

[Cursos](#)[Empresas](#)[Blog](#)[Live](#)[Agenda](#)[Precios](#)[Empleos](#)[Inicia Sesión](#) ES ▾[Inicio](#) > [Blog](#) > [Post](#)

Cómo escribir bien en internet

**maldeadora** 7854 Puntos ⌚ hace 12 días

Curso de Marca Personal

Tener una marca personal es fundamental para tu desarrollo profesional. Construir un portafolio de proyectos y fortalecer tu presencia online te ayudará a resaltar para ampliar tus oportunidades laborales, conseguir un mejor empleo o crear tu propio negocio.

[Comienza ahora](#)

Para escribir un buen artículo en internet necesitas cumplir con 5 condiciones:

1. Responder una pregunta.
2. Tener un buen título.
3. Facilitar que te encuentren.
4. Evitar que se vayan.
5. Tener buena ortografía y redacción.

Te voy a dar una serie de tips para escribir un buen texto según cada uno de los

Twittear

Responder una pregunta y Tener un buen título

No es necesario tener el título definitivo antes de empezar a escribir. Esto puedes pulirlo más adelante con los tips de la tercera condición “Facilita que te encuentren”. Lo que si tienes al principio es una pregunta o una cuestión que quieres resolver ¿verdad? Quizás vas a explicar algo, vas a enseñar un paso a paso, vas a contar algo que sucedió o incluso a dar tu opinión. Todas estas opciones tienen **una pregunta implícita** que debería estar planteada de algún modo en el título de tu artículo.

Para fines educativos e ilustrativos voy a recurrir a la anatomía de una receta, pues esta cuenta con el formato ideal que deberías tener en cuenta a la hora de escribir.

El diagrama muestra la estructura de una receta de Guacamole, dividida en secciones por una línea horizontal etiquetada como "ABOVE THE FOLD".

Sección Superior (Above the fold):

- Título:** Receta de *Guacamole*
- Ingredientes:**
 - 3 Aguacates
 - 1 Tomate
 - 1 Limón
 - 1 Aji verde
 - Sal al gusto

Sección Inferior (Below the fold):

- Preparación:**
 1. Macera la pulpa de los aguacates con ayuda de un tenedor.
 2. Pica finamente el tomate y el aji y agrégalos al aguacate.
 3. Añade el jugo de limón, sal al gusto y mezcla bien.

Comentarios de usuario (User Comments):

- ¡Ah sí! Esto se ve como lo que estoy buscando (punto a la imagen de los ingredientes).
- Ahora si... Tengo un poco más de tiempo (punto a la sección de Preparación).
- ¿Cómo preparo el guacamole? (punto al título).
- ¡Responde mi pregunta rápido! Estoy en el súper haciendo las compras (punto a la lista de ingredientes).

Logo de Platzi en la esquina inferior derecha.

Si te fijas en la ilustración verás que hay una línea casi imperceptible que dice “*Above the fold*”. Está dibujada así porque en realidad es una línea que no siempre tenemos presente y que es muy importante. Todo lo que está arriba de

Tip #1: Responde la pregunta rápido. Ya habrá espacio para profundizar más adelante.

Tip #2: Engancha a tu lector con algo llamativo. Las imágenes funcionan muy bien.

Malos títulos

“Delicia mexicana para acompañar tus platos”

¿Qué pregunta responde esto? Además, empieza a pensar en palabras clave e imagina qué otras cosas puedes encontrar en Google si buscas “delicia mexicana”.

“Guacamole”

Esto tampoco responde a una pregunta. No es necesariamente un mal título, pero si aprendes sobre [volúmenes de búsqueda de keywords](#) verás que si eres más específico puedes ser más acertado.

Buenos títulos

“Receta de guacamole”

Este probablemente es el mejor, pues puede plantear preguntas comunes como ¿cómo se prepara? ¿cuáles son los ingredientes? ¿qué es el guacamole?

“Cómo preparar guacamole”

Este también funciona, pues es muy probable que alguien busque exactamente con esas palabras. Lee aquí sobre las [answer boxes de Google](#) y por qué esto es importante.

“Receta fácil y rápida de guacamole”, “El guacamole perfecto”, “Guacamole autentico mexicano”

Puedes ser un poco más creativo y apelar a la emoción con adjetivos. Lo



Share 9

Twitter

Share

Un buen título y responder la pregunta del usuario rápidamente son las dos condiciones que te ayudarán a tener un porcentaje de rebote bajo. Si quieres profundizar en este tema te recomiendo [aprender sobre Google Analytics](#).

Facilita que te encuentren y Evita que se vayan: Guía de SEO express para escritores

Crea un increíble primer párrafo. Esto no solo facilita que te encuentren sino que evita que se vayan, pero ya llegaremos a ese punto.

