#### Ayuda de prueba de software

Guía completa de prueba de software



## ¿Qué es la historia de usuario y los criterios de aceptación (ejemplos)

Publicado en | Pruebas ágiles | Última actualización: "12 de febrero de 2018"

Una guía perfecta para los criterios de aceptación de la historia del usuario con escenarios de la vida real:

En la industria del desarrollo de software, la palabra "Requisito" define cuál es nuestro objetivo, qué es exactamente lo que necesitan los clientes y qué hará que nuestra empresa incremente su negocio.

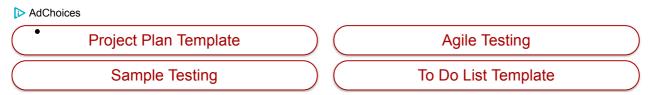
Ya sea una empresa de productos que fabrica productos de software o una empresa de servicios que ofrece servicios en varios campos de software, la base principal para todos ellos es el requisito y el éxito se define por la forma en que se cumplen los requisitos.

El término 'requisito' tiene diferentes nombres en diferentes metodologías de proyectos.



En <u>Waterfall</u>, se lo denomina '<u>Requisito / Documento de</u> especificación ', en <u>Agile o SCRUM</u> se lo conoce como 'Epic', 'User Story'.





En el modelo de Waterfall, los documentos de requisitos son enormes documentos de 200 o más páginas ya que todo el producto se implementa en una fase. Pero este no es el caso con Agile / SCRUM porque en estas metodologías los requisitos se dan para funcionalidades o características pequeñas a medida que el producto se prepara paso a paso.

En este artículo, hice mi mejor esfuerzo para compartir todos mis 4 años de experiencia en el trabajo con historias de usuario y sus criterios de aceptación relacionados, junto con escenarios de la vida real fáciles y simples para su mejor comprensión.

Volvamos a visitar los fundamentos primero.

# Lo que aprenderá: [ ocultar ] ¿Qué es una historia de usuario? ¿Qué es un Criterio de Aceptación? Profundizando en las historias de los usuarios Caso 1: Caso # 2 Examen en profundidad de los criterios de aceptación Importancia de encontrar discrepancias en la historia del usuario / Criterios de aceptación # 1) Desperdicio de tiempo: # 2) Desperdicio de esfuerzos: Conclusión

#### ¿Qué es una historia de usuario?

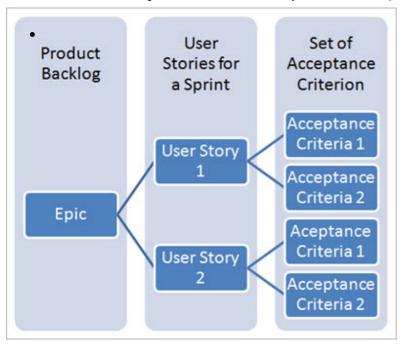
Una historia de usuario es un requisito para cualquier funcionalidad o característica que se anota en una o dos líneas y un máximo de 5 líneas. Una historia de usuario suele ser el requisito más simple posible y se trata de una y solo una funcionalidad (o una función).

El formato estándar más comúnmente utilizado para la creación de una historia de usuario se detalla a continuación:

Como <usuario rol/cliente, quiero <objetivo que se logrará> para poder <razonar el objetivo>.

#### **Ejemplo:**

Como usuario de WhatsApp, quiero un ícono de cámara en el cuadro de chat para capturar y enviar imágenes para poder hacer clic y compartir mis imágenes simultáneamente con todos mis amigos.



#### ¿Qué es un Criterio de Aceptación?

Un criterio de aceptación es un conjunto de condiciones aceptadas o reglas comerciales que la funcionalidad o característica debe cumplir y cumplir, para ser aceptado por el Propietario del Producto / Stakeholders.

Esta es una parte muy importante de la finalización de la historia del usuario y debe ser estudiada por el Propietario del producto y el Analista de negocios de forma muy meticulosa, porque perder un solo criterio puede costar mucho. Esta es una simple lista numerada o con viñetas.

