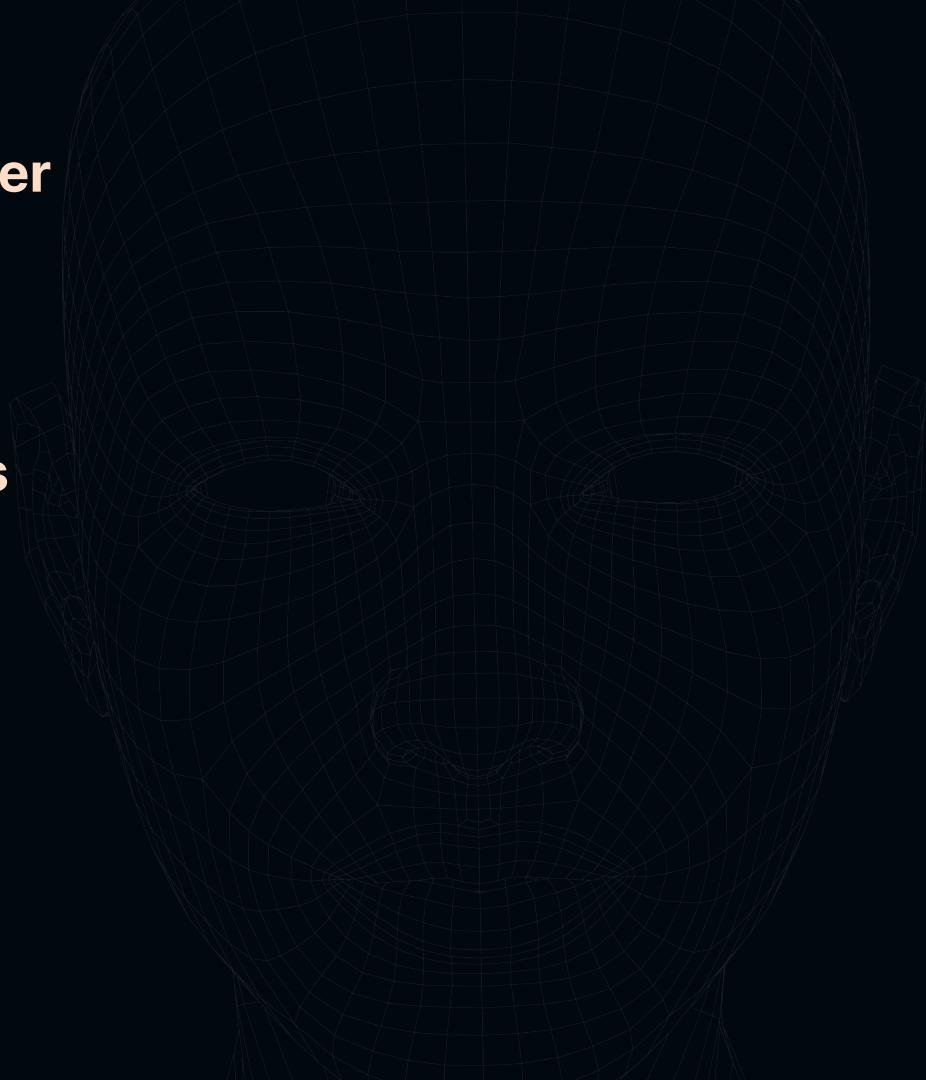
**Encontrar lo que amas hacer**



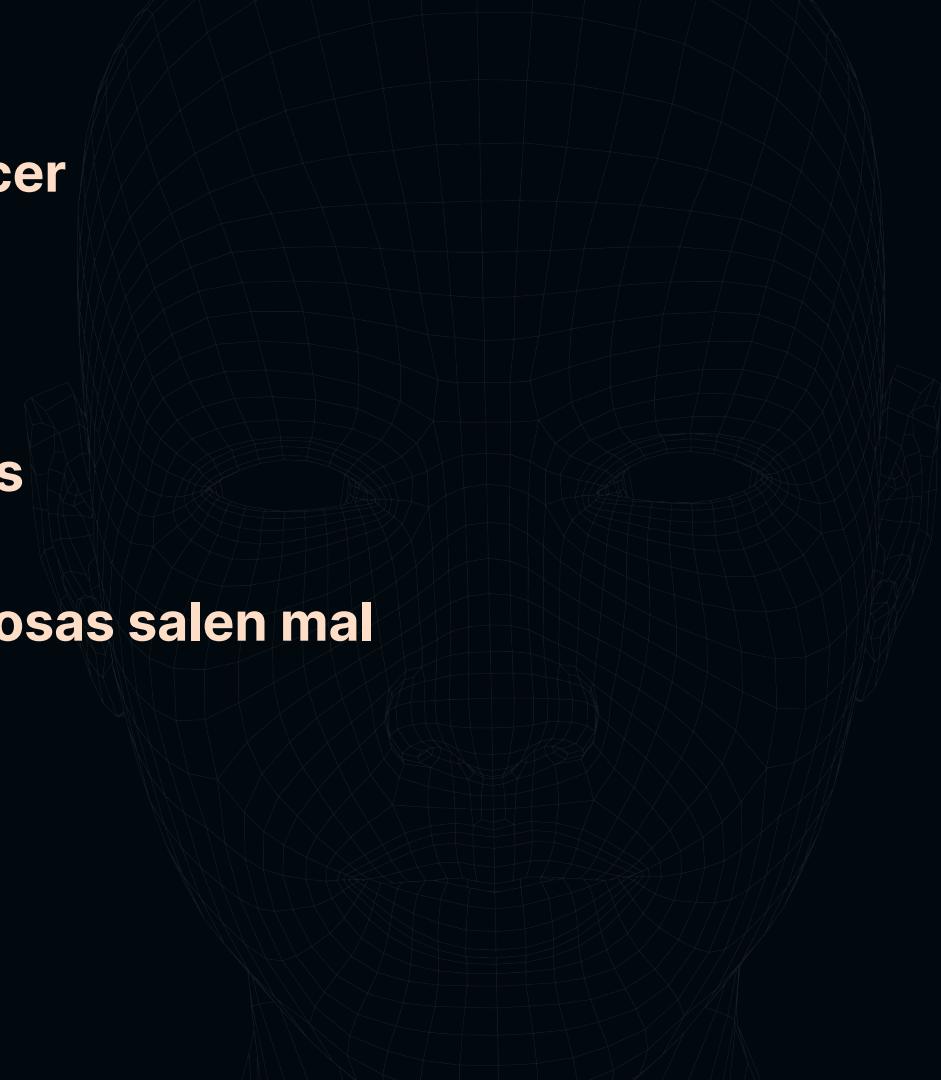
**Esfuerzo continuo**



- **Encontrar lo que amas hacer**
- **Esfuerzo continuo**
- **Enfocarse en sus objetivos**

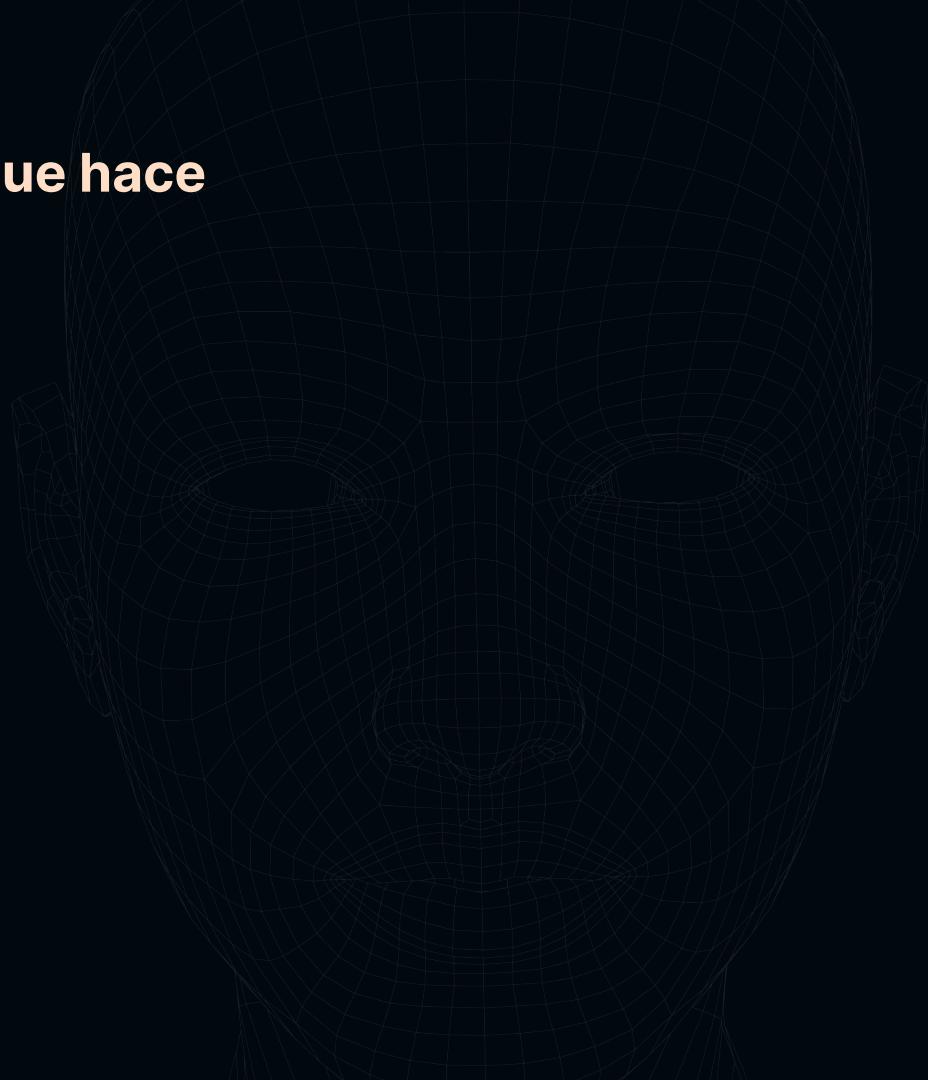


- **Encontrar lo que amas hacer**
- **Esfuerzo continuo**
- **Enfocarse en sus objetivos**
- **Persistir aún cuando las cosas salen mal**





