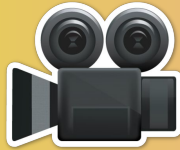


***RECUERDA PONER A GRABAR LA
CLASE***





¿DUDAS DEL ON-BOARDING?

MIRALO AQUI



Clase 15. DESARROLLO WEB

SERVIDORES Y SEO PARA TU SITIO



OBJETIVOS DE LA CLASE

- Comprender el funcionamiento de los servidores.
- Conocer las reglas básicas para mantener el SEO.

GLOSARIO:

Clase 14

Condicionales: permiten establecer reglas para validar si se aplica o no una acción, cambio o asignación en el atributo de un elemento.

Bucle: es una secuencia que repite más de una vez una porción de código, dada cierta condición. Cuando la misma deja de cumplirse, el bucle finaliza.

Each: esta regla facilita la emisión de estilos, o la evaluación del código para cada elemento de una lista, o cada par en un mapa.

Maps: los mapas son variables cuyo valor es una colección de variables. Se definen con un nombre que los identifica. Las claves suelen ser cadenas o números, mientras que los valores pueden ser cualquier tipo de dato.

Extend: a menudo, al diseñar una página una clase debe tener todos los estilos de otra clase, así como sus propios estilos específicos. En esos casos usamos @extend, para traer los estilos de otra clase.

Mixins: te permiten definir estilos que pueden ser reutilizados en tu proyecto.

MAPA DE CONCEPTOS

MAPA DE CONCEPTOS CLASE 15

¡Para
recordar!



CRONOGRAMA DEL CURSO

Clase 14



SASS II



PRÁCTICAS DE LO
VISTO EN CLASE

Clase 15



Servidores y SEO para tu sitio



SASS II + SEO

Clase 16



Subida al Servidor



PRÁCTICAS DE LO
VISTO EN CLASE



TERCERA ENTREGA
DEL PROYECTO FINAL



GUIÓN DE LA CLASE

Accede al material complementario [aquí](#).



SERVIDORES

SERVIDOR

Cuando hablamos de servidores, nos referimos al ordenador que pone recursos a disposición a través de una red, o al programa que funciona en dicho ordenador.

En consecuencia, aparecen dos definiciones de servidor: hardware y software.

SERVIDOR HARDWARE



Es una **máquina física** integrada en una red informática en la que, además del sistema operativo, funcionan uno o varios servidores basados en software.

Una denominación alternativa para un servidor basado en hardware es **"host"** (término inglés para "anfitrión"). En principio, todo ordenador puede usarse como "host", con el correspondiente software para servidores.

SERVIDOR SOFTWARE



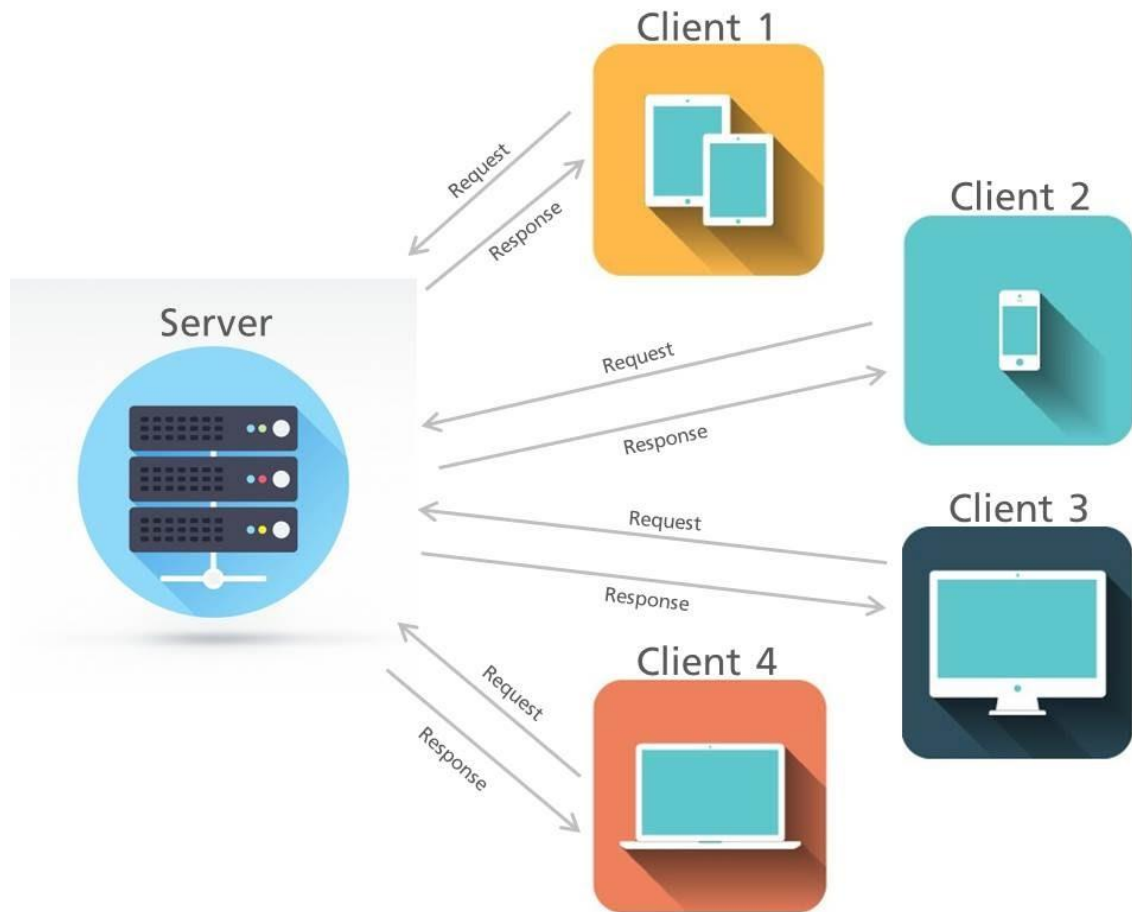
Es un **programa** que ofrece un servicio especial que otros programas, denominados clientes (“clients”), pueden usar a nivel local o a través de una red. El tipo de servicio depende del tipo de software del servidor.

