Aplicaciones del modelo de regresión logística: cálculo de predicciones

Contents

1 Predicción de π_i

Sea el modelo de regresión logística

$$P(Y_i = y_i) = \pi_i^{y_i}(1-\pi_i)^{1-y_i}, \quad y_i = 0, 1, \quad i = 1, 2, \ldots, n$$

donde:

$$\pi_i = \frac{exp(x_i^T\beta)}{1 + exp(x_i^T\beta)}$$

$$x_i = \begin{bmatrix} 1 \\ x_{1i} \\ x_{2i} \\ \cdots \\ x_{ki} \end{bmatrix}, \quad \beta = \begin{bmatrix} \beta_0 \\ \beta_1 \\ \beta_2 \\ \cdots \\ \beta_k \end{bmatrix}$$

Estamos interesados en el valor de la respuesta para los regresores $x_p^T = [1 \ x_{1p} \ x_{2p} \ \cdots \ x_{kp}]$. El valor predicho de π_i en x_p es:

$$\hat{\pi}_p = \frac{exp(x_p^T\hat{\beta})}{1 + exp(x_p^T\hat{\beta})}$$

donde $\hat{\beta}$ es el vector de parámetros estimados:

$$\hat{\beta} = \begin{bmatrix} \hat{\beta}_0 \\ \hat{\beta}_1 \\ \hat{\beta}_2 \\ \cdots \\ \hat{\beta}_k \end{bmatrix}$$

2 Intervalo de confianza para π_p

Se tiene que

$$\hat{\beta} \sim N(\beta, (X^T W X)^{-1})$$

Por tanto

$$x_p^T \hat{\beta} \sim N(x_p^T \beta, x_p^T (X^T W X)^{-1} x_p)$$

ya que

$$E[x_p^T \hat{\beta}] = x_p^T E[\hat{\beta}] = x_p^T \beta$$

y

$$Var[x_p^T \hat{\beta}] = x_p^T Var[\hat{\beta}] x_p = x_p^T (X^T W X)^{-1} x_p$$

Por tanto, el intervalo de confianza para $x_p^T \beta$ es

$$x_p^T \hat{\beta} - z_{\alpha/2} \sqrt{x_p^T (X^T W X)^{-1} x_p} \leq x_p^T \beta \leq x_p^T \hat{\beta} + z_{\alpha/2} \sqrt{x_p^T (X^T W X)^{-1} x_p}$$

Si llamamos:

$$L_p = x_p^T \hat{\beta} - z_{\alpha/2} \sqrt{x_p^T (X^T W X)^{-1} x_p} U_p = x_p^T \hat{\beta} + z_{\alpha/2} \sqrt{x_p^T (X^T W X)^{-1} x_p}$$

se tiene que

$$\frac{exp(L_p)}{1 + exp(L_p)} \leq \pi_p \leq \frac{exp(U_p)}{1 + exp(U_p)}$$

donde se recuerda que

$$\pi_p = \frac{exp(x_p^T \beta)}{1 + exp(x_p^T \beta)}$$

3 Ejemplos

```r
d = read.csv("datos/MichelinNY.csv")
```

Primero estimamos el modelo:

```r
m1 = glm(InMichelin ~ Food + Decor + Service + Price, data = d, family = binomial)
summary(m1)
```

```
##
## Call:
## glm(formula = InMichelin ~ Food + Decor + Service + Price, family = binomial,
##     data = d)
##
## Deviance Residuals:
```

```
##     Min       1Q   Median       3Q      Max
## -3.3923  -0.6723  -0.3810   0.7169   1.9694
##
## Coefficients:
##              Estimate Std. Error z value Pr(>|z|)
## (Intercept) -11.19745    2.30896  -4.850 1.24e-06 ***
## Food          0.40485    0.13146   3.080  0.00207 **
## Decor         0.09997    0.08919   1.121  0.26235
## Service      -0.19242    0.12357  -1.557  0.11942
## Price         0.09172    0.03175   2.889  0.00387 **
## ---
## Signif. codes:  0 '***' 0.001 '**' 0.01 '*' 0.05 '.' 0.1 ' ' 1
##
## (Dispersion parameter for binomial family taken to be 1)
##
##     Null deviance: 225.79  on 163  degrees of freedom
## Residual deviance: 148.40  on 159  degrees of freedom
## AIC: 158.4
##
## Number of Fisher Scoring iterations: 6
```