**Volverse referencia en lo que hace**

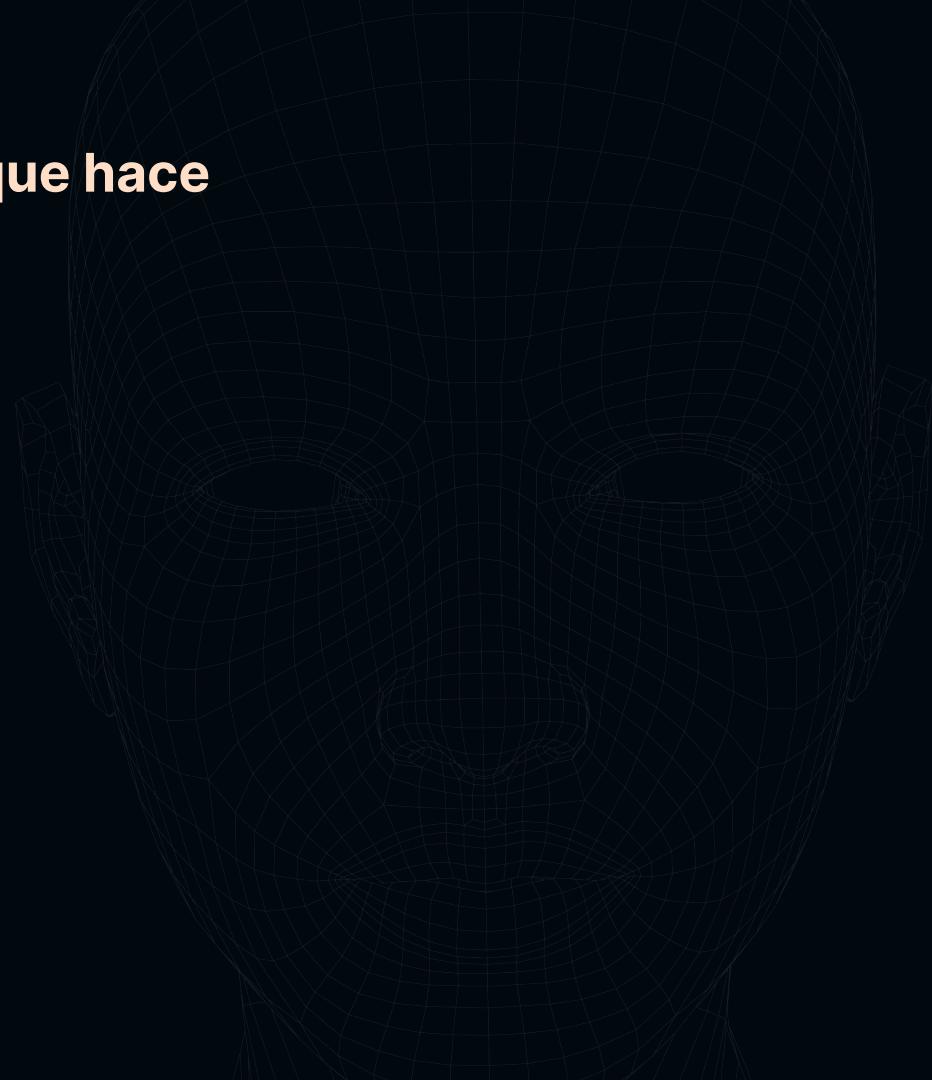




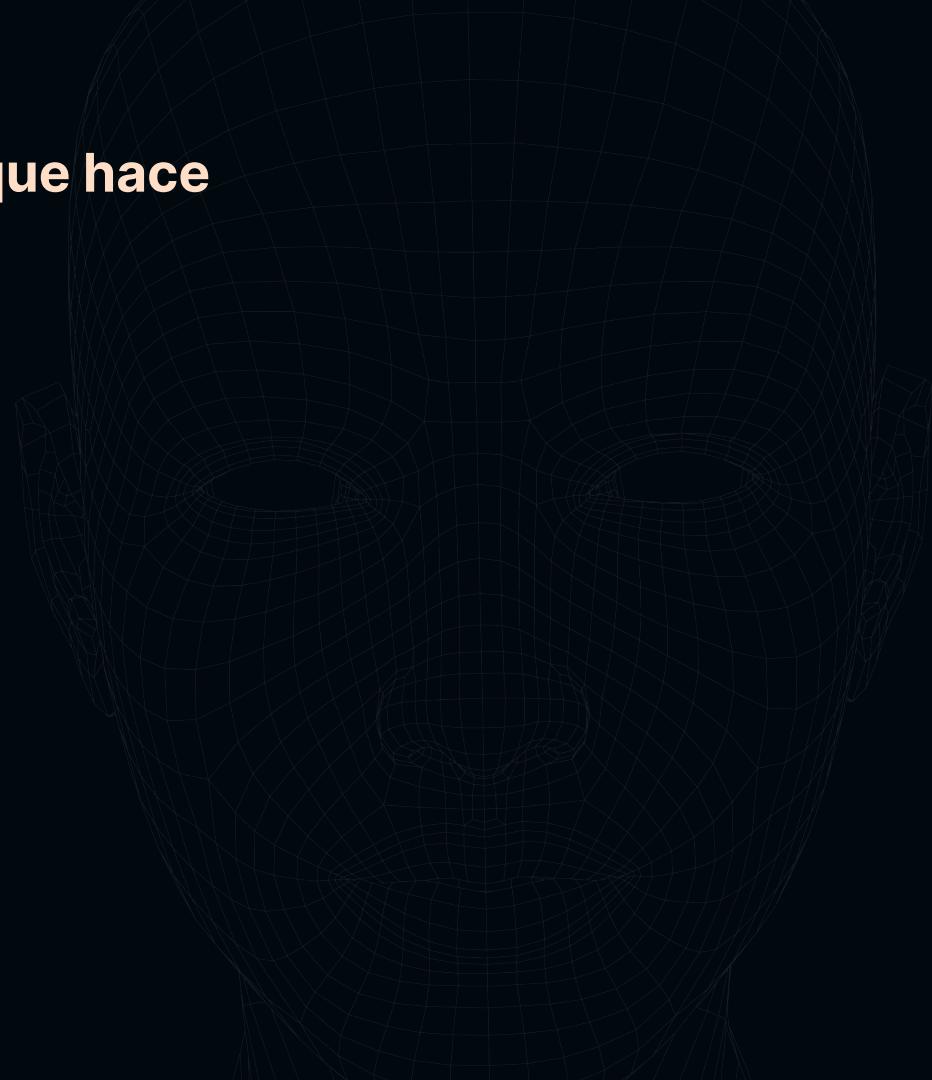
**Volverse referencia en lo que hace**



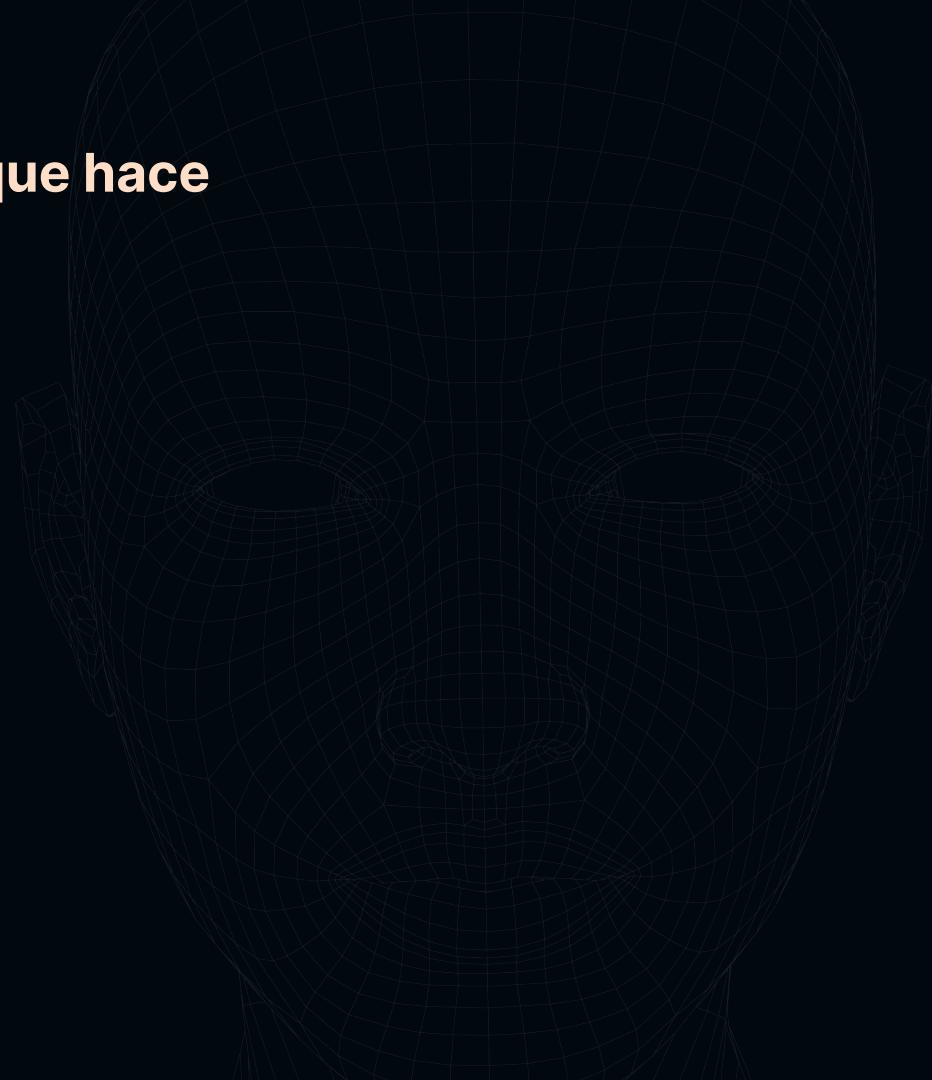
**Motivación**



- **Volverse referencia en lo que hace**
- **Motivación**
- **Ayudar a los demás**

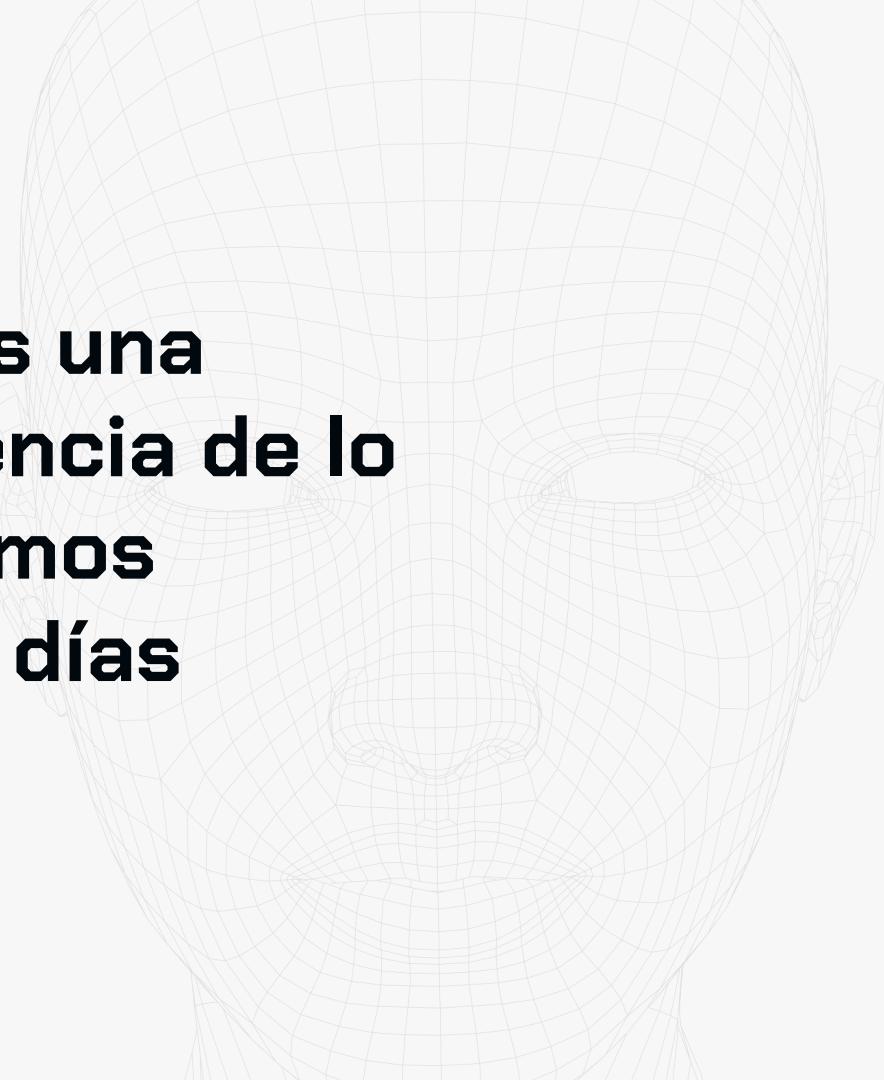


- **Volverse referencia en lo que hace**
- **Motivación**
- **Ayudar a los demás**
- **Empezar otra vez**



