



Práctica DIW: Encargo real de cliente (HTML + CSS)

Objetivo general

Diseñar e implementar una **web corporativa** estática y responsive para un cliente realista, usando **HTML5 y CSS3**. El enunciado se presenta como una **petición de presupuesto** del cliente. Podéis elegir uno de los dos escenarios:

- **Cliente A:** Floristería “**Petalo&Co**”
- **Cliente B:** Panadería “**Horno San Miguel**”

Competencias

- **Usabilidad y accesibilidad**
- **Estandarización y semántica**
- **Responsive web design**
- **Diseño visual:** color, tipografía, componentes reutilizables y consistencia.
- **Documentación de diseño:** guía de estilos y justificación de decisiones.

Entrega y Presentación

28 de noviembre

Presentación OBLIGATORIA



Enunciados

Cliente A — Floristería “Pétalo&Co”

Asunto: Nueva web para Pétalo&Co

Fecha: 7/11/2025

De: Laura Campos, Gerente

Hola,

Somos **Pétalo&Co**, una floristería de barrio con 15 años de experiencia. Queremos una **web sencilla, elegante y muy visual** para mostrar nuestros **ramos por ocasión** (bodas, cumpleaños, nacimientos) y nuestros **servicios de suscripción** semanal.

Necesidades principales

- Página de inicio con una **foto hero** y un mensaje claro de quiénes somos.
- **Catálogo por categorías** (ramos, centros, plantas). Cada **tarjeta** debe incluir imagen, nombre y **precio “desde”**.
- Páginas de **detalle** de producto con descripción, medidas aproximadas y aviso de **disponibilidad según temporada**.
- **Formulario de contacto** (nombre, email, teléfono, mensaje) y un campo para **fecha del evento**.
- Información sobre **envíos** (solo en nuestra ciudad) y **horarios**.
- Apartado “**Nosotras**” con la historia y fotos del taller.
- Sección **FAQs** (cuidados, tiempos de pedido, cambios).

Estilo y referencias

- Queremos transmitir **delicadeza y naturalidad**. Paleta con **verdes suaves y crudos**; tipografía con **toque artesanal** pero **legible**.
- Debe **verse perfecta en móvil**.
- Incluir un **aviso de cookies** visual (sin funcionalidad).
-

Contenidos facilitados (pueden usarse tal cual)

- **Claim inicio:** “Flores que hablan por ti.”
- **Copys de categorías:**
 - Ramos: “Clásicos y modernos para cada ocasión.”
 - Centros: “Composiciones que transforman espacios.”
 - Plantas: “Verde todo el año, bajo mantenimiento.”
- **Horarios:** L–V 10:00–14:00 / 17:00–20:30. S 10:00–14:00.
- **Envíos:** Envío en 24–48h en el municipio.
- **Dirección:** C/ Magnolia 12, 28000.
- **FAQs ejemplo:**
 - ¿Con cuánta antelación debo pedir?
 - ¿Puedo personalizar un ramo?
 - ¿Cómo cuidar un ramo recién recibido?



Cliente B — Panadería “Horno San Miguel”

Asunto: Web corporativa de panadería artesanal

Fecha: 7/11/2025

De: Diego Martín, Maestro Panadero

Buenos días,

En **Horno San Miguel** hacemos pan de masa madre y bollería desde 1982. Queremos una web **limpia y cálida** que muestre nuestros **productos diarios**, información de **alérgenos** y **encargos por teléfono**.

Necesidades

- **Inicio** con foto del obrador y mensaje de tradición.
- **Productos** por familias (panes, bollería, salados). Tarjetas con **precio orientativo** y etiqueta de **alérgenos** (p. ej. “contiene gluten”).
- **Detalle** de producto con ingredientes principales (texto), peso aprox. y recomendación de consumo.
- **Sobre nosotros** (historia, fotos antiguas).
- **Contacto** con formulario y **mapa estático** (imagen) + horario.
- **Avisos:** “Horneamos de madrugada, puede haber variaciones.”
- **FAQs** (reservas, encargos, calentado en casa).

Estilo

- Colores **tostados**, **crema**, acentos **granate**. Tipografías con aire **tradicional** sin perder legibilidad.

Contenidos facilitados

- **Claim inicio:** “Pan de verdad, cada mañana.”
- **Horarios:** L–V 7:00–14:30 / 17:30–20:00. S 7:30–14:30.
- **Dirección:** Pl. Mayor 8, 28000.
- **Aviso alérgenos:** “Consulta en tienda si tienes alergias. Indicamos los más comunes.”