#### Su formato es el siguiente:

" Teniendo en cuenta algunas condiciones previas cuando hago algo de acción, entonces espero el resultado

#### **Ejemplo (wrt a la historia del usuario anterior):**

- Consideremos que estoy chateando con un amigo y debería ser capaz de capturar una imagen.
- Cuando hago clic en una imagen, debería poder agregar un título a la imagen antes de enviarla.
- Si hay algún problema con el inicio de la cámara de mi teléfono, aparece un mensaje de error como "La cámara no se pudo iniciar". etc., debe mostrarse en consecuencia.

Por lo tanto, la historia del usuario define el requisito de cualquier funcionalidad o característica, mientras que los Criterios de aceptación definen la 'Definición de hecho' para la historia del usuario o el requisito.

Como control de calidad es muy importante comprender la historia del usuario y sus criterios de aceptación de manera profunda, sin que quede ni una sola duda al comienzo de las pruebas. Avanzando, comprendamos por qué es extremadamente importante profundizar en las historias de los usuarios y los criterios de aceptación.

#### Profundizando en las historias de los usuarios

Para empezar, primero comprendamos la importancia de un estudio "profundo" de una cosa básica y fundamental, es decir, **Historias de usuarios.** 

Los siguientes casos son mis propias experiencias reales.

#### Caso 1:

Antes de 3 años, estaba trabajando en un proyecto de aplicación móvil y el producto era una aplicación que fue diseñada para la gente de entrega.

Habría visto a un repartidor llegar a su lugar para la entrega. Y tienen un teléfono móvil en el que te piden que le des tu firma después de la entrega. Esta firma se refleja en el portal de los proveedores de servicios de mensajería como DTDC, FedEx, etc.

Imaginemos que la aplicación móvil acaba de lanzarse y que sus portales ya están en existencia.

Problema: en el caso de Sprint, el propietario del producto tiene una historia de usuario para esta aplicación móvil que dice: "Como administrador del portal, debería poder ver la firma tomada por el responsable de la entrega en el momento de la entrega". Aquí el portal (aplicación web) se cambia y se actualiza en consecuencia para reflejar la firma.

Como control de calidad, debe verificar si la firma capturada en la aplicación móvil se refleja como se espera en el portal.

Si nos fijamos en esta historia de usuario, parece simple, pero aquí hay un requisito oculto que "Para las entregas históricas, no había funcionalidad de reflexión de firma, ¿qué debería pasar si los usuarios del portal ven entregas históricas?" ¿Deberían eliminarse los datos históricos? ? ¿Deberíamos permitir bloqueos o errores para tales datos?

Por supuesto que no, en absoluto, esto debe manejarse con gracia.

**Solución:** cuando las tablas de BD respectivas se actualizan para agregar una nueva columna para la ubicación de la Firma, los datos anteriores deben tener un valor NULO o 0 que se debe verificar y se debe mostrar un mensaje que diga 'No existe la firma'.

Esto puede ser llamado como una falla por parte del Product Owner o Business Analyst, pero esto debe hacerse. Implementar una característica con éxito pero romper algo junto con ella no es deseable por parte de los clientes. Esto debe hacerse junto con la misma historia de usuario y en el mismo sprint.

#### **Caso # 2**

Hace 6 años, estaba trabajando en una aplicación financiera para planificación de jubilación (sin licenciatura) que era una aplicación global donde personas de finanzas como CA, asesores financieros podían usarla para diferentes monedas para proyectar los planes de inversión, ahorros, etc., en un gran periodo para sus clientes.



Problema: el propietario del producto le da una historia de usuario que dice: "Como asesor, quiero ver el informe de mi cliente en función de los detalles financieros proporcionados".

Aquí había 2 requisitos ocultos y lo llamaría una historia incompleta porque:

a] Los informes deben considerar la tasa de conversión de moneda diaria y no la histórica como en el último informe visualizado y

**b**] Si se cambia la moneda después de proporcionar los detalles financieros del cliente, los informes deben mostrarse en la moneda modificada.

**Solución :** Planteé esta inquietud directamente con nuestro Product Owner y le hice saber que ambos debían hacerse lo antes posible. Estuvo de acuerdo conmigo y creó 2 historias diferentes para los próximos sprints con prioridad.

**Take Away :** fueron capturados porque todos conocíamos muy bien los productos, su diseño, estructura, etc. Tal conocimiento solo se puede lograr entendiendo completamente el producto, entendiendo la interoperabilidad de los módulos y estudiando la historia del usuario a fondo incluso si es un trazador de líneas 2

Tome notas para facilitar las cosas y discuta con los BA y los desarrolladores sobre sus ideas.