Queremos calcular la predicción en Food = 22, Decor = 25, Service = 24, Price = 75:

```
xp = c(1,22,25,24,75)
beta_e = coef(m1)
( pi_p = exp(t(xp) %*% beta_e)/(1 + exp(t(xp) %*% beta_e)) )
```

```
##           [,1]
## [1,] 0.9219606
```

Para calcular el intervalo de confianza:

```
source("logit_funciones.R")
H = hess_logL(coef(m1),model.matrix(m1))
xp = matrix(xp, ncol = 1)
(se = sqrt(- t(xp) %*% solve(H) %*% xp ))
```

```
##           [,1]
## [1,] 0.6718705
```

```
alfa = 0.05
Lp = t(xp) %*% beta_e - qnorm(1-alfa/2)*se
Up = t(xp) %*% beta_e + qnorm(1-alfa/2)*se
# limite inferior intrevalo confianza
exp(Lp)/(1+exp(Lp))
```

```
##           [,1]
## [1,] 0.7599576
```

```
# limite superior intrevalo confianza
exp(Up)/(1+exp(Up))
```

```
##           [,1]
## [1,] 0.9778199
```

Con R, podemos predecir las probabilidades $\hat{\pi}_p$:

```
xp_df = data.frame(Food = 22, Decor = 25, Service = 24, Price = 75)
(pred = predict(m1, newdata = xp_df, type = "response"))
```

```
##         1 
## 0.9219606
```

Para calcular el intervalo de confianza activamos la opción se.fit:

```
(pred = predict(m1, newdata = xp_df, type = "response", se.fit = T))
```

```
## $fit
##         1 
## 0.9219606 
## 
## $se.fit
##          1 
## 0.04834054 
## 
## $residual.scale
## [1] 1
```

```
alfa = 0.05
# limite inferior intervalo confianza
pred$fit - qnorm(1-alfa/2)*pred$se.fit
```

```
##         1 
## 0.8272149
```

```
# limite superior intervalo confianza
pred$fit + qnorm(1-alfa/2)*pred$se.fit
```

```
##        1 
## 1.016706
```

Sin embargo, estos valores no coinciden con los calculados anteriormente. Es más, obtenemos un valor de probabilidad por encima de 1, lo que no es posible. Esto es debido a que las probabilidades no tienen distribución normal, y en el cálculo de estos intervalos estamos asumiento que las probabilidades estimadas tienen esa distribución.

Lo que hemos encontrado de manera teórica es que $x_p^T \hat{\beta}$ tiene distribución normal. Ese término se conoce como *link*. En R se puede predecir el *link* en lugar de probabilidades:

```
(pred = predict(m1, newdata = xp_df, type = "link", se.fit = T))
```

```
## $fit
##        1 
## 2.469289 
## 
## $se.fit
## [1] 0.6718702
## 
## $residual.scale
## [1] 1
```

Por tanto, el intervalo de confianza sería:

```
alfa = 0.05
Lp = pred$fit - qnorm(1-alfa/2)*pred$se.fit
Up = pred$fit + qnorm(1-alfa/2)*pred$se.fit
# limite inferior intervalo confianza
exp(Lp)/(1+exp(Lp))
```

```
##         1
```

```
## 0.7599577
```

```r
# limite superior intervalo confianza
exp(Up)/(1+exp(Up))
```

```
##         1
## 0.9778199
```

Hemos hecho la predicción de $\hat{\pi}_p$, probabilidades, pero queremos predecir si un Restaurante con Food = 22, Decor = 19, Service = 24, Price = 55 va a estar en la Guía Michelín o no. Para eso, adoptamos el criterio:

- si $\hat{P}(Y_p = 1) = \hat{\pi}_p > 0.5$, entonces $Y_p = 1$, o lo que es lo mismo, el restaurante está en la Guía Michelin.
- si $\hat{P}(Y_p = 1) = \hat{\pi}_p < 0.5$, entonces $Y_p = 0$, luego el restaurante no está en la Guía Michelin.

En este caso, como $\hat{\pi}_p = 0.92$, la predicción es que ese restaurante va a estar incluido en la Guía Michelín. Además, el intervalo de confianza está muy por encima de 0.5, luego tenemos mucha confianza en esa decisión.