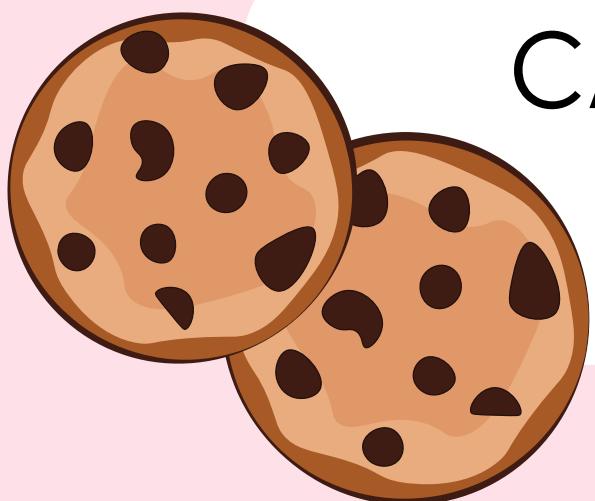




CAMPAÑA DE MARKETING ATRAVÉS DE
REVISTAS



HISTORIA

Crumbl Cookies es una cadena de repostería estadounidense fundada en 2017 por los primos Jason McGowan y Sawyer Hemsley. La empresa se ha destacado por su innovador modelo de negocio que presenta semanalmente seis variedades de galletas que ha generado un notable movimiento en redes sociales.

En tan solo cinco años, Crumbl Cookies ha experimentado una rápida expansión, contando con más de 1,000 puntos de venta en Estados Unidos y Canadá.

Además, la marca colaborado con grandes empresas como Oreo y Kellogg's, y con famosas como Kylie Jenner y Olivia Rodrigo.

VENTAJAS

- **Alcance local:** Perfecto para atraer clientes que viven cerca de las tiendas Crumbl Cookies.
- **Duración del mensaje:** Los lectores pueden guardar la información para consultarla más tarde ya que las revistas suelen ser semanales .
- **Credibilidad:** Las revistas generan más confianza, especialmente en públicos adultos o profesionales.
- **Impacto visual:** Las imágenes de las galletas pueden captar la atención de los lectores rápidamente.

DESVENTAJAS

- **Coste elevado:** Publicar en revistas de alta circulación o en periódicos nacionales puede ser caro.
- **Dificultad de medición:** No se puede rastrear fácilmente cuántas personas visitaron las tiendas por el anuncio.
- **Segmentación limitada:** No es ideal para públicos jóvenes que prefieren medios digitales pero podemos sacar revistas digitales

CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA CRUMBL COOKIES

- **Vamos a hacerlo en base a las galletas de salieron esta semana (Las kardashian)**

Objetivo: Aumentar la visibilidad de las galletas Crumbl y atraer más clientes interesados en probar su exclusivo menú rotativo.

Medio: Revistas



CRUMBL



The Kardashian-Jenner Family Flavors

DISPONIBLE DEL 7-12 DE ABRIL

LAS REINAS DEL REALITY....

Y AHORA TAMBIÉN
DE LA
REPOSTERÍA



ENCUENTRANOS
EN CUALQUIER
TIENDA DE
CRUMBL COOKIES



¡SOLO POR TIEMPO LIMITADO!



UNA EXPERIENCIA
QUE NO SOLO SE
COME... ¡SE POSTEA!



SABORES

Las Kardashian-Jenner se unen a Crumbl Cookies para una edición limitada con seis sabores exclusivos. Cada galleta representa a una de ellas: fuerte, dulce, icónica y única. Una caja que combina moda, sabor y personalidad. Disponible solo del 7 al 12 de abril. ¿Cuál es tu favorita?



KRIS' FLAVOR

Classic Yellow
Layer Cake

NEW!

KOURTNEY'S FLAVOR

Flourless
Chocolate Cake

NEW!

KIM'S FLAVOR

Snickerdoodle
Crumb Cake Cookie

NEW! Large + Mini Sizes



KHLOÉ'S FLAVOR

Cookies & Cream
Skillet Cookie

NEW! Large + Mini Sizes

KENDALL'S FLAVOR

Cookie Dough
Cupcake Cookie

NEW! Large + Mini Sizes

KYLIE'S FLAVOR

Pink Confetti
Sugar Cookie

NEW! Large + Mini Sizes

GRACIAS

