

[Cursos](#)[Empresas](#)[Blog](#)[Live](#)[Agenda](#)[Precios](#)[Empleos](#)[Contáctanos](#)[Inicia Sesión](#) ES ▾[Inicio](#) > [Blog](#) > [Post](#)

¿Qué es y para qué sirve un Design Sprint?

**benjibel** 3917 Puntos ⌚ hace 8 días

Curso de Design Sprint

Consigue los resultados y mejoras que deseas en tus productos en tan solo 5 días con el método Design Sprint.

[Comienza ahora](#)

Luego del **boom de los startups** y de comenzar a ver cómo muchos de ellos perecían, Google creó Google Ventures con sus mejores especialistas, para **asesorar emprendimientos que estaban comenzando**.

Luego de escuchar los problemas de distintos grupos de trabajos, sus desafíos a nivel comunicación, y ejecución de ideas, fueron mejorando y puliendo una metodología que llamaron **Design Sprint**.

Esta metodología **busca resolver desafíos o problemas en 5 días**, a partir de trabajar el problema en equipos diversos, dividiéndolo en etapas.

Utilizarás cada día para **concentrar todas las energías** en un tipo de actividad.

A continuación te contamos un resumen de lo que trabajarás cada día, puedes ver el proceso más detallado en el [Curso de Design Sprint](#) para conocer los ejercicios y desafíos puntuales a resolver cada día.



Día 1: Define el desafío o meta a largo plazo



Aquí **analizamos entre todos los integrantes** de un sprint (idealmente no más de 7 personas) **la información que tenemos del producto y el problema**. Para esto puedes tomar datos cuantitativos o cualitativos que tengan de investigaciones previas, o de herramientas como Google Analytics que te cuenten sobre tus usuarios.

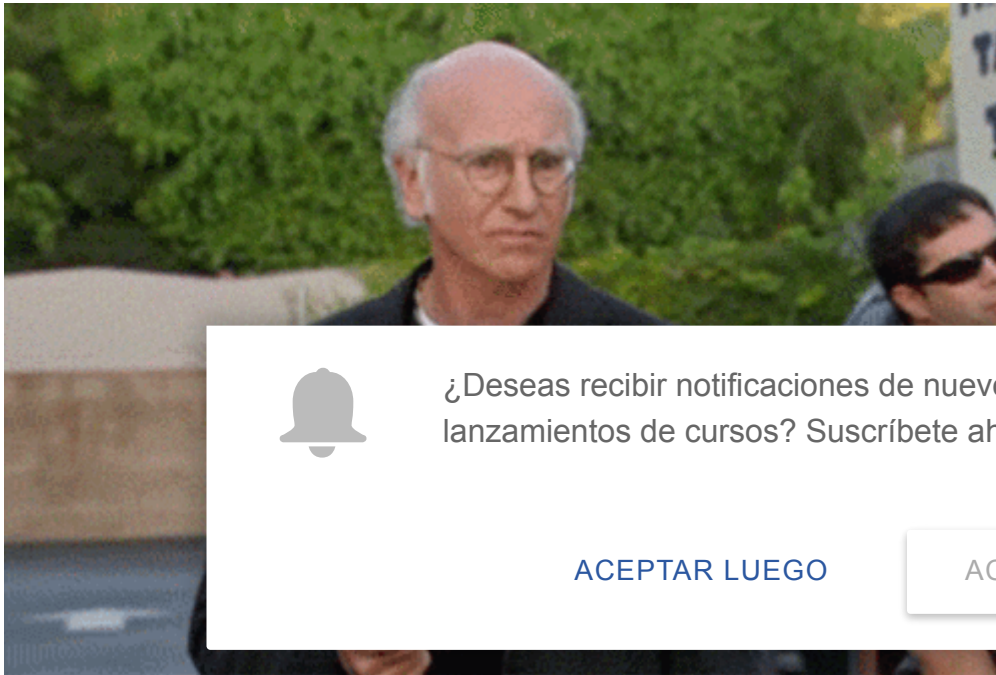
También puedes aprender **entrevistando a los expertos detrás de la construcción/idea inicial de ese producto**, y definiendo a tu usuario ideal.