La base de la comunicación es el modelo cliente-servidor, y en lo que concierne al **intercambio de datos**, entran en acción los protocolos de transmisión específicos del servicio.

¿CÓMO FUNCIONA UN SERVIDOR?

La puesta a disposición de los servicios del servidor, a través de una red informática, se basa en el **modelo cliente-servidor**.

Este concepto hace posible distribuir las tareas entre los diferentes ordenadores, y hacerlas accesibles para más de un usuario final de manera independiente.



¿CÓMO FUNCIONA UN SERVIDOR?

- Servidor web.
- Servidor de archivos.
- Servidor de correo electrónico.
- Servidor de base de datos.
- Servidor de juegos.
- Servidor proxy.
- Servidor DNS.



Servidores y el uso de SSL

La seguridad de tu sitio web brinda protección a tus clientes, de ataques informáticos, o robos de datos personales e información de pago.

El propósito de la seguridad web es prevenir ataques de esta (o de cualquier otra) clase.

Más formalmente, **la seguridad es la acción o práctica de proteger sitios web del acceso, uso, modificación, destrucción o interrupción no autorizados.**

PROTEGER SITIOS WEB CON EL PROTOCOLO HTTPS

HTTPS es un **protocolo de comunicación de Internet**, que protege la integridad y la confidencialidad de los datos de los usuarios entre sus ordenadores y el sitio web.

A través del protocolo TLS, **Seguridad en la capa de transporte**, se brindan estas tres capas clave de seguridad:

- **Cifrado:** se cifran los datos intercambiados, para mantenerlos a salvo de miradas indiscretas.
- **Integridad de los datos:** los datos no se pueden modificar ni dañar durante las transferencias, ni de forma intencionada ni de otros modos, sin que sea detectado.
- **Autenticación:** demuestra que tus usuarios se comunican con el sitio web previsto. Proporciona protección frente a los ataques "man-in-the-middle" y contribuye a la confianza de los usuarios, lo que se traduce en otros beneficios empresariales.

UTILIZAR CERTIFICADOS DE SEGURIDAD POTENTES

Para poder habilitar el protocolo HTTPS en tu sitio web, **debes obtener un certificado de seguridad**. Este es emitido por una autoridad de certificación (CA), que toma las medidas necesarias para verificar que tu dirección web pertenezca realmente a tu organización.

De este modo, se protege a tus usuarios de cualquier ataque "man-in-the-middle". Al configurar el certificado, asegúrate de obtener un nivel de seguridad alto escogiendo una clave de 2048 bits.

