vamos a hacer una propuesta publicitaria para una marca de bebida energetica

- primero perfilamos a los consumidores, por rango etario y por region donde viven

- despues queremos identificar qué forma tiene que tener la publicidad según su tipo: hablada, audiovisual o gráfica.

- Esto es si el público consumidor de la bebida consume cierto tipo de entretinimiento, apuntar el presupuesto de la publicidad para atraer a esos consumidores

- Hay 2 aspectos a identificar para la propuesta publicitaria, dónde hacer la públicidad y cómo hacerla (el estilo, dependiendo el consumo del target)

- Siempre adaptar la publicidad a la región.

El público para el que está pensada la campaña publicitaria es las personas entre 13 y 18, y entre 19 y 35. Son estudiantes de secundario y estudiantes universitarios/empleados.