Como elegir la siguiente canción a partir una lista de reproducción de canciones sobre un servicio de música en línea.

Es posible elegir la siguiente canción de un servicio de reproduccion de música en línea

Dada una lista de reproduccion de canciones: selección automática

**Selección automática de la siguiente canción, basada en las listas de reproducción del servicio de música en línea: Spotify.**

Las canciones se volvieron parte de cotidianidad, y por ellos los servicios de música en línea juegan un papel importante en la vida de cada ciudadano. Los consumidores de música ya no necesitan un dispositivo de propósito dedicado, como el radio. Ahora la música está disponible en una computadora, o en las manos a través de un smartphone.

Las plataformas de música en línea abundan, de acuerdo con [@Wikipedia], la variedad es extensa. Por ende, cada proveedor debe esforzarse en crear una experiencia única en un mercado abundado de opciones.

Dichas plataformas están compuestas de muchas o tal vez cientos de funcionalidades, pero una en ella es clave: la recomendación automática de canciones. De ella depende la permanencia de muchos de sus clientes. La capacidad intrínseca del sistema de proveer de forma automática la siguiente canción es clave a la hora de hacer clientes felices. Como se menciona en @[7823674]: “Un entendimiento profundo de los atributos de las listas de reproducción y como los usuarios crean y mantienen dichas listas puede contribuir de manera natural a mejores recomendaciones y personalizaciones”.

En este documento se espera poder responder la pregunta: ¿cuál es el método de selección de música automática que mejor contribuye a una mejor experiencia de los usuarios de la plataforma de música en la línea con foco en Spotify?

En el artículo @[7866196], se menciona diferentes enfoques que resuelven nuestra pregunta. Para el desarrollo de la pregunta en este documento se decidido elegir el enfoque basado en contenido.

Analisis Exploratorio de Datos

Se obtuvo acceso al conjunto de datos [Million Playlist Dataset](https://www.aicrowd.com/challenges/spotify-million-playlist-dataset-challenge) publicado por Spotify en la plataforma de [AI Crowd](https://www.aicrowd.com/challenges/spotify-million-playlist-dataset-challenge). A partir de la fuente original tomamos como referencia una muestra de 1000, en las que aleatoriamente se escogieron 100. #

Obtención de datos a través del API de Spotify

Conclusiones

Se puede apreciar información relevante sobre el análisis exploratorio. La mayoría de las listas de reproducción son privadas, en comparación con las listas de reproducción pública. Esto refuerza la idea inicial de que al crear un modelo basado en listas de reproducción (Contenido generado por usuario) podría llevar a aumentar la satisfacción en la experiencia de los usuarios de las plataformas de música en línea. Los artistas y álbumes más escuchados podrían utilizarse como características del modelo de recomendación de música automática. En buena medida reflejan la relación que existe entre los usuarios dueños de sus listas de reproducción y sus preferencias musicales.

Algunas conclusiones no determinantes sobre el análisis exploratorio inicial, se observa que las listas de reproduccion privada son mayores a las publicas, lo que refuerza la hipótesis de que los usuarios de estos servicios

que, el modelo de recomendaciones de música automatica es de suma importancia para cualquier plataforma de musica en línea, dado que los usuarios en buena medida preferieren tener listas de recomendaciones