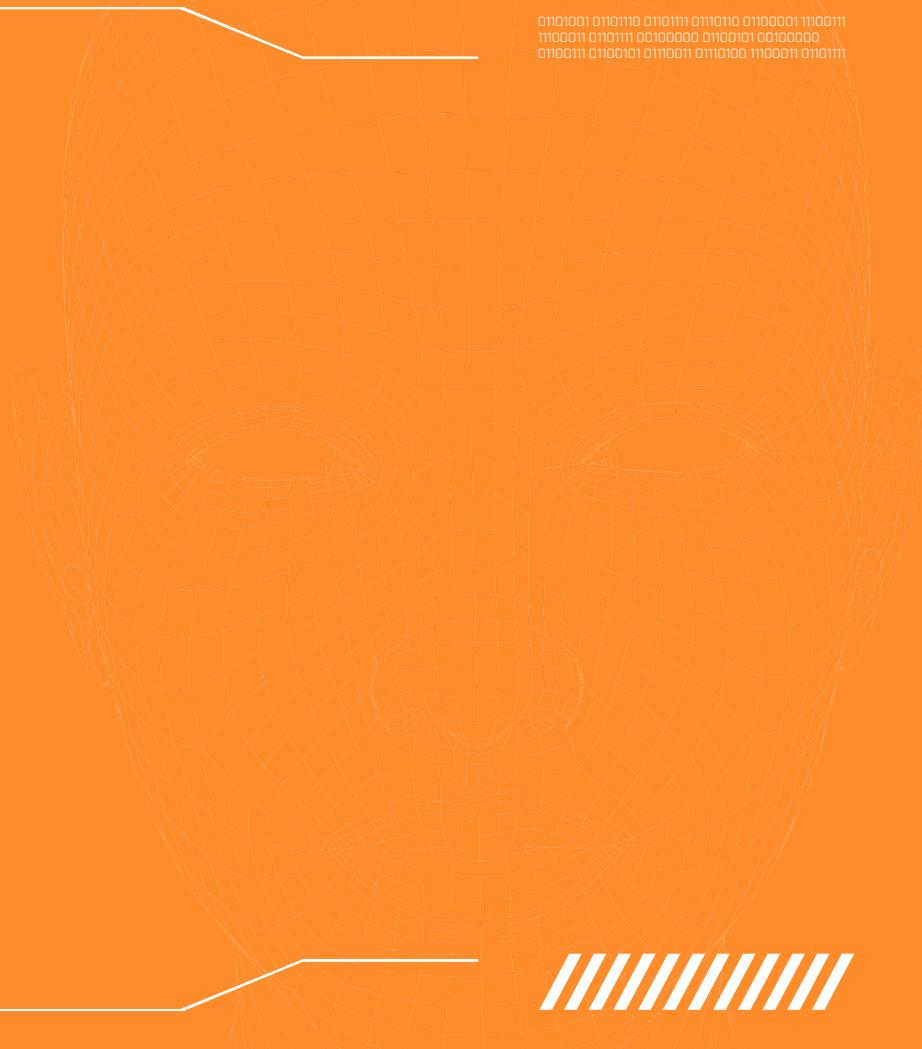


**El éxito es una  
consecuencia de lo  
que hacemos  
todos los días**



// Aula 02 \_

# Clase 4.1



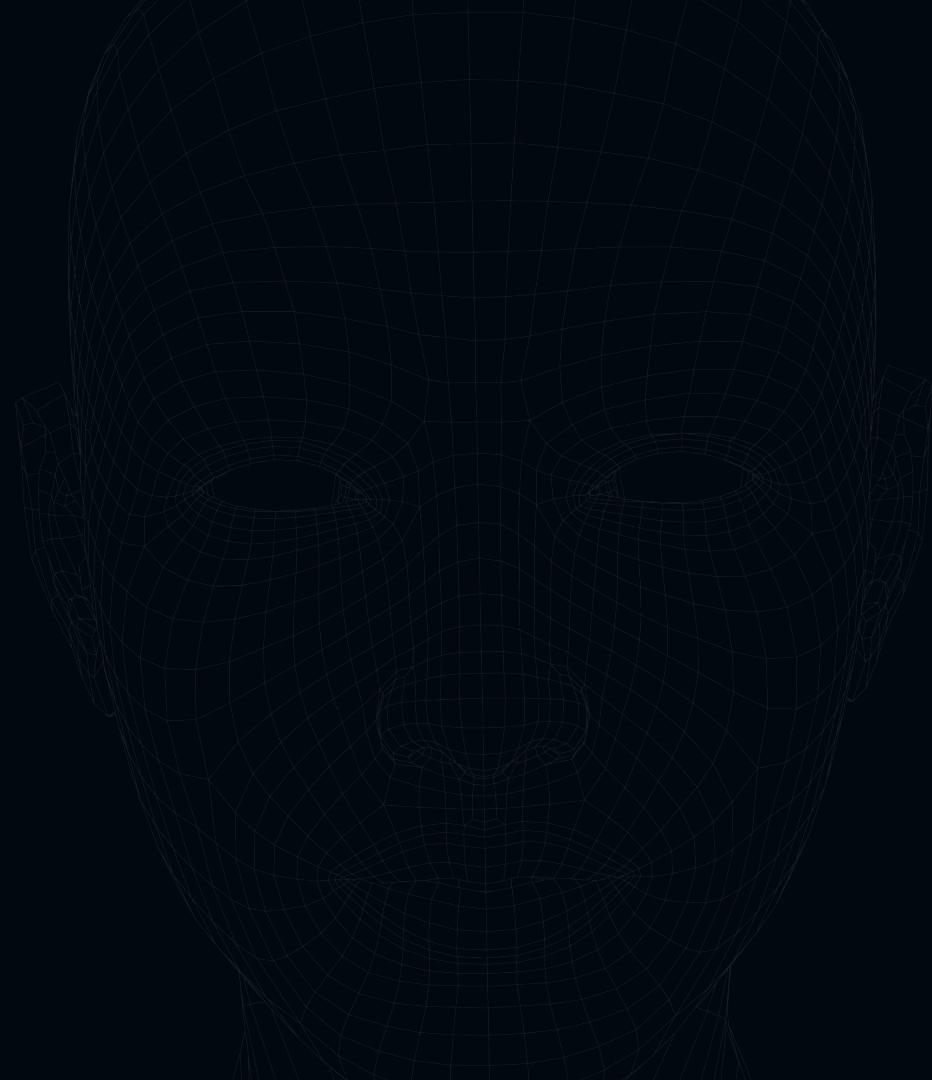
01101001 01101110 01101111 0110110 01100001 1100111  
1100011 0110111 00100000 0100101 00100000  
0110111 01100101 0110011 01110100 1100011 0110111





## ¿A dónde quiero llegar?

- Dejar mi marca
- Ministrar cursos





## ¿A dónde quiero llegar?

- Dejar mi marca
- Ministrar cursos



## ¿En qué soy realmente bueno?

- Además de desarrollador, comunicador
- Trabajar en esa fortaleza



## ¿Cuáles son mis metas?

- ¿Cuando quiero alcanzarlas?
- Ejemplo: 3 cursos por trimestre



## **¿Cuáles son mis metas?**

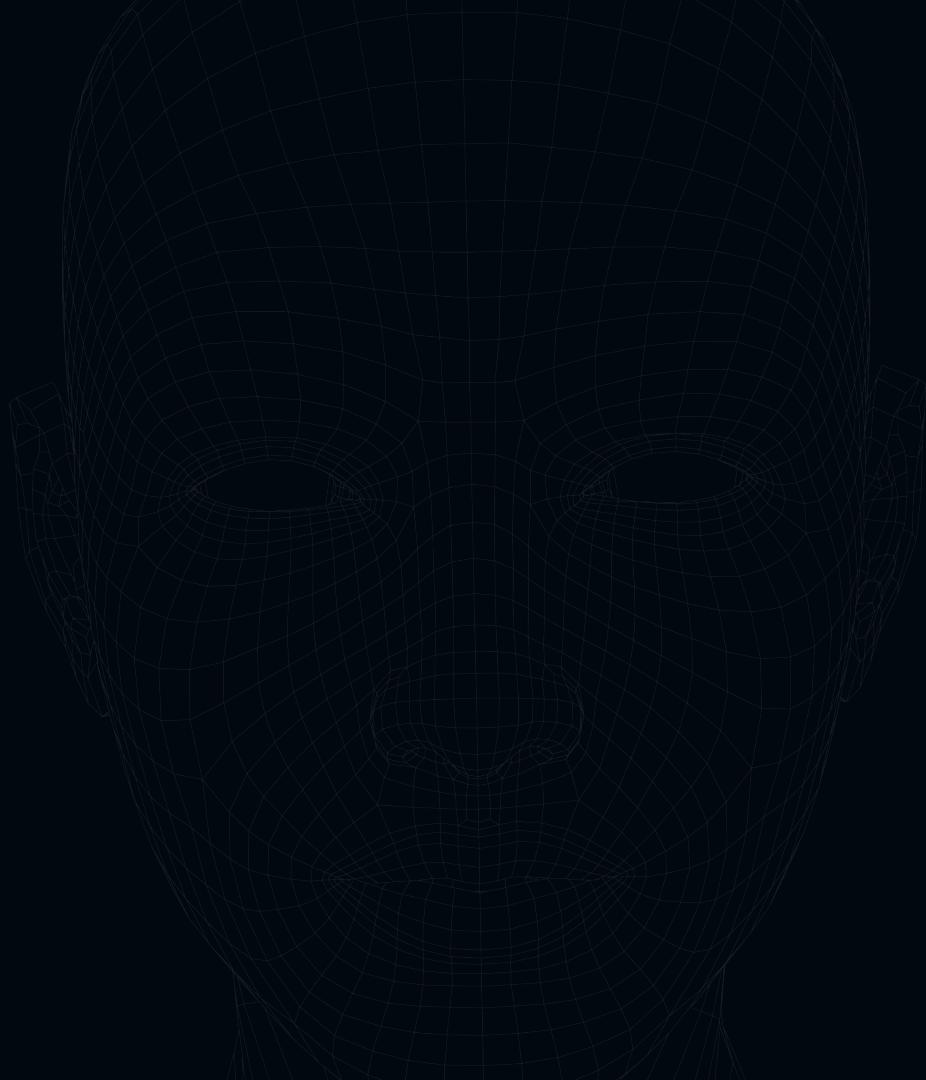
- ¿Cuando quiero alcanzarlas?
- Ejemplo: 3 cursos por trimestre

