

Concurrencia a Museos de Argentina

Relación con otros consumos culturales

Nazareno Magallanes Javier Spina Lautaro Terreno

Escuela de Ciencia y Tecnología

Universidad Nacional de San Martín

Noviembre 2022

Presentación del *dataset*

Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017



SITCA Sistema de Información Cultural de la Argentina

Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

- Se trabajó con el *dataset* asociado a la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales** realizada en 2017.

Presentación del *dataset*

Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017



SIICA Sistema de Información
Cultural de la Argentina

Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

- Se trabajó con el *dataset* asociado a la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales** realizada en 2017.
- Se complementó con los datos abiertos de los Museos de Argentina.

Presentación del *dataset*

Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017



SITCA
Sistema de Información
Cultural de la Argentina

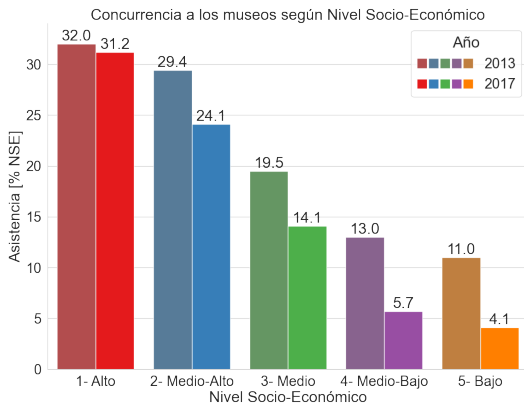
Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

- Se trabajó con el *dataset* asociado a la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales** realizada en 2017.
- Se complementó con los datos abiertos de los Museos de Argentina.
- Fuente: Ministerio de Cultura de la Nación, disponible en su página web.

La pregunta y su contexto

La pregunta

¿Cómo aumentar la concurrencia a los museos?



Entradas expedidas en cada región