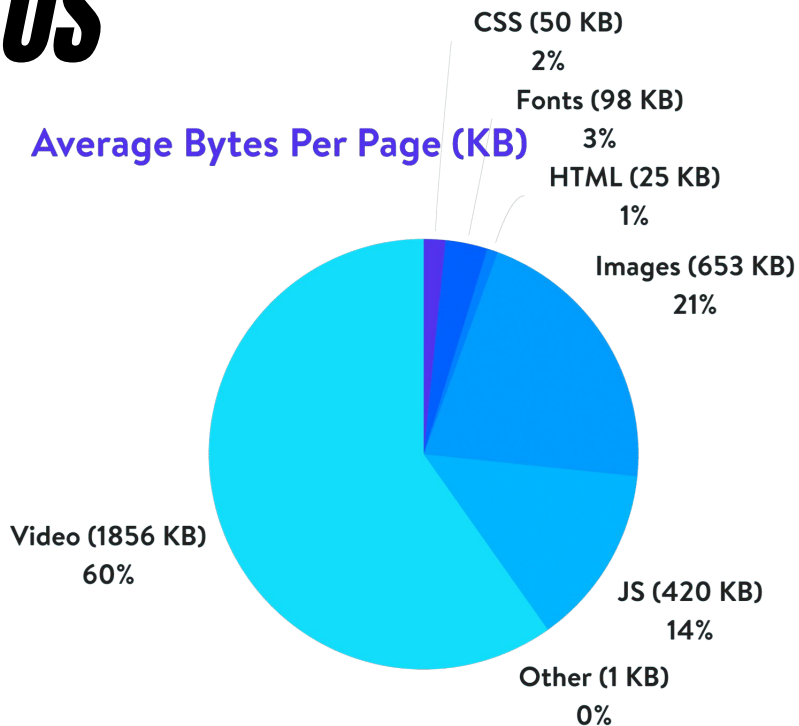
Pregunta a tu hosting si ofrecen HTTPS.

BUENAS PRÁCTICAS OPTIMIZANDO IMÁGENES

TAMAÑO DE ELEMENTOS

Como se observa en el gráfico, las imágenes y los videos ocupan la mayor parte del espacio de la web, lo que afecta el rendimiento.

Average Bytes Per Page (KB)



¿CÓMO OPTIMIZAR IMÁGENES PARA LA WEB Y MEJORAR EL RENDIMIENTO DE MI SITIO?

El objetivo principal de formatear tus imágenes es encontrar el equilibrio entre el tamaño de archivo menor y una calidad aceptable.

Hay más de una manera de realizar casi todas estas optimizaciones. Una de las formas más populares es simplemente **comprimirlas antes de cargarlas**. Normalmente, esto se puede hacer mediante una herramienta como **Adobe Photoshop o Affinity Photo**.

ASPECTOS A CONSIDERAR



**Formato de
archivo**



**Tipo de
compresión**

Elegir la combinación adecuada puede reducir el tamaño de la imagen. Tendrás que experimentar con cada imagen o formato de archivo para ver cuál funciona mejor.

ELEGÍ EL FORMATO DE ARCHIVO CORRECTO



TIPOS DE COMPRESIÓN



Con pérdida



Sin pérdida

Elegir la combinación adecuada puede reducir el tamaño de la imagen.
Tendrás que experimentar con cada imagen o formato de archivo para ver
cuál funciona mejor.

UTILIZANDO SVGs



SVG es una imagen vectorial en formato XML, que funciona muy bien para los logotipos, iconos, texto e imágenes sencillas.

- Utiliza imágenes vectoriales, siempre que sea posible.
- Elimina datos de imagen innecesarios.
- Usa efectos CSS3 tanto como sea posible.
- Usa las fuentes web en lugar de colocar el texto dentro de las imágenes.
- Reduce la profundidad de bits a una paleta con menos colores.
- Usa compresión con pérdida cuando sea posible.
- Utiliza el tipo de imagen acorde al objetivo a alcanzar.





¿PREGUNTAS?

#CoderTip: Ingresa al [siguiente link](#) y revisa el material interactivo que preparamos sobre **Preguntas Frecuentes**, estamos seguros de que allí encontrarás algunas respuestas.



BREAK

¡5/10 MINUTOS Y VOLVEMOS!



PILAR
MUNICIPIO

conectados
con las *oportunidades*

CODERHOUSE

SEO: CONCEPTOS BÁSICOS



¿QUÉ ES SEO?

SEO significa “Search Engine Optimization”, es decir, Optimización de Motores de Búsqueda.

Este término es ampliamente utilizado en el segmento del marketing y el Ecommerce, que con frecuencia causa confusión entre los que son nuevos en el tema. El objetivo general del SEO es mejorar la posición de un sitio web, en los motores de búsqueda.