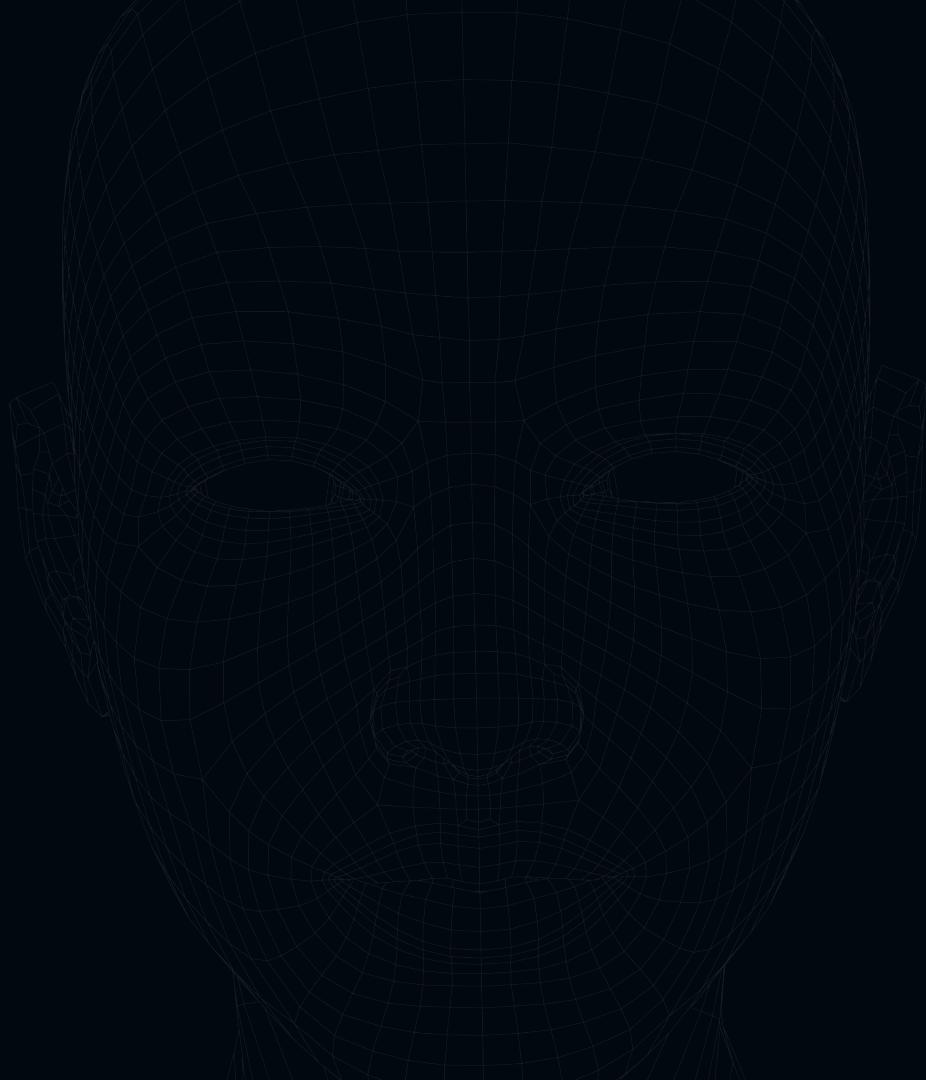


## **¿Cuáles son los resultados que quiero alcanzar?**

- Sus acciones deben generar un resultado

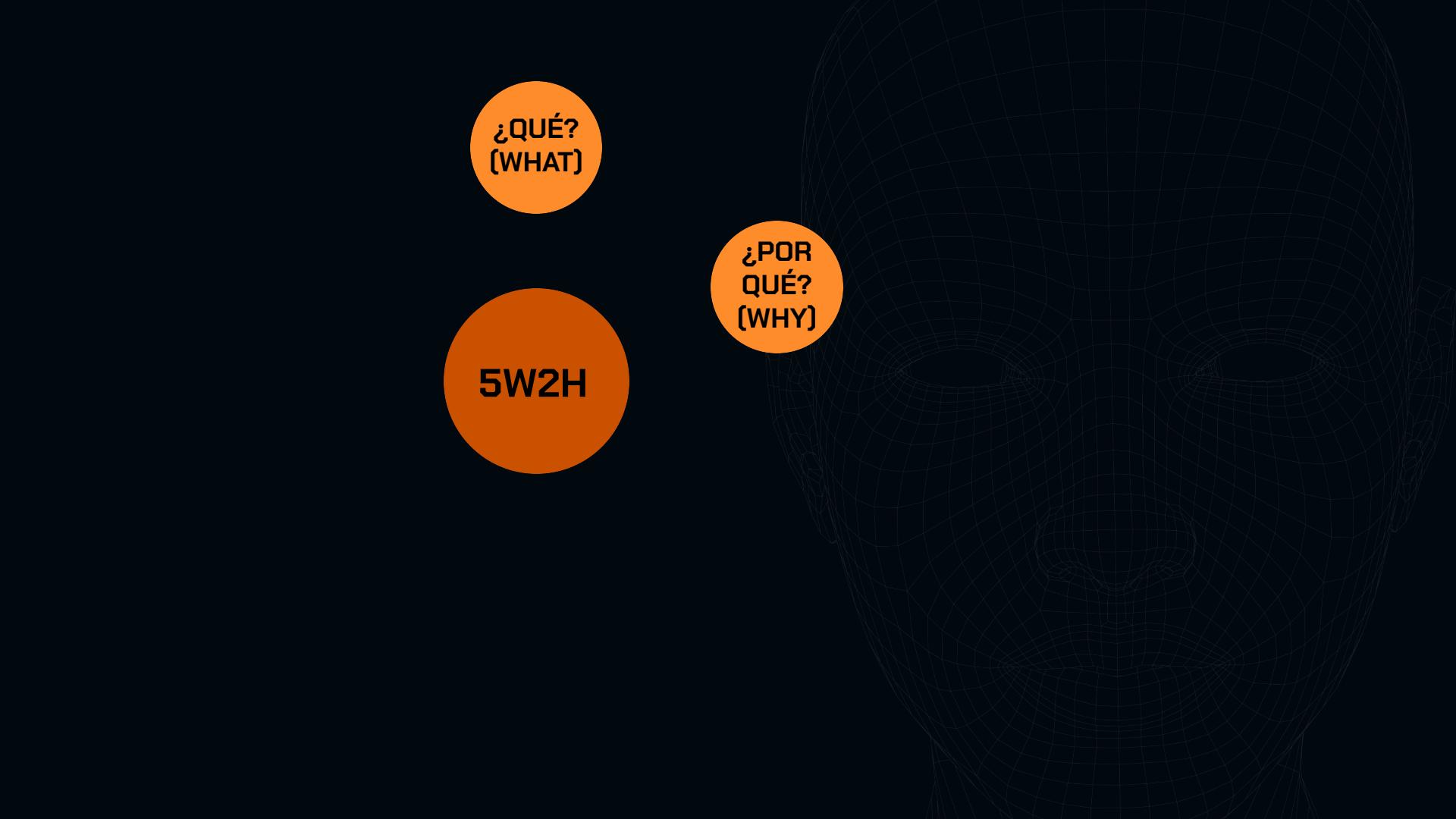
**5W2H**





¿QUÉ?  
(WHAT)

5W2H



¿QUÉ?  
(WHAT)

¿POR  
QUÉ?  
(WHY)

5W2H



¿QUÉ?  
(WHAT)

5W2H

¿POR  
QUÉ?  
(WHY)

¿QUIÉN?  
(WHO)



¿QUÉ?  
(WHAT)

¿DÓNDE?  
(WHERE)

5W2H

¿POR  
QUÉ?  
(WHY)

¿QUIÉN?  
(WHO)



¿QUÉ?  
(WHAT)

¿DÓNDE?  
(WHERE)

5W2H

¿POR  
QUÉ?  
(WHY)

¿CUÁNDO?  
(WHEN)

¿QUIÉN?  
(WHO)



¿QUÉ?  
(WHAT)

¿DÓNDE?  
(WHERE)

5W2H

¿POR  
QUÉ?  
(WHY)

¿CUÁNDO?  
(WHEN)

¿QUIÉN?  
(WHO)

¿CÓMO?  
(HOW)



