

Concurrencia a Museos de Argentina

Relación con otros consumos culturales

Nazareno Magallanes Javier Spina Lautaro Terreno

Escuela de Ciencia y Tecnología

Universidad Nacional de San Martín

Noviembre 2022

- Se trabajó con el *dataset* asociado a la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales** realizada en 2017. Son datos abiertos del Ministerio de Cultura de la Nación, disponible en su página web.

Presentación del *dataset*

- Se trabajó con el *dataset* asociado a la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales** realizada en 2017. Son datos abiertos del Ministerio de Cultura de la Nación, disponible en su página web.
- Además del archivo *csv*, se contó con el cuestionario aplicado y el Informe General realizado por el mismo Ministerio.

Presentación del *dataset*

- Se trabajó con el *dataset* asociado a la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales** realizada en 2017. Son datos abiertos del Ministerio de Cultura de la Nación, disponible en su página web.
- Además del archivo *csv*, se contó con el cuestionario aplicado y el Informe General realizado por el mismo Ministerio.
- El *dataset* consta de 2802 unidades de análisis y 450 variables. Cada una de las variables se corresponde con las preguntas del cuestionario asociado.

Presentación del *dataset*

- Se trabajó con el *dataset* asociado a la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales** realizada en 2017. Son datos abiertos del Ministerio de Cultura de la Nación, disponible en su página web.
- Además del archivo *csv*, se contó con el cuestionario aplicado y el Informe General realizado por el mismo Ministerio.
- El *dataset* consta de 2802 unidades de análisis y 450 variables. Cada una de las variables se corresponde con las preguntas del cuestionario asociado.
- Cada unidad de análisis es una persona encuestada.

Un primer vistazo

- Para comenzar a trabajar con el *dataset* se debió resolver fundamentalmente la cuestión de los nombres de las variables:

```
> colnames(encuesta)
[1] "id"      "pondera_dem"  "fecha"  "region"
[5] "sexo"    "edad"        "p1"     "p1otros"
[9] "p2"      "p2_1"        "p2_1otro" "p2_2"
[13] "p3"      "p4"          "p5"     "p6horas"
```

Un primer vistazo

- Para comenzar a trabajar con el *dataset* se debió resolver fundamentalmente la cuestión de los nombres de las variables:

```
> colnames(encuesta)
[1] "id"    "pondera_dem"  "fecha"  "region"
[5] "sexo"  "edad"  "p1"    "p1otros"
[9] "p2"    "p2_1"  "p2_1otro" "p2_2"
[13] "p3"    "p4"    "p5"    "p6horas"
```

- La gran mayoría de las variables es de la forma: p + <número de pregunta del cuestionario>.

- Se transformaron los nombres de las variables considerando la pregunta asociada del cuestionario. Por ejemplo, p98 se renombró a concurre_museo porque se corresponde a la pregunta 98: ¿Concurrió a algún museo durante el último año?

- Se transformaron los nombres de las variables considerando la pregunta asociada del cuestionario. Por ejemplo, p98 se renombró a concurre_museo porque se corresponde a la pregunta 98: ¿Concurrió a algún museo durante el último año?
- Se debieron eliminar 2 unidades de análisis que estaban mal cargadas.

Búsqueda de la problemática

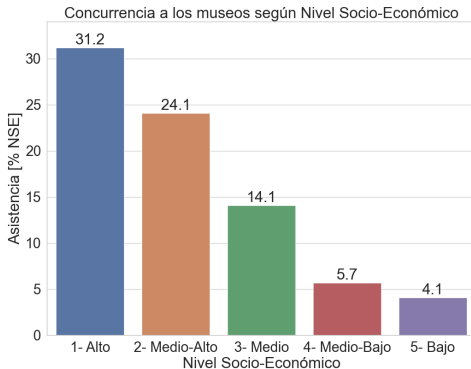
Luego de varias iteraciones de lectura y interpretación de los datos, diversas pruebas y errores, se vió que el Informe General señalaba una problemática: hay una tendencia negativa en la concurrencia a los museos argentinos en determinados sectores sociales.

La pregunta

¿Cómo aumentar la concurrencia a los museos?

La pregunta y su contexto

Contexto



Estrategia para responder la pregunta

Acá hablar de que buscamos de los que SI fueron a museo tuvieron ciertos preferencias en otros consumos culturales como música, tv, películas. Teniendo en cuenta esa segmentación, buscar a la gente que tiene esas preferencias y NO fue a museos y proponer esto como estrategia para alentar la concurrencia, invocando el dato de q 75 por ciento de la gente que fue a museo no pagó entrada. Osea sugerir una semana de los museos como la noche de los museos con entrada gratis para q la gente pueda ir.

Se pueden meter los modelos acá también, poner en Eje X la edad, en Eje Y NSEpuntaje (más bajo, menor clase social, más álto el puntaje mayor clase social) y buscar modelar ahí y ajustar por cantidad de autos, si concurrió o no a museo, por región, etc. No estoy seguro q sale de eso.