BENEFICIOS DE SEO



Más visibilidad en las búsquedas

- **Atrae tráfico cualificado:** potencial cliente.
- **Tráfico gratuito:** no es necesario hacer publicidad para aparecer en las búsquedas.
- **Cuanto más contenido optimizado, más posibilidades de tener visitas.**

DIFICULTADES DE SEO



Pero... no hace magia

- No garantiza una posición en las búsquedas
- Resultados lentos
- Difícil de controlar

PALABRAS CLAVE

KEYWORDS O PALABRAS CLAVE

El primer paso en la optimización de motores de búsqueda consiste en **determinar lo que se está optimizando**.

Es decir, hay que identificar los términos que buscan los usuarios (“Keywords” o “Palabras clave”), y con los cuales se desea un sitio web **clasifique en los motores de búsqueda**.

KEYWORDS O PALABRAS CLAVE



```
<html>
  <head>
    <meta name="description" content="Ejemplo de Palabras Clave y Programación">
    <meta name="keywords" content="HTML, ASP, JS, META, PALABRAS CLAVE, EJEMPLO">
  </head>
  ...
```

TÍTULOS

TÍTULOS

👉 Indica los títulos de las páginas utilizando las etiquetas title.

```
<title>Título de mi página</title>
```

👉 Una etiqueta title indica tanto a los usuarios como a los motores de búsqueda el tema sobre el que trata una página.

👉 Lo ideal sería crear un título único para cada página del sitio.

👉 El título de tu página principal puede incluir el nombre de tu sitio web o negocio, y podría incluir otra información importante.

DESCRIBE CON PRECISIÓN EL CONTENIDO DE LA PÁGINA

Sugerencia

- Describe con precisión el contenido de la página.
- Elige un título que resulte natural y comunique de forma eficaz el tema del contenido de la página.

Evitar

- Elegir un título que no tenga relación con el contenido de la página.
- Utilizar títulos predeterminados o imprecisos como "Sin título", o "Página nueva 1".

CREA TÍTULOS ÚNICOS PARA CADA PÁGINA

Sugerencia

- Idealmente, todas las páginas de un sitio web deberían tener un título único. De este modo, ayudas a Google a saber en qué difiere una página respecto a las otras.

Evitar

- Utilizar un mismo título en todas las páginas de un sitio web, o en un gran número de ellas.

UTILIZA TÍTULOS BREVES PERO DESCRIPTIVOS

Sugerencia

- Los títulos pueden ser breves e informativos a la vez. Si el título es demasiado largo, o se considera que incluye información poco relevante, es posible que se muestre solo una parte de él en los resultados de búsqueda.

Evitar

- Utilizar títulos demasiado largos que proporcionan poca información a los usuarios.
- Añadir palabras clave innecesarias a las etiquetas de título.

META DESCRIPTION

UTILIZA LA METAETIQUETA “DESCRIPTION”

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards,
Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's
Baseball Cards provides a large selection of
vintage and modern baseball cards for sale. We
also offer daily baseball news and events.">
</head>
<body>
```

La metaetiqueta de descripción de una página, ofrece a Google y a otros buscadores un resumen del contenido de la misma. Puede contener una frase o dos, o incluso un párrafo breve.

