

# Concurrencia a Museos de Argentina

## Relación con otros consumos culturales

Nazareno Magallanes   Javier Spina   Lautaro Terreno

Escuela de Ciencia y Tecnología

Universidad Nacional de San Martín

Noviembre 2022

# Presentación del *dataset*

## Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017



SITCA  
Sistema de Información  
Cultural de la Argentina

Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación

- Se trabajó con el *dataset* asociado a la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales** realizada en 2017.

# Presentación del *dataset*

## Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017



SIICA Sistema de Información  
Cultural de la Argentina

Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación

- Se trabajó con el *dataset* asociado a la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales** realizada en 2017.
- Se complementó con los datos abiertos de los Museos de Argentina.

# Presentación del *dataset*

## Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017



SITCA  
Sistema de Información  
Cultural de la Argentina

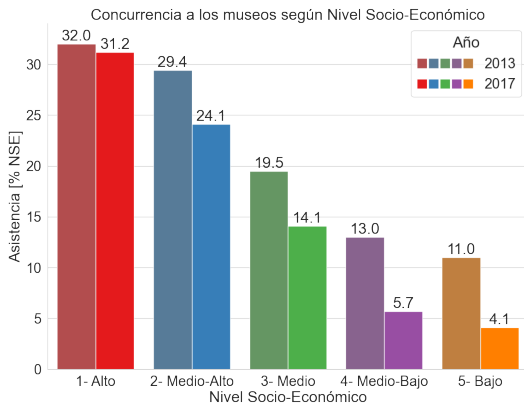
Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación

- Se trabajó con el *dataset* asociado a la **Encuesta Nacional de Consumos Culturales** realizada en 2017.
- Se complementó con los datos abiertos de los Museos de Argentina.
- Fuente: Ministerio de Cultura de la Nación, disponible en su página web.

# La pregunta y su contexto

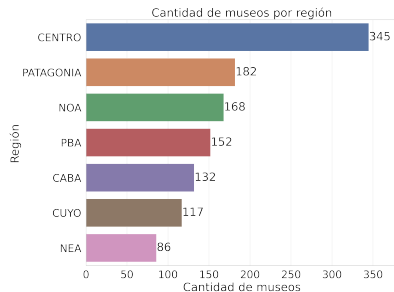
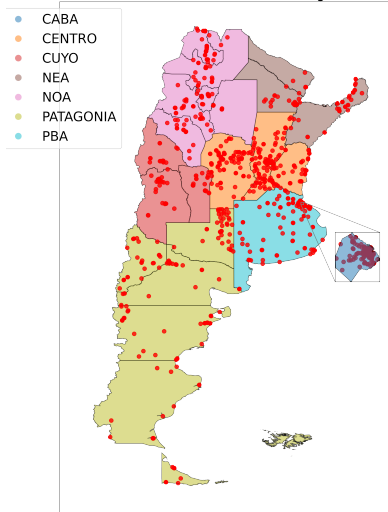
## La pregunta

¿Cómo aumentar la concurrencia a los museos?



# Museos en Argentina

Ubicación de los Museos en Argentina



# Entradas expedidas en cada región

