

**Nombre del taller:** Agile Inception

**Objetivo del taller:** desarrollar las actividades del inception deck

Propósito	Comienzo / Duración	Instrucción, contexto, pregunta-desafío
<i>Puesta en común de un proyecto</i>	10:00 / 5 min.	Los asistentes se ponen de acuerdo en un mismo proyecto a realizar en grupo, por ejemplo algo que mejore un producto ya existente.
<i>Presentación del taller y la etiqueta LSP</i>	10:05 / 10 min.	Vamos a trabajar como si fuéramos miembros del mismo proyecto. Luego haremos una puesta en común y resolveremos dudas.
<i>Calentamiento</i>	10:15 / 40 min.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Construir la torre (sobre placas) y compartir algo sobre ella.</li><li>2.1. Construir uno de los modelos siguiendo las instrucciones.</li><li>2.2. Modifica el modelo para que represente tu peor pesadilla al comenzar un proyecto (o tu proyecto pesadilla).</li><li>3. Construye un modelo que exprese cuales son para ti las claves para un buen inicio de proyecto.</li></ol>
<i>Elevator Pitch</i>	10:55 / 50 min.	<p><i>¿Cómo contaríamos el proyecto a otra persona?</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Construye un modelo que represente lo más importante de este proyecto. Como si se lo explicáramos a un inversor o un posible comprador indeciso o a nuestra hermana.</li><li>2. Construimos un modelo común (ver notas).</li><li>4. Una vez hecho, repasamos los elementos de un elevator pitch y vemos lo que se parece la historia del modelo compartido al elevator pitch. Si hay huecos podemos completarlo con más modelos.</li></ol>
<i>Caja de producto</i>	11:45 / 40 min.	<p><i>¿Qué principales ventajas para sus usuarios queremos destacar?</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Explicar la dinámica de la caja (ver notas).</li><li>2. Construir un modelo que destaque la principal ventaja de vuestro producto desde la perspectiva para los clientes y usuarios.</li><li>3. Crear un paisaje poniéndolos alrededor de nuestro elevator pitch.</li><li>4. Construir un eslogan y completarlo con otros modelos que indiquen ventajas, pero solo las ventajas principales.</li><li>5. Hacer una votación de qué slogan nos quedamos (tal vez podemos apuntarlos como los principios guía).</li></ol>
<i>Comunidad (nuestros vecinos)</i>	<i>Creo que no lo haré, es difícil de hacer en un proyecto que no es real</i>	<p><i>¿A quiénes necesitamos para desarrollar el producto?</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Explicar la dinámica de nuestros vecinos.</li><li>2. Un modelo de un único participante, 4 minutos.</li><li>3. Construimos el paisaje con todos los participantes dónde la distancia al modelo compartido expresa la implicación en su proyecto.</li><li>4. Les pedimos que completen el paisaje con más modelos en 10 min (ahora que ya saben cómo funciona).</li></ol>
<i>Lista de síes y de noes</i>	<i>Creo que no lo haré.</i>	<p><i>¿Qué puede y qué no puede hacer el producto?</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Explicar la dinámica de los noes y de las dudas.</li><li>2. Cada uno hay un modelo bien de algo que no quiere que esté en el sistema o de algo que tiene dudas de que esté en el sistema (ver ejemplos)</li><li>3. Después hacemos un paisaje y lo completamos con más modelos.</li><li>4. Contamos la historia y los participantes pueden ir cambiando los modelos de sitio, si creen que un no es una duda o si una duda es un sí (por ejemplo).</li></ol>
<i>Muestra la solución</i>	12:25 / 35 min.	<p><i>¿Con qué herramientas y arquitectura queremos hacer el proyecto?</i></p>

		<p>1. Explicamos el nivel de detalle y el objetivo de la arquitectura técnica (y en qué nos basamos).</p> <p>2. Pedimos que cada uno haga su propio modelo de arquitectura.</p> <p>3. Creamos un modelo compartido y lo colocamos junto al elevator pitch.</p>
<i>Lo que nos mantiene despiertos</i>	<i>Creo que no lo haré.</i>	<p><i>¿Qué riesgos vemos en la construcción del producto?</i></p> <p>Aquí solo rasamos un poco por encima la parte de riesgos.</p> <p>No tengo claro que podamos preguntar directamente por los riesgos, aunque tenemos el elevator pitch y la arquitectura para apoyarnos.</p> <p>Aquí podemos hacer un paisaje, dónde la cercanía o lejanía de los riesgos es la importancia que le vamos a dar (lo cual es un resumen de su probabilidad, impacto, etc.).</p>
<i>Análisis del paisaje construido</i>	13:00 / 10 min.	Vamos a detenernos 10 min. a ver todo lo que hemos construido.
<i>Más cosas que se pueden hacer</i>	10 min.	Cuando ya no de tiempo de hacer más dinámicas, enseñamos algunas otras cosas que se podrían haber hecho con más tiempo (ver notas).
<i>Fin del taller</i>	10 min	<p>Reflexión final, todo participan de manera creativa como Agile.</p> <p>Avisar de que les mandaré la encuesta.</p>