```
<meta name="description" content="Parrafo">
```

UTILIZA LA METAETIQUETA “DESCRIPTION”



Las metaetiquetas de descripción son importantes, porque Google puede utilizarlas como fragmentos en los resultados de búsqueda de tus páginas.

UTILIZA LA METAETIQUETA “DESCRIPTION”

Sugerencia

Resume de forma precisa el contenido de la página:

- Descriptivo e informativo.
- Capta el interés al leer la metaetiqueta.
- Comprobar que tenga la longitud adecuada, para mostrarse por completo en la búsqueda.

Evitar

- Que no tengan relación con el contenido de las páginas.
- Proporcionar descripciones generales como "Esto es una página web"
- Rellenar la descripción solo con palabras clave.
- Copiar y pegar todo el contenido del documento.

UTILIZA LA METAETIQUETA “DESCRIPTION”

Sugerencia

- Utilizar descripciones únicas en cada página.
- Así, ayudas tanto a los usuarios como a Google, sobre todo si los usuarios realizan búsquedas que muestran varias páginas de tu dominio (por ejemplo, búsquedas con el operador site:).

Evitar

- Utilizar una única metaetiqueta de descripción en todas las páginas de un sitio web, o en un gran número de ellas.

ENCABEZADOS

IMAGINA QUE HACES UN ESQUEMA

Al utilizar varios tamaños de encabezado en orden (h1,h2,h3, etc), se crea una estructura jerárquica de contenido, lo que permite a los usuarios navegar por un documento con más facilidad.

Considera cuáles son los puntos principales y secundarios del contenido de la página y, en función de ello, decide dónde utilizar etiquetas de encabezado.

Evita escribir texto que no ayude a definir la estructura de la página y utilizar etiquetas de encabezado en lugares en los que otras etiquetas, como `` y ``, serían más adecuadas.

MODERA LA CANTIDAD DE ENCABEZADOS POR PÁGINA

Sugerencia

- Utiliza etiquetas de encabezado cuando creas que es pertinente, pero ten en cuenta que si incluyes demasiadas en una página, a los usuarios les costará distinguir de un vistazo dónde comienza o termina cada tema.

Evitar

- Utilizar demasiadas etiquetas de encabezado en una página.
- Escribir encabezados muy largos.
- Usar etiquetas de encabezado solo para añadir estilo al texto, sin definir una estructura.

ORGANIZAR LA JERARQUÍA DE ARCHIVOS

ENTIENDE CÓMO UTILIZAN LOS BUSCADORES LAS URL

Los buscadores necesitan una URL única por fragmento de contenido para poder rastrear e indexar dicho contenido. Deben utilizar URL diferentes para que aparezcan correctamente en la búsqueda.

Las URL se dividen generalmente en varias secciones distintas:

`protocolo://nombredehost/ruta/nombredearchivo?cadenaconsulta#fragmento`

Fuente: <https://developers.google.com/>

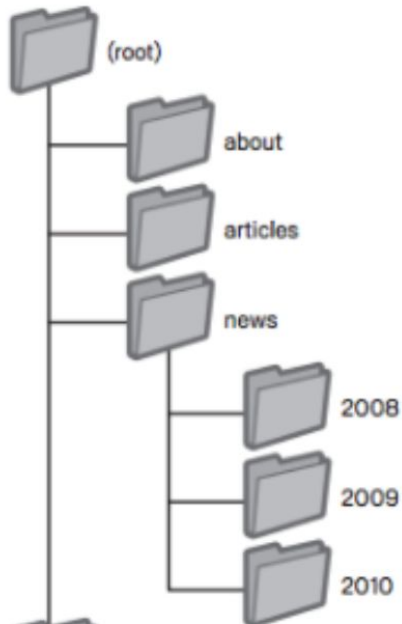
ENTIENDE CÓMO UTILIZAN LOS BUSCADORES LAS URL

Por ejemplo:

<https://www.example.com/CalzadoDeportivo/Mujer.htm?talla=8#info>

Por lo general, los fragmentos (en este caso, "#info") identifican a qué parte de la página se desplaza el navegador. Dado que normalmente el contenido es el mismo independientemente del fragmento, los buscadores suelen ignorarlos.

LA NAVEGACIÓN ES IMPORTANTE PARA LOS BUSCADORES



La navegación de un sitio web es importante por **tres motivos**:

- Ayuda a los visitantes a **encontrar rápidamente** el contenido que buscan.
- **Contribuye a que los buscadores comprendan** qué contenido considera importante el webmaster.
- Aunque los resultados de búsqueda de Google muestran información a nivel de página, a Google también le gusta saber, en términos generales, **qué función tiene una página en el conjunto del sitio web**.

PLANIFICA LA NAVEGACIÓN A PARTIR DE LA PÁGINA PRINCIPAL



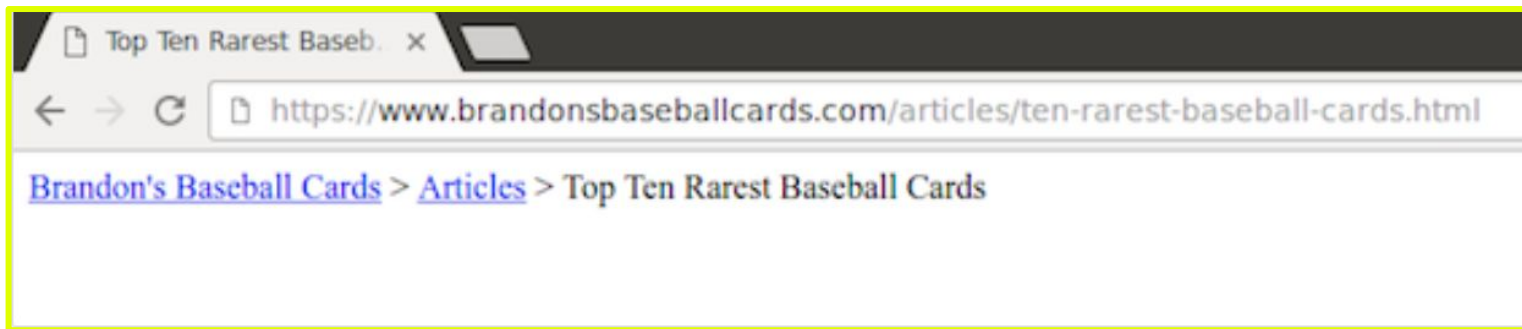
Todos los sitios web tienen una página principal o de inicio, que suele ser la página más visitada y el punto de partida de navegación.