Día 2: Busca inspiración



Este día nos concentramos en **generar soluciones en un proceso estructurado**. Puedes usar técnicas de **prototipado veloz** como Crazy Eight (o los “8 Locos”). Cada persona **prototipará o dibujará distintas formas en las resolvería el problema**, y se las cuenta al resto del equipo. **Todavía no se decide nada**, sólo pensamos y creamos distintas soluciones individualmente.

Día 3: La decisión



En equipo **votamos las mejores propuestas**, analizar la viabilidad y potencialidad de cada una **nos ayuda a entender las necesidades de cada equipo** y las posibilidades reales que tenemos.

Día 4: Prototipado



En este día nos concentramos en crear un prototipo lo más parecido a la realidad posible, de acuerdo a lo que decidimos en equipo el día anterior. El prototipo deberá quedar listo para ser testeado al día siguiente con 5 usuarios.

Día 5: Entrevistamos usuarios



Antes de comenzar el Design Sprint, **asegúrate de conseguir 5 usuarios ideales** de la aplicación o producto que deseas probar. En este día se dedicarán a entrevistarlos y darles a conocer su prototipo para que interactúen con él. **Aprende a conocer los momentos más dolorosos de la experiencia de tus usuarios**, sus expectativas y a ajustar tu modelo de negocio a sus contextos.

Al cerrar la jornada, el equipo arma un **Reporte sumario** en el que reflexionan entre todo el aprendizaje principal del proceso, especialmente respecto a la interacción con los usuarios. Con esta información, **podrán determinar los próximos pasos a seguir con el producto**. También será útil para futuras iteraciones que detallen el tipo de feedback que recibieron, *fue positivo? negativo? respecto de qué? Validaron alguna hipótesis?* Todo aquello que pueda servir a futuro, es mejor detallarlo.

¿Qué clase de problemas resolverías con un **Design Sprint**? Descubre la metodología y los ejercicios que cambiarán la forma de ver los desafíos de tu producto.



Curso de Design Sprint

Consigue los resultados y mejoras que deseas en tus productos en tan solo 5 días con el método

**Belen****@benjibel**

3917 Puntos



hace 8 días

[Todas sus entradas](#)**B** **I** **U**

</> Insertar código

🔗 Enlace

🖼 Imagen



Suma tu comentario



1

**roberto_slopez**

586 Puntos



3 días

@benjibel Esta genial, creo que iré a ver el curso 😊



1

**josechaconpenagos**

715 Puntos



8 días

Gracias por este resumen! @benjibel

Entradas relacionadas



10

Por qué es importante aprender a diseñar interfaces para móviles

Si pensamos en el desarrollo de un producto digital actualmente, podemos ver que, de manera general, se sigue pensando primero en desktop pa

**othervillain**

Para qué usar Photoshop cc 2018

Photoshop es una herramienta que ha cambiado la forma en la que vemos el mundo. Seguramente habrás visto alguna imagen que ha pasado por est

 Danigo21



Modos de fusión en Photoshop

Los modos de fusión que encontramos en las opciones de capa así como en diferentes herramientas de manipulación de imágenes o fotos nos perm

 unavacaverde

Cursos profesionales de desarrollo web y de apps, marketing online, diseño de interfaces, servidores. Con clases en vivo y profesores expertos de la industria.

[Empieza ya](#)

[Soporte / FAQ](#)

[Contáctanos](#)

[Estudiantes](#)

[Prensa](#)

[Conferencias](#)

[Privacidad](#)

[Nuestro Astronauta!](#)

 [@Platzi](#)

 [/Platzi](#)

 [Platzi](#)

 [Platzi](#)