Los usuarios no leen. Saltan entre frase y frase hasta encontrar lo que buscan. ¿Viste el primer párrafo de esta guía? Responde tu pregunta de una vez:

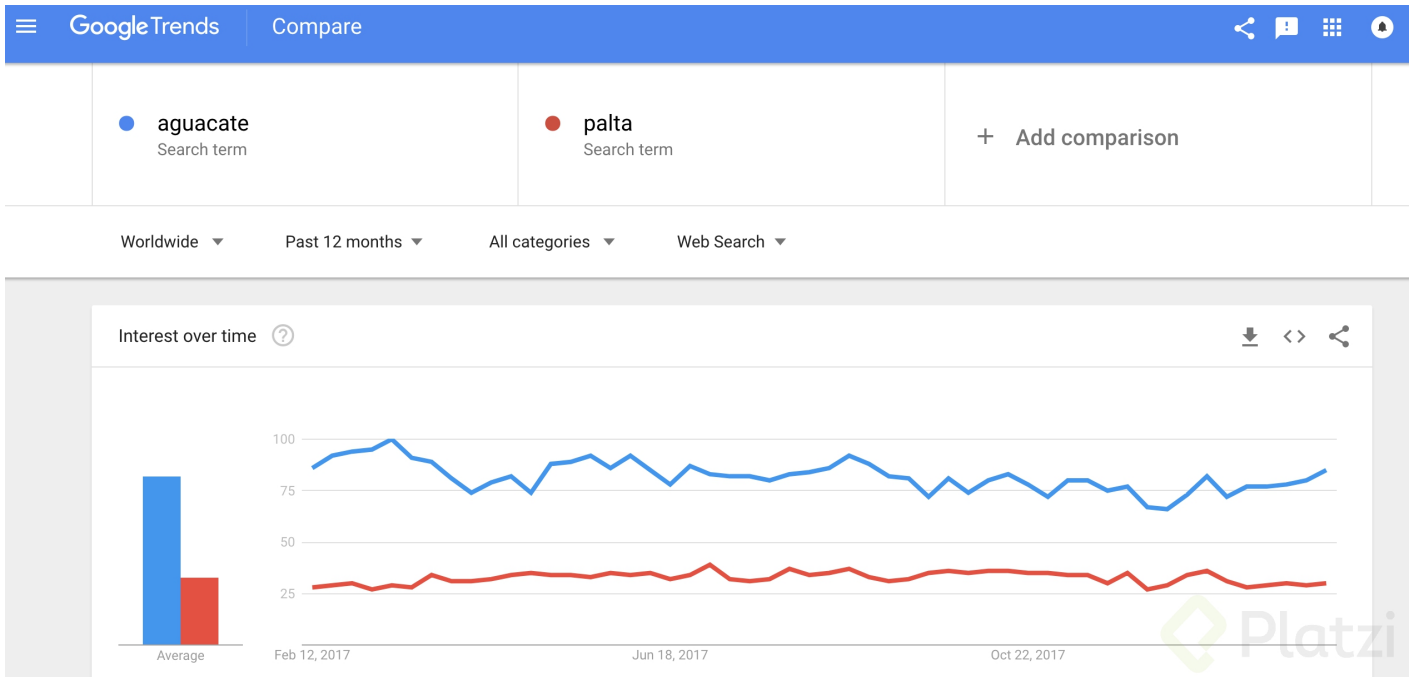
Pregunta: ¿Cómo escribir un buen blogpost?

Respuesta: 5 cosas

¿Quiere más? Siga leyendo por favor.

Los motores de búsqueda son como los usuarios que no leen, van rastreando palabras clave, estructura y metadatos. Se podría decir que son más pacientes y más justos que los lectores. Si quieres aprender a fondo cómo funcionan y cómo posicionarte mejor te recomiendo que aprendas sobre [SEO](#). Por lo pronto te dejo un tip con el que puedes empezar:

Tip #3: Haz una [búsqueda de palabras clave](#) relacionadas con lo que estás escribiendo e inclúyelas de manera natural en tu artículo.



Utiliza Google Trends para ver el comportamiento de las palabras que estás utilizando en tu escrito. Esto te ayuda a tomar decisiones sutiles que tienen alto impacto. Haz cambios solo si hace sentido con lo que estás escribiendo.

Receta de **Guacamole**

Ingredientes

- 3 Aguacates
- 1 Tomate
- 1 Limón
- 1 Aji verde
- Sal al gusto

Preparación

1. Macera la pulpa de los aguacates con ayuda de un tenedor.
2. Pica finamente el tomate y el aji y agrégalos al aguacate.
3. Añade el jugo de limón, sal al gusto y mezcla bien.

ABOVE THE FOLD

Acompañamientos y otros platos

- [Quesadillas de requesón](#)
- [Salsa verde casera](#)
- [Cómo hacer un clamato preparado](#)

Fiesta Mexicana con amigos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odioconsequat, vel illum dolore eu

¡Wow! ¿También tienes un blog? Me interesa seguir leyendo

Me gustó la receta ¿Qué más tienes?