Debes pensar en cómo los visitantes van a ir de la página principal (de inicio), a una página con contenido más específico.

¿Recuerdan lo que vimos en la parte de los enlaces?

UTILIZA “LISTAS DE RUTA DE EXPLORACIÓN”

Una ruta de exploración (también llamada *breadcrumb*) es una **fila de enlaces internos**, situada en la parte superior o inferior de una página, que permite a los visitantes volver rápidamente a una sección anterior, o a la página de inicio.



MAPA DE SITIO

Mapa del sitio

¿Sabes qué quieres y dónde encontrarlo? ¡Obtén el tuyo aquí y ya estás en camino!

Página de inicio

- [Administrar cuenta](#)
- [Inicio de sesión de cuenta](#)



Contáctenos **ovedosas**

- [Observa qué hay en oferta](#)

Productos y servicios

- [Catálogo de productos](#)

Nombres de Dominio

- [Registro de nombres de dominios](#)
- [Transferencias de nombre de dominio](#)
- [Nuevos dominios](#)
- [Descuentos por cantidad](#)
- [Registro de dominio privado](#)
- [Registro protegido](#)
- [Club de descuento de dominios](#)
- [Dominios pendientes](#)
- [Búsqueda de WHOIS](#)
- [DNS Premium](#)

Hosting de sitios web

- [Web hosting](#)
- [Hosting de WordPress administrado](#)
- [Servidores privados virtuales](#)
- [Servidores dedicados](#)
- [IP dedicada](#)

Soluciones de mercadeo

- [Email Marketing](#)

Programas de revendedor

- [GoDaddy Programas de revendedor](#)



Contáctenos

Documentación relacionada con productos

- [GoDaddy Tecnología de hosting](#)
- [¿Qué Certificado SSL es adecuado para ti?](#)
- [Tutoriales de correo electrónico](#)

Programas para afiliados

- [GoDaddy Programa para afiliados](#)

Asistencia

- [Comunicate con nosotros](#)
- [Centro de asistencia](#)
- [Alertas del sistema](#)

Contratos legales

- [Contratos legales](#)

Información sobre la empresa

- [Información sobre la empresa](#)
- [Oportunidades de marketing](#)

CREA UN MAPA DE NAVEGACIÓN SENCILLA

Un mapa de sitio es una página sencilla de un sitio web que muestra su estructura, y normalmente consiste en una **lista jerárquica de las páginas que se incluyen en éste.**



Es posible que los visitantes la consulten si no pueden encontrar algunas páginas del sitio web. Los buscadores también la visitan.

SITEMAP PARA BUSCADORES

Crea una página de navegación para los usuarios y un sitemap para los buscadores.

Para aprovechar los buscadores, crea un archivo de sitemap en formato XML que incluya todas las URL relevantes del sitio web. De este modo, **los buscadores descubrirán las páginas.** Utiliza [XML sitemaps](#)

Evitar:

-  Que tu página de navegación quede obsoleta o incluya enlaces rotos.
-  Que sólo enumere las páginas sin organizarlas (como ser por tema).

CREA UNA ESTRUCTURA DE DIRECTORIOS SIMPLE

Utiliza una estructura de directorios que organice bien el contenido y permita que los visitantes identifiquen dónde se encuentran con facilidad.

Prueba indicar el tipo de contenido que se incluye en una URL con la estructura de directorios.

Evitar:

❌ Tener un anidamiento de subdirectorios profundo como ".../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/página.html".




❌ Utilizar nombres de directorios que no tengan relación con el contenido de estos.

CONTENIDO TEXTUAL

REDACTA TEXTOS FÁCILES DE LEER

A los usuarios les gusta el contenido bien escrito y fácil de entender.

Evitar:


-  Redactar texto de mala calidad con errores ortográficos o gramaticales.
-  Publicar contenido extraño o mal escrito.
-  Insertar texto en imágenes o vídeos para publicar contenido textual: puede que los usuarios quieran copiar y pegar el texto. En estos casos, los buscadores no pueden leerlo.

ORGANIZA LOS TEMAS CLARAMENTE

Te recomendamos que organices el contenido para que los usuarios sepan dónde termina un tema y empieza otro, creando una especie de historia.

Al dividir el contenido en secciones o bloques lógicos, los usuarios pueden encontrar lo que buscan más rápidamente.