**¿QUÉ?**  
**(WHAT)**

**¿DÓNDE?**  
**(WHERE)**

**5W2H**

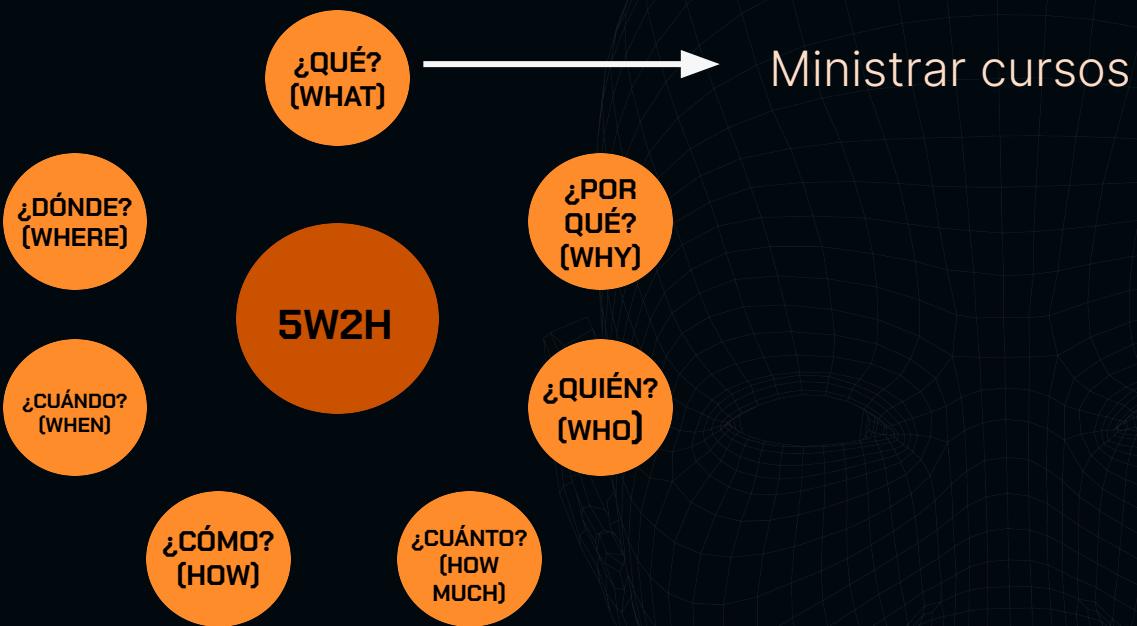
**¿POR QUÉ?**  
**(WHY)**

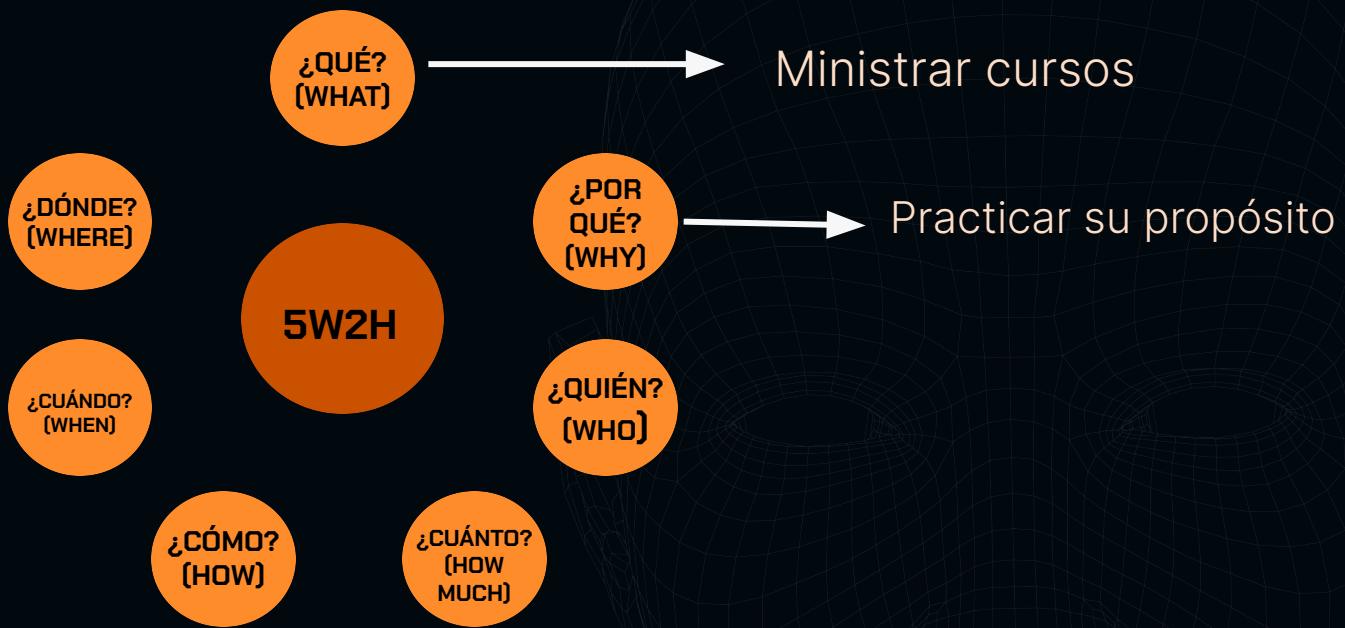
**¿CUÁNDO?**  
**(WHEN)**

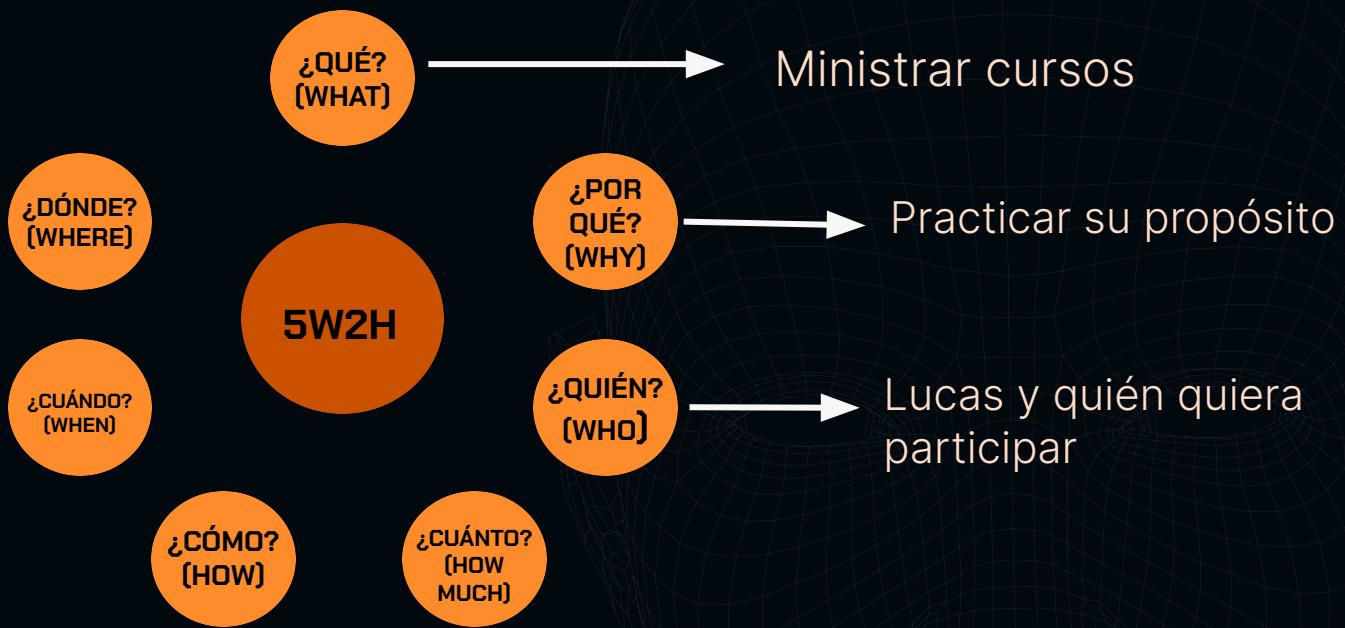
**¿QUIÉN?**  
**(WHO)**

**¿CÓMO?**  
**(HOW)**

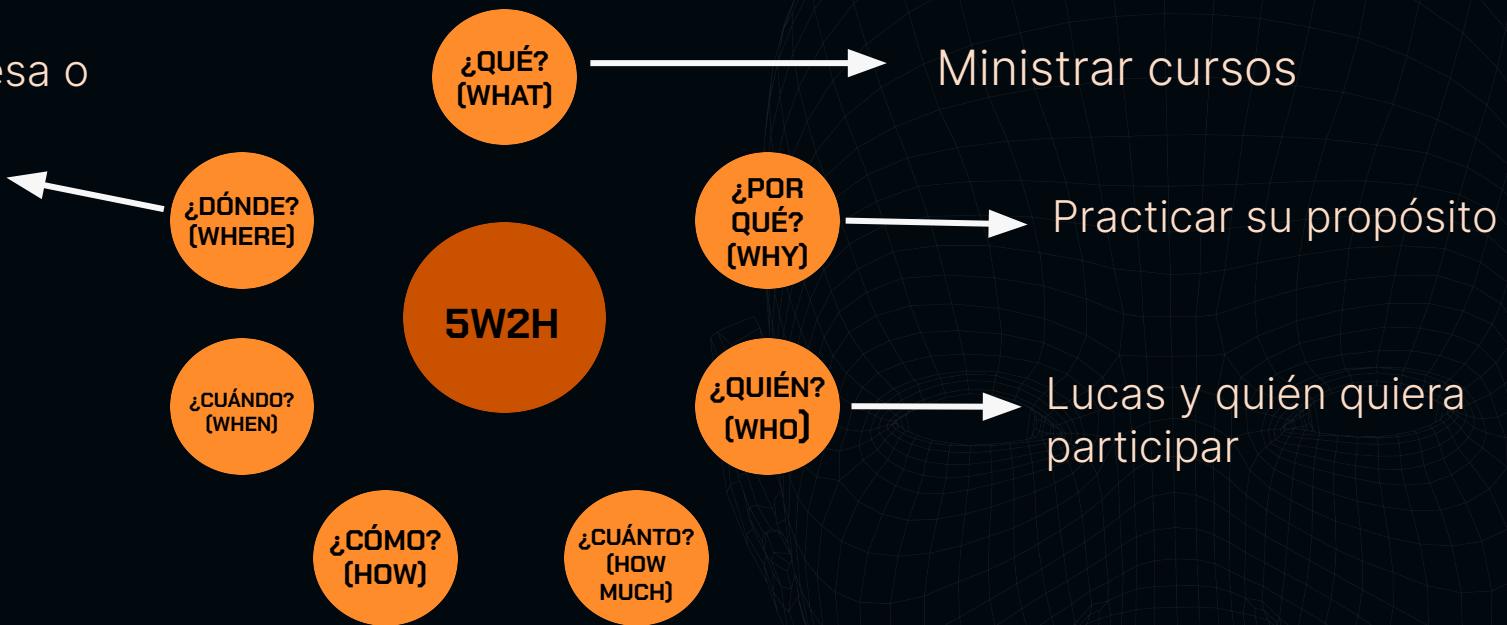
**¿CUÁNTO?**  
**(HOW MUCH)**







En la empresa o  
en línea



En la empresa o  
en línea

1 vez al mes

5W2H

¿QUÉ?  
(WHAT)

¿DÓNDE?  
(WHERE)

¿CUÁNDO?  
(WHEN)

¿CÓMO?  
(HOW)

¿CUANTO?  
(HOW MUCH)

¿POR  
QUÉ?  
(WHY)

¿QUIÉN?  
(WHO)

Ministrar cursos

Practicar su propósito

Lucas y quién quiera  
participar

En la empresa o  
en línea

1 vez al mes

5W2H

¿QUÉ?  
(WHAT)

¿DÓNDE?  
(WHERE)

¿POR  
QUÉ?  
(WHY)

¿QUIÉN?  
(WHO)

¿CUÁNDΟ  
(WHEN)

¿CÓMO?  
(HOW)

¿CUÁNTΟ  
(HOW  
MUCH)

Ministrar cursos

Practicar su propósito

Lucas y quién quiera  
participar

Investigar temas para  
los cursos

En la empresa o  
en línea

1 vez al mes

5W2H

¿QUÉ?  
(WHAT)

¿DÓNDE?  
(WHERE)

¿CUÁNDO?  
(WHEN)

¿CÓMO?  
(HOW)

¿CUÁNTO?  
(HOW MUCH)

¿POR  
QUÉ?  
(WHY)

¿QUIÉN?  
(WHO)