#### Examen en profundidad de los criterios de aceptación

Comprender los criterios de aceptación y todas las demás condiciones y reglas de forma exhaustiva es aún más importante que minimizar una historia de usuario. Porque si un requerimiento es incompleto o vago, puede tomarse en el próximo sprint, pero si se omite un criterio de aceptación, entonces la historia del usuario en sí no puede ser divulgada.

Supongo que todos hubiéramos utilizado la banca neta en algún momento y la mayoría de nosotros la usamos todos los días y descargo mucho mis declaraciones históricas. Si lo observa cuidadosamente, hay ciertas opciones específicas disponibles para descargarlas.

Hay una opción para seleccionar el tipo de archivo para descargar su extracto. Hay una opción para elegir si desea descargar solo los Créditos / Débito / ambos.

Ahora imagine que el Propietario del Producto le brinda esta historia de usuario "Como cliente, quiero descargar mi extracto de cuenta para poder ver todas mis transacciones realizadas durante un período específico".

#### Con los siguientes criterios de aceptación:

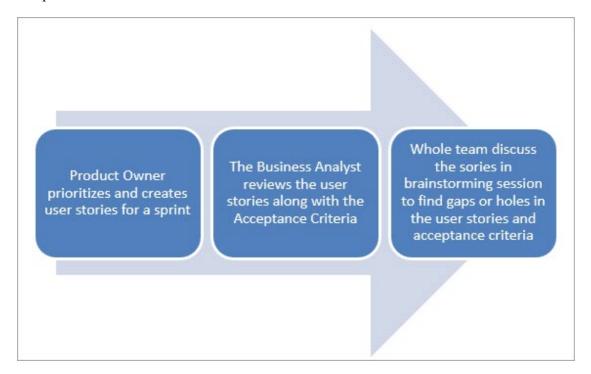
- Teniendo en cuenta que estoy en la página Descargar declaración histórica, debo seleccionar el período para el que deseo descargar la declaración.
- Teniendo en cuenta que estoy en la página Descargar declaración histórica, debo seleccionar la cuenta para la que deseo descargar la declaración.
- Teniendo en cuenta que estoy en la página Descargar declaración histórica, no se me debería permitir descargar la declaración para la fecha 'Hasta' en el futuro.
- Teniendo en cuenta que estoy en la página Descargar Declaración Histórica, no debería poder seleccionar 'De' fecha 10 años más tarde en el pasado.
- Teniendo en cuenta que descargo mi extracto, debería poder ver el archivo descargado.
- Teniendo en cuenta que estoy en la página Descargar Declaración Histórica, debería poder descargar mi extracto en formato doc, excel y pdf.

#### Si revisas esta aceptación, faltan 3 cosas aquí:

- Nombre y formato del nombre de archivo que se descargará.
- Qué información (nombres de columna) debe mostrarse en el archivo.
- La lista de opciones para seleccionar qué tipo de transacción desea el cliente, es decir, solo débitos o solo créditos o ambos.

Dichos casos pueden ocurrir de vez en cuando, sin embargo, aún estudiar bien sobre cada criterio de aceptación y tratar de visualizarlo con referencia a la historia del usuario. Cuanto más estudies profundamente sobre las condiciones y las reglas comerciales, más conocerás la función.

Los errores encontrados en la etapa inicial no cuestan nada en comparación con lo que puede costar en la etapa de "prueba".



### Importancia de encontrar discrepancias en la historia del usuario / Criterios de aceptación

Siempre es importante hacer una inmersión profunda en las historias de los usuarios y los criterios de aceptación en una etapa temprana, incluso antes de que comience el desarrollo o las pruebas.

#### Porque implica:

#### #1) Desperdicio de tiempo:

Si se encuentran las discrepancias o los errores en los criterios de aceptación / historia del usuario cuando se desarrolla o se están realizando pruebas, es posible que sea necesario realizar muchas modificaciones en el tiempo restante de carrera.