Evitar:

 Escribir grandes cantidades de texto sobre varios temas en una página sin párrafos, subtítulos ni separaciones.

OPTIMIZA EL CONTENIDO PARA LOS USUARIOS, NO PARA LOS BUSCADORES

Diseña tu sitio web teniendo en cuenta las necesidades de los visitantes y, a la vez, asegúrate de que los buscadores puedan acceder a él fácilmente.

Evitar:

-  Añadir demasiadas palabras clave innecesarias que vayan dirigidas a los buscadores y que puedan molestar o confundir a los usuarios.
-  Tener bloques de texto como "errores ortográficos frecuentes utilizados para llegar a esta página" que no aportan prácticamente nada a los usuarios.
-  Ocultar texto a los usuarios de forma engañosa, pero mostrarlo a los buscadores.

PROPORCIONA SUFICIENTE CONTENIDO SOBRE UN TEMA

Para crear contenido de alta calidad, se necesita gran cantidad de al menos uno de estos factores: tiempo, dedicación, experiencia y talento.

El contenido debe ofrecer información precisa, estar redactado de manera clara y ser exhaustivo.

Evitar:

 Proporcionar contenido insuficiente para cumplir el objetivo de la página.

OPTIMIZACIÓN MÓVIL

ELIGE UNA ESTRATEGIA DE OPTIMIZACIÓN MÓVIL

Existen varias opciones para optimizar tu sitio web para móviles, y Google admite distintos métodos de implementación:

- 👉 Diseño web adaptable (método recomendado y es el que vimos como “diseño responsivo”).
- 👉 Publicación dinámica.
- 👉 URL independientes.

Una vez que hayas creado un sitio web optimizado para móviles, usa la prueba de optimización para móviles de Google.

PROMOCIÓN

REDES SOCIALES

Los sitios web, creados para fomentar la interacción y el intercambio de información entre usuarios, han facilitado que se relacionen grupos de usuarios con intereses similares y contenido oportuno.

Evitar:

❌ Promocionar todas las novedades pequeñas; promociona solo las grandes e interesantes.




LLEGA A LOS USUARIOS DE LA COMUNIDAD RELACIONADA CON TU SITIO WEB

Es probable que ya haya varios sitios web sobre temáticas similares a la tuya, y estar en contacto con ellos puede resultar útil.

Los temas más actuales de tu nicho o comunidad, pueden darte ideas para crear contenido u ofrecer buenos recursos a los usuarios.

Evitar:

 Enviar solicitudes a todos los sitios web cuyo contenido esté relacionado con tu área temática para que incluyan enlaces a tu sitio web.

ANALIZA EL RENDIMIENTO DE BÚSQUEDA

Los motores de búsqueda principales, incluido Google, proporcionan herramientas gratuitas con las que los webmasters pueden **analizar el rendimiento de su sitio web** en el motor de búsqueda que decidan. En el caso de Google, se trata de **Search Console**.

Search Console da respuesta a dos preguntas importantes:

- ¿Puede Google encontrar mi contenido?
- ¿Qué rendimiento tiene mi sitio web en los resultados de la Búsqueda de Google?



HERRAMIENTAS RECOMENDADAS PARA SEO








- [Wordtracker Scout](#) - Extensión de Chrome: Con esta herramienta podemos ver que usan nuestros competidores para mejorar su SEO.
- [Keyword Shitter](#): Nos permite generar keywords útiles para nuestra web según el tema que se vende.
- [Seoquake](#): Permite revisar todos los parámetros de SEO utilizados por una web.
- [SEO Minion](#) - Extensión de Chrome: Permite verificar la optimización SEO de una página web, los enlaces rotos, las vistas previas de SERP y cuenta con una simulación y comparación de SERP internacional.

W3C

OBJETIVOS DEL W3C

El W3C, World Wide Web Consortium, tiene como misión guiar la web a través de **desarrollar estándares, protocolos y pautas que aseguren el crecimiento de la web a largo plazo.**

Los principios en los que se fundamenta la misión y visión son:

-  Web para todo el mundo.
-  Web desde cualquier dispositivo.
-  Web de los Autores y Consumidores.
-  Web de los Datos y Servicios.