Ministrar cursos

Practicar su propósito

Lucas y quién quiera  
participar

Investigar temas para  
los cursos

4 horas para crearlo,  
2 a 3 horas por  
curso



**Con metas claras y un plan de acción es más fácil alcanzar su objetivo**



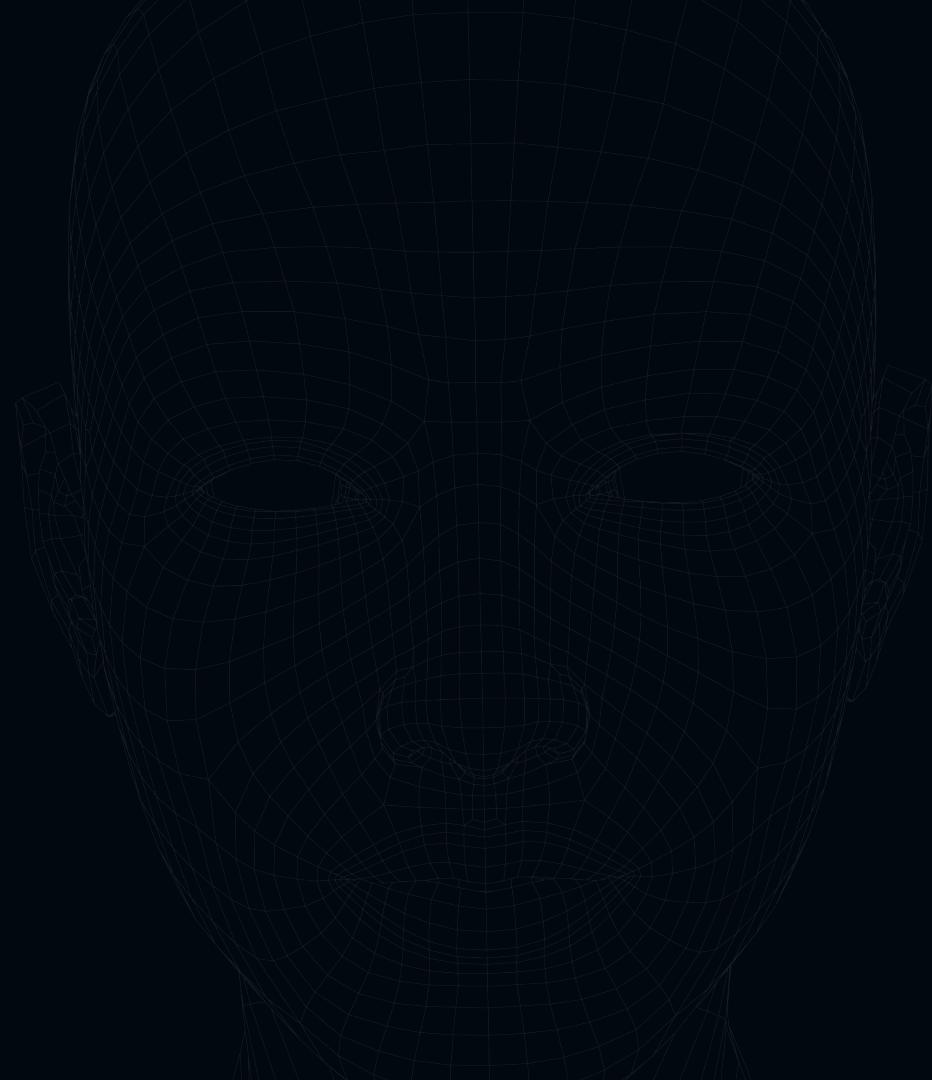


**Con metas claras y un plan de acción es más fácil alcanzar su objetivo**

**La vida personal y profesional están conectadas**

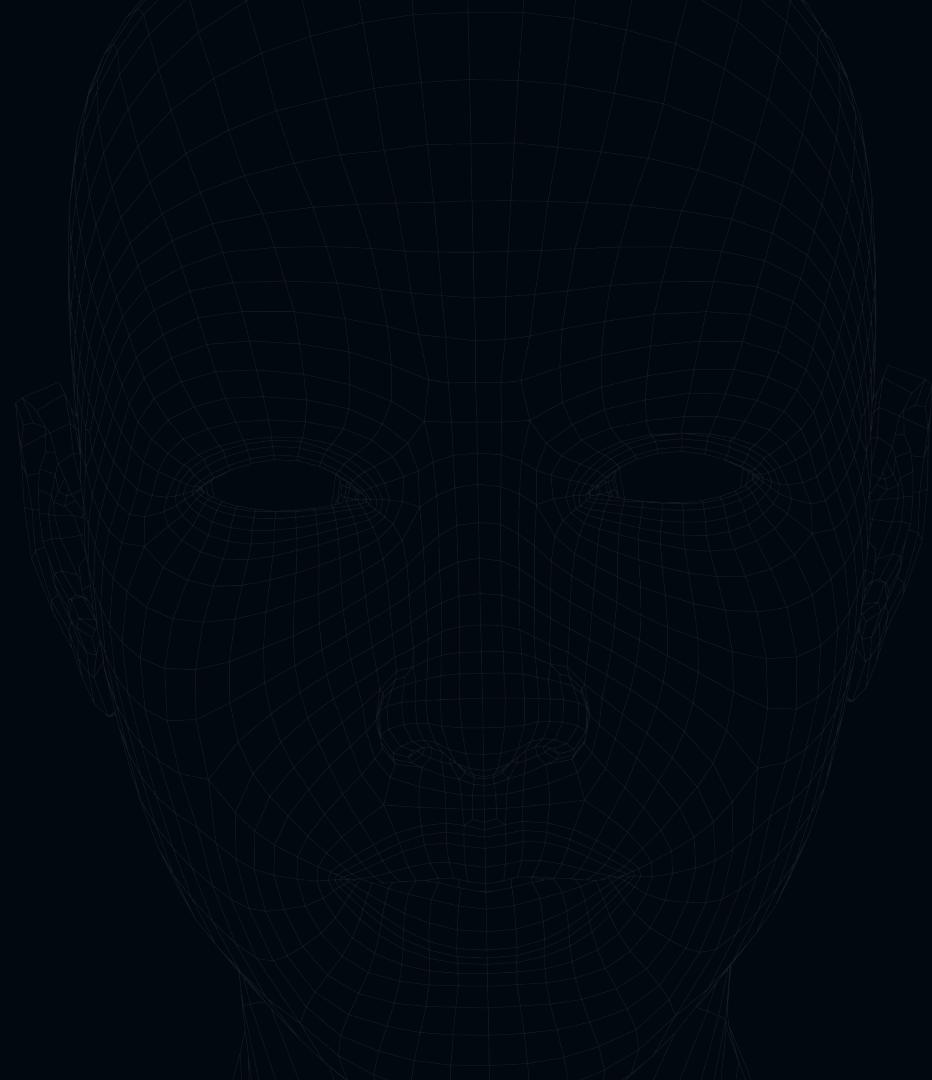
## **Es necesario:**

- Desarrollar el autoconocimiento



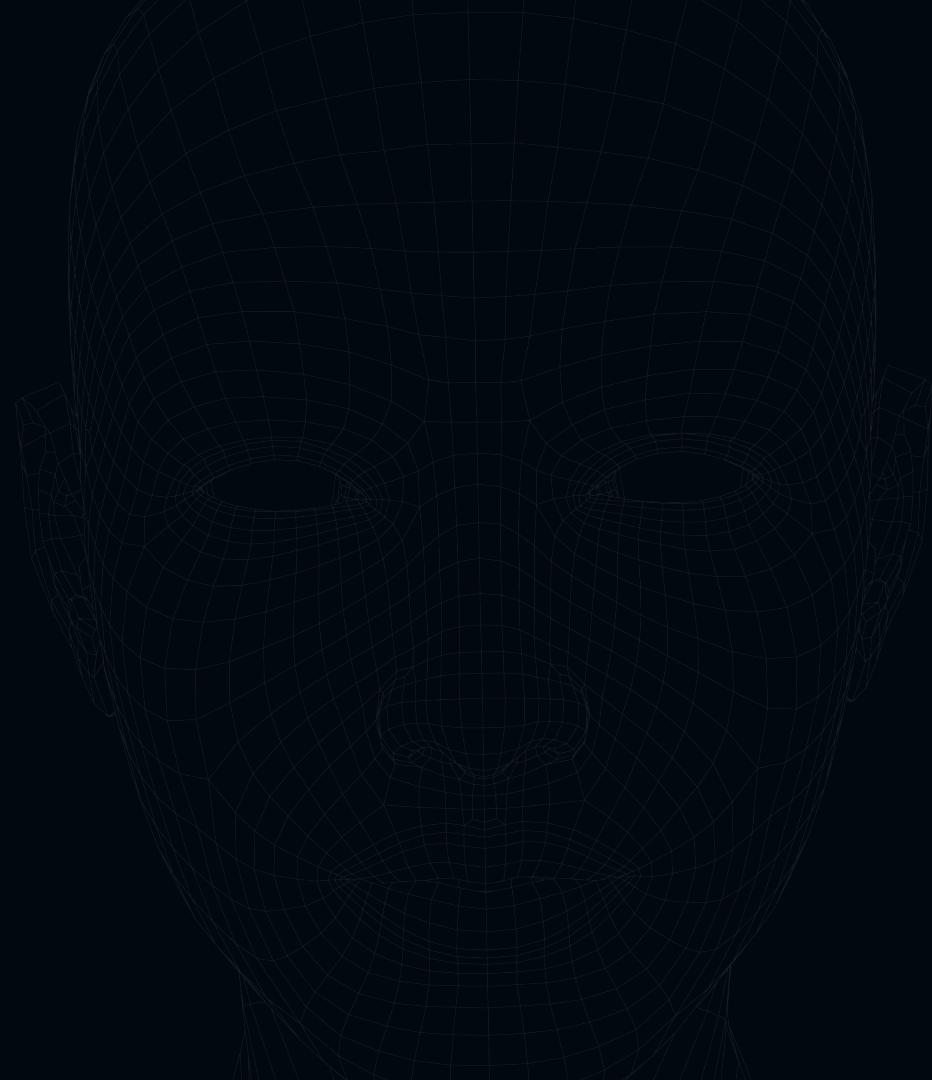
## **Es necesario:**

- Desarrollar el autoconocimiento
- Declarar su visión profesional



## **Es necesario:**

- Desarrollar el autoconocimiento
- Declarar su visión profesional
- Crear metas



## **Es necesario:**

- Desarrollar el autoconocimiento
- Declarar su visión profesional
- Crear metas
- Preparar un plan de acción

## **Es necesario:**

- Desarrollar el autoconocimiento
- Declarar su visión profesional
- Crear metas
- Preparar un plan de acción
- Retrospectiva

## **Es necesario:**

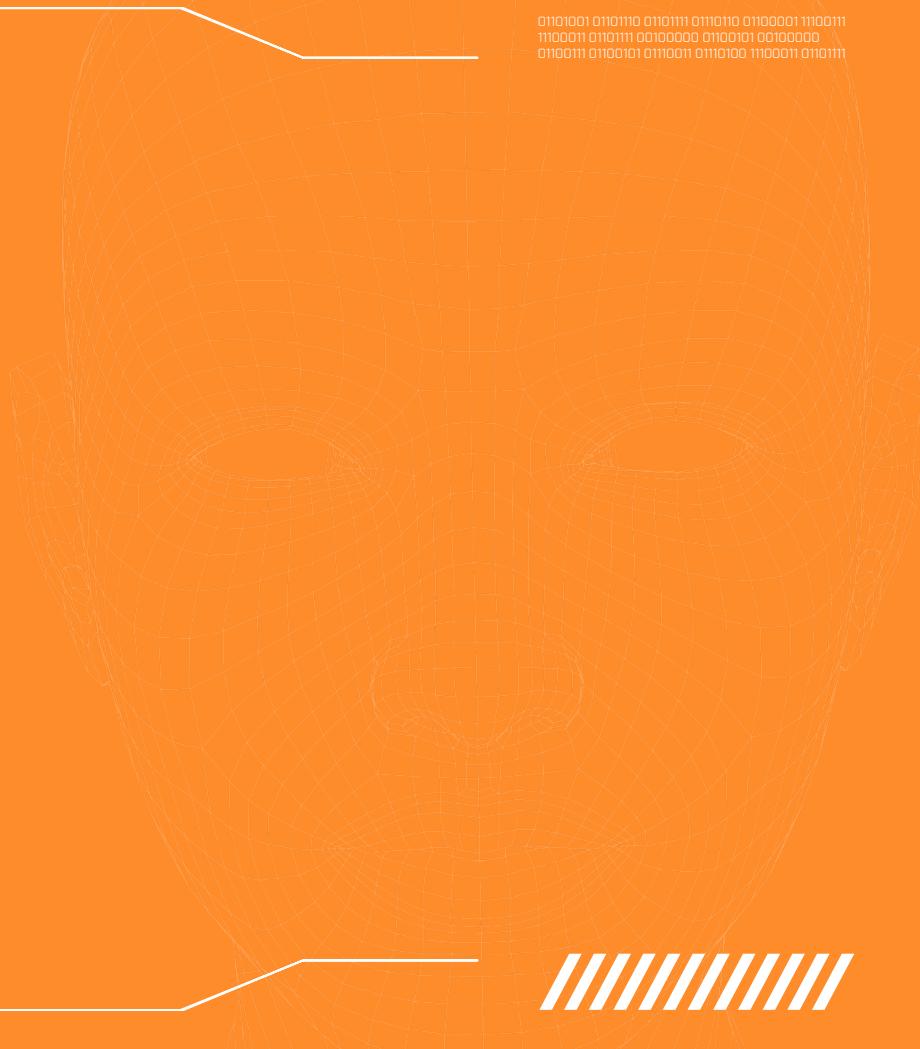
- Desarrollar el autoconocimiento
- Declarar su visión profesional
- Crear metas
- Preparar un plan de acción
- Retrospectiva
- Celebrar

Cada profesional tiene que ser el **protagonista de su carrera**, y no esperar que las empresas realicen sus objetivos



// Aula 02 \_

# Clase 4.2



01101001 01101110 01101111 0110110 01100001 1100111  
1100011 0110111 00100000 0100101 00100000  
0110111 01100101 0110011 01110100 1100011 0110111





Los valores de la empresa tienen que ser parecidos con los tuyos, para que pueda hacer su trabajo bien y desarrollar su propósito



## Valores de la empresa

- Están conectados con sus valores?
- ¿La empresa se interesa por compartir conocimiento?



## **Valores de la empresa**

- Están conectados con sus valores?
- ¿La empresa se interesa por compartir conocimiento?



## **Libertad para ejecutar su propósito**

- ¿Solamente puede vestir la camisa de la empresa?
- ¿Permite que él ejecute acciones alineadas con sus propios propósitos?



## ¿Qué dicen las personas que trabajan allá?

- Entender la vida laboral dentro de la empresa
- Además del sueldo, ¿la empresa invierte en las personas?



## ¿Qué dicen las personas que trabajan allá?

- Entender la vida laboral dentro de la empresa
- Además del sueldo, ¿la empresa invierte en las personas?



## Cultura de crecimiento y desarrollo

- ¿Hay oportunidades reales de crecimiento?