Platzi

El lector que pasó la línea del Above the fold ya está interesado así que puedes retenerlo con algo más. Prepárate para una lección básica de **linkbuilding**:

Tip #4: Utiliza links internos para mostrarle al usuario otros contenidos que le puedan interesar.

Tip #5: Cita fuentes con links externos para darle validez a los hechos. Esto también ayuda al posicionamiento en buscadores pues enlaza tu contenido con otros sitios que tengan autoridad.

Tip #6: Evita frases como “Haz click aquí” para tu texto de anclaje. Usa keywords descriptivas.

Cómo mejorar la ortografía y la redacción

“La mala ortografía es como el mal aliento”. Es por eso que esta debería ser la primera condición, pero la dejé al final para llenarte de tips para mejorar:

- **No escribas como hablas**, la mayoría de palabras sobran. No tengas miedo a hacer afirmaciones propias. Un ejemplo común es cuando empezamos frases así: “Todos sabemos que”. Lo que sigue después de esa frase es oro, y es lo que realmente quieres decir.
- **No le temas al punto seguido**. Escribe párrafos cortos y separa bien tus ideas. Si no tienes un punto seguido en un párrafo lo más probable es que debas reemplazar una de esas comas a las que tanto recurres.
- **Lee en voz alta lo que escribiste**. Si hiciste una pausa y no hay una coma o un punto algo anda mal.
- **Dale estructura a tu texto**. Utiliza subtítulos (que respondan otras preguntas relacionadas), negritas para resaltar cosas importantes y listas para mostrar un paso a paso o aspectos relevantes.
- **Pide ayuda**. Dile a un amigo o familiar que lea lo que escribiste antes de publicar. Seguro conoces a alguien que te gusta cómo escribe y que te puede señalar mejoras.
- **Lee mucho**. La mejor forma de mejorar tu forma de escribir es leyendo.



Curso de Marca Personal

Tener una marca personal es fundamental para tu desarrollo profesional. Construir un portafolio de proyectos y fortalecer tu presencia online te ayudará a resaltar para ampliar tus oportunidades laborales, conseguir un mejor empleo o crear tu propio negocio.

Comienza ahora

**@maldeadora**

7854 Puntos



hace 12 días

[Todas sus entradas](#)**B** **I** **U**

</> Insertar código

🔗 Enlace

🖼 Imagen

☰ ☰ ☰



Suma tu comentario

Ordenar por:

Top ▼



2

**Terranigma**

4858 Puntos

🕒 12 días

¡Excelente nota Nicole!

Me ayudará muchísimo al escribir en mi blog 😊



2

**maldeadora**

🕒 11 días

Me alegra que te haya gustado y espero que te sirva 😊



0

HughesNet**teka_services**

8 Puntos

🕒 11 días

Soy redactor y me está resultado bastante útil esta información. Creo que hay que añadir ciertas cosas en cuanto a construir líneas persuasivas, llamados a la acción a pulir y más, en términos generales, bastante útil. Conoce mi página sobre Internet satelital: <https://goo.gl/namkQA>



0

**andresfernandosaa**

87 Puntos

🕒 4 días

Gracias por tu aporte **Nicole**, ésto me ayudará a escribir mejor mis artículos en **Medium** 😊

0

**JoseleOso**

620 Puntos

🕒 5 días

Me encanta lo que escribiste, me sirve mucho para el proyecto que estoy realizando actualmente



0

**cvander**

8266 Puntos

🕒 6 días

Grandes consejos.



0

**jrsequera**

2164 Puntos

🕒 8 días

0

Excelentes tips, excelentes notas.

Muchas Gracias Nicole!.



0

**Nerdcoreanos** 2210 Puntos

🕒 11 días

Bastante sintético y muy útil. Me gusto mucho el artículo.



0

**maldeadora**

🕒 10 días

Gracias, me alegro que te haya gustado y espero que te sirva mucho en tus próximos escritos.



0

**Yerita02** 5674 Puntos

🕒 11 días

Genial! Gracias por el aporte 😊
Esto me será muy útil

0

**fabiantoro** 2085 Puntos

🕒 11 días

Gracias, soy realmente debil en esto.



0

**maldeadora**

🕒 11 días

La práctica hace al maestro.

Entradas relacionadas



45

Construyendo tu marca personal.

“Una marca personal es la diferencia entre la gente normal y la gente que consigue el empleo que quiere” Freddy Vega. ¿Estás buscando resa

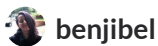
**rotj4**

23



Consigue el trabajo de tus sueños mejorando tu perfil de LinkedIn

Los tiempos han cambiado. Ya no es suficiente revisar los anuncios clasificados para aplicar a un trabajo. A medida que avanzan nuestros tra



Cursos profesionales de desarrollo web y de apps, marketing online, diseño de interfaces, servidores. Con clases en vivo y profesores expertos de la industria.

Empieza ya

Soporte / FAQ

Contáctanos

Estudiantes

Prensa

Conferencias

Privacidad

Nuestro Astronauta!

 @Platzi

 /Platzi

 Platzi

 Platzi