-  Web de Confianza.



UN POCO MÁS DE LOS PRINCIPIOS

Recordando la importancia que tiene la web en la educación y el desarrollo de las personas, el W3C considera que todos tienen que tener acceso a ella, generando iniciativas de accesibilidad y fomentando internacionalización.

De esta forma, se está ayudando a que personas no sean privadas de los beneficios, ya sea por contar con algún tipo de discapacidad o debido a la barrera del lenguaje.

Además **promueve la generación de contenido responsive**, ya que el dispositivo que tengas no debería ser un limitante para llegar a la web, y las ventajas que la misma trae.

ACCESIBILIDAD EN LA WEB

Dedicando un párrafo aparte a la accesibilidad, no solo quienes podemos o sabemos leer usamos la web. **Personas con capacidades diferentes hacen uso constante de los recursos a los que estamos tan acostumbrados de internet.**

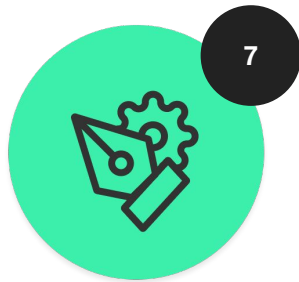
Algunas [buenas prácticas accesibles](#) incluyen el uso de atributos como alt, aria y role, generación de subtítulos para videos, transcripciones para audios, tamaños apropiados para elementos web interactivos y un buen contraste de color, entre otros.



UN POCO MÁS DE LA VISIÓN

La web nació como un espacio de comunicación, y durante mucho tiempo la gente "solo leía". Ésto no puede ser más diferente hoy, dado que la gente genera y consume contenido. Por este motivo, se generaron patrones y arquitecturas de diseño, y se han creado enormes repositorios de datos y servicios, siendo importante saber **distinguir y comprender los requisitos de cada uno.**

Además, la naturaleza social de nuestras relaciones, ha llevado a interacciones cada vez más complejas, que incluso pueden ser sólo digitales, por lo que la **confianza y seguridad son fundamentales para construir hacia adelante.**



SASS II + SEO

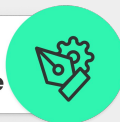
Aplicar un mapa, un mixin y un extend en nuestro proyecto.
Realizar las modificaciones necesarias para mejorar el SEO en
nuestro sitio.

APLICAR SEO A NUESTRA PÁGINA

Formato: archivos HTML y documento de Google Doc. Debe tener el nombre "Idea+Apellido".

Sugerencia: carpeta en formato zip o rar con el/los archivos HTML. Revisar que el documento tenga permisos para el acceso.

Desafío
entregable



>> Consigna: Aplicar un mapa, un mixin y un extend para modificar cualquier elemento de nuestro sitio. Realizar las modificaciones necesarias para mejorar el SEO en nuestro sitio.

>>Aspectos a incluir en el entregable:

- Declarar un mapa y utilizar un map-get. Extender una clase base y modificarla. Generar un mixin para reutilizar código.
- Suma keywords, descripción, títulos y encabezado a todas las páginas de tu sitio.
- Explica en un Google Doc los cambios realizados en el punto anterior, por ejemplo:

"Agregué estas keywords", "cambié estos títulos"

>>Ejemplo:

[Carpeta comprimida con mi sitio](#) / [Documento explicativo del SEO](#)

¿PREGUNTAS?



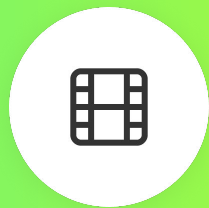


***TE INVITAMOS A QUE COMPLEMENTES
LA CLASE CON LOS SIGUIENTES
CODERTIPS***



VIDEOS Y PODCASTS

- Webinar cómo hacer una página web | Webinar Desarrollo Web | **CODERHOUSE** | <https://www.youtube.com/watch?v=QINeEyeWpyM>



***¿QUIERES SABER MÁS? TE DEJAMOS
MATERIAL AMPLIADO DE LA CLASE***

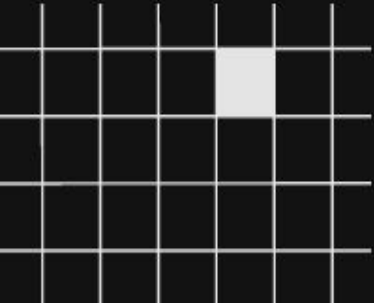


- [Escanea tu web para SEO \(alternativa 1\)](#) | **GTmetrix**
- [Escanea tu web para SEO \(alternativa 2\)](#) | **Screamingfrog**
- [Simulador de tags SEO \(alternativa 1\)](#) | **Mangools**
- [Simulador de tags SEO \(alternativa 2\)](#) | **HEY META**



¡MUCHAS GRACIAS!

Resumen de lo visto en clase hoy:

- Comprender el funcionamiento de los servidores.
 - Aplicar seguridad al sitio.
 - Conocer las reglas básicas para mantener el SEO.
- 



OPINA Y VALORA ESTA CLASE

#DEMOCRATIZANDO LA EDUCACIÓN