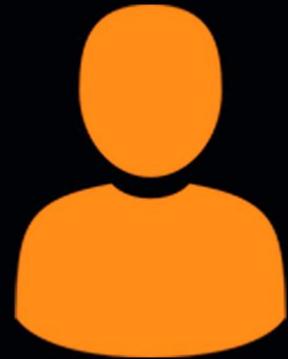
“

Simon Sinek comenta en su libro sobre  
**la necesidad del pertenecimiento:**

**“Es un sentimiento que tenemos cuando las personas a nuestro rededor comparten de nuestros valores y creencias. Cuando vemos que pertenecemos, nos sentimos conectados y seguros.”**

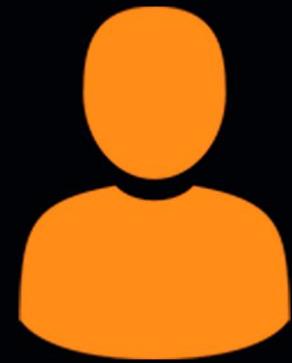


En el ambiente de trabajo nada más es que sentir **pertenecimiento en relación al lugar**, que hace sentido estar ahí



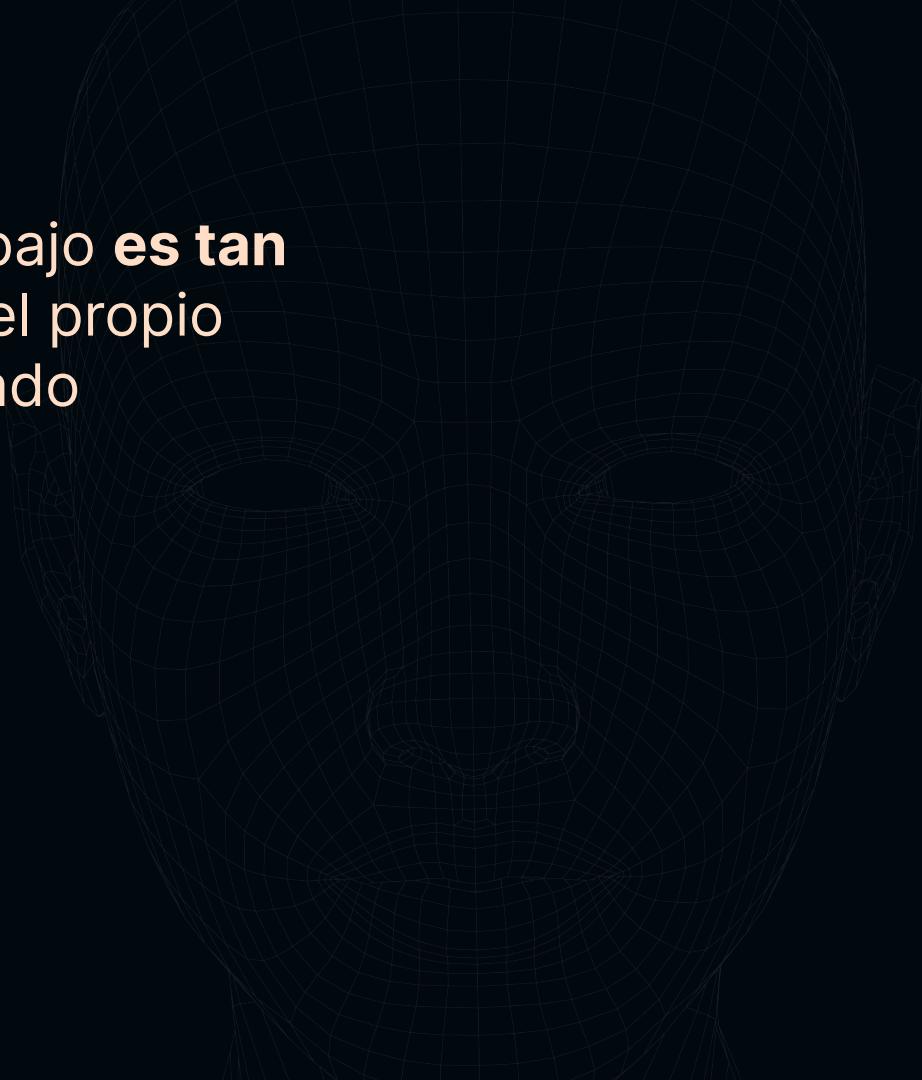
En el ambiente de trabajo nada más es que sentir **pertenecimiento en relación al lugar**, que hace sentido estar ahí

Es esencial **identificarse con los valores**, para que haya un sentimiento de pertenecimiento, **como si fuera una comunidad**





El ambiente de trabajo **es tan importante como** el propio trabajo desempeñado





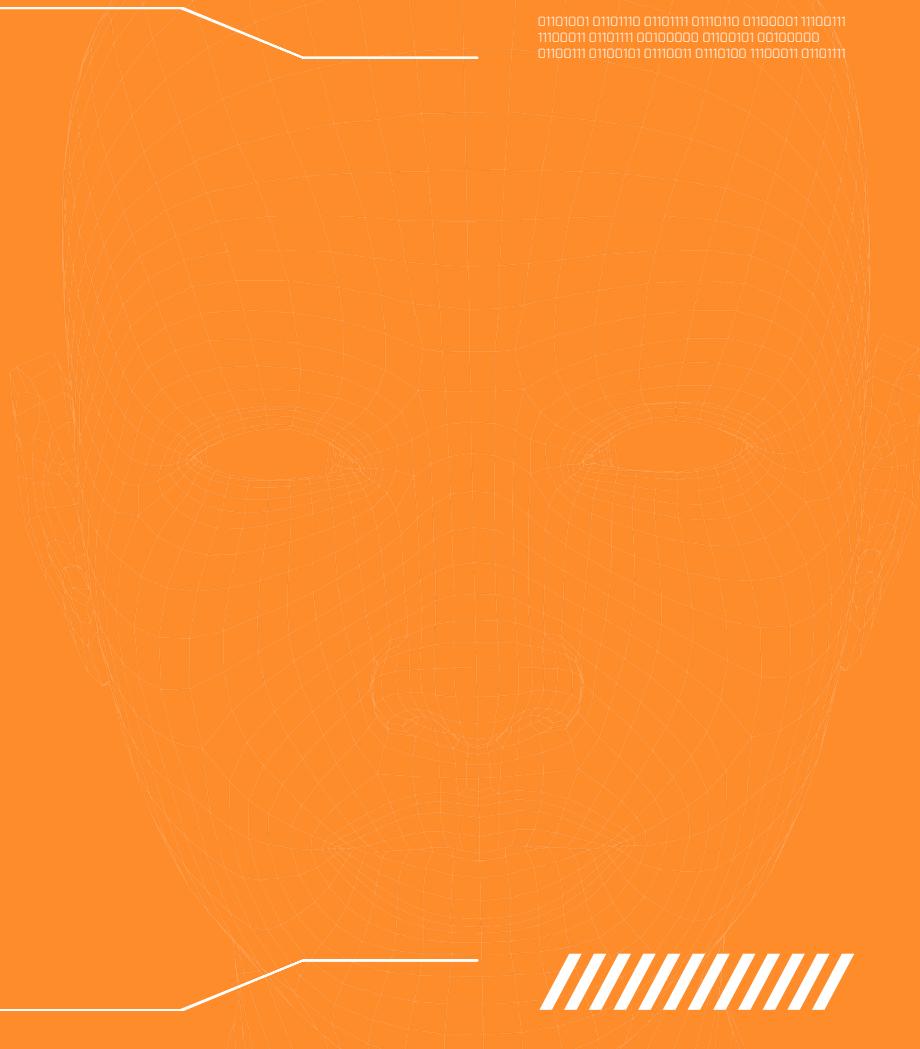
El ambiente de trabajo **es tan importante como** el propio trabajo desempeñado



Es esencial estar en un lugar el cual puedes ser tú mismo,  
**siguiendo tus valores y propósito**

// Aula 02 \_

# Clase 5.1

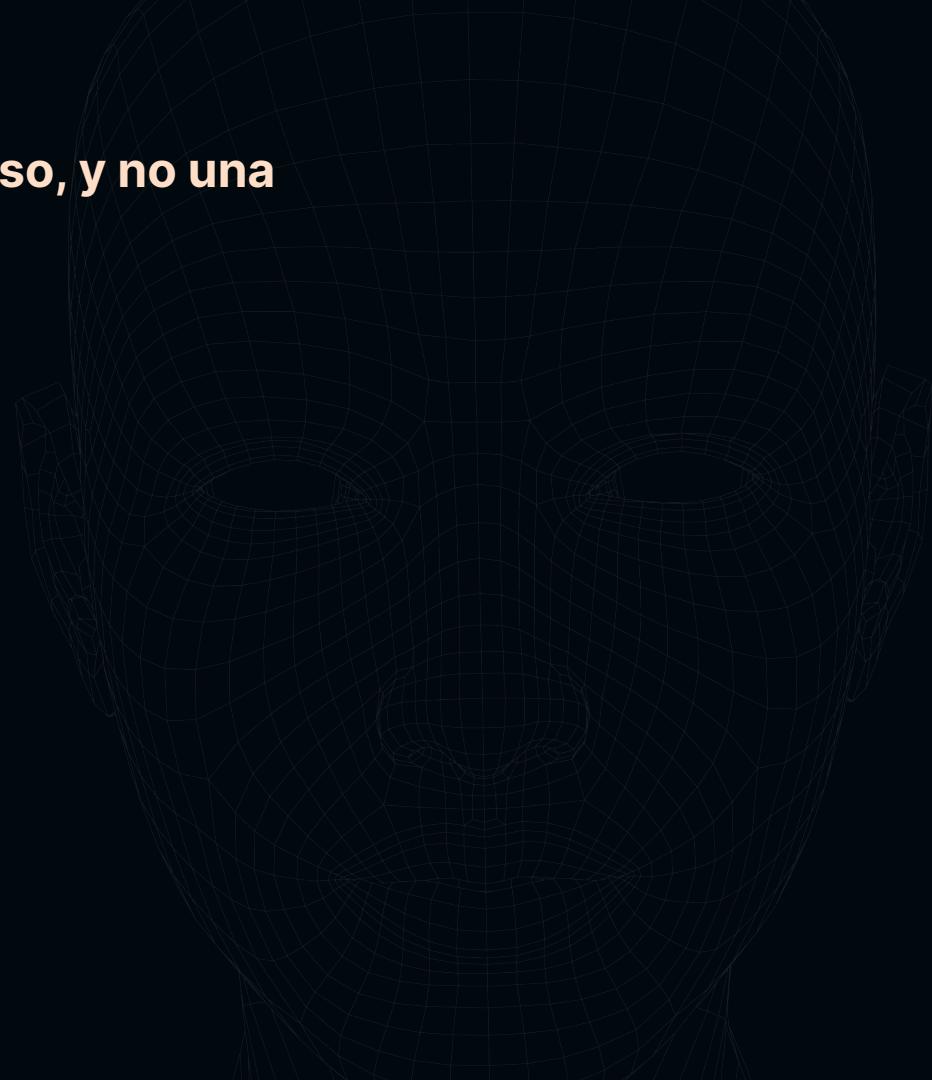


01101001 01101110 01101111 01101100 01100001 1100111  
1100011 0110111 00100000 0100101 00100000  
0110111 01100101 0110011 01110100 1100011 0110111