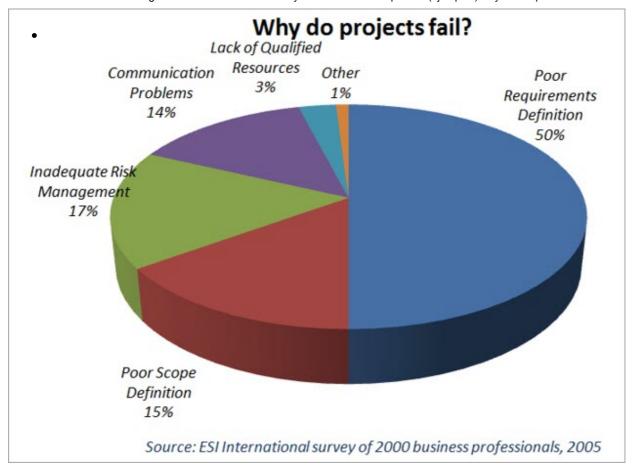
No sucede que, incluso si el Propietario del producto se perdió algunas cosas, moverá la historia del usuario al próximo sprint. El 95% de las posibilidades es que pidan al equipo que realice la implementación necesaria y lo libere en el mismo sprint.

Por lo tanto, se convierte en una pesadilla para el equipo, ya que tienen que pasar más tiempo, vienen los fines de semana o trabajan hasta altas horas de la noche. Esto se puede evitar estudiando y discutiendo la historia del usuario / criterios de aceptación en la etapa más temprana posible.

#### # 2) Desperdicio de esfuerzos:

Los desarrolladores y QA tienen que volver a visitar el código implementado y los casos de prueba nuevamente. Actualizar, agregar y eliminar según el requisito no es una tarea fácil. Se vuelve demasiado doloroso ya que hay una presión para entregar a tiempo.

En tal situación, hay posibilidades de errores en la etapa de desarrollo o prueba. Si te encuentras con esa situación, ve por 'Emparejamiento DevQA'. Como guinda del pastel, es posible que no obtenga una compensación por el trabajo extra.



[origen de la imagen: media.licdn]

#### Conclusión

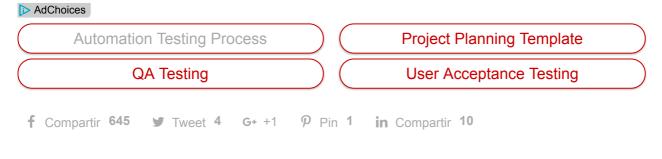
La comprensión profunda de la historia del usuario y los criterios de aceptación solo pueden lograrse al dedicarle un tiempo inmenso a estudiarla.

No hay ninguna herramienta o curso específico disponible en el mercado para hacer esto por usted, ya que se trata de pensamiento lógico, experiencia y conocimiento sobre el producto.

Participar en la reunión previa al plan de forma activa, hablar con el BA, estudiar por su cuenta solo puede ayudarlo a lograrlo. Cuantos más esfuerzos pongas, más aprenderás y crecerás.

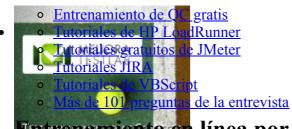
Ya sean los QA o los desarrolladores, todos tienen que estar en sintonía con las historias de los usuarios y sus criterios de aceptación, solo así las expectativas del cliente se pueden alcanzar con éxito.

¿Tiene algo nuevo que compartir con nosotros sobre sus experiencias al trabajar con User Stories? Por favor, expresa tus pensamientos a continuación!

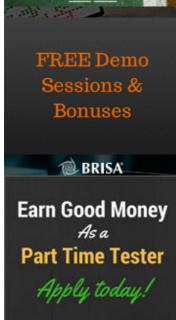


← <u>PREV POST</u> |

- ISTQB Guía de estudio
- Guía de estudio de ISTQB Premium
- o Entrenamiento gratuito de QA
- Entrenamiento de selenio gratis
- Entrenamiento gratuito QTP



• Intrenamiento en línea por STH



¿Qué es la historia de usuario y	.	-: \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	
o cone es la historia de listiario v	vios criterios de aceptación d	elembios) - Avida de	ornena de sonwar



Buscar

Sobre nosotros | Contáctanos | Publicidad | Servicios de prueba

Todos los artículos tienen derechos de autor y no se pueden reproducir sin permiso.

© 2006 - 2017 Software Testing Help - Lea nuestra <u>Política de derechos de autor</u> | <u>Política de privacidad</u> | <u>Enlace a nosotros</u>

Thanks For Reading! 50 Million Visits and Counting!