**Su propósito es un compromiso, y no una obligación**



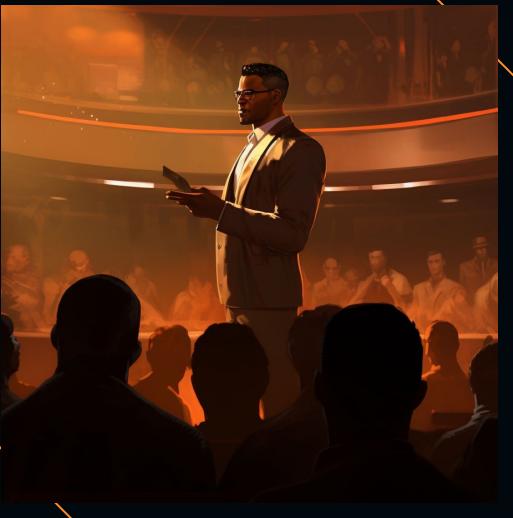


**Su propósito es un compromiso, y no una obligación**

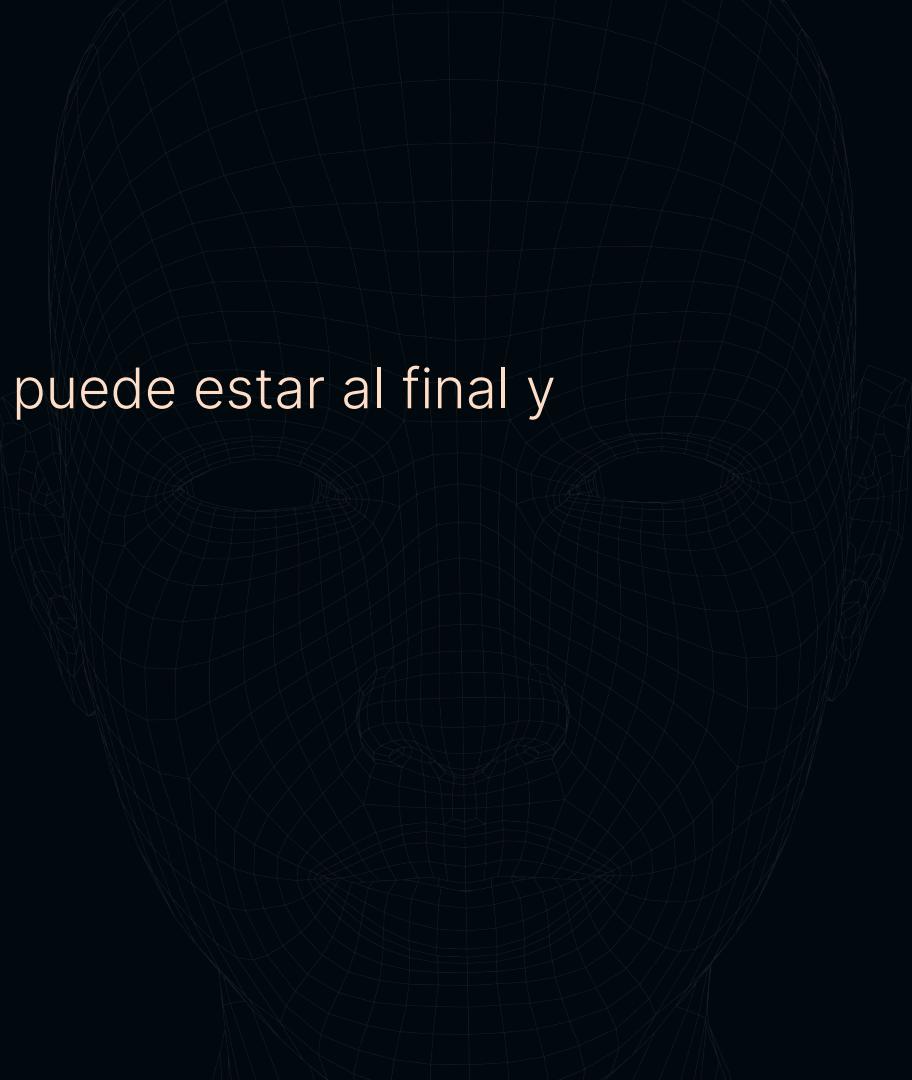


**Aún sin estar todo el tiempo motivado, sabía que era importante para las demás personas**

- **Su propósito es un compromiso, y no una obligación**
- **Aún sin estar todo el tiempo motivado, sabía que era importante para las demás personas**
- **Aceptar feedbacks, la evolución de las personas lo deja motivado a seguir**



La motivación puede estar al final y  
no al principio





La motivación puede estar al final y  
no al principio

Hay espacio para feedbacks y  
mejoras

“

Jeff Haden, escritor del libro “El mito de la motivación”, dice:

**“Motivación no es algo que tienes, es algo que obtienes, automáticamente, al sentirse bien por alcanzar pequeños éxitos”**





Lucas perdía su propósito de vista porque pensaba que vivir de él lo dejaría **feliz el 100% del tiempo**



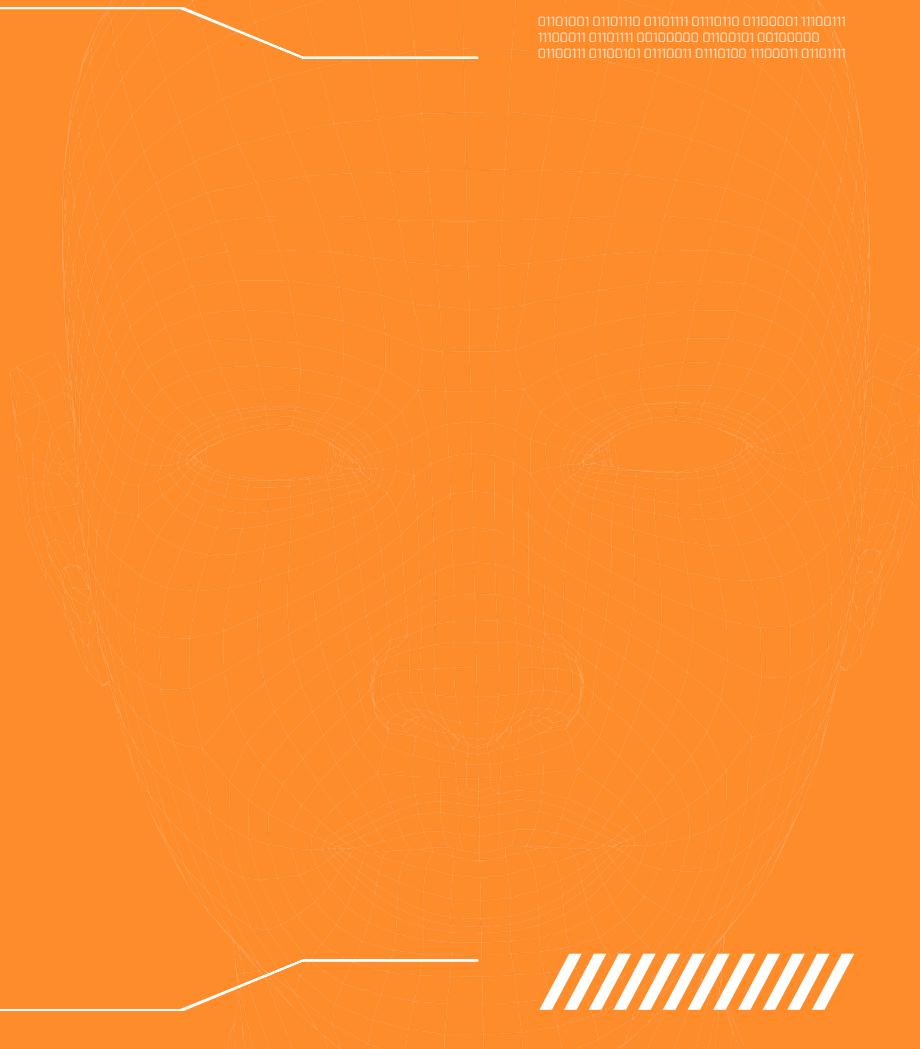


Lucas perdía su propósito de vista porque pensaba que vivir de él lo dejaría **feliz el 100% del tiempo**

“Te sientes motivado porque has tomado nuevas medidas. La motivación es el resultado, no la condición previa.” - Jeff Haden

// Aula 02 \_

# Clase 5.2

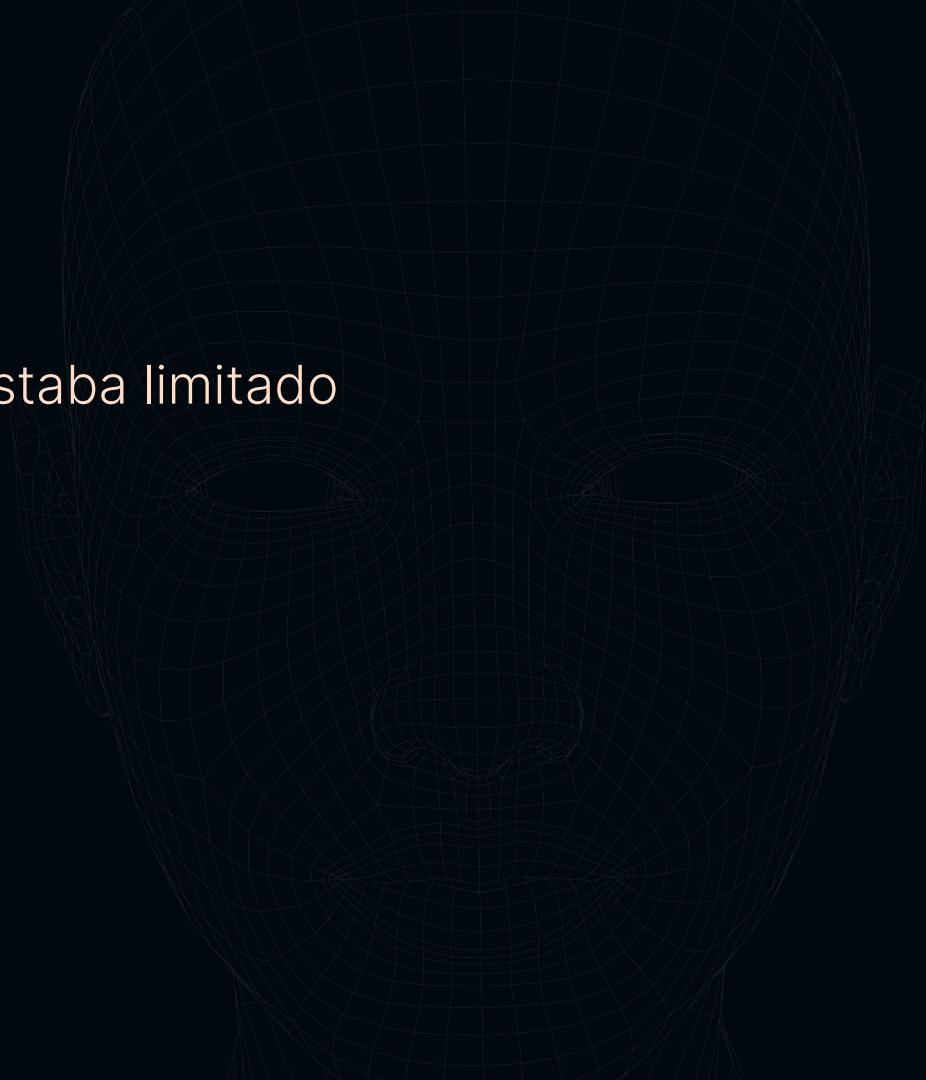


01101001 01101110 01101111 01101100 01100001 1100111  
1100011 0110111 00100000 0100101 00100000  
0110111 01100101 0110011 01110100 1100011 0110111



## Empezó a reflexionar:

- Sentía que él trabajando **solo** estaba limitado para poder hacer todo



## Empezó a reflexionar:

- Sentía que él trabajando **solo** estaba limitado para poder hacer todo
- Faltaban **otras habilidades** que podían ayudar

## Empezó a reflexionar:

- Sentía que él trabajando **solo** estaba limitado para poder hacer todo
- Faltaban **otras habilidades** que podían ayudar
- Puede **expandir** su propósito fuera de su empresa

- Ayudar y apoyar a las personas, **de modo que** puedan superar sus desafíos con mayor autonomía

- Ayudar y apoyar a las personas, **de modo que** puedan superar sus desafíos con mayor autonomía
  - ¿Aún hace sentido?
  - Reflexionó sobre sus dificultades
  - Decidió cambiar un poco

- Unir personas que quieran ayudar y apoyar a otras personas, **de modo que** todos puedan aprender y evolucionar juntos para superar sus desafíos con mayor autonomía

## Nuevas acciones:

- Invitó a personas de otras áreas para empezar una comunidad en internet para ayudar a los demás

## Nuevas acciones:

- Invitó a personas de otras áreas para empezar una comunidad en internet para ayudar a los demás
- Hizo alianza con su empresa y empresa de colegas para potencializar la comunidad

**Se dió cuenta que su  
propósito no tiene que  
ser fijo, puede ser  
mejorado**

